

Boletín de Comercio Exterior

Julio 2015 - 2016

Resumen

El Boletín de Comercio Exterior tiene por objetivo mantener informado a los agentes económicos, sociales y políticos del país acerca de los principales temas que se van registrando en el ámbito del comercio exterior del Paraguay. De manera central, busca generar un espacio de debate sobre los factores estructurales que condicionan o potencian la inserción competitiva de los productos paraguayos en los mercados de la región y del mundo.

Esta edición del boletín se compone de tres secciones. En la primera se realiza una evaluación de las exportaciones e importaciones del Paraguay del mes de julio de 2016 y también de las exportaciones e importaciones acumuladas los primeros siete meses del año.

En la segunda sección se analiza de manera detallada el comportamiento de las exportaciones de “Productos de la carne”.

En la tercera sección se presenta un monitoreo de la situación comercial del Paraguay con sus socios del Mercosur.

OBEI

Observatorio de Economía Internacional

Coordinadora: Belén Servín

Miembros: Francisco Ruíz Díaz, Stella Guillén, Lucas Arce, Juan Cresta y Joyce Vázquez

Contáctenos.

CADEP – OBEI

Piribebuy 1058

Telf. /Fax: (595-21) 496 813 / 452 520 / 494 140

E-mail: cadep@cadep.org.py

www.cadep.org.py

Asunción, Paraguay

Este trabajo se llevó a cabo con la ayuda de una subvención del Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo (IDRC), Canadá, bajo la Iniciativa Think Tank (www.idrc.ca/thinktank).

ÍNDICE

Nota Técnica sobre los datos	4
Glosario	5
Resumen Ejecutivo	7
I. Resumen Comercial	9
Exportaciones	9
Exportaciones acumuladas	12
Importaciones	14
Importaciones acumuladas	17
II. Exportaciones de Carne	19
III. Observatorio del Mercosur	21
Anexo Estadístico	23

Nota Técnica sobre los datos

De acuerdo con la nueva metodología empleada por el Observatorio de Economía Internacional (OBEI) desde enero de 2013, los datos de exportación utilizados en el presente documento son elaborados con información cruzada de dos instituciones públicas.

Se toman, por un lado, las cifras de exportación mensual elaboradas por el Banco Central del Paraguay (BCP), sin incluir la venta de energía eléctrica; y, por otro, los datos de la estructura de las exportaciones por productos y destinos proporcionadas por la Ventanilla Única de Exportación (VUE).

Combinando las participaciones relativas obtenidas de VUE con el valor total reportado por el BCP, el OBEI construye los distintos cuadros de información detallada sobre la exportación de productos por destinos.

Este informe clasifica la información en función de la Nomenclatura Común del Mercosur (NCM), con un nivel de desagregación de ocho dígitos, y del nomenclador de sectores del Global Trade Analysis Project (GTAP).

Glosario

Acuerdo de Complementación Económica (ACE): Instrumentos contractuales de profundización comercial, disponibles para los miembros de la ALADI. Además de otros acuerdos regionales, el Paraguay firmó el ACE 18 Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay (Tratado de Asunción), el ACE 35 Mercosur – Chile, el ACE 36 Mercosur – Bolivia, el ACE 54 y el ACE 55 Acuerdo Marco y Acuerdo Sectorial Automotriz Mercosur – México, respectivamente, el ACE 58 Mercosur – Perú, el ACE 59 Mercosur – Colombia, Ecuador y Venezuela, y el ACE 62 Mercosur – Cuba. Todos estos tienen el carácter de Acuerdos de Libre Comercio (ALC) porque prevén la reducción total de las tarifas aduaneras para el comercio regional.

Acuerdo de Libre Comercio (ALC): Implica compromisos de reducción total de las tarifas aduaneras para una parte sustancial del comercio.

Acuerdo de Preferencias Comerciales (APC): Compromisos de reducción parcial de las tarifas aduaneras para un grupo de productos que los países acuerdan entre sí.

Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI): Creada por el Tratado de Montevideo de 1980 que fue suscrito por Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Chile, Cuba, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela. En agosto de 2011 Nicaragua fue aceptada como miembro pleno del bloque y Panamá se encuentra en proceso de adhesión. En el presente informe ambas naciones fueron incluidas en Resto del Mundo.

Estados Asociados al Mercosur o Socios de la Región: Países de Sudamérica con los que el Paraguay ha firmado acuerdos de libre comercio en su carácter de Estado Parte del Mercosur: Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador y Perú.

Comunidad Andina de Naciones (CAN): Integrada por Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú.

Mercosur: Mercado Común del Sur, bloque integrado por Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay que se encuentra en la etapa de construcción de la unión aduanera.

NAFTA: North American Free Trade Agreement: Tratado de Libre Comercio de América del Norte, bloque económico integrado por Estados Unidos, México y Canadá.

Países de Medio Oriente: Arabia Saudita, Bahréin, Emiratos Árabes Unidos, Irán, Irak; Jordania, Kuwait, Líbano, Omán, Qatar, Siria y Yemen.

Países del Sudeste Asiático: Birmania, Brunei, Camboya, Filipinas, Indonesia, Laos, Malasia, Singapur, Tailandia, Timor Oriental y Vietnam.

Países Africanos: Angola, Argelia, Benín, Botsuana, Burkina Faso, Burundi, Cabo Verde, Camerún, Chad, Comoras, Congo, Costa de Marfil, Eritrea, Etiopía, Gabón, Gambia, Ghana, Guinea, Guinea Bissau, Guinea Ecuatorial, Guinea Conakry, Kenia, Lesoto, Liberia, Libia, Madagascar, Malawi, Malí, Marruecos, Mauricio, Mauritania, Juniotte, Mozambique, Níger, Nigeria, República Centroafricana, Reunión, República Democrática del Congo, Ruanda, Sáhara, Santa Helena, Santo Tomé y Príncipe, Senegal, Seychelles,

Sierra Leona, Somalia, Sudáfrica, Sudán, Sudán del sur, Tanzania, Togo, Túnez, Uganda, Yibuti, Zambia y Zimbabue.

Socios Extra Región: Países de otras regiones del mundo con los cuales el Paraguay ha firmado acuerdos en su carácter de Estado Parte del Mercosur. Por un lado Israel y Egipto con los que se mantiene un ALC, y, por otro, India y la Unión Aduanera de África Austral o SACU (acrónimo del inglés Southern African Customs Union) con los que se ha negociado un APC.

Unión Europea Ampliada o UE-27: Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, Chipre, Dinamarca, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Malta, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, Rumania y Suecia.

Valor CIF de las importaciones: Que incluye el costo de la mercadería más la contratación del seguro y el servicio de flete.

Resumen Ejecutivo

1. En julio de 2016 las exportaciones totalizaron US\$ 608 millones, 10% más que en el mismo mes de 2015 (US\$ 555 millones).
2. Este incremento en las exportaciones se explica por los mayores envíos registrados de Semillas Oleaginosas (7%) y Productos de la Carne (27%), que en conjunto representaron el 51% del total exportado en el mes de julio de 2016.
3. Entre los compradores de los productos paraguayos se destacaron los países miembros del Mercosur (25%), los países de la Unión Europea (19%), los Estados Asociados al Mercosur (15%) y los Socios Extra Región (13%).
4. Las exportaciones acumuladas de enero a julio de 2016 (US\$ 4.126 millones) registraron un incremento de 2% frente a las registradas en el mismo periodo de 2015 (US\$ 4.046 millones).
5. Entre los principales compradores de bienes se destacaron los países miembros del Mercosur y de la Unión Europea, que en conjunto representaron el 47% del total exportado entre enero y julio de 2016.
6. Las exportaciones al Mercosur se incrementaron en 32% al pasar de US\$ 800 millones en enero-julio de 2015 a US\$ 1.054 millones en enero-julio de 2016.
7. Las exportaciones de bienes primarios al Mercosur se incrementaron en 101%, mientras que los envíos de bienes manufacturados disminuyeron en 7%.
8. De enero a julio de 2016 fueron exportados Productos de la Carne por un valor total de US\$ 739 millones, 4% menos que lo registrado en el mismo periodo de 2015 (US\$ 767 millones).
9. En los primeros siete meses de 2016 el país exportó Carne Bovina Congelada por valor de US\$ 357 millones, frente a US\$ 410 millones en el mismo periodo de 2015. Sigue siendo el principal producto de la carne, con una participación del 48% en el total.
10. Las exportaciones de Carne Bovina Refrigerada se elevaron a US\$ 328 millones, 13% más que en enero-julio del año 2015.
11. En julio de 2016 las importaciones totales alcanzaron un valor de US\$ 746 millones, 20% menos que en el mismo mes de 2015 (US\$ 929 millones). Esta disminución obedeció a la caída de las importaciones en casi todos los rubros.
12. Los principales proveedores de bienes fueron los Países del Mercosur (41%), China (27%), del NAFTA (11%) y de la UE-27 (7%).
13. Las importaciones acumuladas de enero a julio de 2016 totalizaron US\$ 5.009 millones, lo que representa una caída del 18% con relación al mismo periodo de 2015 (US\$ 6.146 millones).

14. La clasificación de las importaciones por productos muestra que casi todas los renglones bajaron en comparación con los primeros siete meses del año pasado. La mayor reducción correspondió a las compras de Productos Químicos y Plásticos, con una contracción de 20% y US\$ 1.098 millones, y el único aumento a las de Equipos Electrónicos, en 2% a US\$ 682 millones.

I. Resumen Comercial

Exportaciones

En julio de 2016 las exportaciones totalizaron US\$ 608 millones, 10% más que en julio de 2015 (US\$ 555 millones).

Este incremento de las exportaciones obedeció, básicamente, a los mayores envíos registrados en los principales rubros de exportación: Semillas Oleaginosas y Productos de la Carne que, en conjunto, representaron el 51% del total exportado en el mes de julio.

En primer lugar, con el 32% del total, las exportaciones de Semillas Oleaginosas aumentaron 7%, de US\$ 183 millones en julio de 2015 a US\$ 196 millones en julio de 2016.

Las exportaciones de Aceites Vegetales y Pellets ocuparon el segundo lugar con el 21% del total, pero experimentaron una caída del 10% al pasar de US\$ 143 millones en julio de 2015 a US\$ 123 millones en julio de 2016.

En tercer orden de importancia, las exportaciones de Productos de la Carne registraron un incremento del 27%, de US\$ 89 millones en julio de 2015 a US\$ 114 millones en julio de 2016.

Entre los rubros primarios, las exportaciones de Trigo tuvieron un extraordinario crecimiento del 229%, de US\$ 6 millones en julio de 2015 a US\$ 18 millones en julio de 2016, mientras que las exportaciones de Arroz experimentaron un crecimiento de 101% al pasar de US\$ 8 millones en julio de 2015 a US\$ 16 millones en el mes de julio de 2016.

Por otro lado, los productos manufacturados cuyas exportaciones aumentaron en julio de 2016 fueron: Maquinarias y Equipos (98%), Productos Alimenticios (41%), Productos Químicos y Plásticos (21%) y Azúcar (17%). En cambio, disminuyó la exportación de Productos del Cuero (-14%) y de Textil y Prendas de Vestir (-25%).

Cuadro 1
EXPORTACIONES EN JULIO POR PRODUCTOS

PRODUCTOS	En millones de dólares		Participación Relativa		Variación 2016/2015
	2015	2016	2015	2016	
Semillas oleaginosas	183	196	33%	32%	7%
Aceites Vegetales y Pellets	143	129	26%	21%	-10%
Productos de la Carne	89	114	16%	19%	27%
Cereales	45	39	8%	6%	-15%
Maquinarias y Equipos	11	21	2%	4%	98%
Trigo	6	18	1%	3%	229%
Arroz	8	16	1%	3%	101%
Productos Químicos y Plásticos	12	15	2%	2%	21%
Productos Alimenticios	10	14	2%	2%	41%
Productos del Cuero	13	11	2%	2%	-14%
Textil y Prendas de Vestir	13	10	2%	2%	-25%
Azúcar	8	9	1%	1%	17%
Otros Productos Agrícolas	3	5	1%	1%	48%
Los demás productos	10	11	2%	2%	8%
TOTAL	555	608	100%	100%	10%

Fuente: Elaboración del CADEP con base en datos del Banco Central del Paraguay (BCP) y la Ventanilla Única de Exportación (VUE).

En la clasificación de las exportaciones por mercados de destino el primer lugar es ocupado por los países miembros del Mercosur, con el 25% de las exportaciones totales del mes de julio de 2016. Las exportaciones al Mercosur aumentaron en 73%, de US\$ 87 millones en julio de 2015 a US\$ 151 millones en julio de 2016. El principal comprador de este bloque fue Brasil, que concentró el 84% de los envíos al Mercosur, seguido por Uruguay (7%), Argentina (6%) y Venezuela (2%).

En el segundo lugar aparecen los países miembros de la Unión Europea, que tuvieron una participación del 19% en el total exportado, aunque los envíos al bloque europeo disminuyeron en 19%, de US\$ 145 millones en julio de 2015 a US\$ 118 millones en julio de 2016.

En tercer lugar se encuentran los Estados Asociados al Mercosur con el 15% del total exportado en el mes de julio de 2016. Las exportaciones a estos mercados mostraron un incremento del 8%, de US\$ 87 millones en julio de 2015 a US\$ 94 millones en julio de 2016.

También crecieron las exportaciones a los Socios Extra Región (41%), NAFTA (31%), Países del Sudeste Asiático (94%), China (11%) y los Países de Medio Oriente (2%);

Cabe destacar que Rusia, que se caracterizaba por ser uno de los principales compradores de productos nacionales registró una caída del 29% en el valor de sus compras, de US\$ 76 millones en julio de 2015 a US\$ 54 millones en julio de 2016.

Las exportaciones a Rusia también presentaron una disminución de 29%, al pasar de US\$ 76 millones en julio de 2015 a US\$ 54 millones en julio de 2016.

Algunos destinos que demostraron mayor dinamismo en julio de 2016 en comparación a julio de 2015 fueron: NAFTA (31%), los Países del Sudeste Asiático (94%), China (11%) y los Países de Medio Oriente (2%); mientras que los que adquirieron menos respecto a julio del año anterior fueron los Países Africanos (-60%), Japón (-55%) y Turquía (-17%).

Cuadro 2
EXPORTACIONES EN JULIO POR PAÍSES O REGIONES DE DESTINO

PAÍSES/REGIONES	En millones de dólares		Participación Relativa		Variación 2016/2015
	2015	2016	2015	2016	
Mercosur	87	151	16%	25%	73%
UE-27	145	118	26%	19%	-19%
Asociados al Mercosur	87	94	16%	15%	8%
Socios Extra Región	56	79	10%	13%	41%
Rusia	76	54	14%	9%	-29%
NAFTA	22	28	4%	5%	31%
Turquía	28	23	5%	4%	-17%
Países del Sudeste Asiático	7	13	1%	2%	94%
Países de Medio Oriente	11	11	2%	2%	2%
Países Africanos	6	2	1%	0%	-60%
Japón	3	2	1%	0%	-55%
China	1	1	0%	0%	11%
Resto del mundo	26	31	5%	5%	20%
TOTAL	555	608	100%	100%	10%

Fuente: Elaboración del CADEP con base en datos del BCP y de la VUE.

En los cuadros A1 y A2 del Anexo Estadístico se presentan los datos de las exportaciones correspondientes al mes de julio de 2016 desagregados por productos y por países o regiones de destino.

Durante el mes de julio 2016, las exportaciones de Semillas Oleaginosas tuvieron como mercado más relevante a la Unión Europea, con el 38% del total (US\$ 74 millones), seguida por los Socios Extra Región con 14% (US\$ 28 millones) y por Rusia con 14% (US\$ 27 millones).

Los principales destinos de las exportaciones de Aceites Vegetales y Pellets fueron los Estados Asociados al Mercosur, que adquirieron el 38% del total (US\$ 49 millones), seguido por los Socios Extra Región con el 32% (US\$ 41 millones) y por la Unión Europea con el 17% del total (US\$ 27 millones).

Las exportaciones de Productos de la Carne se concentraron, básicamente, en 3 destinos: los Estados Asociados del Mercosur, que adquirieron el 32% (US\$ 37 millones) de la carne exportada por el Paraguay; Rusia, que compró el 24% (US\$ 27 millones); y los Países del Mercosur, que adquirieron el 14% del total (US\$ 16 millones).

Los países del Mercosur fueron el destino del 100% de las exportaciones de Trigo y de Cereales y del 81% de las exportaciones de Arroz.

Por su parte, en el mes de julio de 2016 las exportaciones de Productos Químicos y Plásticos tuvieron como principales destinos el Mercosur, en primer lugar, que compró el 50% del total (US\$ 7 millones), en segundo lugar, los Estados Asociados del Mercosur, que adquirieron el 24% (US\$ 4 millones), y, en tercer lugar, la Unión Europea, que compró el 16% (US\$ 2 millones).

El 37% de las exportaciones de Productos del Cuero fue destinado al mercado de la Unión Europea (US\$ 4,1 millones), el 34% al Mercosur (US\$ 3,7 millones) y el 12% al NAFTA (US\$ 1 millón).

Las exportaciones de Productos Alimenticios totalizaron US\$ 14 millones en julio de 2016 y sus principales mercados de destino fueron el Mercosur con el 48% (US\$ 7 millones), la Unión Europea con el 16% (US\$ 2 millones) y los Estados Asociados al Mercosur con el 10% (US\$ 1 millón).

Exportaciones acumuladas

En los primeros siete meses del año 2016 las exportaciones de los productos paraguayos alcanzaron US\$ 4.126 millones, 2% más que en el mismo periodo de 2015 (US\$ 4.046 millones).

En el grupo de los productos agrícolas se observa que en general se registró un aumento en el valor de las exportaciones de todos los rubros. En el caso de las Semillas Oleaginosas, el incremento fue moderado (2%), de US\$ 1.435 millones en enero-julio de 2015 pasó a US\$ 1.467 millones en enero-julio de 2016. Por su parte, las exportaciones de Cereales, Trigo y Arroz registraron un incremento del 25%, 54% y 35%, respectivamente.

En la categoría de productos manufacturados y semimanufacturados, disminuyeron las exportaciones de Productos de la Carne, que pasaron US\$ 767 millones en enero-julio de 2015 a US\$ 739 millones en el mismo periodo de 2016 (4%); y las de Aceites Vegetales y Pellets, que disminuyeron de US\$ 848 millones en los primeros siete meses de 2015 a US\$ 810 millones de enero a julio de 2016 (4%).

Las exportaciones de otros productos manufacturados y semimanufacturados que también experimentaron disminuciones fueron: Textiles y Prendas de Vestir (16%), Productos de Cuero (22%) y Productos Químicos y de Plástico (4%). Mientras que los que reportaron incrementos en sus valores de exportación fueron: Maquinarias y Equipos (35%), Azúcar (48%) y Productos Alimenticios (17%).

Cuadro 3
EXPORTACIONES ACUMULADAS DE ENERO A JULIO POR PRODUCTOS

PRODUCTOS	En millones de dólares		Participación Relativa		Variación 2016/2015
	2015	2016	2015	2016	
Semillas oleaginosas	1435	1467	35%	36%	2%
Aceites Vegetales y Pellets	848	810	21%	20%	-4%
Productos de la Carne	767	739	19%	18%	-4%
Cereales	179	224	4%	5%	25%
Maquinarios y Equipos	94	126	2%	3%	35%
Arroz	87	117	2%	3%	35%
Productos Químicos y Plásticos	118	114	3%	3%	-4%
Trigo	70	108	2%	3%	54%
Productos del Cuero	124	97	3%	2%	-22%
Productos Alimenticios	75	87	2%	2%	17%
Textil y Prendas de Vestir	89	75	2%	2%	-16%
Azúcar	30	44	1%	1%	48%
Otros Productos Agrícolas	31	37	1%	1%	21%
Los demás productos	101	82	2%	2%	-19%
TOTAL	4.046	4.126	100%	100%	2%

Fuente: Elaboración del CADEP con base en datos del BCP y de la VUE.

De acuerdo con las cifras de los primeros siete meses de 2016, el Mercosur fue el principal destino de las exportaciones paraguayas al concentrar el 26% del total. Las ventas a este mercado aumentaron en 32%, de US\$ 801 millones en los primeros siete meses del 2015 a US\$ 1.055 millones en el mismo periodo de 2016.

En segundo lugar se encuentra la Unión Europea, que adquirió el 21% del total (US\$ 851 millones) entre enero-julio de 2016, a pesar de que el valor de las ventas a este mercado disminuyó en 11% con relación al mismo periodo del año anterior.

En tercer lugar aparecen los Estados Asociados al Mercosur, a los que se destinó el 12% del total de las exportaciones (US\$ 477 millones). Las ventas a estos países disminuyeron en 20% con relación al mismo periodo del año pasado (US\$ 595 millones).

En cuarto lugar de importancia se ubican los Socios Extra Región con el 10% del total de las exportaciones. Los envíos a los Socios Extra Región se incrementaron en 22%, de US\$ 348 millones en los primeros siete meses del 2015 a US\$ 425 millones en el mismo periodo de 2016.

Otros países que disminuyeron sus compras de Paraguay en el periodo de referencia son Rusia (-36%), los Países Africanos (-30%), Japón (-43%) y China (-33%).

Cuadro 4**EXPORTACIONES ACUMULADAS DE ENERO A JULIO POR PAÍSES O REGIONES DE DESTINO**

PAÍSES/REGIONES	En millones de dólares		Participación Relativa		Variación 2016/2015
	2015	2016	2015	2016	
Mercosur	801	1.055	20%	26%	32%
UE	955	851	24%	21%	-11%
Asociados al Mercosur	595	477	15%	12%	-20%
Socios Extra Región	348	425	9%	10%	22%
Rusia	529	337	13%	8%	-36%
Turquía	88	198	2%	5%	124%
Países del Sudeste Asiático	74	175	2%	4%	136%
NAFTA	159	173	4%	4%	9%
Países de Medio Oriente	77	90	2%	2%	18%
Países Africanos	126	89	3%	2%	-30%
Japón	37	21	1%	1%	-43%
China	17	11	0%	0%	-33%
Resto del mundo	239	223	6%	5%	-6%
TOTAL	4.046	4.126	100%	100%	2%

Fuente: Elaboración del CADEP con base en datos del BCP y de la VUE.

Importaciones

En julio de 2016 las importaciones alcanzaron un total de US\$ 746 millones, lo que representó una caída del 20% frente al monto de US\$ 929 millones registrado en el mismo mes de 2015.

En la clasificación de las importaciones por productos se puede apreciar que en julio de 2016 los Productos Químicos y Plásticos ocuparon el primer lugar con el 26% del total y US\$ 190 millones, cifra 16% inferior a la registrada en julio de 2015 (US\$ 226 millones).

En orden de importancia siguen las importaciones de Equipos Electrónicos, que representaron el 15% del total y aumentaron en 45%, de US\$ 80 millones en julio de 2015 a US\$ 115 millones en julio de 2016.

El tercer lugar es ocupado por las importaciones de Maquinarias y Equipos, que constituyeron el 14% del total y declinaron en 39%, de US\$ 176 millones en julio de 2015 a US\$ 108 millones en julio de 2016.

También disminuyeron las importaciones de Productos del Petróleo (-31%), Vehículos y sus Partes (-39%), Productos Alimenticios (-9%), Productos Metálicos (-17%), Textil y Prendas de Vestir (-24%) y Bebidas y Tabacos (-1%).

Cuadro 5
IMPORTACIONES EN JULIO POR PRODUCTOS

PRODUCTOS	En millones de dólares		Participación relativa		Variación 2016/2015
	2015	2016	2015	2016	
Productos Químicos y Plásticos	226	190	24%	26%	-16%
Equipos electrónicos	80	115	9%	15%	45%
Maquinarias y Equipos	176	108	19%	14%	-39%
Productos del Petróleo	134	92	14%	12%	-31%
Vehículos y sus Partes	85	52	9%	7%	-39%
Productos Alimenticios	33	30	4%	4%	-9%
Productos Metálicos	35	29	4%	4%	-17%
Textil y Prendas de Vestir	31	23	3%	3%	-24%
Otras manufacturas	28	19	3%	3%	-33%
Bebidas y Tabacos	19	19	2%	3%	-1%
Minería	30	19	3%	2%	-38%
Los demás productos	54	50	6%	7%	-8%
TOTAL	929	746	100%	100%	-20%

Fuente: Elaboración del CADEP con base en datos del BCP.

El análisis de las importaciones por países de origen permite ver que la disminución de las mismas en 20% obedeció, principalmente, a la disminución del importe de bienes importados desde el Mercosur en 21%, de US\$ 386 millones en julio de 2015 a US\$ 304 millones en julio de 2016, y desde China en 3%, de US\$ 209 millones a US\$ 203 millones.

En julio de 2016 también bajaron las importaciones desde NAFTA (-5%), la Unión Europea (-33%), los Estados Asociados al Mercosur (-16%), Japón (-19%), los Socios Extra Región (-37%), Rusia (-77%), los Países del Sudeste Asiático (-56%) y los Países del Medio Oriente (-79%).

No obstante, el principal proveedor de bienes del Paraguay sigue siendo el Mercosur, que satisfizo el 41% de la demanda externa del país en julio de 2016. En segundo lugar se ubica China con el 27% de participación en las importaciones del Paraguay y luego el NAFTA con 11% del total, la Unión Europea con 7% y los Estados Asociados al Mercosur con 2%.

Cuadro 6
IMPORTACIONES EN JULIO POR PAÍSES O REGIONES DE ORIGEN

PAÍSES/REGIONES	En millones de dólares		Participación relativa		Variación 2015/2016
	2015	2016	2015	2016	
Mercosur	386	304	42%	41%	-21%
China	209	203	23%	27%	-3%
NAFTA	88	83	9%	11%	-5%
UE – 27	75	50	8%	7%	-33%
Asociados al Mercosur	21	17	2%	2%	-16%
Japón	19	15	2%	2%	-19%
Socios Extra Región	17	11	2%	1%	-37%
Rusia	40	9	4%	1%	-77%
Países del Sudeste Asiático	12	5	1%	1%	-56%
Países Africanos	0	4	0%	0%	701%
Países de Medio Oriente	14	3	2%	0%	-79%
Turquía	2	2	0%	0%	14%
Resto del mundo	45	38	5%	5%	-16%
TOTAL	929	746	100%	100%	-20%

Fuente: Elaboración del CADEP con base en datos del BCP.

En los cuadros B1 y B2 del Anexo Estadístico se presentan las cifras de las importaciones en el mes de julio de 2016, desagregadas por productos y países o regiones de origen.

El 45% de las importaciones de Productos Químicos y Plásticos provino del Mercosur (US\$ 85 millones) y el 16% de China (US\$ 30 millones). El 87% de las compras de Equipos Electrónicos provino de China (US\$ 101 millones) y el 7% del NAFTA (US\$ 8 millones). El 39% de las importaciones de Maquinarias y Equipos también fueron adquiridos del Mercosur (US\$ 42 millones) y el 29% de China (US\$ 32 millones).

El 50% de los Productos del Petróleo importados en este periodo fue comprado en Mercosur (US\$ 46 millones) y el 38% en NAFTA (US\$ 35 millones). A su vez, el 39% de los Vehículos y sus partes fueron importados del Resto del Mundo (US\$ 20 millones) y el 33% del Mercosur (US\$ 17 millones).

La gran mayoría de los demás productos fue importada del Mercosur, en especial el 80% de los Productos Alimenticios (US\$ 24 millones), el 66% de los Productos Metálicos (US\$ 19 millones) y el 65% de las Bebidas y Tabacos (US\$ 12 millones).

En el caso de Textil y Prendas de Vestir, el 43% de las importaciones provinieron de China (US\$ 10 millones) y el 38% del Mercosur (US\$ 9 millones).

Importaciones acumuladas

En los primeros siete meses del año se contabilizaron importaciones por un total de US\$ 5.009 millones, cifra inferior en 18% a la anotada en el mismo periodo de 2015 (US\$ 6.146 millones).

Cuadro 7
IMPORTACIONES ACUMULADAS DE ENERO A JULIO POR PRODUCTOS

PRODUCTOS	En millones de dólares		Participación relativa		Variación
	2015	2016	2015	2016	2015/2016
Productos Químicos y Plásticos	1.379	1.098	22%	22%	-20%
Maquinarias y Equipos	1.093	852	18%	17%	-22%
Equipos electrónicos	668	682	11%	14%	2%
Productos del Petróleo	858	596	14%	12%	-30%
Vehículos y sus Partes	536	446	9%	9%	-17%
Productos Metálicos	252	219	4%	4%	-13%
Productos Alimenticios	217	200	4%	4%	-8%
Textil y Prendas de Vestir	205	167	3%	3%	-19%
Productos del Cuero	74	64	1,2%	1,3%	-14%
Bebidas y Tabacos	146	139	2%	3%	-5%
Papel y Productos de Papel	146	120	2%	2%	-18%
Los demás productos	572	426	9%	9%	-25%
TOTAL	6.146	5.009	100%	100%	-18%

Fuente: Elaboración del CADEP con base en datos del BCP.

La clasificación de las importaciones por productos muestra que casi todas los renglones bajaron en comparación con los primeros siete meses del año pasado. La mayor reducción correspondió a las compras de Productos Químicos y Plásticos, con una contracción de 20% y US\$ 1.098 millones, y el único aumento a las de Equipos Electrónicos, en 2% a US\$ 682 millones.

La clasificación de las compras por procedencia de los productos indica que el mayor proveedor del Paraguay es el Mercosur, donde se originó el 40% de las importaciones registradas de enero a julio de 2016 (US\$ 1.999 millones), no obstante experimentó una reducción del 19% con relación al mismo periodo del año pasado.

En el segundo lugar se ubica China con 25% de participación en el total. Las importaciones desde ese país se redujeron en 13%, de US\$ 1.455 millones en los primeros siete meses de 2015 a US\$ 1.264 millones en el mismo periodo de 2016.

Cuadro 8**IMPORTACIONES ACUMULADAS DE ENERO A JULIO POR PAÍSES O REGIONES DE ORIGEN**

PAÍSES/REGIONES	En millones de dólares		Participación relativa		Variación 2015/2016
	2015	2016	2015	2016	
Mercosur	2.457	1.999	40%	40%	-19%
China	1.455	1.264	24%	25%	-13%
NAFTA	573	500	9%	10%	-13%
UE – 27	556	436	9%	9%	-22%
Asociados al Mercosur	139	142	2%	3%	2%
Japón	142	122	2%	2%	-14%
Socios Extra Región	121	77	2%	2%	-36%
Países del Sudeste Asiático	108	74	2%	1%	-32%
Rusia	168	58	3%	1%	-65%
Países de Oriente Medio	33	40	1%	1%	18%
Turquía	15	14	0%	0%	-7%
Países Africanos	7	8	0%	0%	24%
Resto del mundo	371	276	6%	6%	-26%
Total Geral	6.146	5.009	100%	100%	-18%

Fuente: Elaboración del CADEP con base en datos del BCP.

El tercer lugar corresponde a los países del NAFTA con una participación del 10% en el total. Las importaciones desde el NAFTA se redujeron en 13%, de US\$ 573 millones en enero – julio de 2015 a US\$ 500 millones en enero-julio de 2016.

En cuarto lugar aparece la Unión Europea, con el 9% de participación. Las importaciones provenientes de la Unión Europea se redujeron en 22%, de US\$ 556 millones en enero-julio de 2015 a US\$ 436 millones en enero-julio de 2016.

II. Exportaciones de Carne

Las exportaciones de Productos de la Carne acumuladas en los primeros siete meses del año totalizaron US\$ 739 millones, lo que significó una caída del 4% frente al valor registrado en el mismo periodo de 2015 (US\$ 767 millones). Esta categoría comprende la Carne Bovina Congelada, la Carne Bovina Refrigerada, los Despojos de Animales y Los Demás Productos de la Carne.

Por un lado, las exportaciones de Carne Bovina Refrigerada alcanzaron US\$ 328 millones entre enero y julio de 2016, lo que representó un aumento de 13% con relación a la cifra contabilizada en el mismo periodo de 2015 (US\$ 291 millones). Este crecimiento está explicado, entre otras cosas, por los mayores niveles de compra de Chile (4%) y Brasil (2%).

Por su parte, las exportaciones de Carne Bovina Congelada totalizaron US\$ 357 millones en los primeros siete meses de 2016, con una caída del 13% frente al valor registrado en el mismo periodo de 2015 (US\$ 410 millones).

También disminuyeron las exportaciones de Despojos de Animales (menudencias bovinas y de otras especies), en el orden del 21%, de US\$ 39 millones entre enero y julio de 2015 a US\$ 31 millones en enero y julio de 2016.

Cuadro 9
EXPORTACIONES DE PRODUCTOS DE LA CARNE

SUBPRODUCTOS	2015 (Millones US\$)		2016 (Millones US\$)		Variación	
	Julio	Acumulado Ene-Jul	Julio	Acumulado Ene-Jun	Julio	Acumulado Ene-Jul
Carne Bovina Refrigerada	35	291	52	328	47%	13%
Carne Bovina Congelada	47	410	53	357	14%	-13%
Despojos de Animales	4	39	4	31	9%	-21%
Los demás Productos	3	27	4	24	24%	-12%
TOTAL	89	767	114	739	27%	-4%

Fuente: Elaboración del CADEP con base en datos del BCP.

Nota: La clasificación de *Productos de la Carne* del GTAP incluye los sub-productos Grasas y Despojos.

El primer lugar en el ranking de los principales destinos de las exportaciones de Productos de la Carne es ocupado por Chile con una participación del 30% del total y con un incremento de las ventas a ese mercado de 7%, de US\$ 204 millones en los primeros siete meses de 2015 a US\$ 219 millones en el mismo periodo de 2016.

El segundo lugar corresponde a Rusia, mercado al que Paraguay exportó carne por un total de US\$ 148 millones, 38% menos que entre enero y julio de 2015 (US\$ 241 millones).

En tercer lugar aparece Brasil, país al que se exportó carne por valor de US\$ 107 millones, lo que significó un aumento del 1% frente a lo exportado durante los primeros siete meses del 2015 (US\$ 105 millones).

Cuadro 10

EXPORTACIONES DE PRODUCTOS DE LA CARNE DE ENERO A JULIO POR PAÍSES DE DESTINO

Países de destino	Año 2015		Año 2016		Variación 2016/2015
	Mill. US\$	Part. Rel.	Mill. US\$	Part. Rel.	
Chile	204	27%	219	30%	7%
Rusia	241	31%	148	20%	-38%
Brasil	105	14%	107	14%	1%
Israel	53	7%	68	9%	29%
Vietnam	23	3%	58	8%	158%
Irak	9	1%	14	2%	58%
Taiwán	4	1%	14	2%	231%
Kuwait	14	2%	13	2%	-9%
Líbano	9	1%	12	2%	25%
Países Bajos	1	0%	8	1%	597%
Egipto	0	0%	6	1%	Indef.
Hong Kong	36	5%	6	1%	-85%
Suiza	1	0%	5	1%	404%
Italia	1	0%	4	1%	741%
Alemania	1	0%	4	1%	301%
Uruguay	0	0%	4	1%	Indef.
Subtotal	702	92%	691	93%	-2%
Resto del mundo	64	8%	48	7%	-25%
Total	767	100%	739	100%	-4%

Fuente: Elaboración del CADEP con base en datos proveídos por el Banco Central del Paraguay.

Nota: La clasificación de Productos de la Carne del GTAP incluye a los subproductos (Grasas y Despojos).

También aumentaron las exportaciones de carne a Israel (29%), Vietnam (158%), Irak (58%), Líbano (25%), Taiwán (231%), Países Bajos (597%), Suiza (404%), Italia (741%) y Alemania (301%).

III. Observatorio del Mercosur

En esta sección se presenta un informe especial de monitoreo permanente del comercio exterior del Paraguay con los demás países del Mercosur. En los primeros siete meses del año las exportaciones al Mercosur alcanzaron US\$ 1.054 millones, 32% más que en el mismo periodo de 2015 (US\$ 800 millones).

La clasificación de las exportaciones por tipos de bienes muestra que las ventas de productos primarios al Mercosur en los siete primeros meses del año se incrementaron en 101%, de US\$ 285 millones en enero-julio de 2015 pasó a US\$ 573 millones en enero-julio de 2016. No ocurrió lo mismo con las exportaciones al Mercosur de productos manufacturados, las que experimentaron una caída del 7%, de US\$ 514 millones entre enero y julio de 2015 a US\$ 481 millones en el mismo periodo de 2016.

Las ventas al Mercosur de casi todos los productos manufacturados registraron disminuciones que afectaron en mayor medida a las exportaciones de Bebidas y Tabacos (-64%), Aceites Vegetales y Pellets (-46%), Productos Metálicos (-18%), Textil y Prendas de Vestir (-15%), Productos Químicos y Plásticos (-12%), Productos del Cuero (-12%), Productos de la Madera (-12%) y Papel y Productos del Papel (-9%).

Al analizar el comportamiento de las exportaciones industriales al interior del bloque se observa que las exportaciones de bienes manufacturados al Brasil disminuyeron en los primeros siete meses de 2016, en el orden del 5%, correspondiendo las mayores caídas a los renglones de Bebidas y Tabacos (65%), Productos de la Madera (38%), Productos Metálicos (34%), Textil y Prendas de Vestir (25%), Papel y Productos de Papel (16%) y Productos del Cuero (15%). Sin embargo, se incrementaron las exportaciones al Brasil de Aceites Vegetales y Pellets (1%), Productos Alimenticios (30%) y Productos de la Carne (1%).

Las exportaciones de manufacturas a la Argentina tuvieron un ligero incremento del 0,38%, que se puede atribuir al incremento de las ventas de Textil y Prendas de Vestir (24%), Productos Químicos y Plásticos (22%), Productos de la Madera (6%), Productos Alimenticios (75%) y Bebidas y Tabacos (75%). En contrapartida, disminuyeron las exportaciones a la Argentina de Aceites Vegetales y Pellets (97%), Papel y Productos de Papel (1%), Productos Metálicos (24%) y Productos del Cuero (55%).

Las exportaciones de bienes industriales al Uruguay experimentaron una reducción de 23%, donde se inscriben las caídas de las ventas de Aceites Vegetales y Pellets (78%), Productos Químicos y Plásticos (58%), Papel y Productos de Papel (92%) y Productos de la Madera (14%). En cambio, se incrementaron las ventas al Uruguay de Textil y Prendas de Vestir (80%), Productos Metálicos (68%), Productos del Cuero (41%) y Productos Alimenticios (24%).

Las exportaciones de productos manufacturados a Venezuela experimentaron una caída del 9%.

Cuadro 11
EXPORTACIONES AL MERCOSUR DE ENERO A JULIO

PRODUCTOS/PERIODOS	ARGENTINA			BRASIL			URUGUAY			VENEZUELA			MERCOSUR		
	2015	2016	Var.	2015	2016	Var.	2015	2016	Var.	2015	2016	Var.	2015	2016	Var.
a. Bienes primarios	7	110	1407%	244	433	77%	27	30	9%	6	0	-100%	285	573	101%
b. Bienes manufacturados	63,5	63,8	0,38%	389	368	-5%	48	37	-23%	14	13	-9%	514	481	-7%
Aceites Vegetales y Pellets	10	0	-97%	12	12	1%	19	4	-78%	13	13	-5%	54	29	-46%
Textil y Prendas de Vestir	10	12	24%	73	55	-25%	3	6	80%	0	0	-71%	86	73	-15%
Productos Químicos y Plásticos	6	7	22%	57	52	-7%	9	4	-58%	0	0	-100%	71	63	-12%
Papel y Productos de Papel	9	9	-1%	5	4	-16%	0,5	0,0	-92%	0	0	Indef.	14	13	-9%
Productos Metálicos	5	4	-24%	1	1	-34%	0,6	1,0	68%	0	0	Indef.	7	6	-18%
Productos de la Madera	2,6	2,8	6%	1	1	-38%	3	3	-14%	0	0	-100%	8	7	-12%
Productos del Cuero	4,5	2,0	-55%	15	12	-15%	5	7	41%	0	0	Indef.	24	21	-12%
Productos Alimenticios	5	8	75%	19	24	30%	5	6	24%	0	0	Indef.	28	38	37%
Bebidas y Tabacos	0	0	75%	4	1	-65%	0,04	0,00	-100%	0	0	Indef.	4	1	-64%
Productos de la Carne	0,06	0,00	-100%	105	107	1%	0	4	Indef.	0	0	Indef.	106	111	5%
Otros productos manufacturados	13	19	51%	98	98	0%	2	2	-24%	0	0	Indef.	112	119	5%
TOTAL	71	174	146%	633	800	26%	75	67	-11%	20	13	-37%	800	1054	32%

Fuente: Elaboración del CADEP con base en datos del BCP y de la VUE.

Anexo Estadístico

Cuadro A1

EXPORTACIONES EN JULIO 2016 POR PRODUCTOS Y PAÍSES O REGIONES DE DESTINO

VALORES EN MILLONES DE DÓLARES

PRODUCTOS/REGIONES	MERCOSUR			NAFTA	UE - 27	China	Rusia	Turquía	Resto del Mundo	TOTAL
	Socios Unión Aduanera	Socios de la Región	Socios Extra Región							
Semillas oleaginosas	5	0	28	17	74	0	27	23	21	196
Aceites Vegetales y Pellets	8	49	41	0	21	0	0	0	10	129
Productos de la Carne	16	37	10	0	4	0	27	0	20	114
Cereales	39	0	0	0	0	0	0	0	0	39
Maquinarias y Equipos	15	0	0	0	6	0	0	0	0	21
Trigo	18	0	0	0	0	0	0	0	0	18
Arroz	13	1	0	0	1	0	0	0	1	16
Productos Químicos y Plásticos	7	4	0	1	2	0	0	0	0	15
Productos Alimenticios	7	1	0	1	2	0	0	0	3	14
Productos del Cuero	4	0	0	1	4	0	0	0	1	11
Textil y Prendas de Vestir	10	0	0	0	0	0	0	0	0	10
Azúcar	0	0	0	6	3	0	0	0	0	9
Otros Productos Agrícolas	3	0	0	0	0	0	0	0	1	5
Productos de la Madera	1	0	0	1	0	0	0	0	0	3
Los demás productos	5	2	0	0	0	0	0	0	1	8
TOTAL	151	94	79	28	118	1	54	23	59	608

Fuente: Elaboración del CADEP en base a datos del BCP y de la VUE.

Cuadro A2**EXPORTACIONES EN JULIO 2016 POR PRODUCTOS Y PAÍSES O REGIONES DE DESTINO****PARTICIPACIÓN EN PORCENTAJES**

PRODUCTOS/REGIONES	MERCOSUR			NAFTA	UE - 27	China	Rusia	Turquía	Resto del Mundo	TOTAL
	Socios Unión Aduanera	Socios de la Región	Socios Extra Región							
Semillas oleaginosas	3%	0%	14%	9%	38%	0%	14%	12%	11%	100%
Aceites Vegetales y Pellets	6%	38%	32%	0%	17%	0%	0%	0%	8%	100%
Productos de la Carne	14%	32%	8%	0%	3%	0%	24%	0%	18%	100%
Cereales	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%
Maquinarias y Equipos	69%	0%	0%	1%	30%	0%	0%	0%	0%	100%
Trigo	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%
Arroz	81%	6%	0%	0%	4%	0%	0%	0%	8%	100%
Productos Químicos y Plásticos	50%	24%	2%	4%	16%	0%	0%	0%	3%	100%
Productos Alimenticios	48%	10%	0%	5%	16%	0%	2%	0%	19%	100%
Productos del Cuero	34%	1%	0%	12%	37%	4%	0%	0%	12%	100%
Textil y Prendas de Vestir	99%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%
Azúcar	0%	0%	0%	70%	29%	0%	0%	0%	0%	100%
Otros Productos Agrícolas	66%	6%	2%	2%	7%	1%	0%	0%	17%	100%
Productos de la Madera	42%	6%	0%	35%	2%	10%	0%	0%	4%	100%
Los demás productos	56%	27%	0%	4%	2%	0%	0%	0%	10%	100%
TOTAL	25%	15%	13%	5%	19%	0%	9%	4%	10%	100%

Fuente: Elaboración del CADEP en base a datos del BCP y de la VUE.

Cuadro B1**IMPORTACIONES EN JULIO DE 2016 POR PRODUCTOS Y PAÍSES O REGIONES DE ORIGEN**

VALORES EN MILLONES DE DÓLARES

PRODUCTOS	MERCOSUR			NAFTA	UE - 27	China	Resto del Mundo	TOTAL
	Socios Unión Aduanera	Socios de la Región	Socios Extra Región					
Productos Químicos y Plásticos	85	5	4	21	18	30	26	190
Equipos electrónicos	1	0	0	8	1	101	5	115
Maquinarias y Equipos	42	2	2	8	13	32	9	108
Productos del Petróleo	46	3	0	35	0	0	8	92
Vehículos y sus Partes	17	0	1	3	7	3	20	52
Productos Alimenticios	24	2	0	1	2	0	0	30
Productos Metálicos	19	1	0	2	2	5	1	29
Textil y Prendas de Vestir	9	0	0	2	1	10	2	23
Otras manufacturas	3	0	0	0	0	14	1	19
Bebidas y Tabacos	12	2	0	1	3	0	0	19
Los demás productos	46	2	2	1	4	7	6	69
TOTAL	304	17	11	83	50	203	77	746

Fuente: Elaboración del CADEP con base en datos del BCP.

Cuadro B2**IMPORTACIONES EN JULIO DE 2016 POR PRODUCTOS Y PAÍSES O REGIONES DE ORIGEN****PARTICIPACIÓN EN PORCENTAJES**

PRODUCTOS	MERCOSUR			NAFTA	UE - 27	China	Resto del Mundo	TOTAL
	Socios Unión Aduanera	Socios de la Región	Socios Extra Región					
Productos Químicos y Plásticos	45%	3%	2%	11%	10%	16%	14%	100%
Equipos electrónicos	0%	0%	0%	7%	1%	87%	4%	100%
Maquinarias y Equipos	39%	2%	2%	8%	12%	29%	8%	100%
Productos del Petróleo	50%	3%	0%	38%	1%	0%	8%	100%
Vehículos y sus Partes	33%	0%	3%	6%	13%	7%	39%	100%
Productos Alimenticios	80%	7%	0%	4%	7%	1%	1%	100%
Productos Metálicos	66%	2%	1%	6%	6%	16%	3%	100%
Textil y Prendas de Vestir	38%	1%	2%	8%	2%	43%	6%	100%
Otras manufacturas	16%	1%	0%	3%	2%	75%	4%	100%
Bebidas y Tabacos	65%	11%	0%	8%	15%	0%	1%	100%
Los demás productos	67%	3%	4%	2%	5%	11%	8%	100%
TOTAL	41%	2%	1%	11%	7%	27%	10%	100%

Fuente: Elaboración del CADEP con base en datos del BCP.