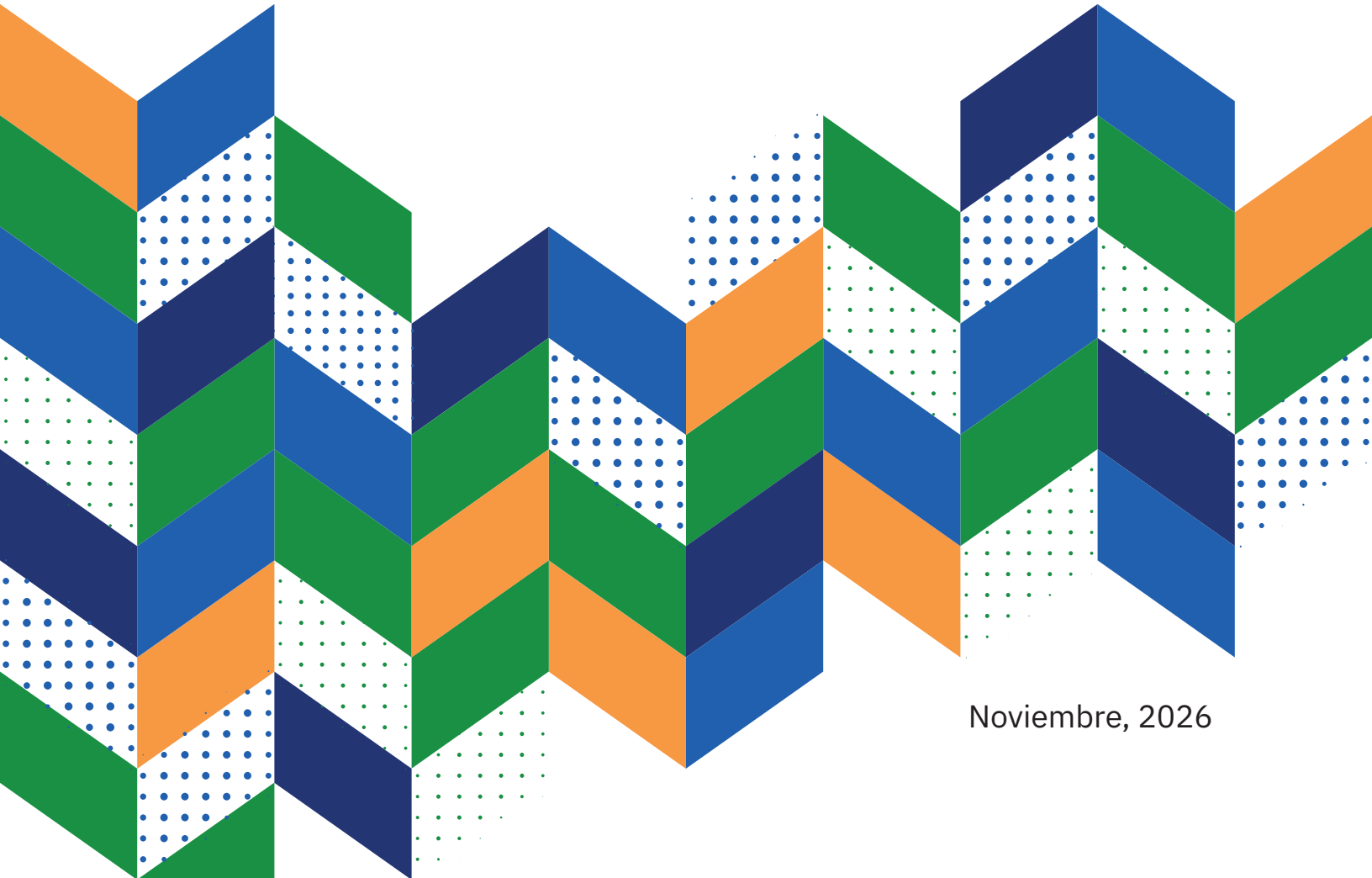
INDIA Y MERCOSUR: HACIA UNA PROFUNDIZACIÓN DE LAS RELACIONES COMERCIALES Y DE INVERSIÓN

Centro de Análisis y Difusión de la Economía Paraguaya

RIS
Research and Information System for Developing Countries
विकासशील देशों की अनुसंधान एवं सूचना प्रणाली



Noviembre, 2026

© Centro de Análisis y Difusión de la Economía Paraguaya (CADEP)
© Research and Information System for Developing Countries (RIS)

CADEP
Piribebuy 1058. Asunción - Paraguay
(595-21) 496 813 / 494 140 / 452 520
cadep@cadep.org.py
www.cadep.org.py

Diseño y diagramación: Karina Palleros
Noviembre, 2026
Asunción, Paraguay

CONTENIDO

Introducción 6
Antecedentes 6

PRIMERA PARTE 8
Comercio e inversión entre los países del Mercosur e India: balance reciente y potencialidades

India y Argentina: comercio, empresas y perspectivas en el marco del MERCOSUR 9
Manuel Gonzalo
1. Introducción 9
2. La estructura del comercio entre India y el MERCOSUR 10
3. La evolución del comercio entre Argentina e India 11
4. Empresas indias en Argentina y empresas argentinas en India 16
5. Fortalezas y desafíos de la relación económica 16
6. Perspectivas en el marco del Acuerdo Preferencial de Comercio entre el MERCOSUR y India 17
7. Referencias bibliográficas 18

Brasil e India: Hacia una profundización de las relaciones económicas 19
Renato Baumann
1. Introducción 19
2. Breve panorama comparativo de las dos economías 20
3. Comercio bilateral 22
4. Acuerdo Comercial Preferencial entre la India y el Mercosur 23
5. ¿Por qué es interesante para ambas partes intensificar la relación bilateral? 24
6. Varias posibilidades para intensificar los vínculos bilaterales 25
7. Observaciones finales 27

Comercio e inversión entre Paraguay e India: desafíos y oportunidades 29
Belén Servín, Gustavo Rojas y Fernando Masi
1. Introducción 29
2. India, Mercosur y el marco regional de la relación con Paraguay 29
3. Evolución del comercio bilateral entre Paraguay e India 30
4. Estructura del intercambio y asimetrías comerciales 31
5. Potencial de expansión comercial 33

6. Inversión extranjera directa india en América Latina, Mercosur y Paraguay 35
7. Oportunidades de inversión india en Paraguay 35
8. Desafíos para profundizar la relación económica bilateral 36
9. Agenda de acción para fortalecer el vínculo Paraguay-India 36
10. Conclusiones 37
11. Referencias Bibliográficas 37

Las relaciones entre los países del Mercosur e India. Balance reciente y oportunidades: el caso de Uruguay 38
Ignacio Bartesaghi
1. India como potencia global 38
2. Las relaciones con América Latina y el Caribe 39
3. Las relaciones comerciales entre Uruguay e India 42
4. Los atributos que Uruguay debe ponderar en su relación con India 46
5. Algunas conclusiones y recomendaciones 47
6. Referencias Bibliográficas 48

SEGUNDA PARTE 50
La ampliación del Acuerdo de Preferencias Comerciales India–Mercosur: perspectivas y desafíos

Acuerdo Comercial Preferencial entre la India y el Mercosur: datos, perspectivas y retos 51
Fernando J. Ribeiro
1. Introducción 51
2. El comercio bilateral y el acuerdo de preferencias arancelarias 51
3. Beneficios estimados de un Tratado de Libre Comercio (TLC) integral 56
4. Oportunidades y retos 57
5. Conclusiones 58
6. Referencias Bibliográficas 59

Fortalecimiento de las relaciones comerciales entre la India y el MERCOSUR: el Acuerdo de Comercio Preferencial (ACP) y más allá 60
Pankaj Vashisht, Prateek Sharma, Krishna Bhatacharya y Krithika Manoj
1. Introducción 60
2. Evolución del comercio entre la India y el MERCOSUR 61

3. El papel del Acuerdo Preferencial de Comercio (APC) entre la India y el MERCOSUR 63
4. Potencial comercial y limitaciones existentes 66
5. Limitaciones vinculantes 70
6. Conclusión y camino a seguir 70
7. Referencias Bibliográficas 71

Recomendaciones de política para la profundización de las relaciones económicas India – MERCOSUR 72
Equipos de Investigación del CADEP y del RIS
Referencias 77

ACERCA DE LOS AUTORES 78

INTRODUCCIÓN

El 28 de mayo de 2026 se llevó a cabo un webinario internacional organizado por el Centro de Análisis y Difusión de la Economía Paraguaya (CADEP) y el Research Information System for Developing Countries (RIS) sobre las relaciones comerciales y de inversión actuales de India y Mercosur y las posibilidades de expansión de estas relaciones en el futuro próximo. Este webinario ha contado con el apoyo de la Embajada de India en Asunción, como parte de las actividades realizadas por esta Embajada en el marco de los festejos de los 65 años del establecimiento de relaciones diplomáticas entre India y Paraguay.

Para este propósito, las instituciones organizadoras invitaron a académicos de India y de los cuatro países fundadores del Mercosur a exponer sobre las relaciones bilaterales de cada uno de los países del Mercosur con la India, como sobre las fortalezas y debilidades a considerar para un acuerdo comercial más profundo entre ambos bloques.

Mas específicamente, este webinario estuvo orientado, en primer lugar, a analizar la estructura y tendencias recientes del comercio y la inversión entre India y los países del Mercosur, identificando sectores dinámicos, patrones de concentración y nichos de diversificación. En segundo lugar, a examinar el estado actual de las negociaciones para la ampliación del Acuerdo de Preferencias Comerciales (APC) India–Mercosur, incluyendo sus dimensiones arancelarias, no arancelarias e institucionales. Finalmente, debatir las condiciones económicas y políticas que podrían favorecer una ampliación efectiva, equilibrada y mutuamente beneficiosa del acuerdo.

ANTECEDENTES

La economía internacional atraviesa una etapa marcada por la fragmentación geoeconómica, la reorganización de cadenas globales de valor, la transición energética, la digitalización y la búsqueda de nuevos socios para fortalecer la resiliencia comercial y productiva. En este contexto, la diversificación de vínculos económicos con grandes economías emergentes adquiere renovada importancia para los países del Mercosur. India es el país más poblado del mundo y la cuarta economía más grande del planeta. Por el tamaño de su mercado, su trayectoria de crecimiento, su peso demográfico y su creciente capacidad tecnológica e industrial, se viene transformando en un socio estratégico de primer orden para América Latina y el Caribe y, en particular, para el Mercosur.

Entre 2023 y 2025, la corriente comercial entre el Mercosur e India registró un crecimiento de USD 16.7 mil millones a USD 23.3 mil millones[1], consolidando a India como el segundo mercado asiático para las exportaciones del Mercosur, y cuarto mayor socio comercial extrarregional del bloque. El Acuerdo de Preferencias Comerciales (APC o PTA, por sus siglas en inglés) entró en vigor el 1 de junio de 2009. Este acuerdo concede preferencias sobre 450 líneas arancelarias por parte de la India y 452 por parte del Mercosur, con márgenes de preferencia que van del 10% al 100%.

1 Datos de la Secretaría Ejecutiva del Mercosur.

Si bien este instrumento constituyó un paso inicial relevante, su cobertura reducida explica en parte por qué el vínculo económico bilateral sigue por debajo de su potencial. En los últimos años se ha observado una señal política clara en favor de una profundización de la relación, principalmente a través de la relación Brasil-India, permitiendo en el 2025 una coincidencia en la conveniencia de avanzar en la expansión del PTA India–Mercosur, abarcando temas arancelarios y no arancelarios, incorporando al sector privado en las negociaciones y procurando la conclusión de las negociaciones para el final de 2026.

La evolución reciente de los flujos comerciales confirma la creciente densidad del vínculo, aunque también revela una alta concentración. Brasil continúa siendo el principal socio de la India en América Latina: la corriente de comercio bilateral alcanzó US$ 11.8 mil millones en 2023, y ascendió a US$ 15.6 mil millones en 2025. A ello se suma una dimensión de inversión cada vez más relevante: flujos que superan los US$ 15 mil millones. La corriente de comercio bilateral entre Argentina e India pasó de US$ 3.9 mil millones en 2023 a US$ 6.9 mil millones en 2025. A su vez las empresas indias mantienen en Argentina inversiones por más de US$ 1.2 mil millones.

Entre 2023 y 2025, la corriente de comercio bilateral India–Paraguay se mantuvo relativamente estable en torno a US$ 540 millones. En el caso de Uruguay, sin embargo, el intercambio comercial se ha reducido (de USD 405 a USD 275 millones)

Pese a estos avances, el relacionamiento económico entre el Mercosur e India sigue mostrando tres rasgos que justifican un mayor debate. Primero, una alta concentración geográfica, dado que Brasil y, en menor medida, Argentina, explican la mayor parte del comercio bilateral. Segundo, una fuerte concentración sectorial, con predominio de productos primarios, energéticos, químicos y algunos manufacturados específicos. Tercero, una brecha de conocimiento estratégico respecto de las oportunidades de diversificación y las condiciones para atraer mayores inversiones recíprocas.



PRIMERA PARTE
COMERCIO E INVERSIÓN ENTRE LOS PAÍSES DEL MERCOSUR E INDIA: BALANCE RECIENTE Y POTENCIALIDADES

INDIA Y ARGENTINA: COMERCIO, EMPRESAS Y PERSPECTIVAS EN EL MARCO DEL MERCOSUR

Manuel Gonzalo

1. Introducción

A partir de una mirada de largo plazo, la economía india ha transitado un proceso de aceleración de su crecimiento económico desde su independencia en 1947 (Nagaraj, 2013a; Gonzalo, 2018, 2022; 2023a, 2023b). Luego de experimentar una tasa de crecimiento en torno al 3% durante los 50s y 60s, los 80s marcaron una aceleración con un crecimiento promedio en torno al 5%, para pasar luego a un crecimiento promedio interanual de aproximadamente 6% durante este siglo. En 2023-2024, la economía india fue la que más creció entre los países del G-20, con una tasa superior al 7%, ubicándose en 2024 como la 3er economía más grande del mundo luego de Estados Unidos y China, totalizando poco más del 8% del producto bruto mundial medido en términos de paridad de poder de compra (FMI, 2024).

India es considerada un mercado principal en Asia y un socio tecnológico y militar de relevancia para Estados Unidos de América, Alemania, Francia, Reino Unido y otros países que encuadran su acercamiento a Asia a partir de la plataforma del Indo-Pacífico (Gonzalo, 2022b, 2023b, 2024).

India también ha ganado lugar en el G-20, el bloque BRICS+ (y su Nuevo Banco de Desarrollo), y es una voz del Sur Global. En estos espacios, India establece un puente con otros países en desarrollo que incluye una agenda de temas comunes como la transición energética justa, la seguridad alimentaria, la diplomacia en materia de vacunas y salud, y los desafíos sociales de distinto tipo que aún enfrentan los BRICS y el Sur Global.

En particular, las relaciones económicas entre la India y América Latina han crecido en las últimas décadas basadas principalmente en el intercambio de productos agrícolas, energéticos y minerales, por parte de América Latina, y de la industria farmacéutica, automotriz y servicios informáticos, por parte de la India.

La relación entre India y Argentina ha adquirido una importancia creciente durante los últimos años, particularmente en el plano económico y comercial, impulsada por la expansión del mercado indio y la consolidación de la oferta agroindustrial argentina.

Durante la última década, el comercio bilateral entre Argentina e India creció un 49%, a una tasa del 4,1% anual, impulsado por el aumento de la demanda india de alimentos, energía y bienes intermedios. Argentina exporta fundamentalmente manufacturas de origen agropecuario (MOA), especialmente aceite de soja, mientras que India se mantiene dependiente de importaciones estratégicas, principalmente de recursos energéticos y seguridad alimentaria (Ministerio de la Producción. Secretaría de Comercio Exterior, 2021).

El fortalecimiento de este vínculo no se limita al crecimiento del comercio bilateral. También comprende la expansión de las inversiones, una mayor presencia de empresas de ambos países, el desarrollo de mecanismos de cooperación y la profundización del diálogo político y diplomático.

2. La estructura del comercio entre India y el MERCOSUR

El comercio entre India y los países del MERCOSUR ha experimentado un crecimiento sostenido durante los últimos años Las exportaciones del bloque hacia India alcanzan aproximadamente los 9.900 millones de dólares, mientras que las importaciones provenientes de ese país se ubican en torno a los 8.400 millones de dólares.

Si se observa la estructura del comercio bilateral correspondiente al promedio del período 2020-2023 (Tabla 1) se advierte que Brasil constituye el principal socio comercial de India dentro del bloque , concentrando el mayor volumen de exportaciones e importaciones. El intercambio comercial entre ambos países supera actualmente los 20 mil millones de dólares, lo que convierte a Brasil en el principal referente de la relación económica entre India y América del Sur. Después de Brasil se ubica Argentina, seguida por Uruguay y Paraguay. Esta distribución refleja el diferente peso económico de los países del bloque y la diversidad de sus estructuras productivas.

TABLA 1.
Estructura del comercio bilateral India – MERCOSUR (Promedio 2020-2023)

MERCOSUR				
Exportaciones hacia India	USD 9,9 MM			
Importaciones desde India	USD 8,4 MM			
Montos en USD	**BRASIL**	**ARGENTINA**	**URUGUAY**	**PARAGUAY**
Exportaciones	5,4 MM	3,4 MM	159 M	52 M
Importaciones	6,6 MM	1 MM	201 M	182 M
Productos	BRASIL	ARGENTINA	URUGUAY	PARAGUAY
Exportaciones hacia India	Combustibles (1,8 MM); Aceites (1,2 MM); Azúcar (594 M)	Aceite de soja (2,4 MM), Aceites de semillas (412 M)	Madera rugosa (129M), Lana (4M)	Aceites (32 M); hierro y acero (11 M); aluminio (3 M).
Importaciones desde India	Combustibles (1,8 MM); productos químicos (1,1 MM); reactores nucleares y máquinas (507 M); vehículos (403 M); productos farmacéuticos (374 M).	Combustibles (258M); productos químicos (121M); vehículos (108M).	Vehículos (31 M), productos químicos (20 M).	Fundición hierro o acero (32 M); productos químicos (29 M); vehículos (25 M).

Fuente: Gonzalo y Ochoa (2025)

No obstante, a diferencia de Brasil, Uruguay y Paraguay, Argentina mantiene un saldo comercial superavitario con India. Este aspecto representa una de las características más relevantes de la relación bilateral entre Argentina e India y constituye uno de los rasgos que diferencian al caso argentino dentro del comercio regional.

La evolución reciente del intercambio confirma esta tendencia estructural (ver tabla 2). De acuerdo con las bases de datos disponibles en INDEC, entre 2020 y 2022, las exportaciones argentinas a India pasaron de USD 2.508 millones a USD 4.539 millones, un aumento cercano al 80% en apenas dos años. Este dinamismo respondió principalmente al incremento de los precios internacionales de aceites vegetales y a la fuerte demanda india de aceite de soja, rubro en el que Argentina posee ventajas competitivas consolidadas. No obstante, en 2023 se produjo una abrupta caída de las exportaciones hasta los USD 2.446 millones, consecuencia directa de la sequía histórica que afectó la producción agrícola nacional y redujo significativamente la oferta exportable. En contraste, las importaciones argentinas provenientes de India se mantienen en niveles considerablemente más bajos y estables. Durante el período 2020–2023, oscilaron entre USD 801 millones y USD 1.849 millones, mostrando un incremento moderado hasta 2022 y una posterior desaceleración en 2023 y 2024 (INDEC, 2025).

El saldo comercial argentino con India fue sistemáticamente superavitario en todo el período analizado. Alcanzó máximos históricos en 2021 y 2022, con excedentes superiores a los USD 2.600 millones, descendió a USD 1.014 millones en 2023 debido a la caída exportadora. Este comportamiento confirma la relevancia estratégica del mercado indio como uno de los principales generadores de divisas para Argentina y como un destino clave para su agroindustria.

TABLA 2.
Comercio bilateral Argentina–India (2020–2023) (En millones de USD)

Año	Exportaciones FOB	Importaciones CIF	Saldo Comercial
2020	2.508	801	**+1.707**
2021	4.293	1.394	**+2.899**
2022	4.539	1.849	**+2.690**
2023	2.446	1.432	**+1.014**

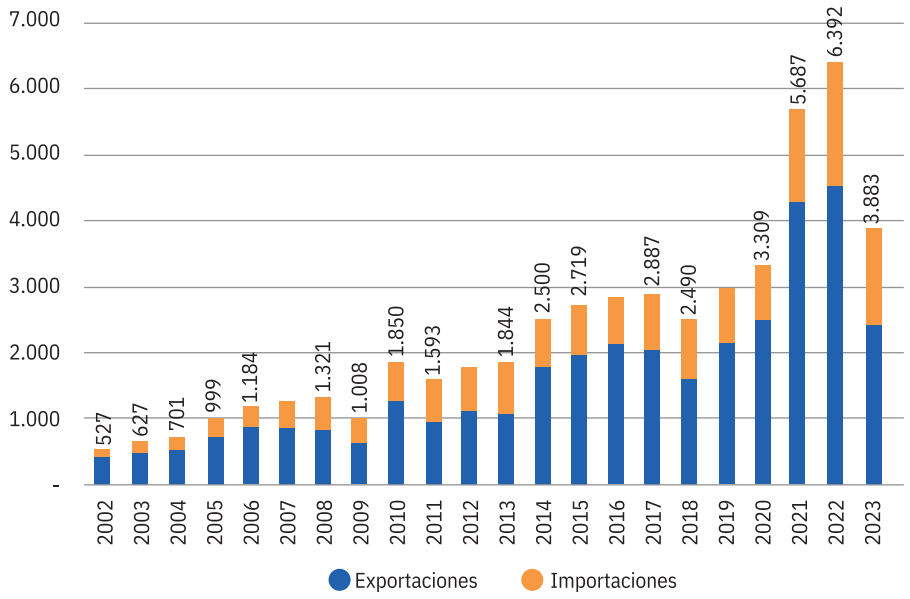
Fuente: Elaboración propia en base a datos de INDEC

3. La evolución del comercio entre Argentina e India

Si se observa específicamente la relación comercial entre Argentina y India, se manifiesta una trayectoria de crecimiento sostenida durante los últimos años. El intercambio bilateral alcanzó uno de sus niveles más elevados en 2022, cuando el valor conjunto de las exportaciones e importaciones se aproximó a los 6.000 millones de dólares. En este contexto, según datos del Centro de Economía In-

ternacional (CEI), India se consolidó en 2024 como el cuarto socio comercial con mayor superávit para Argentina mostrando un desempeño muy dinámico en el año. Las exportaciones argentinas hacia India crecieron 60,5% interanual durante 2024, representando el 7,0% del total de las exportaciones de Argentina. De manera que el saldo comercial bilateral fue altamente favorable para Argentina, alcanzando USD 2.637 millones de superávit (CEI, 2025; INDEC, 2025a)

FIGURA 1.
Tendencia de crecimiento del comercio bilateral Argentina - India. (Millones de USD)



Fuente: Bolsa de Rosario en base a INDEC

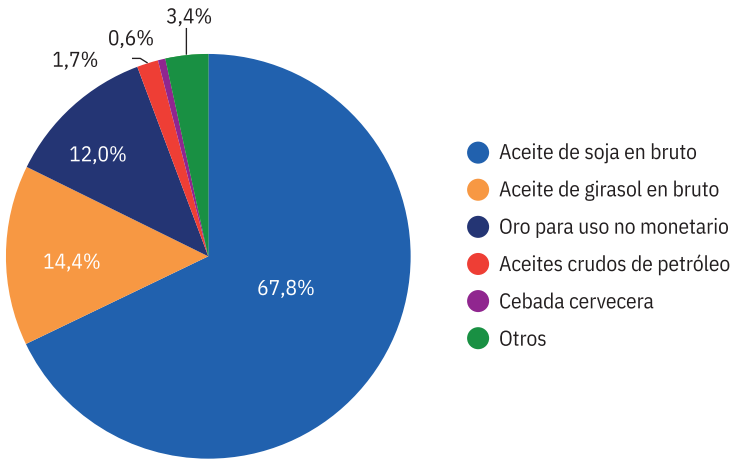
a. Las exportaciones argentinas hacia India

A diferencia de otros mercados en los que Argentina presenta una mayor diversificación de productos, las ventas destinadas a la India se concentran en un número reducido de bienes, principalmente de origen agroindustrial.

Los datos correspondientes a 2025 (Grafico 1), muestran que el aceite de soja en bruto representa aproximadamente el 68 % del total exportado. A este producto le sigue el aceite de girasol en bruto, con alrededor del 15 %. Considerados conjuntamente, ambos aceites vegetales representan más del 80 % por ciento de las exportaciones argentinas hacia la India. Esta situación confirma que el comercio bilateral depende, en gran medida, del desempeño de un reducido grupo de productos agroindustriales.

A continuación, aparecen las exportaciones de oro, cuya participación es considerablemente menor, aunque representan un componente relevante del intercambio. Posteriormente se ubican otros productos como los aceites crudos de petróleo y la cebada cervecera, con participaciones más reducidas dentro del total exportado.

GRÁFICO 1.
Principales exportaciones argentinas a India. % sobre el total de 2025.



Fuente: INDEC

b. La importancia de las exportaciones agroindustriales argentinas para India

Más allá de la composición de las exportaciones argentinas, resulta relevante analizar el peso que estos productos tienen dentro de las importaciones realizadas por India. Este enfoque permite dimensionar la importancia que posee Argentina como proveedor de determinados bienes estratégicos para la economía india.

Los datos presentados en la Tabla 3 indican que el 50% del aceite de soja importado por India proviene de Argentina. Una situación similar se observa en otros derivados del complejo sojero que abastecen cerca del 49 % de las importaciones indias de estos productos. En el caso de la cebada, la participación argentina también resulta significativa. Las ventas nacionales representan aproximadamente el 46 % de las importaciones efectuadas por la India.

La elevada participación argentina en estos segmentos confirma la existencia de una fuerte complementariedad entre ambas economías. Mientras la India necesita garantizar el abastecimiento de alimentos y derivados agroindustriales para atender una demanda interna en permanente expansión, Argentina dispone de ventajas competitivas para producir y exportar este tipo de bienes.

TABLA 3.
Exportaciones agropecuarias argentinas y su relevancia para India

Importaciones India agro	Miles de USD (promedio 2021-2023)		Participación Argentina
	DE ARGENTINA	DEL MUNDO	%
Aceite de soja en bruto	**2.362.656**	**4.696.235**	**50,31%**
Aceites de girasol en bruto	505.385	2.931.672	17,24%
Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja	**86.712**	**179.106**	**48,41%**
Cebada (exc. las de siembra)	**25.542**	**54.816**	**46,60%**
Tortas y demás residuos sólidos de la extracción de materias grasas o aceites vegetales	10.742	40.515	26,51%
Cueros y pieles, en bruto	1.942	9.942	19,53%
Maíz (exc. las de siembra)	1.525	10.421	14,63%

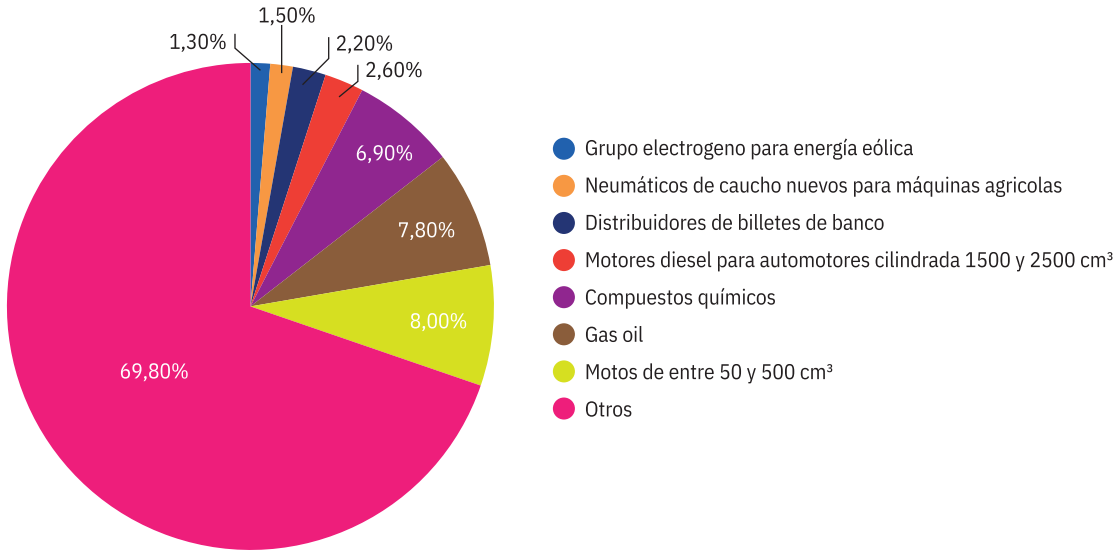
Fuente: INDEC

c. Las importaciones argentinas provenientes de India

La composición de las importaciones argentinas presenta características muy diferentes a las observadas en las exportaciones. Las compras realizadas a la India muestran una estructura considerablemente más diversificada. Argentina importa desde la India una amplia variedad de bienes industriales, sin que exista una concentración semejante a la registrada en las exportaciones.

Si se observa el Grafico 2, entre los principales productos importados, se encuentran las motos de entre 50 y 500cm3, que representan alrededor del 8% del total importado. El segundo producto en importancia corresponde al gasoil, cuya participación ronda el 7,8% y luego los compuestos químicos con 6,9%. Luego aparece una extensa variedad de bienes industriales con participaciones individuales considerablemente menores, lo que evidencia una estructura mucho más atomizada y diversificada que la observada en las exportaciones argentinas.

GRÁFICO 2.
Importaciones argentinas desde India.
% sobre el total de 2025.



Fuente: INDEC

Esta diferencia responde, en gran medida, a la estructura económica de ambos países. Mientras Argentina participa principalmente como proveedor de bienes agroindustriales y recursos naturales, la India exporta una amplia gama de manufacturas industriales y productos con mayor grado de elaboración.

d. La importancia de India para las exportaciones argentinas

Además de analizar la composición del comercio bilateral, resulta relevante observar el lugar que ocupa India dentro de la estructura general del comercio exterior argentino. Los datos presentados, correspondientes al primer trimestre de 2026 y elaborados sobre la base de información del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC), muestran que India representa aproximadamente el 6,3 % de las exportaciones totales de Argentina. Esta participación ubica a la India entre los principales socios comerciales de Argentina.

En términos de exportaciones, al compararlo con otros países, India ocupa el quinto lugar entre los destinos de las ventas externas argentinas. Se sitúa inmediatamente después de mercados tradicionales como Brasil, Estados Unidos, China y Chile, consolidándose como uno de los compradores más importantes de la producción nacional. Esta posición adquiere especial relevancia considerando la importancia que tienen las exportaciones para el ingreso de divisas a la economía argentina. La consolidación del mercado indio como uno de los principales destinos comerciales representa un factor significativo dentro de la estrategia de inserción internacional del país.

4. Empresas indias en Argentina y empresas argentinas en India

La relación económica entre India y Argentina no se limita al intercambio de bienes, comprende también la presencia de empresas que desarrollan actividades en ambos países. Si bien esta dimensión presenta un menor desarrollo que el intercambio comercial, constituye un componente importante del vínculo bilateral y permite observar el grado de inserción de empresas de ambos países en los respectivos mercados.

De acuerdo con información obtenida de la Embajada de India, actualmente existe un mayor número de empresas indias instaladas en Argentina que empresas argentinas establecidas en la India. Esta diferencia es un rasgo característico que refleja el dinamismo del proceso de internacionalización de las compañías indias en los últimos años, y el creciente interés por participar en distintos sectores de la economía argentina.

Entre las empresas argentinas con presencia en la India se destacan tres casos principales: Techint, Globant e IMPSA. Estas compañías representan la participación empresarial argentina en sectores vinculados con la ingeniería, los servicios tecnológicos y la industria. Su presencia representa una parte importante de la inserción empresarial argentina en ese mercado.

Por su parte, las empresas indias instaladas en Argentina desarrollan actividades en una mayor diversidad de sectores. Una parte importante corresponde a fabricantes de motocicletas, entre los que se encuentran Hero MotoCorp, Bajaj Auto y Royal Enfield. La presencia de estas empresas guarda relación con la importancia que las motocicletas poseen dentro de las exportaciones industriales de la India hacia Argentina. Junto a ellas se encuentran compañías vinculadas con los agronegocios, la agroindustria, los servicios, las tecnologías de la información y la comunicación y otros sectores industriales. Esta diversidad empresarial demuestra que la relación económica bilateral ha comenzado a expandirse más allá del comercio de mercancías, incorporando inversiones y actividades empresariales en distintas áreas productivas.

5. Fortalezas y desafíos de la relación económica

El análisis del comercio y de la presencia empresarial permite identificar una serie de fortalezas y desafíos que caracterizan la relación económica entre Argentina y la India. Entre las principales fortalezas se destaca, en primer lugar, el crecimiento sostenido del comercio bilateral. A pesar de la considerable distancia geográfica que separa a ambos países y de los costos logísticos asociados al transporte internacional, el intercambio comercial ha mostrado una evolución positiva durante los últimos años. Otro aspecto relevante es el saldo comercial favorable para Argentina. Como se señaló anteriormente, la existencia de un superávit comercial en su intercambio con India distingue al país dentro del MERCOSUR y evidencia la competitividad alcanzada por determinados sectores productivos en el mercado indio.

Asimismo, la estructura productiva argentina ofrece un margen de posibilidades para ampliar las exportaciones en nuevos sectores. La minería y la energía aparecen como actividades con potencial para incrementar su participación en el comercio bilateral, complementando el predominio actual de los productos agroindustriales. Al mismo tiempo, se destaca la necesidad de promover la internacionalización de las pequeñas y medianas empresas argentinas. Una mayor participación de este tipo de empresas permitiría diversificar la oferta exportadora e incorporar nuevos actores en el comercio con India.

Entre los principales desafíos identificados se encuentra la elevada concentración de las exportaciones argentinas. La fuerte dependencia de un número reducido de productos, como el caso de los aceites vegetales, implica que una parte importante del intercambio bilateral depende del comportamiento de pocos sectores productivos. En contraste, las importaciones provenientes de la India presentan una estructura mucho más diversificada, integrada por una amplia variedad de manufacturas industriales.

Otro desafío señalado es la limitada presencia de empresas argentinas con oficinas o inversiones en la India. Aunque existen casos relevantes, el número continúa siendo reducido en comparación con la presencia alcanzada por empresas indias en Argentina. Del mismo modo, si bien las empresas indias instaladas en Argentina han aumentado, todavía existe espacio para ampliar las inversiones y fortalecer la cooperación empresarial entre ambos países.

Finalmente, se subraya la importancia de seguir la actuación de las empresas estatales indias, particularmente aquellas vinculadas con la minería y la energía, sectores que adquieren una importancia creciente dentro de la agenda económica regional.

6. Perspectivas en el marco del Acuerdo Preferencial de Comercio entre el MERCOSUR y India

Las perspectivas de profundización de la relación económica se encuentran estrechamente vinculadas con la evolución del Acuerdo Preferencial de Comercio entre el MERCOSUR y la India. El acuerdo actualmente comprende alrededor de 450 productos beneficiados con preferencias arancelarias. Sin embargo, las negociaciones en curso buscan ampliar de manera significativa ese universo de bienes, incorporando entre 3.000 y 4000 productos. Esta ampliación del acuerdo permitiría incrementar las oportunidades comerciales para los países del MERCOSUR y favorecer una mayor diversificación del intercambio bilateral.

En el caso argentino, se identifican diversos sectores con posibilidades de expansión. Entre ellos se encuentran distintas manufacturas de origen agropecuario, como vinos, dulces, carne aviar, arroz, celulosa y jugos, productos que podrían ampliar su presencia en el mercado indio mediante una reducción de los aranceles. Asimismo, se destacan otros sectores con potencial de crecimiento, entre ellos los fertilizantes, los combustibles y diversos minerales, cuya demanda podría incrementarse en función del crecimiento sostenido de la economía india.

No obstante, también se identifican sectores considerados sensibles para Argentina, tales como la industria farmacéutica y la industria automotriz, actividades que podrían enfrentar mayores niveles de competencia con el mercado indio, como consecuencia de una profundización del proceso de liberalización comercial.

Finalmente, las negociaciones destinadas a ampliar el Acuerdo Preferencial de Comercio entre el MERCOSUR y la India representan una oportunidad para fortalecer un vínculo económico que ha adquirido una importancia creciente para ambas partes. La ampliación del número de productos comprendidos por el acuerdo podría favorecer una mayor diversificación del comercio, incrementar las oportunidades para nuevos sectores productivos y consolidar una relación caracterizada por la complementariedad económica y el creciente interés mutuo.

Referencias bibliográficas

Centro De Economía Internacional (CEI). (2025). *Intercambio comercial argentino: datos a diciembre 2024*. Recuperado de https://cancilleria.gob.ar/userfiles/ut/2025-01_presentacion_ica_datos_a_diciembre_0.pdf

Gonzalo, M. (2022a). *India from Latin America: Peripherisation, State building, and Demand-Led Growth*. Routledge India.

Gonzalo, M. (2023a). "A Sino-Indian Path to the Asian Century" (C. Shei, & M. Treacy, Eds.). Routledge. https://doi.org/10.4324/9780367565152-RECHS20-1·

Gonzalo, M. (2022b). "La calibrada neutralidad de la India, entre el Indo-Pacífico, Rusia y la inflación global". *El Economista*, 24 de Mayo de 2022

Gonzalo, M. (2023) "Diálogo productivo. Misión Productiva". 8 de Febrero de 2023. Disponible en:https://misionproductiva.com.ar/dialogos-productivos/2023/02/08/dialogo-productivo-con-manuel-gonzalo/

Gonzalo, M. (2023b). "The Indian Growth Acceleration: A Brazilian Demand-led Insight". *Millennial Asia*. 14(4), 509-534. https://doi.org/10.1177/09763996211070332

Gonzalo, M. (2024). "Emergencia del marco del Indo Pacífico en Estados Unidos de América, re-centralización del Océano Índico y dilemas para la India entrado el Siglo XXI". *Desarrollo, Estado y Espacio*, 3(1), 0041. https://doi.org/10.14409/rdee.2024.1.0041

INDEC. (2025,b). *Origen provincial de las exportaciones. Bienes. Año 2024*. Informe técnico Vol. 9, N°52. Instituto Nacional de Estadística y Censos. https://www.indec.gob.ar/uploads/informesdeprensa/opex_03_252CBB2A07BB.pdf

INDEC. (2025a). *Intercambio comercial argentino: Cifras estimadas de diciembre de 2024*. Informe técnico Vol. 9, N° 1. Instituto Nacional de Estadística y Censos. https://www.indec.gob.ar/uploads/informesdeprensa/ica_01_25A3C543FBCD.pdf indec.gob.ar

Nagaraj, R. (2013a), "India´s economic development". In Kohli, A. and Singh, P. (eds.). *Routledge Handbook of Indian Politics*. Routledge.

Nagaraj, R. (2013b), "India's Dream Run, 2003-08 Understanding the Boom and Its Aftermath". *Economic & Political Weekly*, May 18, 2013, vol. XLVIII no 2.

Rakshit, M. (2009). *Macroeconomics of Post Reform India*. Oxford University Press.

BRASIL E INDIA: HACIA UNA PROFUNDIZACIÓN DE LAS RELACIONES ECONÓMICAS

Renato Baumann

1. Introducción

Brasil e India comparten algunas características. Son grandes democracias; ambos países figuran en cualquier lista de economías emergentes, independientemente de los criterios adoptados para definir dichas economías; ambos son miembros fundadores del grupo BRIC original; y ambos pertenecen a varios otros grupos de países, como el IBSA, el G20 y otros. Asimismo, ambos se enfrentan a la llamada «trampa del ingreso medio», con numerosas limitaciones en materia de infraestructura y necesidades sociales.

Se esperaba que las relaciones comerciales bilaterales se facilitaran mediante el Acuerdo de Preferencia Comercial entre el Mercosur y la India de 2004, pero ha resultado que este acuerdo se hace sobre un número muy limitado de productos. Brasil registra un déficit comercial sistemático en su relación con la India. Desde hace varios años se han llevado a cabo negociaciones para tratar de ampliar la lista de productos con un acceso más fácil al mercado, así como para incluir otras dimensiones, tales como las políticas de inversión extranjera.

La situación internacional actual, tras la adopción imprevista de barreras comerciales por parte de las grandes economías, han impulsado numerosas iniciativas por parte de varios países que buscan garantizar un acceso más fácil a los mercados para sus productos mediante acuerdos formales con nuevos socios. Ejemplos de esta tendencia son los acuerdos firmados por la Unión Europea (con el Mercosur, pero también con otros socios, como México y la India), las negociaciones diversificadas de Canadá e incluso el nuevo énfasis de Brasil en las negociaciones con Corea del Sur, Singapur y otros países.

En este nuevo contexto, que favorece las relaciones comerciales, parece razonable analizar qué aspectos podrían tener en cuenta las autoridades brasileñas e indias si se tomara una decisión destinada a intensificar los vínculos económicos entre ambos países.

Esta breve nota busca contribuir a este debate presentando, en primer lugar, algunos indicadores estructurales y productivos comparables de ambas economías, así como las principales características del comercio bilateral de bienes y servicios. Tras este «equilibrio de condiciones», se presentan algunas razones hipotéticas por las cuales podría resultar interesante para ambos países intensificar su relación económica bilateral. Esto se complementa con una lista de algunas sugerencias de posibilidades que podrían conducir a la intensificación de los vínculos bilaterales.

Toda liberalización parcial o universal del comercio implica costos de ajuste que afectan con mayor intensidad a algunos sectores. Estos son los que requieren una mayor atención por parte de las autoridades, con el fin de reducir dichos costos. Partiendo de esta perspectiva, esta nota busca identificar algunos sectores en los que —basándose en las barreras comerciales existentes en ambas partes— parece más probable que se produzca una reacción más intensa ante una relación bilateral más libre. Por último, pero no menos importante, esta nota concluye con un llamado a una actuación más convergente, si no conjunta, de ambos países en los foros multilaterales en los que ambos se encuentran presentes.

2. Breve panorama comparativo de las dos economías

La primera y más importante dimensión a considerar es el tamaño de las dos economías. Medido en dólares estadounidenses constantes de 2015, el Producto Interno Bruto (PIB) de la India en 2024 fue casi el doble (1,7 veces) del PIB de Brasil. En términos de habitantes, la diferencia es aún mayor. La población de la India es nada menos que siete veces mayor que la población total de Brasil. No hace falta decir que estas proporciones dan lugar a un ingreso per cápita mucho mayor (cuatro veces) en Brasil, pero el tamaño sí importa.

Ambas economías han experimentado una ligera reducción del peso relativo del sector industrial en el producto nacional, pero en la India la participación del sector industrial (incluida la construcción) en el PIB sigue siendo mayor que en Brasil, lo cual constituye un indicador importante, dada la significativa contribución de los servicios al dinamismo de la economía india.

Industria / PIB		
	2000	2024
India	27%	25%
Brasil	23%	21%

Fuente: WDI, Banco Mundial

Si se mide en términos del valor de la producción, el sector industrial de la India tiene una contribución mucho más significativa (cuatro veces mayor) a la producción industrial mundial que la industria brasileña.

Porcentaje de la producción industrial mundial, 2024	
India	2,0%
Brasil	0,5%

Fuente: WDI, Banco Mundial

La economía india es bien conocida por sus elevados aranceles consolidados en la Organización Mundial del Comercio (OMC) y por el uso de diversas barreras no arancelarias, así como por los subsidios a los sectores nacionales, principalmente a la agricultura. Sin embargo, si se mide en términos de la relación entre las importaciones totales de bienes y servicios y el PIB, en 2024, la economia india era más abierta al comercio que la economía brasileña.

Importaciones de bienes y servicios / PIB, 2024	
India	18%
Brasil	13%

Fuente: WDI, Banco Mundial

El reflejo de este indicador más elevado de apertura comercial es la participación más intensa de la India en las cadenas de valor globales. Participar en esos procesos de producción fragmentados requería un acceso fácil a materias primas, piezas y equipos importados, entre otros bienes. El indicador de la participación del valor agregado importado en el total de las exportaciones muestra la diferencia entre las dos economías en lo que respecta a la relación con los proveedores extranjeros. El indicador de la India es casi el doble que el de Brasil.

Valor agregado extranjero en las exportaciones totales, 2020	
India	18%
Brasil	10%

Fuente: TiVA 2023 de la OCDE

También existen diferencias adicionales significativas en la forma en que ambas economías participan en el mercado internacional. Por ejemplo, las exportaciones brasileñas son predominantemente de bienes. Los servicios representan una parte bastante limitada del total de las exportaciones. En la India, por el contrario, casi la mitad del valor total de las exportaciones corresponde a los servicios. Esto compensa los frecuentes déficits en el comercio de bienes.

Porcentaje de los servicios en las exportaciones totales, 2024	
India	46%
Brasil	12%

Fuente: WDI, Banco Mundial

Otra diferencia notable es que, a pesar de ser mucho más pequeña y estar más cerrada a las importaciones en comparación con la India, la economía brasileña ha atraído sistemáticamente más inversión extranjera directa que la India. Esto refleja una de las características bien conocidas de la

economía brasileña, que está mucho más abierta a los movimientos internacionales de capital que a los flujos de mercancías.

Flujo de inversión extranjera directa (promedio 2019-2024)	
India	44 mil millones de dólares
Brasil	61 mil millones de dólares

Fuente: WDI, Banco Mundial

3. Comercio bilateral

Tras esta visión general de las dos economías, queda por identificar qué es lo que realmente se comercializa entre ellas, comenzando por el comercio de bienes. El comercio bilateral representa una parte bastante limitada del comercio total de ambas economías, lo que constituye un argumento adicional para reconsiderar las condiciones de acceso al mercado. Para el año 2024, solamente um 1% de las exportaciones de la India se dirigían al Brasil y 1% de las importaciones indias provenian del Brasil. A su vez, solo el 2% de las exportaciones brasileñas llegaban al mercado índio y el 3% de sus importaciones provenían de ese mismo mercado (WITS, Banco Mundial).

La composición de los flujos comerciales en ambas direcciones también es bastante diferente. Aqui se consideran los diez principales rubros de exportación de la India al Brasil: gasoil, compuestos heterocíclicos no condensados, com nitrógeno, fungicidas,insecticidas, piezas de motocicletas, combustible de aviación, medicamentos, aleaciones de alumínio y compuestos heterocíclicos com flúor. Estos 10 productos más importantes representaron en 2025 el 33 % del valor total de las exportaciones de la India a Brasil. Se trata de una estructura de exportaciones bastante diversificada, en la que los productos manufacturados constituyen los principales bienes (COMEXSTAT).

La estructura de las 10 principales exportaciones brasileñas es bastante diferente: petróleo crudo, azúcar, aceite de soja, mineral de hierro, algodón, cobre, frijoles, oro, semillas de sésamo y resíduos de hierro y acero. Estos 10 productos más importantes representaron en 2025 nada menos que el 82 % del total de las exportaciones brasileñas a la India. Una estructura de exportaciones extremadamente concentrada, compuesta en su mayoría por bienes que requieren un uso intensivo de recursos naturales, procedentes de los sectores agrícola y minero (COMEXSTAT).

Estas diferencias en la composición y en el grado de concentración de las dos estructuras de exportación son parte de las razones por las que se ha registrado un déficit comercial sistemático por parte de Brasil en el comercio bilateral.

También existen algunas diferencias en el tipo de servicios que se comercializan entre las dos economías, según la OMC y fuentes nacionales[2] . En términos de las exportaciones de servicios de

2 Explorador de datos de la OCDE |data.wto.org/en/dataset/batis ;pharmexcil.com/trade-statistics , Manual 2025; https://www.oecd.org/en/data/datasets/oecd-balanced-trade-statistics.html#BATIS;

la India al Brasil se pueden citar: i) tecnologia de la información y software; ii) subcontratación de processos de negócios; iii) investigación farmacêutica y; iv) servicios de ingeniería industrial. Mientras que en el caso de ventas de servicios del Brasil a la India se cuentan a: i) servicios empresariales y profesionales; ii) servicios de transporte y logística; iii) servicios agrícolas y mineros y; iv) servicios turísticos y culturales

La estructura de las exportaciones de servicios de la India refleja su entorno industrializado más avanzado, mientras que los servicios brasileños están bastante influenciados por sus ventajas comparativas en sectores intensivos en recursos naturales.

4. Acuerdo de Preferencia Comercial entre la India y el Mercosur

Brasil es miembro del Mercosur, por lo que las negociaciones sobre preferencias comerciales deben realizarse conjuntamente con sus socios. Esta es solo una de las razones por las que existe un número reducido de acuerdos preferenciales con terceros. La India ha sido más activa en este sentido. Ha firmado acuerdos preferenciales con un número mucho mayor de países o grupos de países.

Entre los países del Mercosur, Brasil representa más de la mitad de las exportaciones del grupo a la India y casi el 80 % de sus importaciones. Estas participaciones podrían traducirse en un gran interés por ampliar las preferencias comerciales.

Participación de países del Mercosur en el Comercio con la India (2024)		
	Exportaciones	Importaciones
Argentina	42 %	14 %
Brasil	56 %	79 %
Paraguay	1 %	4 %
Uruguay	1 %	3 %

Fuente: ONU/COMTRADE

Se esperaba que el comercio bilateral se viera impulsado por la firma, en 2004, de un Acuerdo Preferencial de Comercio (ACP) entre la India y el Mercosur[3]. Con solo 35 artículos, este acuerdo establece las condiciones para la liberalización del comercio, las normas de origen, el trato a las empresas estatales, los procedimientos aduaneros y las medidas de salvaguardia y antidumping, los obstáculos técnicos al comercio, las medidas sanitarias y fitosanitarias y los procedimientos para la implementación del acuerdo.

Al final, las negociaciones solo permitieron un trato preferencial para unos 450 productos de cada parte, en un conjunto comercial de más de 10 mil productos, con márgenes de preferencia muy

3 https://wits.worldbank.org/GPTAD/PDF/archive/india-mercosur.pdf

limitados (entre el 10 % y el 20 %). Desde entonces se han llevado a cabo algunas rondas de negociaciones adicionales, pero hasta ahora se ha avanzado muy poco. Son necesarias negociaciones más amplias para incluir, entre otros temas, el trato de los servicios y las medidas para gestionar los flujos de inversión.

El posible cambio en este escenario comenzó a gestarse en 2025, cuando el Mercosur y la India iniciaron negociaciones formales con el objetivo de ampliar el Acuerdo Preferencial de Comercio existente. Las negociaciones incluyen un diálogo técnico con consultas activas al sector privado de ambas partes.

5. ¿Por qué es interesante para ambas partes intensificar la relación bilateral?

El análisis de la situación actual de las relaciones bilaterales exige poner mayor énfasis en la intensificación de los mecanismos de facilitación. Queda por considerar por qué sería interesante para ambas partes intensificar las concesiones bilaterales.

Desde la perspectiva de Brasil, es importante tener en cuenta que varios analistas[4] consideran a la India como una estrella en ascenso, a punto de convertirse en una de las tres economías más importantes en los próximos años. De hecho, el PIB per cápita de la India ha crecido a una tasa promedio anual del 5 % entre 2010 y 2024, en comparación con la tasa correspondiente de solo el 1 % para Brasil. Brasil no puede pasar por alto esta previsión. Una relación más estrecha con la India puede brindar la oportunidad de diversificar el mercado para sus productos, idealmente junto con una composición de exportaciones más diversificada.

Además, una relación más estrecha con la India podría brindar acceso a tecnologías de interés directo para las economías emergentes, lo que aumentaría la posibilidad de alcanzar una complementariedad productiva.

Para la India, una relación más estrecha con la economía brasileña puede facilitar el acceso al mercado latinoamericano en general, en particular a través de las plantas de producción de empresas indias que operan en Brasil.

Dado el potencial de Brasil en materia de recursos naturales[5], una relación más estrecha también podría aumentar la seguridad de la India de contar con acceso a alimentos, energía y minerales críticos, todos ellos temas delicados, dada su enorme población, así como la demanda de ciertos minerales que requieren algunos sectores tecnológicamente avanzados.

4 Véase, por ejemplo, «Eclipsing the West», de Vince Cable. Manchester University Press, 2025.

5 *Minerales críticos y estratégicos para la transición energética*. Brasilia: Disponible en: https://www.epe.gov.br/sites-pt/publicacoes-dados-abertos/publicacoes/PublicacoesArquivos/publicacao-877/Caderno_Minerais_English.pdf; *Exploración y producción de petróleo en Brasil: desde aguas costeras hasta aguas ultraprofundas*. **Energy Geoscience**, 2024. En: https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S187638042460515X; *Brasil: Informe nacional sobre el clima y el desarrollo*. Banco Mundial, 2023. En https://www.worldbank.org/en/programs/lac-green-growth-leading-the-change-we-need/brazil

Brasil cuenta con experiencia en la producción a gran escala en el sector agroindustrial, mientras que la India tiene experiencia con unidades productivas de menor escala. Unas relaciones bilaterales más estrechas podrían facilitar el acceso y el intercambio de tecnología agrícola de interés para ambas partes.

La India es bien conocida por su gran industria farmacéutica. Brasil es un caso emblemático en lo que respecta a la importancia de la biodiversidad. Unas relaciones más estrechas entre ambas economías podrían facilitar el acceso de la India a los conocimientos especializados sobre enfermedades tropicales y biotecnología.

6. Varias posibilidades para intensificar los vínculos bilaterales

La lista anterior puede ampliarse en diversas direcciones, incluyendo el intercambio cultural, el intercambio de experiencias en materia de políticas sociales y varias otras dimensiones. Basta decir que, una vez que haya una señal política de interés en intensificar la relación, esto generará naturalmente diversas reacciones en varios sectores de ambas sociedades. Algunos se opondrán a nuevas concesiones, mientras que otros lo aprobarán con entusiasmo.Sea como fuere, queda por especular sobre cuáles podrían ser algunas de las posibilidades para intensificar los vínculos bilaterales.

A partir de la reciente intensificación de la demanda agregada de minerales críticos y energía de bajo costo, necesarios para algunos sectores tecnológicamente avanzados, Brasil cuenta con una ventaja comparativa en varios de estos productos. Por ejemplo, el niobio (92 % de la producción mundial), el mineral de hierro (segundo mayor productor), el litio, las tierras raras (segunda reserva mundial), el cobre, el etanol, la bioenergía, el agua no salada, etc. La India tiene interés en la transición energética, así como en la producción de bienes que requieren dichos minerales. Facilitar el comercio y la inversión podría ser una fuente de beneficios para ambas economías.

Em términos de los minerales críticos, una característica del actual auge en la demanda de estos minerales es que los gobiernos de los países con abundantes reservas se preocupan cada vez más por la importancia de crear las condiciones necesarias para procesar estas materias primas a nivel nacional y exportar productos con cierto valor agregado, y no solo material sin procesar[6]

Los temas relacionados con la inversión cobran impulso. Cada vez se reconoce más que la geografía es un factor importante en las decisiones de inversión. Las preocupaciones relacionadas con la transición climática han aumentado la importancia del uso de la energía limpia. Y cuando se trata de energía limpia, las unidades productivas deben estar ubicadas cerca de su fuente: la transmisión a larga distancia tiene una limitación , y tanto la generación hidroeléctrica como otras modalidades requieren que los proyectos que se benefician de estas fuentes de bajo costo estén ubicados cerca.

6 «*Brasil quiere procesar minerales críticos, no exportar materias primas», dice Lula*. 2025. Disponible en: https://www.cnnbrasil.com.br/economia/macroeconomia/brasil-quer-processar-minerais-criticos-nao-exportar-commodity-diz-lula/

La interacción entre la demanda india y la oferta potencial brasileña podría implicar, por lo tanto, consideraciones más detalladas con respecto al trato que se le da a la inversión extranjera, tanto en este sector como en otros.

El intercambio sistemático de experiencias entre ambas economías en relación con una serie de actividades podría generar numerosos beneficios. Por ejemplo, Brasil ha acumulado experiencia en agricultura a gran escala y biotecnología. India ha desarrollado la innovación en la agricultura de pequeños productores[7]. Parece lógico deducir que la creación de mecanismos para el intercambio de experiencias sin duda beneficiará a ambas partes. En particular, si se toma en cuenta los objetivos de políticas públicas de vários y sucessivos gobiernos de la India con respecto a la necesidad de alimentar a su enorme población. Y más aún cuando los pequeños productores brasileños se han visto afectados por un mayor endeudamiento.

Brasil cuenta con experiencia en tecnología de mezcla de etanol y en la transición hacia la energía limpia. La India también ha impulsado la producción de combustibles sostenibles[8] . Este parece ser un ámbito natural para intensificar el intercambio de experiencias.

En cuanto al sector agrícola, y sobre todo si se tienen en cuenta las crecientes barreras impuestas por algunos socios en materia ambiental, parece lógico considerar que la India y Brasil cuentan con grandes zonas en riesgo de desertificación. El intercambio de experiencias podría ser útil para que ambos países hagan frente a este problema. Además, podría desarrollarse la producción de fertilizantes naturales, entre otros aspectos.

India cuenta con una ventaja comparativa ampliamente reconocida en la industria farmacéutica. Brasil ha acumulado experiencia en el ámbito de la salud pública[9]. Parece haber un potencial de complementariedad en este ámbito, ya sea en la adquisición gubernamental con mejores condiciones que las que se obtendrían de otra manera y/o en la complementariedad en la producción de vacunas y otros medicamentos de consumo masivo.

India también es conocida por su competitividad en el procesamiento digital. Existe un amplio campo de cooperación —incluso difícil de prever— en varias áreas. Una de estas áreas se deriva del hecho de que la India y Brasil han acumulado experiencia en materia de identidad digital y pagos[10]. Esto parece ser otro ámbito natural para el intercambio de experiencias. En particular, si se tienen en cuenta los esfuerzos de los miembros del BRICS por facilitar las transacciones directas entre ellos con una menor dependencia del dólar estadounidense.

---

7 *Instituto Internacional de Investigación de Cultivos para las Zonas Tropicales Semiáridas: Mandato e investigación*. Disponible en: https://www.cgiar.org/research/center/icrisat; MUELLER, Bernardo; MUELLER, Charles. La economía política del modelo brasileño de desarrollo agrícola: instituciones frente a política sectorial. **The Quarterly Review of Economics and Finance**, vol. 62, págs. 12–20, 2016. Disponible en: https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S106297691630059X

8 *El combustible del futuro: Brasil, líder mundial en la transición energética*. Brasilia: MME, 2024. Disponible en: https://www.gov.br/mme/pt-br/brazil-world-leader-in-energy-transition/energy-transition/fuel-of-the-future; *El impulso del etanol en la India: un camino hacia la seguridad energética*. Nueva Delhi: PIB, 2024. Disponible en: https://www.pib.gov.in/PressNoteDetails.aspx?NoteId=153363&ModuleId=3&reg=3&lang=1

9 *La industria farmacéutica en la India*. Nueva Delhi: IBEF, 2025. Disponible en: https://www.ibef.org/industry/pharmaceutical-india; MASSUDA, Adriano et al. El sistema único de salud de Brasil: 35 años y retos futuros. **The Lancet Regional Health – Americas**, 2023. Disponible en: https://www.thelancet.com/journals/lanam/article/PIIS2667-193X(23)00205-3/fulltext

10 *Imagen: El Sistema Brasileño de Pagos Inmediatos*. Brasilia: BCB, 2025. En: https://www.bcb.gov.br/en/financialstability/pix_en; *Infraestructura pública digital y desarrollo: un enfoque del Grupo del Banco Mundial*. Washington, D.C.: Banco Mundial, 2025. Disponible en: https://documents1.worldbank.org/curated/en/099031025172027713/pdf/P505739-84c5073b-9d40-4b83-a211-98b2263e87dd.pdf

Por último, pero no menos importante, Brasil cuenta con experiencia en la construcción de seis satélites en colaboración con China[11]. India tiene un programa espacial cada vez más ambicioso[12], en el que desarrolla tecnología propia y rentable. Las iniciativas conjuntas podrían permitir la construcción conjunta de satélites que ayuden a monitorear la deforestación, entre otras áreas de interés mutuo.

Por lo tanto, los párrafos anteriores sugieren algunos temas que podrían tenerse en cuenta en las relaciones bilaterales:

- aumentar el número de productos cubiertos por la APC
- incluir en la APC disciplinas relativas al comercio de servicios y a la inversión
- desarrollar un enfoque normativo común para la producción y el procesamiento de minerales críticos
- evaluar el potencial de complementariedad entre el sector farmacéutico y la prestación de servicios de salud pública
- fomentar el intercambio de experiencias en materia de pagos digitales
- considerar la posibilidad de proyectos conjuntos para construir satélites con fines comunes
- ampliar la armonización de posiciones en los foros multilaterales

7. Observaciones finales

Las negociaciones entre Brasil e India parten de perspectivas y objetivos bastante diferentes a la hora de definir el papel que cada uno desea desempeñar en el escenario internacional.

La historia de Brasil, con un único conflicto con un país vecino en el siglo XIX, ha contribuido a un enfoque pacífico de sus relaciones internacionales. Las características más destacadas de su diplomacia son el énfasis en las relaciones económicas y el cumplimiento de los principales compromisos en el marco de los organismos multilaterales. Una opción seria de «respetar las reglas».

A pesar que su PIB se encuentra entre los 10 más grandes del mundo, Brasil nunca ha aspirado a desempeñar un papel importante en el escenario internacional, salvo en algunos asuntos específicos. Ni siquiera los diversos avances a lo largo del tiempo hacia una relación económica más intensa a nivel regional permiten deducir que esto pueda considerarse una plataforma para un papel más activo a nivel mundial. Una razón sencilla es que, incluso en la más importante de estas iniciativas —el Mercosur—, nunca ha habido una aunación de esfuerzos con el objetivo de explotar conjuntamente los mercados externos.

11 *Programa Satelital de Recursos Terrestres China-Brasil (CBERS)*. São José dos Campos: INPE, 2025. Disponible en: https://www.eoportal.org/satellite-missions/cbers-4a

12 *India se propone quintuplicar su participación en la economía espacial mundial*. Disponible en: https://www.pib.gov.in/PressReleaseIframePage.aspx?PRID=2011633

Hasta principios de la década de 1990, India era una economía muy cerrada, con un fuerte compromiso con la planificación a un nivel de intensidad que Brasil nunca alcanzó, a pesar de su también significativa experiencia con planes de desarrollo. En los últimos años, la India ha comenzado a comportarse de uma manera que certamente se orienta a su objetivo explícito de convertirse en una de las principales economías mundiales.

Brasil presenta déficits comerciales sistemáticos en sus intercambios con la India. Esto, por sí solo, debería impulsar las negociaciones bilaterales. En lo que respecta al comercio bilateral de bienes, la experiencia ha revelado hasta ahora una tendencia más bien proteccionista por ambas partes que una voluntad clara de facilitar el acceso a los mercados.

Además de la evidente necesidad de aumentar sustancialmente el número de productos con un acceso más libre al mercado, tal como se establece en el acuerdo entre la India y el Mercosur, el interés por una relación económica más intensa podría ir mucho más allá del flujo bilateral de bienes. Hay muchos aspectos que podrían beneficiar a ambas economías si las negociaciones se llevaran a cabo con una perspectiva más amplia. Una relación más estrecha entre estas dos importantes economías emergentes, sin duda, generará numerosos beneficios con el tiempo.

COMERCIO E INVERSIÓN ENTRE PARAGUAY E INDIA: DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES

Belén Servín, Gustavo Rojas y Fernando Masi

1. Introducción

India se ha consolidado como uno de los actores económicos más dinámicos del escenario económico global. El crecimiento sostenido de su economía, la ampliación de su red de acuerdos comerciales y su creciente presencia en regiones emergentes han incrementado su relevancia en los flujos globales de comercio e inversión. En América Latina, esta proyección se ha traducido en un mayor intercambio comercial, en una presencia gradual de capitales indios y en una agenda más activa de cooperación económica.

Dentro de ese escenario, la relación entre Paraguay e India continúa siendo relativamente limitada, pero presenta un potencial considerable de expansión. El análisis realizado en este trabajo evidencia que la relación bilateral ha crecido en las últimas dos décadas, aunque todavía presenta una inserción desigual: Paraguay exporta un número muy reducido de productos, mientras importa desde India una canasta más diversificada de manufacturas industriales. En materia de inversión, la brecha es todavía mayor, dado que la presencia de capital indio en Paraguay sigue siendo mínima en comparación con su concentración en Brasil dentro del Mercosur.

En este trabajo se propone analizar las principales características del comercio y de la inversión entre Paraguay e India, identificar las oportunidades de profundización del vínculo económico y examinar los desafíos que dificultan su expansión. La idea central de este trabajo es que Paraguay puede fortalecer su inserción económica con India si logra avanzar en cuatro frentes: mejorar el acceso a mercados, reducir costos logísticos, diversificar exportaciones y construir mejores condiciones para la atracción de inversiones en sectores estratégicos.

2. India, Mercosur y el marco regional de la relación con Paraguay

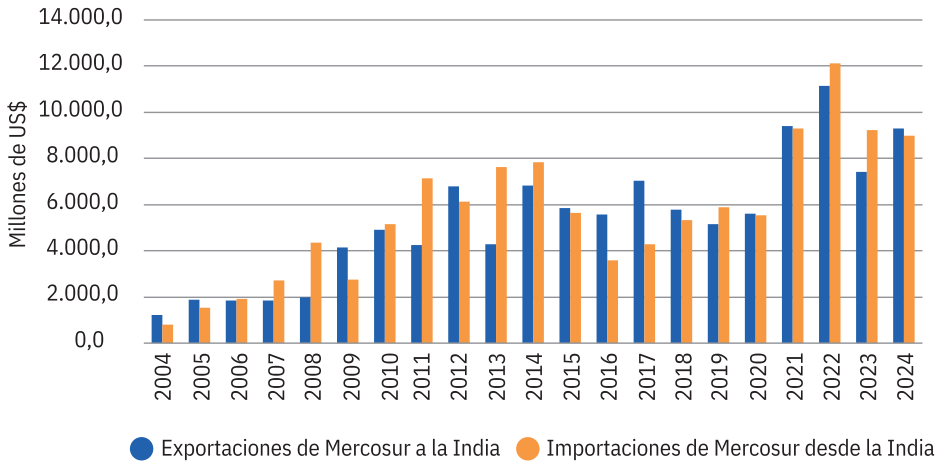
La relación bilateral entre Paraguay e India debe entenderse en el contexto más amplio de la expansión económica india y de su creciente articulación con el Mercosur. Entre 2009 y 2024, las exportaciones e importaciones de India con el resto del mundo crecieron, en promedio, 7 % y 9 % anual, respectivamente, reflejando el dinamismo de una economía con fuerte inserción industrial y

comercial. Entre sus principales exportaciones figuran químicos y plásticos, productos del petróleo, maquinaria y equipos, textiles y minería, mientras que sus importaciones incluyen, entre otros productos, minerales, químicos, maquinaria y equipos electrónicos.

El acercamiento de India al Mercosur se materializó con el Acuerdo Preferencial de Comercio firmado en 2004 y vigente desde 2009. Este acuerdo otorgó preferencias arancelarias para un número limitado de líneas, con márgenes del 10 %, 20 % y 100 %, y constituyó un primer paso hacia una relación comercial más profunda entre India y los países del bloque. Sin embargo, la cobertura restringida del acuerdo ha limitado su impacto efectivo sobre varios de los productos de interés para el Paraguay.

El comercio Mercosur-India se expandió fuertemente desde mediados de los años 2000. En 2023, las exportaciones del bloque hacia India alcanzaron 11.127 millones de dólares y las importaciones desde India 12.109,2 millones, con una elevada concentración en Brasil y, en menor medida, en Argentina. Paraguay, en cambio, mantiene una participación reducida en ese intercambio regional, lo que confirma que todavía no logra insertarse plenamente en la dinámica de crecimiento del vínculo entre India y el Mercosur.

GRÁFICO 1.
Evolución del comercio de bienes entre Mercosur e India, 2003-2023.



Fuente: COMTRADE 2025.

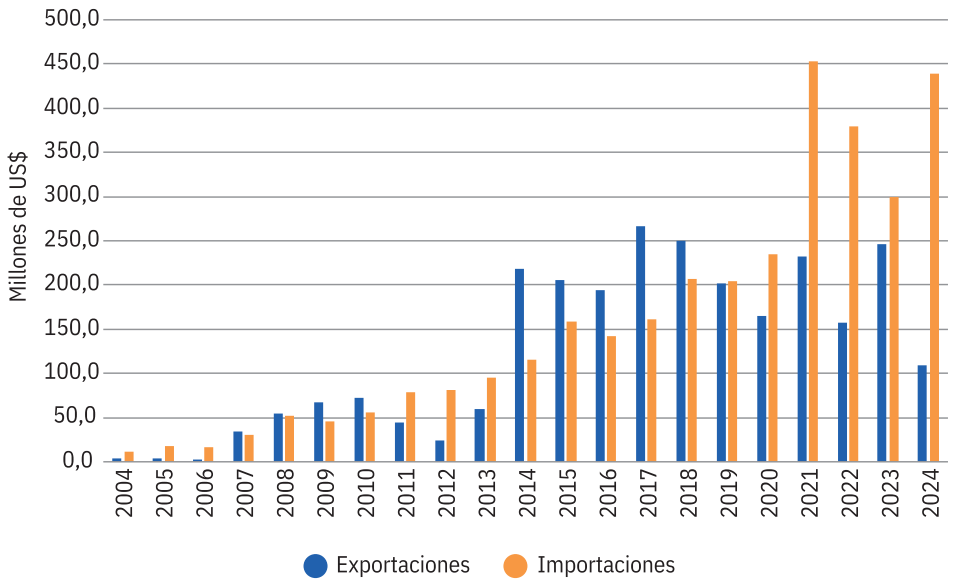
3. Evolución del comercio bilateral entre Paraguay e India

El comercio bilateral entre Paraguay e India mostró una expansión significativa en las últimas dos décadas, aunque desde niveles muy bajos. Las exportaciones paraguayas a India pasaron de 3,44 millones de dólares en 2004 a 245,92 millones en 2023, para luego caer a 109,56 millones de dólares en 2024. Las importaciones desde India aumentaron, en el mismo período, de 11,1 millones de dólares a 438,53 millones, tras haber alcanzado un pico máximo de 453,12 millones en 2021.

Esta trayectoria pone de manifiesto una diferencia estructural entre ambos flujos. Las exportaciones paraguayas muestran mayores variaciones, un crecimiento importante a partir de 2014 y una caída abrupta en 2024, mientras que las importaciones desde India presentan una evolución más sostenida y una tendencia de largo plazo claramente ascendente.

Los datos disponibles también sugieren que el acuerdo preferencial Mercosur-India coincidió con una fase de mayor dinamismo en el intercambio, aunque no logró por sí solo resolver las limitaciones estructurales que enfrenta Paraguay para consolidar una presencia exportadora más estable y diversificada en el mercado indio. Esto refuerza la necesidad de analizar no solo el volumen total del comercio, sino también su composición y las condiciones de acceso que lo hacen posible o lo restringen.

GRÁFICO 2.
Comercio bilateral Paraguay-India, exportaciones e importaciones, 2004-2024 (millones de US$).



Fuente: Banco Central del Paraguay, Estadísticas comerciales, 2025.

4. Estructura del intercambio y asimetrías comerciales

El perfil del comercio bilateral revela una asimetría marcada. Las exportaciones paraguayas a India están altamente concentradas en aceite de soja, que representó en promedio el 93 % de los envíos entre 2004 y 2024. En una escala muy inferior aparecen los metales y algunos productos químicos y plásticos, con participaciones medias de 5 % y 1 %, respectivamente.

Esta concentración implica que Paraguay depende de un número muy reducido de productos para sostener su inserción en el mercado indio. Esta situación vuelve más vulnerable la relación comercial ante cambios en la producción interna, en los precios internacionales o en la demanda de India.

La caída registrada en 2024 confirma esta vulnerabilidad, ya que estuvo asociada principalmente a menores envíos de aceite de soja.

Las importaciones procedentes de India presentan, en contraste, una estructura más diversificada y con mayor contenido industrial. Predominan los químicos y plásticos, que representan 49 % del total, seguidos por vehículos y partes, combustibles y maquinaria, cada uno con participaciones cercanas a 10 % u 11 %. Los datos muestran además que las compras paraguayas de India crecieron 39,5 veces entre 2004 y 2024, lo que refuerza la idea de que India ya ocupa un lugar importante como proveedor de bienes industriales, insumos y productos de mayor contenido tecnológico.

TABLA 1.
Estructura del intercambio bilateral Paraguay-India, 2004-2024.

a) Exportaciones a India

Productos	2004/2024	
	Millones US$ Promedio	Participación Promedio
Aceite de soja	**110,2**	**93%**
Productos alimenticios	0,1	0%
Azúcar	0	0%
Semillas oleaginosas	0,3	0%
Otros productos agrícolas	0,2	0
Productos químicos, caucho y plásticos	1,5	1%
Maquinaria y equipos	0,4	0%
Productos de cuero	0,3	0%
Productos metálicos	5,8	5%
Total	**118,7**	**100%**

b) Importaciones de la India

Productos	2004/2024	
	Millones de US$ Promedio	Participación Promedio
Productos petrolíferos	33,2	10%
Productos químicos, caucho y plásticos	56,7	49%
Maquinaria y equipos	16,1	10%
Vehículos y piezas	14,6	11%
Textiles y prendas de vestir	6,2	3%
Minería	17,1	8%
Equipos electrónicos	1	1%
Otros productos agrícolas	6	5%
Productos metálicos	4	2%
Productos alimenticios	0,3	0%
Otros productos manufacturados	0,3	0%
Productos de cuero	0,3	0%
Industria maderera	0,1	0%
Papel y productos de papel	0,1	0%
Silvicultura	0	0%
Total	**156,1**	**100%**

Fuente: Banco Central del Paraguay, Estadísticas Comerciales, 2025.

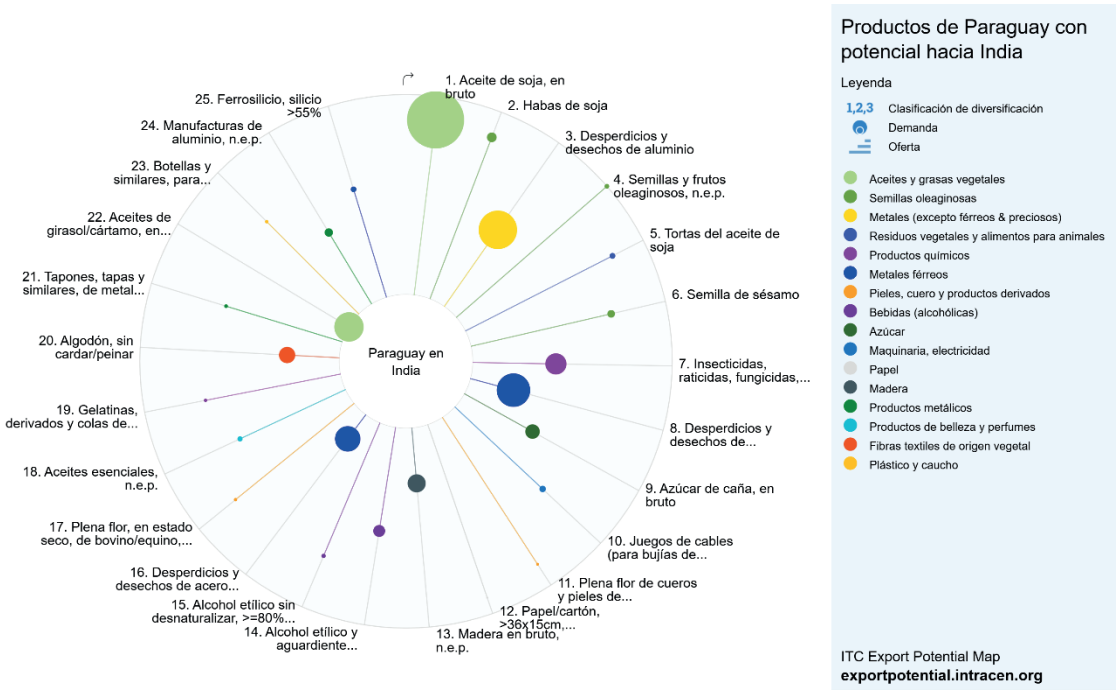
5. Potencial de expansión comercial

El potencial de expansión comercial entre Paraguay y la India se expresa en oportunidades concretas en ambos sentidos del intercambio. Por un lado, Paraguay dispone de margen para ampliar y diversificar sus exportaciones hacia el mercado indio; por otro, la India presenta capacidad para profundizar su presencia en Paraguay como proveedora de manufacturas industriales y bienes intermedios.

En lo que respecta a las exportaciones paraguayas hacia la India, las oportunidades comerciales se apoyan tanto en productos ya exportados como en nuevos bienes con demanda potencial en ese mercado. Entre los productos actualmente exportados se destacan principalmente el aceite de soja crudo, la chatarra y residuos de aluminio, las semillas y frutos oleaginosos, las tortas de aceite de soja y los insumos agroquímicos. En particular, el aceite de soja crudo sigue siendo el principal rubro de exportación paraguaya hacia la India, al tiempo que conserva margen para ampliar su participación en ese mercado, dado que solo una fracción acotada de las exportaciones paraguayas de este producto se dirige actualmente a dicho destino.

A ello se suma la posibilidad de incorporar nuevos productos a la canasta exportadora dirigida a la India. En este grupo se identifican oportunidades para la soja en grano, el sésamo, el azúcar de caña en bruto, el papel y cartón y la madera en bruto. Se trata de bienes que todavía no tienen una presencia significativa en las exportaciones paraguayas hacia la India, pero que cuentan con demanda potencial en ese mercado, por lo que constituyen una vía factible para diversificar la oferta exportable.

FIGURA 1
Oportunidades comerciales – Exportaciones de Paraguay a la India

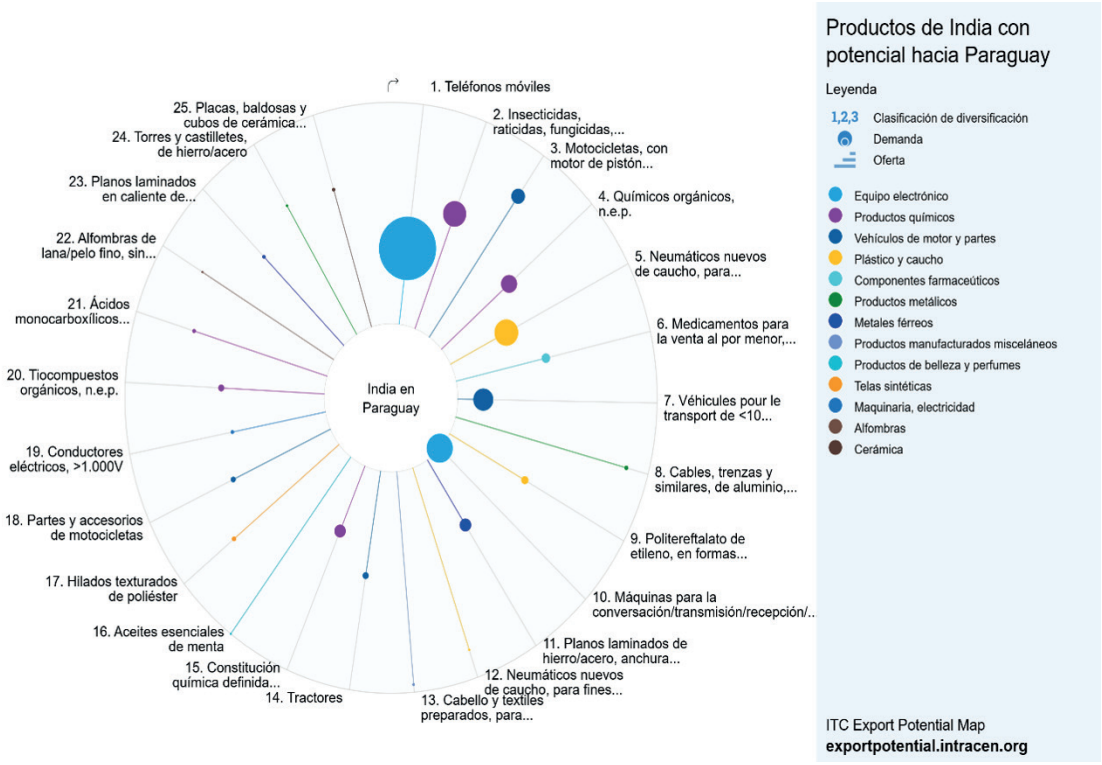


Fuente: Centro de Comercio Internacional o International Trade Center (ITC), 2025

Por el lado de las exportaciones de la India a Paraguay, la India ya ocupa un lugar relevante como proveedora de manufacturas industriales, aunque todavía dispone de un amplio margen para expandir su presencia en varios segmentos del mercado paraguayo. La estructura de importaciones paraguayas se concentra en productos industriales de mayor contenido tecnológico, que representan la mayor parte del total importado desde la India.

Dentro de esa estructura importadora sobresalen los productos químicos y plásticos, seguidos por los vehículos y sus piezas, los productos petroleros y la maquinaria y el equipo. Sobre esa base, se identifican como productos con mayor potencial para aumentar las exportaciones indias hacia Paraguay a los teléfonos móviles, los insecticidas, fungicidas y herbicidas, las motocicletas, los químicos orgánicos, los neumáticos para buses y camiones y los medicamentos de venta minorista. Asimismo, aparecen nichos con posibilidades de expansión, como las máquinas de transmisión de datos, los cables de aluminio y los neumáticos para uso agrícola. En conjunto, estos elementos indican que el potencial de expansión comercial del lado indio se vincula, sobre todo, con el fortalecimiento de su papel como abastecedor de manufacturas diversificadas para el mercado paraguayo.

FIGURA 2.
Oportunidades comerciales – Exportaciones de India a Paraguay.



Fuente: Centro de Comercio Internacional o International Trade Center (ITC), 2025

6. Inversión extranjera directa india en América Latina, Mercosur y Paraguay

En materia de inversión extranjera directa (IED), la presencia de India en América Latina sigue siendo reducida: los datos disponibles indican que la IED india acumulada en América Latina y el Caribe entre 2015 y 2024 ascendió a 796,5 millones de dólares, de los cuales 286,3 millones correspondieron al Mercosur. De ese total, Brasil concentró 99 %, lo que confirma la fuerte concentración geográfica de los capitales indios en el bloque.

Paraguay recibió apenas 0,9 millones de dólares de flujos en el período 2015-2024 y registró un stock de 3,4 millones en 2024. Estas cifras muestran que el país todavía no participa de forma significativa en la inversión regional de la India. Sin embargo, también indican que existe un amplio margen para construir una estrategia de atracción de capital indio en sectores donde Paraguay posee ventajas relativas.

TABLA 2.
Inversión extranjera directa india en América Latina, Mercosur y Paraguay, 2015-2024.

Región/País	Datos claves	Lectura
América Latina y el Caribe	US$ 796,5 millones de IED India acumulada, 2015-2024	Presencia todavía reducida de India en la región.
Mercosur	US$ 286,3 millones; Brasil concentra 99%.	La inversión india en el bloque está muy concentrada.
Paraguay	US$ 0,9 millones de flujos en 2015-2024 y stock de US$ 3,4 millones en 2024.	Paraguay casi no participa aún en estas inversiones.

Fuente: Banco de la Reserva de la India y BCP, Estadísticas de inversión directa.

7. Oportunidades de inversión india en Paraguay

Las oportunidades de inversión india en Paraguay se concentran en actividades productivas y logísticas que pueden aprovechar las ventajas del país como plataforma regional. Entre los sectores con mayor potencial se destacan la manufactura orientada al Mercosur, las energías renovables —especialmente solar y biocombustibles—, la industria farmacéutica, los centros regionales de distribución y los proyectos de logística e infraestructura.

Este enfoque supone mirar a Paraguay no solo como mercado interno, sino como un espacio de localización productiva con acceso al Mercosur, disponibilidad de energía, regímenes como maquila y posibilidades de articulación con corredores logísticos regionales. A ello se suma el interés potencial en sectores como servicios digitales, hubs de IT/BPO y proyectos vinculados a la bioenergía y a nuevas cadenas de valor agroindustriales.

La relevancia de esta agenda es doble. Por un lado, podría contribuir a diversificar la relación económica bilateral más allá del comercio tradicional de bienes. Por otro, permitiría vincular la llegada de capitales indios con procesos de transformación productiva, empleo, transferencia de capacidades y mayor integración regional desde Paraguay.

8. Desafíos para profundizar la relación económica bilateral

La condición mediterránea de Paraguay y su dependencia del transporte fluvial encarecen y ralentizan el intercambio con mercados lejanos como India. A su vez, persisten exigencias sanitarias y fitosanitarias, regulaciones técnicas y trámites poco ágiles que aumentan tiempos y costos de operación. Se agregan además obstáculos vinculados con licencias, burocracia y visados de negocios para empresarios indios interesados en explorar oportunidades en Paraguay.

A estos factores se suma un desafío de desarrollo productivo. Paraguay ofrece ventajas competitivas, pero todavía enfrenta brechas de infraestructura y de capital humano para actividades tecnológicas e industriales más complejas. Por ello, una estrategia de profundización del vínculo con India no puede descansar exclusivamente en la negociación comercial, sino que debe articularse con políticas internas de competitividad, logística, capacitación y promoción de inversiones.

9. Agenda de acción para fortalecer el vínculo Paraguay-India

Una agenda orientada a fortalecer la relación económica entre Paraguay e India debería articular, al menos, cuatro ejes de acción. El primero consiste en profundizar el marco comercial mediante la ampliación del acuerdo Mercosur-India, el incremento de las preferencias para productos agroindustriales paraguayos y el avance en reconocimiento sanitario y fitosanitario. El segundo apunta a reducir costos y facilitar el comercio a través de mejoras en infraestructura logística, hidrovía, corredor bioceánico, modernización aduanera y digitalización de procesos.

El tercer eje se refiere a la diversificación exportadora y al fortalecimiento de capacidades, impulsando productos con potencial en el mercado indio y articulando la cooperación con India en áreas como energía, servicios y tecnología. El cuarto se relaciona con la atracción de inversión, lo que requiere construir un marco más favorable para proyectos en manufactura, energía, farmacéutica y logística, además de simplificar trámites, agilizar visas y fortalecer la promoción económica bilateral.

En conjunto, esta agenda supone pasar de una relación económica todavía incipiente a una estrategia más activa de inserción internacional. India puede convertirse en un socio relevante para Paraguay, pero ello dependerá de la capacidad de articular política comercial, promoción de inversiones, cooperación empresarial y mejoras estructurales de competitividad.

10. Conclusiones

La relación entre Paraguay e India sigue siendo reducida, pero presenta oportunidades concretas de expansión tanto en comercio como en inversión. El intercambio bilateral creció de manera importante en las últimas dos décadas, aunque con una estructura claramente asimétrica: Paraguay exporta una canasta muy concentrada, mientras India participa como proveedor de manufacturas, productos químicos, combustibles y maquinarias en una relación más diversificada.

Las posibilidades de fortalecer el comercio bilateral pasan por ampliar el acceso al mercado indio, aprovechar el potencial exportador no aprovechado, diversificar la oferta paraguaya y mejorar las condiciones logísticas y regulatorias que hoy limitan el vínculo. En materia de inversión, el desafío es aún mayor, dado el carácter marginal de Paraguay en los flujos regionales de capital indio. Sin embargo, sectores como manufactura para el Mercosur, energías renovables, farmacéutica, servicios y logística ofrecen una base concreta para una estrategia de atracción de inversiones.

El reto principal consiste en transformar una relación todavía incipiente en un vínculo económico más estratégico, diversificado y sostenible. Para ello, Paraguay necesita combinar una agenda externa de negociación y promoción con políticas internas orientadas a competitividad, infraestructura, facilitación comercial y fortalecimiento de capacidades productivas.

11. Referencias Bibliográficas

Banco Central del Paraguay. (2025). *Estadísticas comerciales* [Base de datos]. Banco Central del Paraguay. URL

Banco Central del Paraguay. (2025). *Estadísticas de inversión directa* [Base de datos]. Banco Central del Paraguay. URL

Reserve Bank of India. (2025). *Direct investment data* [Database]. Reserve Bank of India. URL

International Trade Centre. (2025). *Export Potential Map* [Data Base]. ITC. URL

Mercosur & Government of India. (2004). *Acuerdo de comercio preferencial Mercosur–India* [Tratado Internacional]. URL

United Nations Statistics Division. (2025). *UN Comtrade Database* [Conjunto de datos]. UN Comtrade. URLbiblioteca.tec+2

LAS RELACIONES ENTRE LOS PAÍSES DEL MERCOSUR E INDIA. BALANCE RECIENTE Y OPORTUNIDADES: EL CASO DE URUGUAY

Ignacio Bartesaghi

1. India como potencia global

El presente trabajo pretende responder a la siguiente pregunta; **¿por qué es importante que la región y Uruguay observen con mayor atención su relación con India?** Los datos presentados a lo largo del documento referidos a la performance económica de la potencia asiática ayudan a responder la pregunta, lo que además se complementa cuando se analiza la baja importancia del comercio bilateral, especialmente en el caso de Uruguay e India.

India es hoy el país más poblado a nivel mundial, superando ya hace unos años a China, y su población seguirá en aumento hasta el año 2030. Otro dato que debe tenerse en cuenta cuando se exploran las relaciones con India es el desempeño de su economía, superando desde ya hace varios años las elevadas variaciones registradas por la propia China y creciendo por encima de la media de Asia Pacífico. En paralelo al crecimiento económico, debe tenerse en cuenta las importantes transformaciones económicas; productivas; de infraestructura y sociales que se están dando en este país. India se encamina a transformarse en unos pocos años en la tercera economía a nivel global de acuerdo a diversas proyecciones de organismos internacionales.

El comercio exterior de India muestra un importante dinamismo, creciendo a tasas que duplican la media internacional. En 2025, India importó US$ 752.596 millones, destacándose China como su principal proveedor, seguido de Emiratos Árabes Unidos, Rusia y Estados Unidos en cuarto lugar. En el mismo año, las exportaciones de India ascendieron a los US$ 446.551 millones, ocupando Estados Unidos la primera posición como destino de las ventas externas, seguido por Emiratos Árabes Unidos, Países Bajos y China.

Más allá de este buen desempeño, India todavía explica una porción muy baja del comercio internacional (representó el 1,9% de las importaciones y el 2,9% de las exportaciones en el año 2024). Además del desempeño del comercio de bienes, cuando se analizan el potencial de las relaciones con India es necesario considerar los servicios, donde India lidera en varios subsectores a nivel global y en donde muestra una participación mayor que la registrada en el comercio de manufacturas con el 3,5% de las importaciones globales y del 4,5% de las exportaciones en el año 2024[13].

13 Datos extraídos de Trade Map.

2. Las relaciones con América Latina y el Caribe

Debe reconocerse que hasta la fecha India no ha desplegado una estrategia con los países de América Latina y el Caribe (ALC), más allá de algunas buenas señales en los últimos tiempos. La región se ha transformado en un mercado de cada vez mayor relevancia para India, además de ser un proveedor de petróleo de importancia, lo que se extiende a un importante potencial en desarrollar una agenda de cooperación energética, un aspecto que es clave para el desarrollo económico de India. También en minerales críticos existe un espacio de mayor intercambio, en especial si se tiene en cuenta las reservas de Brasil, Chile y Argentina en varios productos que son esenciales para sostener la industria tecnológica.

Otro pilar de la agenda entre India y ALC debería ser la cooperación agrícola, donde la región tiene un importante papel que cumplir en los desafíos que se le presentan a la potencia asiática en la seguridad alimentaria. Otro aspecto que tiene mayor potencial y no ha sido aprovechado por India, es su presencia más activa en los organismos de la región como la CELAC, la ALADI, los bancos de desarrollo de la región, y en los principales bloques regionales: Comunidad Andina, Alianza del Pacífico, Mercosur, entre otros.

En el caso de ALC, también debe reconocerse que la región no tiene una estrategia con India, más allá de los vínculos que se sostienen a través de Brasil en los BRICS, el IBSA y el G4 (reforma del Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas). En el caso de Brasil, además de ser el principal socio comercial, existen inversiones estratégicas que han potenciado los vínculos comerciales. Con el paso de los años India se ha transformado para la región en un proveedor de medicamentos, máquinas, automóviles, electrodomésticos, compitiendo con otros mercados como Estados Unidos, la Unión Europea y China. En cuanto a los acuerdos comerciales, se sigue con mucha expectativa las negociaciones de India con Perú y la posibilidad de profundizar el acuerdo con el Mercosur.

En cuanto a las relaciones comerciales todavía se observan varios desafíos. Si bien las operaciones adquieren cada vez mayor importancia con el paso de los años, en 2025 el comercio bilateral de bienes ascendió a los US$ 47.000 millones, monto que se encuentra muy por debajo del potencial. Las importaciones de India desde ALC alcanzaron su pico máximo en el año 2013, monto que todavía no fue superado. A nivel de exportaciones de India a la región el pico máximo se alcanzó en el año 2022[14].

Más allá de los montos, aún con enorme potencial, el dinamismo evidencia que el comercio entre India y ALC supera ampliamente el ya buen desempeño del comercio total de la potencia asiática. De hecho, las compras externas de India desde ALC crecieron a una tasa anualizada del 14% entre los años 2005 y 2024 sobre el 9% de las realizadas por ese país del mundo en el mismo período, mientras que las exportaciones aumentaron a una tasa del 11% sobre el 8% a nivel global[15].

Las relaciones de India con ALC están muy concentradas en pocos países, lo que impone un debate sobre si existe una estrategia de India con la región más allá de sus socios principales. En cuanto a las importaciones de India, Brasil ocupa la primera posición como proveedor, si bien acompañado

14 Datos extraídos de Trade Map

15 Datos extraídos de Trade Map

muy de cerca por Perú (único país con el cual India negocia actualmente un TLC que sería de características distintas a los acuerdos que ya tiene vigente con Chile y el Mercosur) y además perdiendo importancia como proveedor de India en los últimos años. En menor medida le siguen Argentina, Colombia y México.

TABLA 1.
Importaciones de India desde ALC por País
(Principales socios, en base a datos informados por India)

Principales exportadores	India importa desde ALC - Miles de US$		Participación		Tasas anualizadas de crecimiento
	2005	2024	2005	2024	2005 - 2024
Mundo	140.861.667	702.773.476	100%	100%	9%
América Latina y el Caribe	**2.369.789**	**26.564.819**	**2%**	**4%**	**14%**
Brasil	883.163	5.250.672	37%	20%	10%
Perú	23.372	4.745.677	1%	18%	32%
Argentina	648.038	3.452.731	27%	13%	9%
Colombia	12.359	3.107.377	1%	12%	34%
México	99.294	2.920.725	4%	11%	19%
Chile	377.801	2.462.716	16%	9%	10%
Venezuela	9.348	2.063.482	0%	8%	33%
República Dominicana	1.842	730.974	0%	3%	37%
Bolivia	538	410.025	0%	2%	42%
Ecuador	18.872	362.178	1%	1%	17%
Trinidad and Tobago	4.471	282.651	0%	1%	24%
Uruguay	4.923	153.497	0%	1%	20%
Costa Rica	32.214	126.739	1%	0%	7%
Islas Caimán	1	79.376	0%	0%	81%
Panamá	165.090	78.884	7%	0%	-4%

Fuente: elaboración propia en base a Trade Map.

En el caso de las exportaciones de India a ALC, se repite la importancia de Brasil explicando el 32% de lo adquirido por la región desde India, pero en este caso seguido muy de cerca por México que pasó de explicar el 14% de las importaciones en 2005 al 28% en 2024. Con bastante menor importancia se ubican Colombia, Chile, Argentina y Perú.

TABLA 2
Exportaciones de India hacia ALC por País
(Principales socios, en base a datos informados por India)

Principales importadores	India exporta a ALC- Miles de US$		Participación		Tasas anualizadas de crecimienro
	2005	2024	2005	2024	2005 - 2024
Mundo	100.352.637	441.700.612	100%	100%	8%
América Latina y el Caribe	**2.827.710**	**20.519.390**	**3%**	**5%**	**11%**
Brasil	969.812	6.541.982	34%	32%	11%
México	405.764	5.724.710	14%	28%	15%
Colombia	417.070	1.384.966	15%	7%	7%
Chile	142.084	1.137.635	5%	6%	12%
Argentina	258.971	1.003.690	9%	5%	7%
Perú	87.489	947.670	3%	5%	13%
Guatemala	47.707	616.875	2%	3%	14%
República Dominicana	31.352	376.284	1%	2%	14%
Ecuador	28.455	299.360	1%	1%	13%
Honduras	27.473	283.411	1%	1%	13%
Panamá	67.612	271.836	2%	1%	8%
Uruguay	26.839	268.324	1%	1%	13%
Venezuela	98.508	219.945	3%	1%	4%
Costa Rica	15.657	213.593	1%	1%	15%
Paraguay	15.065	188.145	1%	1%	14%
Nicaragua	10.625	157.640	0%	1%	15%
El Salvador	11.740	148.608	0%	1%	14%
Trinidad and Tobago	54.327	117.519	2%	1%	4%
Guyana	10.911	102.805	0%	1%	13%
Jamaica	15.383	90.062	1%	0%	10%
Haití	15.743	88.544	1%	0%	10%
Islas Caimán	483	73.460	0%	0%	30%
Bolivia	5.691	66.697	0%	0%	14%

Fuente: elaboración propia en base a Trade Map.

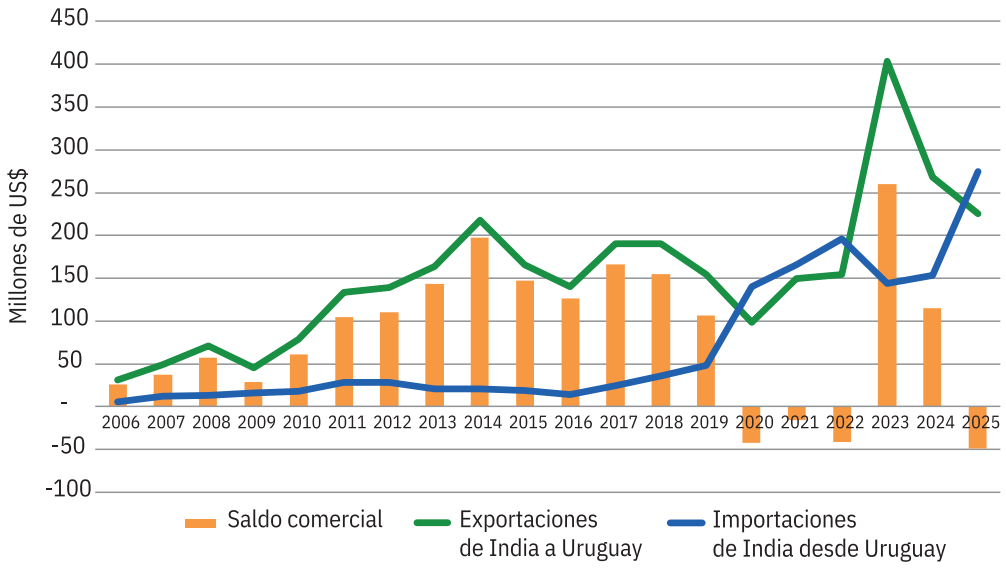
3. Las relaciones comerciales entre Uruguay e India

El comercio entre India y Uruguay alcanzó en 2025 unos US$ 500 millones de acuerdo a datos presentados por India, con un déficit comercial de unos US$ 50 millones en 2025. Históricamente, India presenta mayormente superávit en la relación con Uruguay, lo que se ha visto modificado en los últimos años.

En términos de dinamismo, las importaciones indias desde Uruguay aumentaron a una tasa anualizada del 23% entre los años 2006 – 2025, mientras que las exportaciones hacia el país suramericano lo hicieron al 11%.

Es importante resaltar las diferencias en los cómputos de comercio que presentan los dos países, ya que en el caso de las exportaciones a la India, Uruguay no informa montos de exportación de combustibles[16], lo que hace reducir considerablemente las exportaciones a India (Uruguay informa ventas por US$ 89,1 millones en 2025, frente US$ 274,6 informadas por la potencia asiática, lo que naturalmente cambia sustancialmente el saldo comercial entre los dos países).

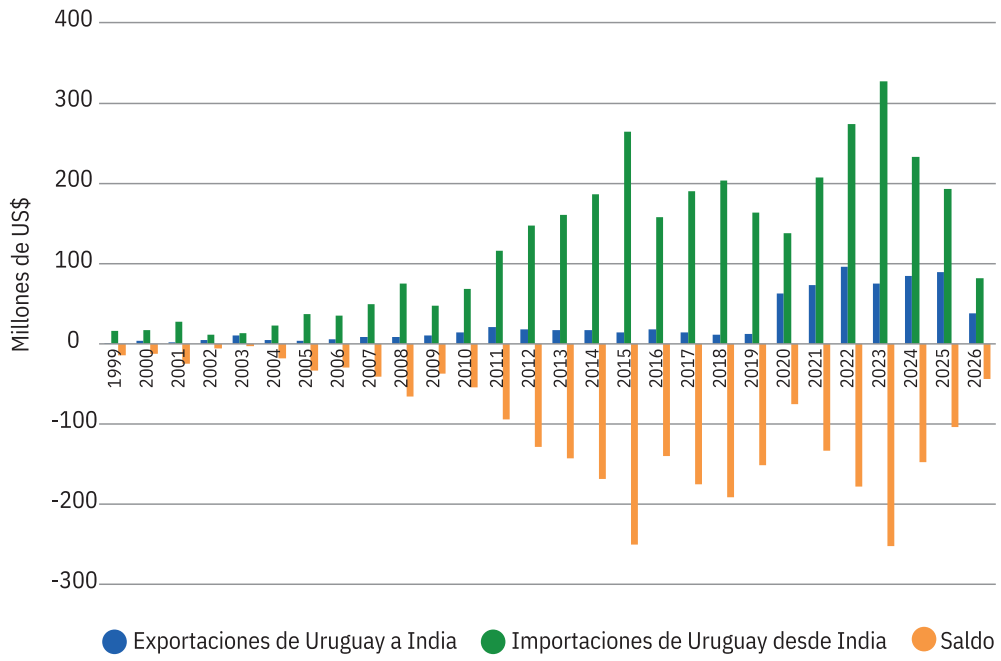
GRÁFICO 1
Comercio entre India y Uruguay
(Bienes, en base a datos proporcionados por India)



Fuente: elaboración propia en base a Trade Map.

16 En este caso las diferencias no tienen que ver con las zonas francas, sino con las colocaciones de un solo producto (combustibles minerales) realizadas por la empresa estatal y no informadas por la Aduana de Uruguay.

GRÁFICO 2
Comercio entre Uruguay e India
(Bienes, en base a datos proporcionados por Uruguay)



Fuente: elaboración propia en base a SmartDATA.

De acuerdo con la estadística de India, los combustibles minerales fueron el principal producto importado desde Uruguay (monto no registrado por este último país), seguido por la madera y los residuos y desperdicios de las industrias alimentarias.

TABLA 3
Importaciones de India desde Uruguay (en millones de USD)
(Bienes, en base a datos informados por India)

Código producto	Descripción	India importa desde Uruguay		Participación	
		2006	2025	2006	2025
'TOTAL	**Todos los productos**	**5.755**	**274.666**	**100%**	**100%**
'27	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ...	-	140.198	0,0%	51,0%
'44	Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera	45	101.794	0,8%	37,1%
'23	Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias; alimentos preparados para animales	93	9.510	1,6%	3,5%

Código producto	Descripción	India importa desde Uruguay		Participación	
		2006	2025	2006	2025
'85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido ...	1	7.565	0,0%	2,8%
'51	Lana y pelo, fino u ordinario; hilados y tejidos de crin	1.347	5.365	23,4%	2,0%
'15	Capítulo 15: Grasas y aceites de origen animal, vegetal o microbiano, y sus productos de desdoblamiento; ...	-	2.775	0,0%	1,0%
'76	Aluminio y manufacturas de aluminio	-	1.386	0,0%	0,5%
'41	Pieles (excepto las pieles con pelo) y cueros	1.718	1.311	29,9%	0,5%
'72	Fundición, hierro y acero	-	1.213	0,0%	0,4%
'74	Cobre y manufacturas de cobre	-	679	0,0%	0,2%
'47	Pasta de madera o de otras materias fibrosas celulósicas; desperdicios y desechos de papel o cartón ...	-	601	0,0%	0,2%

Fuente: elaboración propia en base a Trade Map.

En el caso de las exportaciones de India a Uruguay se destacan las colocaciones de vehículos automóviles, productos químicos, grasas y aceites vegetales y otros productos diversos de las industrias químicas.

TABLA 4
Exportaciones de India hacia Uruguay(Bienes, en base a datos informados por India) (en millones de USD)

Código producto	Descripción	India exporta a Uruguay		Participación	
		2006	2025	2006	2025
'TOTAL	**Todos los productos**	**31.244**	**225.746**	**100%**	**100%**
'87	Vehículos automóviles, tractores, ciclos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios	1.132	55.519	3,6%	24,6%
'29	Productos químicos orgánicos	5.684	32.675	18,2%	14,5%
'15	Capítulo 15: Grasas y aceites animales, vegetales o microbianos, y sus productos de desdoblamiento; ...	116	26.870	0,4%	11,9%
'38	Productos diversos de las industrias químicas	2.446	18.558	7,8%	8,2%
'84	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y dispositivos mecánicos; partes de los mismos...	1.575	15.153	5,0%	6,7%
'62	Prendas y accesorios de vestir, que no sean de punto	2.089	9.860	6,7%	4,4%

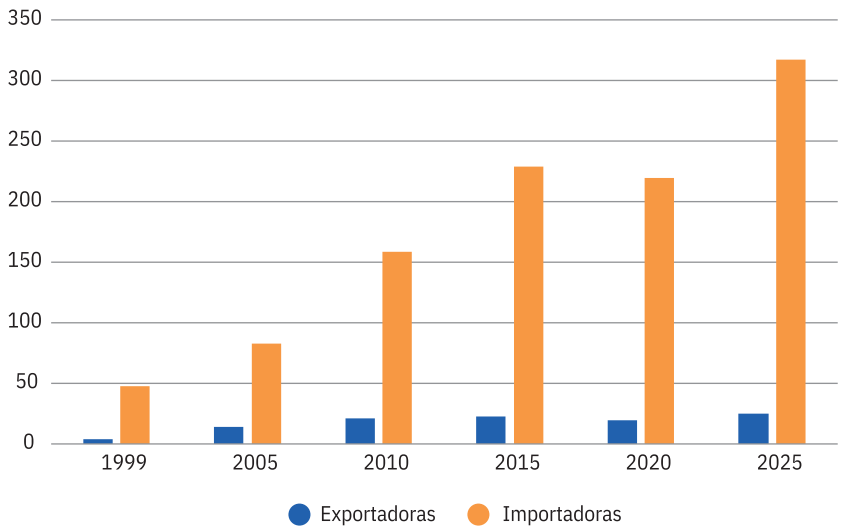
Código producto	Descripción	India exporta a Uruguay		Participación	
		2006	2025	2006	2025
'61	Prendas y accesorios de vestir, de punto	606	7.809	1,9%	3,5%
'63	Otros artículos textiles confeccionados; juegos; prendas y artículos textiles usados; trapos	1.618	7.387	5,2%	3,3%
'30	Productos farmacéuticos	1.638	7.384	5,2%	3,3%
'85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido...	1.307	5.788	4,2%	2,6%
'39	Plásticos y sus manufacturas	4.931	5.016	15,8%	2,2%
'90	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión; ...	668	4.443	2,1%	2,0%
'40	Caucho y sus manufacturas	1.029	3.740	3,3%	1,7%
'33	Aceites esenciales y resinoides; preparaciones de perfumería, de tocador o de cosmética	363	2.190	1,2%	1,0%
'32	Extractos curtientes o tintóreos; taninos y sus derivados; pigmentos y demás materias colorantes; ...	1.017	1.925	3,3%	0,9%
'57	Alfombras y demás revestimientos para el suelo, de materia textil	494	1.783	1,6%	0,8%
'27	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ...	-	1.701	0,0%	0,8%

Fuente: elaboración propia en base a Trade Map.

Considerando datos informados por Uruguay, a nivel de producto existe un importante nivel de concentración en las exportaciones, explicando la madera en bruto el 78% de lo colocado en 2025 y tan solo 5 productos superan el 90% de lo colocado en India. Le siguen en importancia la lana, los desperdicios de desechos eléctricos y electrónicos, el aceite de soja, los desperdicios y desechos de aluminio, también los de cobre. En el caso de las importaciones el nivel de concentración es bastante menor adquiriendo Uruguay diferentes productos desde India, destacándose los automóviles de turismo que en 2025 representaron el 21,4% de las compras totales, seguido por las demás grasas y aceites vegetales, los compuestos heterocíclicos con heteroátomo (químicos), los tractores, sacos y bolsas para envasar, sulfonamidas (químicos) y los medicamentos. En este caso 5 productos explicaron el 36,9% del total colocado en 2025, lo que indica el mayor nivel de diversificación de las importaciones uruguayas desde India en comparación con las exportaciones.

A nivel de las empresas que operan con India se repite el patrón observado a nivel de productos, con una importante concentración de empresas en las ventas hacia el país asiático, lo que no se repite a nivel de las importaciones. En 2025 un total de 25 empresas exportaron a India por más de US$ 50 millones, mientras que considerando ese mismo monto de base importaron 317. Otro aspecto que debe tenerse en cuenta es la evolución, mostrándose un importante crecimiento en el número de empresas que importan desde India, lo que no se está dando en el caso de las exportaciones.

GRÁFICO 3
Número de empresas que comercian desde Uruguay con India
(En base a datos proporcionados por Uruguay)



Fuente: elaboración propia en base a SmartDATA.

4. Los atributos que Uruguay debe ponderar en su relación con India

En el contexto internacional y en la realidad que enfrentan los países de ALC, Uruguay es un mercado pequeño pero estable, especialmente para la atracción de inversiones. La instalación de Tata Consultancy Services en 2002 es un ejemplo de la importancia que le ha otorgado India a Uruguay como un país confiable para las inversiones. Al respecto, los dos países están en proceso de actualización de su acuerdo de inversiones esperando que el mismo sea un nuevo impulso para atraer más capital desde la India.

Uruguay tiene ciertas ventajas competitivas asociadas a sus conexiones logísticas (avances recientes en trenes, puerto natural, oportunidades con los corredores binacionales propuestos por Brasil); niveles de conectividad digital; estabilidad jurídica y cuidado ambiental, entre otros aspectos positivos.

De todas formas el comercio entre la India y Uruguay es muy bajo, con exportaciones de US$ 153 millones concentradas principalmente en muy pocos productos, como la madera (que explica el 80%), cereales, preparaciones alimenticias y lana. En las importaciones, la India está presente mayoritariamente con US$ 268 millones, con la presencia de combustibles, vehículos, productos químicos, máquinas, aparatos mecánicos, prendas de vestir, plásticos, medicamentos, entre otros.

Hay una mayor diversificación, pero todavía con flujos comerciales muy bajos. Uruguay es hoy el país del Mercosur con mayor interés en profundizar su apertura externa y la India es un camino, no solo debido al bajo uso del actual acuerdo de preferencias fijas (muy limitado en su alcance), sino

también porque con el actual gobierno de Estados Unidos no será fácil profundizar las relaciones con China (este es un tema central para la región), que es otro de los mercados objetivo de Uruguay en su agenda externa.

En este sentido, es necesario profundizar el acuerdo con el Mercosur al menos a un nivel similar del acuerdo India- Chile y seguir con expectativa el avance entre India y Perú. India da señales de cambio en su política comercial, como fue demostrado con los avances alcanzados con la Unión Europea y Reino Unido.

En un nuevo escenario propuesto por el Mercosur respecto a la flexibilidad debido a los pasos dados por Argentina con Estados Unidos y junto con Uruguay con el CPTPP, se abre la posibilidad de discutir incluso un acercamiento bilateral entre India y Uruguay, algo que también llegó a valorar Argentina.

Además, se espera un mayor acercamiento de la India al Mercosur, la ALADI y la CELAC, donde Uruguay puede jugar un rol, ya que el próximo año tendrá la presidencia de la CELAC y la presidencia del Mercosur en el segundo semestre del presente año.

En resumen, existen muchos puntos de complementariedad en la relación entre Uruguay e India, donde sin duda el pequeño país del Mercosur puede ser la puerta de entrada de India en la región, con el desafío de que la potencia global juegue un rol más activo en la agenda de la política regional. La apertura de una embajada de India en Montevideo (algo muy reclamado desde tiempo atrás por Uruguay) es un paso en ese sentido y sin duda una oportunidad para ampliar las relaciones entre los dos países.

Uruguay e India son dos países democráticos, con un compromiso con la innovación y el desarrollo, con visiones comunes en varios aspectos de una agenda global que está en plena transformación. Por supuesto, que se trata de una relación asimétrica, pero los atributos de Uruguay en un mundo tan convulsionado lo convierten en un socio muy interesante en la nueva estrategia propuesta por India con América Latina.

5. Algunas conclusiones y recomendaciones

Mercosur e India

- Es necesario profundizar el acuerdo Mercosur - India por lo menos a un nivel similar al acuerdo con Chile, aunque se sigue con expectativa los avances con Perú y lo finalmente acordado por India con la Unión Europea y Reino Unido.
- El acuerdo Mercosur – India no ha tenido impacto ninguno el comercio bilateral, por lo que el mismo debe profundizarse.
- No debería descartarse la bilateralidad con los países que pueden ir más rápido en las negociaciones, como es el caso de Uruguay.

- El Mercosur no tiene una estrategia con India más allá de los vínculos de Brasil a través de los BRICS e IBSA.
- Es esperable un mayor acercamiento de India con el Mercosur, ALADI y CELAC.

Uruguay - India

- Existe la necesidad de profundizar el comercio en bienes. Existen muy pocos productos de exportación y empresas. Mayor diversificación en las importaciones.
- En el caso de Uruguay la madera es el producto central que ha cambiado el nivel de corrientes comerciales desde el año 2019. La lana es otro producto que muestra regularidad histórica, pero ha perdido importancia. También hay algunos rubros de alimentos que comienzan a ocupar espacio e incluso algunos bienes industriales.
- Uruguay podría avanzar en un acuerdo de servicios con India. Este comercio está aún muy poco explorado e India es un actor de importancia global.
- Se pueden captar más inversiones de India por parte de Uruguay, el caso de TATA es un ejemplo de la potencialidad que existe y podría utilizarse como puente para que otras empresas indias sigan el mismo camino.
- Potenciar la presencia comercial en India es clave, con consulados en otras ciudades indias (hoy existen pero son honorarios), más personal especializado y de apoyo en la embajada en Dehli; organizar más misiones comerciales y definir una estrategia de promoción con Uruguay XXI. La apertura de la embajada de India en Montevideo, potenciará, sin duda los vínculos bilaterales.
- Es necesario ampliar el número de empresas que comercian con India, especialmente en las exportaciones. Sería conveniente trabajar más con las empresas importadoras para conocer su experiencia con India y que la misma se expanda a más operadores.
- Es necesario ampliar la cooperación institucional en varios niveles, ya sea a nivel del sector público como privado.

6. Referencias Bibliográficas

Bartesaghi, I (2019). "India's relations with Mercosur .A weak trade relationship with great potential". *Extraordinary and Plenipotentiary Diplomatist,* Vol 7, Issue 9, September 2019, Noida, 13, https://www.ucu.edu.uy/aucdocumento.aspx?1217,2322

Bartesaghi, I y Bhojwani, D (2018). "La negociación Mercosur-India: oportunidades comerciales para Uruguay". *Estudios de Asia y Africa*, vol. 54, núm. 2 (169), 2019, pp. 329-360m. https://www.ucu.edu.uy/aucdocumento.aspx?1217,2324

Bartesaghi, I y Bhojwani, D (2016). "La negociación Mercosur – India: Una aproximación a la ampliación del Acuerdo". Working Paper Nº1. https://www.ucu.edu.uy/aucdocumento.aspx?1217,2327

BID INTAL (2017). LATINDIA: El futuro de la cooperación de India y América Latina. *Revista Integración y Comercio No. 21. https://publications.iadb.org/es/revista-integracion-comercio-ano-21-no-43-diciembre-2017-latindia-el-futuro-de-la-cooperacion-de*

CAF (2023). LAC-INDIA. Nuevos Horizontes, Nuevas Esperanzas: América Latina y el Caribe e India. https://cdi.mecon.gob.ar/bases/docelec/az6042.pdf

Giordano, P., Ortiz de Mendívil, C., Jandhyala, V., & Dutta, A. (2019). Un puente entre América Latina y la India: Políticas para profundizar la cooperación económica. https://publications.iadb.org/es/un-puente-entre-america-latina-y-la-india-politicas-para-profundizar-la-cooperacion-economica

INI (2025). Boletín Relaciones Comerciales Uruguay – India. Informe anual | enero Año 11 | N.º 20 – diciembre 2025, 27 de enero de 2026, Uruguay. https://www.ucu.edu.uy/Institucionales/Informes-regulares-de-comercio-con-India-uc1211/7045/Informe-N-20-1-.pdf

Moreira, M. (coord.) (2010). *India: Oportunidades y Desafíos para América Latina*. BID. Reporte especial en Integración y Comercio.



SEGUNDA PARTE
LA AMPLIACIÓN DEL ACUERDO DE PREFERENCIAS COMERCIALES INDIA–MERCOSUR: PERSPECTIVAS Y DESAFÍOS

ACUERDO DE PREFERENCIAS COMERCIALES ENTRE LA INDIA Y EL MERCOSUR: DATOS, PERSPECTIVAS Y RETOS

Fernando J. Ribeiro

1. Introducción

El Acuerdo de Preferencias Comerciales (APC) entre el MERCOSUR y la India se firmó en Nueva Delhi el 25 de enero de 2004 y está en vigor desde 2009. Actualmente se están llevando a cabo negociaciones para ampliar el acuerdo. Durante una visita a Nueva Delhi en octubre de 2025, el Ministerio de Desarrollo y Comercio de Brasil anunció una nueva ronda de negociaciones para ampliar el APC entre el MERCOSUR y la India, lo que fue reafirmado por el presidente del Brasil durante una visita a la India en febrero de 2026. No obstante, desde entonces no ha habido noticias relevantes sobre las negociaciones, que deberían concluir en octubre de 2026, y no hay referencias recientes a estas negociaciones en la página web del MERCOSUR.

La ampliación del acuerdo tiene sentido, teniendo en cuenta que los flujos comerciales entre la India y el MERCOSUR están claramente por debajo de su potencial, y también si se tienen en cuenta las actuales incertidumbres relacionadas con las perspectivas y el panorama del comercio mundial, especialmente debido a la postura más proteccionista de Estados Unidos, la creciente influencia de China y el debilitamiento del sistema comercial multilateral. De hecho, en la actualidad, la geopolítica parece tener más peso que las motivaciones económicas a la hora que los países busquen una mayor integración comercial con socios más allá de Estados Unidos y China, principalmente los países del Sur Global.

2. El comercio bilateral y el acuerdo de preferencias arancelarias

El acuerdo comercial preferencial entre el MERCOSUR y la India es, en realidad, muy limitado, ya que solo 452 productos de la India gozan de preferencias arancelarias en el MERCOSUR (de un total de más de 11 000 partidas de la NCM), y la mayoría de ellos (394) tienen márgenes de preferencia del 10 %. Solo 13 productos tienen un margen de preferencia del 100 %. El MERCOSUR aplica preferencias arancelarias a 450 productos ofrecidos por la India, de los cuales solo 21 tienen una preferencia del 100 %, 286 tienen márgenes del 20 % y 93 tienen márgenes del 10 %.

Algunas cifras ponen de manifiesto los bajos niveles de los flujos comerciales bilaterales y el impacto del APC. El MERCOSUR representa solo el 1,4 % del total de las importaciones de la India, pero en el caso de los productos cubiertos por el acuerdo, esta cuota se eleva al 14,7 % (Tabla 1).

Casi la totalidad de las importaciones cubiertas corresponden al aceite de soja, a pesar de que el margen de preferencia es de solo el 10 %. Otros productos cubiertos por el acuerdo son los productos químicos, la maquinaria y los equipos, el etanol y el cuero y las pieles, aunque todos ellos con bajos valores comerciales (Tabla 2).

TABLA 1
Importaciones de la India procedentes del MERCOSUR y del resto del mundo, en años seleccionados

	Mercosur	Argentina	Brasil	Paraguay	Uruguay	Mundo
Promedio 2013-2014 (Millones de US$)						
Total	**12.365,79**	**3.160,29**	**9.102,21**	**61,92**	**41,38**	**903.311,75**
Cubierto por el acuerdo	1.648,11	1.281,66	324,53	27,58	14,33	12.840,78
No cubierto	10.717,68	1.878,62	8.777,68	34,34	27,05	890.470,97
Promedio 2024-2025 (Millones de US$)						
Total	**19.281,35**	**6.741,31**	**11.958,56**	**300,47**	**281,01**	**1.351.939,88**
Cubierto por el acuerdo	3.777,02	2.317,80	1.336,43	117,64	5,16	25.628,60
No cubierto	15.566,08	4.442,55	10.664,16	182,85	276,52	1.326.311,29
Crecimiento (%)						
Total	**55,9**	**113,3**	**31,4**	**385,3**	**579,1**	**49,7**
Cubierto por el acuerdo	129,2	80,8	311,8	326,5	-64	99,6
No cubierto	45,2	136,5	21,5	432,5	922,4	48,9

Fuente: Secretaría de Comercio Exterior, Ministerio de Desarrollo, Industria y Comercio (Secex-MDIC, Brasil)

TABLA 2
Importaciones de la India procedentes del MERCOSUR, por productos cubiertos por el APC – Media 2024-25 (millones de dólares EE. UU.)

Productos principales	Número de productos	Mercosur	Argentina	Brasil	Paraguay	Uruguay
Total	**450**	**3.777,02**	**1.336,43**	**2.317,80**	**117,64**	**5,16**
Aceite de soja	2	3.545,47	1.175,53	2.252,36	116,99	0,60
Productos químicos	43	65,76	23,24	42,52	-	-
Maquinaria y equipo	132	57,91	1,35	56,53	0,01	0,03
Etanol	1	49,79	-	49,79	-	-
Cueros y pieles	36	49,10	38,21	9,29	0,64	0,97
Otros	236	8,98	98,11	-92,68	-	3,56

Fuente: Secretaría de Comercio Exterior, Ministerio de Desarrollo, Industria y Comercio (Secex-MDIC, Brasil)

La India representa el 5,3 % del total de las importaciones del MERCOSUR, pero en el caso de los productos cubiertos por el acuerdo, esta cuota es del 12,7 % (Tabla 3). Más de la mitad de las importaciones cubiertas están relacionadas con maquinaria y los equipos, y la mayor parte del resto corresponde a productos químicos, algodón, muebles, extractos y pigmentos, cerámica y cueros y pieles.

TABLA 3
Importaciones del MERCOSUR procedentes de la India y del resto del mundo, en años seleccionados

	Mercosur	Argentina	Brasil	Paraguay	Uruguay	Mundo
Promedio 2017-2018 (Millones de US$)						
Total	**9.568,27**	**1.776,51**	**7.152,01**	**368,40**	**271,36**	**229.627,60**
Cubierto por el acuerdo	270,47	54,49	208,28	4,51	3,20	2.804,25
No cubierto	9.297,80	1.722,02	6.943,74	363,89	268,16	226.823,35
Promedio 2023-2024 (Millones de US$)						
Total	**19.889,33**	**2.731,16**	**16.016,83**	**839,13**	**302,22**	**374.800,90**
Cubierto por el acuerdo	482,81	81,88	392,74	6,98	1,20	3.797,06
No cubierto	19.406,53	2.649,28	15.624,09	832,15	301,01	371.003,84
Crecimiento (%)						
Total	**107,9**	**53,7**	**123,9**	**127,8**	**11,4**	**63,2**
Cubierto por el acuerdo	78,5	50,3	88,6	54,9	-62,4	35,4
No cubierto	108,7	53,8	125,0	128,7	12,3	63,6

Fuente: World Bank (Comtrade/WITS database)

TABLA 4
Importaciones del MERCOSUR procedentes de la India, por productos cubiertos por el acuerdo de preferencial de comercio – Media 2024-25 (en millones de dólares EE. UU.)

Productos principales	Número de productos	Mercosur	Argentina	Brasil	Paraguay	Uruguay	Mundo
Total	**352**	**482,80**	**81,90**	**392,70**	**7,00**	**1,20**	**3.797,10**
Maquinaria y equipo	109	257,80	41,60	214,00	2,20	-	711,00
Productos químicos	36	59,80	8,20	50,50	0,80	0,30	179,50
Algodón	27	40,70	10,00	28,40	2,10	0,00	63,40
Muebles	16	32,50	0,30	32,00	0,20	-	477,40
Extractos y pigmentos	74	31,40	6,90	24,10	0,20	0,20	102,80

Productos principales	Número de productos	Mercosur	Argentina	Brasil	Paraguay	Uruguay	Mundo
Cerámica	2	15,50	0,60	14,90	0,00	-	161,70
Cueros y pieles	22	6,30	1,40	4,30	0,20	0,40	672,40
Otros	66	39,00	12,90	24,50	1,30	0,20	1.429,00

Fuente: World Bank (Comtrade/WITS database)

Una característica importante de la relación bilateral es que tanto el MERCOSUR como la India tienen políticas comerciales algo proteccionistas, con tasas arancelarias medianamente elevadas en comparación con las tasas mundiales. La India tiene una tasa arancelaria media NMF del 10,2 %, con tasas más elevadas en los productos agroalimentarios y también en algunos productos industriales, como los vehículos de motor, los muebles, la confección, el cuero y el calzado. El MERCOSUR tiene una tasa media del 13,4 %, con tasas más elevadas en los sectores industriales en su conjunto, especialmente en los de mayor uso de mano de obra (textiles, prendas de vestir, calzado), vehículos de motor (especialmente automóviles), maquinaria y equipos, muebles y otros productos manufacturados (Tablas 5 y 6).

Estos niveles de protección arancelaria, combinados con diversos tipos de barreras no arancelarias, apuntan a beneficios comerciales potencialmente significativos para ambas partes en el marco de un eventual acuerdo de libre comercio integral.

TABLA 5
Tasas arancelarias NMF aplicados actualmente por el MERCOSUR y la India, por tipo de producto —media simple (en %)

Productos	Mercosur	India
Total	**13,4**	**10,2**
Agrícolas	10,1	36,2
Industriales	14,2	11,8
Petróleo	0,0	8,1
Bienes de capital	13,0	8,8
Bienes de consumo	19,5	18,9
Bienes intermedios	11,8	12,1
Materias primas	6,8	21,7

Fuente: World Bank (Comtrade/WITS database)

TABLA 6
Tasas arancelarias NMF aplicadas actualmente por el MERCOSUR y la India, por sectores – media simple (en %)

Sectores	Mercosur	India
Agricultura	7,7	42,5
Pesca	8,0	0,0
Forestal	7,6	19,8
Minerales metálicos	2,0	2,5
Minería	4,0	13,0
Metales básicos	11,1	7,9
Alimentos y bebidas	12,6	41,3
Productos químicos	7,9	9,5
Refinación de petróleo	3,0	10,0
Caucho y plásticos	14,9	10,9
Papel	14,2	9,6
Edición e impresión	10,7	9,3
Productos metálicos	16,3	10,5
Productos minerales no metálicos	12,0	13,6
Textiles	25,9	13,4
Prendas de vestir	34,4	18,6
Cuero y calzado	27,1	15,2
Productos de madera	11,1	10,0
Maquinaria y equipo	12,7	8,0
Maquinaria y aparatos eléctricos	14,9	9,7
Equipos médicos, ópticos y de precisión	12,7	7,1
Vehículos automotores	15,4	25,2
Maquinaria de oficina e informática	10,3	2,3
Otros equipos de transporte	15,7	12,1
Equipos de comunicación	10,0	4,8
Muebles y otras manufacturas	16,8	16,0

Fuente: World Bank (Comtrade/WITS database)

3. Beneficios estimados de un Tratado de Libre Comercio (TLC) integral

Los beneficios potenciales de un amplio TLC entre el MERCOSUR y la India se estimaron mediante una simulación realizada con el modelo del Proyecto de Análisis del Comercio Mundial (GTAP), un modelo de equilibrio general computable dinámico, multirregional y multisectorial que opera con una desagregación regional de hasta 140 regiones y con una distribución de las actividades económicas en 57 sectores (agrícola, industrial y de servicios). A efectos de esta simulación, el mundo se desagregó en cuatro unidades de análisis: Brasil, la India, un grupo compuesto por Argentina, Paraguay y Uruguay, y el resto del mundo. Las actividades económicas se agruparon en 22 sectores, uno de los cuales reunía todas las actividades de la agricultura, la ganadería y la extracción vegetal; otro, las actividades de extracción de petróleo y gas; otro, todas las demás actividades de extracción mineral; otro, todas las actividades de servicios; y los 18 restantes correspondían a los sectores de la industria manufacturera, tal y como se definen en la clasificación de actividades del GTAP.

La simulación consideró una reducción a cero de todos los aranceles aplicados por la India a las importaciones del MERCOSUR, y viceversa, llevada a cabo de forma gradual en un plazo de 10 años.

En el caso de Brasil, las simulaciones muestran que el TLC generaría un crecimiento del PIB del 0,07%, un crecimiento de las exportaciones totales del 1,2 % y un aumento de las importaciones totales del 3,8 %.

Los sectores que más se beneficiarían, en términos de ganancias de producción, son los de metales no ferrosos, minerales, vehículos de motor y piezas, demás equipos de transporte, alimentación, metales ferrosos, productos de madera y agricultura.

Y los sectores que más se verían afectados por el TLC, en términos de pérdidas de producción, serían los textiles y la confección, el cuero y el calzado, los productos metálicos, los equipos eléctricos y los productos petrolíferos.

Si se considera el grupo formado por Argentina, Paraguay y Uruguay, la simulación muestra un crecimiento del PIB del 0,03 %, un aumento de las exportaciones totales del 1,0 % y un crecimiento de las importaciones totales del 1,6 %. Los sectores más beneficiados, en términos de ganancias de producción, serían el petróleo y el gas, los minerales, las semillas oleaginosas, el azúcar, los alimentos y las bebidas. Los sectores que sufrirían pérdidas de producción más significativas serían otros equipos de transporte, los equipos eléctricos, los vehículos, los textiles y la confección, y los productos químicos.

Los resultados para la India serían un crecimiento del PIB del 0,07 %, un crecimiento del 1,2 % en las exportaciones totales y un aumento del 3,8 % en las importaciones totales. Los sectores más beneficiados, en términos de aumento de la producción, serían el textil y la confección, el químico, el farmacéutico, el de equipos eléctricos, el del caucho y el de los plásticos. Los sectores con pérdidas más significativas serían el del petróleo y el gas, así como los sectores agroalimentarios como la carne, el azúcar, los cereales y otros productos agrícolas.

En resumen, los efectos macroeconómicos de un TLC entre el MERCOSUR y la India no serían muy significativos, pero habría importantes efectos positivos y negativos en algunos sectores, especialmente en la producción agroalimentaria de la India y en los sectores más intensivos en mano de obra del MERCOSUR. Esto exigiría una negociación muy cuidadosa y equilibrada que pudiera abordar las preocupaciones de los sectores afectados negativamente, con el fin de que el TLC fuera políticamente viable.

4. Oportunidades y retos

Es cierto que los efectos económicos parecen ser limitados, tal y como muestran las simulaciones. Pero es importante señalar que el modelo GTAP parte de la situación actual de los flujos comerciales, que son muy limitados en volumen y alcance, y claramente por debajo de su potencial. Por lo tanto, los efectos reales podrían ser mucho mayores. Y no hay duda de que profundizar la integración económica entre el MERCOSUR y la India no solo es posible, sino también un logro deseable. Conectará a dos de las mayores economías del mundo, así como a un grupo de países democráticos que presentan evidentes complementariedades en sus estructuras económicas. Además, la India es, en la actualidad, una de las economías de más rápido crecimiento del mundo y la más poblada.

El MERCOSUR siempre ha adoptado un enfoque cauteloso a la hora de establecer acuerdos con otros países, principalmente debido a la resistencia de su sector industrial. Pero la India no es exactamente una potencia industrial como lo es China y, aunque puede representar una amenaza para algunos sectores específicos —como los de mayor intensidad de mano de obra, o los químicos y farmacéuticos—, es posible negociar una protección limitada para ellos y mecanismos de salvaguardia que permitan una transición fluida hacia el libre comercio.

Por parte de la India, existen resistencias provenientes del sector agrícola, que siempre ha estado muy protegido, lo que refleja la preocupación por el porcentaje aún elevado de la población que trabaja en este sector y depende de él para su subsistencia. Pero sería perfectamente posible negociar el mantenimiento de algún tipo de protección para las actividades agrícolas más sensibles, así como crear algunas salvaguardias para evitar pérdidas rápidas y cuantiosas a los productores nacionales —el MERCOSUR hizo precisamente eso en las negociaciones del TLC con la Unión Europea—.

Es importante señalar que el TLC debería incluir cierto nivel de apertura bilateral en los sectores de servicios, en los que los países comparten complementariedades. El caso más delicado es el de los servicios de tecnologías de la información, en los que la India es muy competitiva y los países del MERCOSUR están tratando de desarrollarse. En este caso, el acuerdo podría centrarse en la cooperación , de modo que la India no solo tuviera un mayor acceso a los mercados de sus socios, sino que también les ayudara a desarrollar capacidades nacionales —quizá a través de la inversión directa, las empresas conjuntas o mecanismos formales para el intercambio de conocimientos y competencias—.

También está el componente geopolítico. El TLC entre el MERCOSUR y la India sería un instrumento importante para diversificar las relaciones comerciales de los países implicados más allá de

los mercados tradicionales, como Estados Unidos, la Unión Europea y China. Esto es especialmente importante en el escenario actual de crecientes tensiones entre las superpotencias y supondría un paso hacia una menor dependencia de ellas y hacia la resistencia a las presiones para alinearse económica y políticamente con cualquiera de ellas.

Sin embargo, hay que afrontar algunos retos para avanzar en este TLC. El primero son las ya mencionadas resistencias sectoriales. Esto requeriría más estudios y evaluaciones técnicas para identificar con mayor claridad las ventajas y desventajas de cada uno de ellos, y exigiría un proceso de negociación llevado a cabo con paciencia para establecer el nivel de reducción arancelaria en los sectores más sensibles, así como la creación de mecanismos de salvaguardia que les den la garantía de que el TLC no supondría pérdidas insuperables.

El segundo reto es cómo abordar los sectores de servicios, en los que la India es muy competitiva y presenta un elevado superávit comercial, mientras que el MERCOSUR registra saldos muy negativos. Estos sectores son muy intensivos en mano de obra y constituyen la mayor fuente de empleo, por lo que sería necesario calibrar la apertura bilateral e intentar establecer algunas cláusulas en el acuerdo para promover las inversiones directas de las empresas indias en el MERCOSUR, así como mecanismos de cooperación que ayuden a los países a desarrollar competencias en estos sectores.

El tercer reto es cómo diseñar un acuerdo que permita maximizar las posibilidades de crear cadenas de valor entre los socios. La estrategia económica actual de la India se centra en profundizar su integración en las cadenas de valor regionales y globales, tratando de seguir el ejemplo de otros países asiáticos que se han integrado con éxito. Por su parte, el MERCOSUR sigue teniendo un nivel de integración muy bajo en las cadenas de valor globales, con un papel más relevante únicamente como proveedor de materias primas. A pesar de la distancia geográfica y las dificultades estructurales, el MERCOSUR y la India deberían intentar abordar esta cuestión en el TLC.

Por último, existe un desafío circunstancial relacionado con la falta de puntos en común entre los actuales gobiernos de los países del MERCOSUR, incluso en lo que respecta a la alineación geopolítica. El actual gobierno de Argentina mantiene una postura más liberal y ha mostrado su deseo de alinearse más directamente con Estados Unidos, aunque China sea su principal socio comercial. Paraguay y Uruguay han buscado adoptar una política comercial más autónoma, llegando incluso a manifestar su deseo de negociar acuerdos comerciales al margen del MERCOSUR. Por su parte, el gobierno de Brasil busca mantener su postura histórica de no alineación y actuar como representante del Sur Global. Al mismo tiempo, es miembro fundador del BRICS, que, en cierto modo, actúa como contrapeso al liderazgo global de Estados Unidos. El aspecto positivo es que un acuerdo con la India no entraría en conflicto directo con ninguna de las posiciones actuales de estos países.

5. Conclusiones

Un acuerdo comercial más amplio entre el MERCOSUR y la India tiene, sin duda, un potencial significativo para aumentar los flujos comerciales y de inversión entre ambos. Este acuerdo también conlleva un componente geopolítico que puede resultar muy valioso en el actual escenario inter-

nacional. Para avanzar en las negociaciones, los países deben definir primero estrategias más claras que permitan explorar este potencial, lo que requiere un conocimiento mutuo más profundo de las estructuras económicas, las políticas y también las características culturales de los países, así como de las estrategias económicas y geopolíticas que subyacen a estas vías. En este sentido, los países aún deben desarrollar más estudios académicos y de políticas para comprender cuáles son, en realidad, las mayores barreras que impiden el aumento de los flujos comerciales y de inversión entre ellos, así como los aspectos económicos, políticos y sociales que condicionan sus decisiones en materia de política comercial.

6. Referencias Bibliográficas

RIBEIRO, Fernando José da Silva Paiva; CARNEIRO, Flavio Lyrio; ARAÚJO, Mateus de Azevedo; BAUMANN, Renato (2021). "Brazil and India: peculiar relationship with big potential". *Technical Note n.2*, Dinte. Brasilia:IPEA. 2021. http://repositorio.ipea.gov.br/handle/11058/10901

RIBEIRO, Fernando José da Silva Paiva (2021). "Assessing the effects of a free trade agreement between Brazil and India: a general equilibrium approach". *Technical Note n.1*, Dinte. Brasilia:IPEA. 2021. http://repositorio.ipea.gov.br/handle/11058/10869

MUKHERJI, R. (2013) "Ideas, interests, and the tipping point: economic change in India". *Review of International Political Economy*, v. 20, n. 2, p. 363-389, 2013.

OLIVEIRA, I. et al. (2019) *The political economy of trade policy in Brazil*. Brasilia: IPEA

FORTALECIMIENTO DE LAS RELACIONES COMERCIALES ENTRE LA INDIA Y EL MERCOSUR: EL ACUERDO DE DE PREFERENCIAS COMERCIALES (APC) Y MÁS ALLÁ

Pankaj Vashisht, Prateek Sharma, Krishna Bhatacharya y Krithika Manoj[17]

1. Introducción

La India y los países del MERCOSUR comparten sólidas relaciones diplomáticas y económicas que se han expandido de manera constante durante las últimas décadas. Desde el establecimiento de relaciones diplomáticas con Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay a partir de la década de 1940, ambas partes han buscado continuamente fortalecer la colaboración económica bilateral a través de diversos mecanismos institucionales, entre ellos comisiones conjuntas, comités comerciales conjuntos, consejos empresariales conjuntos y otros marcos de cooperación específicos por sectores. Estos acuerdos institucionales han facilitado un diálogo regular sobre políticas, han fortalecido los vínculos comerciales y han sentado las bases para ampliar el comercio y la inversión bilaterales entre la India y cada uno de los países miembros del MERCOSUR.

La creación del MERCOSUR en 1991 generó nuevas oportunidades para que la India complementara estas relaciones bilaterales con una participación a nivel regional. Reconociendo la creciente importancia económica del bloque, la India inició un diálogo con el MERCOSUR en 1995. Estos esfuerzos culminaron con la firma del Acuerdo Marco en 2004 y, posteriormente, con el Acuerdo de Preferencia Comercial (APC) entre la India y el MERCOSUR, que entró en vigor en 2009. El acuerdo representó un paso importante hacia la institucionalización de las relaciones comerciales entre la India y el MERCOSUR.

Sin embargo, el APC se ha mantenido relativamente limitado, tanto en su alcance como en su profundidad. En virtud del acuerdo, el MERCOSUR ofreció preferencias arancelarias en 452 productos, de los cuales 394 recibieron un margen de preferencia del 10 por ciento, 45 recibieron una preferencia del 20 por ciento y solo 13 recibieron una preferencia del 100 por ciento. La India, por su parte, otorgó preferencias a 463 productos, de los cuales 94 contaban con un margen de preferencia del 10 por ciento, 349 con una preferencia del 20 por ciento y 20 con una preferencia del 100 por ciento. Además, a diferencia de los acuerdos comerciales integrales más recientes, el APC no abarca varios ámbitos que han cobrado cada vez más importancia para facilitar una mayor integración económica. Así, si bien el acuerdo creó un marco institucional para el comercio preferencial, su limitada cobertura de productos y sus márgenes de preferencia relativamente modestos han restringido el alcance del acceso preferencial al mercado disponible para ambas partes.

17 Las opiniones expresadas en este artículo son las de los autores y no reflejan la postura de RIS.

Las limitaciones del acuerdo vigente han cobrado mayor relevancia a medida que la escala y la composición del comercio entre la India y el MERCOSUR han cambiado considerablemente desde que el APC entró en vigor. El comercio bilateral se ha expandido significativamente durante este período, alcanzando alrededor de US$17 mil millones en 2024, mientras que la composición del comercio también ha experimentado cambios importantes. Sin embargo, el marco preferencial se ha mantenido prácticamente sin cambios en cuanto a su cobertura y profundidad. Por lo tanto, es importante evaluar si el APC ha logrado estimular el comercio y si, en su forma actual, es adecuado para respaldar una mayor expansión del comercio bilateral.

Dado el cambiante entorno comercial mundial, la reevaluación del APC reviste gran relevancia estratégica. Las crecientes incertidumbres geopolíticas, las interrupciones en las cadenas de suministro y la creciente fragmentación comercial han convertido la diversificación de los mercados y las cadenas de suministro en una importante prioridad de la política comercial. India también ha venido aplicando una estrategia más activa para fortalecer las relaciones económicas a través de acuerdos comerciales bilaterales y regionales, mientras que el MERCOSUR ha estado ampliando su colaboración con otros socios comerciales importantes. Estos acontecimientos, junto con el creciente énfasis en fortalecer la cooperación económica entre los países del Sur Global, brindan un contexto favorable para explorar una asociación económica más profunda entre India y el MERCOSUR.

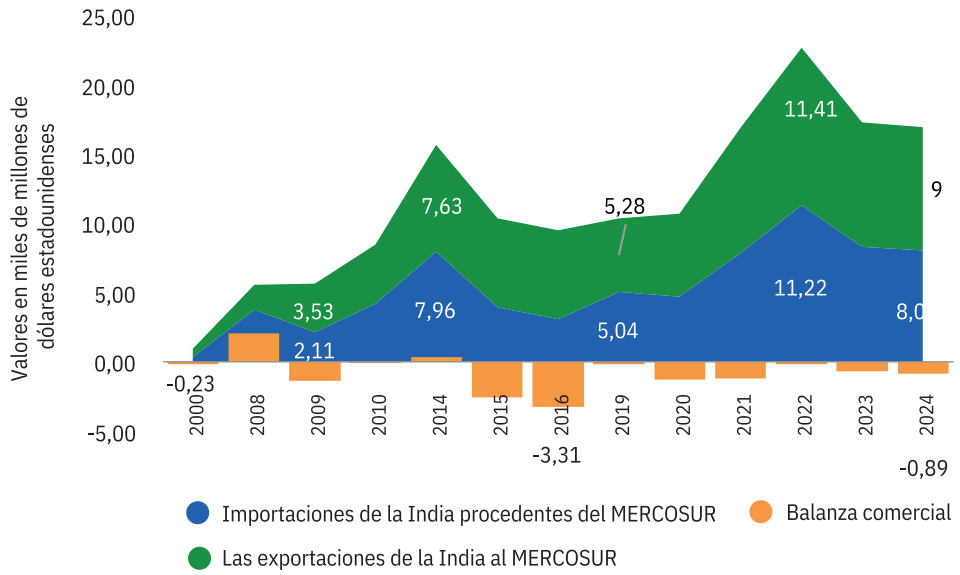
En este contexto, este trabajo examina la evolución y la composición cambiante del comercio entre la India y el MERCOSUR, evalúa el desempeño del acuerdo de preferencia comercial (APC) vigente y estima el potencial comercial no aprovechado entre ambas regiones. El análisis sugiere que, si bien el comercio entre la India y el MERCOSUR se ha expandido considerablemente, el desempeño comercial bajo el marco preferencial vigente se ha mantenido relativamente limitado. Al mismo tiempo, sigue existiendo un importante potencial comercial no aprovechado en ambas partes, lo que constituye un sólido argumento económico para revitalizar el acuerdo comercial vigente. Por lo tanto, este trabajo sostiene que la India y el MERCOSUR deberían explorar una expansión y profundización calibradas del acuerdo de comercio preferencial mediante una cobertura más amplia de productos y márgenes de preferencia más significativos, al tiempo que se tienen debidamente en cuenta las sensibilidades sectoriales de ambas partes.

2. Evolución del comercio entre la India y el MERCOSUR

El comercio entre la India y el MERCOSUR ha mostrado una tendencia al alza desde principios del siglo XXI. Un análisis del comercio sugiere que el intercambio comercial entre ambas regiones aumentó de alrededor de US$1 mil millones en 2000 a US$5.5 mil millones en 2008, más de cinco veces su nivel inicial, incluso antes de que entrara en vigor el Acuerdo de Preferencia Comercial (APC) (Gráfico 1). Tras la implementación del acuerdo en 2009, el comercio bilateral se expandió aún más, aunque de manera desigual. Los primeros años tras la implementación del APC registraron un aumento particularmente pronunciado, y el comercio alcanzó los 15,6 mil millones de dólares en 2014, casi tres veces el nivel de 2009. Sin embargo, este impulso no se mantuvo. El co-

mercio se estancó en gran medida durante los seis años siguientes, antes de recuperarse con fuerza y alcanzar un máximo histórico de 22,6 mil millones de dólares en 2022. Posteriormente, se moderó hasta situarse en torno a los 17 mil millones de dólares en 2024.

GRÁFICO 1
Evolución del comercio entre la India y el MERCOSUR



Fuente: Recopilado a partir de la base de datos de UnComtrade

A pesar de estas fluctuaciones, una característica notable del comercio entre la India y el MERCOSUR ha sido la expansión relativamente equilibrada de los flujos comerciales, ya que tanto las exportaciones como las importaciones registraron un crecimiento comparable durante ese período. En 2008, las exportaciones de la India al MERCOSUR ascendieron a 3.74 mil millones de dólares. La canasta de exportaciones estuvo dominada por los combustibles minerales y los aceites (SA 27), que representaron alrededor del 42 por ciento del total de las exportaciones. Otras categorías importantes de exportación incluyeron productos químicos orgánicos (SA 29), maquinaria y aparatos mecánicos (SA 84), filamentos sintéticos (SA 54), vehículos (SA 87), algodón (SA 52), productos químicos diversos (SA 38), hierro y acero (SA 72), y maquinaria y equipos eléctricos (SA 85). En general, las exportaciones se concentraron en gran medida en solo diez productos a nivel de seis digitos del código del Sistema Armonizado (SA), que representaron el 57,5 % del total de las exportaciones.

Durante ese período, las exportaciones de la India al MERCOSUR aumentaron hasta alcanzar los US$8.0 mil millones en 2024. Este crecimiento de las exportaciones también ha ido acompañado de una notable transformación en la composición de las mismas. El número de productos exportados a nivel de seis dígitos del SA ha aumentado de 1.945 en 2010 a 2.378 en 2024, mientras que la participación de los diez principales productos de exportación disminuyó del 57,5 por ciento al

40,8 por ciento, lo que indica una diversificación sustancial de la canasta de exportaciones. Cabe destacar que el predominio e de los combustibles minerales y aceites (SA 27) ha disminuido drásticamente de alrededor del 42 por ciento al 14 por ciento, mientras que las participaciones de los productos químicos orgánicos (SA 29), productos farmacéuticos (SA 30), maquinaria y aparatos mecánicos (SA 84), vehículos (SA 87), productos químicos diversos (SA 38), productos de caucho (SA 40), maquinaria eléctrica (SA 85) y hierro y acero (SA 72) han aumentado considerablemente. Estos cambios sugieren que las exportaciones de la India al MERCOSUR han pasado de depender en gran medida de los productos derivados del petróleo a una canasta más amplia y diversificada de productos manufacturados de valor agregado.

Al igual que las exportaciones, las importaciones de la India procedentes del MERCOSUR también han aumentado significativamente. En 2008, las importaciones de la India procedentes del MERCOSUR ascendieron a unos 1.76 mil millones de dólares estadounidenses, cifra que aumentó a 8.9 mil millones de dólares en 2024. Sin embargo, a diferencia de las exportaciones de la India a la región, sus importaciones procedentes del MERCOSUR no han experimentado ninguna diversificación, ya que se han mantenido concentradas en unos pocos productos primarios. No obstante, se ha producido un cambio notable en la composición de las importaciones. La participación de los combustibles minerales y aceites (SA 27) en el total de las importaciones ha disminuido de alrededor del 30 % en 2010 a alrededor del 10 % en 2024. Por el contrario, la participación de las grasas y aceites animales y vegetales (SA 15) aumentó considerablemente, pasando de alrededor del 23 % al 50 %, lo que refleja en gran medida la creciente importancia del aceite de soja crudo. Otras importaciones importantes en 2024 incluyeron azúcares (SA 17), piedras y metales preciosos (SA 71), hierro y acero (SA 72), madera y artículos de madera (SA 44), hortalizas comestibles (SA 07) y semillas oleaginosas (SA 12). Así, si bien la composición de las importaciones de la India procedentes del MERCOSUR ha cambiado considerablemente, la canasta general de importaciones ha seguido estando muy concentrada en un número relativamente pequeño de productos básicos.

3. El papel del Acuerdo de Preferencia Comercial (APC) entre la India y el MERCOSUR

El análisis anterior muestra que, aunque el comercio entre la India y el MERCOSUR se ha expandido considerablemente a largo plazo, no ha experimentado una aceleración sostenida tras la implementación del acuerdo de preferencias arancelarias. Sin embargo, la eficacia del APC no puede evaluarse únicamente sobre la base del comercio bilateral general, ya que el acuerdo otorga preferencias arancelarias solo a un número limitado de productos: 463 líneas arancelarias ofrecidas por la India y 452 líneas arancelarias ofrecidas por el MERCOSUR. Por lo tanto, es importante examinar específicamente cómo ha evolucionado a lo largo del tiempo el comercio de los productos cubiertos por este acuerdo.

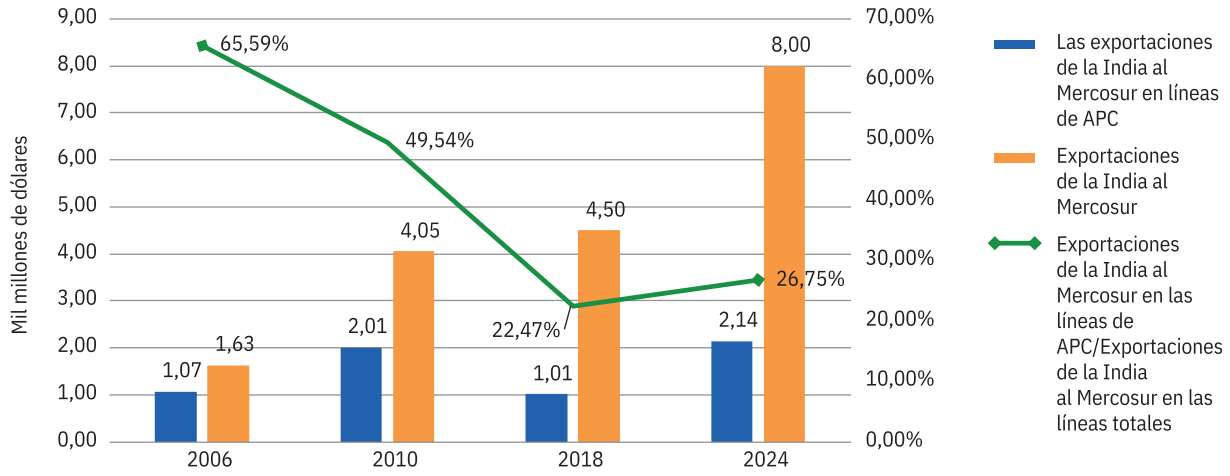
Un análisis de las exportaciones de la India al MERCOSUR en las líneas arancelarias cubiertas por el APC muestra que, incluso antes de que el acuerdo entrara en vigor, los productos cubiertos por el acuerdo constituían una parte importante de las exportaciones de la India al MERCOSUR. En 2006,

la India exportó productos por un valor aproximado de US$1.07 mil millones que se clasificaban en las líneas arancelarias cubiertas por el APC, lo que representó alrededor del 65,6 por ciento de sus exportaciones totales a la región. Tras la implementación del APC, las exportaciones de la India al MERCOSUR en las líneas arancelarias cubiertas aumentaron de alrededor de US$2.01 mil millones en 2010 a US$2.14 mil millones en 2024, lo que representa solo un aumento modesto a lo largo de un período de catorce años (Gráfico 2).

En contraste, las exportaciones totales de la India al MERCOSUR casi se duplicaron, pasando de alrededor de 4,16 mil millones de dólares a 8,0 mil millones de dólares durante el mismo período. En consecuencia, la participación de los productos cubiertos por el APC en las exportaciones totales de la India al MERCOSUR disminuyó drásticamente, de alrededor del 49,5 por ciento en 2010 al 26,8 por ciento en 2024.

El desempeño relativamente débil de las exportaciones bajo las líneas del APC se vuelve aún más evidente cuando se compara con el desempeño de las exportaciones globales de la India de los mismos productos. Las exportaciones globales de la India de productos cubiertos por el APC aumentaron sustancialmente, pasando de unos 53,6 mil millones de dólares en 2010 a 84,9 mil millones de dólares en 2024. Sin embargo, las exportaciones de estos productos al MERCOSUR se mantuvieron prácticamente estancadas en alrededor de US$2 mil millones. Como resultado, la participación del MERCOSUR en las exportaciones globales de la India de productos cubiertos por el APC disminuyó del 3,74 % en 2010 al 2,50 % en 2024. La divergencia entre el crecimiento de las exportaciones mundiales de la India de estos productos y el estancamiento relativo de sus exportaciones al MERCOSUR indica que el bajo desempeño no puede explicarse por una falta de capacidad de exportación. Más bien, el marco preferencial existente parece haber tenido un éxito limitado a la hora de traducir la creciente competitividad mundial de la India en estos productos en una mayor penetración en el MERCOSUR.

GRÁFICO 2
Exportaciones de la India al MERCOSUR en líneas del APC

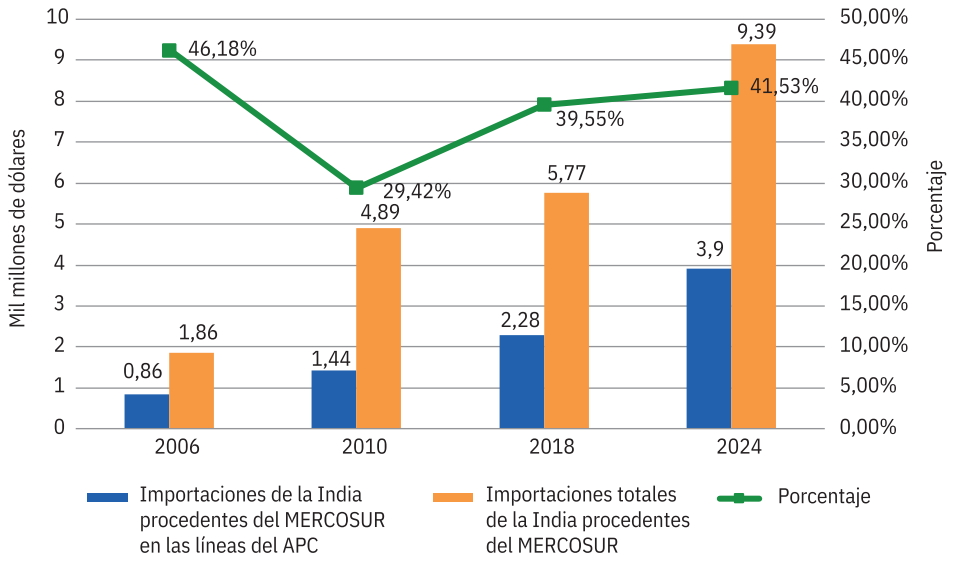


Fuente: Recopilado a partir de la base de datos de UNComtrade

Por el lado de las importaciones se observa una tendencia algo diferente. En 2006, la India importó alrededor de US$0.86 mil millones en productos cubiertos por el APC procedentes del MERCOSUR, lo que representó aproximadamente el 46.2 por ciento de sus importaciones totales de la región. Tras la implementación del APC, las importaciones bajo las líneas arancelarias cubiertas aumentaron sustancialmente, pasando de US$1.44 mil millones en 2010 a alrededor de US$3.9 mil millones en 2024 (Gráfico 3). Su participación en el total de las importaciones de la India procedentes del MERCOSUR también aumentó del 29,4 % al 41,5 % durante el mismo período. Por lo tanto, el aumento de las importaciones en las líneas arancelarias cubiertas por el APC ha sido considerablemente mayor que el aumento correspondiente de las exportaciones de la India en el marco del acuerdo.

Además, un análisis de las exportaciones mundiales del MERCOSUR de productos cubiertos por el APC muestra claramente la creciente importancia de la India como destino de estos productos. La India representó alrededor del 7,86 % de las exportaciones mundiales del MERCOSUR de productos cubiertos por el APC en 2010. A lo largo del año, esta participación ha aumentado drásticamente hasta alcanzar el 19,12 % en 2024. Por el contrario, la participación del MERCOSUR en las exportaciones globales de la India de productos cubiertos por el APC disminuyó del 3,74 % al 2,50 % durante el mismo período. Esta tendencia contrastante apunta a un desempeño asimétrico del APC. Si bien la India se ha convertido en un mercado cada vez más importante para las exportaciones del MERCOSUR de productos cubiertos, el MERCOSUR ha perdido importancia relativa como destino de las exportaciones de la India del mismo conjunto de productos. En general, los datos sugieren que el marco preferencial ha generado beneficios comerciales relativamente mayores para las exportaciones del MERCOSUR a la India, mientras que su impacto en las exportaciones de la India al MERCOSUR se ha mantenido limitado.

GRÁFICO 3
Importaciones de la India procedentes del MERCOSUR en las líneas del APC

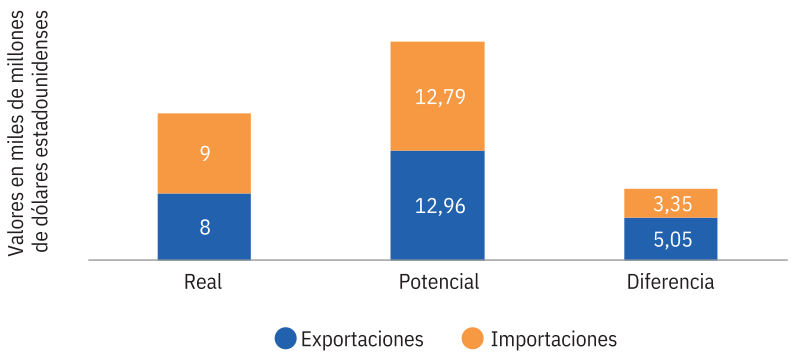


Fuente: Recopilado a partir de la base de datos de UNComtrade

4. Potencial comercial y limitaciones existentes

Si bien el actual Acuerdo de Preferencia Comercial no ha dado los resultados esperados, el nivel actual de comercio bilateral no refleja plenamente las complementariedades comerciales subyacentes entre la India y el MERCOSUR. Ambas partes siguen teniendo un considerable potencial comercial sin explotar, lo que sugiere que el desempeño relativamente modesto del APC no debe interpretarse como una ausencia de oportunidades para una mayor integración comercial. Nuestra evaluación del potencial comercial bilateral, utilizando el enfoque de posibilidades comerciales, indica que el comercio entre la India y el MERCOSUR podría aumentar del nivel actual de alrededor de 17,35 mil millones de dólares a casi 25 mil millones de dólares, lo que implica un potencial comercial no aprovechado de más de 7 mil millones de dólares (Gráfico 4).

GRÁFICO 4.
Potencial comercial



Fuente: Cálculos propios de los autores

El potencial es particularmente significativo en el ámbito de las exportaciones. Nuestras estimaciones sugieren que las exportaciones de la India al MERCOSUR podrían aumentar potencialmente de alrededor de 7.91 mil millones de dólares a 12.96 mil millones de dólares, lo que indica un potencial de exportación adicional de aproximadamente 5.05 mil millones de dólares repartido en una amplia gama de sectores. A nivel de seis dígitos del Sistema Armonizado (SA), el potencial de exportación se concentra en 227 líneas de productos específicos (Tabla 1). El potencial de exportación se concentra principalmente en sectores como productos químicos y afines, productos minerales, maquinaria eléctrica y mecánica, vehículos motorizados, metales básicos, y plásticos y caucho. El MERCOSUR importa grandes cantidades de estos productos de todo el mundo, mientras que estos productos también constituyen una parte significativa de las exportaciones globales de la India.

Sin embargo, actualmente la India representa solo una participación relativamente pequeña de las importaciones del MERCOSUR en muchos de estos sectores. Por ejemplo, la participación de la India es de alrededor del 5,6 por ciento en productos minerales, del 3,4 por ciento en maquinaria eléctrica y mecánica, y del 5,3 por ciento en vehículos motorizados. Por lo tanto, la combinación de

la gran demanda de importación en el MERCOSUR, la capacidad de exportación actual de la India y su participación de mercado relativamente baja apunta a un margen considerable para expandir las exportaciones de la India a la región.

No obstante, el alcance para expandir el comercio está determinado no solo por el potencial de un mayor comercio bilateral, sino también por las consideraciones económicas internas asociadas con una mayor apertura de mercado. Si bien el potencial comercial identifica sectores en los que una mayor apertura de mercado podría generar ganancias comerciales significativas, la ampliación del acceso preferencial también puede afectar a las industrias nacionales al incrementar las presiones competitivas e influir en los requisitos de ajuste. Por consiguiente, la magnitud en que puedan surgir dichos impactos debe considerarse junto con el potencial comercial identificado al evaluar las oportunidades para ampliar la cobertura de los acuerdos de preferencias comerciales (APC). En este contexto, la sensibilidad de sectores individuales proporciona una indicación del grado en que la liberalización arancelaria puede afectar a las industrias nacionales y, por lo tanto, influir en la viabilidad política de las negociaciones.

Nuestro análisis de sensibilidad se basa en los tipos arancelarios vigentes de Nación Más Favorecida (NMF), que sirven como indicador aproximado del grado de protección otorgado a las industrias nacionales. Los productos sujetos a aranceles NMF superiores al 15% se clasifican como altamente sensibles (mostrados en color rojo), las líneas arancelarias con tipos NMF entre el 5% y el 15%, inclusive, se consideran moderadamente sensibles (mostradas en color rosa), y las líneas arancelarias con tipos NMF inferiores al 5% se clasifican como de baja sensibilidad (mostradas en color verde). En consecuencia, las áreas más prometedoras para expandir el APC son los sectores que combinan un alto potencial comercial con una sensibilidad relativamente baja, ya que estos ofrecen la mayor oportunidad para incrementar el comercio bilateral minimizando al mismo tiempo los costos de ajuste para los productores nacionales. Este análisis de sensibilidad se proporciona tanto para las exportaciones como para las importaciones de la India (Tabla 1 y Tabla 2).

TABLA 1
Sectores con mayor potencial de exportación

Sectores	N.º de códigos SA de 6 dígitos	Importaciones globales del MERCOSUR (promedio 2023-24) (millones de dólares EE. UU.)	Porcentaje de la cuota de la India en las importaciones globales del MERCOSUR	Sensibilidad
Industrias químicas o afines	62	25 335,72	9,94 %	
Productos minerales	6	17 774,90	5,56 %	
Maquinaria eléctrica y mecánica	51	16 910,81	3,43	
Vehículos motorizados	12	9634,55	5,27 %	
Metales básicos y artículos	36	6171,56	4,76	
Plásticos y caucho	16	3448,71	6,81 %	

Sectores	N.º de códigos SA de 6 dígitos	Importaciones globales del MERCOSUR (promedio 2023-24) (millones de dólares EE. UU.)	Porcentaje de la cuota de la India en las importaciones globales del MERCOSUR	Sensibilidad
Textiles	12	1384,71	8,12 %	
Productos vegetales	7	1254,35	0,44 %	
Artículos de piedra, yeso, cemento, asbesto y mica	4	365,66	3,44 %	
Alimentos preparados	3	306,98	4,93 %	
Medición, verificación, precisión,	3	287,19	0,17 %	
Vidrio y artículos de vidrio.	1	253,08	3,76 %	
Cueros en bruto, pieles, cuero y peletería	2	247,11	0,80 %	
Pasta de madera o de otros materiales fibrosos celulósicos	2	205,49	0,71	
Artículos manufacturados diversos	3	199,76	5,52	
Animales vivos; productos de origen animal	1	180,98	0,00 %	
Grasas y aceites vegetales	2	164,01	2,29 %	
Barcos y embarcaciones	1	145,42	0,00 %	
Armas y municiones	1	89,91	0,01 %	
Perlas, piedras preciosas y semipreciosas	1	57,28	0,04 %	
Calzado	1	55,21	0,96 %	
Total	**227**	**84 473,421**	**6,27 %**	

Fuente: Cálculos propios de los autores

El análisis de las importaciones presenta un panorama similar. Nuestras estimaciones sugieren que las importaciones de la India procedentes del MERCOSUR podrían aumentar de alrededor de 9.44 mil millones de dólares a 12.79 mil millones de dólares, lo que indica un potencial de importación adicional de aproximadamente 3.35 mil millones de dólares. A nivel de seis dígitos del Sistema Armonizado (SA), este potencial se concentra en 164 líneas de productos (Tabla 2). Las principales oportunidades se concentran en perlas y piedras preciosas, aparatos eléctricos y mecánicos, productos minerales, metales comunes, productos químicos, plásticos y caucho, y equipo de transporte. La India importa estos productos en grandes cantidades de todo el mundo, mientras que el MERCOSUR también es un importante proveedor mundial de muchos de ellos. Sin embargo, actualmente el MERCOSUR representa solo una porción muy pequeña de las importaciones de la

India en la mayoría de estos sectores. Por ejemplo, su participación es de solo alrededor del 0,22 % en aparatos eléctricos y mecánicos, del 0,07 % en productos minerales, del 0,30 % en productos químicos, del 0,71 % en metales básicos y del 0,11 % en plásticos y caucho. Por lo tanto, la combinación de la gran demanda de importaciones de la India, la capacidad de oferta del MERCOSUR y su presencia muy limitada en el mercado indio indica un margen considerable para expandir y diversificar las importaciones de la India procedentes de la región.

TABLA 2
Sectores con mayor potencial de importación

Sectores	N.º de partidas del SA de 6 dígitos	Importaciones globales de la India (promedio 2023-24) (millones de dólares EE. UU.)	Porcentaje de participación del MERCOSUR en las importaciones globales de la India	Sensitivity
Perlas y piedras preciosas	2	47 216,47	1,14 %	
Aparatos eléctricos y mecánicos	54	28 760,25	0,22	
Productos minerales	7	18 690,00	0,07 %	
Metales básicos y artículos	18	13 301,56	0,71 %	
Productos de la industria química o afines	26	10 634,41	0,30 %	
Plásticos y caucho	20	10 271,64	0,11 %	
Vehículos, aeronaves, embarcaciones y equipos de transporte relacionados	16	7732,67	0,22	
Óptica y precisión	5	3265,86	0,23 %	
Calzado y sombreros	4	555,95	0,24 %	
Alimentos preparados	5	474,33	0,06 %	
Productos vegetales	2	453,45	2,03	
Artículos manufacturados diversos	3	377,47	0,01	
Pasta de madera u otras materias fibrosas celulósicas	1	329,88	0,35 %	
Obras de arte	1	51,46	0,02 %	
Total	**164**	**142 115,42**	**0,55 %**	

Fuente: Cálculos propios de los autores

5. Limitaciones vinculantes

El potencial comercial no aprovechado entre la India y el MERCOSUR puede atribuirse en gran medida a los elevados aranceles existentes, a las medidas no arancelarias vigentes y a la limitada conectividad marítima. Como se señaló anteriormente, el actual Acuerdo de Preferencias Comerciales (APC) tiene una cobertura limitada de productos y ofrece márgenes de preferencia relativamente modestos, lo que deja una parte significativa del comercio bilateral sujeta a aranceles de la nación más favorecida (NMF). Cabe destacar que los aranceles medios NMF siguen siendo de dos dígitos tanto en la India como en el MERCOSUR. Por lo tanto, las elevadas barreras arancelarias siguen obstaculizando el comercio entre ambas regiones. Además de los aranceles, las medidas no arancelarias (MNA) constituyen otra limitación importante, especialmente para los exportadores indios. Su incidencia es considerablemente mayor en los principales mercados del MERCOSUR. Por ejemplo, el índice de cobertura de las MNA se sitúa en el 86,42 % en Brasil y en el 94,58 % en Argentina, en comparación con el 45,52 % en la India. De manera similar, el índice de frecuencia es del 75,62 % en Brasil y del 91,27 % en Argentina, frente al 43,71 % en la India. Estas medidas aumentan los costos de cumplimiento y restringen el acceso efectivo al mercado, lo que limita la capacidad de los exportadores para aprovechar las oportunidades comerciales existentes.

Estas restricciones al acceso al mercado se ven agravadas por la distancia geográfica y la escasa conectividad marítima entre la India y el MERCOSUR. La disponibilidad limitada de servicios de transporte marítimo directos y la dependencia del transbordo aumentan el tiempo de tránsito y los costos logísticos, lo que afecta la competitividad del comercio bilateral. En conjunto, las barreras arancelarias y no arancelarias, así como las restricciones relacionadas con la conectividad, ayudan a explicar la brecha persistente entre el comercio real y el potencial.

6. Conclusión y camino a seguir

El comercio entre la India y el MERCOSUR se ha expandido considerablemente en las últimas dos décadas, acompañado de cambios importantes tanto en la escala como en la composición de este comercio. Sin embargo, el marco preferencial vigente no ha evolucionado en consonancia con estos cambios. La cobertura limitada de productos del Acuerdo de Preferencia Comercial (APC), diseñado hace más de dos décadas, parece cada vez más desfasada con respecto a la estructura actual y las oportunidades emergentes en el comercio bilateral. Esto es particularmente evidente en el caso de la India, donde muchos de los productos que ahora se identifican como de alto potencial de exportación al MERCOSUR no están adecuadamente representados entre los productos que reciben trato preferencial. Por lo tanto, el desempeño relativamente limitado del comercio en el marco del APC no debe interpretarse como una ausencia de complementariedades comerciales, sino como una indicación de la necesidad de revisar el alcance y la profundidad del marco preferencial existente.

El considerable potencial comercial no aprovechado identificado en este trabajo ofrece una base útil para considerar dicha ampliación. Sin embargo, varios sectores con alto potencial comercial también están asociados a diversos grados de sensibilidad interna. Por lo tanto, el potencial comercial por sí solo no puede servir de base para ampliar el acceso preferencial al mercado y debe considerarse junto con la sensibilidad de los productos y sectores individuales. Como se refleja en las Tablas 1 y 2, los productos en los que un alto potencial comercial coincide con una sensibilidad relativamente baja podrían ofrecer las oportunidades más prometedoras para ampliar la cobertura del APC y ofrecer preferencias arancelarias más profundas. Los productos moderadamente sensibles podrían requerir un enfoque más gradual, mientras que en los sectores altamente sensibles se justificaría una mayor cautela. Combinar el potencial comercial con la sensibilidad sectorial proporcionaría, por lo tanto, una base pragmática para ampliar y profundizar el APC, lo que permitiría a ambas partes aprovechar mayores oportunidades comerciales al tiempo que se tienen debidamente en cuenta las preocupaciones nacionales.

Al mismo tiempo, hay que tener en cuenta que unas preferencias arancelarias más amplias por sí solas no serían suficientes para aprovechar el potencial comercial identificado. La prevalencia de barreras y medidas no arancelarias, particularmente en los principales mercados del MERCOSUR, subraya la necesidad de una mayor cooperación regulatoria y de un mecanismo regular para abordar los problemas de acceso a los mercados que enfrentan los exportadores. Esto también debería estar respaldado por una cooperación aduanera más sólida, la simplificación de los procedimientos y el uso de documentación digital para facilitar el comercio y reducir los costos de transacción. Además de esto, se requieren esfuerzos para mejorar la conectividad marítima. A largo plazo, estas medidas podrían sentar las bases para ir más allá del actual acuerdo de preferencia comercial (APC), centrado en los bienes, hacia una asociación económica más amplia que abarque los servicios, la inversión, el comercio digital y la cooperación en la cadena de suministro . En conjunto, una expansión calibrada del APC, acompañada de esfuerzos para abordar las barreras no arancelarias, mejorar la facilitación del comercio y fortalecer la conectividad, podría ayudar a traducir las considerables complementariedades comerciales entre la India y el MERCOSUR en una relación económica más profunda y diversificada.

Referencias Bibliográficas

Ministry of Commerce and Industry, Government of India. (2004). *India–MERCOSUR Preferential Trade Agreement*. Department of Commerce. Department of Commerce, Government of India

Ministry of Commerce and Industry, Government of India. (n.d.). *India Trade Portal*. India Trade Portal

United Nations Statistics Division. (n.d.). *UN Comtrade database*. United Nations. UN Comtrade Database

World Bank. (n.d.). *World Integrated Trade Solution (WITS): Trade, tariff and non-tariff measures data*. World Integrated Trade Solution (WITS)

RECOMENDACIONES DE POLÍTICA PARA LA PROFUNDIZACIÓN DE LAS RELACIONES ECONÓMICAS INDIA – MERCOSUR

Equipos de Investigación del CADEP y del RIS

Los seis trabajos reunidos en esta publicación coinciden en un diagnóstico de fondo: el vínculo comercial entre India y el bloque sudamericano crece de forma sostenida desde hace dos décadas, pero sigue muy por debajo de su potencial, y el instrumento que en teoría debía impulsarlo, el Acuerdo Preferencial de Comercio firmado en 2004 y vigente desde 2009, se ha quedado chico y desactualizado frente a la escala que ya tiene el intercambio bilateral. A partir de esa constatación compartida, cada autor propone un conjunto de acciones que, leídas en conjunto, permiten armar una hoja de ruta razonablemente coherente para los gobiernos de la región, para el bloque como tal y para India. Este capítulo ordena esas propuestas por ejes temáticos, sin perder el tono particular con que cada especialista las planteó, para que sirvan como un *aggiornamento* de las propuestas de políticas con miras a constituir una hoja de ruta para apoyar el proceso de negociación en curso.

Profundizar y ampliar el Acuerdo Preferencial de Comercio

El reclamo que aparece con más fuerza y en todos los documentos, sin excepción, es que hay que ensanchar el APC. Hoy cubre apenas entre 450 y 463 productos de cada lado, sobre un universo de más de 10.000 líneas arancelarias, y buena parte de esas preferencias son de apenas 10%, lo que en la práctica las vuelve casi irrelevantes frente al arancel NMF (nación más favorecida) que sigue pagando la mayoría del comercio real. El informe de Vashisht et al. (2026) lo demuestra con números concretos: mientras el comercio total India-MERCOSUR pasó de sistemáticamente concentrarse en pocos productos, la porción cubierta por el acuerdo perdió peso relativo en las exportaciones indias hacia la región, cayendo del 49,5% al 26,8% entre 2010 y 2024, señal clara de que el marco preferencial no acompañó la evolución real del comercio. Su recomendación central es una "expansión calibrada": ampliar cobertura y profundidad allí donde coinciden alto potencial comercial con baja sensibilidad sectorial, avanzar con más cautela en los rubros moderadamente sensibles, y ser sumamente prudentes en los sectores más sensibles de cada lado — ciertos productos agrícolas y sectores manufactureros intensivos en mano de obra.

Ribeiro (2026) llega a una conclusión compatible desde otro ángulo, usando simulaciones de equilibrio general (modelo GTAP): un acuerdo de libre comercio integral tendría efectos macroeconómicos modestos en el agregado, pero generaría ganadores y perdedores sectoriales bien identificables —textiles, cuero y calzado del lado sudamericano; agroalimentos sensibles del lado indio— por lo que aboga por una negociación paciente, con mecanismos de salvaguardia similares a los que el MERCOSUR ya usó en su acuerdo con la Unión Europea, y con algún esquema de compensación

para los sectores y trabajadores más afectados. Bartesaghi (2026), desde la mirada uruguaya, es más tajante todavía: sostiene que el acuerdo actual "no ha tenido impacto ninguno" sobre el comercio bilateral y que debería profundizarse, como mínimo, hasta un nivel comparable al que India ya ofrece a Chile.

Abrir la puerta a la bilateralidad dentro del bloque

Un punto que distingue a este conjunto de recomendaciones de otros ejercicios similares es la aceptación —explícita en el caso de los investigadores de Uruguay y de Argentina, y latente en el de Brasil— de que la unanimidad del MERCOSUR puede no ser el único camino. Bartesaghi (2026) plantea sin rodeos que "no debería descartarse la bilateralidad con los países que pueden ir más rápido en las negociaciones", mencionando a Uruguay como caso testigo, en un contexto donde el propio bloque ya discute mayor flexibilidad tras los acercamientos de Argentina con Estados Unidos y de Uruguay con el Acuerdo Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (CPTPP). Esta recomendación conecta con un segundo diagnóstico transversal: el MERCOSUR, como tal, no tiene todavía una estrategia propia hacia India más allá de los vínculos que Brasil sostiene a través de BRICS e IBSA, lo que deja a los socios más pequeños dependiendo de la agenda del socio mayor.

Diversificar la oferta exportable y reducir la concentración de productos

Todos los estudios de casos nacionales detectan el mismo problema estructural: la canasta exportadora sudamericana hacia India está altamente concentrada en un puñado de productos —aceite de soja crudo para Argentina, Paraguay y en menor medida Brasil; madera para Uruguay; combustibles y azúcar para Brasil— mientras que las importaciones desde India llegan mucho más diversificadas, con motos, vehículos, químicos y maquinaria. Frente a esto, las recomendaciones apuntan en una dirección común: identificar y promover productos con potencial de expansión real, apoyándose en herramientas de inteligencia comercial como las ofrecidas por el International Trade Centre. El estudio de Paraguay (Servin et al., 2026) es el más detallado en este punto, señalando oportunidades concretas de exportación no aprovechada en soja en grano, semillas de sésamo, azúcar de caña sin refinar, papel y cartón, y madera en bruto, además del margen de crecimiento todavía disponible en aceite de soja crudo y en chatarra de aluminio. El informe de Vashisht et al. (2026) aporta el respaldo cuantitativo más sólido: estima un potencial comercial no realizado de más de 7.000 millones de dólares, con 5.000 millones concentrados del lado exportador indio en sectores como químicos, productos minerales, maquinaria eléctrica y mecánica, vehículos y metales base, donde India todavía tiene una participación muy baja en las importaciones del MERCOSUR. Para Argentina en particular, Gonzalo (2026) suma minería, energía y la internacionalización de pequeñas y medianas empresas como frentes de diversificación pendientes.

Incorporar servicios, inversión y comercio digital al acuerdo

Otro consenso fuerte identificado entre los investigadores es que seguir negociando solo bienes es quedarse a mitad de camino. Baumann (2026) lo plantea de manera explícita para el caso brasileño, proponiendo incluir en el APC disciplinas sobre comercio de servicios e inversión, y advirtiendo

que en tecnología de la información India es sumamente competitiva mientras el MERCOSUR recién está desarrollando capacidades propias, por lo que el capítulo de servicios debería diseñarse con mecanismos de cooperación —inversión directa, joint ventures, intercambio de conocimientos— y no solo de apertura de mercado. Ribeiro (2026) coincide y agrega que la apertura en servicios debe calibrarse con cuidado porque son sectores intensivos en empleo y con saldos comerciales muy desbalanceados a favor de India. Bartesaghi (2026) propone, específicamente para Uruguay, avanzar en un acuerdo de servicios bilateral, área que considera "aún muy poco explorada" a pesar del peso global de India en ese rubro. Vashisht et al. (2026), por su parte, sitúa el objetivo final con claridad: pasar de un APC centrado solo en bienes a una "asociación económica más amplia" que incluya servicios, inversión, comercio digital y cooperación en cadenas de suministro.

Facilitación de comercio, conectividad y logística

Los estudios de Vashisht et al. (2026) y Servin et al. (2026) convergen en que buena parte de la brecha entre comercio real y potencial no se explica solo por aranceles, sino por barreras no arancelarias y por costos logísticos elevados. Vashisht et al. (2026) documenta que la cobertura de medidas no arancelarias alcanza 86% en Brasil y casi 95% en Argentina, muy por encima del 46% que exhibe India, y suma a esto la escasa conectividad marítima directa entre ambas regiones como un obstáculo estructural que encarece y demora el comercio. Su recomendación es construir un mecanismo permanente de cooperación regulatoria, simplificar procedimientos aduaneros, avanzar en documentación digital y mejorar la conectividad marítima como condición para que cualquier ampliación arancelaria del APC se traduzca en comercio real. El estudio paraguayo de Servin et al. (2026) detalla las implicancias para un país mediterráneo: más inversión en infraestructura logística, mejoras concretas en la Hidrovía Paraguay-Paraná, avance del Corredor Bioceánico como ruta alternativa hacia Asia vía Chile, modernización aduanera con integración tecnológica en los pasos de frontera, ventanillas únicas interoperables y armonización normativa entre ambos países. A esto se suma una recomendación menos técnica pero igual de práctica: simplificar los regímenes migratorios para profesionales, empresarios y turistas, entendiendo que el intercambio de personas —no solo de mercancías— es parte del mismo proceso de acercamiento.

Promoción comercial, presencia institucional y vínculo empresarial

Varios trabajos insisten en que ningún acuerdo, por bueno que sea, sustituye el contacto directo entre empresas. Servin et al. (2026) proponen crear mecanismos activos de promoción a través de las instituciones públicas de ambos países —ruedas de negocios, misiones comerciales, ferias, encuentros bilaterales entre cámaras y gremios— como puente para acercar oferta y demanda entre socios ubicados a gran distancia geográfica y con escaso conocimiento mutuo. También plantean designar un equipo negociador especializado y de alto nivel dedicado específicamente a esta relación, en lugar de tratarla como un tema secundario dentro de agendas comerciales más amplias. Bartesaghi (2026) aporta el correlato institucional para Uruguay: reforzar la presencia consular en ciudades indias más allá de Nueva Delhi (hoy en su mayoría honoraria), sumar personal especializado en la embajada, definir una estrategia de promoción conjunta con la agencia nacional de promoción comercial Uruguay XXI, y ampliar la base de empresas exportadoras, que hoy es apenas una frac-

ción de las que importan desde India —25 empresas exportadoras frente a 317 importadoras en el caso uruguayo relevado—. La apertura de nuevas embajadas indias en la región —ya concretada en Paraguay y recién inaugurada en Uruguay— se identifica en varios documentos como una señal política que debería aprovecharse activamente y no solo darse por hecha.

Atracción de inversiones y cooperación productiva

Más allá del comercio de bienes, los trabajos remarcan que la relación tiene un componente de inversión todavía subdesarrollado. El caso paraguayo señala ventajas concretas para atraer capital indio: el régimen de maquila con estructura tributaria simplificada para producción exportadora, estabilidad macroeconómica, una economía abierta con pocas restricciones a la propiedad extranjera, y la posición geográfica de Paraguay como puerta de entrada al mercado de más de 260 millones de personas del MERCOSUR. Bartesaghi (2026) cita la instalación de *Tata Consultancy Services* en Uruguay en 2002 como prueba de que el país ya es visto como un destino confiable, y recomienda usar ese antecedente como modelo para atraer nuevas empresas indias, en paralelo a la actualización del acuerdo bilateral de inversiones entre ambos países. Baumann (2026) eleva la mirada al plano de las materias primas estratégicas: propone construir un enfoque de política común entre Brasil e India para el procesamiento —no solo la exportación en bruto— de minerales críticos, evaluar la complementariedad entre la industria farmacéutica india y la experiencia brasileña en salud pública, fomentar el intercambio de experiencias en pagos digitales, y hasta explorar proyectos conjuntos de construcción de satélites con fines de monitoreo ambiental.

Cooperación agroalimentaria y seguridad alimentaria como eje estratégico

Con matices, todos los trabajos identifican la seguridad alimentaria y energética de India como el motor de fondo que sostiene el interés en la región, y recomiendan explotar ese vínculo más allá de la simple venta de materia prima. Gonzalo (2026) destaca la centralidad de esta agenda para India dado su tamaño poblacional y su necesidad de asegurar abastecimiento, lo que convierte a la agroindustria argentina en un socio estructuralmente relevante. Baumann (2026) va más allá y sugiere transformar esa complementariedad en cooperación técnica genuina: Brasil aporta experiencia en agricultura de escala y biotecnología, India en innovación para pequeños productores, y ambos países enfrentan riesgos compartidos de desertificación que podrían abordarse con investigación conjunta sobre fertilizantes naturales y tecnologías de adaptación. Vashisht et al. (2026) recomienda además promover el reconocimiento mutuo en materia sanitaria y fitosanitaria, condición previa indispensable para que cualquier ampliación arancelaria en agroindustria se traduzca en comercio efectivo, punto que también aparece en el estudio de Servin et al. (2026) como recomendación explícita para el sector agroindustrial.

Convergencia geopolítica y actuación conjunta en foros multilaterales

Por último, varios documentos trascienden lo estrictamente comercial y proponen que India y los países del MERCOSUR coordinen posiciones en espacios multilaterales donde ambos participan activamente, como el G-20, la Organización Mundial del Comercio y la Asamblea General de Naciones Unidas. Ribeiro (2026) enmarca esta recomendación en un contexto geopolítico más amplio: en un escenario de mayor proteccionismo estadounidense y de fragmentación del sistema multilateral, profundizar lazos con India ofrece a los países del MERCOSUR una vía de diversificación frente a la dependencia histórica de Estados Unidos, la Unión Europea y China, sin que ello suponga alinearse geopolíticamente con ninguna de esas potencias. Bartesaghi (2026) coincide en que la presencia más activa de India en organismos regionales — Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (CELAC), Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), los bancos de desarrollo regionales— sigue siendo un terreno poco explorado que el propio bloque debería incentivar, señalando que Uruguay podrá jugar un rol particular al asumir la presidencia de la CELAC y del MERCOSUR en 2027.

Síntesis de la agenda de política recomendada

Eje de política	Principales acciones recomendadas
Ampliación del APC	Expandir las líneas arancelarias; priorizar sectores de alto potencial y baja sensibilidad; negociación gradual con salvaguardias
Diversificación exportadora	Promover productos con potencial no aprovechado (granos, semillas, papel, madera, minerales); reducir dependencia de aceites vegetales
Servicios e inversión	Incorporar disciplinas de servicios, inversión y comercio digital al acuerdo; fomentar joint ventures en TI
Facilitación de comercio	Simplificar aduanas, digitalizar documentación, mejorar conectividad marítima, invertir en hidrovía y corredor bioceánico
Promoción institucional	Ruedas de negocios, misiones comerciales, ampliación de la red consular, equipos negociadores especializados
Inversión y minerales críticos	Aprovechar regímenes de incentivos fiscales en el Mercosur e India, actualizar acuerdos de inversión, cooperar en procesamiento de minerales estratégicos
Seguridad alimentaria	Reconocimiento sanitario y fitosanitario mutuo; cooperación técnica agrícola
Convergencia multilateral	Coordinar posiciones en G-20, OMC, ONU y foros regionales frente a regulaciones y normativas en terceros mercados.

En conjunto, estas recomendaciones dibujan una agenda de trabajo escalonada: en el corto plazo, avanzar con la ampliación del APC y la facilitación de comercio; en el mediano plazo, incorporar servicios e inversión y fortalecer la presencia institucional; y en el largo plazo, construir una asociación económica más amplia que combine complementariedad productiva con convergencia geopolítica frente a un escenario internacional cada vez más fragmentado.

Referencias

Bartesaghi, I. (2026). *Las relaciones entre los países del Mercosur e India. Balance reciente y oportunidades: el caso de Uruguay* [Documento de trabajo]. Seminario "India y Mercosur: Hacia una profundización de las relaciones comerciales y de inversión", Centro de Análisis y Difusión de la Economía Paraguaya (CADEP) y Research and Information System for Developing Countries (RIS).

Baumann, R. (2026). *Brazil and India: Towards a deepening of economic relations* [Documento de trabajo]. Seminario "India y Mercosur: Hacia una profundización de las relaciones comerciales y de inversión", Centro de Análisis y Difusión de la Economía Paraguaya (CADEP) y Research and Information System for Developing Countries (RIS).

Gonzalo, M. (2026). *India y Argentina: Comercio, empresas y perspectivas en el marco del Mercosur* [Documento de trabajo]. Seminario "India y Mercosur: Hacia una profundización de las relaciones comerciales y de inversión", Centro de Análisis y Difusión de la Economía Paraguaya (CADEP) y Research and Information System for Developing Countries (RIS).

Ribeiro, F. J. (2026). *India-Mercosur Preferential Trade Agreement: Facts, perspectives and challenges* [Documento de trabajo]. Seminario "India y Mercosur: Hacia una profundización de las relaciones comerciales y de inversión", Centro de Análisis y Difusión de la Economía Paraguaya (CADEP) y Research and Information System for Developing Countries (RIS).

Servin, B., Rojas, G., & Masi, F. (2026). *Trade and investment between India and Paraguay: Challenges and opportunities* [Documento de trabajo]. Seminario "India y Mercosur: Hacia una profundización de las relaciones comerciales y de inversión", Centro de Análisis y Difusión de la Economía Paraguaya (CADEP) y Research and Information System for Developing Countries (RIS).

Vashisht, P., Sharma, P., Bhatacharya, K., & Manoj, K. (2026). *Strengthening India–MERCOSUR trade relation: PTA and beyond* [Documento de trabajo]. Seminario "India y Mercosur: Hacia una profundización de las relaciones comerciales y de inversión", Centro de Análisis y Difusión de la Economía Paraguaya (CADEP) y Research and Information System for Developing Countries (RIS).

ACERCA DE LOS AUTORES

Manuel Gonzalo (Argentina)

Doctor en Economía por la Universidad Federal de Río de Janeiro, Brasil. Profesor e investigador en la Universidad Nacional de Quilmes. Miembro del Consejo Argentino para las Relaciones Internacionales (CARI) y coordinador del Grupo de Trabajo sobre India y Asuntos Asiáticos. Investigador asociado de la Red de Sistemas de Innovación Productivas Locales(RedeSist-IE-UFRJ). Publicaciones sobre comercio, innovación, sectores productivos y economías asiáticas. Autor del libro: *India from Latin America: Peripherization, Statebuilding, and Demand-Led Growth.*

Renato Baumann (Brasil)

Doctor en Economía por la Universidad de Oxford. Exdirector de la oficina de la Comisión Económica de las Naciones Unidas para América Latina y el Caribe (CEPAL) en Brasil. Exdirector de la Unidad Internacional del Instituto de Investigación Económica Aplicada (IPEA-Brasil) y profesor de la Universidad de Brasilia. Autor de dieciocho libros y decenas de artículos publicados.

Fernando Ribeiro (Brasil)

Magíster en Economía por la Pontificia Universidad Católica de Río de Janeiro (PUC-Rio). Investigador senior y Profesor del IPEA, Instituto de Investigación Económica Aplicada. Coordinador de Estudios de Comercio Internacional del Departamento de Estudios Internacionales del IPEA. Profesor del Departamento de Relaciones Internacionales de la PUC-Rio, en diversas materias vinculadas al comercio y la inversión.

Krishna Bhattacharya (India)

Master en Derecho Comercial Internacional por la Gujarat Maritime University y Abogada, especializada en Comercio. Consultora Legal del RIS. Ha trabajado en el Centre for Trade and Investment Law (CTIL), donde ha contribuído con asesoramiento legal en temas de políticas públicas, apoyando al Gobierno de India en negociaciones de acuerdos comerciales, incluyendo el AITIGA Review, el acuerdo preferencial de comercio India-Omán y el acuerdo preferencial de Comercio India-Unión Europea. Su trabajo ha cubierto temas como comercio de bienes, defensa comercial y subsidios. Su principal área de interés es derecho comercial internacional y de inversiones enfocado particularmente en tendencias emergentes del panorama comercial global.

Krithika Manoj (India)

Master of Science en Economía Financiera por la Gokhale Institute of Politics and Economics, Pune y Licenciatura en Economía por la Delhi University. Consultora en temas económicos del RIS. Ha

trabajado como investigadora económica del Centro de Estudios de la OMC en el Ministerio de Comercio e Industria de la India, ofreciendo apoyo en varios temas relativos a negociaciones de comercio exterior. Ha trabajado también en el Equipo Consejero de la firma legal internacional Deloitte como analista de riesgo y como asistente de proyectos del Centre for Public Policy Research.

Prateek Sharma (India)

Master en Economía de la Dr. B:R: Ambedkar University, Delhi. Consultor del RIS con foco en política internacional de comercio, acuerdos regionales de comercio y análisis cuantitativo de comercio. Su trabajo de investigación actual se orienta a prestar apoyo al ASEAN-India Centre (AIC) del RIS a través de evaluaciones sobre potencialidades de comercio, análisis sobre acceso a mercados y aranceles y temas relativos a políticas comerciales. Ha contribuído a la formulación de políticas comerciales de la India en relación al ASEAN, a las negociaciones de acuerdos preferenciales de comercio, promoción de exportaciones y ha trabajado en estudios que han proveído evidencias que apoyen a funcionarios públicos de alto nivel en la formulación de políticas comerciales.

Pankaj Vashisht (India)

PhD en Economía por la Jawaharlal Nehru University. Profesor asociado y coordinador del ASEAN-India Centre en RIS, con más de 15 años de experiencia en investigación orientada a políticas sobre comercio internacional, tecnología, economía del trabajo y econometría aplicada. Trabajó previamente en el Indian Council for Research on International Economic Relations y ha colaborado con organizaciones como el Banco Mundial, el Banco Asiático de Desarrollo, ACMA y SIAM. Reconocido por su investigación sobre comercio en India, con numerosas publicaciones en libros, revistas y foros de política pública.

Fernando Masi (Paraguay)

Master en Relaciones Internacionales por SAIS, The Johns Hopkins University. Fundador y actual director del Centro de Análisis y Difusión de la Economía Paraguaya (CADEP). Investigador Categorizado del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT-Paraguay). Fue Investigador Visitante Fulbright de la University of Miami. Trabajó como investigador y consultor del Banco Mundial, la CEPAL y el PNUD. Cuenta con más de 80 publicaciones entre libros, capítulos de libros, artículos científicos, notas de política e informes sobre la economía paraguaya, integración económica, competitividad y relaciones internacionales.

Gustavo Rojas (Paraguay)

Master en Relaciones Económicas y Negociaciones Internacionales por la FLACSO (Argentina) y Universidad de Barcelona (España). Investigador Asociado del Centro de Análisis y Difusión de la Economía Paraguaya (CADEP). Investigador Visitante del Instituto de Estudios de Integración Regional Comparada de las Naciones Unidas (UNU-CRIS). Trabajó como Investigador del Institu-

to de Investigación de Economía Aplicada (IPEA-Brasil). Ha sido profesor de economía política y relaciones internacionales en la Universidad de Belgrano (Argentina) y la Universidad Católica de Asunción, Paraguay. Es consultor de organizaciones internacionales (BID, FLACSO, CAF, PNUD, IIEP-UNESCO, Unión Europea y KIEP).

Belén Servin (Paraguay)

Licenciada en Economía por la Universidad Católica del Paraguay y Master en Economía por el Instituto Politécnico Nacional de México. Integrante del equipo de investigación del Centro de Análisis y Difusión de la Economía Paraguaya (CADEP). Ha publicado diversos trabajos sobre desarrollo regional, economía internacional, comercio exterior, competitividad e innovación.

Ignacio Bartesaghi (Uruguay)

Posdoctorado en Integración Económica por la Universidad de Valencia, España. Doctorado en Relaciones Internacionales por la Universidad Nacional de La Plata, Argentina. Investigador senior y profesor de la Escuela de Negocios Internacionales e Integración de la Universidad Católica del Uruguay. Profesor invitado en universidades de España, Argentina, Paraguay, Perú, Colombia, India y China. Director de Integración y Comercio Internacional de la Cámara de Industrias del Uruguay (2004-2012).

Centro de Análisis y Difusión de la Economía Paraguaya

RIS
Research and Information System for Developing Countries
विकासशील देशों की अनुसंधान एवं सूचना प्रणाली

