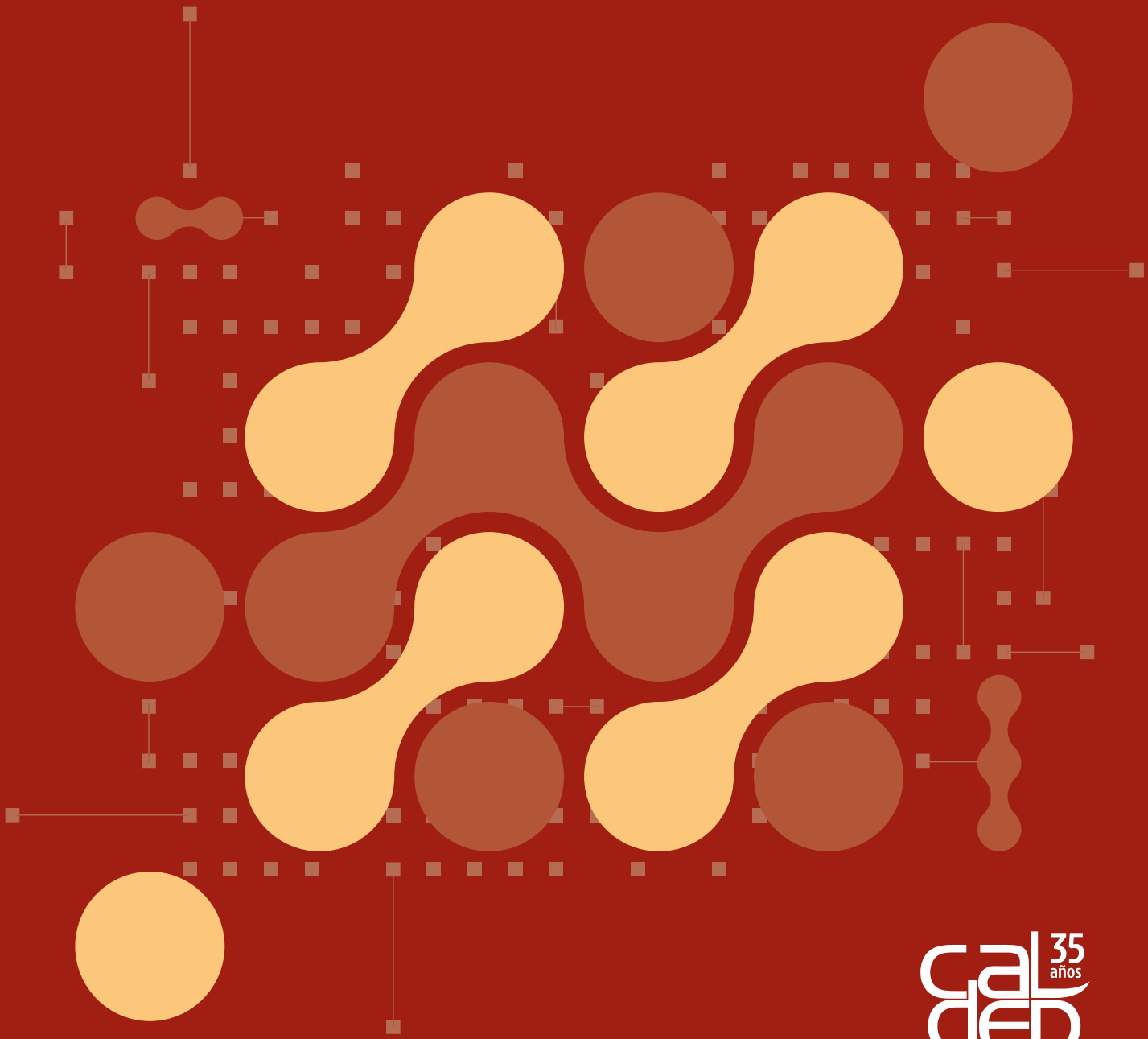
PARAGUAY-CHINA:
FLUJOS DE CAPITAL Y EL FACTOR TAIWÁN

Fernando Masi y Belén Servín



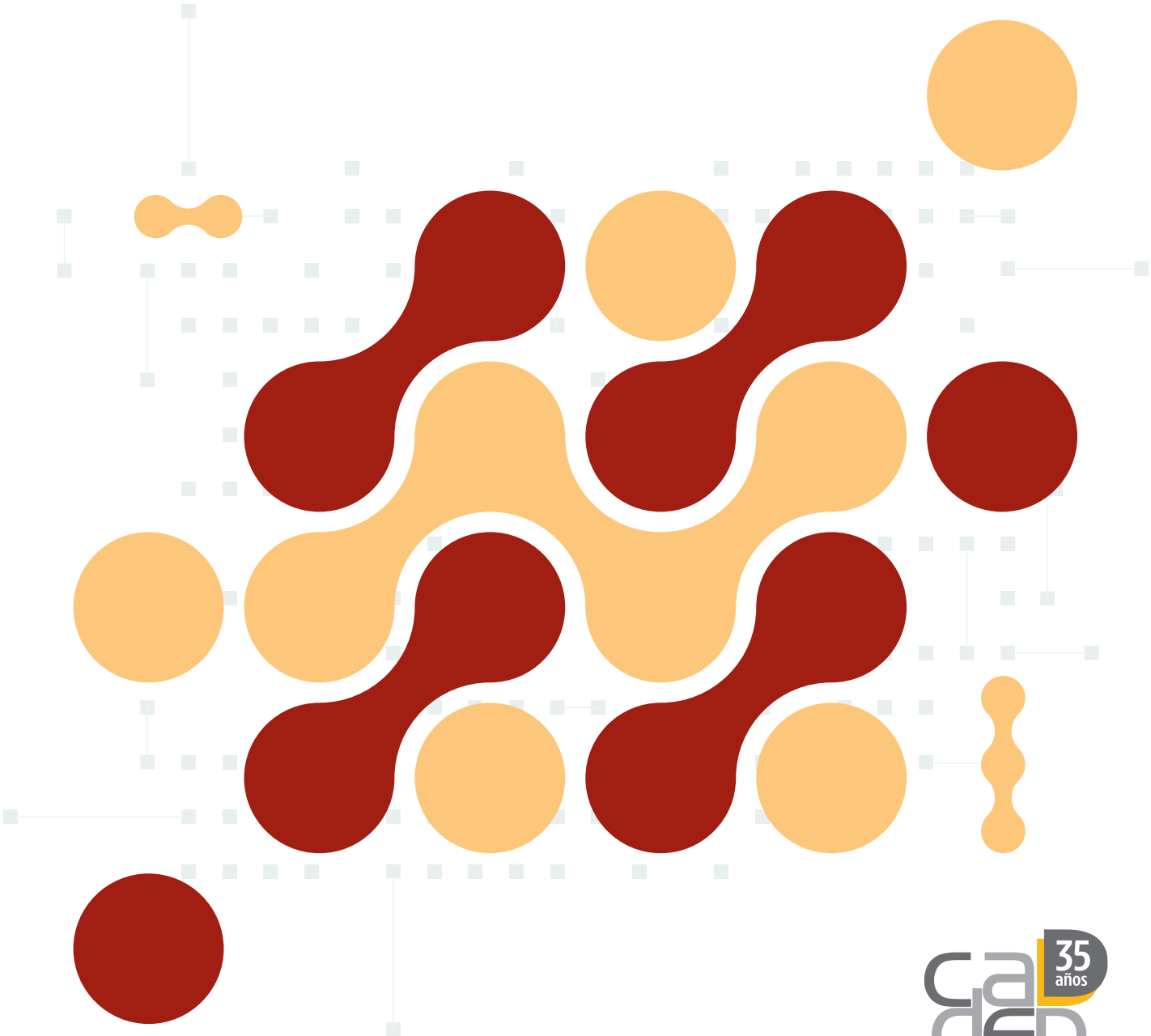
35 años
Centro de Análisis y Difusión de la Economía Paraguaya

© Centro de Análisis y Difusión de la Economía Paraguaya (CADEP)
Piribebuy 1058. Asunción - Paraguay
(595-21) 496 813 / 494 140 / 452 520
cadep@cadep.org.py
www.cadep.org.py

Diseño y diagramación: Karina Palleros
Octubre, 2025
Asunción, Paraguay

PARAGUAY-CHINA:
FLUJOS DE CAPITAL Y EL FACTOR TAIWÁN

Fernando Masi y Belén Servín



Centro de Análisis y Difusión de la Economía Paraguaya

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN 5

1. RELACIONES PARAGUAY-TAIWÁN 5
2. COMERCIO Y COOPERACIÓN 9
3. INVERSIÓN EXTERNA DIRECTA (IED) 12
   - 3.1 Comportamiento de los flujos y saldos de la IED de China y Taiwán 14
   - 3.2 IED: Comparación entre las cifras oficiales de China y Paraguay 18
   - 3.3 Dos importantes compañías internacionales de China que operan en Paraguay 20
4. CONCLUSIONES 22

Referencias Bibliográficas 24

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Paraguay: Exportaciones y Mercados de Destino (2014- 2024) 10
Tabla 2. Paraguay: Importaciones y Mercados de Origen (2014-2024) 11
Tabla 3. Paraguay. Flujos Netos de IED: Participación por países principales, China y Taiwán 13
Tabla 4. Paraguay. Saldos de la IED según País de Residencia, 2023 14
Tabla 5. Paraguay. Marcas de Automóviles Chinos Importados 15
Tabla 6. China: IED a Paraguay, 2022 (unidad de medida: US$ 100 millones) 20

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Paraguay: Flujos de IED, 2010 - 2023 (millones de US$) 13
Gráfico 2. Paraguay. Total de Flujos Netos de IED de China, 2012 – 2023 (millones de US$) 16
Gráfico 3. Paraguay. Saldos Totales de la IED de China, 2012 – 2023 (millones de US$) 17
Gráfico 4. Paraguay. Flujos Netos de IED de Taiwán, 2018 – 2023 (millones de US$) 17
Gráfico 5. Paraguay. Flujos de IED de China a Paraguay de acuerdo a fuentes oficiales en ambos países, 2012 – 2021 (millones de US$) 18
Gráfico 6. Paraguay. Saldos de la IED de China de acuerdo a fuentes oficiales de ambos países, 2012 – 2021 (millones de US$) 19

INTRODUCCIÓN

Paraguay es el único país que en América del Sur aún mantiene relaciones con Taiwán. A pesar de ello, las relaciones económicas entre Paraguay y China han tenido mayor impacto que estas mismas entre Paraguay y Taiwán. El acuerdo de preferencia comercial firmado entre Paraguay y Taiwán en el 2017 no ha tenido necesariamente un impacto significativo en las exportaciones paraguayas totales. Por otro lado, China se ha convertido, en los últimos años, en el principal proveedor de Paraguay de bienes de consumo e insumos, como de bienes de capital. Las inversiones directas de Taiwán en Paraguay son prácticamente inexistentes comparativamente a las inversiones de China que son proporcionalmente mayores a las de Taiwán aunque tampoco significativas en el total de inversión extranjera.

Este trabajo tiene el propósito de examinar la evolución de la inversión extranjera directa (IED) de China en Paraguay, tanto en términos de flujos y stocks o saldos, al mismo tiempo de comparar estos datos con las fuentes chinas de IED, como también datos de la IED de Taiwán hacia Paraguay. Antes de abordar el estudio de estos flujos, dos aspectos adicionales serán considerados: una descripción de las relaciones Paraguay-Taiwán y el estadio actual de debate en seguir manteniendo estas relaciones, en primer lugar, y la evolución del comercio exterior entre China, Taiwán y Paraguay como también de los flujos de cooperación internacional o donaciones.

1/ RELACIONES PARAGUAY-TAIWÁN

Paraguay es uno de los doce países del mundo que todavía mantiene relaciones con Taiwán a cambio de beneficios que no necesariamente tienen un peso significativo en términos de comercio y de inversión extranjera directa. Estas relaciones comenzaron al inicio de la Guerra Fría (1957), contando ambos países con regímenes autoritarios y profundamente anti comunistas.

El fin de la Guerra Fría, la nueva era de la globalización y la irrupción de China como nueva potencia económica no fueron factores tenidos en cuenta por los gobiernos paraguayos de la post dictadura (especialmente en la década de los 90s) para establecer relaciones con China y sacar ventajas de su gran mercado y de los flujos de inversión directa de este país. En el contexto actual de una significativa presencia de China en América Latina, Paraguay permanece distante tanto de los principales flujos de inversión directa y de las inversiones chinas en infraestructura.

Las razones de los gobiernos del Paraguay post Stroessner para seguir manteniendo relaciones con Taiwán y no establecerlas con China han sido puramente ideológicas. Estas razones calzaban adecuadamente tanto a la élite política como a la élite empresarial. Sin embargo, al final de la primera década del siglo actual, comenzaron a aparecer algunos

cambios de actitud en ambas élites. Así el primer gobierno de la oposición en la era democrática (2008-2013)[1] daba a entender sus intenciones de establecer relaciones diplomáticas con China. Sin embargo, esta iniciativa no prosperó desde el momento en que los gobiernos de Taiwán y China se impusieron temporalmente una tregua de manera a no aceptar el establecimiento de relaciones diplomáticas nuevas (principalmente el gobierno de China).[2]

Durante el mismo período el sector de agronegocios del Paraguay empezó a dar señales sobre la conveniencia de establecer relaciones diplomáticas con China, argumentando que si el Paraguay no lo hacía, incurriría en costos adicionales para tener acceso al mercado chino, a diferencia de sus socios del Mercosur (Rojas 2018). Era el momento de mayor auge del boom de commodities de los países del sur, momento que había beneficiado al Paraguay al experimentar un aumento significativo de exportación de sus principales productos como la soja y la carne. Del mismo modo, en 2016 la Cámara Paraguaya de la Carne (CPC) daba a entender sus intenciones de apertura de una oficina comercial en Hong Kong como una vía de exportación de este rubro a China.

En el 2020, se discutió en el Senado paraguayo la posibilidad de establecer relaciones diplomáticas con China. Un grupo de parlamentarios presentó una iniciativa de resolución de recomendación al Ejecutivo, favorable al establecimiento de estas relaciones. Aunque esta iniciativa no contó con los votos suficientes para aprobar esta resolución, sorprendía el número de senadores que votaron a favor de la misma (16 de 41). Estos senadores no solo pertenecían a la principal coalición de izquierda (Frente Guazú) – con claras simpatías políticas hacia China- sino también a los partidos tradicionales y otros partidos de derecha con claras vinculaciones al sector de agronegocios[3].

Por su parte, Taiwán decidió abrir su mercado a los productos más competitivos del Paraguay mediante un acuerdo de preferencia comercial firmado entre ambos países en 2017. Pero aun así, los empresarios del sector de agronegocios continuaron presionando al gobierno paraguayo para lograr la entrada de productos agroindustriales a China, principalmente carne. En una entrevista con el Presidente de la Asociación Rural del Paraguay, el mismo afirmaba que las importaciones de carne de Taiwán no eran significativas y que el Paraguay perdía, potencialmente, alrededor de US$ 800 millones de ingreso anual por la no colocación de carne y sus derivados en el mercado chino[4].

1 Gobierno de Fernando Lugo, una alianza del principal partido de la oposición (Liberal) con partidos de centro y de centro izquierda. El oficialista Partido Colorado había abandonado el poder luego de 60 años de permanencia en el mismo.

2 En ese momento Taiwán era gobernado por el Partido Kuomintang que, al contrario del Partido Democrático Liberal (en el poder en años anteriores), se mostraba más inclinado a la idea de la unificación de Taiwán con China, que a la idea de permanecer Taiwán como una nación independiente.

3 ABC Color. "Senado rechazó establecer relaciones con China Popular". Abril 17,2020. https://www.abc.com.py/nacionales/2020/04/17/senado-rechazo-establecer-relaciones-con-china-popular/

4 La Política Online. "Para Galli no hay esperanzas de vender a China…". Sept 20,2023. https://www.lapoliticaonline.com/paraguay/economia-py/para-galli-no-hay-esperanza-de-vender-a-china-y-solo-queda-correr-desnudo-en-protesta/

En las últimas elecciones presidenciales del Paraguay (2023), el candidato principal de la oposición afirmaba que las relaciones diplomáticas con Taiwán ya no deberían ser parte de los mejores intereses del país. Esta afirmación introdujo el dilema Taiwán-China en el debate electoral y atrajo la llegada de periodistas de todo el mundo para cubrir el tema, especialmente periodistas de Taiwán, China y Japón[5]. Sin embargo, al salir victorioso el partido gobernante (Colorado), se reconfirmaba el compromiso de seguir manteniendo relaciones con Taiwán, renovando la cooperación de ese país a partir del 2024. Por su lado, Taiwán manifestaba su decisión de aumentar el acceso a su mercado de carne paraguaya.

Aun cuando el gobierno actual haya decidido fortalecer sus lazos con Taiwán, las ventajas de establecer relaciones con China siguen siendo materia de discusión en círculos políticos y de negocios en el Paraguay. Este debate comenzó limitándose a la esfera comercial, para luego extenderse a la conveniencia de la inversión extranjera china en el país. De hecho, entre los años 2024 y 2025, más empresas chinas han llegado a establecerse en el país, alentadas, incluso, por una fuerte política de atracción de inversión extranjera de parte del gobierno actual[6]. Una de ellas, Aceros del Oriente S.A., ha sido promocionada por el propio gobierno del Paraguay por acogerse a uno de los regímenes de incentivos fiscales de inversión en el país para producir rubros destinados al mercado brasileño[7]. Sin embargo, la representación gremial del sector manufacturero en el Paraguay se ha manifestado en desacuerdo con las relaciones de China-Paraguay a partir de un análisis donde trata de demostrar que Paraguay contaría con mayores ventajas económicas y tecnológicas al mantener relaciones con Taiwán[8].

Al mismo tiempo más voces políticas se han sumado para expresar públicamente sobre la conveniencia de establecer relaciones diplomáticas con China. Estas voces políticas aparecen con más fuerza dentro del propio partido de gobierno, lo que ha llevado a que el propio vicepresidente de la Cámara de Diputados participe mediáticamente de debates sobre las ventajas de establecer relaciones con China. Igualmente, este debate se ha establecido dentro de la propia Cancillería paraguaya donde un sector sostiene la visión tradicional de las relaciones con Taiwán y otra, la del sector económico ve la conveniencia del acceso al mercado chino y las posibilidades de financiamiento de obras públicas[9].

5 BBC News Mundo. " Elecciones en Paraguay: ¿Taiwán o China? El "dilema exterior" que sobrevuela los comicios generales del país sudamericano". Abril, 27, 2023. https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-65370520

6 Una de las características de la inversión china en Paraguay es que un número importante de capitales chinos adquiere la modalidad de registrarse como empresas paraguayas, con lo cual se hace difícil el seguimiento oficial de la inversión de ese país en el Paraguay (conversación con referentes empresariales)

7 Infonegocios. "Desde China Aceros del oriente invierte US$ 32 millones en Yguazú". 11 de junio 2025. https://infonegocios.com.py/plus/desde-china-aceros-del-oriente-invierte-us-32-millones-en-yguazu-70-de-su-produccion-abastecera-al-mercado-brasileno

8 UIP. Informe del CEE-UIP aporta un análisis sobre los impactos de relacionamiento entre nuestro país con China Continental y Taiwán. 21 de agosto 2025. https://uip.org.py/2025/08/21/informe-del-cee-uip-aporta-un-analisis-sobre-los-impactos-de-relacionamiento-entre-nuestro-pais-con-china-continental-y-taiwan/

9 El Trueno. "ANR: la influencia de Taiwán resiste, pero crecen las voces pro China y la seducción de la modernización". Septiembre 26, 2025. https://eltrueno.com.py/2025/09/25/anr-la-influencia-de-taiwan-resiste-pero-crecen-las-voces-pro-china-y-la-seduccion-de-la-modernizacion/

A su vez Taiwán ha reaccionado anunciando importantes inversiones en el Paraguay en varios sectores industriales y tecnológicos. Con varias misiones empresariales en el 2025, Taiwán ha tratado de demostrar su interés en invertir en el Paraguay y en la creación de un Parque Tecnológico[10]. En relación a este Parque, Taiwán ha anunciado la llegada de empresas taiwanesas para el desarrollo de inteligencia artificial, tecnología 5G y electromovilidad[11]. Complementariamente, Taiwán ha otorgado a Paraguay un préstamo de US$ 200 millones para un programa gubernamental de construcción de viviendas[12].

No menos relevante es la emergencia de Estados Unidos como un nuevo y fuerte actor en esta discusión adoptando una estrategia –en el contexto general de su guerra comercial con China– para prevenir que Taiwán siga perdiendo terreno en sus relaciones diplomáticas.[13] Así, el Presidente de la ARP criticaba, por ejemplo a los Estados Unidos por poner presión al gobierno paraguayo tendiente a no romper las relaciones con Taiwán[14]. Ultimamente se han conocido declaraciones de congresistas nacionales de haber recibido advertencias del Departamento de Estado norteamericano sobre la probable pérdida de visas estadounidense para los mismos si persisten en sus posiciones a favor de las relaciones diplomáticas con China[15]. También se conoció una fuerte presión del gobierno de Estados Unidos sobre una licitación del gobierno paraguayo para la adopción de la tecnología digital 5G, se excluyeran a empresas chinas[16].

Finalmente, otro aspecto importante tiene relación con el Mercosur y China. En el año 2024 se han iniciado las conversaciones preliminares sobre la posibilidad de establecer un acuerdo de libre comercio entre China y el bloque mercosuriano, donde Paraguay es miembro pleno. El dilema de Paraguay, por supuesto, es el acceso al mercado chino a través de este acuerdo. La pregunta es si China pondrá presión sobre Paraguay para dejar de lado sus relaciones con Taiwán, poniendo también presión sobre los otros socios del Mercosur para que el Paraguay tome la decisión de romper sus vínculos diplomáticos con Taiwán. O si China mostrará flexibilidad con el caso de Paraguay que reconoce a Taiwán

10 La Nación. "Taiwaneses apuntan a Paraguay como un destino de inversiones tecnológicas". 14 de julio 2025. https://www.lanacion.com.py/negocios_edicion_impresa/2025/07/14/taiwaneses-apuntan-a-paraguay-como-un-destino-de-inversiones-tecnologicas/

11 ABC color. " Cooperación entre Paraguay y Taiwán apunta a Parque Tecnológico Industrial en el Este". 12 de julio 2025. https://www.abc.com.py/este/2025/07/12/cooperacion-entre-paraguay-y-taiwan-apunta-a-parque-industrial-tecnologico-en-el-este/

12 La Nación. "Peña promulga ley de préstamo de Taiwán para fortalecer Che Róga Porâ". 10 de julion 2025. https://www.lanacion.com.py/politica/2025/07/10/pena-promulga-ley-de-prestamo-de-taiwan-para-fortalecer-che-roga-pora/

13 La embajada de los Estados Unidos en Paraguay y el gobierno paraguayo han comunicado públicamente, en forma reciente, sobre la existencia de un grupo de ciber espionaje chino que ha intentado penetrar los sistemas informáticos del gobierno de Paraguay (Diálogo Américas 2024. Dec 04, 2024. https://dialogo-americas.com/es/articles/paraguay-y-ee-uu-refuerzan-ciberseguridad-y-frustran-amenaza-de-espionaje-estatal-chino/

14 La Política Online. Ibid.

15 La Política Online." EEUU podría dejar sin visa a los políticos paraguayos que quieren relaciones con China". Octubre 3, 2025. https://www.lapoliticaonline.com/paraguay/politica-py/estados-unidos-podria-dejar-sin-visa-a-los-politicos-paraguayos-que-quieren-relaciones-con-china/

16 La Política Online. "Alter defendió que Peña excluyera a Huawei y ZTE de la licitación del 5G". Octubre, 5 2025. https://www.lapoliticaonline.com/paraguay/empresas-py/alter-defendio-que-pena-excluyera-a-huawei-y-zte-de-la-licitacion-del-5g/

como país. De acuerdo a Heduvan (2024), el caso puede ser resuelto si China decide priorizar sus intereses comerciales por sobre su política exterior, o si el Mercosur encuentra una fórmula que permita al Paraguay mantener su posición de relacionamiento con Taiwán sin que ello provoque un bloqueamiento del acuerdo y de sus beneficios para todos los miembros del Mercosur.

2/ COMERCIO Y COOPERACIÓN

En relación al comercio exterior, se observa un importante intercambio entre Paraguay y China, principalmente en términos de importaciones de productos chinos al Paraguay antes que exportaciones de rubros nacionales a China. Ello está explicado por el hecho que el mercado chino no está abierto a productos de países que no reconocen diplomáticamente a China[17]. De hecho, China se ha convertido en el principal socio comercial del Paraguay en términos de importaciones a partir del 2023. Por el contrario, el comercio con Taiwán – tanto en exportaciones como importaciones – ha sido en gran medida poco relevante para el Paraguay.

Como se observa en la Tabla 1 , en la última década, los principales socios comerciales del Paraguay, en cuanto mercados de exportación, han sido los países del Mercosur y Chile. En el año 2014, el Paraguay exportaba a China el equivalente al 1% del total de sus exportaciones, mientras que para el 2024, esta proporción se reducía a 0%. Las exportaciones de Paraguay a China se hacían en forma indirecta vía Hong Kong y otros países asiáticos cercanos a China y consistían mayormente en bienes agroindustriales y cuero. En el caso de Taiwán, su participación como mercado de destino de las exportaciones paraguayas llegaban a solo 0.3% para el 2014 y ascendían al 2% de las exportaciones totales del Paraguay para el 2024. Los bienes exportados a Taiwán han sido agroalimentarios, principalmente carne porcina refrigerada.

17 El Presidente Peña del Paraguay declaraba, en Marzo del 2024, que aun cuando el Paraguay tenía relaciones diplomáticas solamente con Taiwán, "Paraguay continuaría exportando soja a la China". Lin Jian, vocera del Ministerio de Relaciones Exteriores de China, respondía en forma inmediata, desmintiendo públicamente que China importaba soja del Paraguay e instando al Presidente de Paraguay "a ubicarse en el lado correcto de la historia, reconociendo a una sola China". La Política Online 2024 https://www.lapoliticaonline.com/paraguay/economia-py/285801/)

Tabla 1. Paraguay: Exportaciones y Mercados de Destino (2014- 2024)

	Millones de US$ FOB		Participación (%)	
	2014	2024	2014	2024
Argentina	193	3,203	3	33
Brasil	1,273	2,540	17	26
Chile	673	927	9	10
EE.UU.	203	409	3	4
Taiwán	**25**	**229**	**0.3**	**2**
Rusia	1,038	207	14	2
Perú	126	186	2	2
Uruguay	182	167	2	2
Países Bajos	430	167	6	2
Israel	139	166	2	2
China	**49**	**25**	**1**	**0**
Resto del Mundo	3,162	1,501	42	15
Total	**7,492**	**9,726**	**100**	**100**

Fuente: Banco Central del Paraguay (BCP). Estadísticas de Comercio Exterior (2024).

Es importante destacar que el principal impulsor del aumento de las exportaciones a Taiwán durante la última década ha sido la presión de los empresarios agroindustriales paraguayos sobre el gobierno para establecer relaciones con China, buscando acceso a un vasto mercado para aquellos bienes paraguayos más competitivos como la soja, el maíz y la carne y sus derivados. Este hecho llevó a que el gobierno de Paraguay negociara con Taiwán la apertura de su mercado para los principales *commodities* del país a través de un Acuerdo de Comercio Preferencial[18]. Este acuerdo reducía aranceles para 54 productos de exportación del Paraguay, fundamentalmente del sector agrícola y agroindustrial. Para Taiwán, el acuerdo reducía aranceles para 19 productos de exportación, primariamente del sector industrial no agrícola[19]. Este acuerdo se hizo efectivo en 2018 aumentando la cobertura preferencial a 85 productos equivalente al 97% del total de exportaciones de Paraguay a Taiwán (Rojas 2018).

18 El Mercosur no permite hasta el momento que cualquiera de sus miembros firme acuerdos bilaterales con cualquier otro país. Además de Paraguay, ningún otro miembro del Mercosur tiene relaciones diplomáticas con Taiwán. En el caso del acuerdo de preferencia comercial con Taiwán, el Mercosur hizo una excepción con Paraguay.

19 *Taipei Times*. "Paraguay and Taiwan sign Trade Pact on July 13th, 2017" (*Taipei Times* 2017 https://www.taipeitimes.com/News/biz/archives/2017/07/13/2003674426)

De esta forma, los montos de exportaciones a Taiwán se incrementaron de US$ 25 millones en 2014 a US$ 229 millones in 2024. A pesar de este aumento de 9 veces de las exportaciones a Taiwán, los valores seguían siendo irrelevantes frente al potencial del mercado chino.

Las importaciones de bienes de Taiwán han sido históricamente poco significativas. Los valores de productos importados de Taiwán solo aumentaron de US$ 42.3 millones en 2014 a US$ 57.5 millones en 2024 y la participación porcentual de importaciones de Taiwán en el total de importaciones del Paraguay se ha mantenido igual en todo el mismo período. En cambio, las importaciones de China han venido aumentando significativamente en los últimos 20 años, representando el 25% del total de importaciones de Paraguay en el 2014 y 33% en el 2024. De esta manera, China se ha convertido en el principal socio comercial del Paraguay en importaciones, seguido por Brasil y Argentina.

Tabla 2. Paraguay: Importaciones y Mercados de Origen (2014-2024)

	Millones de US$ CIF		Participación (%)	
	2014	2024	2014	2024
China	3,078	5,639	25	33
Brasil	3,277	4,167	27	24
Argentina	1,259	1,190	10	7
EE.UU.	1,151	1,167	9	7
India	116	439	1	3
Singapur	40	412	0	2
Alemania	275	365	2	2
Japón	263	307	2	2
Suiza	76	253	1	1
Corea del Sur	286	238	2	1
Taiwán	42	58	0.3	0.3
Resto del Mundo	2,304	2,975	19	17
Total	12,169	17,210	100	100

Fuente: BCP. Estadísticas de Comercio Exterior (2024).

En sus inicios las importaciones de bienes chinos terminaban casi en su totalidad en el comercio de reexportación, teniendo, por lo tanto, su destino final en países vecinos, principalmente Brasil[20]. En los últimos diez años, la composición de las importaciones chinas ha sufrido un cambio permitiendo la entrada de bienes de capital y de bienes intermedios o insumos utilizados para la producción agrícola e industrial del Paraguay.

El principal beneficio recibido por Paraguay en sus relaciones con Taiwán han sido las donaciones que este último país ha proveído por varias décadas. Así, por ejemplo Taiwán donaba al Paraguay US$ 171 millones para el período presidencial 2008-2013 y US$ 77 millones para el siguiente período (2013-2018). Estas donaciones alcanzaban a US$ 150 millones para el período 2018-2023 y el mismo monto ha sido otorgado al Paraguay para el actual período presidencial (Long y Urdinez 2020 y Cámara de Diputados 2024)[21]. Estas donaciones son canalizadas a través de diferentes proyectos en las áreas de educación, salud, agricultura, infraestructura, etc., pero manejadas, al mismo tiempo, de un modo político y discrecional.

Aparte de las donaciones, el Paraguay recibió, en 1999, de bancos privados taiwaneses y con el aval del gobierno de Taiwán, un préstamo de US$ 400 millones que sería destinado a varios proyectos de desarrollo. Sin embargo, este préstamo fue utilizado solo para ciertos trabajos de infraestructura y la mayor parte del mismo fue objeto de corrupción pública (Heduvan 2020). Para el 2021, el saldo de la deuda con los bancos taiwaneses fue cancelado (Peralta 2023).

3/ INVERSIÓN EXTERNA DIRECTA (IED)

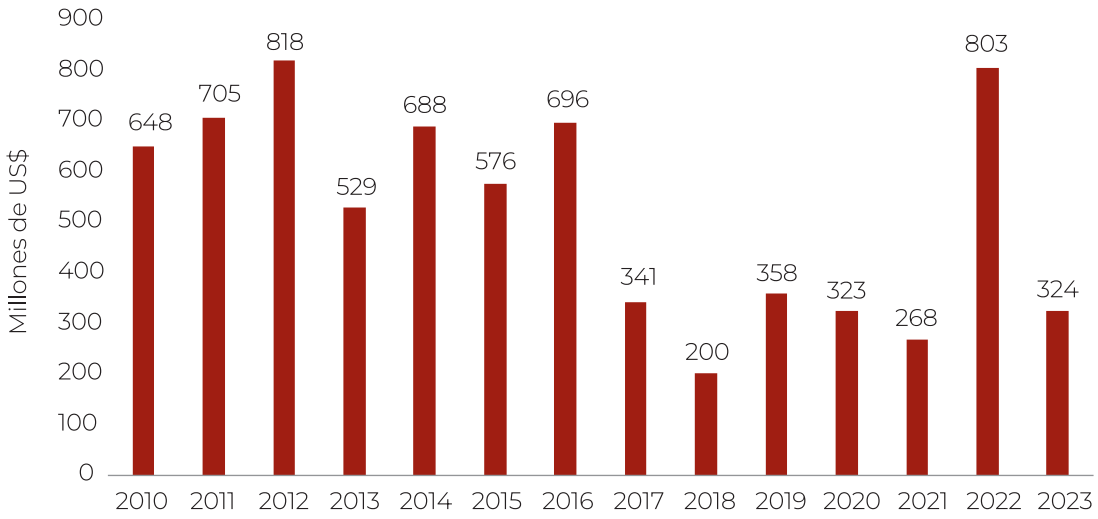
Durante los últimos 30 años los flujos de IED al Paraguay se han dirigido casi exclusivamente al mercado local, concentrándose en los sectores de servicios y comercio. Sin embargo, una mayor cantidad de flujos de la IED comenzó a destinarse al sector de manufacturas y al mercado externo a partir del 2010. Los flujos de IED hacia el Paraguay fueron de mayor dinamismo en los primeros seis años de la década pasada, para luego declinar en forma sustancial y solamente recuperarse en el año 2022. En términos de la participación de IED sobre el Producto Interno Bruto del Paraguay (PIB) esta ha sido del 2% en 2010, 2011, 2012 y 2016. Esta proporción disminuye hasta menos del 1% desde el 2016 en adelante[22].

20 En 1990, el Paraguay ha creado el denominado Régimen de Turismo, mecanismo mediante el cual bienes de consumo son importados de fuera del Mercosur (generalmente del sudeste asiático) con aranceles muy bajos y luego reexportados en un 90% al Brasil y a la Argentina. Se trata de bienes como electrónica, computadoras, televisores, perfumes ropas y calzados deportivos etc. Este régimen de excepción arancelaria es aceptado dentro del Mercosur.

21 Cámara de Diputados del Paraguay. 2024. Aceptan cooperación de la República de China (Taiwán) para financiamiento de proyectos estratégicos. https://www.diputados.gov.py/index.php/noticias/aceptan-cooperacion-de-la-republica-de-china-taiwan-para-financiamiento-de-proyectos-estrategicos

22 Datos del Anexo Estadístico de Inversión Directa del BCP.

Gráfico 1. Paraguay: Flujos de IED, 2010-2023 (millones de US$)



Fuente: BCP. Anexo Estadístico de Inversión Directa (2024).

En los últimos 13 años cuatro o cinco países han concentrado el 80% o más de la IED en Paraguay, siendo Brasil, el principal inversor cuando los flujos de IED son examinados en años seleccionados (Tabla 3). La participación de China en estos flujos es marginal y la de Taiwán nula.

Tabla 3. Paraguay. Flujos Netos de IED: Participación por países principales, China y Taiwán

2010	%	2015	%	2022	%	2023	%
Países Bajos	30.4	Países Bajos	23.7	Brasil	23.0	Brasil	55,7
EE.UU	21.3	Guatemala	19.6	Paises Bajos	20.8	Uruguay	26,7
España	15.2	Brasil	18.9	EE.UU	15.9	España	21,2
Brasil	13.0	Argentina	12.8	Luxemburgo	10.0	Argentina	18.1
Uruguay	3.5	Suiza	10.4	Chile	9.2	Irlanda	16.3
China	0.7	China	3.1	China	0.7	China	- 0.1
Taiwán	0.0	Taiwán	0.0	Taiwán	0.0	Taiwán	0.0
Otros	15.9	Otros	11.5	Otros	20.4	Otros	-37.9
TOTAL	100.0	TOTAL	100.0	TOTAL	100.0	TOTAL	100.0

Fuente: BCP. Anexo Estadístico de Inversión Directa (2024).

En términos del stock o saldo de la IED en Paraguay para el 2023 el 74.4% proviene de 9 países en el siguiente orden: Brasil, Países Bajos, Estados Unidos, Uruguay, España, Chile, Islas Vírgenes, Argentina y Reino Unido. Nuevamente aquí, el saldo de la IED de China es solo una fracción pequeñísima del total: 0.1%.

Tabla 4. Paraguay. Saldos de la IED según País de Residencia, 2023

Países	2023 (Milllones de US$)	Participación (%)
Brasil	1,320.6	15.5
EE.UU.	967.3	11.3
Países Bajos	930.3	10,9
Uruguay	707.0	8.3
España	674.3	7.9
Chile	608.5	7.1
Islas Virgenes (Británicas)	484.3	5.7
Argentina	377.9	4.4
Reino Unido	284.3	3.3
China	8.7	0.1
Taiwán	5.1	0.0
Otros	2,161.7	24,5
TOTAL	8,530.0	100.0

Fuente: BCP. Anexo Estadístico de Inversión Directa.

3.1 Comportamiento de los flujos y saldos de la IED de China y Taiwán

Como ha sido observado, China no es un jugador importante en términos de la IED en Paraguay. Sin embargo los flujos de IED de China hacia Paraguay han ido creciendo en años recientes, siendo superiores a los montos de inversión de Taiwán, país con el cual Paraguay mantiene relaciones diplomáticas. De hecho, Taiwán nunca ha utilizado la inversión directa en Paraguay como un medio estratégico para asegurar las relaciones diplomáticas entre ambas naciones, como se evidencia a través de los datos de la IED de Taiwán en el país.

Los datos oficiales de la IED en Paraguay distinguen entre China, Hong Kong y Taiwán, aunque China y Hong Kong ya son parte de un solo país. Las compañías chinas que hoy

operan en Paraguay se dedican, principalmente, a actividades manufactureras en los sectores textil, confecciones, calzados, productos químicos, maquinarias y equipos. Al mismo tiempo operan compañías chinas en actividades de exportación e importación y de la tecnología digital. En el caso de las compañías registradas en Hong Kong, las mismas se dedican a la manufactura de papel, bebidas, tabaco, calzados, como también al comercio de importación-exportación y la intermediación financiera [23].

La información oficial sobre IED en Paraguay no provee de nombres de compañías o empresas por cada país inversor. De acuerdo a datos recogidos en entrevistas con el sector privado, dos compañías chinas se destacan por el volumen de sus operaciones en Paraguay. La primera de ellas es COFCO, una compañía estatal china dedicada a los agronegocios, más específicamente al acopio de granos y su comercialización[24]. COFCO International Paraguay S.A. es la subsidiaria local de esta compañía y sus principales accionistas se encuentran en varios países de la región sudamericana.

Otra compañía china que opera en Paraguay es HUAWEI. Es una compañía privada china que hace negocios en Paraguay a través de subsidiarias regionales como HUAWEI Argentina y HUAWEI Uruguay.

Al mismo tiempo, grupos de empresas paraguayas representan marcas automovilísticas de China, es decir son representantes de importación de estas marcas. Se han identificado a siete grupos empresariales paraguayos que representan a marcas de automóviles chinos.

Tabla 5. Paraguay. Marcas de Automóviles Chinos Importados

Grupos Empresariales	Marcas Chinas
Grupo Gorostiaga	Changan Suv
Grupo Tape Logística	Cherry
Grupo Chacomer	JMC, DFSK, Brilliance, Seres.
Grupo Timbo	Sinotruck, Zhongtong, Foton, Sinopec.
Grupo Santa Rosa	Great Wall, Haval, Jetour.
Automotor S.A.	Geely
Solcar - DIESA	BYD

Fuente: Datos obtenidos a través de sondeos propios de marcas de automóviles de origen chino.

Datos oficiales del Paraguay muestran que el flujo de inversiones de China entre el 2012 y el 2017 ha sido de solamente US$ 611.000 como promedio anual, experimentando una

23 Información obtenida del Departamento de Estudios Económicos del BCP.

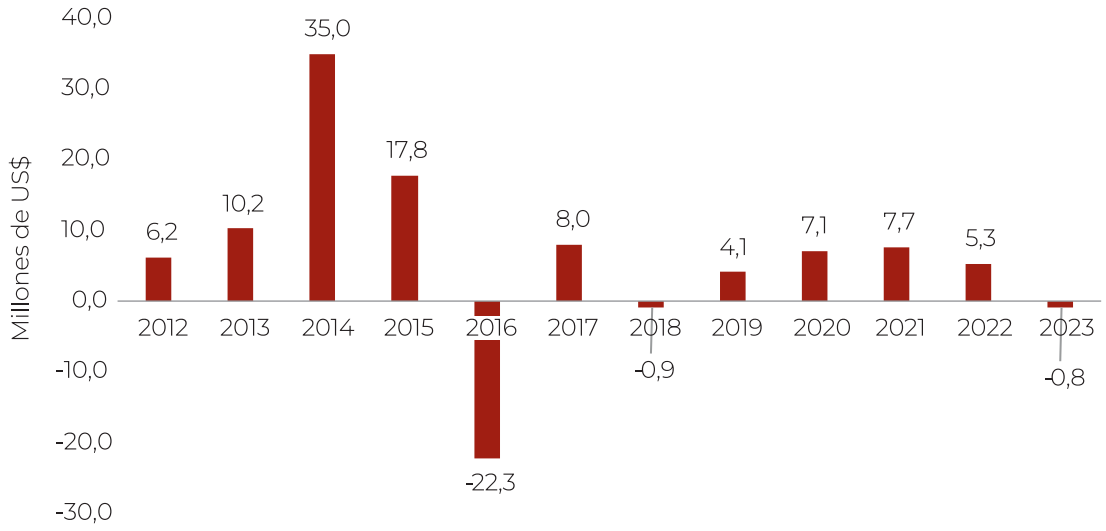
24 La principal actividad productiva del Paraguay se concentra en la agricultura empresarial.

disminución drástica en 2018. Desde 2019 hasta 2022, los flujos de inversión de China se han incrementado a un promedio anual de US$ 1.4 millones, pero alcanzando un flujo negativo para el 2023.

En cuanto a los flujos provenientes de Hong Kong, los datos oficiales lo presentan en forma separada de la China continental. Estos flujos son definitivamente superiores alcanzando un promedio anual de US$ 16.8 millones entre 2012 y 2015, para luego decrecer significativamente en 2016. Desde el 2017 hasta el 2023, estos flujos provenientes de Hong Kong han sido mucho menores, con un monto promedio anual de US$ 4.1 millones. Aunque los flujos anuales de inversión de Hong Kong son mayores que aquellos de la China continental, los mismos han sufrido una disminución entre el 2017 y 2023, en comparación con el comportamiento de los flujos de inversión de la propia China continental, en el mismo período.

Cuando los flujos tanto de Hong Kong como de China continental se adicionan como provenientes de un solo país, se observa una mayor participación de los flujos de China entre 2012 y 2015, pero con un declive sustancial para el 2016 en adelante.

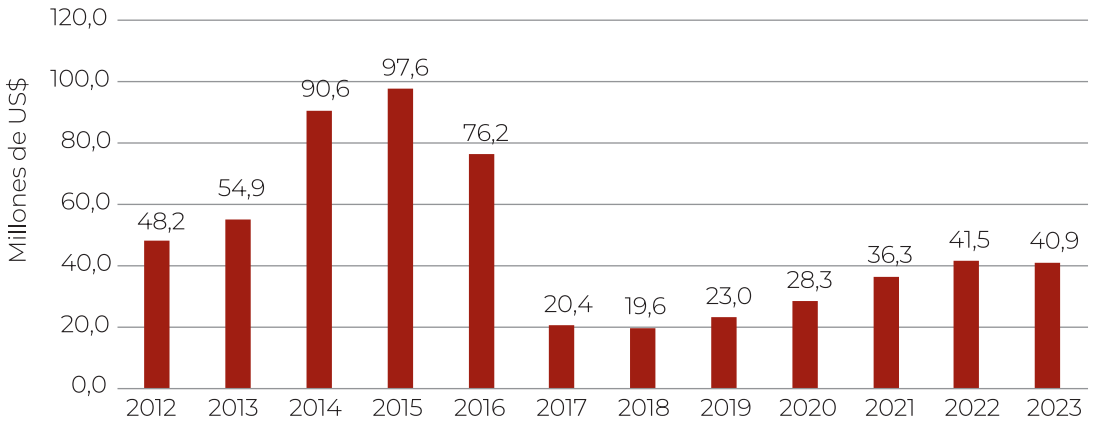
Gráfico 2. Paraguay. Total de Flujos Netos de IED de China, 2012 – 2023
(millones de US$)



Fuente: Elaboración propia en base a datos del BCP (2024).

En los relativo a stocks o saldos de la inversión de China, se ha observado una tendencia incremental hasta 2016 para luego disminuir abruptamente en 2017. De todas maneras, esta disminución de los saldos totales de la IED china en Paraguay parecería tomar una dirección contraria a partir del 2021 cuando se observa un inicio de curva ascendente.

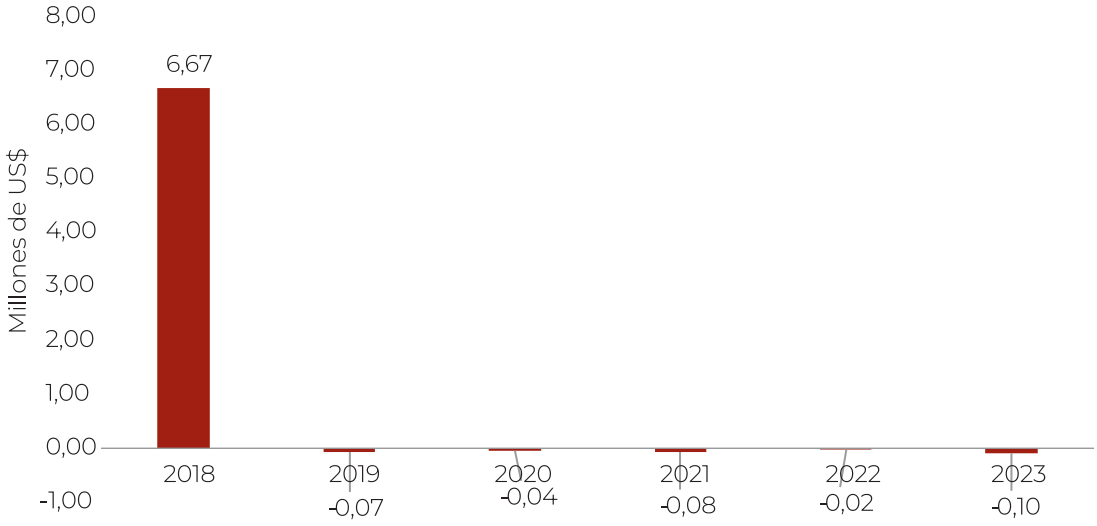
Gráfico 3. Paraguay. Saldos Totales de la IED de China, 2012 – 2023 (millones de US$)



Fuente: Elaboración propia en base a datos del BCP. Observación: IED de Hong Kong y China Continental.

La IED de Taiwán solo aparece en las cifras oficiales del Paraguay a partir del 2018 y sus niveles son menores que la IED de China. En el 2018 los flujos netos de IED de Taiwán alcanzaban solo US$ 6.7 millones para luego decrecer significativamente en los años siguientes. En cuanto a los saldos de la IED de Taiwán, estos solo llegaban a US$ 5.1 millones in 2023, una suma mucho más pequeña que la observada en el caso de China.

Gráfico 4. Paraguay. Flujos Netos de IED de Taiwán, 2018 – 2023 (millones de US$)



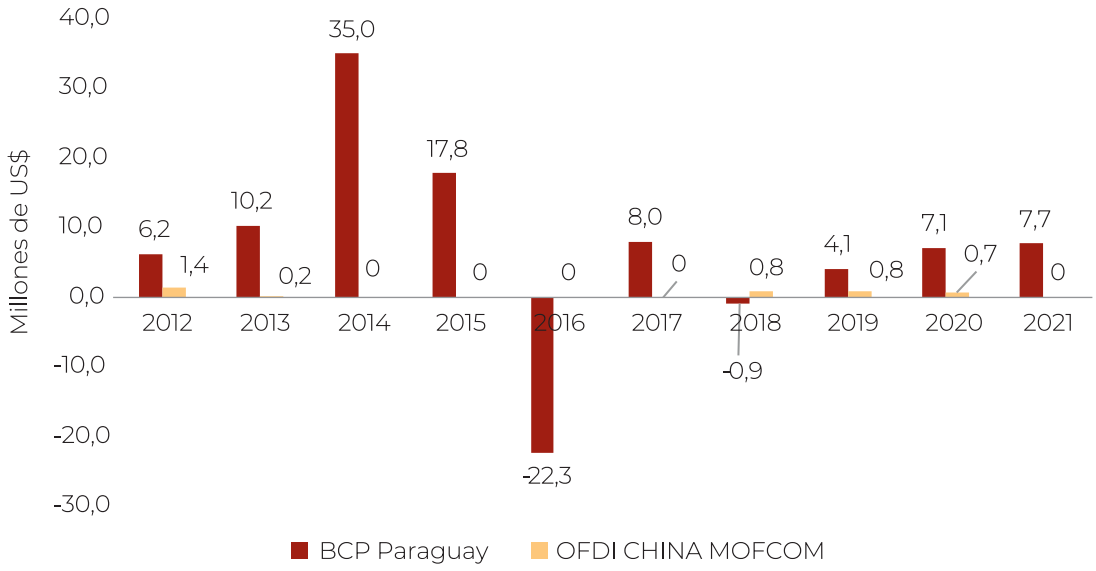
Fuente: Elaboración propia en base a los datos del BCP.

3.2 IED: Comparación entre las cifras oficiales de China y Paraguay

Cuando se observan los montos de IED de China a Paraguay, según las cifras oficiales chinas, tanto en flujos como en saldos, existen notables diferencias con aquellos montos registrados por las cifras oficiales del Paraguay. Así en términos de flujos de IED, las cifras oficiales de China registran actividades solo para los años 2012 y 2013 con montos de US$ 1.4 millones y US$ 0.2 millones respectivamente. No se reportan flujos de IED, de acuerdo a fuente oficiales chinas, del 2014 al 2017. A partir de 2018, las cifras oficiales chinas reportan un flujo promedio anual de IED de aproximadamente US$ 0.8 millones y nuevamente no se reportan flujos en el 2021.

Las cifras oficiales de IED de fuentes chinas registran estos flujos tanto de Hong Kong como de China continental. Cuando estos flujos son comparados con aquellos de fuentes oficiales paraguayas, los flujos de IED registrados por estas últimas fuentes alcanzan un monto promedio anual de US$ 17.3 millones entre el 2012 y el 2015, frente a un monto promedio anual de US$ 0,4 millones registrados por fuentes oficiales chinas. Es decir que las cifras registradas por Paraguay superan 43.5 veces a aquellas registradas por China. Entre los años 2018 y 2020, la diferencia es cuatro veces más de flujos de IED registrados por Paraguay.

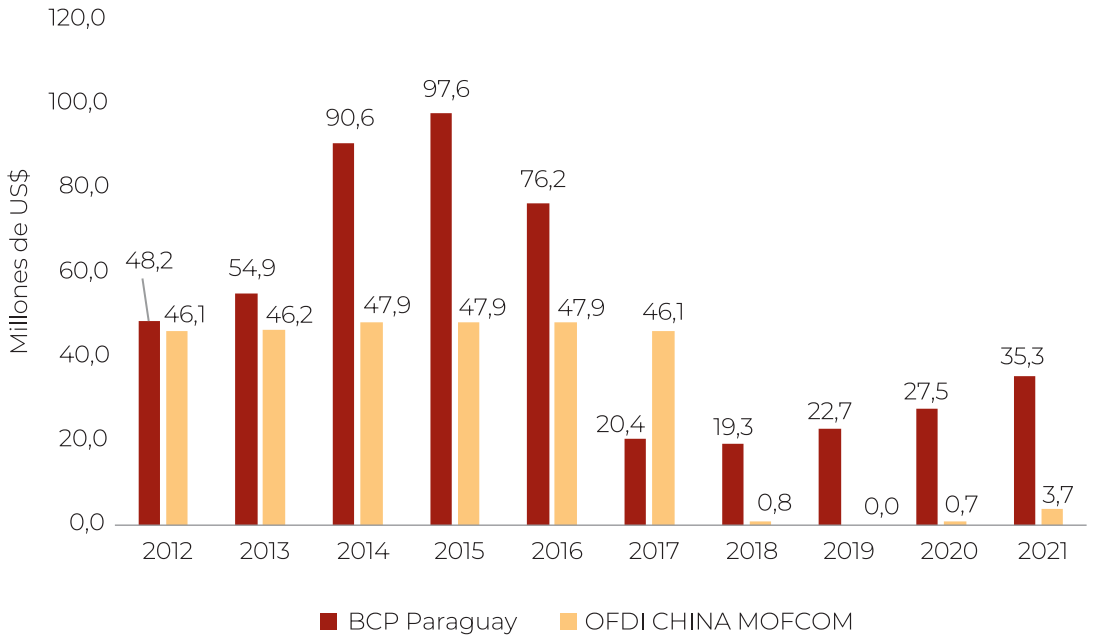
Gráfico 5. Paraguay. Flujos de IED de China a Paraguay de acuerdo a fuentes oficiales en ambos países, 2012–2021 (millones de US$)



Fuente: Elaboración propia en base a datos del BCP y del Ministerio de Comercio de China (MOFCOM).

En el caso de saldos de la IED China en Paraguay, las cifras oficiales de ambas fuentes presentan una tendencia similar para el período 2012-2016. Sin embargo, existen diferencias en los montos promedios anuales con cifras más altas según fuentes paraguayas: US$ 73.5 millones en comparación a US$ 47.2 millones de fuentes chinas. Además, las cifras oficiales de Paraguay muestran que ha habido un incremento importante en los saldos de IED de China entre 2012 y 2016, mientras que las fuentes de China muestran que estas cifras permanecieron sin cambio en todo el período mencionado. Para el período 2017-2021, se observa una reducción significativa de los saldos de IED de China, de acuerdo a fuentes oficiales del Paraguay, pero aún con una reducción más drástica de acuerdo a fuentes chinas, excepto para el 2017 que continúa mostrando el remanente de saldos del período 2012-2016.

Gráfico 6. Paraguay. Saldos de la IED de China de acuerdo a fuentes oficiales de ambos países, 2012 – 2021(millones de US$)



Fuente: Elaboración propia en base a datos del BCP y del MOFCOM.

Finalmente y de acuerdo a fuentes oficiales de China, la cifra de saldos de la IED de China en Paraguay alcanza a US$ 50 millones, para el 2022. Esta cifra es muy próxima a las cifras oficiales del Paraguay cuando se suman los saldos de IED provenientes de Hong Kong y de China Continental (US$ 39.2 millones), como también de Taiwán (US$ 5.1 millones). Sin embargo, la misma fuente de información oficial de China registra 56 compañías chinas operando en Paraguay, una cifra que puede sugerir flujos mayores de IED de China a Paraguay, en comparación a las propias fuentes oficiales de ambos países.

Tabla 6. China: IED a Paraguay, 2022 (unidad de medida: US$ 100 millones)

	Número de Empresas chinas con IED	Participación (%)	Valor de la IED	Participación (%)
Total	112,636	100.0	28,099	100.0
Paraguay	56	0.0	0,5	0.0

Fuente: Elaboración propia en base a MOFCOM (2023).

3.3 Dos importantes compañías internacionales de China que operan en Paraguay

COFCO International es la mayor compañía china en productos alimenticios y de la agroindustria. Está presente en 36 países y emplea a alrededor de 12.000 personas en el mundo. El 65% de sus activos globales están localizados en América del Sur que se convierte así en la región exportadora numero uno de commodities agrícolas de esta compañía. COFCO es una empresa estatal china que se fundó en el año 1952, comenzando sus operaciones en el MERCOSUR en el año 2014, como compañía internacional.

COFCO International se especializa en acopio y procesamiento de granos y la comercialización de los mismos. Los clientes comerciales de COFCO International se encuentran en más de 100 países, proveyendo esta compañía un acceso directo al mercado chino. En el año 2023, esta compañía ha comercializado más de 122 millones de toneladas de commodities, con una ganancia de US$ 50 mil millones[25]. En América del Sur esta compañía opera en cuatro países del MERCOSUR: Argentina, Brazil, Paraguay y Uruguay.

En Paraguay, COFCO International ha liderado el ranking de compañías exportadoras de soja en el 2019 con una participación del 16% del total de exportaciones de este commodity[26]. Actualmente COFCO se ubica en el quinto lugar de este ranking, participando con un 8% del total de exportaciones de soja del Paraguay. El principal mercado de destino de las exportaciones de soja de COFCO es la Argentina donde los granos de soja son procesados en aceite que luego se exportan a China y otros países[27]. Esta compañía está asociada localmente a CAPECO, la Cámara Paraguaya de Exportadores de soja y otros granos.

25 COFCO International. 2023. Who we are. https://www.cofcointernational.com/who-we-are/

26 ABC Color. https://www.abc.com.py/edicion-impresa/economia/firma-china-lidera-envio-de-soja-local-1741043.html

27 No hay exportación directa de granos de soja o de aceite de soja del Paraguay al mercado chino.

HUAWEI es una compañía privada china fundada en 1987, especializada en tecnologías de la información y comunicación (TICs). Actualmente es la compañía de TICs con mayor liderazgo mundial, con aproximadamente 200.000 empleados, operando en 170 países. Esta compañía también realiza inversiones en investigación y desarrollo (I+D) e innovación, trabajando muy de cerca con centros académicos y de la industria. Entre el 2020 y 2023, HUAWEI invirtió 20% de sus ganancias de ventas anuales en I+D. Las principales líneas de negocios de esta compañía en el mundo son: i) la elaboración de redes de 5G; ii)la conectividad a áreas geográficas remotas a través de la tecnología digital; iii) inteligencia digital y transformaciones bajas en carbono; iv) celulares; v) ecosistemas inteligentes para la industria automovilística; y vi) servicios en la nube. La ganancia neta de esta compañía ha sido de alrededor de US$ 12 mil millones en el 2022[28].

HUAWEI llega a América Latina en 1998, pero sus inversiones en la región comenzaron a tener peso luego del 2010. Por ejemplo, en solo cinco años (2013-2018), la participación de mercado de HUAWEI pasó del décimo al quinto lugar en el ranking de teléfonos celulares en América Latina[29]. Teniendo en cuenta la prohibición de los Estados Unidos para la operación de HUAWEI en su territorio, esta compañía ha encontrado nuevos mercados en economías emergentes como la de los países latinoamericanos donde ha invertido en servicios en la nube, transformación digital, equipamiento para energía solar y entrenamiento a profesionales de TICs[30].

En América Latina HUAWEI ha estado involucrado en diferentes proyectos de transformación digital para varios sectores. También ha llevado adelante proyectos con dependencias gubernamentales y con organismos no gubernamentales para desarrollar el uso de TICs para la protección medioambiental y la biodiversidad local. Además, HUAWEI ha desarrollado programas de talento digital con gobiernos y universidades en la región[31]. Para el 2021, HUAWEI tenía nueve *Data Centers* en las Nubes en países de la región latinoamericana y se encontraba planeando extender estas centrales de datos a diez países más para el 2022, incluyendo el establecimiento de una de ellas en Paraguay[32].

Huawei llega al Paraguay en 2009 y actualmente esta empresa cuenta con cinco negocios verticales: de operaciones, de consumo, poder digital, servicios en la nube y de la

28 Huawei Investment and Holding Co., Ltd. 2023. Annual Report. Downloaded from: https://www-file.huawei.com/minisite/media/annual_report/annual_report_2023_en.pdf

29 El Economista. 2019. Decisión de Google amenaza el posicionamiento de Huawei en América Latina. Euromonitor.https://www.eleconomista.com.mx/tecnologia/Decision-de-Google-amenaza-el-posicionamiento-de-Huawei-en-America-Latina-Euromonitor-20190520-0054.html#:~:text=En%20tan%20solo%20cinco%20a%C3%B1os%2C%20la%20participaci%C3%B3n,smartphones%20en%20Am%C3%A9rica%20Latina%20de%20Euromonitor%20Internacional

30 Bnamericas. 2021. Huawei dobla apuesta por Latinoamérica en medio de adversidad global. 23 de diciembre de 2021. https://www.bnamericas.com/es/reportajes/huawei-dobla-apuesta-por-latinoamerica-en-medio-de-adversidad-global

31 PR Newswire .2024. "Huawei ayuda a América Latina a lograr un desarrollo digital y sostenible". 27 de Febrero 2024. https://www.prnewswire.com/mx/comunicados-de-prensa/huawei-ayuda-a-america-latina-a-lograr-un-desarrollo-digital-y-sostenible-302073394.html

32 Infonegocios. 2023. Luis Xie de Huawei: Estamos creando herramientas para el desarrollo de vehículos inteligentes. 19 de mayo 2023. https://infonegocios.com.py/infotecnologia/luis-xie-de-huawei-estamos-creando-herramientas-para-el-desarrollo-de-vehiculos-inteligentes

compañía. Los productos de este Grupo Empresarial son SD-WAN, Wi-Fi 6, infraestructura para centro de datos, almacenamiento, enrutadores, conmutadores, GPON y la pantalla interactiva Idea Hub. La unidad empresarial de HUAWEI en Paraguay está presente a través de *Solution Box* como mayorista y con una red de canales[33].

Más recientemente, HUAWEI ha instalado una nueva tecnología que consiste en el uso de energía digital con un nivel fotovoltaico alto y soluciones de almacenamiento de energía. Esta tecnología es posible utilizar para residencias, industrias y generación masiva de energía. El primer acuerdo para la distribución de productos fotovoltaicos fue firmado en 2022 entre Huawei Technologies Paraguay S.A. y Energía Alternativa S.A., una empresa de ingeniería local[34].

En relación al uso de TICs para educación a distancia, *Huawei School Connectivity Solution*, fue la facilidad elegida por el Ministerio de Educación de Paraguay para proveer acceso a Wi-Fi a 300 locales escolares de educación primaria y secundaria, creando así una red para compartir recursos educacionales e infraestructura digital[35]. En el caso de actividades de trabajos voluntaries, Huawei ha firmado un acuerdo con Aldeas Infantiles SOS para apoyar los esfuerzos de educación y aprendizaje de niños en proyectos comunitarios[36].

4/ CONCLUSIONES

En casi siete décadas de relaciones entre Paraguay y Taiwán, nuestro país no ha alcanzado a obtener casi ningún beneficio de estas relaciones en términos de comercio e inversión. La cooperación de Taiwán al Paraguay ha adoptado la forma de donaciones cada cinco años, aunque con montos pequeños y sin ninguna exigencia de planificación en la aplicación de estos fondos, y por lo tanto sin mucho impacto en la economía del país. Excepcionalmente, el Gobierno de Taiwán ha prestado su aval para un préstamo de bancos taiwaneses privados, de US$ 400 millones, que fue desperdiciado.

Aún sin relaciones diplomáticas, los flujos comerciales y de inversión directa de China hacia Paraguay han sido mucho más relevantes que estos mismos flujos provenientes de Taiwán. En este sentido, los flujos comerciales entre Paraguay y China han sido lo más relevantes, más específicamente los montos de importación paraguaya que han colocado a China como el principal proveedor de productos al Paraguay. En el caso de flujos y saldos

33 ITseller. 2023. Huawei continúa apostando al mercado paraguayo. Entrevista a Sheng Han Hsieh, Director de Huawei Paraguay-EBG.08/05/23. https://itseller.com.py/2023/05/08/huawei-continua-apostando-al-mercado-paraguayo/

34 Energía Alternativa. 2022. Huawei y Energía Alternativa firman acuerdo de distribución de productos fotovoltaicos". Octubre 7, 2022. https://energiaalternativa.com.py/huawei-energia-alternativa-acuerdo-distribucion/

35 Huawei. 2021. Paraguay Makes its Education System More Inclusive with High Quality Networks. https://e.huawei.com/en/case-studies/industries/education/2021/promoting-education-equity-in-paraguay

36 La Nación. 2022. Huawei impulsa aprendizaje y tecnología en niñas y niños, a través del voluntariado. 12 de agosto de 2022. https://www.lanacion.com.py/negocios/2022/08/12/huawei-impulsa-aprendizaje-y-tecnologia-en-ninas-y-ninos-a-traves-del-voluntariado/)

de la inversión directa, la participación de China ha sido mayor que en el caso de Taiwán, aunque irrelevante en el total de inversión extranjera directa recibida por Paraguay.

Las discrepancias existentes entre las fuentes oficiales de Paraguay y China en relación a los montos de inversión directa china en el país son sorprendentes. Las fuentes paraguayas muestran movimientos más dinámicos de la inversión china en Paraguay que aquellas disponibles como fuentes chinas.

Actualmente el MERCOSUR se encuentra negociando un acuerdo de libre comercio con China. Como miembro de este bloque de integración, el Paraguay participa formalmente de estas negociaciones, aunque sigue siendo dudoso que el mercado chino se abra a los productos paraguayos. Por otro lado, la inversión directa china ya tiene un impacto significativo en las economías de Argentina, Brasil y Uruguay. Un incremento importante de la inversión directa china en Paraguay es poco probable mientras ambos países no establezcan relaciones diplomáticas.

Finalmente, un aumento de las discusiones sobre las relaciones Paraguay-Taiwán y Paraguay-China en los ámbitos políticos y de negocios del país, como también la llegada de más inversiones chinas atraídas por los regímenes de incentivos del Paraguay, ha promovido una mayor preocupación del gobierno de Taiwán que ha decidido otorgar financiamiento al gobierno paraguayo, como también prometer la llegada de inversiones taiwanesas significativas al país.

En síntesis, la presencia de productos y servicios de China en Paraguay como también la presencia de empresas chinas en Paraguay hablan a las claras de relaciones económicas y comerciales con China mucho más relevantes que las sostenidas con Taiwán. En términos de la inversión extranjera directa de China, estas comenzarán a tener mayor impacto sobre la economía paraguaya una vez que las relaciones con el gigante asiático sean normalizadas.

Referencias Bibliográficas

BCP (Banco Central del Paraguay). 2024. *Estadísticas Económicas. Inversión Extranjera Directa.* BCP. https://www.bcp.gov.py/inversion-directa-ex-inversion-extranjera-directa-i378

Dussel Peters, Enrique. 2023. *América Latina y el Caribe-China. Economía, Comercio e Inversión 2023*. Red ALC-China: México, pp 414.

Dussel Peters, Enrique. 2019. *China´s foreign direct investment in Latin America and in the Caribbean: Conditions and Challenges.* Red ALC-China: México, pp 340.

Heduvan, Julieta. 2024. "Paraguay, China y el Mercosur, un dilema en el bloque regional". *Diálogo Político*, Octubre 14.

Heduvan, Julieta. 2020. "La relación Paraguay-Taiwán, un ejemplo de éxito como bastión de resistencia regional". *CERPI y CENSUD.* Universidad de La Plata: Argentina, pp. 85-93.

Long Tom, Rojas Gustavo y Urdinez, Francisco. 2020. "Paraguay, una vez más se cuestiona si Taiwán o China". Blog: Mayo 16. *FLACSO*: Argentina.

Long, Tom, Rojas Gustavo and Urdínez, Francisco. 2021. "Status at the Margins: Why Paraguay Recognizes Taiwan and Shuns China". *Foreign Policy Analysis* 17(1), pp 1-34.

Masi, Fernando y Rojas, Gustavo. 2019. *La Inserción Internacional del Paraguay En Democracia*. El Lector: Asunción.

Masi, Fernando. 2017. "Lo que sabemos y lo que no sabemos de la inversión extranjera". *CADEP*. Economía y Sociedad No. 54, pp. 11-14.

Masi, Fernando. 2001. "El caso paraguayo" En, Chudnovsky, Daniel and Lopez, Andrés (eds.) *El boom de inversión extranjera directa en el Mercosur*. Red Mercosur Siglo XXI: Madrid-Buenos Aires, pp. 209-253.

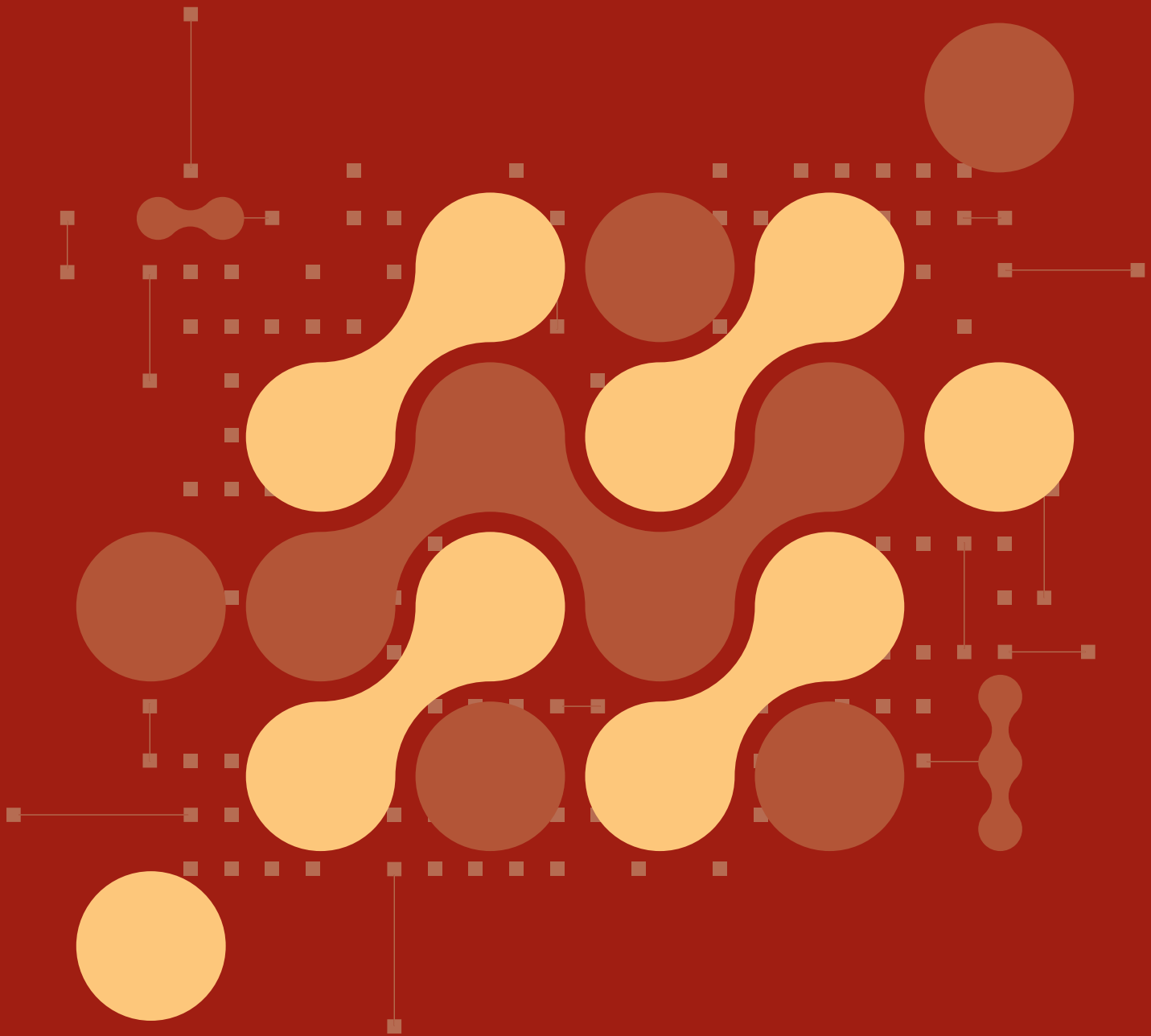
MOFCOM (Ministry of Commerce of the People's Republic of China). Several years. *Statistical data on foreign direct investment. OFDI-China*. MOFCOM: Beijing.

Peralta, Jorge. 2023. "Relaciones Económicas y Comerciales: Paraguay-Taiwán". *China Consultora:* Asunción, pp 13.

Rojas, Gustavo. 2018. "La emergencia de China en América Latina. Cómo pensar el Paraguay en la Cuenca Asiática del Pacífico". *Observatorio de Economía Internacional (OBEI), CADEP*: Asunción, pp. 26.

Servín, Belén. 2011. "Nuevo Instrumento para la Atracción de Inversiones en el Paraguay". Nota de Política No. 7. *CADEP-CINVE*: Asunción, pp. 25

Urdínez, Francisco. 2019. "¿Cuál es el costo de oportunidad para Paraguay de mantener relaciones con Taiwán y no con China?" En, Abente, Diego and Gómez Florentín, Carlos. (eds.). *Panorama de las Relaciones Internacionales en el Paraguay Actual*. Universidad Nacional de Asunción: Asunción, pp. 13-35.

CADEP 35 años

Centro de Análisis y Difusión de la Economía Paraguaya