



**OBEI**

OBSERVATORIO DE ECONOMÍA INTERNACIONAL

# **CRECIMIENTO Y APERTURA COMERCIAL EN PARAGUAY**

**Stella Guillén**

**Mayo, 2012**

## Apertura Económica

Una economía es abierta cuando su política económica se orienta a facilitar el intercambio (de bienes, servicios y flujos de inversión) con los habitantes de otros países del mundo. Por el contrario, se dice que una economía es cerrada cuando la política económica desarrolla mecanismos que restringen el intercambio mundial.

Los trabajos teóricos y empíricos desarrollados a la fecha destacan el estrecho vínculo entre la apertura y el crecimiento económico. En otras palabras, los países más abiertos tienden a crecer a un mayor ritmo que las naciones con economías cerradas. Es fácil encontrar casos de naciones que han crecido dinámicamente a partir de una mayor apertura económica, pero lo contrario es más difícil. No existe evidencia sólida de casos donde las naciones con economías cerradas hayan crecido a un ritmo significativo.

La discusión sobre crecimiento y apertura económica ha suscitado debates muy interesantes en la última década. Algunos trabajos, por ejemplo, toman en consideración el periodo 1960-1980 y comparan el crecimiento económico registrado por las naciones latinoamericanas que en esa época implementaron una estrategia basada en la sustitución de importaciones, y los países del Sudeste Asiático quienes siguieron una estrategia diferente, basada en la apertura económica.

Un aspecto que es necesario tener en cuenta, y sobre el cual existe un consenso importante entre los expertos académicos, es que la mayor apertura económica *per se* no garantiza un crecimiento alto ni sostenido. A la par que una economía se abre al mundo, la política económica debe necesariamente complementar su estrategia con otras medidas internas: fortalecimiento de las instituciones, desarrollo de redes de seguridad y protección social, modernización de la infraestructura interna, etc. Sin estos elementos, los beneficios de una mayor apertura económica podrían no generar el resultado esperado.

## Apertura Comercial como indicador aproximado de libertad económica

El concepto de apertura económica es muy amplio atendiendo que incluye el movimiento de bienes, servicios y capitales. En tal sentido, medir la apertura de una nación incluyendo estos elementos suele resultar a veces una tarea algo compleja. Por esta razón los expertos han sugerido la aplicación de un indicador "aproximado" denominado como Grado de Apertura Comercial (GAC), el cual se calcula, para cada año, de la siguiente forma:

$$GAC = \frac{(Exportaciones + Importaciones)}{\text{Producto Interno bruto}} * 100.$$

Cuanto mayor es el GAC de un país, se dice que más abierta es su economía. En la década de 1970 naciones como Corea, China, e India registraron un GAC bajo cercano a los 24%, 15% y 14%, respectivamente; mientras que a finales de la última década del siglo XX la apertura comercial de estas naciones alcanzaron 80%, 60% y 35%, respectivamente. A su vez, estas naciones registraron tasas de crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) por habitante superiores en relación a otros países que optaron por mantener medidas restrictivas al

comercio internacional. Entre 1980 y 2009 Corea creció a una tasa anual de 8%, China al 10% e India al 7%.

Sin embargo, es importante advertir nuevamente que la apertura comercial de por sí no garantiza el éxito para lograr el crecimiento económico. Países de la región como Argentina, Paraguay y Venezuela realizaron importantes esfuerzos desde 1990 por abrir sus mercados al comercio mundial, pero sus economías registraron un desempeño inferior respecto al grupo de naciones asiáticas. Así, Argentina, Paraguay y Venezuela llegaron a registrar hacia finales de la última década del siglo XX un importante nivel de apertura comercial, mientras que las tasas de crecimiento del PIB por habitante creció en apenas 3,7%, 3,1% y 3%.

La mayor libertad comercial, genera beneficios pero también pérdidas. Por el lado de los beneficios claramente se pueden identificar a dos sectores de la economía: los consumidores y los productores.

En el caso de los consumidores, al registrar la economía un mayor grado de apertura, estos acceden a una mayor gama de productos cuyos precios son más bajos de lo que hubiesen sido en presencia de proteccionismo comercial. Esto es muy importante cuando el consumo de las familias depende de manera significativa de productos esenciales tales como los alimentos, medicamentos, prendas de vestir, calzados, entre otros. Por el lado de los productores, estos se benefician pues logran adquirir sus insumos y bienes de capital a precios más competitivo debido a que no están gravados con impuestos a la importación. También se benefician cuando el país no aplica derechos a la exportación, dado que la vigencia de este tipo de impuestos reduce significativamente los beneficios de las empresas exportadoras.

En el caso de los perdedores se encuentran, por un lado el Gobierno, quien al mantener una política comercial liberalizada, pierde la recaudación de aranceles que se podrían haber cobrado a la importación o exportación. También pierden los productores cuyos bienes producidos generalmente son comercializados enteramente en el mercado interno, dado que ahora estos deben competir en igualdad de condiciones con productos importados similares.

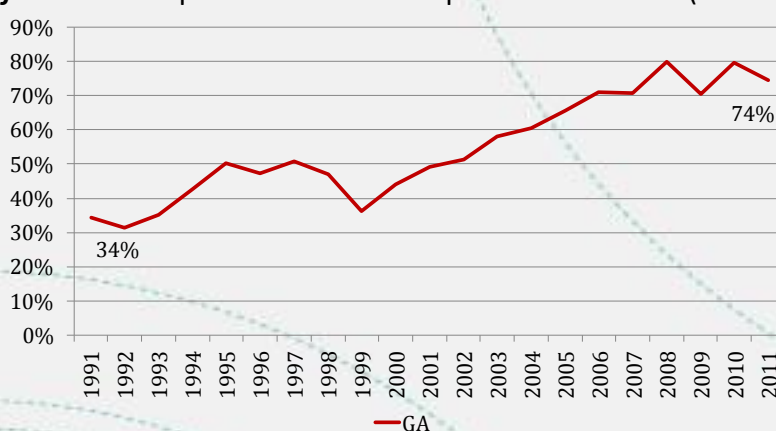
En términos generales se suele afirmar que la sociedad en su conjunto gana cuanto mayor libertad existe en cuando al movimiento mundial. La liberalización permite reasignar los factores productivos (capital y trabajo) en aquellas actividades donde el país mantiene ventajas comparativas; sin embargo, muchos sostienen que este proceso de reasignación no ocurre de manera automática, y en la práctica el proceso de readecuación podría terminar por afectar los niveles de empleo y pobreza. Justamente por este motivo se insiste en que la mayor libertad comercial solo podría traer beneficios si el país adopta medidas internas complementarias como el de las reformas institucionales, la implementación de redes de protección social, la modernización de la infraestructura interna, etc.

## EL GAC en el Paraguay

El Grado de Apertura de Paraguay ha aumentado de manera significativa a partir de su ingreso al Mercosur. En 1991 el GAC del país era de 34% mientras que entre el 2008 y 2010 este alcanzó 80%. A finales del 2011 el GAC disminuyó al 74%.

Esto implica que una parte muy importante del consumo y la inversión que se realiza en el país dependen del comercio internacional, por lo cual medidas que incorporen mayores restricciones al comercio internacional podrían afectar negativamente el bienestar de los consumidores y la capacidad productiva de las empresas nacionales.

**Gráfico 1** Desempeño del Grado de Apertura Comercial (1991-2011)



Fuente: Elaborado por CADEP, con datos del BCP.

Desde el punto de vista macroeconómico, la mayor exposición al comercio internacional ha generado pérdidas de recaudación al fisco quien se ve obligado a renunciar una parte importante de las recaudaciones aduaneras.

Por el lado del tipo de cambio, la condición de mayor apertura ha obligado a los responsables de la política cambiaria a modernizar sus instrumentos de intervención en el sistema financiero, esto a fin de reducir las fluctuaciones que ahora se transmiten con mayor rapidez y significancia desde la economía mundial a la economía nacional. El canal de transmisión por excelencia del ciclo económico suelen ser el comercio internacional y las inversiones.

## Consideraciones Finales

Para un país mediterráneo, pequeño y abierto como el Paraguay es necesario desarrollar medidas de política que apunten a una mayor apertura económica. Refuerza este argumento el hecho de que la estructura productiva industrial es poco diversificada, por lo que resulta necesario facilitar al sector productivo nacional un mayor acceso a los insumos, bienes de capital y los avances del progreso técnico que ocurren en otras regiones del mundo.

Sin embargo, la experiencia mundial demuestra que una mayor apertura comercial de por sí no garantiza la solución de los problemas estructurales que afectan al desarrollo del país. Por ello resulta necesario que la estrategia de crecimiento económico este acompañada de medidas complementarias, tales como la mejora en la calidad de las instituciones, el fortalecimiento del capital humano y social del país (salud, educación, nutrición, seguridad social, etc) e infraestructura interna adecuada.

