



Percepciones Ciudadanas sobre la Influencia Económica de Estados Unidos y China en Paraguay

Michael J. Pisani y Fernando Masi¹

Mayo, 2022

¹ Los autores agradecen los comentarios recibidos de Gustavo Rojas en cada uno de los tópicos de este artículo.

1. Introducción

Para el año 2021, Estados Unidos y China representaban alrededor del 45% de la economía global. China se ha convertido en forma gradual y sostenida en un poder económico global que, en muchos aspectos, compite fuertemente con la influencia económica de los Estados Unidos en el mundo. Por el momento la economía de los Estados Unidos es mayor que la china, pero la posición relativa de estos dos países puede cambiar en los próximos 10 a 20 años. Tanto Estados Unidos como China son muy activos, económicamente en el Paraguay. Las relaciones económicas entre Estados Unidos y Paraguay son de larga data, intensificadas las mismas a través del todo el siglo 20 (Masi y Rojas, 2019). En el caso de China, estas relaciones son más recientes, prácticamente a partir del inicio del siglo actual. En razón que Paraguay reconoce diplomáticamente a Taiwán en lugar de China continental, las exportaciones paraguayas no pueden ingresar legalmente a China. Ello no es obstáculo para que el Paraguay importe productos chinos en forma directa, como tampoco para que algunos bienes paraguayos arriben al mercado chino a través de intermediarios (Rojas, 2018). Por lo tanto, al intentar comparar las exportaciones paraguayas a Estados Unidos y China, ello resulta problemático por la presencia de Taiwán.

Los datos de comercio exterior de Paraguay del 2021 señalan que China es el principal mercado de origen de las importaciones del país (30,0% del total), mientras que los Estados Unidos es el cuarto mercado de origen más importante de las compras externas del Paraguay (7,0% del total).² Por otro lado, ninguno de los dos países se encuentra en el grupo de los cinco principales mercados de destino de las exportaciones paraguayas (Banco Central de Paraguay, 2022). De hecho, Estados Unidos se constituye en el sexto mercado de destino más importante de los bienes paraguayos (2.1%), mientras que China se ubica muy distante como mercado de destino (0.3% del total y en el lugar 34).³

La emergencia de China como potencia económica y gran productor mundial de bienes industriales y tecnología de punta se ha hecho sentir, primeramente, en el Paraguay con la llegada de productos suntuarios utilizados para el comercio de reexportación o régimen de turismo, que tiene como principal destino al mercado brasileño. Casi al mismo tiempo han aparecido productos chinos para el mercado local, tanto en cuanto a vestimentas y calzados como aparatos electrodomésticos, artículos de ferretería, etc. Se podría decir que esta primera etapa, que se extiende hasta la crisis internacional del 2008 se ha caracterizado por la importación de bienes terminados, en su mayor parte para el mercado brasileño. Posteriormente, en una segunda etapa han aparecido los insumos (bienes intermedios) y bienes de capital chinos, productos tecnológicamente más sofisticados y que inciden en el aumento de la producción y la productividad del sector agrícola e industrial del país⁴. En esta

² Los autores agradecen a Rubén Alderete del CADEP por su valiosa ayuda en la recolección y resumen de datos de comercio exterior del Paraguay. Las importaciones de bienes chinos por parte del Paraguay han sido del 28,4% del total de importaciones como promedio en los diez últimos años (2012-2021), mientras que estas importaciones de los Estados Unidos han representado un 8,3% del total como promedio en el mismo período (BCP).

³ El promedio de diez años (2012-2021) de exportaciones paraguayas a China ha sido del 0,4% del total, mientras que este mismo promedio ha sido del 1,9% de las exportaciones a los Estados Unidos (BCP).

⁴ Fertilizantes, agroquímicos y otros insumos para el sector agrícola; maquinarias, bienes intermedios y partes para el sector industrial.

segunda etapa, los bienes terminados y de consumo inmediato vienen perdiendo progresivamente su peso en la canasta de importaciones desde China, para dar lugar a insumos requeridos por la producción local⁵.

Por su parte, el mayor porcentaje de bienes importados desde los Estados Unidos se ha concentrado, históricamente, en bienes de consumo duraderos y no duraderos como bienes intermedios y, en menor proporción en bienes de capital. Sin embargo, para el año 2021, la mayor participación de productos importados de los Estados Unidos ha sido en bienes de capital, con una reducción significativa de bienes intermedios y de consumo final⁶. De todas maneras, con la diferencia significativa del valor importado de ambos países, se concluye que ha sido China el país que más ha contribuido con la ampliación de la oferta de insumos para la producción agrícola e industrial del Paraguay.

En cuanto a exportaciones del Paraguay a ambos países, las mismas aparecen como absolutamente no relevantes. De acuerdo con las cifras de comercio exterior oficiales del Paraguay, Estados Unidos representa actualmente el 2,4% de los mercados de destino de los productos nacionales, mientras que China lo hace solamente con el 1%⁷.

En términos de inversión extranjera directa (IED), la diferencia, sin embargo, es muy amplia en favor de los Estados Unidos, con el segundo stock más grande de IED en Paraguay durante el período 1995-2021 (13% del total), mientras que China se ubica en el lugar 23 de este tipo de inversión en el país (0,2% del total)⁸.

Como el Paraguay no tiene relaciones diplomáticas con China sino con Taiwán, es importante también dimensionar la participación de este último país en el comercio exterior de Paraguay y como jugador en la inversión extranjera directa. Luego de representar el 20% del total de importaciones del Paraguay en el año 2000, las importaciones de Taiwán fueron solo equivalentes al 0,3% de las importaciones totales paraguayas en el 2021. Hace veinte años Taiwán era el mercado de destino del 0,7% del total de exportaciones de Paraguay. Actualmente el 1.8% de las exportaciones paraguayas se dirigen a Taiwán⁹. En términos del saldo de la IED, Taiwán participa con el 0,0% del total, es decir no tiene participación.

La escasa participación de Taiwán en el comercio exterior paraguayo y su nula participación en la IED dan cuenta que los beneficios recibidos por el Paraguay en sus relaciones

⁵ Para el año 2000, el 55% de los bienes importados de China consistían en bienes finales de consumo. Para el año 2021, esta proporción se había reducido al 17%, dando lugar a una mayor importación de bienes de capital (63%) y bienes intermedios (20%). Datos de comercio exterior del BCP.

⁶ De acuerdo con datos de comercio exterior del BCP, para el año 2000, los bienes finales de consumo importados por Paraguay desde los Estados Unidos representaban el 55% del total importado de ese país y el 32% correspondía a bienes intermedios. Para el 2021, el 63% de rubros importados de Estados Unidos era de bienes de capital, 10% bienes intermedios y 25% de consumo final.

⁷ Datos del BCP. Las exportaciones a Estados Unidos están constituidas mayoritariamente por azúcar orgánico, carbón vegetal, manufacturados de cuero y cableado automotriz, mientras que los envíos a China consisten en cueros curtidos, semillas de sésamo y desperdicios de cobre.

⁸ Para el 2021, el saldo acumulado de la IED norteamericana ascendía a US\$ 796 millones, mientras que este mismo saldo para la IED China llegaba a US\$ 14 millones. Datos del BCP.

⁹ Este aumento en la participación de Taiwán como mercado de destino de los bienes paraguayos se ha debido a la presión puesta por Paraguay, a partir del 2015, de otorgar preferencias arancelarias a los commodities del Paraguay en el mercado taiwanés.

diplomáticas con este país se han establecido por medio de otros canales, principalmente a través de donaciones oficiales taiwanesas, de recursos destinados a distintos proyectos, aunque en montos no significativos¹⁰.

2. Percepciones de los ciudadanos paraguayos hacia los gobiernos de Estados Unidos y China. Principales Características.

En el 2021, una encuesta nacional y representativa realizada por AmericasBarometer (LAPOP) a alrededor de 3.000 ciudadanos paraguayos, buscó determinar los grados de confianza hacia los gobiernos de Estados Unidos y China (ver anexo para más detalles de la encuesta). Este tema ha sido abordado en las encuestas llevadas adelante por LAPOP, desde el 2012 al 2021. El perfil de los encuestados en la muestra representativa a nivel nacional se observa en la Tabla 1.

Tabla 1 Perfil de Encuestados -AmericasBarometer

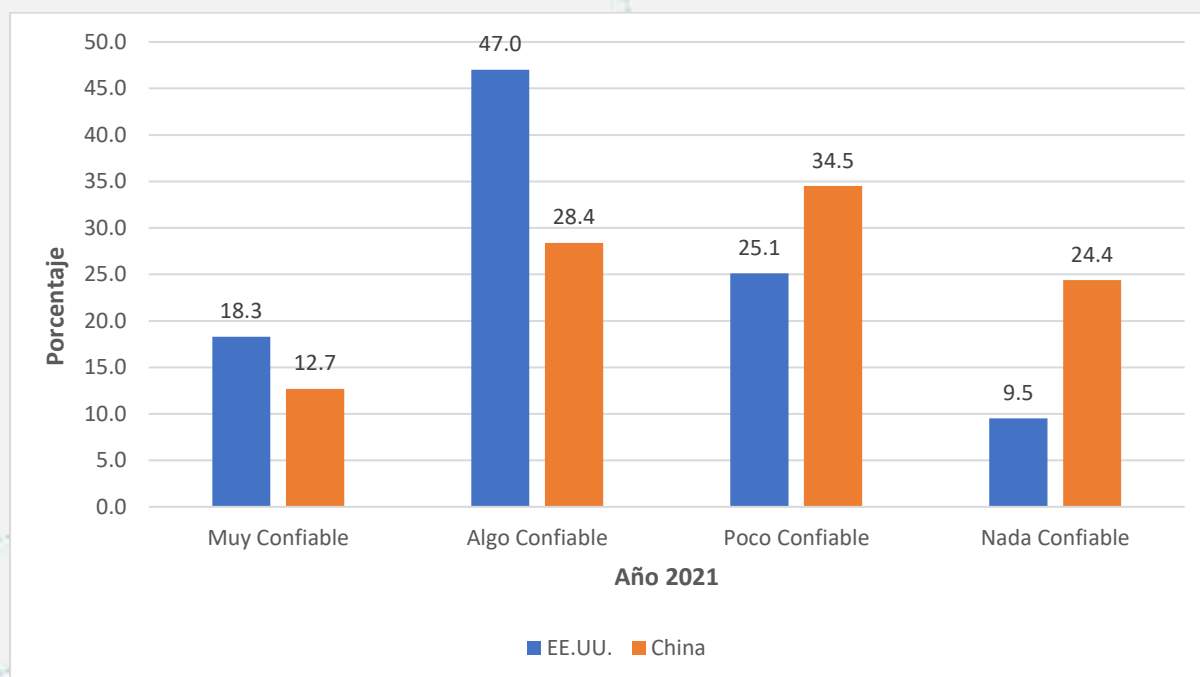
Variable	Resultados
Edad promedio (desv. standard.)	40,5 (15,4)
Género (%)	
Masculino	51,3
Femenino	48,7
Residencia (%)	
Urbana	69,8
Rural	30,2
Región (%)	
Asunción	10,6
Dpto. Central	34,9
Norte	12,5
Centro	17,8
Sur	11
Este	13,3

Fuente: AmericasBarometer Paraguay, 2021.

¹⁰ Las donaciones taiwanesas para obras públicas y fortalecimiento del sector público en Paraguay fueron del orden de US\$ 29 millones entre el 2003 y 2008 y de US\$ 71 millones entre el 2008 y 2013, incrementándose a US\$ 140 millones entre el 2013 y 2018 (Rojas, 2018).

En su mayoría, los paraguayos consideran al gobierno de los Estados Unidos como significativamente¹¹ de mayor confianza que el gobierno de China. Alrededor del 65% de los encuestados tiene algo de confianza o mucha confianza en los Estados Unidos, mientras que solo un 41% tienen este mismo tipo de confianza hacia China.

Gráfico 1 Los gobiernos de EE.UU. y China son, en su opinión... (2021)

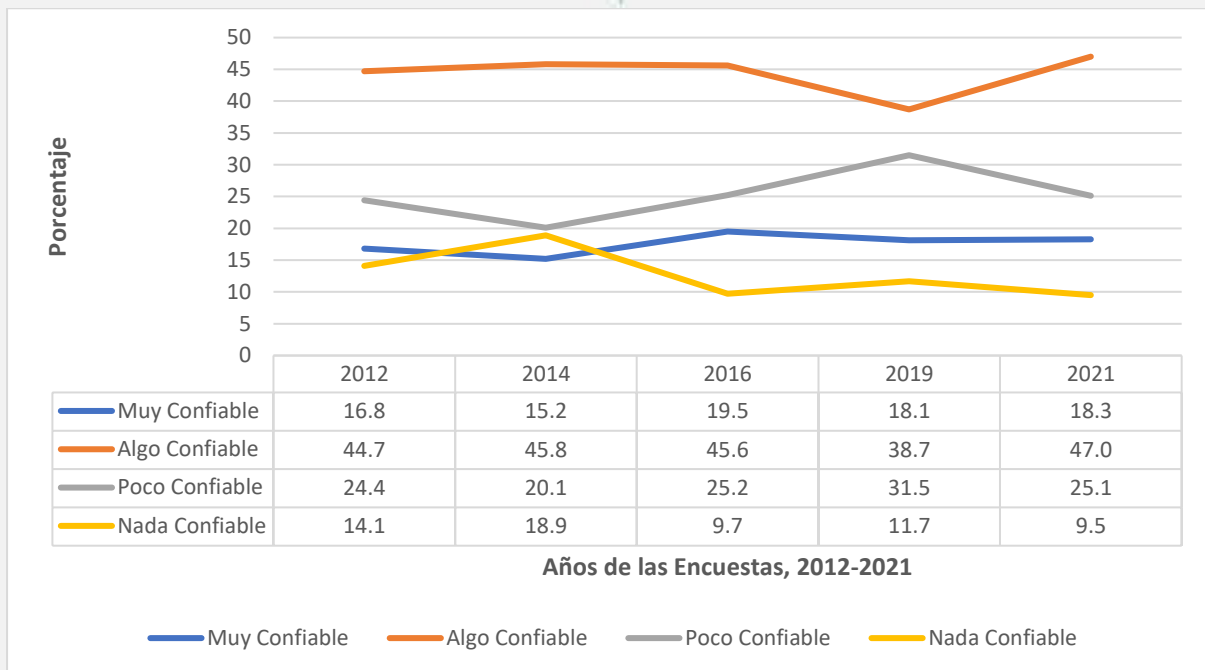


Fuente: AmericasBarometer Paraguay, 2021.

El tema de la confianza hacia los gobiernos de Estados Unidos y China ha sido introducido en las encuestas LAPOP, en forma continua, a partir del 2012. En los últimos nueve años, de acuerdo con estas encuestas, la confianza hacia el gobierno de la China ha disminuido mientras que esta misma confianza hacia el gobierno de los Estados Unidos se ha mantenido en el mismo nivel, excepto en los años de la administración Trump (ver Gráficos 2 y 3). Más concretamente, la tendencia en el caso de China muestra una percepción de confianza de alrededor del 59% cuando se consideran las respuestas de los rangos de mucha confianza y algo de confianza en el período 2012-2021. Sin embargo, esta tendencia cae considerablemente en el 2021, fenómeno que quizás pueda ser explicado por la pandemia del Covid-19 iniciada en China como también por una proyección más abierta del poderío económico y comercial chino en el mundo. La percepción paraguaya del nivel de confianza hacia el gobierno de los Estados Unidos se ha mantenido más o menos constante – en un rango del 60% - a través de todo el período, con excepción de la encuesta realizada en el 2019, durante la presidencia de Donald Trump, momento en que esta percepción cae incluso por debajo del rango de confianza hacia el gobierno de China.

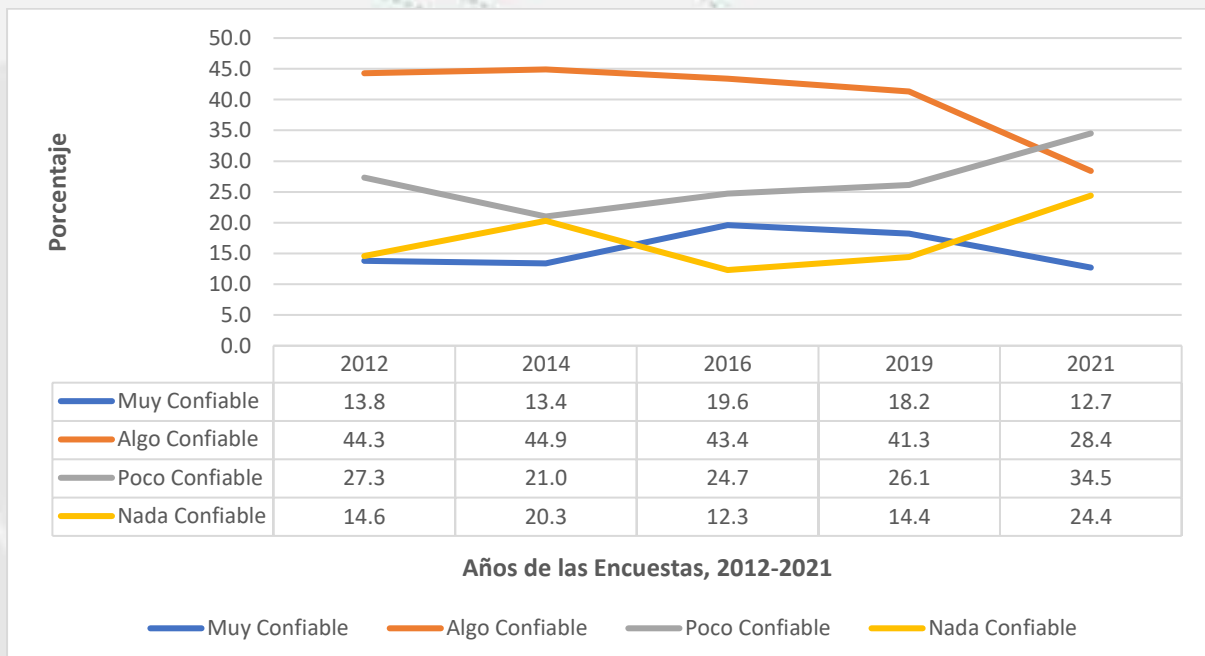
¹¹ La diferencia es significativa a nivel de .001 (Tabulación cruzada, Pearson Chi-Cuadrado = 93.662, df = 9, p = .001<).

Gráfico 2 El Gobierno de los EE.UU. es, en su opinión...



Fuente: AmericasBarometer Paraguay, 2012 - 2021.

Gráfico 2 El Gobierno de China es, en su opinión...



Fuente: AmericasBarometer Paraguay, 2012 - 2021.

A pesar de la importante presencia de productos chinos en el Paraguay, es posible que la percepción de la mayoría de los ciudadanos paraguayos sobre el gobierno chino sigue básicamente los lineamientos de la guerra fría. Es decir, la tradición anticomunista inaugurada por el régimen autoritario de Stroessner (1954-1989) sigue vigente como mentalidad en una gran parte de la población. Por otro lado, Estados Unidos ha sido siempre considerado, dentro del país, como una potencia con mucha influencia sobre las decisiones políticas y económicas del Paraguay, percibida esta influencia como conveniente para el país.

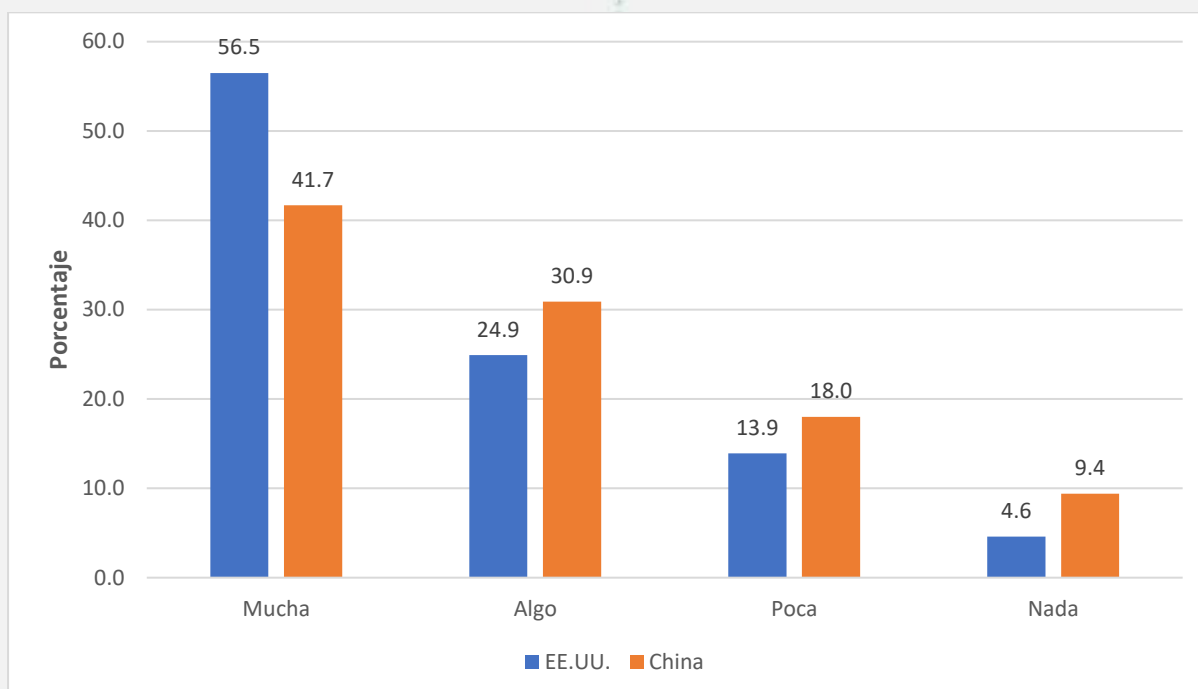
La encuesta anterior (2019) indicaba una mayor confianza de los paraguayos hacia el gobierno chino que hacia el de Estados Unidos, lo que indicaría una ruptura de esa percepción estática de la guerra fría. Es probable que este resultado del 2019 haya reflejado el creciente activismo internacional y la proyección de la imagen del gobierno chino como líder de la globalización económica, contrastando con el carácter introspectivo (anti globalizante) de la administración Trump. Asimismo, es probable que el cambio de percepción de los ciudadanos paraguayos en el 2021 sea una consecuencia del cambio de gobierno de Estados Unidos (Biden) que inmediatamente se muestra muy activo en retomar la agenda internacional, como también al hecho de importantes donaciones de vacunas al Paraguay por parte de los Estados Unidos. El aumento de conflictividad estratégica y económica entre Estados Unidos y China, el deterioro de la imagen de China tras el surgimiento de la pandemia en su territorio, el limitado acceso de Paraguay a vacunas chinas por canales indirectos, pueden, a su vez, explicar parte de la pérdida de confianza de los paraguayos hacia el gobierno de China en el 2021.

3. Percepciones de ciudadanos paraguayos sobre la influencia que ejercen los Estados Unidos y China en la economía paraguaya.

Esta encuesta también introduce una pregunta relativa a la influencia económica de las dos potencias mundiales en el Paraguay, repartida en mitades iguales. La mitad de los encuestados respondieron sobre la influencia de los Estados Unidos y la otra mitad sobre la influencia china en la economía paraguaya. Los resultados indican que ambos países son percibidos de ejercer mucha o alguna influencia económica (ver Gráfico 4), siendo los Estados Unidos el país considerado de ejercer una influencia un poco mayor.

El término “influencia” en esta pregunta podría ser interpretada de dos formas. Por una parte, los encuestados pueden interpretarla como “presencia” económica y, en este sentido el caudal de productos chinos en el mercado paraguayo es muy significativo, solo equiparado por el valor del stock de la inversión norteamericana en el país. Por otra parte, la misma puede ser interpretada como la presión que ejerce la demanda de un mercado grande como China para los commodities producidos en el país. En este sentido, en los últimos años, los representantes del sector de agronegocios del Paraguay han solicitado, en forma insistente, la apertura de relaciones diplomáticas con China. Así, en tanto se percibe los Estados Unidos con mayor influencia sobre la economía paraguaya, por parte de los encuestados, el nivel que se atribuye esta influencia a China es alto y puede ir creciendo a través de los años.

Gráfico 4 ¿Qué tanta influencia diría que tienen los EE.UU. y China en la Economía de Paraguay?



Fuente: AmericasBarometer Paraguay, 2021.

A su vez, más allá de la significativa presencia de la IED de los Estados Unidos, la percepción de una mayor influencia estadounidense sobre la economía paraguaya puede estar reflejando también una más alta diversidad de los canales de transmisión de esta influencia: la creciente dependencia del fisco paraguayo por la emisión de bonos soberanos en Nueva York; la influencia del Tesoro de Estados Unidos en la definición del piso global de las tasas de interés de los bonos y en la concesión de préstamos a través de instituciones multilaterales (Banco Mundial y otros); la incidencia de los precios de referencia establecidos en la Bolsa de Chicago para el mercado global de commodities exportados por el país.

3.1 Una mirada más cercana a la influencia de los Estados Unidos percibida por los ciudadanos paraguayos.

La encuesta LAPOP ofrece la posibilidad de una mirada más detallada de las percepciones paraguayas sobre las influencias económicas de los países en cuestión. Lo hace a través de algunos indicadores demográficos y de características del hogar que pueden arrojar una perspectiva más completa de las percepciones ciudadanas. Los datos de edad, educación, género, acceso a los medios de comunicación de los hogares, sea a través de internet o TV a cable/satelital de los encuestados, se encuentran disponibles de manera a conocer las respuestas en relación con la influencia económica de los Estados Unidos (mucha, algo, poca, nada) en Paraguay (ver Tabla 2). En esta encuesta la formación de opinión se encuentra vinculada al consumo de los medios de comunicación (Han, 2022). Así, se operacionaliza esta variable de consumo de medios a través de un *proxy* que consiste en la disponibilidad de medios de comunicación en los hogares.

Tres variables— edad, género y acceso a los medios de comunicación a través de internet o televisión a cable/satelital en los hogares - no tienen una vinculación significativa, en las respuestas de los encuestados, en cuanto a influencia económica de los Estados Unidos. Mientras que las respuestas difieren significativamente por categorías cuando se consideran variables como educación, lugar de residencia y posesión de internet en los hogares. Aquellos encuestados que poseen niveles de educación superior se encuentran mucho más vinculados a una opinión altamente favorable sobre la influencia que ejercen los Estados Unidos en la economía paraguaya. Este mismo resultado es obtenido para los encuestados del sector urbano cuyas percepciones son mucho más afines a una alta influencia de los Estados Unidos en la economía paraguaya comparativamente a los encuestados del sector rural. De la misma forma, se observa una significativa relación entre una opinión de mucha influencia económica de los Estados Unidos y el acceso a internet en los hogares.

Tabla 2 ¿Qué tanta influencia diría que tiene los EE.UU. en la economía de Paraguay?

Variable	Mucha	Algo	Poca	Nada
Edad (desviación estándar)	40,8 (14,8)	40,0 (15,7)	39,9 (14,1)	37,4 (14,8)
Educación (%)				
<i>Primaria</i>	50,4	21,7	20,9	7
<i>Secundaria</i>	57,7	22,1	15,3	5
<i>Terciaria o Superior</i>	58,7	29	10	2,3
Género (%)				
Masculino	59,9	24,7	11,1	4,3
Femenino	52,8	25	17,2	5
Residencia (%)				
<i>Urbana</i>	60,7	22,1	13,6	3,5
<i>Rural</i>	45,2	32,8	14,1	7,9
Acceso a medios de comunicación				
Internet en hogares				
<i>Si</i>	58,3	26,2	11,6	3,9
<i>No</i>	50,4	18,7	22,8	8,1
Televisión a Cable/Satélite en hogares (%)				
<i>Si</i>	58	25,6	12,2	4,3
<i>No</i>	54,4	24,3	16,2	5,1
Total	56,50%	24,90%	13,90%	4,60%

Las variables significantes ($p < .05$) aparecen en *cursivas*.

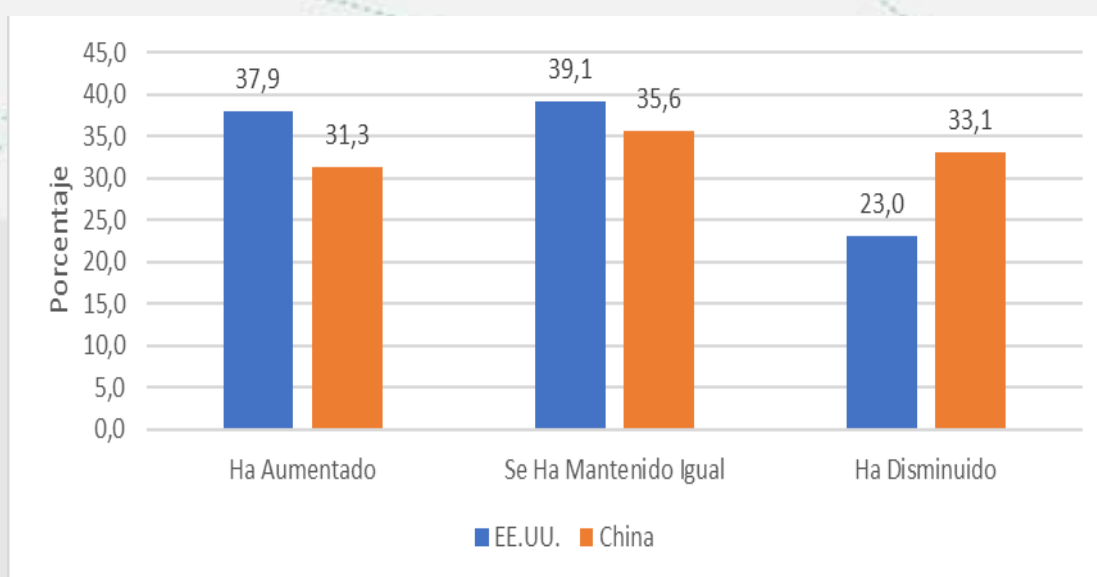
Fuente: AmericasBarometer Paraguay, 2021.

Teniendo en cuenta ya un resultado anterior que muestra una influencia decisiva de los Estados Unidos sobre la vida económica y política del Paraguay, en la visión de los encuestados, las variables aquí estudiadas confirman esta tendencia, poniendo el acento en

aquellos que tienen acceso a televisión a cable y a internet en sus hogares, como a aquellos que tienen una educación superior. Si bien este segmento de la población no es el mayoritario, los porcentajes muestran que esta visión de mayor influencia de los Estados Unidos también es compartida por aquellos que solo tienen educación primaria o secundaria y/o aquellos que no tienen acceso a internet o a televisión a cable.

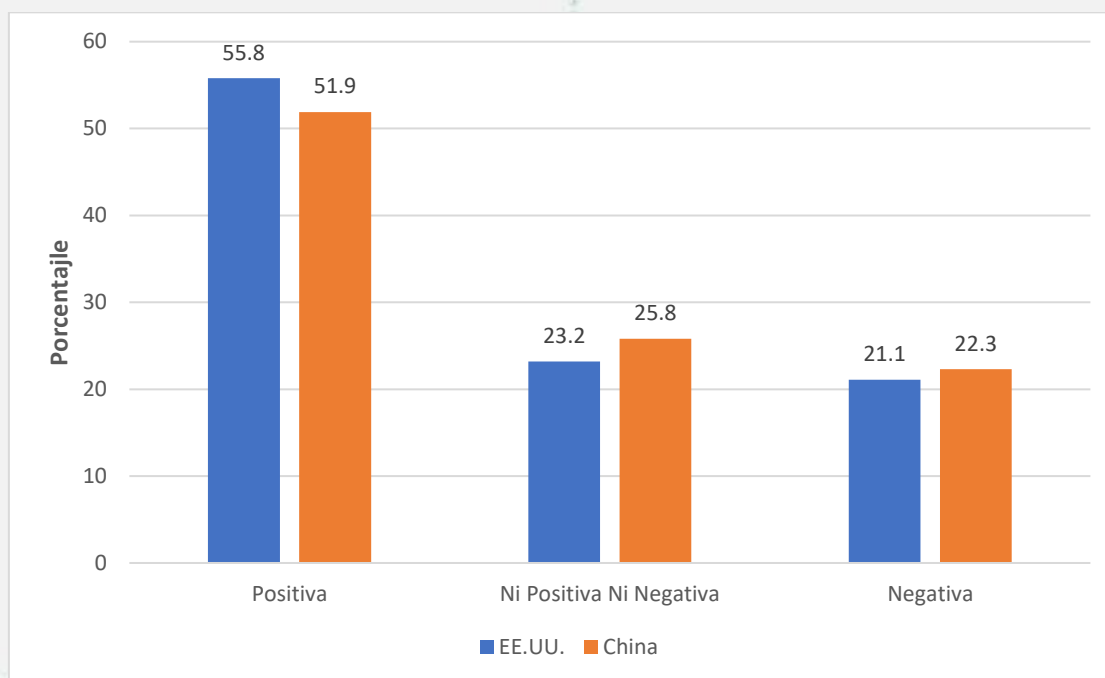
Las dos siguientes preguntas del cuestionario proveen de más información sobre la influencia económica de los Estados Unidos. La primera de ellas considera si esta influencia ha sufrido cambios en los últimos doce meses (2019-2020). Claramente una mayoría de los encuestados señala que la influencia económica de los Estados Unidos se ha incrementado o ha permanecido constante en el curso del año (ver Gráfico 5). La segunda indaga más consecuentemente el carácter de la influencia económica de los Estados Unidos: si la influencia económica es más positiva, negativa o ni positiva ni negativa (es decir, benigna, neutral). Esencialmente examina el continuum de la influencia económica desde lo positivo a lo negativo. Las respuestas mayoritarias indican que la influencia económica de los Estados Unidos en Paraguay ha sido positiva, aunque un segmento de minorías considera a esta influencia como neutral o negativa (ver Gráfico 6).

Gráfico 5 ¿Diría en los últimos doce meses esa influencia económica ha aumentado, se ha mantenido igual, o ha disminuido?



Fuente: AmericasBarometer Paraguay, 2021.

Gráfico 6 Y pensando en los EE.UU. y China y la influencia que tienen en la economía de Paraguay. ¿Cree usted que esas influencias son...



Fuente: AmericasBarometer Paraguay, 2021.

La siguiente pregunta merece una mirada más cuidadosa. En la misma se consideran nuevamente variables como edad, educación, género, lugar de residencia y acceso a medios de comunicación de los hogares en relación con el carácter positivo, negativo o benigno de la influencia económica de los Estados Unidos en Paraguay. Con excepción de dos variables (demográficas y de hogares), las respuestas a la mayoría de ellas difieren en forma significativa. Estas dos variables son género y residencia (Tabla 3). Los encuestados más jóvenes tienden a considerar la influencia económica de los Estados Unidos como benigna (ni positiva ni negativa) frente a la generación de más edad cuyas respuestas se dividen mucho más claramente en positiva o negativa, mostrando así una gran disparidad. Por su parte, la mayoría de los encuestados en los diversos grupos o niveles educacionales ven esta influencia de una forma positiva. Sin embargo, una parte substancial de aquellos que tienen una educación primaria y secundaria (25%) consideran a la influencia económica de los Estados Unidos como negativa comparada con un grupo más pequeño (13%) de encuestados con educación superior o universitaria. Finalmente, el acceso a los medios de comunicación ya sea a través de internet o televisión satelital o cable, mejora o reduce las percepciones negativas de la influencia económica de Estados Unidos en Paraguay.

Tabla 3 Y pensando en Estados Unidos y la influencia que tiene en la economía de Paraguay. ¿Cree usted que esa influencia es...

Variable	Positiva	Ni Positiva	Negativa
		Ni Negativa	
<i>Edad</i> (desviación standard)	41,3 -15	35,4 -13,1	41,6 -14,6
<i>Educación (%)</i>			
Primaria	55,7	12,4	25,8
Secundaria	59,1	15,7	25,3
Terciaria o Superior	53,2	33,4	13,3
<i>Género (%)</i>			
Masculino	56,6	20,6	22,8
Femenino	54,8	26	19,2
<i>Residencia</i>			
Urbana	54,7	25,3	20
Rural	58,7	18,7	22,7
<i>Acceso a los medios de comunicación</i>			
<i>Internet en los hogares</i>			
Si	58,2	25,7	19,1
No	56,9	12,3	30,4
<i>Televisión a Cable/Satelital en hogares (%)</i>			
Si	58	25,5	16,5
No	52,5	20,2	27,3
Total	55,80%	23,20%	21,10%

Las variables significantes ($p < .05$) aparecen en *cursivas*.

Fuente: AmericasBarometer Paraguay, 2021.

Es notable observar que aun cuando la influencia de los Estados Unidos haya aumentado o se haya mantenido igual en la visión de las personas, el peso que tiene China como influencia positiva sobre la economía del Paraguay resulta similar a la influencia estadounidense. De todas maneras, el hecho que sea la gente joven y de mayor educación aquel segmento que claramente posee una visión más positiva de la influencia de los Estados Unidos puede estar respondiendo a dos factores. El primero de ellos, que los productos de la globalización sean ellos tangibles e intangibles, son mayormente consumidos y compartidos por los segmentos más jóvenes de la población. En segundo lugar, porque la gente joven y bien educada recibe más beneficios en su educación de la relación con Estados Unidos que aquella que tiene menor rango educativo.

3.2 Una mirada más cercana a la influencia de China percibida por los ciudadanos paraguayos.

Como en el caso de los Estados Unidos, esta sección examina con más detalles la influencia económica de China sobre Paraguay a través de indicadores demográficos y de características del hogar. Las respuestas que conciernen a China se han obtenido – como ya se ha observado – de la mitad de los encuestados. De nuevo, se encuentran disponibles los datos de los encuestados como edad, educación, género, residencia, acceso a los medios de comunicación de los hogares, ya sea a través de internet o televisión a cable/satelital, en relación con las respuestas otorgadas a la influencia económica de China (mucho, algo, poca, nada) en Paraguay (ver Tabla 4). Las respuestas no muestran diferencias significativas en términos de edad, género, lugar de residencia y posesión de televisión a cable/satelital. Estas diferencias si se muestran en forma significativa en términos de niveles de educación de los encuestados, como también en cuanto a disponibilidad de internet en los hogares de los mismos. En general, las respuestas que corresponden a encuestados con altos niveles de educación se asocian a una percepción equivalente a una alta influencia económica de China en Paraguay.

Tabla 4 ¿Qué tanta influencia diría que tiene China en la economía de Paraguay?

Variable	Mucha	Algo	Poca	Nada
Edad (desviación standard)	39,7 -14,5	38,0 (15,2)	41,0 (15,8)	38,9 (16,5)
Educación (%)				
<i>Primaria</i>	37,5	20,6	28,7	13,2
<i>Secundaria</i>	40,9	34,6	16,8	7,7
<i>Terciaria o Superior</i>	44,2	34	13,2	8,6
Género (%)				
Masculino	43,6	38,1	17,8	10,5
Femenino	39,4	34	18,3	8,3
Residencia				
Urbana	41,4	32,8	16,3	9,5
Rural	43,7	27,3	20,2	8,7
Acceso a medios de comunicación				
Internet en Hogares				
<i>Si</i>	41,5	33,1	16,7	8,7
<i>No</i>	42,9	20,5	23,2	13,5
Televisión a Cable/Satelital en Hogares (%)				
<i>Si</i>	40,1	33,1	18,6	8,2
<i>No</i>	44,3	26,8	17	11,5
Total	41,70%	30,90%	18,00%	9,40%

Las variables significantes ($p < .05$) aparecen en *cursivas*.

Fuente: AmericasBarometer Paraguay, 2021.

Al igual que en el caso de los Estados Unidos, variables como alto nivel de educación y el acceso al internet son favorables a una opinión de decisiva influencia económica de China sobre el Paraguay. Sin embargo, la variable residencia (urbana) que en el caso de Estados Unidos es importante en términos de una opinión de alta influencia económica de ese país, no lo es en el caso de China. De todas maneras, hay una característica común para evaluar la influencia de ambos países en la economía paraguaya: la gente de mayores ingresos es aquella que opina, en forma más determinante, que tanto Estados Unidos como China tiene una decisiva influencia en la economía paraguaya.

De igual modo que en la sección anterior, las dos siguientes preguntas ofrecen más información sobre la influencia económica de China. La primera pregunta considera si esta influencia económica se ha modificado en los últimos doce meses (2019-2020). Para esta pregunta los encuestados se dividen casi por igual entre las tres opciones de respuesta. Esta división revela una brecha en la percepción de los Estados Unidos frente a China, sobre todo en la disminución de la influencia china en el año considerado (ver Gráfico 5). La segunda pregunta, que califica la influencia de positiva, negativa o neutral, revela una percepción de la influencia económica china como bastante similar, aunque un poco menos positiva que la percepción de la influencia económica de los Estados Unidos (ver Gráfico 6).

Asimismo, se echa una mirada más detallada sobre el carácter de la percepción de la influencia económica china a través de cinco variables demográficas y de hogares de los encuestados (edad, educación, género y acceso a los medios de comunicación de los hogares). Las respuestas no difieren en forma significativa en términos de género y acceso a los medios de comunicación como si lo hacen cuando se observan la edad, los niveles de educación y el acceso a internet en los hogares (ver Tabla 5). La generación joven tiende predominantemente a considerar la influencia económica china como benigna en comparación a la generación de adultos mayores que la ve como más negativa que positiva. Los encuestados con educación primaria tienen una percepción relativamente más negativa sobre la influencia económica de China en relación con aquellos que poseen una educación superior universitaria. Estos últimos, de todas maneras, tienen una percepción muy ambivalente con respecto a China: un poco menos que la mitad considera a la influencia económica china como positiva mientras que la otra mitad muestra ambivalencia o una percepción negativa.

A su vez, una mayoría de los encuestados que viven en áreas urbanas tienden a considerar como positiva la influencia económica china mientras que los residentes rurales tienen una posición más crítica de esta influencia económica. En el caso de encuestados cuyos hogares no tienen acceso a internet, las respuestas se encuentran totalmente divididas entre aquellas personas que mayormente consideran la influencia económica china como positiva o negativa. Mientras que la mitad de los encuestados que viven en hogares con acceso a internet perciben a la influencia económica china como positiva, acompañada solo de una proporción menor de respuestas que ven a esta influencia como negativa, en comparación a los encuestados cuyos hogares no poseen internet.

Tabla 5 Y pensando en China y la influencia que tiene en la economía de Paraguay. ¿Cree usted que esa influencia es...

Variable	Positiva	Ni Positiva	Negativa
		Ni Negativa	
<i>Edad</i> (Desviación standard)	40 -15,7	34,5 -12,6	41,4 -13,8
Educación (%)			
<i>Primaria</i>	60	8	32
<i>Secundaria</i>	56,2	24,2	19,7
<i>Terciaria</i>	46,2	34,2	22,3
Género (%)			
Masculino	55	23,9	21,1
Femenino	48,5	27,9	23,7
Residencia			
<i>Urbana</i>	54,7	28,5	16,5
<i>Rural</i>	44,6	18,2	37,2
Acceso a medios de comunicación			
Internet en Hogares			
<i>Si</i>	50,9	28,2	20,9
<i>No</i>	58,8	10,6	30,6
Televisión a Cable/Satelital en Hogares (%)			
<i>Si</i>	52,9	25,1	22
<i>No</i>	51,3	25,9	22,8
Total	51,90%	25,80%	22,30%

Las variables significantes ($p < .01$) aparecen en *cursivas*.

Fuente: AmericasBarometer Paraguay, 2021.

Es importante observar que aun cuando la población que solo posee una educación primaria tiene la tasa más alta al considerar la influencia de China como negativa, entre los tres segmentos de grados de educación, es asimismo la población que considera la influencia china como la más favorable, especialmente en comparación a los que ostentan un título universitario. Es importante también considerar que la población con educación primaria es aquella, probablemente, de menores recursos que se beneficia de los productos básicos importados de China a precios accesibles, permitiendo la ampliación del consumo de este segmento poblacional. Además, productos más sofisticados como zapatos y ropas deportivas o de la línea digital, son aquellos que más consume la población joven, siendo la mayor parte de los mismos de origen chino, también con precios accesibles. Esto último se constituye quizás en uno de los indicadores por los cuales los jóvenes tienen una visión más benigna de la influencia económica china. Finalmente, el efecto globalizante de la presencia de un nuevo poder económico como China influye particularmente en la población urbana y en aquella

que tiene acceso a internet en sus hogares, que son los segmentos que tienden a una visión más positiva que negativa de la influencia económica china en Paraguay.

4. A modo de conclusión.

China y Estados Unidos son poderes económicos mundiales y con significativa influencia en la economía paraguaya. En el caso de China esta influencia se explica mayormente por el apetito importador tanto de consumidores como productores en el país. Los grandes productores de la agricultura tecnificada o empresarial del Paraguay, como también de la manufactura local dependen de la disponibilidad de insumos y bienes de capital chinos. Asimismo, la presencia económica de China en Paraguay ha evolucionado de un estadio de proveedor de bienes de consumo final para fines de reexportación al Brasil a otro en el cual esta presencia es importante para el desarrollo y progreso de sectores claves de la economía paraguaya. Por su parte, los Estados Unidos también contribuye con la provisión de bienes de capital a la economía paraguaya, aunque su principal aporte lo es en términos de inversión extranjera directa (IED). De muchas maneras, las importaciones de China se encuentran balanceadas por la IED norteamericana y por la influencia de los mercados financieros y de commodities de los Estados Unidos, en términos de influencia económica de ambos países sobre el Paraguay. En lo concerniente a exportaciones, tanto China como Estados Unidos son mercados de destino no relevantes para los bienes paraguayos.

Desde el punto de vista político, los Estados Unidos tienen una larga presencia en Paraguay destacada, en muchos aspectos, por la Guerra Fría y su legado en el país. En este sentido el reconocimiento de Taiwán en los foros internacionales por parte del gobierno paraguayo actúa como atenuante a la influencia de China. Desde el punto de vista económico, Taiwán no constituye una pieza crítica en el desarrollo de la economía paraguaya, aunque este país provea de fondos como apoyo al gobierno. Políticamente, el reconocimiento diplomático de Taiwán complica las relaciones de Paraguay con China, particularmente para el ingreso de productos paraguayos al mercado chino. Sin duda esta complicación es un tema no resuelto en el panorama político paraguayo que requiere una mayor discusión a nivel nacional

Los puntos de vistas actuales de los ciudadanos paraguayos con respecto a los niveles de confianza de los gobiernos de China y Estados Unidos – como se observa en la Encuesta LAPOP 2021 – pudieron estar influidos o impactados por la pandemia del COVID-19. China es vista como responsable del origen de la pandemia. Los Estados Unidos han aprovechado su acceso a las vacunas COVID-19 para proveer de un número determinado de ellas al Paraguay (y una cantidad de paraguayos ha viajado a los Estados Unidos para vacunarse). La buena voluntad asociada con la diplomacia de vacunas de los Estados Unidos y la normalización del comportamiento más global de Estados Unidos con el presidente Biden quizás haya generado una burbuja de buena voluntad paraguaya. Por otro lado, China pudo haber sufrido del estigma asociado al COVID-19. De todas maneras, esta visión actual debe ser observada en los años venideros, teniendo en cuenta que la confianza hacia China, por parte de los ciudadanos paraguayos iba en ascenso hasta el 2019, de acuerdo con esta misma encuesta.

Por último, los niveles más altos de educación y el acceso a los medios de comunicación pueden moderar las percepciones paraguayas sobre la influencia económica de China y los

Estados Unidos en Paraguay. Es decir que, por ejemplo, los ciudadanos paraguayos que poseen una educación de alto nivel son aquellos que a menudo están conectados con los Estados Unidos a través de redes académicas y de enseñanza y que poseen altos ingresos que les permiten viajar a los Estados Unidos. Además, un acceso mayor a los medios de comunicación permite a la ciudadanía paraguaya estar más cerca de la cultura estadounidense y quizás también una conexión más fuerte con la influencia de esta cultura. Pero como se demostró con las respuestas de los encuestados, los ciudadanos paraguayos que tienen mayor nivel de educación y mayor acceso a los medios de comunicación son aquellos que también tienen una visión más benigna o favorable a la influencia económica china.

Sin lugar a duda, China y los Estados Unidos continúan jugando papeles importantes en la economía paraguaya. La ciudadanía paraguaya no solo es consciente de la influencia de ambos países, sino que ha expresado sus puntos de vista sobre la presencia económica de estas dos potencias. La rivalidad económica entre China y Estados Unidos seguirá presente en Paraguay, tanto en el momento actual como en el futuro inmediato.

Referencias Bibliográficas

Banco Central de Paraguay (BCP). Serie detallada de Comercio Exterior. Año 2021. Con acceso el 5 de Abril 5, 2022, disponible en: <https://www.bcp.gov.py/serie-detallada-de-comercio-exterior-i381>.

Han, Qin (2022). New in Town, Already Settled In: Assessing the Behavioral and Experiential Indicators that Lead to Acculturative Advantages. *International Journal of Cross Cultural Management*, 1-31, <https://doi.org/10.1177%2F14705958221081631>. Con acceso el 4 de Abril, 2022, disponible en: <https://journals.sagepub.com/doi/epub/10.1177/14705958221081631>.

Masi, Fernando and Gustavo Rojas (2019). *La Inserción Internacional del Paraguay en Democracia*. Asunción, Paraguay: Editorial El Lector.

Rojas, Gustavo (2018). La emergencia de China en América Latina. Cómo pensar el Paraguay en la Cuenca Asiática del Pacífico. OBEI, Julio Con acceso el 3 de Abril, 2022, available en: http://www.redalcchina.org/monitor/images/pais/Paraguay/investigacion/279_PGY_2018_OBEI_Emergencia_de_China_en_America_Latina.pdf.

ANEXO

Metodología de AmericasBarometer

AmericasBarometer, auspiciada por la Vanderbilt University (Nashville, Tennessee, USA), realiza encuestas periódicas de 34 países del continente americano. En el caso de Paraguay, ha llevado a cabo seis encuestas desde el 2006. Los datos de este artículo se derivan de la última encuesta realizada en Paraguay entre junio y agosto del 2021 abarcando a una muestra de 3.004 personas. La encuesta es una foto instantánea representativa, nacional y geográficamente (ej: encuesta transversal, datos ponderados), utilizando, metodológicamente, diseños de muestras rigurosas (estratificación por áreas rural y urbana, tamaño de ciudades, regiones, género, edad, etc., con un margen de error estimado del 1.8%), ponderada por comparaciones transversales en todo el país, realizada a través de entrevistas telefónicas (una persona por hogar) y disponible en castellano y guaraní para los encuestados. Los resultados presentados en este artículo están basados en la totalidad de las respuestas de los encuestados no ponderadas para las comparaciones domésticas. La encuesta ha sido dividida en dos, con la mayor parte de las preguntas enfocadas en China y los Estados Unidos. De acuerdo con el diseño de la encuesta, la mitad de las personas entrevistadas respondieron preguntas enfocadas en China, y la otra mitad enfocadas en los Estados Unidos. [ver: <https://www.vanderbilt.edu/lapop/about-americasbarometer.php>.]