



Centro de Análisis y Difusión
de la Economía Paraguaya

ANÁLISIS DE
COYUNTURA
MENSUAL

ECONOMÍA Y SOCIEDAD



Iniciativa
ThinkTank



Nº 09

JUNIO 2013



Centro de Análisis y Difusión
de la Economía Paraguaya

Organismo no gubernamental dedicado a la investigación, difusión y capacitación en temas económicos sobre Paraguay y la región.

POLÍTICA	Revanchismo, limbo y expectativas	4
SOCIAL	Una propuesta contra la pobreza sin fundamentos teóricos ni empíricos	6
ECONOMÍA		
Sector Real	Generación de empleo: un gran desafío	10
Sector Fiscal	Política fiscal: las cuestiones de largo plazo	13
Sector Financiero	Banca pública como promotora del desarrollo	16
Sector Externo	La Alianza del Pacífico: ¿oportunidad para el Paraguay?	19

DIRECTOR DEL CADEP:
Fernando Masi

Equipo Editorial:

Carla Bogado, Dionisio Borda, Fernando Masi, Julio Ramírez, José Carlos Rodríguez, Verónica Serafini.

Diseño y diagramación:

Entre Paréntesis

Economía y Sociedad, Análisis de Coyuntura Mensual es la revista digital del CADEP, de acceso gratuito. Los artículos podrán ser citados, siempre que se mencione la fuente.

Los análisis y las opiniones contenidos en los mismos no reflejan necesariamente la posición institucional del CADEP y son de responsabilidad exclusiva de sus autores.

La publicación de *Economía y Sociedad* es posible gracias al apoyo del programa *Think Tank Initiative (TTI)* del Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo (IDRC) de Canadá.

PRESENTACIÓN

SOMOS UNA SOCIEDAD CON ESCASA MEMORIA DONDE EL DEBATE ES AÚN INSUFICIENTE, DESPUÉS DE HABER ATRAVESADO LOS LARGOS AÑOS DE LA DICTADURA Y UNA PROLONGADA TRANSICIÓN A LA DEMOCRACIA. LA CONFRONTACIÓN DE IDEAS EN UN CONTEXTO DE TOLERANCIA A LAS DIFERENCIAS E INTERESES CONTRAPUESTOS ES TODAVÍA UNA EXPERIENCIA RECIENTE, CUYO DESARROLLO REQUIERE UN ESFUERZO MAYOR PARA EXPANDIR Y PROFUNDIZAR LA PRÁCTICA DEL DEBATE Y PARA TENER INCIDENCIA EN LAS POLÍTICAS PÚBLICAS.

Las noticias son abundantes, pero no siempre nos ayudan a estar bien informados acerca de la realidad. Los medios masivos de comunicación y las redes sociales nos abruma con mensajes, pero cada vez disponemos de menos tiempo para procesar la información.

Sin embargo, la construcción de ciudadanía demanda que los actores sociales comprendan y dimensionen los acontecimientos para que estén en condiciones de asumir posiciones como protagonistas del proceso democrático y de la elaboración del bienestar colectivo.

ECONOMÍA Y SOCIEDAD pretende contribuir al ensanchamiento del espacio de debate, ofreciendo a sus lectores un análisis mensual del proceso económico y político del país. Esta revista digital del Centro de Análisis y Difusión de la Economía Paraguaya, CADEP, incluye las áreas: política, social y económica. Esta última, desglosada en cuatro sectores: real, fiscal, financiero y externo. Profesionales comprometidos con el país abordan aquí las causas y consecuencias de los acontecimientos y buscan promover su discusión entre los diferentes actores sociales y agentes económicos.

La elaboración de los artículos parte del seguimiento de las noticias difundidas por los medios de comunicación masiva. Cada autor procesa los datos del mes, selecciona los temas de mayor impacto en su sector y realiza un análisis crítico que alienta la reflexión y la discusión en nuestra sociedad.

Las respuestas y sugerencias de los lectores serán bienvenidas. Con esta iniciativa el CADEP, coherente con su principio de no reflejar intereses sectoriales ni políticos, espera aportar al debate público, análisis objetivos que contribuyan a crear pensamiento crítico y a canalizar las demandas ciudadanas.

Asunción, junio de 2013

REVANCHISMO, LIMBO Y EXPECTATIVAS

JOSÉ CARLOS
RODRÍGUEZ

PARAGUAY SE ENCUENTRA EN EL LIMBO GUBERNATIVO. ENTRE UN PRESIDENTE Y GOBIERNO QUE PERDIÓ LAS ELECCIONES Y EL CANDIDATO ELECTO, QUE YA GANÓ, PERO AUN NO GOBIERNA. ESO SÍ, EL ELECTO CRITICA. Y NO DICE CASI NADA DE LO QUE QUIERE HACER EN EL PALACIO DE LÓPEZ. CARTES LLEGÓ A LA PRESIDENCIA, MÁS QUE NADA, CON EL PROGRAMA DE DEVOLVER EL GOBIERNO AL COLORADISMO, QUE HABÍA DADO UN TRASPIÉ CIRCUNSTANCIAL. CON CARTES EL GOBIERNO VUELVE A CIERTA 'NORMALIDAD' HISTÓRICA. INTERRUPE EL INVIERNO COLORADO DE CINCO AÑOS DE 'LLANURA', QUE DURÓ LA PRIMAVERA REFORMISTA DE LUGO Y SU SAGA, EL INTERREGNO DE FRANCO.

El limbo liberal se encuentra oscurecido por tres fantasmas, que el coloradismo y la prensa se encargan de publicitar de manera revanchista. La insurgencia del EPP, la corrupción del gobierno y su gestión insostenible.

Los liberales no inventaron ni al EPP —que lleva dos administraciones, más de 10 años, operando— ni al uso prebendario del Estado. En realidad son principiantes y precisamente, por ello, tienen poca pericia para disimular sus fallas y faltas. En cambio esa gestión de la hacienda pública, que no logra 'evitar el surgimiento de gastos sin financiamiento', como dice el FMI en su informe reciente, esa sí constituye una particularidad de la administración liberal. Una tendencia impulsada por el parlamento contra el gobierno de Lugo, heroicamente resistida por el Ministerio de Hacienda, que no fue asumida por la administración liberal, sino, precariamente contrapesada con la emisión de bonos soberanos. Este primer fantasma será un legado negativo de los liberales al gobierno Cartes.

En relación al segundo fantasma, la insurgencia dio un golpe especialmente duro con el asesinato del ganadero Luis Lindstron. Los actos anteriores del EPP tenían menor ambición. Recabar dinero con secuestros y armas con ataques a comisarías. Ahora se proponen imponer su ley bajo amenaza de pena capital. No está claro el motivo del asesinato del ganadero. Aparentemente pagaba el 'impuesto revolucionario'. Había abonado también rescate para liberarse del secuestro. ¿Se debe a que realizó deforestación 'prohibida' por los insurgentes o a la acumulación de esta 'desobediencia' con su negativa a gestionar la defensa de colaboradores del EPP en la zona? Lo que se manifiesta con evidencia es que

Lindstron vivía extorsionado. Que fue 'castigado' por revelarse contra el chantaje. Y, lo que resulta más perturbador, que existe un mini-gobierno del EPP en una zona donde el gobierno nacional apenas puede decirse que co-gobierna. Los otros poderes son la insurgencia y la droga, quizás asociados.

El tercer fantasma es la deshonestidad administrativa de la administración Franco, que volvió a ser noticia con la acusación del Heriberto Osnaghi, titular de la SEAM, por cobro de coimas a sus funcionarios, así como nombramientos en Itaipú, en plazos durante los cuales se estila más hacer maletas que contratar nuevos colaboradores. El hecho acumula escándalos que minan el prestigio del liberalismo, cuya propuesta de integridad administrativa era uno de sus temas programáticos y de su retórica política. Ellos eran el país decente, contra sus adversarios corruptos. Al menos mediáticamente, los actos del gobierno, la reacción de sus adversarios y los énfasis de la prensa están desacreditando ese capital moral de los liberales.

En las carpas del otro lado, Horacio Cartes, el presidente electo, no parece tener ningún apuro en bajar las cartas con las cuales va a gobernar, ni cuáles serán sus colaboradores, ni cuál será la agenda de gobierno. A diferencia de otras administraciones, no será utilizado de la misma manera el largo tiempo constitucional que tienen los electos antes de asumir. Otras administraciones emplearon este tiempo para hacer y comunicar sus planes. Esta vez no hay información sobre lo que devendrá como proyecto de gobierno y como prioridades de la administración. El presidente electo se considera persona de hablar poco y de hacer mucho. Pero el ámbito de cosa pública reclama mayor comunicación.

Ante el silencio sobre la futura administración, pueden hacerse hipótesis de interés, aunque sin mucho fundamento. En primer lugar, que no volverán las personas procedentes de la administración colorada saliente, hace cinco años. El presidente busca hacer su propio juego, a su manera, con su propia gente. En segundo lugar, es posible que haya una interna, no la de las candidaturas, sino del equipo del gobierno, que está demorando al futuro gobernante. En tercer lugar, Cartes prefiere colaborar con el desprestigio del liberalismo saliente, antes de asumir el gobierno como héroe de los suyos. Para el gobierno saliente, estos últimos días no son gloriosos.

La primera alternancia democrática de la historia incide. Para los colorados, su invulnerabilidad ha sido perforada. Para los demás, el haber sido gobierno cambió su horizonte mental. En relación al contenido de la administración, el gobierno reformista arroja una sombra sobre la tradición de exclusión de las seculares administraciones del Estado en el Paraguay.

UNA PROPUESTA CONTRA LA POBREZA SIN FUNDAMENTOS TEÓRICOS NI EMPÍRICOS

VERÓNICA SERAFINI
GEOGHEGAN

EN LA PRIMERA SEMANA DEL MES DE MAYO, EL PODER EJECUTIVO SOLICITÓ AL PODER LEGISLATIVO LA ELABORACIÓN DE UNA LEY QUE FORMALICE EL “PLAN DE ACCIÓN DE LA ALIANZA PÚBLICO PRIVADA PARA LA ELIMINACIÓN DE LA POBREZA EXTREMA CON ÉNFASIS EN LA FAMILIA (APEX)”, YA INSTITUIDO EL 28 DE DICIEMBRE DE 2012 A TRAVÉS DEL DECRETO N° 10.472. ESTA PROPUESTA TIENE COMO ANTECEDENTE UN PROYECTO PILOTO IMPLEMENTADO EN EL DISTRITO DE CURUGUATY, LUEGO DE LOS CONOCIDOS HECHOS DE JUNIO DE 2012.

En este documento se exponen algunas consideraciones sobre el Plan APEX, a la luz de las experiencias latinoamericanas exitosas, como contribución al debate sobre una política de lucha contra la pobreza de mediano y largo plazo y de amplia cobertura. El análisis está dividido en tres dimensiones analíticas: el objetivo del Plan, las estrategias y los instrumentos.

a) EL OBJETIVO

El objetivo es uno de los elementos principales de una política pública ya que señala lo que se espera lograr. El objetivo de este Plan es eliminar la pobreza extrema, pasando del *“enfoque tradicional de reducción o alivio al nuevo enfoque de eliminación de la pobreza extrema”* según señala el Considerando del citado decreto. En el Paraguay existían en 2011 unas 1.165.745 de personas en dicha situación, que representan el 18% de la población.

La pobreza extrema se mantiene inalterable desde hace más de una década a pesar del crecimiento económico y de las políticas públicas implementadas¹, mostrando su carácter estructural. Afecta particularmente a las zonas rurales y a la niñez y adolescencia. En los últimos años se observa un aumento de la pobreza extrema en el Departamento de Central, en ciudades del interior de otros departamentos y en la población joven. Está aumentando rápidamente en las personas adultas mayores, quienes viven mayoritariamente en las ciudades. Esta compleja situación donde se cruzan la edad y el área de residencia hace

¹ Los programas focalizados en pobreza extrema son escasos y de limitada cobertura, por lo cual no habría que esperar resultados en tal sentido. Los programas no focalizados no llegan a esta población por dificultades geográficas y de gestión pública.

difícil, si no imposible, el cumplimiento del objetivo planteado, sobre todo con un sector público sin recursos suficientes, con instituciones débiles y sin un servicio civil profesionalizado. No se conocen experiencias internacionales de países que lo hayan logrado, salvo los 30 de mayor desarrollo mundial², cuya presión tributaria es entre el doble y el triple de la del Paraguay.

El Plan pretende, además de erradicar la pobreza extrema -que se mide por el ingreso-, afectar otros ámbitos de la vida de la población pobre que se miden con indicadores como: confianza en sí misma (autoestima), conciencia moral, autoexpresión estética, arte y belleza, comportamiento asertivo. Estos indicadores tienen una importante connotación ética que no puede ser definida en un Gabinete Social. ¿Quién define qué es lo moral y la consecuente conciencia moral? Una moral puede ser “revelada” por Dios a un profeta, revelada en una experiencia mística o construida por la razón. ¿Cómo plantea el Gabinete Social construir indicadores de conciencia moral o de comportamiento asertivo o de autoexpresión estética?

Bajo estas consideraciones, pretender eliminar la pobreza extrema y afectar a las demás condiciones señaladas es una aspiración que evidencia la falta de seriedad de la propuesta o el desconocimiento de la realidad paraguaya, tanto de la pobreza extrema como de la gestión pública.

b) LAS ESTRATEGIAS

Considerando que el indicador principal de pobreza extrema es el ingreso, y que los resultados esperados se derivan del acceso a un trabajo, es notoria la debilidad del Plan en la propuesta del “*emprendedurismo*” como una de sus estrategias. Pues, hay suficiente evidencia empírica en el Paraguay y en el mundo de que de la pobreza extrema no se sale con pequeños emprendimientos (despensas, “*manualidades*” como señala el Plan, producción agrícola en pequeña escala y sin estándares de calidad). No se puede esperar que sin políticas de inclusión financiera, agropecuarias y laborales activas de amplia cobertura los pobres extremos tengan ingresos estables y diversificados, acceso al crédito y ahorren, tal como se señala en el Plan.

Por otro lado, la estrategia de una alianza con el sector privado debe considerar varios aspectos. Vivir fuera de la pobreza extrema es un derecho establecido en varios documentos internacionales y en nuestra Constitución. Además, la erradicación de la pobreza extrema es un bien público por sus alta externalidad positiva. Por lo tanto, la lucha contra la pobreza no puede depender de la buena voluntad del sector empresarial ni de su responsabilidad social, sobre todo la importancia en el país de sectores empresariales de baja productividad como las micro y pequeñas empresas; de sectores que evaden el pago de impuestos que financian los programas públicos, instrumentos principales de la lucha contra la pobreza; y, sectores que evaden las leyes laborales, cuando el ingreso laboral y el acceso a la seguridad social son también factores fundamentales para la superación de la pobreza.

² UNDP. Informe de Desarrollo Humano. <http://hdrstats.undp.org/es/indicadores/38906.html>

Un obstáculo para el trabajo con el sector privado, cuyos principios fundamentales son la eficiencia y la rentabilidad, está dado por el escaso nivel de activos con que cuentan los adultos en situación de pobreza extrema: bajo capital humano (salud y educación), poca extensión de tierra y de mala calidad, casi nula inclusión financiera y deficiente infraestructura energética y vial en los distritos donde la mayoría de ellos vive. A eso se agrega una amplia heterogeneidad de las familias: algunas conformadas por adultos mayores y niños debido a la migración de los adultos; otras con jefatura femenina, a cargo de mujeres que requieren ocupaciones flexibles para combinar trabajo remunerado con trabajo familiar. Frente a esta realidad surge la duda de cómo el sector el sector privado contribuirá sustantivamente a la eliminación de la pobreza extrema.

C) LOS INSTRUMENTOS

El Plan busca focalizarse en las familias en situación de pobreza extrema. Un instrumento de focalización debe reunir varios requisitos³: ser eficiente en medir lo que se espera medir, reduciendo los errores de inclusión (incorporar al programa una familia que no es de pobreza extrema) y de exclusión (dejar fuera a quienes deberían estar), tener un costo razonable y permitir la evaluación del impacto de la iniciativa luego de un tiempo prudente de intervención. Estas dos últimas condiciones son importantes no solo para evaluar los resultados, sino también para ofrecer transparencia y rendir cuentas, principios básicos en democracia.

El instrumento que el Plan propone es el denominado “semáforo”, un instrumento cualitativo que solo busca captar la percepción de cada una de las familias de cómo considera su pobreza. Esta metodología presenta varios inconvenientes desde la gestión pública. En primer lugar, impide un criterio uniforme para definir quién es pobre extremo y quien no, lo que puede generar problemas de eficacia y de transparencia. Dos familias en situaciones similares pueden terminar siendo una pobre extrema y otra no, ya que esta condición dependerá de la percepción que tenga la familia de su propia pobreza. Siendo la lucha contra la pobreza altamente beneficiosa para la sociedad, no puede dejarse librada a la decisión individual la asunción del problema. Por eso la educación básica, las vacunaciones y la limpieza de los baldíos son obligatorias y se penaliza su incumplimiento. Si asumimos que la pobreza extrema tiene el mismo impacto negativo que el analfabetismo, una epidemia de sarampión o la existencia de criaderos de *Aedes aegypti*, no puede dejarse al libre albedrío de las familias decidir si son pobres o no. El Estado debe ser el que defina a quiénes afectar con su política y debe hacerlo de una manera objetiva.

³ *Bibliografía de referencia para este tema: Baldwin, George: Targets and indicators in World Bank population Projects. World Bank. WPS Washington, D.C. 1992. Brawermann, Josette & Minujin, Alberto: “Focalización; fábula o herramienta”. UNICEF Argentina. Documento de Trabajo No. 2. Buenos Aires, 1991. Argentina. CEPAL: Focalización y Pobreza: nuevas tendencias en la política social. 1992. Santiago, Chile. Uno de los temas que más atención ha tenido en el ámbito de los estudios de pobreza es su medición. Ver por ejemplo los aportes de Amartya Sen, Sabina Alkire (OPHI/Oxford), C. D’Ambrosio (Universita di Milano), Fernando Cortés (CONEVAL), Luis F. López-Calva (UNDP-LA), entre otros. Links de referencia para este tema: <http://www.worldbank.org/poverty>. <http://www.coneval.gob.mx/Paginas/principal.aspx>, <https://sinergia.dnp.gov.co/PortalDNP/>, <http://www.ipea.gov.br/portal/>, <http://www.ipc-undp.org/>.*

Cualquier política pública requiere evaluar su impacto. Las metodologías de evaluación de impacto actuales y probadas científicamente en el resto del mundo exigen indicadores estandarizados, los que no son permitidos por las metodologías cualitativas. Puede ser posible implementársela implementación de ese instrumento en pequeños grupos, pero difícilmente será aplicable operativa y financieramente a las 200.000 familias en situación de pobreza extrema en el Paraguay.

La lucha contra la pobreza tiene una larga trayectoria en Europa y América Latina, con éxitos y fracasos que han sido estudiados y sistematizados por la comunidad académica y la cooperación internacional. El Paraguay debe utilizar el conocimiento acumulado y crear espacios de discusión aprovechando los esfuerzos iniciados para la creación de un sistema nacional de investigación y fortaleciendo el rol que las universidades debieran tener en la política pública, especialmente en las fases de diseño y evaluación. El Paraguay también tuvo avances que, con sus luces y sombras, se concretaron primero en una Estrategia Nacional de Lucha contra la Pobreza y luego en una Política Pública de Desarrollo Social. A partir de estos lineamientos se crearon y fortalecieron numerosos programas sociales que permitieron sostener una reducción, lenta pero sistemática de la pobreza moderada, paralelamente a también lentos avances en otros ámbitos como en el de la mortalidad materna e infantil, del acceso a agua potable y de la protección social. Todo esto enmarcado en la experiencia internacional, especialmente de América Latina. Estos programas cuentan con mecanismos de selección y focalización, lecciones aprendidas, conocimientos y, recientemente, evaluaciones. Ninguna futura iniciativa contra la pobreza debería perder de vista los pasos dados.

GENERACIÓN DE EMPLEO: UN GRAN DESAFÍO

DIONISIO BORDA

LA INFORMALIDAD LABORAL PERMEA EL MERCADO DE TRABAJO EN EL PARAGUAY Y EXPLICA TANTO LA ALTA PROPORCIÓN DE EMPLEOS DE BAJA CALIDAD Y MAL REMUNERADOS COMO EL BAJO NIVEL DE DESEMPLEO. EL GRAN DESAFÍO PARA LOS PRÓXIMOS AÑOS ES GENERAR EMPLEO DECENTE A TRAVÉS DE MECANISMOS DE MERCADO Y POLÍTICAS PÚBLICAS PROACTIVAS.

CARACTERÍSTICAS DE MERCADO LABORAL

El mercado de trabajo se caracteriza por la alta informalidad: 7 de cada 10 empleados paraguayos prestan servicios en el sector informal (68%), según un reciente estudio internacional. Esto significa que cobra menos que el salario mínimo legal, trabaja más horas que las establecidas legalmente, no tiene seguro social ni protección laboral y está sujeto a la incertidumbre sobre la posibilidad de mantener su puesto de trabajo. Esta alta informalidad oculta la situación real del desempleo en el país.

La tasa de desempleo en el Paraguay es baja y se comporta de manera relativamente independiente del ciclo económico: fue de 5,7% en el 2010, año de gran crecimiento (13%), y de 5.6% en el 2011 cuando crecimiento de la economía fue significativamente menor (4%). Esta débil reacción del mercado laboral a la expansión económica obedece al gran peso que tiene la subocupación como mecanismo de regulación y al hecho de que el sector más dinámico de la economía –el complejo granelero (soja, trigo, maíz y girasol)– no solamente no es intensivo en mano de obra sino que, además, destruye los puestos de trabajo de la agricultura familiar campesina.

Según los datos de la Dirección General de Estadística, Encuestas y Censos (DGEEC), en el 2011 la tasa de subocupación fue de 22,0%, con una marcada manifestación de la subocupación invisible (16,9%) de gente que trabaja jornada completa pero percibe remuneraciones inferiores al salario mínimo, frente a la subocupación visible (5,1%) de personas que tienen ocupación pero no trabajan jornadas completas.

La tendencia del mercado laboral en los últimos diez años ha permanecido casi igual. Cuando se reduce el nivel de desempleo, inmediatamente aumenta

la tasa de la subocupación, que actúa como contrapeso. La subocupación, en general, está vinculada a la informalidad y al empleo de baja calidad; ello explica por qué el mercado laboral del Paraguay se mantiene con una baja tasa de desempleo.

Otra característica del mercado de trabajo consiste en el predominio de las actividades que requieren menor calificación de la fuerza laboral, tales como los servicios, el sector primario, el comercio (incluyendo restaurantes y hoteles) y la construcción, en contraste con actividades que demandan más destreza como las industrias, las finanzas (más seguros e inmuebles) y el transporte (más almacenamiento y comunicaciones).

Las siguientes cifras de 2011 muestran el peso relativo de cada actividad: los servicios ocupan al 22% de la fuerza laboral; el sector agropecuario (principalmente la agricultura familiar campesina) emplea al 26,4%; el comercio absorbe 25,3% y las construcciones 6,6%, mientras que las industrias manufactureras emplean al 10,5% de la población ocupada, las finanzas al 4,5% y el transporte al 4,2%. Examinando la tendencia se puede ver que la mayor estabilidad laboral corresponde a los sectores que demandan mayor calificación de la fuerza laboral.

Otro aspecto importante a considerar en el mundo del trabajo es la ocupación según el tamaño de las empresas. Las microempresas (de hasta 10 empleados, incluyendo a aquellos que trabajan solos) absorben el 71,4% de la Población Económicamente Activa, PEA (tres millones de personas), según los datos de 2011. Las pequeñas empresas (de 11 a 20 empleados) dan trabajo al 8,6% de la PEA; las medianas (de 21 a 50 operarios) ocupan al 5,0% y las grandes empresas (de más de 50 trabajadores) emplean al 9,4% de la fuerza laboral.

La tendencia muestra que las micro, pequeñas y medianas empresas (MPYMES) son las más importantes, principalmente las microempresas, que dan trabajo a un segmento de entre 70% y 75% de la PEA. Las microempresas cubren una gran heterogeneidad de actividades, pero tienen un denominador común: una alta proporción de las mismas no es una fuente estable de ingresos, tiene baja productividad, capacidad limitada de gestión, bajo acceso al financiamiento y alto costo de formalización.

Una consecuencia natural del empleo con altos niveles de informalidad constituye la baja remuneración de los asalariados. En el 2011 el 46% de la población ocupada en la categoría de trabajador asalariado ganaba menos que un salario mínimo; el 28% tenía ingresos de un salario mínimo a menos de 2,5 salarios mínimos; y solo el 6% ganaba más de tres salarios mínimos.

DESAFÍOS PENDIENTES

Para enfrentar los males crónicos del mercado de trabajo será necesario apelar a mecanismos de mercado y políticas públicas que favorezcan la inserción la-

boral y den protección a la fuerza de trabajo. De allí que la inversión en capital humano y una regulación adecuada del mercado laboral son los grandes desafíos para los próximos años.

Existen desajustes en el mercado de trabajo que hasta ahora no ha sido encarado apropiadamente por las políticas públicas: por un lado, la oferta de mano de obra excede a la demanda y, por otro, la demanda de mano de obra calificada es mayor que la oferta.

La experiencia de otros países muestra cómo el Estado puede diseñar e implementar políticas activas laborales, como son los programas de capacitación y entrenamiento e intermediación para corregir la descoordinación del mercado, o los servicios de empleo a desocupados. El Servicio Nacional de Promoción Profesional (SNPP) y el Sistema Nacional de Formación y Capacitación Laboral (SINAFOCAL), de pendientes del Ministerio de Justicia y Trabajo, cumplen a solo medias sus funciones de capacitar la mano de obra de acuerdo con los requerimientos del mercado laboral. El Estado tampoco asume su responsabilidad de dar respuesta la situación de la precarización del empleo vinculada a la subocupación.

Los sectores que ocupan más mano de obra como las MPYMES urbanas y rurales no son adecuadamente atendidos por los programas públicos. Un plan de generación de empleo para los próximos años debe contemplar, necesariamente, una estrategia bien diseñada para responder a las limitaciones actuales de estos sectores. Es igualmente imperativo promover las pequeñas y medianas empresas con uso intensivo de la mano de obra y capital para generar demanda laboral y mejorar su productividad, de modo que sean capaces de competir en el mercado.

Asimismo, las políticas activas laborales implican acompañar ese esfuerzo con programas innovadores de capacitación de mano de obra para las industrias manufactureras, las construcciones, transportes, etc. El gobierno y el sector empresarial deberían apoyar los programas de incubadoras de empresas y de talentos para responder a las exigencias de los mercados.

Los programas de infraestructura pública a nivel nacional y subnacional son buenas opciones para ocupar la mano de obra ociosa, priorizando aquellos proyectos que pueden aliviar la sobreoferta de mano de obra de baja calificación.

En todas estas opciones, incluyendo la captación de inversiones extranjeras directas, no se debe olvidar el cumplimiento de las regulaciones de mercado que contemplan el trabajo digno y decente, la remuneración adecuada y la debida protección que permita a los trabajadores enfrentar contingencias de enfermedad, accidente o vejez. Cada trabajador debe ser visto no solo como factor de la producción, sino también como una persona que tiene derecho a la vida digna y que es merecedora de compartir los frutos de la riqueza que ayuda a generar con su trabajo.

JULIO RAMÍREZ

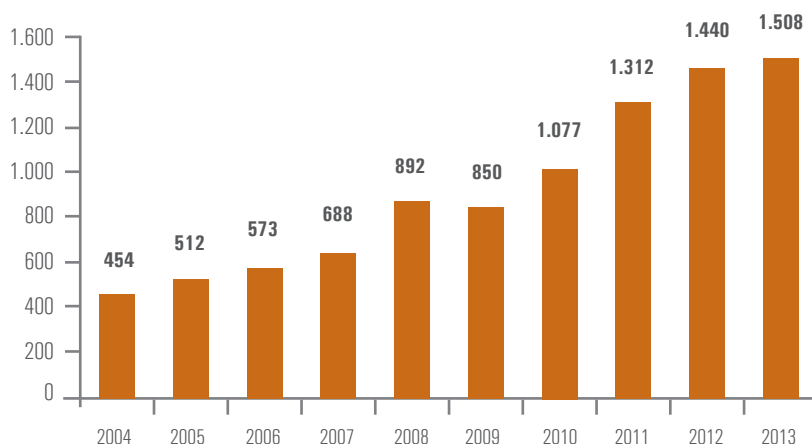
POLÍTICA FISCAL: LAS CUESTIONES DE LARGO PLAZO

EN LOS ÚLTIMOS DÍAS DOS TEMAS SOBRE LA POLÍTICA FISCAL HAN TENIDO UNA FUERTE RELEVANCIA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN: EL DÉFICIT Y EL ENDEUDAMIENTO. TAMBIÉN SE HA PUESTO EN EVIDENCIA LA DESCONFIANZA DEL NUEVO PRESIDENTE ELECTO Y DE SU EQUIPO DE TRANSICIÓN SOBRE EL MANEJO DE LAS FINANZAS PÚBLICAS POR LA ACTUAL ADMINISTRACIÓN, CON EL TEMOR DE ENCONTRAR LAS ARCAS “VACÍAS”, LO QUE LE RESTARÍA CAPACIDAD PARA EJECUTAR SUS PLANES Y PROGRAMAS DEL GOBIERNO.

Pero la real preocupación del nuevo gobierno no tendría enfocarse en las cuestiones coyunturales de corto plazo, si bien es lógicamente correcto que la futura administración gubernamental se interiorice en los manejos financieros de las distintas intuiciones públicas. En ese sentido, es importante destacar que no existe atraso en el pago de la deuda pública y el déficit fiscal se encuentra en niveles manejables, ya que desde un principio se esperaba un saldo rojo en las finanzas públicas debido al abultado presupuesto aprobado por el parlamento.

La situación de liquidez de corto plazo, si bien deja una sensación de incertidumbre, podría ser revertida sin mayores inconvenientes en el transcurso del año a medida que los ingresos aumenten y permitan equilibrar las cuentas públicas. De hecho, los ingresos tributarios acumulados de enero a mayo de este año fueron superiores en un 12% a los del mismo periodo del 2012, y las recaudaciones aduaneras se incrementaron en un 2%, confirmando la tendencia de los ingresos a incrementarse después de los primeros meses del año (Gráfico 1).

GRÁFICO 1: RECAUDACIÓN DE LA SSET Y DNA: MES DE MAYO DE CADA AÑO

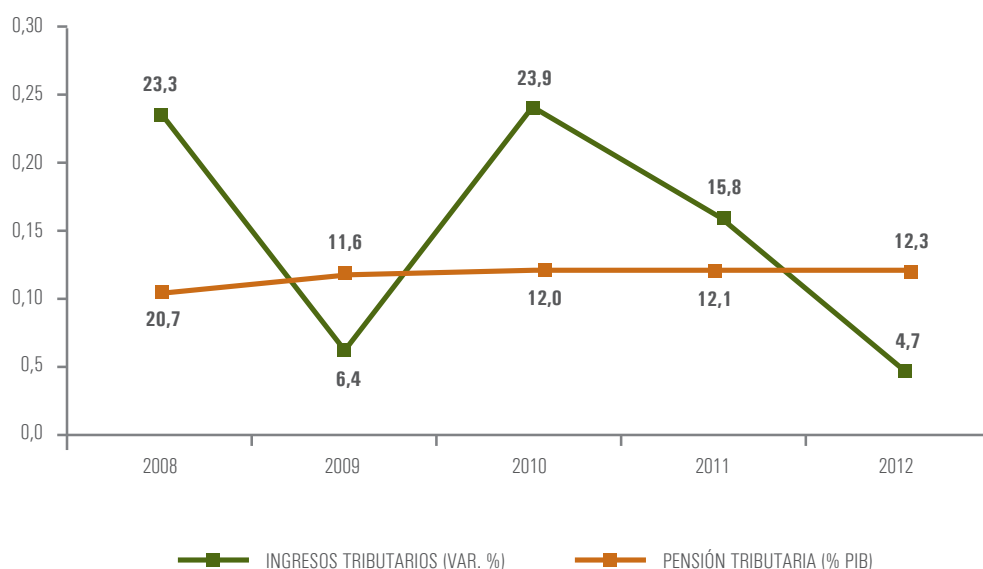


JUNIO 2013

Fuente: Ministerio de Hacienda.

Lo preocupante es la conclusión a la que se llega luego de analizar minuciosamente los datos sobre la evolución de las recaudaciones, de que el éxito de la política de ingresos está llegando a su fin. Si se observan los datos de fin de cada periodo fiscal, desde el 2008 se puede ver un crecimiento menos dinámico de los ingresos tributarios así como un estancamiento de la presión tributaria, que de hecho, es una de las menores de América Latina (Gráfico 2).

GRAFICO 2: EVOLUCIÓN DE LOS INGRESOS Y LA PRESIÓN TRIBUTARIA



Cabe señalar que otras fuentes de ingresos del Estado, como los royalties y compensaciones, están ya fuertemente comprometidos para los gastos de la administración central, los municipios y gobernaciones y el FONACIDE.

Por lo tanto, además de reducir la evasión impositiva¹, el nuevo gobierno de Horacio Cartes debe, necesariamente, enfocar sus esfuerzos en la manera de incrementar la base tributaria del país. Otro gran reto será implementar una mayor justicia tributaria, considerando que el país posee unos de los sistemas impositivos más regresivos de América Latina, donde el 80% de las recaudaciones proviene de los impuestos indirectos y donde, además, la población de menores ingresos sufre una mayor presión tributaria sobre sus ingresos, en impuestos como el Impuesto al Valor Agregado (IVA). De hecho, en el 2008 dicho impuesto representó el 18,3% de los ingresos de la población más pobre mientras que para los más ricos dicha presión fue de apenas el 4,6% de sus ingresos².

La gran inequidad fiscal en el país obedece, además, una la enorme evasión del Impuesto a la Renta de las Actividades Comerciales, Industriales y de Servicios (IRACIS), pues a pesar de haberse reducido la tasa del mismo del 30% al 10%, con la vigencia de la Ley 2421/04, la contribución total a las arcas del Estado de

¹ Bellasai y Jara (2013) señalan que existe un 34% de evasión en el IVA y el 55% en el IRACIS.

² Bellasai y Jara (2013) con datos de CEPAL al 2008.

este tributo se mantuvo en niveles más o menos similares a los anteriores a la vigencia de dicha Ley.

La inequidad tiene sus raíces también en el bajo aporte del Impuesto a la Renta de las Actividades Agropecuarias (IMAGRO). Según datos de la Subsecretaría de Estado de Tributación (SET)³ el aporte total del sector agropecuario, incluyendo el IVA y el IMAGRO, es de apenas el 2,1% de los ingresos fiscales. Esta escandalosa baja contribución tiene su fuente en la mala formulación de la Ley del IMAGRO que, por ejemplo, permite una gran cantidad de deducciones.

Por ello es necesario que el Congreso haga un minucioso esfuerzo para evitar que dichas deducciones se vuelvan a introducir en la nueva ley de reforma del Imagro y del IVA que está en estudio en el órgano legislativo en este momento.

Si se cumplieren las condiciones mencionadas (reducción de la evasión y mayor contribución del sector agropecuario) sería prudente pensar en nuevos mecanismos de financiamiento para mejorar los niveles de inversión y de reducción de pobreza, incluso apelando a la deuda pública pero con una mayor holgura y mejor margen de maniobrabilidad. Actualmente, a pesar del bajo nivel de la deuda, un mayor endeudamiento no estaría acorde con la capacidad real de pago del Paraguay en el mediano plazo, lo que sí podría acarrear problemas de cumplimiento de los compromisos asumidos por el país.

³ Bellasai y Jara con datos de la Subsecretaría de Estado de Tributación (SET).

BANCA PÚBLICA COMO PROMOTORA DEL DESARROLLO

CARLA
BOGADO YUBI

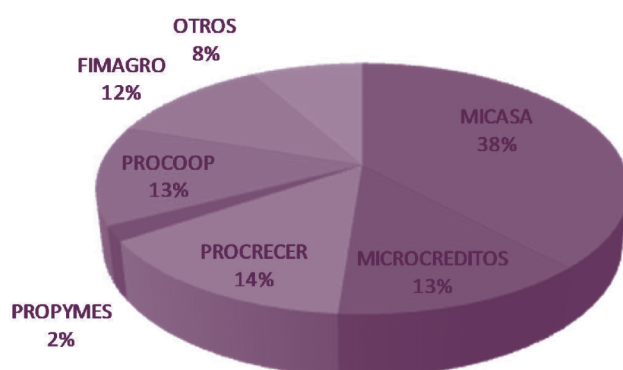
UNO DE LOS RECLAMOS MÁS ESCUCHADOS EN LOS ÚLTIMOS TIEMPOS ES EL QUE HACE REFERENCIA A LA FALTA DE LÍNEAS DE CRÉDITO DE LARGO PLAZO Y A TASAS ACCESIBLES. TANTO EL SECTOR INDUSTRIAL COMO LA ASOCIACIÓN DE JÓVENES EMPRESARIOS DEL PARAGUAY (AJE), POR CITAR ALGUNOS DE LOS GRUPOS DISCONFORMES, PARECEN COINCIDIR EN QUE, AÚN CON LA EXISTENCIA DE LA AGENCIA FINANCIERA DE DESARROLLO (AFD), LOS FONDOS NO ALCANZAN PARA CUBRIR LAS NECESIDADES DE LOS DIFERENTES SECTORES. SE EXIGE, ADEMÁS, UNA MAYOR AGILIDAD EN LA ENTREGA DE LOS RECURSOS.

De hecho, si analizamos la cartera de préstamos de la AFD podremos observar que, desde su creación en 2006 hasta marzo de 2013, esta institución lleva desembolsados solo US\$ 498 millones, esto es, un poco más de US\$ 70 millones, en promedio, por año de operación.

Por otro lado, si se hace un análisis de su cartera de préstamos se puede observar una alta concentración en los créditos destinados a la financiación de viviendas, con un 38% del total. En contraste se observa que los créditos destinados a las PyMES (PROPYMES) solo representan un 2% del total de esa cartera, es decir, no más de US\$ 10 millones. Por su parte, la financiación de proyectos de inversión de gran porte (PROCRECER) apenas totalizó un 13%, que solo representa un poco más de US\$ 65 millones.

Si bien se observa que los productos FIMAGRO y PROCOOP tuvieron participaciones importantes en la cartera total de la AFD, con 12% y 13% respectivamente, se debe recordar que dichos créditos en su mayoría van destinados a la producción sojera o a la explotación ganadera, que no necesariamente son sectores que promueven la creación de puestos de trabajo en forma directa, como sí podrían hacerlo los emprendimientos de PROPYMES o PROCRECER.

CRÉDITOS AFD



Si comparamos esta situación con la de otros países de la región veremos que los bancos de segundo piso centran sus esfuerzos en la financiación de actividades productivas. Por ejemplo, en el caso de Banco Nacional de Desarrollo Económico y Social (BNDES) del Brasil, el 65% de sus desembolsos en los últimos 12 meses fueron para las grandes empresas, el 32% para las micro y pequeñas empresas y el restante 5% para las medianas empresas. El BNDES busca, a través de sus líneas de crédito a las PyMEs, el fortalecimiento progresivo de la competitividad y la creación de empleo.

En Paraguay, de acuerdo con lo que expresan los actores económicos, el acceso a créditos de largo plazo se hace complicado porque los bancos privados no parecen mostrar interés suficiente en la financiación a ciertos sectores y a plazos muy largos. Si bien el fondeo está asegurado por la AFD, son los bancos privados los que deben asumir el riesgo del crédito. Si bien estos pueden ganar un spread sin comprometer su fondeo, el retorno quizás no sea lo suficientemente atractivo en comparación con los rendimientos que les otorgan otros productos, como el crédito de consumo que opera básicamente en un horizonte de corto plazo.

Ante esta situación, la banca pública debería plantearse nuevas formas de encarar esta necesidad de financiamiento. Por un lado, debería asegurar un mayor fondeo de largo plazo, ya sea a través de una mayor capitalización o, en su defecto, mediante alternativas como el uso de los recursos de las cajas de jubilaciones, como lo ha planteado en alguna ocasión el Ministerio de Hacienda.

Por otro lado, debería replantearse la forma de incentivar a los bancos privados a asumir el riesgo que hoy parecen no querer tomar. En este sentido, se hace urgente trabajar con más fuerza en algunos aspectos que pudieran ayudar a ese dinamismo.

- a) La formación de un fondo de garantía que permita a los bancos mejorar su posición de riesgo frente a clientes que hoy no calificarían para créditos si solo se tuviera en cuenta su proceso interno de aprobación.
- b) Un programa de capacitación formal para las PyMEs, que les permita mejorar su capacidad de gestión y, por tanto, reducir su perfil de riesgo.

No menos importante es la necesidad de apuntalar la banca pública de primer piso solida. En este sentido, se hace urgente un replanteo del papel del Banco Nacional de Fomento (BNF) en el financiamiento del desarrollo, entidad que podría transformarse en el primer vehículo para la financiación de las PyMEs y, a través de ellas, de la generación de los empleos que el país necesita.

Si bien el BNF ya pasó por un proceso de saneamiento, necesita ahora replantear sus acciones futuras en pos del logro de su misión: *“Impulsar el desarrollo económico y social del país, a través de la promoción y el financiamiento de programas de fomento de los sectores productivos, con productos y servicios bancarios competitivos y de calidad, que contribuyan al mejoramiento de las condiciones de vida de las personas”*.

El BNF necesita dar pasos firmes para fortalecer su estructura organizativa. Dotarlo de personal altamente técnico y especializado, tanto en el directorio como en los estamentos gerenciales, permitiría la aplicación de las mejores prácticas en la administración de los recursos de largo plazo. Una experiencia exitosa del BNF en el financiamiento de las PyMEs podría abrir el camino para que los bancos privados vean que este sector, bien analizado y monitoreado, puede ser un sector viable y sobre todo rentable para financiar.

Finalmente, no debemos olvidar que, como la experiencia internacional de países más desarrollados confirma, para alcanzar el éxito las políticas de fomento de las PYMES requieren de un fuerte apoyo institucional y, en especial, un apoyo político del más alto nivel¹.

FERNANDO MASI

LA ALIANZA DEL PACÍFICO: ¿OPORTUNIDAD PARA EL PARAGUAY?

LA PARTICIPACIÓN DEL PARAGUAY COMO OBSERVADOR EN LA ÚLTIMA CUMBRE DE LA RECIENTEMENTE CONSTITUIDA ALIANZA DEL PACÍFICO HA GENERADO LA IMPRESIÓN DE QUE EL PAÍS COMIENZA A DIVERSIFICAR MERCADOS Y A APROVECHAR NUEVAS OPORTUNIDADES. SIN EMBARGO, ESTA DIVERSIFICACIÓN YA SE HA INICIADO DESDE HACE UNA DÉCADA. UNA INSERCIÓN ADECUADA DEL PARAGUAY EN ESTA ALIANZA Y EN OTROS POTENCIALES MERCADOS NO SOLO DEPENDE DEL AUMENTO DE LA OFERTA EXPORTABLE, SINO TAMBIÉN DEL MODELO ECONÓMICO QUE SOSTIENE ESTE AUMENTO.

LA ALIANZA: QUÉ ES Y QUÉ NO ES

ASegún la declaración de los gobiernos de países fundadores, la Alianza del Pacífico busca una *"integración profunda"*. Sin embargo, no se desea significar con ello un proceso de integración que alcance el estadio de mercado común, ni tampoco de unión aduanera. Se trata de acelerar el cronograma de liberalización de los diversos acuerdos de libre comercio existentes entre sus miembros como también ir reduciendo los obstáculos no arancelarios al comercio en un tiempo mínimo. A ello se agregan otras metas complementarias al comercio que contribuyen al desarrollo de los países.

A modo de comparación con el Mercosur, este último bloque se propone llegar más allá de una zona de libre comercio, aunque hoy se encuentre estancado en ese propósito. De todas maneras, exceptuando a Venezuela (nuevo miembro), la desgravación arancelaria entre los países socios del Mercosur ya ha llegado al 100% hace más de diez años. Es decir que el Mercosur se encuentra más adelantado en términos de liberalización comercial.

Todos los países miembros del Mercosur tienen acuerdos de libre comercio con los de la Alianza del Pacífico, prácticamente con el mismo grado de liberalización comercial existente entre los países de este bloque o, en el caso de Chile, con una desgravación del 100%. La excepción es México porque solamente un país del Mercosur (Uruguay) ha cerrado un acuerdo de libre comercio con ese país del norte.

Una de las principales diferencias de ambos bloques se encuentra en los acuerdos de libre comercio firmados con países de fuera del hemisferio sudamericano. Los miembros de la Alianza del Pacífico se han mostrado más favorables que el Mercosur a cerrar acuerdos con el mundo desarrollado (Estados Unidos, Unión Europea y, en menor medida, Japón) y con los países asiáticos emergentes (China, Corea y miembros de la ASEAN). De todas maneras, teniendo el Brasil un peso comercial fuerte en el mercado internacional, los valores del intercambio del Mercosur con países desarrollados y emergentes son mayores que los de la Alianza del Pacífico.

Esta mayor apertura coloca a la Alianza del Pacífico frente a tres desafíos importantes para su consolidación. El primero de ellos es demostrar que la movilidad de bienes, servicios, capitales y personas puede tener mayor éxito que en el Mercosur. El segundo es iniciar rápidamente acuerdos de libre comercio con países centroamericanos que hoy solicitan ser miembros plenos del bloque. El último es que esta mayor apertura no solo sirva para un aumento de la oferta exportable basada en recursos naturales (mineral y agrícola), sino también de mayor valor agregado.

EL PARAGUAY Y LA ALIANZA DEL PACÍFICO

Nuestro país, como los demás miembros del Mercosur, posee acuerdos de libre comercio con todos los países de la Comunidad Andina de Naciones y Chile, que pertenecen al grupo de Estados Asociados del Mercosur (Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela). Las ventas externas del Paraguay a estos países ya alcanzaban el 15% del total de nuestras exportaciones en el 2005, aumentando a un 20% en el 2011, incluso por encima del Mercosur.

Si se considera solo a Chile, Perú y Colombia, en América del Sur, las exportaciones a estos países constituían el 82% de todas las exportaciones a los Estados Asociados del Mercosur. Es decir que, claramente, los acuerdos de libre comercio firmados por Paraguay han favorecido las ventas a los miembros de la Alianza del Pacífico en la región. Si se suma a México se tiene que un 19% de las exportaciones paraguayas en el 2011 se dirigía a países miembros de esta Alianza.

Sin embargo, en el 2012 la participación de los países de la Alianza en las exportaciones paraguayas se reducía a tan solo 10%. El examen de los componentes de la exportación a los Estados Asociados y, más específicamente, a los países de la Alianza muestra que en un 90% se trata de commodities agropecuarios (materias primas agrícolas y rubros con poco procesamiento industrial). Sabiendo que la economía paraguaya en el 2012 ha sufrido los embates de la sequía y de la fiebre aftosa, se explica claramente por qué han disminuido las ventas a estos países.

EXPORTACIONES DEL PARAGUAY A LOS BLOQUES (EN MILLONES DE US\$)

BLOQUES	ESTADOS ASOCIADOS			ALIANZA DEL PACÍFICO		
	2005	2011	2012	2005	2011	2012
Total Exportación por bloque	241	1.124	559	211	1.037	487
Total General Exportaciones	1655	5.517	5.058	1.655	5.517	5.058
Participación por bloque	15%	20%	11%	13%	19%	10%

Fuente: Base de datos OBEI-CADEP.

EXPORTACIONES DEL PARAGUAY A LA ALIANZA DEL PACÍFICO (PORCENTAJES)

ALIANZA DEL PACIFICO PRODUCTOS	CHILE		COLOMBIA		MÉXICO		PERÚ	
	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012
Commodities	96%	87%	96%	89%	95%	92%	98%	97%
Productos Manufacturados	4%	13%	4%	11%	5%	8%	2%	3%
Total general	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: Base de datos OBEI-CADEP.

La pregunta siguiente es por qué, a diferencia de lo que ocurre con las ventas al Mercosur, los productos manufacturados tienen muy escasa participación en las exportaciones a los países de la Alianza para el Pacífico. La respuesta podría estar en el cronograma de desgravación con cada uno de esos países, en que las preferencias arancelarias para esos rubros todavía no alcancen el 100%.

Sin embargo, al examinar el acuerdo de libre comercio con Chile, firmado en 1996, se constata que todos los productos de exportación (commodities y manufacturados) se encuentran totalmente liberados para el 2013. Es decir, que pueden ingresar a ese país sin el pago de aranceles¹.

En el caso de Perú y de Colombia (acuerdos del 2003 y 2004) ocurre algo similar. Prácticamente todos los productos manufacturados tienen un 100% de preferencia arancelaria para el 2013, mientras que los commodities tienen un menor rango de liberalización comercial y varias excepciones. Aún así, estos últimos son los predominantes en las exportaciones del Paraguay.

¹ Acuerdo de Complementación Económica (ACE) No. 35 – ALADI.

PROMEDIOS DE PREFERENCIAS ARANCELARIAS

ALIANZA DEL PACIFICO PRODUCTOS/AÑOS	PERÚ	COLOMBIA	CHILE
	2012	2012	2012
Commodities	56%-100%(a)	67%-100%(c)	100%(e)
Productos Manufacturados	100%(b)	100%(d)	100%

Fuente: ALADI-ACE 35, ACE 58 y ACE 59.

(a) Arroz, Trigo y Productos de la Carne que tienen 56% de preferencia, la que llegará al 100% en el 2017.

(b) Excepto Productos Lácteos 67%, preferencia que llegará al 100% en el 2017.

(c) Sorgo Granífero y Aceite de Girasol con 67% de preferencia que llegará al 100% en el 2018.

(d) Productos Lácteos, Productos Alimenticios y Vehículos y sus autopartes que tienen 67% de preferencia que llegará al 100% en el 2018.

(e) Excepto el trigo que llegará al 100% en el 2014 y los Productos de la carne y Aceites para los que se negocian cuotas, actualmente de 3.500 toneladas por mes.

Una segunda respuesta podría tener relación con las denominadas trabas no arancelarias para rubros manufacturados o la falta de normalización de nuestros productos en términos técnicos y de calidad. Sin embargo, aún cuando pueda existir este tipo de problemas, la conclusión o respuesta más obvia es que el país no cuenta con suficiente oferta exportable de rubros manufacturados.

Si bien es cierto que cerca del 45% de nuestras exportaciones consiste en rubros industriales, el mayor valor está concentrado en carne refrigerada, aceite y pellets de soja, rubros que se inscriben en la categoría de commodities. Esta mayor oferta exportable (commodities y productos naturales) no solo tiene como mercado a la Alianza del Pacífico, sino a nuevos mercados como Rusia, Turquía, países del Medio Oriente y África, sin dejar de mencionar el mercado europeo que prácticamente no absorbe rubros manufacturados del Paraguay.

La única excepción en mercados de extra-zona es el de los Estados Unidos, que compra mayormente rubros manufacturados, aunque solo participa en alrededor del 3% de las exportaciones totales del Paraguay².

CONCLUSIONES

En los últimos diez años el Paraguay ha diversificado sus mercados de exportación, pero la diversificación ha sido menor en sus rubros exportables. Si pertenecer a la Alianza del Pacífico se considera como una ventaja para el Paraguay, como también futuros acuerdos con los mercados asiáticos, la interrogante es si los mismos ofrecen oportunidades exclusivamente para commodities o también para otra gama de productos.

² Datos de comercio exterior de OBEI-CADEP.

La pregunta es relevante desde el momento en que la mayor competitividad productiva actual del Paraguay se concentra en commodities agrícolas. Pero, al mismo tiempo, esta competitividad se encuentra acompañada de menores oportunidades de empleo y de menores niveles de bienestar de la población.

Por lo tanto, la definición de una política comercial externa no puede estar dissociada de la definición de una política de desarrollo. Es más, para un país pequeño y de reducido mercado interno como el Paraguay, una política de crecimiento económico y de aumento constante de la oferta exportable debe vincularse necesariamente a la reducción del desempleo, de la pobreza y de la desigualdad de los ingresos.

Actualmente la política comercial del Paraguay se construye, principalmente, sobre la producción y exportación de rubros que hacen uso intensivo de capital y extensivo de tierras. Si este es el modelo económico que se desea seguir sosteniendo, la política comercial será de una mayor y casi exclusiva especialización en commodities agrícolas, a partir de la cual se seguirá aumentando la oferta exportable de los rubros que hoy tienen mayor competitividad.

Si, por el contrario, la prioridad del modelo es una mayor creación de empleo, también se deberá poner más esfuerzo en construir competitividad en otros rubros, principalmente manufacturados, junto con una política comercial de búsqueda de mercados afines a la absorción de este tipo de productos.

Al final, la pertenencia a la Alianza del Pacífico y al Mercosur o la firma de múltiples acuerdos de preferencia comercial solo tienen sentido si el país no solamente pretende aumentar la oferta exportable, sino contar, asimismo, con un plan de desarrollo que priorice sectores productivos sobre los cuales se construyan competitividad y bienestar.



Centro de Análisis y Difusión
de la Economía Paraguaya

Piribebuy 1058 entre Colón y Hernandarias
Tel.: (595-21) 494 140 / 496 813 / 452 520
cadep@cadep.org.py / prensa@cadep.org.py
www.cadep.org.py



entre paréntesis

estudio de diseño
(0981) 145770
marina@entreparesis.com.py