Edición N° 41/2016

Boletín de Comercio Exterior

Junio 2016

Resumen

El Boletín de Comercio Exterior tiene por objetivo mantener informado a los agentes económicos, sociales y políticos del país acerca de los principales temas que se van registrando en el ámbito del comercio exterior del Paraguay. De manera central, busca generar un espacio de debate sobre los factores estructurales que condicionan o potencian la inserción competitiva de los productos paraguayos en los mercados de la región y del mundo.

Esta edición del boletín se compone de tres secciones. En la primera se realiza una evaluación de las exportaciones e importaciones del Paraguay del mes de junio de 2016 y también de las exportaciones acumuladas en el primer semestre del año.

En la segunda sección se analiza de manera detallada el comportamiento de las exportaciones de “Productos de la carne”.

En la tercera sección se presenta un monitoreo de la situación comercial del Paraguay con sus socios del Mercosur.

OBEI
Observatorio de Economía Internacional
Coordinadora: Belén Servín
Miembros: Francisco Ruíz Díaz, Stella Guillén, Lucas Arce y Juan Cresta

Contáctenos.
CADEP – OBEI
Piribebuy 1058
Telf. /Fax: (595-21) 496 813 / 452 520 / 494 140
E-mail: cadep@cadep.org.py
www.cadep.org.py
Asunción, Paraguay

Este trabajo se llevó a cabo con la ayuda de una subvención del Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo (IDRC), Canadá, bajo la Iniciativa Think Tank (www.idrc.ca/thinktank).

ÍNDICE

Nota Técnica sobre los datos 4

Glosario 5

Resumen Ejecutivo 7

I. Resumen Comercial 9

Exportaciones 9

Exportaciones acumuladas 12

Importaciones 14

Importaciones acumuladas 17

II. Exportaciones de Carne 18

III.Observatorio del Mercosur 21

Anexo Estadístico 23

Nota Técnica sobre los datos

De acuerdo con la nueva metodología empleada por el Observatorio de Economía Internacional (OBEI) desde enero de 2013, los datos de exportación utilizados en el presente documento son elaborados con información cruzada de dos instituciones públicas.

Se toman, por un lado, las cifras de exportación mensual elaboradas por el Banco Central del Paraguay (BCP), sin incluir la venta de energía eléctrica; y, por otro, los datos de la estructura de las exportaciones por productos y destinos proporcionadas por la Ventanilla Única de Exportación (VUE).

Combinando las participaciones relativas obtenidas de la VUE con el valor total reportado por el BCP, el OBEI construye los distintos cuadros de información detallada sobre la exportación de productos por destinos.

Este informe clasifica la información en función de la Nomenclatura Común del Mercosur (NCM), con un nivel de desagregación de ocho dígitos, y del nomenclador de sectores del Global Trade Analysis Poject (GTAP).

Glosario

Acuerdo de Complementación Económica (ACE): Instrumentos contractuales de profundización comercial, disponibles para los miembros de la ALADI. Además de otros acuerdos regionales, el Paraguay firmó el ACE 18 Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay (Tratado de Asunción), el ACE 35 Mercosur – Chile, el ACE 36 Mercosur – Bolivia, el ACE 54 y el ACE 55 Acuerdo Marco y Acuerdo Sectorial Automotriz Mercosur – México, respectivamente, el ACE 58 Mercosur – Perú, el ACE 59 Mercosur – Colombia, Ecuador y Venezuela, y el ACE 62 Mercosur – Cuba. Todos estos tienen el carácter de Acuerdos de Libre Comercio (ALC) porque prevén la reducción total de las tarifas aduaneras para el comercio regional.

Acuerdo de Libre Comercio (ALC): Implica compromisos de reducción total de las tarifas aduaneras para una parte sustancial del comercio.

Acuerdo de Preferencias Comerciales (APC): Compromisos de reducción parcial de las tarifas aduaneras para un grupo de productos que los países acuerdan entre sí.

Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI): Creada por el Tratado de Montevideo de 1980 que fue suscrito por Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Chile, Cuba, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela. En agosto de 2011 Nicaragua fue aceptada como miembro pleno del bloque y Panamá se encuentra en proceso de adhesión. En el presente informe ambas naciones fueron incluidas en Resto del Mundo.

Estados Asociados al Mercosur o Socios de la Región: Países de Sudamérica con los que el Paraguay ha firmado acuerdos de libre comercio en su carácter de Estado Parte del Mercosur: Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador y Perú.

Comunidad Andina de Naciones (CAN): Integrada por Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú.

Mercosur: Mercado Común del Sur, bloque integrado por Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay que se encuentra en la etapa de construcción de la unión aduanera.

NAFTA: North American Free Trade Agreement: Tratado de Libre Comercio de América del Norte, bloque económico integrado por Estados Unidos, México y Canadá.

Países de Medio Oriente: Arabia Saudita, Bahréin, Emiratos Árabes Unidos, Irán, Irak; Jordania, Kuwait, Líbano, Omán, Qatar, Siria y Yemen.

Países del Sudeste Asiático: Birmania, Brunei, Camboya, Filipinas, Indonesia, Laos, Malasia, Singapur, Tailandia, Timor Oriental y Vietnam.

Países Africanos: Angola, Argelia, Benín, Botsuana, Burkina Faso, Burundi, Cabo Verde, Camerún, Chad, Comoras, Congo, Costa de Marfil, Eritrea, Etiopía, Gabón, Gambia, Ghana, Guinea, Guinea Bissau, Guinea Ecuatorial, Guinea Conakry, Kenia, Lesoto, Liberia, Libia, Madagascar, Malaui, Malí, Marruecos, Mauricio, Mauritania, Juniotte, Mozambique, Níger, Nigeria, República Centroafricana, Reunión, República Democrática del Congo, Ruanda, Sáhara, Santa Helena, Santo Tomé y Príncipe, Senegal, Seychelles,

Sierra Leona, Somalia, Sudáfrica, Sudán, Sudán del sur, Tanzania, Togo, Túnez, Uganda, Yibuti, Zambia y Zimbabue.

Socios Extra Región: Países de otras regiones del mundo con los cuales el Paraguay ha firmado acuerdos en su carácter de Estado Parte del Mercosur. Por un lado Israel y Egipto con los que se mantiene un ALC, y, por otro, India y la Unión Aduanera de África Austral o SACU (acrónimo del inglés Southern African Customs Union) con los que se ha negociado un APC.

Unión Europea Ampliada o UE-27: Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, Chipre, Dinamarca, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Malta, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, Rumania y Suecia.

Valor CIF de las importaciones: Que incluye el costo de la mercadería más la contratación del seguro y el servicio de flete.

Resumen Ejecutivo

1. En junio de 2016 las exportaciones totalizaron US$ 640 millones, 14% más que en junio de 2015 (US$ 561 millones). Este incremento en las exportaciones se explica por los mayores envíos registrados en los principales bienes primarios: Semillas Oleaginosas (25%), Cereales (111%), Arroz (143%)y Trigo (185%) que en conjunto, representaron el 52% del total exportado en el mes de junio.

2. El principal comprador de los productos nacionales fue el Mercosur a donde se envío 62% más que en junio de 2015. Los otros dos destinos más importantes fueron los paíse miembros de la UE y Turquía.

3. Las exportaciones acumuladas de enero a junio de 2016 (US$ 3.523 millones) experimentaron un incremento de 1% frente a las registradas en el mismo periodo de 2015 (US$ 3.491 millones).

4. Las exportaciones de los principales productos manufacturados disminuyeron: Productos de la Carne (-8%) y Aceites Vegetales (-3%). Sin embargo, en el grupo de los productos agrícolas se observa que en general aumentaron el valor de las exportaciones. En el caso de las Semillas Oleaginosas el incremento fue moderado (2%), mientras que los mayores incrementos se dieron en los Cereales (38%), el Trigo (39%) y Arroz (28%).

5. De enero a junio de 2016 fueron exportados Productos de la Carne por valor de US$ 625 millones, 8% menos que en el mismo periodo de 2015 (US$ 678 millones). El único producto que registró un aumento en los valores de exportación fue la Carne Refrigerada (8%).

6. En los primeros seis meses del año el país exportó Carne Bovina Congelada por US$ 303 millones, frente a US$ 364 millones en el mismo periodo de 2015. Sigue siendo el principal producto de la carne, con una participación del 48% en el total.

7. En el primer semestre del año las exportaciones al Mercosur alcanzaron US$ 903 millones, 27% más que en el mismo periodo de 2015 (US$ 713 millones).

8. Las exportaciones de bienes primarios al Mercosur se incrementaron en 90%, mientras que los envíos de bienes manufacturados y semimanufacturados disminuyeron en 10%.

9. En junio de 2016 las importaciones alcanzaron un valor de US$ 748 millones, 14% menos que en el mismo mes de 2015 (US$ 874 millones). Esta reducción obedeció a la caída de las importaciones en casi todos los rubros.

10. Los principales proveedores de bienes fueron los países del Mercosur (13%), China (8%), Nafta (17%) y de la UE (26%).

11. En los primeros seis meses del año se contabilizaron importaciones por un total de US$ 4.739 millones, cifra inferior en 9% a la anotada en el mismo periodo de 2015 (US$ 5.217 millones)

I. Resumen Comercial

Exportaciones

En junio de 2016 las exportaciones totalizaron US$ 640 millones, 14% más que en junio de 2015 (US$ 561 millones).

Este incremento de las exportaciones se explica por los mayores envíos registrados en los principales bienes primarios: Semillas Oleaginosas (25%), Cereales (111%), Arroz (143%)y Trigo (185%) que en conjunto, representaron el 52% del total exportado en el mes de junio.

Las exportaciones de Semillas Oleaginosas ocuparon el primer lugar con el 43% del total exportado. El valor exportado en junio de 2016 (US$ 275 millones) fue mayor en 25%, frente a lo exportado en junio de 2015. Este incremento se explica tanto por el mayor nivel de producción como por los mejores niveles de precios que registró la soja.

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), en junio de 2016 se registró un aumento importante en los precios internacionales de los alimentos básicos (el mayor incremento mensual de los últimos cuatro años). Y si se observa aisladamente el precio de la soja , el mismo ha crecido en 18%[1].

En segundo lugar, con el 21% del total, las exportaciones de Aceites Vegetales y Pellets aumentaron 4%, de US$ 127 millones en junio de 2015 a US$ 133 millones en junio de 2016.

En tercer orden de importancia, las exportaciones de Productos de la Carne registraron una disminución del 6%, de US$ 101 millones en junio de 2015 a US$ 95 millones en junio de 2016.

Entre los rubros primarios, las exportaciones de Cereales, Arroz y Trigo mostraron un extraordinario crecimiento. El principal comprador de éstos productos fue Brasil, que adquirió el 99% del Cereal, el 82% del Arroz y el 100% del Trigo. En el caso de los cereales, se puede ver una fuerte concentración de mercados, ya que en junio de 2015 Brasil solo compraba el 25% del total de Cereales exportados por nuestro país.

Por otro lado, los productos manufacturados cuyas exportaciones aumentaron en junio de 2016 fueron: Productos Químicos y Plásticos (15%) y los Productos Alimenticios (29%); mientras que disminuyeron sus envíos Productos de Cuero (-28%), Textil y Prendas de Vestir (-23%) y Productos de Madera (-24%).

[1] Estadísticas de producción agrícola del Banco Mundial.

Cuadro 1

EXPORTACIONES EN JUNIO POR PRODUCTOS

PRODUCTOS	En millones de dólares		Participación Relativa		Variación 2016/2015
	2015	2016	2015	2016	
Semillas oleaginosas	221	275	39%	43%	25%
Aceites Vegetales y Pellets	127	133	23%	21%	4%
Productos de la Carne	101	95	18%	15%	-6%
Cereales	11	24	2%	4%	111%
Arroz	9	23	2%	4%	143%
Trigo	5	14	1%	2%	185%
Productos Químicos y Plásticos	12	14	2%	2%	15%
Productos Alimenticios	10	13	2%	2%	29%
Productos del Cuero	16	11	3%	2%	-28%
Maquinarias y Equipos	12	11	2%	2%	-9%
Textil y Prendas de Vestir	14	11	2%	2%	-23%
Otros Productos Agrícolas	6	4	1%	1%	-27%
Productos de la Madera	4	3	1%	0%	-24%
Los demás produtos	13	10	2%	2%	-27%
TOTAL	**561**	**640**	**100%**	**100%**	**14%**

Fuente: Elaboración del CADEP con base en datos del Banco Central del Paraguay (BCP) y la Ventanilla Única de Exportación (VUE).

En la clasificación de las exportaciones por mercados de destino el primer lugar es ocupado por los países miembros del Mercosur, con el 26% de las exportaciones totales del mes de junio de 2015. Las exportaciones al Mercosur aumentaron en 62%, de US$ 101 millones en junio de 2015 a US$ 164 millones en junio de 2016. El principal comprador de este bloque fue Brasil, que concentró el 69% de los envíos al Mercosur, seguido por Argentina (27%).

En el segundo lugar aparecen los países miembros de la UE-27, que tuvieron una participación del 15% en el total exportado, aunque los envíos al bloque europeo disminuyeron en 39%, de US$ 155 millones en junio de 2015 a US$ 95 millones en junio de 2016. Los principales compradores del bloque fueron: Alemania (18%), Polonia (21%), España (13%) y Portugal (14%).

En tercer lugar se encuentra Turquía con el 11% del total exportado en el mes de junio de 2016. Las exportaciones a este mercado mostraron un incremento del 341%, de US$ 17 millones en junio de 2015 a US$ 73 millones en junio de 2016.

También se incrementaron las exportaciones a los Socios Extra Región (79%), los países miembros del NAFTA (52%) y Países del Sudeste Asiático (211%).

Cabe destacar que Rusia, que se caracterizaba por ser uno de los principales compradores de productos nacionales registró una caída del 40% en el valor de sus compras, de US$ 91 millones en junio de 2015 a US$ 54 millones en junio de 2016.

Cuadro 2

EXPORTACIONES EN JUNIO POR PAÍSES O REGIONES DE DESTINO

PAÍSES/REGIONES	En millones de dólares		Participación Relativa		Variación 2016/2015
	2015	2016	2015	2016	
Mercosur	101	164	18%	26%	62%
UE	155	95	28%	15%	-39%
Turquía	17	73	3%	11%	341%
Socios Extra Región	32	57	6%	9%	79%
Rusia	91	54	16%	8%	-40%
Asociados al Mercosur	89	49	16%	8%	-45%
NAFTA	22	33	4%	5%	52%
Países del Sudeste Asiático	9	28	2%	4%	211%
Países de Medio Oriente	14	18	3%	3%	27%
Japón	5	9	1%	1%	70%
Países Africanos	9	4	2%	1%	-55%
China	1	1	0%	0%	-19%
Resto del mundo	17	55	3%	9%	230%
TOTAL	**561**	**640**	**100%**	**100%**	**14%**

Fuente: Elaboración del CADEP con base en datos del BCP y de la VUE.

En los cuadros *A1 y A2* del Anexo Estadístico se presentan los datos de las exportaciones correspondientes al mes de junio de 2016 desagregados por productos y por países o regiones de destino.

Durante el mes de junio de 2016 las exportaciones de Semillas Oleaginosas tuvieron como mercado más relevante a Turquía, con el 26% del total (US$ 72 millones), seguida por el Mercosur con 16% (US$ 43 millones) y por los países miembros de la UE y Rusia con 11%, respectivamente (US$ 31 millones).

Las exportaciones de Productos de la Carne se concentraron, básicamente, en tres destinos: i) los Estados Asociados al Mercosur, que compraron el 27% (US$ 26 millones) de la carne exportada por el Paraguay; ii) Rusia que adquirió el 25% (US$ 24 millones); y iii) los países del Mercosur, que adquirieron el 16% del total (US$ 16 millones).

El principal destino de las exportaciones de Aceites Vegetales y Pellets fue la Unión Europea, que adquirió el 35% del total (US$ 46 millones), seguida por los Socios Extra Región con el 22% (US$ 29 millones) y por Estados Asociados con el 12% del total (US$ 15 millones).

Los países del Mercosur fueron el destino del 100% de las exportaciones de Trigo, del 99% de las exportaciones de Cereales y del 83% de las exportaciones de Arroz.

Por su parte, en el mes de junio de 2016 las exportaciones de Productos Químicos y Plásticos tuvieron como principales destinos el Mercosur, en primer lugar, que compró el 48% del total (US$ 7 millones), y, en segundo lugar, los Estados Socios de la Región, que adquirieron el 25% (US$ 3 millones).

El 42% las exportaciones de Productos del Cuero fue destinado al mercado de la Unión Europea (US$ 5 millones) y el 26% al Mercosur (US$ 3 millones)

Las exportaciones de Productos de la Madera totalizaron US$ 3 millones en junio de 2016 y sus principales mercados de destino fueron el NAFTA con el 55% del total (US$ 2 millones) y el Mercosur con el 33% (US$ 1 millón).

Exportaciones acumuladas

En los primeros seis meses del año 2016 las exportaciones de los productos paraguayos alcanzaron US$ 3.523 millones, 1% más que en el mismo periodo de 2015 (US$ 3.491 millones).

En el grupo de los productos agrícolas se observa que en general se registró un aumento en el valor de las exportaciones. En el caso de las Semillas Oleaginosas, el incremento fue moderado (2%), de US$ 1.251 millones en enero-junio de 2015 a US$ 1.270 millones en el mismo periodo de 2016. En ese mismo sentido, se incrementó el valor de las exportaciones de los Cereales (38%), el Trigo (39%) y Arroz (28%).

En la categoría de productos manufacturados y semimanufacturados disminuyeron las exportaciones de Productos de la Carne, que pasaron de US$ 678 millones en enero – junio de 2015 a US$ 626 millones en el mismo periodo de 2016 (8%); y, los de Aceites Vegetales, que diminuyeron de US$ 705 millones en los primeros seis meses de 2015 a US$ 687 millones de enero a junio de 2016 (3%).

Las exportaciones de los demás productos manufacturados y semimanufacturados que experimentaron disminuciones fueron: Textiles y Prendas de Vestir (14%), Productos de Cuero (23%) y Productos Químicos y de Plástico (7%). Mientras que los que reportaron incrementos en sus valores de exportación fueron: Maquinarias y Equipos (27%), Azúcar (59%) y Productos Alimenticios (13%).

Cuadro 3

EXPORTACIONES ACUMULADAS DE ENERO A JUNIO POR PRODUCTOS

PRODUCTOS	En millones de dólares		Participación Relativa		Variación 2016/2015
	2015	2016	2015	2016	
Semillas oleaginosas	1251	1270	36%	36%	2%
Aceites Vegetales y Pellets	705	687	20%	19%	-3%
Productos de la Carne	678	626	19%	18%	-8%
Cereales	134	185	4%	5%	38%
Maquinarias y Equipos	83	105	2%	3%	27%
Arroz	78	100	2%	3%	28%
Productos Químicos y Plásticos	106	99	3%	3%	-7%
Trigo	65	90	2%	3%	39%
Productos del Cuero	111	86	3%	2%	-23%
Productos Alimenticios	65	73	2%	2%	13%
Textil y Prendas de Vestir	76	65	2%	2%	-14%
Azúcar	22	35	1%	1%	59%
Otros Productos Agrícolas	28	33	1%	1%	18%
Los Demás Productos	91	70	3%	2%	-22%
TOTAL	**3.491**	**3.523**	**100%**	**100%**	**1%**

Fuente: Elaboración del CADEP con base en datos del BCP y de la VUE.

De acuerdo con las cifras de los primeros seis meses de 2016, el Mercosur fue el principal destino de las exportaciones paraguayas al concentrar el 26% del total (US$ 904 millones). Las ventas a este mercado aumentaron en 27%, de US$ millones en los primeros seis meses del 2015 a US$ en el mismo periodo de 2016.

En segundo lugar se encuentra la Unión Europea, que adquirió el 21% del total exportado, a pesar de que el valor de las ventas a este mercado disminuyó en 10%, de US$ 809 millones entre enero y junio de 2015 a US$ 732 millones en el mismo periodo de 2016.

En tercer lugar aparecen los Estados Asociados al Mercosur (Bolivia, Colombia, Chile, Ecuador y Perú), a los que se destinó el 11% de las exportaciones (US$ 382 millones). Las ventas a estos países disminuyeron en 25% con relación al mismo periodo del año pasado (US$ 507 millones).

En cuarto lugar de importancia se ubican los Socios Extra Región con el 10% del total de las exportaciones. Los envíos a los Socios Extra Región se incrementaron en 21%, de US$ 292 millones en los primeros seis meses del 2015 a US$ 353 millones en el mismo periodo de 2016.

Por su parte, Rusia sigue disminuyendo sus compras de productos nacionales. El valor de las exportaciones en el primer semestre de 2016 (US$ 283 millones) es 38% inferior a lo exportado en el mismo periodo de 2015 (US$ 454 millones).

Cuadro 4

EXPORTACIONES ACUMULADAS DE ENERO A JUNIO POR PAÍSES O REGIONES DE DESTINO

PAÍSES/REGIONES	En millones de dólares		Participación Relativa		Variación 2016/2015
	2015	2016	2015	2016	
Mercosur	714	904	20%	26%	27%
EU	809	732	23%	21%	-10%
Asociados al Mercosur	507	382	15%	11%	-25%
Socios Extra Región	292	353	8%	10%	21%
Rusia	454	283	13%	8%	-38%
Turquía	61	174	2%	5%	187%
Países del Sudeste Asiático	67	162	2%	5%	140%
NAFTA	138	145	4%	4%	5%
Países Africanos	120	86	3%	2%	-28%
Países de Medio Oriente	66	79	2%	2%	20%
Japón	34	20	1%	1%	-42%
China	16	10	0%	0%	-35%
Resto del Mundo	213	192	6%	5%	-10%
TOTAL	**3.491**	**3.523**	**100%**	**100%**	**1%**

Fuente: Elaboración del CADEP con base en datos del BCP y de la VUE.

Importaciones

En junio de 2016 las importaciones alcanzaron un total de US$ 748 millones, lo que representó una caída del 14% frente al monto de US$ 874 millones registrado en el mismo mes de 2015.

Esta caída de las importaciones se explica por los menores niveles de importación de casi la totalidad de los productos. Los únicos productos que aumentaron los niveles de importación fueron: Equipos electrónicos (2%), Productos Alimenticios (1%) y Bebidas y Tabacos (24%).

En junio de 2016 se puede apreciar que los Productos Químicos y Plásticos ocuparon el primer lugar con el 23% del total y US$ 171 millones, cifra 21% inferior a la anotada en junio de 2015 (US$ 217 millones).

En orden de importancia siguien las importaciones de Maquinarias y Equipos, que representaron el 18% del total y disminuyeron en 6%, de US$ 147 millones en junio de 2015 a US$ 137 millones en junio de 2016.

El tercer lugar es ocupado por las importaciones de Equipos Electrónicos, que constituyeron el 13% del total y aumentaron en 2%, de US$ 97 millones en junio de 2015 a US$ 99 millones en junio de 2016.

Otro producto que tuvo una disminución significativa en el valor de las importaciones fueron los productos Productos del Petróleo. Si bien sigue siendo uno de los productos más importados (representó 11% del total importado), tuvo una caída de 32%, de US$ 121 millones en junio de 2015 a US$ 83 millones en junio de 2016.

Cuadro 5

IMPORTACIONES EN JUNIO POR PRODUCTOS

PRODUCTOS	En millones de dólares		Participación relativa		Variación 2016/2015
	2015	2016	2015	2016	
Productos Químicos y Plásticos	217	171	25%	23%	-21%
Maquinarias y Equipos	147	137	17%	18%	-6%
Equipos Electrónicos	97	99	11%	13%	2%
Productos del Petróleo	121	83	14%	11%	-32%
Vehículos y sus Partes	71	59	8%	8%	-17%
Productos Metálicos	37	32	4%	4%	-14%
Productos Alimenticios	31	31	4%	4%	1%
Minería	38	26	4%	4%	-30%
Textil y Prendas de Vestir	27	25	3%	3%	-6%
Bebidas y Tabacos	17	21	2%	3%	24%
Los demás productos	72	63	8%	8%	-12%
TOTAL	**874**	**748**	**100%**	**100%**	**-14%**

Fuente: Elaboración del CADEP con base en datos del BCP.

El análisis de las importaciones por países de origen permite ver que la declinación de las mismas en 14% obedeció, principalmente, a la disminución del importe de los bienes importados desde los países miembros de la UE en 26%, NAFTA en 17%, Mercosur en 13%, y desde China en 8%.

Por otra parte, las importaciones desde los Estados Asociados aumentaron significativamente (75%), que pasaron de US$ 21 millones en junioo de 2015 a US$ 37 millones en junioo del 2016. Asimismo, las importaciones de Japón y Turquía han aumentado en 6% y 3%, respectivamente.

En junio de 2016 bajaron las importaciones desde los Países del Sudeste Asiático (-48%), Estados Asociados Extra Región (-53%) y Rusia (-55%).

Cuadro 6

IMPORTACIONES EN JUNIO POR PAÍSES O REGIONES DE ORIGEN

PAÍSES/REGIONES	En millones de dólares		Participación relativa		Variación 2015/2016
	2015	2016	2015	2016	
Mercosur	355	309	41%	41%	-13%
China	199	184	23%	25%	-8%
NAFTA	91	76	10%	10%	-17%
UE – 27	81	60	9%	8%	-26%
Estados Asociados	21	37	2%	5%	75%
Japón	18	19	2%	3%	6%
Países del Sudeste Asiático	17	9	2%	1%	-48%
Socios Extra Región	17	8	2%	1%	-53%
Países de Medio Oriente	3	6	0%	1%	83%
Rusia	8	4	1%	1%	-55%
Turquía	2	2	0%	0%	3%
Países Africanos	2	1	0%	0%	-45%
Resto del Mundo	59	34	7%	5%	-42%
TOTAL	**874**	**748**	**100%**	**100%**	**-14%**

Fuente: Elaboración del CADEP con base en datos del BCP.

En los cuadro *B1 y B2* del Anexo Estadístico se presentan las cifras de las importaciones en el mes de junio de 2016, desagregadas por productos y países o regiones de origen.

El 50% de las importaciones de Productos Químicos y Plásticos provino del Mercosur (US$ 86 millones) y el 18% de China (US$ 31 millones). El 33% de las compras de Maquinarias y equipos procedió del Mercosur (US$ 45 millones) y el 20% de China (US$ 27 millones). El 46% de las importaciones de Productos del Petróleo también vino del Mercosur (US$ 38 millones) y el 31% del NAFTA (US$ 25 millones).

El 87% de los Equipos Electrónicos importados en este período fue comprado en China (US$ 86 millones) y el 6% en el NAFTA (US$ 6 millones). A su vez, el 38% de los Vehículos y sus Partes fue importado del Resto del Mundo (US$ 22 millones) y el 29% del Mercosur (US$ 17 millones).

La gran mayoría los demás productos fue importada del Mercosur, en especial el 81% de los Productos Alimenticios (US$ 26 millones), el 73% de los Productos Metálicos (US$ 23 millones) y el 61% de las Bebidas y Tabacos (US$ 13 millones). En el caso de Textil y Prendas de Vestir, el 48% de las importaciones provinieron de China (US$ 12 millones) y el 30 % del Mercosur (US$ 8 millones).

Importaciones acumuladas

En los primeros seis meses del año se contabilizaron importaciones por un total de US$ 4.264 millones, cifra inferior en 18% a la anotada en el mismo periodo de 2015 (US$ 5.217 millones).

Cuadro 7
IMPORTACIONES ACUMULADAS DE ENERO A JUNIO POR PRODUCTOS

PRODUCTOS	En millones de dólares		Participación relativa		Variación 2015/2016
	2015	2016	2015	2016	
Productos Químicos y Plásticos	1.154	907	22%	21%	-21%
Maquinarias y Equipos	917	744	18%	17%	-19%
Equipos electrónicos	588	567	11%	13%	-4%
Productos del Petróleo	724	505	14%	12%	-30%
Vehículos y sus Partes	452	394	9%	9%	-13%
Productos Metálicos	217	190	4%	4%	-12%
Productos Alimenticios	183	170	4%	4%	-7%
Textil y Prendas de Vestir	174	144	3%	3%	-18%
Minería	188	138	4%	3%	-27%
Bebidas y Tabacos	127	120	2%	3%	-6%
Papel y Productos de Papel	124	104	2%	2%	-16%
Los demás productos	368	281	7%	7%	-24%
TOTAL	**5.217**	**4.264**	**100%**	**100%**	**-18%**

Fuente: Elaboración del CADEP con base en datos del BCP.

La importación de productos estuvo fuertemente concentrada en cuatro productos que representaron el 64% del total importado: Productos Químicos y de Plástico (21%), Maquinarias y Equipos (17%),Equipos Electrónicos (13%) y Productos del Petróleo (12%).

Las importaciones de estos cuatro productos han disminuido en comparación con los primeros sies meses del año pasado. En el caso de los Productos Químicos y de Plástico, registraron una disminución del 21%, pasando de US$ 1.154 millones entre enero y junio de 2015 a US$ 907 millones del primer semestre de 2016.

Por su parte, las importaciones de Maquinarias y Equipos han disminuido en 19% , pasando de US$ 917 millones en el primer semestre de 2015 a US$ 744 millones entre enero y junio de 2016. Según declaraciones del sector importador, gran parte de la caída en las importaciones respondió a los menores precios de los commodities durante el 2015. También disminuyeron las importaciones de Equipos Electrónicos (4%) y de Productos de Petróleo (30%).

La clasificación de las compras por el origen de los productos indica que el 83% de las importaciones registradas de enero a junio de 2016 provino desde 4 países/bloques. El mayor proveedor del Paraguay es el Mercosur, donde se originó el 40% de las importaciones registradas de enero a junio de 2016 (US$ 1.625 millones), no obstante se observa una reducción del 19% con relación al mismo periodo del año pasado.

En el segundo lugar se ubica China con 25% de participación en el total. Las importaciones desde ese país se redujeron en 15%, de US$ 1.246 millones en el primer semestre de 2015 a US$ 1.062 millones en el mismo periodo de 2016.

Cuadro 8

IMPORTACIONES ACUMULADAS DE ENERO A JUNIO POR PAÍSES O REGIONES DE ORIGEN

PAÍSES/REGIONES	En millones de dólares		Participación relativa		Variación 2015/2016
	2015	2016	2015	2016	
Mercosur	2.071	1.695	40%	40%	-18%
China	1.246	1.062	24%	25%	-15%
NAFTA	485	416	9%	10%	-14%
UE – 27	481	385	9%	9%	-20%
Estados Asociados	118	124	2%	3%	5%
Japón	123	107	2%	3%	-13%
Países Del Sudeste Asiático	96	68	2%	2%	-29%
Asociados Extra Región	104	67	2%	2%	-36%
Rusia	127	49	2%	1%	-61%
Países de Oriente Medio	19	37	0%	1%	88%
Turquía	13	12	0%	0%	-10%
Países Africanos	6	4	0%	0%	-27%
Resto del Mundo	326	238	6%	6%	-27%
TOTAL	**5.217**	**4.264**	**100%**	**100%**	**-18%**

Fuente: Elaboración del CADEP con base en datos del BCP.

En tercer lugar aparece el NAFTA, con el 10% de participación. Las importaciones provenientes del NAFTA se redujeron en 14%, de US$ 485 millones en enero-junio de 2015 a US$ 416 millones enero-junio de 2016.

El cuarto lugar corresponde a la Unión Europea con una participación del 9% en el total. Las importaciones desde la UE-27 se redujeron en 20%, de US$ 481 millones en enero-junio de 2015 a US$ 385 millones en enero-junio de 2016.

II. Exportaciones de Carne

En el mes de junio de 2016 las exportaciones de Productos de la Carne totalizaron US$ 95 millones, lo que significó una caída del 6% frente al valor registrado en junio de 2015 (US$ 101 millones). Esta categoría comprende la Carne Bovina Congelada, la Carne Bovina Enfriada, los Despojos de Animales y Los Demás Productos de la Carne.

Por un lado, las exportaciones de Carne Bovina Refrigerada alcanzaron US$ 42 millones en junio de 2016, lo que representó una disminución de 11% con relación a la cifra contabilizada en el mismo mes de 2015 (US$ 47 millones). Este diminución se debió entre otras cosas, a

los menores niveles de compra de Rusia, que dejo de comprar carne refrigerada y los Estados Asociados que adquirieron 29% menos que en junio de 2015.

Por su parte, las exportaciones de Carne Bovina Congelada totalizaron US$ 46 millones en el mes de junio, con una caída del 3% frente al valor de junio de 2015 (US$ 47 millones).

Sin embargo, las exportaciones de Despojos de Animales (menudencias bovinas y de otras especies) aumentaron en 19%, pasando de US$ 3,7 millones en junio de 2015 a US$ 4,4 millones en junio de 2016.

Cuadro 9

EXPORTACIONES DE PRODUCTOS DE LA CARNE EN JUNIO

SUBPRODUCTOS	2015 (Millones US$)		2016 (Millones US$)		Variación	
	Junio	Acumulado Ene-Jun	Junio	Acumulado Ene-Jun	Junio	Acumulado Ene-Jun
Carne Bovina Refrigerada	47	255	42	276	-11%	8%
Carne Bovina Congelada	47	364	46	303	-3%	-17%
Despojos de Animales	4	35	4	27	19%	-25%
Los demás Productos	4	24	3	20	-4%	-17%
TOTAL	**101**	**678**	**95**	**625**	**-6%**	**-8%**

Fuente: Elaboración del CADEP con base en datos del BCP.

Nota: La clasificación de *Productos de la Carne* del GTAP incluye los sub-productos Grasas y Despojos.

Las exportaciones de Productos de la Carne acumuladas en los primeros seis meses del año totalizaron US$ 625 millones, lo que implica una disminución del 8% frente a los US$ 678 millones en el mismo periodo de 2015. El único producto que registró un aumento en los valores de exportación fue la Carne Bovina Refrigerada (8%).

El primer lugar en el ranking de los principales destinos de las exportaciones de Productos de la Carne es ocupado por Chile con una participación del 29% del total y un incremento en las ventas a ese mercado de 3%, totalizando las exportaciones por valor de US$ 183 millones en el primer semestre de 2016 frente a US$ 178 millones del mismo periodo de 2015.

El segundo lugar corresponde a Rusia, mercado al que el Paraguay exportó carne por un total de US$ 121 millones, 41% menos que el primer semestre de 2016 (US$ 206 millones).

En tercer lugar aparece Brasil, país al que se exportó carne por valor de US$ 91 millones, lo que significó una caída del 4% frente a lo exportado durante los primeros seis meses de 2015 (US$ 95 millones).

También disminuyeron las exportaciones de carne a Hong Kong (-53%), Israel (-16%) y Kuwait (-11%).

Cuadro 10

EXPORTACIONES DE PRODUCTOS DE LA CARNE DE ENERO A JUNIO POR PAÍSES DE DESTINO

Países de destino	Año 2015		Año 2016		Variación 2016/2015
	Mill. US$	Part. Rel.	Mill. US$	Part. Rel.	
Chile	178	26%	183	29%	3%
Rusia	206	30%	121	19%	-41%
Brasil	95	14%	91	15%	-4%
Israel	52	8%	59	9%	13%
Vietnam	21	3%	49	8%	132%
Irak	7	1%	13	2%	86%
Kuwait	11	2%	12	2%	5%
Taiwán	4	1%	12	2%	173%
Líbano	9	1%	10	2%	12%
Países Bajos	1	0%	7	1%	820%
Egipto	0	0%	6	1%	Indef.
Hong Kong	35	5%	5	1%	-85%
Suiza	1	0%	4	1%	742%
Alemania	1	0%	4	1%	660%
Italia	0	0%	4	1%	4744249%
Libia	3	0%	4	1%	30%
Subtotal	**623**	**92%**	**583**	**93%**	**-6%**
Resto del mundo	56	8%	42	7%	-24%
Total	**678**	**100%**	**625**	**100%**	**-8%**

Fuente: Elaboración del CADEP con base en datos proveídos por el Banco Central del Paraguay.
Nota: La clasificación de Productos de la Carne del GTAP incluye a los subproductos (Grasas y Despojos).

A pesar de la disminución de los envíos de carne a Brasil y Rusia, se puede notar una diversificación de los destinos, ya que se registró un incremento significativo a mercados alternativos como ser: Vietnam (132%), Irak (86%), Taiwan (173%), Suiza (742%) y Alemania (660%).

III. Observatorio del Mercosur

En esta sección se presenta un informe especial de monitoreo permanente del comercio exterior del Paraguay con los demás países del Mercosur. En el primer semestre del año las exportaciones al Mercosur alcanzaron US$ 903 millones, 27% más que en el mismo periodo de 2015 (US$ 713 millones).

La clasificación de las exportaciones por tipos de bienes muestra que las ventas de productos primarios al Mercosur en los primeros seis meses del año experimentó un incremento significativo del 90%, de US$ 259 millones en enero – junio de 2015 a US$ 494 millones en enero-junio de 2016. No pasó lo mismo con las exportaciones al Mercosur de productos manufacturados, ya que se redujeron en 10%, pasando de US$ 453 millones en enero – junio de 2015 a US$ 409 millones en el mismo periodo de 2016.

Las exportaciones de bienes industriales que aumentaron fueron los Productos Alimenticios (30%). Las ventas al Mercosur de los demás productos manufacturados registraron disminuciones que afectaron a las exportaciones de Productos Metálicos (-13%), Textil y Prendas de Vestir (-14%), Productos Químicos y Plásticos (-14%), Productos del Cuero (-14%), Productos de la Madera (-15%), Papel y Productos de Papel (-13%) y Aceites Vegetales y Pellets (-55%).

Si se analiza los países al interior del bloque se puede ver que Argentina fue uno de los países que más incrementó la compra de productos del Paraguay (162%). A este destino se exportó US$ 165 millones durante el primer semestre de 2016, frente a los US$ 63 millones registrado en el mismo periodo de 2015. La exportación de bienes primarios son los que tuvieron un incremento muy significativo (1.658%), mientras que el envío de productos manufacturados se redujo en 2%.

Similar situación se produjo en el caso de Brasil, a nivel global las exportaciones aumentaron 18% durante el primer semestre de 2016, lo que básicamente estuvo explicado por un incremento de 57% en los envíos de productos primarios, que se vió contrarestado por una caída en las exportaciones de bienes manufacturados (-9%). Los Productos Alimenticios fueron los únicos productos manufacrurados que registraon un incremento en sus envíos (22%).

Las exportaciones de bienes industriales al Uruguay experimentaron una reducción del 30%, donde se inscriben las caídas de las ventas de Aceites Vegetales y Pellets (-84%), Productos Químicos y de Plástico (-58%) y Productos de Papel (-96%). En cambio, se incrementaron las ventas al Uruguay de bienes primarios (4%).

Los envíos a Venezuela disminuyeron en 5%. A diferencia de los demás países, la reducción más fuerte se dio en el envío de bienes primarios (-91%). Por su parte, también se redujeron los envíos de productos manufacturados pero en menor medida (-4%).

Cuadro 11

EXPORTACIONES AL MERCOSUR DE ENERO A JUNIO

PRODUCTOS/PERIODOS	ARGENTINA			BRASIL			URUGUAY			VENEZUELA			MERCOSUR		
	2015	2016	Var.	2015	2016	Var.	2015	2016	Var.	2015	2016	Var.	2015	2016	Var.
a. Bienes primarios	***6***	***109***	**1658%**	***228***	***359***	**57%**	***24***	***25***	**4%**	***0***	***0***	**-91%**	***259***	***494***	90%
b. Bienes manufacturados	***57***	***56***	**-2%**	***343***	***314***	**-9%**	***44***	***31***	**-30%**	***9***	***9***	-4%	***453***	***409***	-10%
Elaboración de Aceites	10	0	-97%	11	9	-16%	18	3	-84%	9	9	3%	48	22	-55%
Textil y Prendas de Vestir	8	11	27%	62	47	-24%	3	5	89%	0	0	-71%	73	63	-14%
Productos Químicos, Cauchos y Plásticos	5	5	7%	51	47	-8%	8	3	-58%	0	0	-100%	65	55	-14%
Papel y Productos de Papel	8	8	2%	5	3	-30%	0,4	0,0	-96%	0	0	Indef.	13	11	-13%
Productos Metálicos	5	4	-19%	1	1	-32%	0,6	1,0	76%	0	0	Indef.	6	6	-13%
Productos de la Madera	2,3	2,4	3%	1	1	-45%	3	3	-14%	0	0	-100%	7	6	-15%
Productos del Cuero	3,9	2,0	-50%	12	10	-15%	4	5	24%	0	0	Indef.	20	17	-14%
Productos Alimenticios	4	7	76%	16	20	22%	4	5	15%	0	0	Indef.	25	32	30%
Bebidas y Tabacos	0	0	75%	4	1	-66%	0	0	-100%	0	0	Indef.	4	1	-65%
Productos de la Carne	0	0	-100%	95	91	-4%	0	3	Indef.	0	0	Indef.	95	95	-1%
Otros productos manufacturados	11	16	50%	86	84	-2%	2	2	-15%	0	0	Indef.	99	102	3%
TOTAL	**63**	**165**	**162%**	**572**	**673**	**18%**	**68**	**56**	**-18%**	**10**	**9**	**-5%**	**713**	**903**	**27%**

Fuente: Elaboración del CADEP con base en datos del BCP y de la VUE.

Anexo Estadístico

Cuadro A1

EXPORTACIONES EN JUNIO 2016 POR PRODUCTOS Y PAÍSES O REGIONES DE DESTINO

VALORES EN MILLONES DE DÓLARES

PRODUCTOS/REGIONES	MERCOSUR			NAFTA	UE - 27	China	Rusia	Turquía	Resto del Mundo	TOTAL
	Socios Unión Aduanera	Socios de la Región	Socios Extra Región							
Semillas oleaginosas	43	0	22	28	31	1	31	72	47	275
Aceites Vegetales y Pellets	3	15	29	0	46	0	0	0	40	133
Productos de la Carne	16	26	5	0	5	0	24	0	19	95
Cereales	23	0	0	0	0	0	0	0	0	24
Arroz	19	1	0	0	1	0	0	0	2	23
Trigo	14	0	0	0	0	0	0	0	0	14
Productos Químicos y Plásticos	7	3	0	0	2	0	0	0	1	14
Productos Alimenticios	7	1	0	1	1	0	0	0	3	13
Productos del Cuero	3	0	0	1	5	0	0	0	2	11
Maquinarias y Equipos	11	0	0	0	0	0	0	0	0	11
Textil y Prendas de Vestir	10	1	0	0	0	0	0	0	0	11
Otros Productos Agrícolas	3	0	0	0	1	0	0	0	0	4
Productos de la Madera	1	0	0	2	0	0	0	0	0	3
Azúcar	0	0	0	0	2	0	0	0	0	3
Los demás productos	5	1	0	0	0	0	0	0	1	7
TOTAL	**164**	**49**	**57**	**33**	**95**	**1**	**54**	**73**	**114**	**640**

Fuente: Elaboración del CADEP en base a datos del BCP y de la VUE.

Cuadro A2

EXPORTACIONES EN JUNIO 2016 POR PRODUCTOS Y PAÍSES O REGIONES DE DESTINO

PARTICIPACIÓN EN PORCENTAJES

PRODUCTOS/REGIONES	MERCOSUR			NAFTA	UE - 27	China	Rusia	Turquía	Resto del Mundo	TOTAL
	Socios Unión Aduanera	Socios de la Región	Socios Extra Región							
Semillas oleaginosas	16%	0%	8%	10%	11%	0%	11%	26%	17%	100%
Aceites Vegetales y Pellets	2%	12%	22%	0%	35%	0%	0%	0%	30%	100%
Productos de la Carne	16%	27%	6%	0%	5%	0%	25%	0%	20%	100%
Cereales	99%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	100%
Arroz	83%	5%	0%	0%	5%	0%	0%	0%	7%	100%
Trigo	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%
Productos Químicos y Plásticos	48%	25%	3%	2%	18%	0%	0%	0%	4%	100%
Productos Alimenticios	55%	6%	0%	5%	11%	0%	0%	0%	22%	100%
Productos del Cuero	26%	1%	0%	11%	42%	3%	0%	0%	17%	100%
Maquinarias y Equipos	98%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	100%
Textil y Prendas de Vestir	95%	5%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%
Otros Productos Agrícolas	64%	5%	0%	0%	14%	1%	0%	8%	9%	100%
Productos de la Madera	33%	6%	0%	55%	3%	3%	0%	0%	2%	100%
Azúcar	0%	1%	0%	17%	78%	0%	0%	0%	5%	100%
Los demás productos	64%	18%	0%	5%	0%	0%	0%	0%	13%	100%
TOTAL	**26%**	**8%**	**9%**	**5%**	**15%**	**0%**	**8%**	**11%**	**18%**	**100%**

Fuente: Elaboración del CADEP en base a datos del BCP y de la VUE.

Cuadro B1

IMPORTACIONES EN JUNIO DE 2016 POR PRODUCTOS Y PAÍSES O REGIONES DE ORIGEN

VALORES EN MILLONES DE DÓLARES

PRODUCTOS	MERCOSUR			NAFTA	UE - 27	China	Resto del Mundo	TOTAL
	Socios Unión Aduanera	Socios de la Región	Socios Extra Región					
Productos Químicos y Plásticos	86	4	4	14	24	31	9	171
Maquinarias y Equipos	45	20	1	17	12	27	16	137
Equipos Electrónicos	1	0	0	6	1	86	5	99
Productos del Petróleo	38	3	0	25	3	0	14	83
Vehículos y sus Partes	17	0	1	7	7	5	22	59
Productos Metálicos	23	1	1	1	2	4	1	32
Productos Alimenticios	26	3	0	1	2	0	0	31
Minería	16	2	1	0	1	4	2	26
Textil y Prendas de Vestir	8	0	0	2	1	12	2	25
Bebidas y Tabacos	13	3	0	1	4	0	0	21
Papel y Productos de Papel	13	1	0	1	3	1	0	19
Los demás productos	25	1	0	1	1	14	3	44
TOTAL	**309**	**37**	**8**	**76**	**60**	**184**	**75**	**748**

Fuente: Elaboración del CADEP con base en datos del BCP.

Cuadro B2

IMPORTACIONES EN JUNIO DE 2016 POR PRODUCTOS Y PAÍSES O REGIONES DE ORIGEN

PARTICIPACIÓN EN PORCENTAJES

PRODUCTOS	MERCOSUR			NAFTA	UE - 27	China	Resto del Mundo	TOTAL
	Socios Unión Aduanera	Socios de la Región	Socios Extra Región					
Productos Químicos y Plásticos	50%	2%	2%	8%	14%	18%	5%	100%
Maquinarios y Equipos	33%	14%	1%	12%	9%	20%	11%	100%
Equipos electrónicos	1%	0%	0%	6%	1%	87%	5%	100%
Productos del Petróleo	46%	3%	0%	31%	4%	0%	17%	100%
Vehículos y sus Partes	29%	0%	1%	12%	12%	8%	38%	100%
Productos Metálicos	73%	2%	2%	2%	5%	13%	3%	100%
Productos Alimenticios	81%	8%	0%	4%	5%	1%	1%	100%
Minería	60%	8%	4%	0%	3%	16%	9%	100%
Textil y Prendas de Vestir	30%	2%	2%	8%	2%	48%	7%	100%
Bebidas y Tabacos	61%	14%	0%	5%	18%	0%	1%	100%
Papel y Productos de Papel	68%	3%	0%	6%	16%	5%	1%	100%
Los demás produtos	56%	2%	0%	2%	2%	32%	7%	100%
TOTAL	**41%**	**5%**	**1%**	**10%**	**8%**	**25%**	**10%**	**100%**

Fuente: Elaboración del CADEP con base en datos del BCP.