



Paraguay y los nuevos mercados extra regionales

Alejandra Arce
Setiembre, 2013

Con el apoyo de la Iniciativa Think Tank del Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo (IDRC) de Canadá.



PARAGUAY Y LOS NUEVOS MERCADOS EXTRA REGIONALES

Ser parte del Mercosur ha beneficiado al Paraguay en su búsqueda de nuevos mercados y para el posicionamiento de sus productos. Como país pequeño y mediterráneo, pertenecer a un bloque de integración le ha otorgado a Paraguay el peso necesario para lograr acuerdos comerciales con países de mayor porte y economías emergentes.

El relacionamiento comercial que ha ganado el Paraguay con los países extra regionales¹ forma parte de los nuevos mercados que se han abierto para la exportación paraguaya. Los países socios son: Israel, India, Egipto y SACU².

A partir de una Decisión del Mercosur del año 2000, los países miembros no pueden celebrar acuerdos de libre comercio con terceros, en forma individual. Así, el Paraguay utiliza la plataforma Mercosur para negociar acuerdos con los países mencionados. Con Israel y Egipto se han firmado Acuerdos de Libre Comercio (ALC), mientras que con SACU³ e India se ha negociado Acuerdos de Preferencias Comerciales (APC).

Un Acuerdo de Libre Comercio (ALC): implica compromisos de reducción total de las tarifas aduaneras a una parte sustancial del comercio. El acuerdo de libre comercio con Israel ha sido firmado en el 2007, y con Egipto, el ALC está vigente a partir del 2010.

A su vez un Acuerdo de Preferencias Comerciales (APC): implica compromisos de reducción parcial de las tarifas aduaneras a un grupo de productos que los países acuerdan entre sí. Con la India se ha firmado el acuerdo preferencial en el año 2004. Y con la Unión Aduanera de África se firmó también en ese mismo año (2004).

Evolución del comercio de Paraguay con los socios extra regionales

Los países socios extra región, son destinos poco conocidos de las exportaciones paraguayas, tanto en su composición así como en la evolución de las mismas en el tiempo. La participación del bloque extra región como mercado destino de las exportaciones totales del Paraguay aumenta significativamente desde el 2000 (0,2%) hasta el 2012 (3,7%). Para el 2012 los países socios extra región en conjunto ocuparon el sexto lugar de los destinos de exportaciones paraguayas, con un monto de US\$ 188 millones.

¹ Países que se encuentran en lugares distintos a América del Sur.

² SACU: Southern African Customs Union ó Unión Aduanera de África Austral, que aglutina a los países: "Bostwana", "Lesoto", "Namibia", "Sudafrica", "Swazilandia"

³ Como país miembro de SACU solo se describirá la actividad comercial mantenida con Sudáfrica.

Para el periodo estudiado 2000-2012, las exportaciones paraguayas a los socios extra regionales experimentan un crecimiento en promedio de 177%, registrándose el mayor salto entre el 2010-2011 con 109% de aumento del valor de las exportaciones.

Cuadro 1 Evolución de las Exportaciones del Paraguay a los países socios extra región.
En millones dólares.

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Export. A Socios Extra Región	2	32	5	4	19	34	34	52	42	65	83	175	188
Export. Totales	869	990	951	1.306	1.554	1.655	1.843	2.817	4.463	3.167	4.534	5.517	5.058
Part. Rel. De Export. Extra Región	0,2%	3,2%	0,5%	0,3%	1,2%	2,1%	1,8%	1,8%	0,9%	2,0%	1,8%	3,2%	3,7%

Fuente: Base de Datos Comercio Exterior. OBEI-CADEP.

Si se compara la evolución de las exportaciones a extra región con los envíos realizados a un mercado importante como lo es Estados Unidos para el mismo periodo de tiempo, la participación de los EE.UU en el total de exportaciones paraguayas se reduce del 4 al 2% mientras que la participación de los mercados extra regionales aumenta del 0,2 al 3,7%. Es decir, que los envíos a los Estados Unidos experimentan una caída significativa.

El peso de las exportaciones y productos predominantes

El cuadro 2, muestra la participación de las exportaciones por productos y por año (2000-2012) a los socios extra región sobre la exportación total a dicha región.

Los principales rubros, exportados en mayor medida y de forma constante desde el 2004 son: “Productos de la carne”, “Productos del cuero”, “Industria de la madera”, “Semillas oleaginosas”, “Productos Químicos” y “Otros productos Agrícolas”. De todas maneras, la participación predominante en las exportaciones a esos países son *commodities* principalmente carne, soja y otros productos agrícolas.

Para el 2012, la participación en orden de importancia en la estructura de exportación, era la siguiente: soja (semillas oleaginosas) con el 61%, elaboración de aceites (16%) y productos de la carne” (15%).

Cuadro 2 Principales productos exportados a los países de extra región. Participación Relativa.

Productos	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Azúcar	1%			1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Elaboración de Aceites	33%	3%	4%	10%	2%			3%	11%	28%	23%	69%	16%
Industria de la Madera	9%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	1%	1%	1%	0%	0%
Maquinarios y Equipos	7%	0%		0%	0%	10%	5%	0%	0%	0%	0%		
Productos Alimenticios		0%		1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Productos de la Carne		6%	25%	56%	72%	64%	74%	60%	77%	56%	35%	27%	15%
Productos del Cuero	1%	0%	0%	3%	5%	2%	2%	1%	2%	0%	1%	0%	0%
Productos Químicos y Plást.	3%	0%	1%	1%	0%	0%	1%	0%	1%	1%	1%	0%	2%
Semillas oleaginosas	1%		0%		0%	23%	15%	34%	5%	8%	32%	0%	61%
Textil y Prendas de Vestir			0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		0%
Otros Productos Agrícolas	43%	89%	67%	25%	19%	1%	1%	0%	2%	0%	2%	1%	1%
Los demás productos.	1%	1%	2%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	4%	5%	1%	4%
Total Export. A Extra Region	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: Base de Datos Comercio Exterior. OBEI-CADEP.

¿Es importante el mercado extra regional?

Los números no son tan significativos al comparar las exportaciones por productos en relación al valor total exportado por año. Por ejemplo en el 2012 el rubro de semillas oleaginosas participó con el 2,2% del total de ese rubro exportado por el país en ese año, mientras que los productos de la carne y aceites participaban con el 0,5%.

Sin embargo, la relevancia de este mercado para las exportaciones paraguayas, es que mantiene un crecimiento importante en el período analizado. Una forma de analizar la potencialidad de este mercado extra regional es a través del Índice de Ventajas Comparativas Reveladas⁴ o ventajas competitivas. Para el efecto se observará el comportamiento de cinco rubros exportados por el Paraguay a estos mercados en el 2012.

La versión más simple utilizada para este análisis es:

$$IVCR = \frac{X_{ijt} - M_{ijt}}{|X_{iwt} + M_{iwt}|}$$

X_{ijt} : Exportaciones del producto k realizadas por el país i al mercado j en el año t

X_{iwt} : Exportaciones del producto k realizadas por el país i al mundo (w) en el año t .

⁴ Este índice es utilizado para analizar las ventajas o desventajas comparativas de los intercambios comerciales de un país con sus socios comerciales o diversos grupos de países.

M_{ijt} : Importaciones del producto k realizadas por el país i desde el mercado j en el año t .

M_{iw} : Importaciones del producto k realizadas por el país i desde el mundo (w).

Los índices pueden tomar valores positivos o negativos, indicando un valor positivo/negativo la presencia de superávit /déficit en el total del comercio, expresando una ventaja/desventaja en los intercambios comerciales entre países o regiones.

Los resultados indican que para el caso de Sudáfrica, las ventajas competitivas de rubros nacionales se concentran en productos de la carne, elaboración de aceites vegetales e industria de la madera. Estas ventajas no se muestran en el caso de productos de cuero y químicos. Para el caso de la India, las ventajas en los envíos se presentan en elaboración de aceites y productos químicos.

Los *commodities* tienen el protagonismo en el mercado de Israel donde las ventajas competitivas se concentran principalmente en productos de la carne. La industria de la madera igualmente aparece con esta ventaja para el mercado de Israel. Es preciso tener en cuenta que en el 2012, Israel ha ocupado el cuarto lugar como país destino de las exportaciones de carne⁵ paraguaya (US\$ 27 millones).

Con Egipto, las exportaciones de los productos de la Industria de la madera y productos químicos presentan desventajas. Sin embargo las ventajas competitivas no se muestran claras en el caso de los rubros de la carne, los aceites y de cuero. El valor cero en las casillas indica que para el 2012 no se registró exportación alguna del producto.

Cuadro 3 Ventajas Comparativas Reveladas de 5 productos exportados por el Paraguay a países extra región, 2012

	<i>Sudáfrica</i>	<i>India</i>	<i>Israel</i>	<i>Egipto</i>
Productos de la Carne	0,00226	0,00	0,03349	0,00
Productos del Cuero	-0,00003	-0,0004	-0,00004	0,00
Elaboración de Aceites	0,00731	0,06356	0,00	0,00
Industria de la Madera	0,00022	-0,0001	0,00061	-0,00009
Productos Químicos y Plásticos	-0,00060	-0,01445	-0,00457	-0,00139

Fuente: Elaboración propia en base a Datos de comercio exterior BCP y OBEI-CADEP.

⁵ Paraguay exporta a Israel cortes de carne "Kosher". Donde el animal es sacrificado conforme a lo prescrito por la religión judía.

En conclusión, se evidencia que las potencialidades de exportación del Paraguay frente a los países socios extra región son *commodities* alimenticios en mayor medida y los bienes manufacturados (con un poco de procesamiento) en menor medida.

Varios desafíos tiene el Paraguay en sus ventas externas a los países o mercados extra regionales con los cuales tiene firmado acuerdos preferenciales y de libre comercio. En primer lugar, elevar volúmenes y valor de las exportaciones que presentan ventajas comparativas reveladas. En segundo lugar, seguir abriendo oportunidades en esos mercados para productos diferenciados de los *commodities* y con mayor valor agregado. En tercer lugar, diseñar una política comercial orientada a elevar la oferta exportable del país y a diversificarla de manera a un mejor aprovechamiento de nuevos mercados como los tratados en esta nota.

Bibliografía

Banco Central del Paraguay. (2012). *Datos de Comercio Exterior*. Asunción.

Durán Lima, J., & Alvarez, M. (2008). *“Indicadores de comercio exterior y política comercial: mediciones de posición y dinamismo comercial”*. Colección Documentos de Proyectos. CEPAL.

Masi, F. (2007). *“Inserción económica de Paraguay en el mundo”*. Recuperado el Agosto de 2013, de CADEP: http://www.cadep.org.py/uploads/2012/03/6_Insercion-economica_Py_FMASI.pdf

OBEI - CADEP. (2000-2012). *Base de datos de comercio exterior*. Asunción.

Terra, I. (2008). *“Asimetrías en el Mercosur ¿Un obstáculo para el desarrollo?”* En I. T. Fernando Masi, *“Asimetrías en el Mercosur: ¿Impedimento para el crecimiento?”* (págs. 1-30). Montevideo: Red Mercosur.