INDIA-PARAGUAY: presente y futuro de las relaciones económicas

Belen Servin
Gustavo Rojas
Fernando Masi



Centro de Análisis y Difusión de la Economía Paraguaya

Noviembre, 2026

Este trabajo presenta los principales hallazgos y recomendaciones de otra investigación realizada por CADEP para la Embajada de India en Paraguay a comienzos de este año 2026.

© Centro de Análisis y Difusión de la Economía Paraguaya (CADEP)

CADEP
Piribebuy 1058. Asunción - Paraguay
(595-21) 496 813 / 494 140 / 452 520
cadep@cadep.org.py
www.cadep.org.py

Diseño y diagramación: Karina Palleros
Noviembre, 2026
Asunción, Paraguay

CONTENIDO

Introducción 4
1. Relaciones comerciales entre India y Paraguay 5
2. Inversión extranjera directa procedente de India 21
3. Opiniones de empresarios y responsables de políticas públicas sobre el comercio y la inversión entre Paraguay e India 25
4. Recomendaciones de política pública 31
5. Consideraciones finales 33
Referencias bibliográficas 34

INTRODUCCIÓN

India es actualmente la cuarta economía del mundo, tras superar a Japón y situarse detrás de Alemania, China y Estados Unidos. A su vez, entre las grandes potencias económicas, registra la mayor tasa de crecimiento del PIB, con un promedio anual entre el 7% y el 8% en el período posterior a la pandemia. Asimismo, desempeña un papel cada vez más activo en los organismos internacionales y los acuerdos comerciales, priorizando la cooperación Sur-Sur. Entre los principales espacios de participación de India se encuentran el G20, los BRICS, la Organización Mundial del Comercio (OMC) y la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN).

India cuenta con alrededor de 15 acuerdos comerciales, principalmente con países asiáticos, y acaba de concluir un acuerdo de libre comercio con la Unión Europea, el mayor de este tipo negociado entre una potencia asiática y el bloque europeo. Su acercamiento a América Latina se ha intensificado durante los últimos 15 años en materia de comercio, inversión y cooperación. En 2006, India suscribió un acuerdo comercial de alcance parcial con Chile y, unos años después, hizo lo propio con el Mercosur. Actualmente negocia con el Mercosur la ampliación del acuerdo vigente, con la perspectiva de convertirlo en un acuerdo de libre comercio.

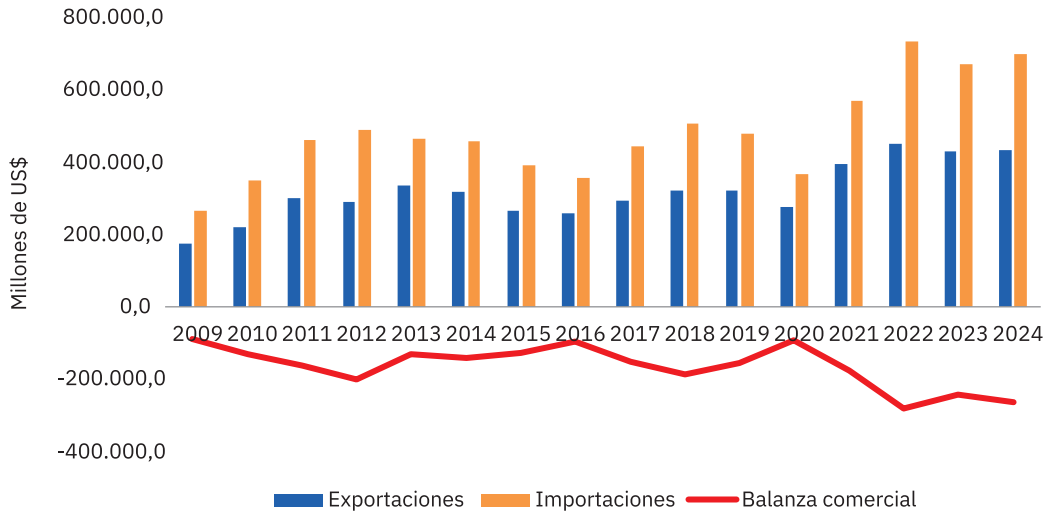
Este estudio explora los desafíos y las oportunidades para profundizar las relaciones entre India y Paraguay en materia de comercio e inversión. En primer lugar, examina las relaciones de exportación e importación entre ambos países, considerando el potencial comercial, las ventajas comparativas y la demanda de importaciones de cada uno. En segundo lugar, analiza las inversiones indias en América Latina, el Mercosur y Paraguay, así como las posibilidades de incrementar estos flujos de capital hacia Paraguay como puerta de entrada al Mercosur y hacia nuevas líneas de producción. El tercer apartado recoge las opiniones de agentes económicos públicos y privados de Paraguay e India sobre los desafíos y las oportunidades para profundizar las relaciones económicas bilaterales. Por último, formula recomendaciones de política pública para aprovechar esta etapa de surgimiento y consolidación de India como un nuevo actor relevante de la economía internacional y de su vinculación con el Mercosur y Paraguay.

1/// RELACIONES COMERCIALES ENTRE INDIA Y PARAGUAY

EL COMERCIO INTERNACIONAL DE INDIA

Entre 2009 y 2024, las exportaciones e importaciones de India hacia y desde el mundo registraron un crecimiento promedio anual del 7% y el 9%, respectivamente. Las exportaciones indias representaron el 2% de las exportaciones mundiales, mientras que sus importaciones alcanzaron el 4% de las importaciones mundiales. Durante todo este período, la balanza comercial de India fue estructuralmente deficitaria, dado que el país es un importante importador de petróleo crudo, cuya volatilidad de precios incide significativamente en su saldo comercial.

Gráfico 1. Balanza comercial de India.



Fuente: COMTRADE, 2025.

Entre las principales exportaciones de India se encuentran los productos[1] químicos y plásticos (16%), los[2] derivados del petróleo (16%), la maquinaria y los equipos (12%), los textiles y las prendas[3] de vestir (11%) y los productos de la minería[4] (9%). En las importaciones predominan los productos de la minería (42%),[5] los

1 Medicamentos constituidos por productos mezclados o sin mezclar, para usos terapéuticos o profilácticos.

2 Aceites: aceites de petróleo y de minerales bituminosos, excepto los crudos.

3 Aluminio en bruto sin elaborar, minerales de hierro y sus concentrados, cobre (refinado, en bruto, etc.).

4 Aceites de petróleo y de minerales bituminosos; oro en bruto, excepto en polvo; diamantes no industriales, sin trabajar o simplemente aserrados, exfoliados o desbastados, entre otros.

5 Aviones y otras aeronaves de peso en vacío superior a 15.000 kg; embarcaciones, grúas flotantes y otras estructuras flotantes; diques flotantes; centrifugadoras; secadoras de ropa; convertidores eléctricos estáticos; máquinas y aparatos mecánicos; grifos, válvulas y dispositivos similares para tuberías, calderas, depósitos, cubas o recipientes similares, entre otros.

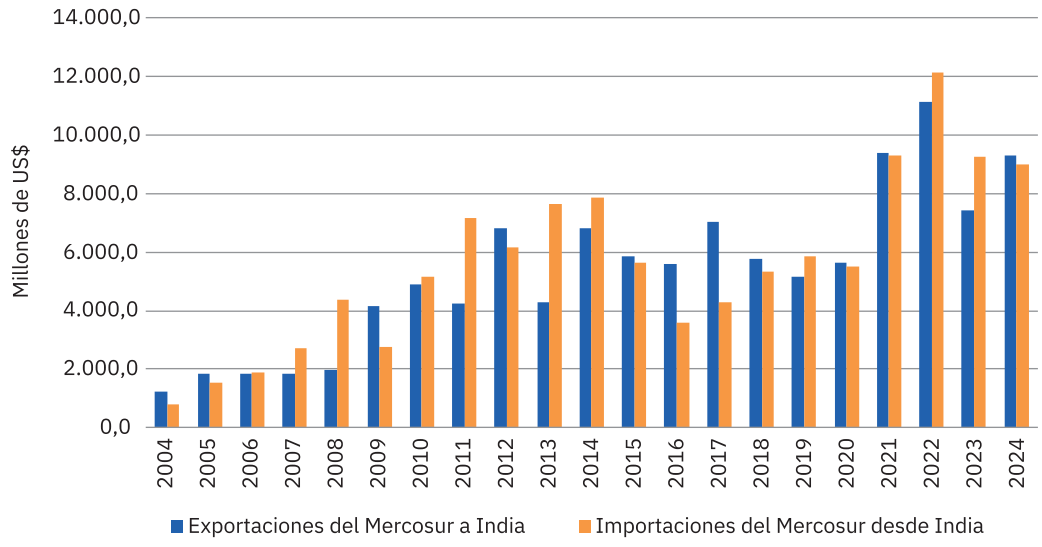
productos químicos y plásticos (14%), la maquinaria y los equipos (12%), los equipos electrónicos (7%) y los productos de madera (5%). Los principales destinos de las exportaciones indias son Estados Unidos (15%), Emiratos Árabes Unidos (10%), China (8%), Singapur (3%), Países Bajos (3%), Reino Unido (3%) y Alemania (3%). Los principales países de origen de sus importaciones son China (17%), Emiratos Árabes Unidos (7%), Estados Unidos (6%), Arabia Saudita (6%), Suiza (4%), Irak (4%) e Indonesia (3%).

COMERCIO ENTRE EL MERCOSUR E INDIA

India ha suscrito numerosos acuerdos de libre comercio (ALC) y acuerdos de alcance parcial o acuerdos de preferencia comercial (APC). En 2004, el Mercosur y la República de India firmaron un APC como primer paso hacia la creación de un área de libre comercio. El acuerdo entró en vigor en 2009. Otorga márgenes de preferencia arancelaria del 10%, el 20% y el 100% para un número reducido de líneas arancelarias: 452 productos de India y 450 del Mercosur. De las 450 líneas arancelarias, India concedió preferencias del 10% a 93 líneas, del 20% a 336 y del 100% a 21. Por su parte, el Mercosur otorgó concesiones del 10% a 393 líneas arancelarias, del 20% a 45 y del 100% a 14.

El comercio entre el Mercosur e India ha aumentado en las últimas décadas. Los flujos bilaterales comenzaron a incrementarse en 2005 y alcanzaron sus niveles máximos en 2023, con exportaciones totales por US$ 11.127,0 millones e importaciones por US$ 12.109,2 millones. La tasa de crecimiento promedio anual fue del 16% para las exportaciones y del 19% para las importaciones.

Gráfico 2. Evolución del comercio de bienes entre el Mercosur e India.

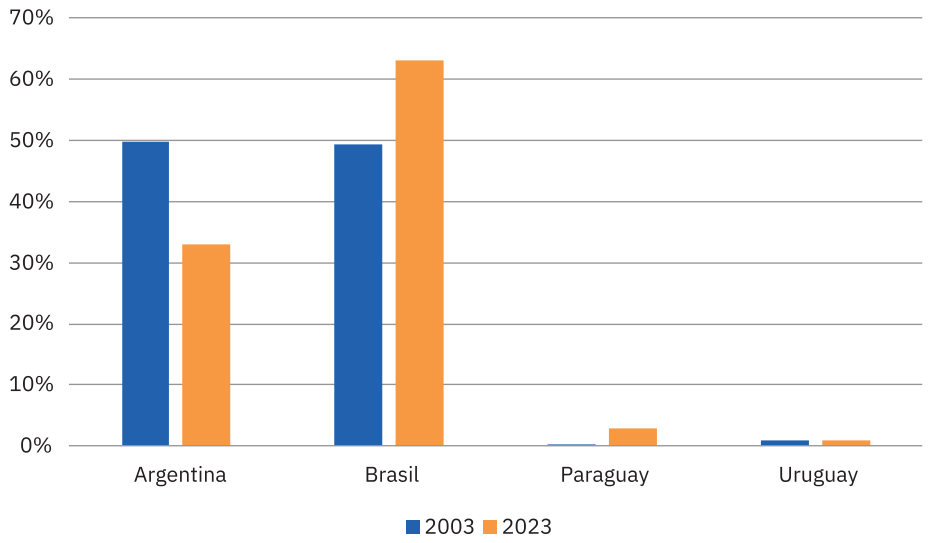


Fuente: COMTRADE, 2025.

En 2003, Argentina concentraba el 50% de las exportaciones del Mercosur a India, seguida de Brasil, con el 49%. En 2023, estas exportaciones se concentraron más en Brasil (63%) que en Argentina (33%) (Gráfico 3a).

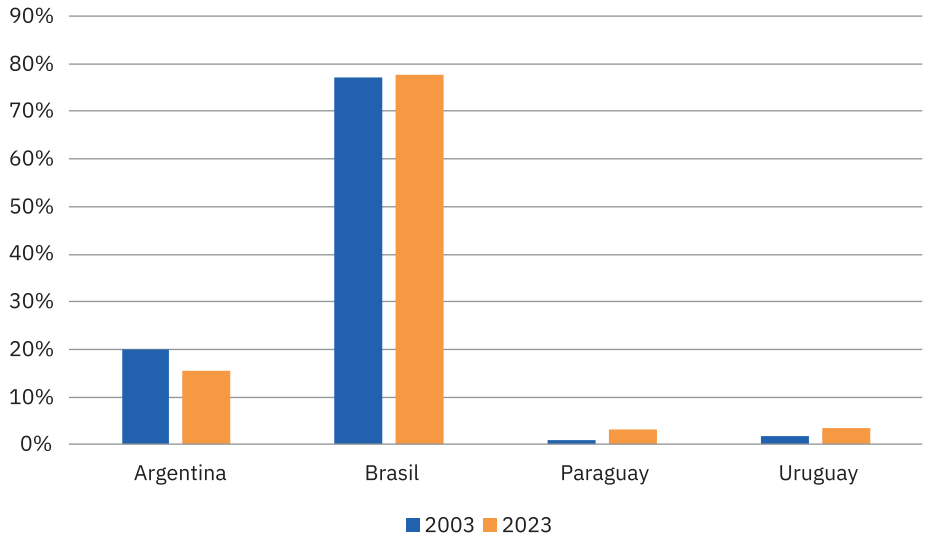
Por su parte, los envíos de India a los países del Mercosur se concentraron principalmente en Brasil (77% en 2003 y 78% en 2023). Argentina redujo su participación en las compras a India, del 20% en 2003 al 16% en 2023 (Gráfico 3b). Paraguay y Uruguay registraron las menores participaciones, tanto en las exportaciones como en las importaciones (gráficos 3a y 3b). Entre 2003 y 2023, los envíos de Paraguay a India representaron, en promedio, el 2% de las exportaciones totales del bloque a ese mercado, mientras que Uruguay representó apenas el 0,4%.

Gráfico 3a. Exportaciones del Mercosur a India. Participación por país.



Fuente: COMTRADE, 2025.

Gráfico 3b. Importaciones del Mercosur desde India. Participación por país.



Fuente: COMTRADE, 2025.

El comercio entre el Mercosur e India presenta margen para seguir creciendo mediante la diversificación de productos. Las ventas del Mercosur a India se encuentran altamente concentradas en dos productos, que representaron más de la mitad de las exportaciones a ese mercado en 2023 (61%), mientras que los siete principales productos concentraron el 81% del total (Tabla 1).

En primer lugar, se destacan las grasas y los aceites vegetales, cuyas exportaciones pasaron de US$ 610,9 millones en 2003 a US$ 4.047,9 millones en 2023, con un crecimiento promedio anual del 14%. Estos envíos, compuestos principalmente por aceite de soja en bruto, procedieron fundamentalmente de Argentina (75% del total, en promedio, entre 2003 y 2023), Brasil (20%) y Paraguay (5%).

En segundo lugar, se destacan las exportaciones de azúcar. En 2003 ascendían a apenas US$ 5,3 millones, mientras que en 2023 alcanzaron US$ 1.609,4 millones, con una elevada tasa de crecimiento del 358%. Brasil fue el único proveedor de azúcar de la región a India durante todo el período. En tercer lugar se ubicaron las exportaciones de petróleo, que representaron el 13% del total y pasaron de US$ 252,2 millones en 2003 a US$ 1.206,4 millones en 2023. Brasil fue su principal proveedor a India, con el 99% de los envíos totales, en promedio, entre 2003 y 2023.

Muy por debajo se situaron los productos vinculados con la minería, cuyas ventas representaron apenas el 5% de las exportaciones totales del Mercosur a India. Entre ellos se encuentran otros metales (oro en bruto o semielaborado), metales ferrosos (desperdicios y desechos de hierro o acero) y otros minerales (asbesto, minerales de hierro y sus concentrados sin aglomerar, minerales de cobre y sus concentrados). Estos productos fueron exportados principalmente por Brasil y Argentina y, en menor medida, por Paraguay.

Tabla 1. Principales productos exportados por el Mercosur a India.

Productos	2003		2023	
	Millones de US$	Participación	Millones de US$	Participación
Grasas y aceites vegetales	610,9	54%	4.047,9	44%
Azúcar	5,3	0,5%	1.609,4	17%
Producción de petróleo	255,2	23%	1.206,4	13%
Otros metales	0,4	0%	168,2	2%
Metales ferrosos	14,2	1%	218,1	2%
Productos químicos, caucho y plásticos	53,8	5%	208,1	2%
Otros minerales	52,2	5%	84,1	1%
Otros bienes	129,7	12%	1.762,2	19%
Total	**1.121,7**	**100%**	**9.304,3**	**100%**

Fuente: elaboración propia con datos de COMTRADE, 2025.

Por el lado de las importaciones, el Mercosur adquiere de India una canasta de bienes concentrada en cuatro principales productos que representaron el 80% de las importaciones totales del bloque desde ese país en 2023. Se destacan los productos industriales, entre los cuales los químicos y plásticos concentraron

el 44% del total y pasaron de apenas US$ 314,9 millones en 2003 a US$ 4.078,2 millones en 2023. Entre los productos químicos importados sobresalen el caucho, los plásticos, los insecticidas, los medicamentos, los compuestos químicos (sulfonamidas) y los compuestos orgánicos. Brasil y Argentina son los principales compradores, con participaciones promedio anuales del 76% y el 19%, respectivamente.

En segundo lugar, los derivados del petróleo y del carbón representaron el 16% de las importaciones totales del Mercosur desde India, siendo Brasil el principal comprador entre 2003 y 2023 (92% del total, en promedio). Los principales bienes importados son los aceites de petróleo y de minerales bituminosos. En otras maquinarias y equipos (14% del total), sobresalen las máquinas eléctricas, los tractores, los componentes mecánicos, las partes para motores eléctricos y las bombas para sistemas de motores de gasolina y diésel. Por último, los vehículos y motores representaron el 6% de las importaciones totales del Mercosur desde India, que pasaron de apenas US$ 36,2 millones en 2003 a US$ 1.317,9 millones en 2023. Brasil fue el principal comprador de estos productos, con una participación promedio anual del 68% entre 2003 y 2023, seguido de Argentina (18%), Uruguay (8%) y Paraguay (5%).

Cuadro 2. Principales productos importados por el Mercosur desde India.

Productos	2003		2023	
	Millones de US$	Participación	Millones de US$	Participación
Productos químicos y plásticos	314,9	46%	4.078,2	44%
Derivados del petróleo y del carbón	239,4	35%	1.445,8	16%
Otras maquinarias y equipos	36,2	5%	1.317,9	14%
Vehículos automotores y sus partes	3,9	1%	575,4	6%
Textiles	34,2	5%	318,6	3%
Otros bienes	54,3	8%	1.502,5	16%
Total	**682,9**	**100%**	**9.238,5**	**100%**

Fuente: COMTRADE, 2025.

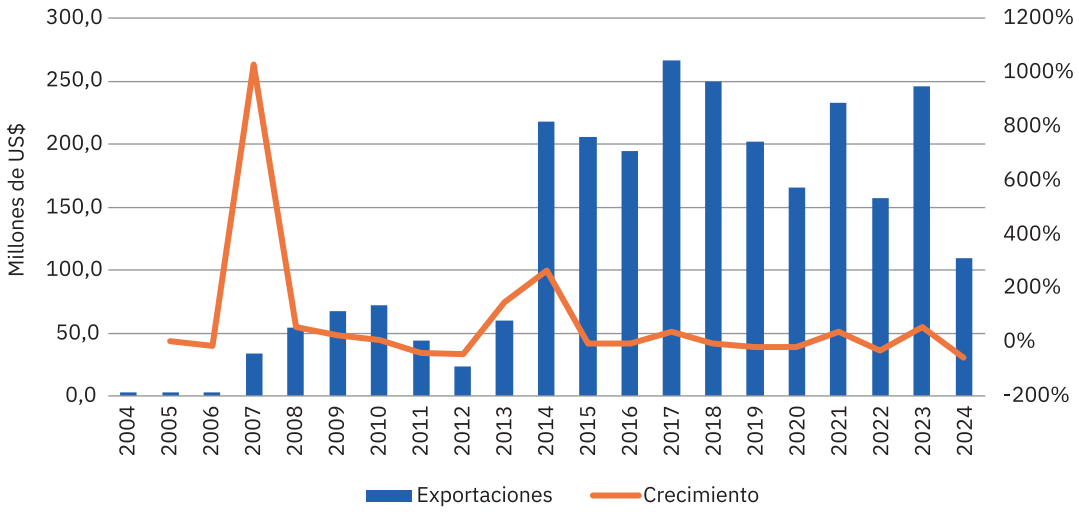
EL COMERCIO DE PARAGUAY CON INDIA

Históricamente, el comercio entre India y Paraguay ha sido muy reducido, aunque existe un importante potencial para ampliar los intercambios entre ambos países.

En 2004, las exportaciones de Paraguay a India se mantenían en un nivel relativamente bajo, de apenas US$ 3,4 millones (0,2% del total). En 2014, los envíos al mercado indio experimentaron un salto y alcanzaron US$ 217,9 millones (2,9% del total), con una tasa de crecimiento promedio anual del 130%. Este aumento respondió principalmente a la firma del APC entre el Mercosur e India en 2004, vigente desde 2009, y al incremento de la demanda de productos agrícolas y agroindustriales del mercado indio.

Entre 2014 y 2023, las exportaciones paraguayas a India registraron una tasa de crecimiento menor que en el período anterior (2004-2014), con un promedio anual del 31% y un valor de US$ 246 millones en 2023 (2,4% del total). En 2024, cayeron un 55%, hasta representar el 1,1% de las exportaciones totales del país (US$ 109,6 millones). Esto se debió principalmente a los menores envíos de aceite de soja, como resultado del aumento de las exportaciones de granos de soja al Mercosur y, en contrapartida, de la menor producción de aceite de soja en Paraguay.

Gráfico 4. Evolución de las exportaciones de Paraguay a India.



Fuente: Banco Central del Paraguay. Estadísticas de Comercio Exterior, 2025.

Las exportaciones paraguayas a India se concentran en un número muy reducido de productos. Sobresalen los envíos de aceites vegetales,[6] que representaron, en promedio, el 93% de las exportaciones totales del país a India entre 2004 y 2024. Les siguen los productos metálicos[7] y los productos químicos y plásticos,[8] cuyas ventas representaron, en promedio anual, el 5% y el 1% del total, respectivamente.

Cuadro 3. Paraguay: evolución de los productos exportados a India.

Productos	2004	2024	2004/2024	
			Promedio en millones de US$	Participación promedio
Aceite de soja	0,4	79,4	**110,2**	**93%**
Productos alimenticios	0,0	0,0	0,1	0%

6 Aceite de soja en bruto.

7 Desperdicios y desechos de hierro o acero y de aluminio.

8 Aceites esenciales, incluidos los concretos y absolutos (excepto de cítricos, geranio, jazmín, lavanda, lavandín, menta y vetiver); aceites esenciales de naranja, incluidos los concretos y absolutos (excepto las esencias de azahar); fungicidas, entre otros.

Productos	2004	2024	2004/2024	
			Promedio en millones de US$	Participación promedio
Azúcar	0,0	0,0	0,0	0%
Semillas oleaginosas	0,0	0,0	0,3	0%
Otros productos agrícolas	3,0	0,0	0,2	0%
Productos químicos, caucho y plásticos	0,0	3,4	1,5	1%
Maquinaria y equipos	0,0	0,8	0,4	0%
Productos de cuero	0,0	0,7	0,3	0%
Productos metálicos	0,0	25,2	5,8	5%
Total	**3,4**	**109,6**	**118,7**	**100%**

Fuente: Banco Central del Paraguay. Estadísticas de Comercio Exterior, 2025.

El APC Mercosur-India ha tenido escasos efectos sobre las condiciones de acceso al mercado, considerando las condiciones arancelarias. La mayoría de los productos que Paraguay exporta actualmente a India no están incluidos en la lista de concesiones otorgadas por ese país. A estos productos se les aplica el arancel de nación más favorecida (NMF), que[9] oscila entre el 2,8% y el 22%, según la partida arancelaria. El grupo de productos vinculado con los aceites esenciales enfrenta los mayores aranceles NMF.

La Tabla 4 presenta las condiciones de acceso para las cuatro subpartidas exportadas —a seis dígitos del Sistema Armonizado— que representan el 94% de los productos exportados de Paraguay a India. También muestra la importancia de estos productos en las exportaciones totales de Paraguay y las importaciones totales de India, así como el flujo exportador bilateral en 2024 y durante el período 2004-2024.

En cuanto al potencial comercial, los datos recopilados indican que el aceite de soja en bruto, actualmente exportado, tiene posibilidades de incrementar su participación en el mercado indio. Solo el 19% de las exportaciones paraguayas de aceite de soja se dirige a India, mientras que las ventas paraguayas representan apenas el 1% de la demanda de importación de ese aceite en dicho mercado. India es uno de los principales importadores mundiales de aceite de soja.

Aunque India es un destino importante de los envíos paraguayos de desperdicios y desechos de hierro y, en menor medida, de aluminio (69% y 11%, respectivamente), estos representan solo el 0,3% y el 0,1% de las compras mundiales de India de dichos productos, lo que también revela posibilidades de aumentar el volumen exportado por Paraguay. Por último, los aceites esenciales enfrentan una elevada barrera arancelaria en India, restricción que podría superarse en el marco de la ampliación del APC Mercosur-India. Actualmente, tanto la oferta exportable de Paraguay como la demanda de importación de India de aceites esenciales son relativamente reducidas.

9 Arancel aplicado a las importaciones, excluidos los aranceles preferenciales previstos en los acuerdos de libre comercio.

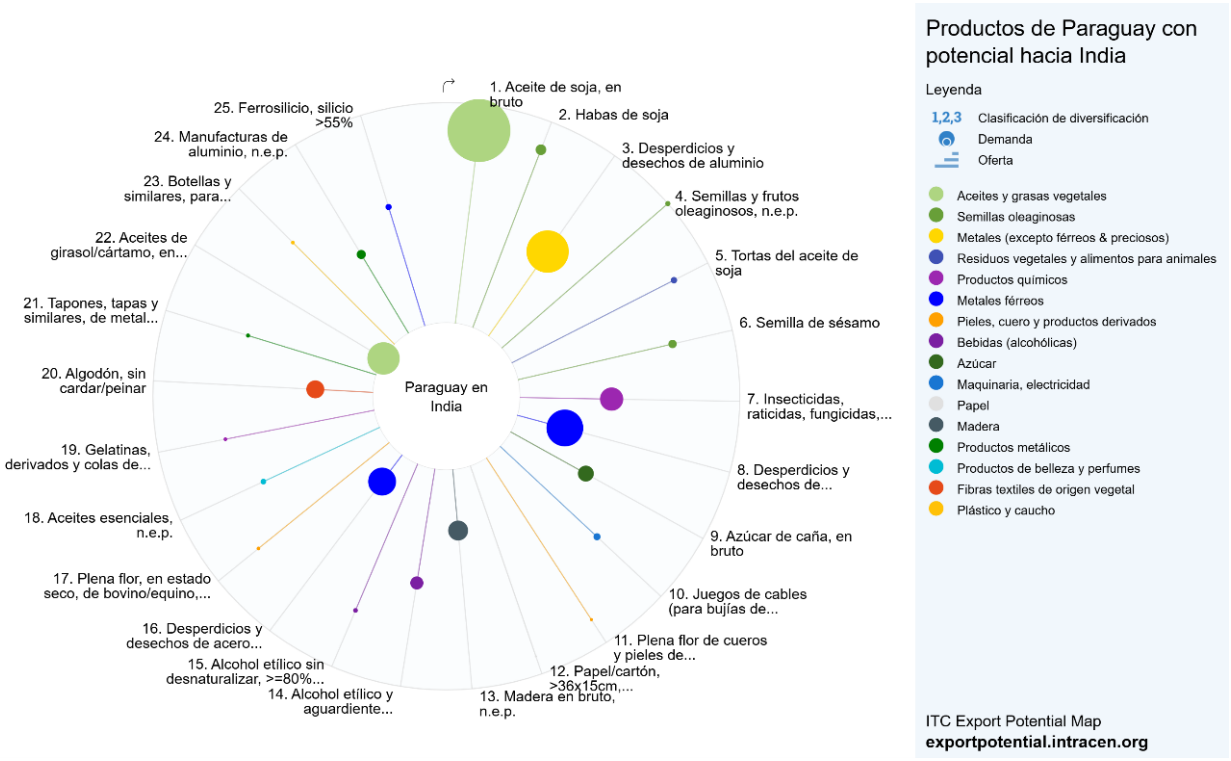
Tabla 4. Condiciones de acceso de los principales productos paraguayos exportados a India (millones de US$).

Posición arancelaria	Descripción	Arancel NMF de acceso a India, 2024	Tipo de arancel	Márgenes de preferencia otorgados por India	Exportaciones totales de Paraguay, 2024	Exportaciones de Paraguay a India, 2024	Exportaciones de Paraguay a India, 2004-2024	Importaciones de India desde el mundo, 2024
150710	Aceite de soja en bruto, incluso desgomado	5.5%	Ad valorem	10%, exclusivamente para Paraguay, con un contingente arancelario de 30.000 toneladas métricas anuales.	409.2	79.4	113.9	4,034.4
720449	Desperdicios y desechos de hierro o acero	2.8%	Ad valorem	NA	24.0	16.5	4.4	3,149.3
760200	Desperdicios y desechos de aluminio	2,8% para dos aperturas arancelarias	Ad valorem	NA	66.5	7.6	1.3	3,632.2
330129	Aceites esenciales, desterpenados o no, incluidos los concretos y absolutos	22%	Ad valorem	NA	8.3	2,7	1,1	143.3

Fuentes: Banco Central del Paraguay. Estadísticas de Comercio Exterior; COMTRADE; OMC, 2025.

Según el Centro de Comercio Internacional (ITC), los productos paraguayos actualmente exportados a India con potencial para ampliar el comercio son, principalmente: i) aceite de soja en bruto; ii) desperdicios y desechos de aluminio; iii) semillas y frutos oleaginosos; iv) tortas de aceite de soja; y v) insecticidas, raticidas, fungicidas, herbicidas y productos similares. Por su parte, los productos paraguayos que actualmente no se exportan a India, pero para los cuales ese país presenta una elevada demanda, son: i) granos de soja; ii) semillas de sésamo; iii) azúcar de caña en bruto; iv) juegos de cables para bujías utilizados en medios de transporte; v) papel y cartón; y vi) madera en bruto.

Mapa 1. Potencial comercial de Paraguay con India.



La Tabla 5 presenta datos del ITC sobre el potencial exportador de Paraguay a India, las exportaciones de referencia y el potencial exportador no aprovechado. La información se desagrega entre productos actualmente exportados con posibilidades de expansión y nuevos productos que podrían enviarse al mercado indio.

Tabla 5. Información sobre productos de exportación con potencial de expansión y nuevos productos destinados a India.

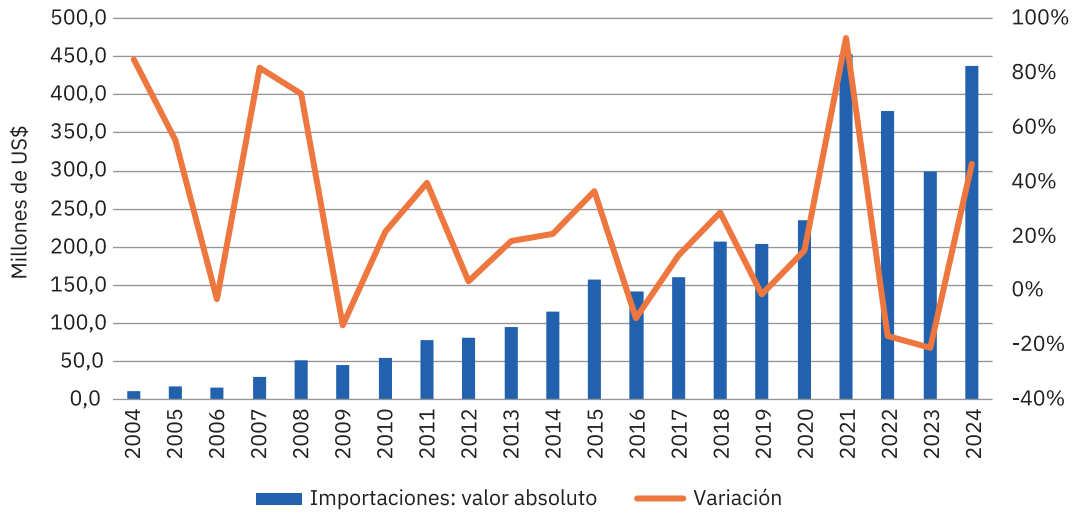
Productos actualmente exportados con potencial de expansión	Potencial exportador de nuevos productos
Aceite de soja en bruto: Paraguay tiene un potencial exportador equivalente a US$ 125 millones. Las exportaciones de referencia alcanzan US$ 90 millones, el 72% del potencial exportador.	Granos de soja: Paraguay tiene un potencial exportador valorado en US$ 12 millones.
Los desperdicios y desechos de aluminio tienen un potencial exportador al mercado indio de US$ 7,2 millones, mientras que las exportaciones efectivas rondan US$ 4 millones. El potencial no aprovechado restante es del 56%.	Semillas de sésamo: Paraguay tiene un potencial exportador valorado en US$ 1,9 millones.

Productos actualmente exportados con potencial de expansión	Potencial exportador de nuevos productos
Semillas y frutos oleaginosos: Paraguay tiene un potencial exportador de US$ 5 millones, mientras que sus exportaciones alcanzan US$ 91.000, lo que refleja un potencial no aprovechado del 98%.	Azúcar en bruto: Paraguay tiene un potencial exportador de este producto valorado en US$ 1,1 millones.
Las tortas de aceite de soja tienen un potencial exportador al mercado indio de US$ 2,3 millones, mientras que las exportaciones efectivas rondan US$ 398.000, con un potencial no aprovechado del 83%.	Juegos de cables para bujías utilizados en medios de transporte: este producto tiene un potencial exportador al mercado indio de US$ 911.000.
Paraguay tiene un potencial exportador de US$ 1,7 millones en insecticidas, raticidas, fungicidas, herbicidas y productos similares. Sus exportaciones actuales rondan US$ 377.000, el 22% del potencial exportador.	Papel y cartón: el potencial exportador de Paraguay asciende a US$ 716.000.
	Madera en bruto: Paraguay tiene un potencial exportador de US$ 611.000.

Fuente: ITC, 2025.

Las importaciones paraguayas desde India se multiplicaron por 39,5 en las últimas décadas: pasaron de apenas US$ 11,1 millones en 2004 a US$ 438,5 millones en 2024. Los flujos importadores comenzaron a despegar en 2010, tras la entrada en vigor del acuerdo comercial preferencial Mercosur-India, y alcanzaron un máximo de US$ 453,1 millones en 2021. A pesar de descensos transitorios en algunos años, las importaciones desde India crecieron a una tasa promedio anual del 27% entre 2004 y 2024.

Gráfico 5. Importaciones de Paraguay desde India.



Fuentes: Banco Central del Paraguay. Estadísticas de Comercio Exterior; COMTRADE, 2025.

Las importaciones paraguayas desde India se concentran fuertemente en manufacturas industriales de alta tecnología, que representaron, en promedio, el 87% de las importaciones entre 2004 y 2024. Por tipo de producto industrial, se destacan los productos químicos y plásticos (49%), seguidos de los vehículos y sus partes (11%), los derivados del petróleo (10%) y la maquinaria y los equipos (10%) (Tabla 6).

En cuanto a las condiciones de acceso de los productos indios al mercado paraguayo, de las diez principales partidas arancelarias, que representan casi el 52% de las importaciones totales de Paraguay desde India, solo una está incluida en el APC Mercosur-India. Los demás productos están sujetos al Arancel Externo Común del Mercosur (AEC); algunos de ellos figuran en la Lista Nacional de Excepciones de Paraguay al AEC.

Tabla 6. Importaciones de Paraguay desde India por tipo de producto, 2004-2024 (millones de US$).

Productos	2004	2024	Importaciones promedio por tipo de producto, 2004-2024. Millones de US$	Participación promedio de las importaciones por producto, 2020-2024
Derivados del petróleo	0,0	171,8	33,2	10%
Productos químicos, caucho y plásticos	7,4	125,7	56,7	49%
Maquinaria y equipos	1,8	41,6	16,1	10%
Vehículos y sus partes	0,4	33,2	14,6	11%
Textiles y prendas de vestir	0,1	27,8	6,2	3%
Minería	0,2	15,9	17,1	8%
Equipos electrónicos	0,2	6,2	1,0	1%
Otros productos agrícolas	0,6	6,1	6,0	5%
Productos metálicos	0,3	4,9	4,0	2%
Productos alimenticios	0,0	2,5	0,3	0%
Otras manufacturas	0,1	1,2	0,3	0%
Productos de cuero	0,0	1,0	0,3	0%
Industria de la madera	0,0	0,2	0,1	0%
Papel y productos de papel	0,0	0,2	0,1	0%
Silvicultura	0,0	0,1	0,0	0%
Total	**11,1**	**438,5**	**156,1**	**100%**

Fuente: Banco Central del Paraguay. Estadísticas de Comercio Exterior, 2025.

Es importante señalar que, con excepción de los aceites de petróleo y de minerales bituminosos, los demás productos provenientes de India que ingresan al mercado paraguayo representan una proporción reducida de las importaciones totales de Paraguay y no se encuentran entre los principales productos importados por el país. Como referencia, los aceites de petróleo y de minerales bituminosos procedentes de India representan el 9% de las importaciones totales de Paraguay. Por el lado del mercado indio, los envíos a Paraguay representan un porcentaje muy bajo de las exportaciones mundiales de estos productos.

Tabla 7. Condiciones de acceso de los principales productos de India a Paraguay.

Posición arancelaria	Descripción	Arancel	Márgenes de preferencia otorgados por el Mercosur	Importaciones totales de Paraguay, 2024	Importaciones de Paraguay desde India, 2024	Importaciones de Paraguay desde India, 2004-2024	Exportaciones de India al mundo, 2024
271019	Aceites de petróleo y de minerales bituminosos, sin biodiésel, excepto los aceites crudos y los desechos de aceites; preparaciones no expresadas ni comprendidas en otra parte, con un contenido de estos aceites igual o superior al 70% en peso; excepto aceites ligeros y sus preparaciones.	2710.19.31: Arancel Externo Común - AEC/Arancel Nacional - AN:4% 2710.19.91 AEC/AN: 6%. Las demás aperturas arancelarias tienen un arancel del 0%.	27101921 Gasolina (100%). Las demás aperturas no están incluidas en el ACP.	1,514.1	171.6	33.2	49,317.9
721061	Productos laminados planos de hierro o acero sin alear, de anchura igual o superior a 600 mm, revestidos de aleaciones de aluminio y cinc.	AEC/AN:12%	NA	44.9	11.0	11.8	75.5
390761	Poli(tereftalato de etileno), en formas primarias, con un índice de viscosidad igual o superior a 78 ml/g.	3907.61.00: AEC:14%/AN:0%-LNE	NA	64.2	11.1	5.7	328.9
240120	Tabaco total o parcialmente desvenado o desnervado.	2401.20.30: AEC:14%/AN:0%-LNE2401.20.40. AEC:14%/AN:11%-LNELas demás aperturas arancelarias tienen un arancel del 14%.	NA	112.6	4.4	5.3	1,277.8
380892	Fungicidas, excepto los que contengan sustancias especificadas en la nota 1 de subpartida de este capítulo; acondicionados para la venta al por menor o como preparaciones o artículos.	3808.92.19: AEC:14%/AN:7%-LNE. 3808.92.91: AEC:14%/ AN:7%-LNE. 3808.92.93: AEC:14%/AN:7%-LNE. 3808.92.95: AEC/AN:14%/LNE:11%.3808.92.97: AEC/AN:12%.3808.92.99: AEC:8%/AN:6%-LNE. D12	NA	169.1	16.1	4.5	931.4
870322	Vehículos equipados únicamente con motor de émbolo de encendido por chispa, de cilindrada superior a 1.000 cm^3 e inferior o igual a 1.500 cm^3.	8703.22.10: AEC:20%/AUT: 0% y 10% 8703.22.90: AEC:20%/AUT:0% y 10%	NA	213.5	8.6	4.3	4,964.3

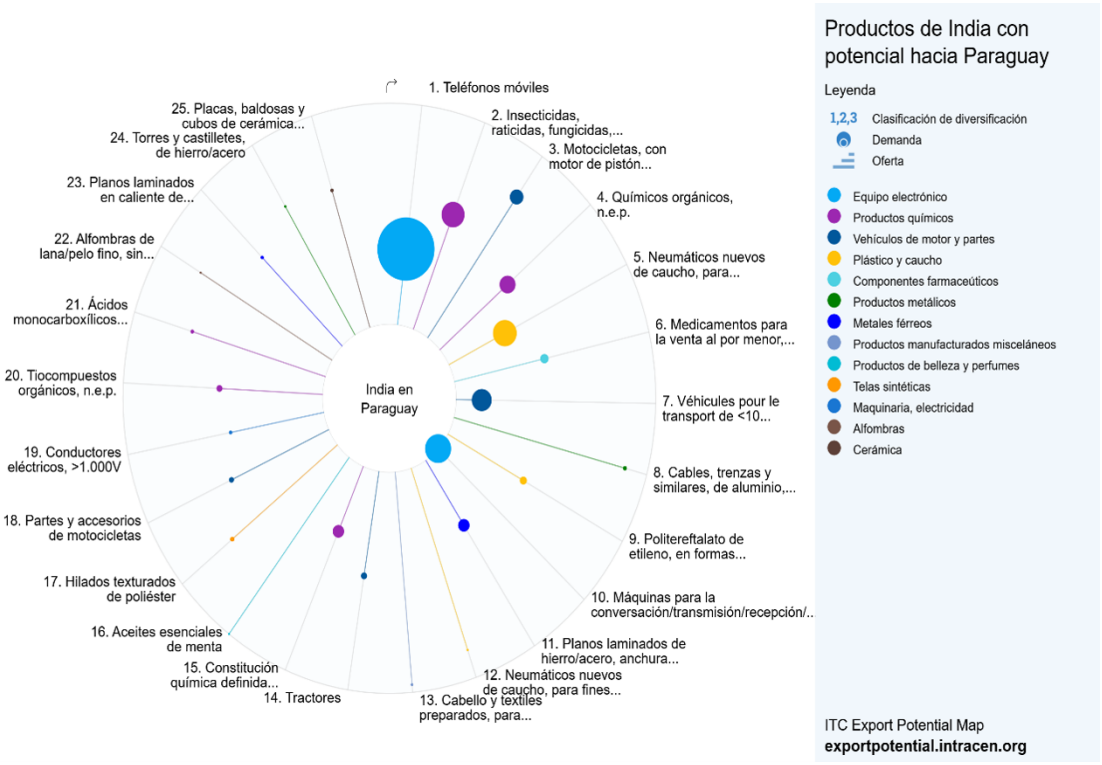
Posición arancelaria	Descripción	Arancel	Márgenes de preferencia otorgados por el Mercosur	Importaciones totales de Paraguay, 2024	Importaciones de Paraguay desde India, 2024	Importaciones de Paraguay desde India, 2004-2024	Exportaciones de India al mundo, 2024
870331	Vehículos equipados únicamente con motor de émbolo de encendido por compresión (diésel o semi diésel), de cilindrada inferior o igual a 1.500 cm³.	8703.31.10: AEC:20%/AN:10%-AUT. 8703.31.90: AEC:20%/AN:10%-AUT	NA	19.8	19.6	3.1	46.8
300490	Medicamentos constituidos por productos mezclados o sin mezclar, no expresados ni comprendidos en otra parte de la partida 3004, para usos terapéuticos o profilácticos, acondicionados para la venta al por menor.	3004.90.11: AEC/AN: 0%. 3004.90.12: AEC/AN: 0%. 3004.90.13: AEC/AN: 0%. 3004.90.14: AEC/AN: 0%.3004.90.15: AEC/AN: 0%.3004.90.19: AEC/AN: 8%.3004.90.27: AEC/AN: 2%.3004.90.28: AEC/AN: 0%.3004.90.29: AEC/AN: 8%. 3004.90.35: AEC:14%/AN:12%-LNE. 3004.90.38: AEC/AN: 0%. 3004.90.39: AEC/AN: 8%. 3004.90.41: AEC:14%/AN:12%-LNE. 3004.90.42: AEC:14%/AN:14%/LNE:12%.3004.90.45: AEC:14%/AN:12%-LNE.3004.90.47: AEC:14%/AN:0%/AN:14%. 3004.90.48: AEC/AN:0%.3004.90.49: AEC/AN:8%.3004.90.51: AEC:14%/AN:12%-LNE.3004.90.52: AEC/AN:8%.3004.90.58: AEC/AN:0%3004.90.59: AEC:8%/AN:8%/LNE:6%.3004.90.61: AEC:14%/AN:12%-LNE.3004.90.62: AEC:14%/AN:12%-LNE. 3004.90.63: AEC:14%/AN:12%-LNE. 3004.90.64: AEC:14%/AN:12%-LNE. 3004.90.66: AEC:14%/AN:12%-LNE. 3004.90.67: AEC:14%/AN:12%-LNE. 3004.90.68: AEC/AN:0%: 3004.90.69: AEC:8%/AN:8%/LNE:6%. 3004.90.71: AEC/AN:8%.3004.90.72: AEC:14%/AN:12%-LNE. 3004.90.78: AEC/AN:0%.3004.90.79: AEC:8%/AN:8%/LNE:2%/LNE:6%3004.90.91: AEC/AN:8%.3004.90.94: AEC:8%/AN:6%-LNE.3004.90.95AEC/AN:0%.3004.90.99: AEC/AN:8%. Las demás aperturas arancelarias tienen un arancel del 14%.	NA	178.9	6.1	3.0	17,638.1

Posición arancelaria	Descripción	Arancel	Márgenes de preferencia otorgados por el Mercosur	Importaciones totales de Paraguay, 2024	Importaciones de Paraguay desde India, 2024	Importaciones de Paraguay desde India, 2004-2024	Exportaciones de India al mundo, 2024
380893	Herbicidas, inhibidores de germinación y reguladores del crecimiento de las plantas, excepto los que contengan sustancias de la nota 1 de subpartida de este capítulo; acondicionados para la venta al por menor o como preparaciones o artículos.	3808.93.22: AEC:14%/AN:11%-LNE. 3808.93.23: AEC:14%/AN:11%-LNE. 3808.93.24: AEC:14%/AN:11%-LNE. 3808.93.25: AEC:14%/AN:11%-LNE. 3808.93.27: AEC:12%/AN:9%-LNE. 3808.93.28: AEC:8%/AN:6%-LNE. 3808.93.29: AEC:8%/AN:8%/LNE 6%. 3808.93.33: AEC:8%/AN:8. 3808.93.59: AEC:8%/AN:8% Las demás aperturas arancelarias tienen un arancel del 14%.	NA	192.4	3.0	2.5	1.548.3

Fuentes: Banco Central del Paraguay. Comercio Exterior; COMTRADE; OMC, 2025.

Según los datos del ITC sobre el potencial exportador de India a Paraguay, los productos con mayores posibilidades de ampliar el comercio son los teléfonos móviles; los insecticidas, raticidas, fungicidas y herbicidas; las motocicletas; los productos químicos orgánicos; los neumáticos nuevos para autobuses y camiones; y los medicamentos acondicionados para la venta al por menor.

Mapa 2. Potencial comercial de India con Paraguay.



La Tabla 8 resume el potencial exportador de los productos indios al mercado paraguayo, tanto desde la demanda como desde la oferta. Desde la demanda se considera la capacidad de Paraguay para adquirir un producto, su nivel de importaciones y sus posibilidades de aumentar las compras en el futuro. Desde la oferta se tiene en cuenta la capacidad de India para suministrar productos al mercado internacional.

Tabla 8. Información sobre productos indios con potencial exportador al mercado paraguayo.

India: demanda de Paraguay	Oferta de India
Teléfonos móviles: India tiene un potencial exportador equivalente a US$ 110 millones. Las exportaciones de referencia alcanzan US$ 66.000, el 0,6% del potencial exportador.	Aceites esenciales de menta: India tiene un potencial exportador de US$ 2,4 millones y actualmente exporta alrededor de US$ 2,1 millones, lo que refleja un potencial no aprovechado del 12,5%.

India: demanda de Paraguay	Oferta de India
Máquinas para la conversión, recepción y transmisión de datos: tienen un potencial exportador al mercado paraguayo de US$ 4,7 millones, mientras que las exportaciones efectivas rondan US$ 4.400. El potencial no aprovechado restante es del 91%.	Cabello y materias textiles preparados para fabricar pelucas: India tiene un potencial exportador de US$ 3,5 millones. Sus exportaciones actuales rondan US$ 3,3 millones, el 94% del potencial exportador.
Neumáticos nuevos de caucho para autobuses y camiones: India tiene un potencial exportador de US$ 14 millones, mientras que sus exportaciones alcanzan US$ 70.000, lo que refleja un potencial no aprovechado del 98%.	Cables, trenzas y productos similares de aluminio, no expresados ni comprendidos en otra parte: el potencial exportador de India asciende a US$ 6,2 millones, mientras que las exportaciones actuales alcanzan US$ 2,3 millones. El potencial no aprovechado restante es del 63%.
Los insecticidas, raticidas, fungicidas, herbicidas y productos similares tienen un potencial exportador al mercado paraguayo de US$ 20 millones, mientras que las exportaciones efectivas rondan US$ 13,6 millones, con un potencial no aprovechado del 42%.	Neumáticos nuevos de caucho para uso agrícola: India tiene un potencial exportador de US$ 3,7 millones y actualmente exporta alrededor de US$ 3,2 millones, lo que refleja un potencial no aprovechado del 13,5%.
Productos químicos orgánicos, no expresados ni comprendidos en otra parte: India tiene un potencial exportador de US$ 16 millones. Las exportaciones actuales rondan US$ 11 millones, el 69% del potencial exportador.	Motocicletas con motor de émbolo alternativo, de cilindrada superior a 50 cm^3 e inferior o igual a 250 cm^3: tienen un potencial exportador al mercado paraguayo de US$ 27 millones, mientras que las exportaciones efectivas rondan US$ 2,2 millones, con un potencial no aprovechado del 92%.
Compuestos órgano inorgánicos de constitución química definida: tienen un potencial exportador al mercado paraguayo de US$ 2,5 millones, mientras que las exportaciones efectivas rondan US$ 779.000, con un potencial no aprovechado del 69%.	Alfombras de lana o pelo fino, sin pelo insertado ni confeccionadas: India tiene un potencial exportador de US$ 1,9 millones. Las exportaciones actuales rondan US$ 2.200, el 0,11% del potencial exportador.

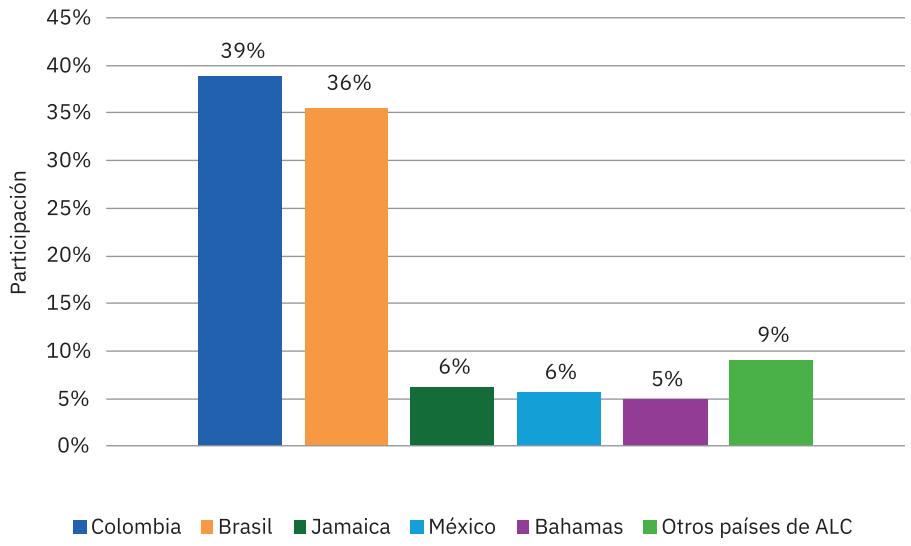
Fuente: ITC, 2025.

2/// INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA PROCEDENTE DE INDIA

La inversión extranjera directa (IED) de India en América Latina y el Caribe (ALC) no ha alcanzado niveles similares a los registrados en otros países del mundo. Sin embargo, la información disponible sobre la IED de India es escasa, por lo que hasta el momento no se dispone de una imagen completa de las relaciones de inversión entre India y ALC.

Según datos del Banco de la Reserva de India, entre 2015 y 2024 las empresas indias invirtieron en ALC un total acumulado de US$ 796,5 millones, equivalente[10] a apenas el 1,1% de la IED total de India. Durante ese período, casi el 40% de las inversiones indias en ALC se dirigió a Colombia. Le siguió Brasil, con el 36% del total. México y Jamaica recibieron un 6% cada uno, y Bahamas, un 5%. Las demás economías receptoras de ALC (16) concentraron apenas el 9% de la IED india.

Gráfico 6. Flujos de IED de India hacia ALC por países principales.
Porcentaje acumulado, 2015-2024.

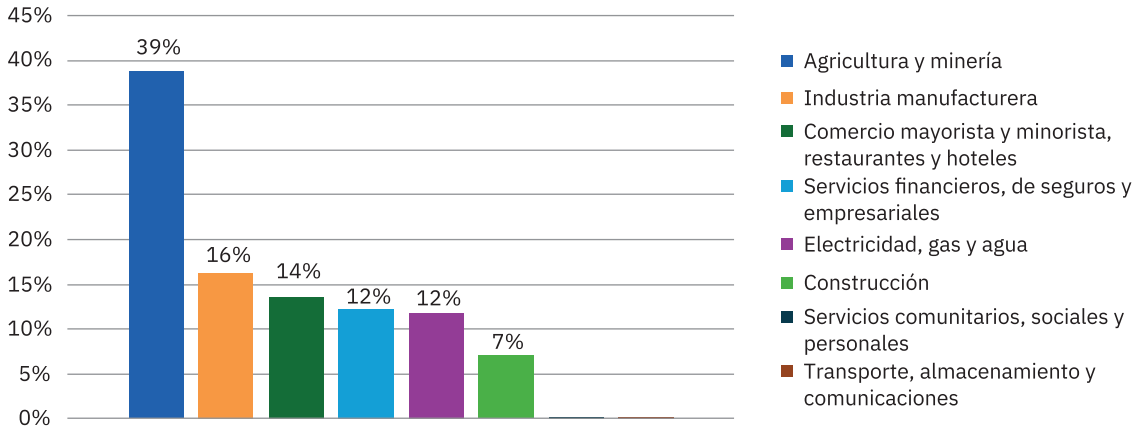


Fuente: datos del Banco de la Reserva de India, 2025.

Por sectores, las inversiones indias en ALC se concentraron en agricultura y minería (39% del total), industria manufacturera (16%), comercio mayorista y minorista, restaurantes y hoteles (14%), servicios financieros, de seguros y empresariales (12%) y electricidad, gas y agua (12%).

10 La IED reportada por el Banco de la Reserva de India tiene tres componentes: capital, préstamos y garantías emitidas. Los informes anuales consideran únicamente los flujos de capital, que son los más próximos a la definición estándar de IED. Además, este es el único parámetro disponible para los flujos de inversión recibidos por ALC.

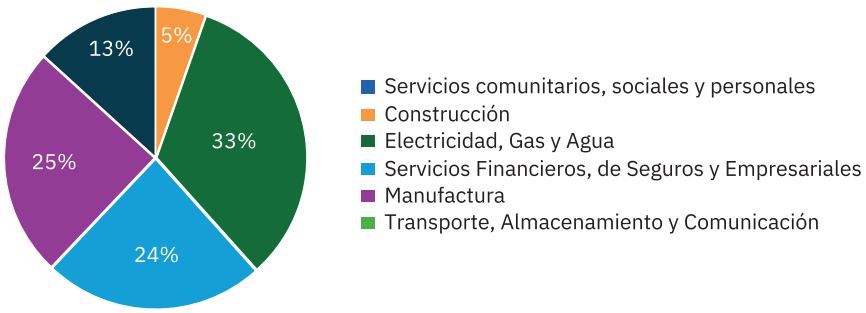
Gráfico 7. Flujos de IED de India hacia ALC por sector. Porcentaje acumulado, 2015-2024.



Fuente: datos del Banco de la Reserva de India, 2025.

Entre 2015 y 2024, las inversiones indias en el Mercosur ascendieron a US$ 286,3 millones, equivalentes al 36% de las inversiones de India en ALC y al 0,4% de sus inversiones totales en el mundo. Brasil fue el principal receptor de IED del bloque, con el 99% del total recibido en ese período (US$ 283,5 millones). Uruguay participó con el 0,4% de la IED india en el Mercosur (US$ 1,3 millones), Paraguay con el 0,3% (US$ 0,9 millones) y Argentina con el 0,2% (US$ 0,2 millones). La mayor parte de los flujos de inversión se concentró en tres sectores: electricidad, gas y agua (33% de la IED total en el Mercosur), industria manufacturera (25%) y servicios financieros, de seguros y empresariales (24%).

Gráfico 10. Flujos de IED de India hacia el Mercosur por sector. Porcentaje acumulado, 2015-2024.



Fuente: datos del Banco de la Reserva de India, 2025.

OPORTUNIDADES PARA LA INVERSIÓN INDIA EN PARAGUAY

Según los datos oficiales de Paraguay, entre[11] 2015 y 2024 la participación promedio de los flujos de IED india en el total de la IED recibida por el país fue de apenas el 0,1%. En términos del stock, en 2024 la IED india representaba solo el 0,03% del total, equivalente a US$ 3,4 millones.

Existe, por tanto, un amplio margen para incrementar la inversión india en Paraguay en el futuro cercano. Una oportunidad se encuentra en la industria manufacturera. Paraguay es un mercado pequeño que, por su ubicación geográfica, funciona como puerta de entrada a los países del Mercosur. Cerca del 60% de los bienes paraguayos se dirige a este bloque. La inversión extranjera en la industria manufacturera de Paraguay se concentra principalmente en bienes que el país exporta a la región. La mayor parte de las exportaciones manufactureras paraguayas al Mercosur se canaliza mediante regímenes especiales de incentivos a la inversión y la exportación, como el régimen de maquila.[12] Las exportaciones de maquila de Paraguay al Mercosur se multiplicaron por diez en los últimos 15 años. Las empresas extranjeras que han utilizado este régimen no proceden solo del Mercosur, sino también de países asiáticos.

Otro sector importante es el energético. El calentamiento global, intensificado en las últimas décadas por las emisiones de gases de efecto invernadero, ha alterado los patrones climáticos y afectado los recursos hídricos, la agricultura y la infraestructura. América Latina, incluido Paraguay, es altamente vulnerable. Por su parte, India, una de las principales economías emergentes, ha emprendido una importante transición energética basada en fuentes renovables, especialmente la energía solar.

Paraguay, con más de 3.800 horas de sol al año, posee un potencial solar cercano a 4.955 TWh anuales (IBAM, 2013). Sin embargo, su matriz eléctrica es prácticamente 100% hidroeléctrica, lo que genera vulnerabilidad ante sequías extremas, cada vez más frecuentes como consecuencia del cambio climático.

A su vez, India, con más de 300 días de sol al año, ha liderado la innovación y la expansión de la energía solar, con cerca de 60 GW instalados en 2021 (MNRE India, 2021). Su experiencia en financiamiento de proyectos solares, modelos de energía distribuida y fabricación local de paneles solares puede transferirse para acelerar la diversificación energética de Paraguay.

En este sentido, la experiencia del programa «Saubhagya», orientado a la construcción y el fortalecimiento de microrredes en zonas rurales (MNRE India, 2021), resulta ilustrativa y puede aportar asesoramiento técnico y capacitación. Los esfuerzos bilaterales podrían dirigirse a crear parques solares de gran escala, complementados con microrredes en zonas rurales de Paraguay. Esto permitiría: i) reducir la dependencia de las centrales hidroeléctricas durante las sequías; ii) promover la electrificación rural y el acceso a energías limpias; y iii) generar oportunidades económicas y empleo técnico en regiones de menor desarrollo relativo. Paraguay también puede aprovechar, para estos fines, su pertenencia a la Alianza Solar Internacional.

En 2022, los gobiernos de Paraguay e India firmaron un memorando de entendimiento para instalar un parque solar de hasta 200 MW en la región del Chaco. Este acuerdo se sustenta en la pertenencia de Paraguay a la Alianza Solar Internacional (ISA, por sus siglas en inglés).

11 Banco Central del Paraguay (BCP). Estadísticas de Inversión Directa.

12 Es un régimen especial que permite a empresas nacionales y extranjeras producir bienes de exportación utilizando materias primas e insumos importados temporalmente con suspensión de tributos, mediante el pago de un tributo único del 1% sobre el valor de las exportaciones. Actualmente, este incentivo no se aplica solo a bienes exportables, sino también a servicios como programas informáticos y call centers.

Asimismo, Paraguay es miembro pleno de la Alianza Global de Biocombustibles (GBA, por sus siglas en inglés), otra iniciativa india de cooperación energética. En 2025 se firmó un acuerdo para construir una nueva planta de biocombustibles en el departamento de Canindeyú, que producirá 600.000 litros de etanol al día y generará hasta 10.000 empleos en su cadena de valor. La planta será financiada con capital paraguayo de la empresa ENERSUR y construida con tecnología de la firma india Praj Industries, líder mundial en tecnología de biocombustibles.

Junto con India y Brasil, Paraguay integra el denominado Club E30, una alianza emergente de países que impulsan una transición energética basada en el etanol como estrategia de soberanía, salud y sostenibilidad.

La alianza con India no supone únicamente inversión financiera, sino también transferencia de conocimientos, maquinaria y servicios especializados. Esto elevará los estándares tecnológicos del sector bioenergético paraguayo y sentará las bases para nuevos desarrollos industriales. Uno de los más ambiciosos es la posible instalación de una planta de combustible sostenible de aviación (SAF, por sus siglas en inglés), un paso clave para descarbonizar el transporte aéreo y posicionar al país en las cadenas globales de valor.

MARCO REGULATORIO DE LA IED ENTRE INDIA Y LOS PAÍSES DEL MERCOSUR

El marco regulatorio para promover y proteger las inversiones privadas entre India y los países del Mercosur se encuentra todavía en una etapa incipiente. No existe un tratado bilateral de inversión (TBI) específico entre India y el Mercosur, como sí ocurre en materia comercial. No obstante, India negoció y suscribió un TBI con Brasil, vigente desde 2020. Argentina e India negocian actualmente un TBI y un acuerdo para evitar la doble imposición sobre los ingresos de empresas y personas, con el objetivo de crear un marco que proteja las inversiones y fomente la confianza mutua.

India y Uruguay no han suscrito un TBI, pero en 2008 firmaron un Acuerdo Bilateral de Promoción y Protección de Inversiones, actualmente en proceso de actualización. Este instrumento busca promover y proteger las inversiones de empresas de ambos países en sus respectivos territorios, sentando las bases para fortalecer los vínculos económicos bilaterales. Asimismo, en 2011 Uruguay e India suscribieron un convenio para evitar la doble imposición (CDI) y prevenir la evasión fiscal en materia de impuestos sobre la renta y el patrimonio, con el propósito de impulsar los flujos de inversión y el comercio bilateral.

Por último, actualmente no existe un TBI entre India y Paraguay, aunque recientemente, en junio de 2025, ambos países firmaron un memorando de entendimiento para la cooperación comercial y de inversiones, orientado a promover el intercambio económico en áreas como tecnología, energía y agricultura. El memorando establece la creación de una comisión conjunta como mecanismo de diálogo permanente.

3/// OPINIONES DE EMPRESARIOS Y RESPONSABLES DE POLÍTICAS PÚBLICAS SOBRE EL COMERCIO Y LA INVERSIÓN ENTRE PARAGUAY E INDIA

Se seleccionaron distintas actividades industriales para entrevistar a empresarios y cámaras manufactureras sobre las posibilidades de fortalecer los vínculos comerciales y de inversión entre India y Paraguay. La selección se basó en los resultados de las estadísticas de exportaciones e importaciones de Paraguay hacia y desde India, en los sectores productivos con potencial para el comercio bilateral y en aquellos con posibilidades de atraer inversiones indias a Paraguay. Estas actividades se vinculan principalmente con las industrias de metales ferrosos y no ferrosos, agroquímicos y productos farmacéuticos.

Se realizaron entrevistas semiestructuradas a empresarios y cámaras empresariales de Paraguay e India. También[13] se entrevistó a la Red de Inversiones y Exportaciones (REDIEX) de Paraguay y a una asociación industrial india. El propósito fue conocer las oportunidades y las limitaciones existentes en Paraguay para fortalecer las relaciones comerciales y de inversión con India.

Comercio con India en el sector metalúrgico

India cuenta con una industria metalúrgica muy importante y, junto con Estados Unidos y China, es uno de los principales compradores mundiales de chatarra ferrosa y no ferrosa. Esto ofrece una oportunidad al sector exportador de metales de Paraguay para abastecer al mercado indio.

Según las empresas entrevistadas, los elevados costos y la variabilidad del transporte marítimo de Paraguay a India, junto con los prolongados tiempos de tránsito, constituyen algunos de los desafíos logísticos que enfrenta el sector exportador paraguayo en este rubro. Entre los factores que afectan el transporte de productos de exportación se encuentran la escasez de contenedores —por el tipo de material transportado—, los altos fletes, la navegabilidad de los ríos y la congestión portuaria. Por su condición de país sin litoral marítimo, la logística paraguaya depende de las vías fluviales y de terceros países, lo que puede generar sobrecostos y demoras.

India también impone requisitos regulatorios muy estrictos para importar chatarra, especialmente la considerada como residuo peligroso. Por ello, los exportadores paraguayos deben demostrar la ausencia de este tipo de residuos mediante un certificado de inspección previa por cada embarque y completar formularios específicamente exigidos por India.

Aunque los precios de la chatarra metálica y no metálica exportada de Paraguay a India dependen de las cotizaciones internacionales, sus fluctuaciones pueden ser muy pronunciadas a corto plazo debido a: i) la oferta y la demanda mundiales; ii) las variaciones cambiarias entre la rupia (moneda india) y el dólar estadounidense; iii) las exigencias de India sobre la calidad del metal exportado, en cuanto a impurezas y clasificación de la chatarra; y iv) la contaminación de los materiales que pueda producirse durante el transporte a India. Todo ello termina afectando los precios de compra y venta en los mercados locales.

13 Se entrevistó a cuatro empresas del sector de metales ferrosos y no ferrosos, dos del sector de derivados del petróleo y una del sector de agroquímicos.

Algunas empresas entrevistadas confirmaron su pertenencia a cámaras sectoriales homólogas de India. El principal beneficio es la posibilidad de establecer redes comerciales, lo que otorga confianza y prestigio a las empresas paraguayas ante potenciales compradores indios. No obstante, en general los contactos comerciales entre empresas paraguayas e indias se originan en la búsqueda de proveedores paraguayos por parte de empresarios indios, a través de intermediarios, así como en la buena reputación de las empresas de ambos países.

Comercio con India en el sector de derivados del petróleo

Paraguay importa derivados del petróleo de India, específicamente gasoil o diésel. Como referencia, en 2024 el 59% de todos los derivados del petróleo importados por Paraguay correspondió a gasoil/diésel. Este producto procedió, en orden descendente, de Estados Unidos (31%), India (13%), Emiratos Árabes Unidos (12%), Singapur (9%) y Suiza (8%) (BCP, 2025).

Las empresas entrevistadas adquieren el producto a través de operadores comerciales o intermediarios, por lo que no necesariamente conocen el origen de las importaciones. El gasoil/diésel se importa para su posterior mezcla con biodiésel producido a partir de aceite de soja en Paraguay, con el fin de obtener nuevas mezclas de diésel. Según estas empresas, la importación directa desde India resulta difícil por los volúmenes adquiridos, que no son de gran escala, y por la capacidad de almacenamiento de los importadores locales. Esto supondría una mayor complejidad logística y, por tanto, costos superiores a los de importar mediante intermediarios. Estos suelen contar con economías de escala y redes logísticas consolidadas que permiten optimizar la cadena y reducir costos, además de ofrecer gestión de riesgos y financiamiento.

La navegabilidad fluvial también representa un problema para transportar derivados del petróleo a Paraguay, principalmente por los bajos niveles de los ríos Paraguay y Paraná, agravados por las sequías.

Comercio con India en el sector de agroquímicos

A escala mundial, China se ha convertido en uno de los principales fabricantes de agroquímicos genéricos a precios competitivos, gracias a su elevada capacidad productiva y a la presencia de numerosas empresas líderes. India se destaca como un importante exportador, aunque a menor escala que China, con Estados Unidos, Japón y Brasil entre sus mercados clave. Se ha especializado en la producción de fungicidas e insecticidas. Según la empresa entrevistada, la falta de seguridad jurídica en China ha llevado a numerosas multinacionales del sector a invertir en India, por lo que este país tenderá a desempeñar un papel más importante en la fabricación mundial de agroquímicos.

Paraguay importa actualmente componentes químicos de India para fabricar agroquímicos destinados al mercado local. Según la empresa entrevistada, las firmas nacionales tienden a diversificar sus compras de componentes químicos y productos agroquímicos terminados para no depender exclusivamente de China, como estrategia de abastecimiento. India constituye, por tanto, otro actor importante en el suministro de estos componentes y productos terminados.

Una posibilidad consiste en fabricar agroquímicos a partir de componentes o insumos importados de India para su posterior venta al mercado regional, por ejemplo, Brasil. Sin embargo, según la empresa entrevistada, las posibilidades de expandir la fabricación y venta de agroquímicos paraguayos a la región son limitadas, tanto por la reducida capacidad exportadora de Paraguay como por la competencia de los productos

chinos. China ha logrado posicionarse en costos, productividad y volumen, tanto en componentes químicos como en agroquímicos terminados, dentro del mercado brasileño, lo que resulta más ventajoso para el país vecino que importar estos productos desde Paraguay.

Por último, el sector accede a beneficios arancelarios para importar componentes de extrazona, ya sea por las excepciones concedidas a Paraguay en el Mercosur o por el APC entre India y el bloque. La prórroga de las excepciones para Paraguay y la ampliación del APC contribuirían a promover la competitividad de la industria química paraguaya.

Inversión india en Paraguay en el sector farmacéutico

India y China son los principales proveedores de principios activos de la industria farmacéutica nacional. La industria farmacéutica india constituye un aliado importante para una posible cooperación técnica con la industria local, especialmente en transferencia de conocimientos y tecnologías, investigación y desarrollo (I+D) e innovación. Sin embargo, según los empresarios entrevistados, su estrategia de mercado en América Latina se ha basado principalmente en vender y distribuir medicamentos terminados, más que en invertir en plantas industriales propias en los mercados locales. Esto se explica por su capacidad de producción y exportación a bajo costo.

Los precios competitivos de los productos químicos se consideran una ventaja del comercio con India, mientras que entre las limitaciones se encuentra la falta de conectividad entre Paraguay e India, que encarece el transporte aéreo.

Un ámbito de complementariedad por explorar es la posibilidad de que la industria india realice ensayos clínicos en Paraguay. Otro es la transferencia de conocimientos. La normativa india sobre propiedad intelectual se basa en la Ley de Patentes de 2005, que cumple con el Acuerdo sobre los Aspectos de los Derechos de Propiedad Intelectual relacionados con el Comercio (ADPIC) de la OMC. Esta normativa permite patentar productos farmacéuticos, pero también incluye salvaguardias para el acceso público a los medicamentos, como las licencias obligatorias, que autorizan a los fabricantes de genéricos a producir medicamentos patentados bajo determinadas condiciones. El sistema indio buscó equilibrar la protección de la innovación y la salud pública, al tiempo que respaldaba a la industria farmacéutica nacional. India adoptó una estrategia para limitar el uso abusivo de las patentes farmacéuticas. Por tanto, resultaría de interés la cooperación técnica con ese país para introducir flexibilidades en el sistema de propiedad intelectual.

Otro aspecto es la necesidad de que las empresas farmacéuticas nacionales certifiquen la calificación de sus proveedores de materias primas. Debido al volumen de sus compras, Paraguay generalmente no adquiere los productos directamente de las farmacéuticas indias, sino mediante intermediarios. La Dirección *Nacional de Vigilancia Sanitaria* (DINAVISA)[14] exige a las empresas nacionales no solo demostrar la calidad del producto terminado, sino también justificar la procedencia de las materias primas, es decir, calificar a sus proveedores.

Actualmente, las empresas farmacéuticas nacionales importan insumos mediante el régimen de importación de materias primas, que permite adquirir de países de extrazona, con arancel cero o reducido, componentes que no se producen localmente. Por tanto, los aranceles no constituyen una barrera comercial para la industria nacional mientras este régimen permanezca vigente a escala nacional y como excepción al Arancel Externo Común del Mercosur, en beneficio del sector farmacéutico paraguayo.

14 Dirección General de Vigilancia Sanitaria.

REDIEX:[15] perspectivas sobre el comercio y la inversión entre Paraguay e India

Según REDIEX, las oportunidades comerciales y de inversión de Paraguay con India se resumen en: i) la demanda india de productos agrícolas básicos ofrece una oportunidad para ampliar y diversificar las exportaciones paraguayas; ii) Paraguay dispone de energía hidroeléctrica limpia y de precio competitivo, atractiva para industrias indias intensivas en energía, como bioenergía, hidrógeno verde y siderurgia; y iii) Paraguay constituye una puerta de entrada al Mercosur y ofrece regímenes especiales de incentivos a la inversión y la exportación, como la maquila y las zonas francas, entre otros.

Entre los obstáculos y desafíos para el comercio y la inversión se señalan: i) las elevadas exigencias sanitarias y fitosanitarias de India para el ingreso de productos como carnes, lácteos y granos; ii) los altos costos logísticos de las operaciones de exportación e importación, debido a los elevados fletes, las limitaciones de navegabilidad y las exigencias portuarias; y iii) los complejos procedimientos migratorios que deben afrontar empresarios, técnicos y académicos de ambos países.

Paraguay concentra aproximadamente el 90% de sus exportaciones actuales a India en aceite de soja. Sin embargo, podría ampliar y diversificar sus envíos con productos como maíz, carne bovina procesada, autopartes, cables eléctricos y aceites esenciales. Las importaciones paraguayas desde India son más diversificadas e incluyen petróleo refinado, hierro, acero, agroquímicos, automóviles y productos médicos. India ya es un proveedor estratégico de insumos industriales y químicos.

Existe voluntad política para profundizar y explorar la ampliación del APC Mercosur-India. Paraguay podría proponer un mayor acceso preferencial para productos agroindustriales, como soja procesada, harinas, aceites, carnes y etanol. El reconocimiento mutuo de los requisitos sanitarios y fitosanitarios podría acelerar su ingreso. También debería avanzarse en la facilitación logística y aduanera para reducir los costos y los tiempos del comercio bilateral.

Asimismo, según REDIEX, debería proponerse un capítulo de inversiones que otorgue garantías y seguridad jurídica al capital indio interesado en sectores estratégicos de Paraguay. Podría negociarse un acuerdo bilateral de promoción y protección de inversiones. Existe la oportunidad de concertar un tratado moderno que proteja las inversiones e incorpore salvaguardias ambientales.

Respecto de las inversiones en Paraguay que deberían promoverse entre los empresarios indios, REDIEX identifica espacio para proyectos de gran escala, como los siguientes:

- Refinación de productos agroindustriales; plantas de molienda y aceites, de proteína animal y de envases. Otros productos agrícolas de nicho, como yerba mate, estevia y arroz procesado.
- Ampliación de plantas existentes y cadenas de valor de biocombustibles, como etanol, electrólisis y producción de hidrógeno y amoníaco.
- Centros regionales de producción y distribución de productos farmacéuticos.
- Centros de servicios y polos digitales de tecnologías de la información y tercerización de procesos empresariales (TI/BPO).

15 Red de Inversiones y Exportaciones del Paraguay.

- Desarrollo logístico y de infraestructura: inversiones en puertos secos, silos y reconstrucción de corredores fluviales y multimodales, considerando el corredor bioceánico.[16]

Asociación industrial india: visión del comercio y la inversión con Paraguay

A partir de la información recopilada entre miembros de una asociación industrial india, se presentan algunos desafíos que enfrentan las empresas indias, así como las oportunidades y ventajas que encuentran al comerciar con Paraguay:

Desafíos:

- **Infraestructura: pese** a los avances, persisten bajos niveles generales de infraestructura. La infraestructura logística, aunque fundamental —especialmente las vías navegables—, aún requiere inversiones significativas.
- **Capital humano: Paraguay** enfrenta desafíos asociados a los bajos niveles de capital humano. Aunque dispone de una fuerza laboral joven, pueden existir brechas en las competencias específicas requeridas por industrias tecnológicamente avanzadas.
- **Dependencia económica y volatilidad:** la marcada dependencia de las exportaciones agrícolas expone a la economía paraguaya a una importante volatilidad de precios internacionales, que puede afectar el entorno empresarial general.
- **Licencias de importación:** Paraguay exige licencias para una amplia variedad de productos. Una vez emitidas, tienen una validez de solo 30 días. Importar desde India dentro de ese plazo puede resultar difícil por las demoras del transporte. Esta situación es frecuente en Paraguay, país sin litoral marítimo que depende en gran medida del transporte fluvial, cuyo ritmo puede disminuir durante los períodos de sequía.
- **Visas de negocios:** los inversionistas indios enfrentan dificultades para obtener visas que les permitan explorar oportunidades de inversión en Paraguay. El proceso de revisión de la documentación requerida por las autoridades paraguayas es prolongado y complejo. A ello se suma un período de validez inconvenientemente breve, de solo tres meses.

Oportunidades:

- **Una de las principales ventajas de Paraguay es su posición como puerta de entrada al Mercado Común del Sur (Mercosur).** A través del país, las empresas pueden acceder a un mercado de cerca de 300 millones de consumidores y beneficiarse de las condiciones comerciales preferenciales dentro del bloque.
- **Acceso a recursos y sectores clave: Paraguay** dispone de recursos naturales y sectores económicos estratégicos que ofrecen oportunidades significativas:
  - **Infraestructura y logística: la** hidrovía Paraguay-Paraná es fundamental para exportar la pro-

16 El corredor bioceánico es un proyecto de infraestructura de transporte que busca conectar los océanos Atlántico y Pacífico en América del Sur mediante una red vial y, en algunos casos, ferroviaria, atravesando Brasil, Paraguay, Argentina y Chile.

ducción agrícola. Proyectos como el corredor bioceánico, concebido para unir el Atlántico con el Pacífico a través del Chaco paraguayo, y la necesidad permanente de mejorar carreteras, puertos fluviales y conectividad digital ofrecen oportunidades a empresas indias de construcción, ingeniería, logística y tecnología.

- **Incentivos a la inversión y la tecnología:** Paraguay ofrece un marco de incentivos fiscales y un entorno favorable para la adopción tecnológica.
- **Apertura tecnológica:** Paraguay necesita aumentar la productividad agroindustrial, optimizar la logística, desarrollar nuevas fuentes de energía y modernizar la industria manufacturera. Esto crea condiciones propicias para introducir nuevas tecnologías. Las empresas indias con experiencia en tecnologías de la información, tecnología agrícola, energías renovables y automatización podrían encontrar nichos de mercado.

En cuanto a la ampliación del acuerdo comercial preferencial, la asociación acoge favorablemente y respalda todo acuerdo mutuamente beneficioso, incluida una eventual ampliación del APC con el Mercosur o la firma de un acuerdo de libre comercio.

Por último, Paraguay ofrece una oportunidad singular para la inversión de empresas indias, impulsada por una combinación de ventajas estratégicas y condiciones económicas favorables:

1. **Incentivos a la inversión:** Paraguay continúa ofreciendo incentivos específicos, como el régimen de maquila, que permite operar bajo una estructura tributaria simplificada de tributo único para la producción orientada a la exportación. Estos regímenes ofrecen a los inversionistas extranjeros una vía de entrada competitiva en costos.
2. **Estabilidad macroeconómica:** el país ha mostrado un crecimiento económico sostenido, baja inflación y una gestión fiscal prudente, lo que contribuye a un entorno empresarial estable y previsible.
3. **Economía abierta y dinámica:** Paraguay mantiene una política comercial liberal, restricciones mínimas a la propiedad extranjera y un ecosistema empresarial en expansión, propicio para iniciativas empresariales nacionales e internacionales.
4. **Ubicación estratégica en el Mercosur:** situado en el centro de América del Sur, Paraguay funciona como puerta de entrada al bloque comercial, con acceso preferencial a un mercado de más de 260 millones de personas y facilidades para el comercio y la logística regionales.

4/// RECOMENDACIONES DE POLÍTICA PÚBLICA

Para mejorar las relaciones comerciales y de inversión entre India y Paraguay, se proponen las siguientes recomendaciones de política pública:

1. Impulsar actividades de promoción comercial y de inversiones entre ambos países a través de sus instituciones públicas. Estas pueden constituir un vínculo importante para acercar a empresarios —proveedores y compradores— y concretar negocios viables entre las partes interesadas. También facilitarían el intercambio de información entre actores ubicados en países muy distantes. Por ejemplo, podrían fomentarse encuentros entre asociaciones industriales y comerciales de ambos países, misiones empresariales, ruedas de negocios, ferias y reuniones bilaterales entre sus representantes.
2. Diversificar las exportaciones paraguayas hacia productos en los cuales el país tenga ventajas comparativas frente al mercado indio y para los cuales India registre una elevada intensidad importadora.
3. Promover otros productos que Paraguay ya exporta a India y que presentan posibilidades de expansión, así como nuevos productos con potencial exportador a ese mercado.
4. Promover las exportaciones de productos en los cuales India tenga ventajas comparativas frente a Paraguay y para los cuales Paraguay presente, a su vez, una elevada propensión importadora.
5. Reducir los costos de transporte y logística: i) incrementar las inversiones en infraestructura de apoyo logístico, considerando que la condición de país sin litoral marítimo limita la integración comercial de Paraguay; ii) mejorar la hidrovía Paraná-Paraguay para reducir los tiempos de tránsito y aumentar la capacidad de carga; iii) completar y poner plenamente en funcionamiento el corredor bioceánico, como complemento de la hidrovía Paraguay-Paraná y alternativa viable y estratégica para exportar a India a través de Chile, con menores tiempos y costos frente a las rutas tradicionales; y iv) modernizar los procesos aduaneros en los distintos pasos fronterizos mediante la integración tecnológica, para reducir significativamente los tiempos de espera en el transporte de mercancías.
6. Apoyar la facilitación del comercio: i) simplificar los trámites aduaneros y promover el uso de tecnologías digitales; ii) fomentar la interoperabilidad de las ventanillas únicas de comercio exterior; iii) impulsar la cooperación entre Paraguay e India para armonizar y simplificar los procedimientos comerciales; y iv) apoyar el cumplimiento de los requisitos regulatorios y normativos de cada sector exportador o importador. Todo ello permitiría reducir rápidamente los costos de las transacciones transfronterizas.
7. Simplificar los regímenes migratorios y agilizar los trámites, especialmente para profesionales, empresarios y turistas, a fin de facilitar los negocios y multiplicar los intercambios culturales.
8. Profundizar y ampliar el APC Mercosur-India, incorporando preferencias arancelarias para productos agroindustriales, como soja procesada, harinas, aceites, carnes y etanol. En este marco, promover el reconocimiento mutuo en materia sanitaria y fitosanitaria entre ambos países.
9. Crear un equipo negociador especializado: designar un equipo técnico de alto nivel en el Ministerio de Relaciones Exteriores y el Ministerio de Industria y Comercio, dedicado a negociar la ampliación del APC India-Mercosur, con participación de REDIEX y del sector privado.

10. Realizar análisis de impacto sectorial: desarrollar estudios técnicos detallados sobre los posibles efectos de una mayor apertura comercial con India en los sectores sensibles de Paraguay, identificando ganadores y perdedores.

11. Aprovechar, mediante la cooperación bilateral en energía y clima, las fortalezas técnicas, institucionales y de financiamiento de ambos países para promover un desarrollo sostenible y resiliente. Paraguay podría beneficiarse de la transferencia tecnológica y la capacitación en energías renovables y biocombustibles.

12. Aprovechar la experiencia de India en el comercio de servicios: Paraguay tiene un sector de servicios poco desarrollado en el comercio internacional, por lo que debería solicitar asistencia técnica a India.

13. Establecer un acuerdo bilateral orientado a promover y proteger las inversiones de empresas de ambos países en sus respectivos territorios, sentando las bases para fortalecer los vínculos económicos bilaterales.

14. Atraer inversiones indias a Paraguay en proyectos como: i) refinación de productos agroindustriales; ii) plantas de molienda y aceites, de proteína animal y de envases; iii) productos agrícolas de nicho, como yerba mate, estevia y arroz procesado; iv) ampliación de plantas existentes y cadenas de valor de biocombustibles, como etanol, electrólisis y producción de hidrógeno y amoníaco; v) centros regionales de producción y distribución de productos farmacéuticos; vi) centros de servicios y polos digitales de TI/BPO; y vii) desarrollo logístico y de infraestructura, incluidas inversiones en puertos secos, silos y reconstrucción de corredores fluviales y multimodales, considerando el corredor bioceánico.

15. Realizar un estudio sobre oportunidades para reducir los costos logísticos y aumentar la frecuencia del transporte marítimo de cargas entre Paraguay/el Cono Sur e India, considerando el nuevo corredor bioceánico y la ampliación de las rutas marítimas directas entre puertos chilenos y peruanos.

16. Agilizar los procedimientos para obtener visas de negocios para inversionistas indios, reducir la complejidad de la documentación exigida, brindar apoyo y asesoramiento jurídico desde el Ministerio de Relaciones Exteriores y la Embajada del Paraguay en India, y ampliar la duración de las visas, que suelen ser temporales.

5/// CONSIDERACIONES FINALES

Durante los últimos 15 años, India ha emprendido un importante acercamiento a América Latina para establecer relaciones amplias y sólidas de comercio, inversión y cooperación. El comercio con el Mercosur, por ejemplo, ha registrado un crecimiento significativo, más allá de los beneficios del acuerdo comercial preferencial. Lo mismo ha ocurrido en el intercambio entre India y Paraguay. Si bien las inversiones indias en el Mercosur se han concentrado principalmente en Brasil, existen señales de que estos flujos también pueden aumentar hacia los demás países miembros.

Este estudio ha mostrado que las exportaciones paraguayas a India se concentran en un producto específico. Pese a ello, las posibilidades de incrementar los volúmenes exportados de otros productos actuales y de promover nuevos productos son reales y amplias. Lo mismo ocurre con las importaciones paraguayas desde India y con el potencial y la capacidad exportadora india para abastecer los productos demandados por el mercado paraguayo. Además, transformar el actual acuerdo de preferencias comerciales India-Mercosur en un acuerdo de libre comercio contribuiría significativamente a incrementar los volúmenes actuales y potenciales de exportación e importación entre India y Paraguay.

No obstante, es necesario continuar trabajando para dar mayor fluidez a esta relación comercial. Los empresarios entrevistados de ambos países destacaron las necesidades y oportunidades de una mayor promoción del comercio bilateral. Los empresarios paraguayos, por ejemplo, tienen interés en mejorar la producción y el comercio de metales, derivados del petróleo y agroquímicos, así como en posibles inversiones indias en el sector farmacéutico. Por su parte, los empresarios indios se interesan en mejoras logísticas y de infraestructura en Paraguay que faciliten el comercio. También muestran interés en transferencias tecnológicas orientadas a elevar la productividad manufacturera paraguaya y en la promoción de las energías renovables.

El impulso a un mayor volumen y fluidez del comercio bilateral estaría incompleto sin promover las inversiones indias en Paraguay, donde aún existe un amplio margen de avance. Los empresarios indios reconocen las ventajas que Paraguay ofrece para invertir en manufacturas: los regímenes de incentivos a la inversión en bienes y servicios y su condición de importante puerta de entrada para colocar esos bienes y servicios en el Mercosur.

La participación de Paraguay en dos iniciativas indias, la Alianza Solar Internacional (ISA) y la Alianza Global de Biocombustibles (GBA), puede respaldar el importante potencial de inversión de capital indio en energías limpias y renovables.

En conclusión, los esfuerzos para promover un mayor comercio entre India y Paraguay deberían orientarse a aumentar la oferta exportable y diversificar los productos con potencial en ambos mercados. Simultáneamente, deberían fomentarse las inversiones indias en Paraguay en sectores donde ya se han construido encadenamientos productivos con los países del Mercosur, aprovechando las ventajas competitivas de costos que ofrece Paraguay. Esto favorecería el incremento de las exportaciones de India al Mercosur y contribuiría a la producción y diversificación del sector manufacturero paraguayo.

Por último, la cooperación y la inversión indias en energías renovables pueden brindar un apoyo esencial a la producción paraguaya para aprovechar y diversificar su matriz energética, al tiempo que amplían la oferta exportable de bienes energéticos con demanda creciente en el mercado internacional.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Baroni, P. A. (2021). Latin America: An outstanding debt in India's foreign policy. *International Relations, 94*(1), 49. https://doi.org/10.15359/ri.94-1.3

Bartesaghi, I. (2019). India´s Relations with Mercosur. A weak trade relationship with great potential. Extraordinary and Plenipotentiary Diplomatist • Vol 7 • Issue 9 • September 2019, Noida

Béliz, G., & Santolaria, M. (2023). LAC-INDIA: New horizons, new hopes. Latin America and the Caribbean and India. CAF–development bank of Latin America. https://scioteca.caf.com/handle/123456789/2032

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2016). Strengthening the relationship between India and Latin America and the Caribbean (LC/TS.2016/60). ECLAC. https://ideas.repec.org/b/ecr/col016/40756.html

Gilmour, B., Samarajeewa, S., & Gurung, R. (2012). India: An Agri-Food Prospectus. *Transnational Corporation Review, 4*(1), 65. https://doi.org/10.1080/19186444.2012.11658319

Gonzalo, M., Tripathi, J. K., Myers, M., Holmes, S., Singh, P., Reiter, B., Mesquita Moreira, M., Seshasayee, H., & Jangid, P. (2023). Relations between India and Latin America: Challenges and prospects. Foreign Policy Research Centre Journal https://www.researchgate.net/publication/369182059_Interview_India-Latin_America_Relations_Challenges_and_the_Way_Forward

International Renewable Energy Agency (IRENA). (2021). Renewable readiness assessment: Paraguay. IRENA. https://www.irena.org/-/media/Files/IRENA/Agency/Publication/2021/Sep/IRENA_RRA_Paraguay_2021.pdf

Jat, R. S., Singh, V. V., Sharma, P., & Rai, P. (2019). Oilseed brassica in India: Demand, supply, policy perspective and future potential. *OCL, 26*, 8. https://doi.org/10.1051/ocl/2019005

Kukreja, V. (2020). India in the Emergent Multipolar World Order: Dynamics and Strategic Challenges. *India Quarterly A Journal of International Affairs, 76*(1), 8. https://doi.org/10.1177/0974928419901187

Mansingh, S. (2010). Assessing Reorientation of India's Foreign Policy in a Globalized World. *International Studies, 47*, 143. https://doi.org/10.1177/002088171104700406

Masi, F. (2025). Paraguay Frente al Mundo Asiático. *Revista Economía y Sociedad No. 88*. CADEP: Asunción. https://www.cadep.org.py/uploads/2025/11/Revista-EyS-88.pdf

Masi, F and Servin, B. (2025). Capital Flows from China and the Taiwan Factor. In: E. Dussel P. (ed.) *China´s Overseas Foreign Direct Investment in Latin American and the Caribbean. Debates and New Case Studies.* Red ALC-China. Universidad Nacional Autónoma de Mexico. https://bit.ly/4hPFKxK

Medina, G., Rotondo, R., & Rodríguez, G. (2023). Agricultural Bio-Inputs as an Innovative Area of Opportunity for Agro-Industrial Growth in Developing Countries: Lessons from Argentina. *World, 4*(4), 709. https://doi.org/10.3390/world4040045

Ministry of New and Renewable Energy, Government of India. (2021). Annual Report 2020-21. https://mnre.gov.in/

Palit, A. (2021). Will India's Disengaging Trade Policy Restrict It from Playing a Greater Global Role? *World Trade Review, 20*(2), 203. https://doi.org/10.1017/s1474745620000518

Paul, J. (2015). Does the WTO Increase Trade and Cause Convergence? *The International Trade Journal, 29*(4), 291. https://doi.org/10.1080/08853908.2015.1053632

Peña, S., Duarte, F., Kumaran, P., & Ralhan, S. C. (2025). *SPECIAL PUBLICATION CELEBRATING PARAGUAY-INDIA RELATIONS.*

Plagemann, J., & Prys-Hansen, M. (2018). 'Responsibility', change, and rising powers' role conceptions: comparing Indian foreign policy roles in global climate change negotiations and maritime security. *International Relations of the Asia-Pacific, 20*(2), 275. https://doi.org/10.1093/irap/lcy028

Reddy, A. A. A. (2009). Policy Options for India's Edible Oil Complex. *SSRN Electronic Journal*. https://doi.org/10.2139/ssrn.1652544

Roy, A. N. (2010). Latin America in India's Foreign Policy. *International Studies, 47*, 387. https://doi.org/10.1177/002088171104700420

Saran, A., & Guo, C. (2005). Competing in the global marketplace: The case of India and China. *Business Horizons, 48*(2), 135. https://doi.org/10.1016/j.bushor.2004.10.010

Winter, E., Shah, A., Gupta, U., Kumar, A., Mohanty, D., Uribe, J. C., Gupta, A., & Thomas, M. P. (2023). Examination of Supernets to Facilitate International Trade for Indian Exports to Brazil. *arXiv (Cornell University)*. https://doi.org/10.48550/arxiv.2306.00439

Yadav, P. (2024, mayo 31). *Insights from India on expanding global vaccine production*. Think Global Health. https://www.thinkglobalhealth.org/article/insights-india-expanding-global-vaccine-production

Centro de Análisis y Difusión
de la Economía Paraguaya