

# Boletín de Comercio Exterior

Enero 2011 - 2012

## Resumen

El Boletín de Comercio Exterior tiene por objetivo mantener informado a los agentes económicos, sociales y políticos del país respecto a los principales temas que se van registrando en el ámbito del comercio exterior paraguayo. De manera central, busca generar un espacio de debate sobre los factores estructurales que condicionan o potencian la inserción competitiva de los productos paraguayos en los mercados de la región y el mundo.

Este tercer número se compone de dos secciones. En la primera se presenta una evaluación de las exportaciones e importaciones del Paraguay correspondiente al mes de enero de 2012.

En la segunda se analiza de manera detallada el comportamiento de las exportaciones de Productos de la carne con la finalidad de monitorear el proceso de recuperación de los envíos, luego de las condiciones adversas que se ha tenido que enfrentar como consecuencia del brote de fiebre aftosa.

## **OBEI**

Coordinadora: Belén Servín

Miembros: Francisco Ruíz Díaz, Stella Guillén, William Swanson, Lucas Arce y Juan Cresta.

Contáctenos.

### **CADEP – OBEI**

Piribebuy 1058

Telf. /Fax: (595-21) 496 813 / 452 520 / 494 140

E-mail: [cadep@cadep.org.py](mailto:cadep@cadep.org.py)

[www.cadep.org.py](http://www.cadep.org.py) (Observatorio de Economía Internacional)

Asunción, Paraguay

## ÍNDICE

---

Aclaraciones	1
Siglas	1
<i>Nota sobre los datos</i>	2
Resumen Ejecutivo	3
I. Resumen Comercial 2011	5
<i>Exportaciones</i>	5
<i>Importaciones</i>	9
II. Estudio de Caso: Exportación de Carne en el 2011	12
<i>Exportación de los “Productos de la Carne”</i>	12
<i>Exportación total de “Carne bovina”</i>	14
Anexo Estadístico	16

## ACLARACIONES

### *Siglas*

En todo el Boletín de Comercio Exterior se hará uso de algunas siglas cuya definición se presenta a continuación:

*Acuerdo de Complementación Económica (ACE)*: son instrumentos contractuales de profundización comercial, disponibles para los miembros de la ALADI. A más de otros acuerdos regionales, Paraguay firmó los siguientes Tratados: ACE 18 “Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay” (Tratado de Asunción), en el ámbito del MERCOSUR como miembro integrante del bloque Paraguay también suscribió el ACE 35 “MERCOSUR – Chile”, el ACE 36 “MERCOSUR- Bolivia”, el ACE 54 y 55 Acuerdo Marco y Acuerdo Sectorial Automotriz, respectivamente, entre “MERCOSUR – México”, el ACE 58 “MERCOSUR – Perú”, el ACE 59 “MERCOSUR – Colombia, Ecuador y Venezuela”, y el ACE 62 “MERCOSUR – Cuba”. Todos estos ACEs tienen el carácter de Acuerdos de Libre Comercio (ALC) debido a que prevén la reducción total de tarifas aduaneras al comercio regional.

*Acuerdo de Libre Comercio (ALC)*: implica compromisos de reducción total de las tarifas aduaneras a una parte sustancial del comercio.

*Acuerdo de Preferencias Comerciales (APC)*: implica compromisos de reducción parcial de las tarifas aduaneras a un grupo de productos que los países acuerdan entre sí.

*Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI)*: países firmantes del Tratado de Montevideo de 1980 que integran Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Chile, Cuba, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela. Nota: En agosto de 2011 Nicaragua fue aceptada como miembro pleno del bloque y Panamá se encuentra en proceso de adhesión. A efectos prácticos, en el presente informe ambas naciones fueron incluidas en Resto del Mundo.

*Asociados al MERCOSUR o Socios de la Región*: países de Suramérica con los que Paraguay ha firmado ALCs, los cuales fueron negociados en su carácter de Estado Parte del MERCOSUR: Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela.

*Asociados Extra-región*: países de otras regiones del mundo, diferentes a Suramérica, con los cuales Paraguay ha firmado acuerdos negociados en su carácter de Estado Parte del MERCOSUR. Por un lado están Israel y Egipto con quienes se tiene un ALC, y por otro lado están SACU e India con quienes se ha negociado un APC.

*Comunidad Andina de Naciones (CAN)*: Comunidad de Naciones integrada por Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú.*C.I.F, valor de las importaciones*: Es el valor que incluye el costo de la mercadería más la contratación del seguro y el servicio de flete.

*MERCOSUR*: Mercado Común del Sur, en estado actual de construcción de la Unión Aduanera. Sus miembros son: Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay.

*Resto de ALADI*: México y Cuba.

*South Africa Custom Union (SACU)*: Unión Aduanera del África del Sur que integran los países de Sudáfrica, Namibia, Lesotho, Swazilandia y Botswana.

*Unión Europea Ampliada (UE – 27)*: Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, Chipre, Dinamarca, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Malta, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, Rumania y Suecia.

### **Nota sobre los datos**

Los datos empleados en el presente documento están basados en información provista por el Banco Central del Paraguay, desagregados a nivel de ocho dígitos de la Nomenclatura Común del MERCOSUR (NCM) y agrupados según su correspondencia con el nomenclador de Sectores del *Global Trade Analysis Project* (GTAP).

Los valores de exportación de las “Semillas de soja” que se encuentran integradas a la descripción de “Semillas oleaginosas” fueron ajustadas con la finalidad de compensar la sobre-estimación del MERCOSUR en los registros de exportación. Es decir, en la mayoría de los casos de exportación de “Semillas de soja” en los que figuran los países del MERCOSUR como destino final, en la práctica solo utilizan a estos como países de “tránsito”. Una vez en los territorios de los países del MERCOSUR, la soja es re-embarcada a otras regiones del Mundo. Este Boletín basa sus datos en la metodología empleada por la Dirección de Integración del Ministerio de Hacienda, la cual toma cierta proporción de las exportaciones de semillas de soja con destino al MERCOSUR y las re-asigna a otros países del mundo.

Este procedimiento permite corregir en cierto modo la sobre-estimación de exportación a los países del MERCOSUR. Un ejemplo de este desvío puede contribuir a magnificar la importancia de esta corrección: en el año 2010 los registros oficiales del Banco Central del Paraguay indicaban que del total exportado por Paraguay, cerca del 48% (US\$ 2.194 millones) tenían como destino final el MERCOSUR. Sin embargo, los datos ajustados revelan que las exportaciones de Paraguay al MERCOSUR alcanzaron apenas una participación de 29% (US\$ 1.337 millones).

Es necesario advertir que los ajustes presentados en el presente Boletín de Comercio Exterior contemplan únicamente ajustes para el caso de las “Semillas de soja”, trabajo que sería necesario extender a otros rubros que vienen creciendo en importancia durante los últimos años y que tendrían inconvenientes similares. Algunos de ellos serían: Trigo, Cereales y Arroz.



## RESUMEN EJECUTIVO

1. En el mes de enero de 2012 las exportaciones totalizaron US\$ 350 millones, lo que representa un aumento del 38% en relación a lo exportado en el mismo periodo de 2011. El MERCOSUR fue el principal destino de las exportaciones con una participación del 36% (US\$ 125 millones).
2. Se destacaron también envíos a la UE – 27 (US\$ 64 millones) y a los Estados Asociados al MERCOSUR (US\$ 27 millones). La participación relativa del primer bloque fue de 18%, mientras que la del segundo fue de 8%. Los envíos a la UE – 27 crecieron 507% mientras que las ventas a los Estados Asociados cayeron 51%.
3. Las exportaciones a Suiza representaron 7% del total exportado en enero de 2012 (US\$ 24 millones) y crecieron 2.328%, con relación a lo exportado a este destino en enero de 2011 (US\$ 1 millones). Del total exportado a Suiza, el 94% correspondió a “Semillas oleaginosas. El dinamismo de Suiza es un fenómeno que ya fue observado durante el año 2011, lo que guarda relación con el hecho de que en Suiza se realizan las operaciones financieras del intercambio comercial.
4. El rubro que mejor desempeño reveló en enero de 2012 fue el del “Semillas Oleaginosas” (US\$ 106 millones) cuyo valor exportado creció 539% en relación al lo exportado en enero de 2011. Este rubro fue destinado principalmente a la UE-27 y a Suiza que adquirieron el 39% y el 21%, del total exportado respectivamente.
5. Enero generalmente es uno de los meses donde menor exportación de Semillas de oleaginosas se registra. Durante el periodo (2009-2011), se observó que en el mes de enero se exporta en promedio US\$ 30 millones. Pero el record registrado en enero de 2012 se debe al regazo en los envíos de la campaña agrícola anterior, las que quedaron acumuladas en silos graneleros como consecuencia de los inconvenientes en la navegabilidad de los principales causes hídricos del país.
6. Otro rubro que mostró un dinamismo importante en enero de 2012 fue el de “Aceites” vegetales cuya exportación creció 117%, alcanzando los US\$ 61 millones con una participación relativa de 17% del total exportado. En este periodo, el 24% de los envíos fue adquirido por países “Socios de la Región” (US\$ 15 millones), que fueron adquiridos en un 68% por Chile (US\$ 10 millones) y en un 32% por Perú (US\$ 5 millones).
7. Los envíos de “Productos de la carne” alcanzaron US\$ 49 millones, 28% menos que lo exportado en enero de 2011. Este rubro se ubicó en el tercer lugar de las exportaciones con una participación del 14%. El 72% de los envíos (US\$ 36 millones) fue destinado a Rusia, mientras que Brasil adquirió el 14% del total exportado (US\$ 7 millones). Por su parte, Venezuela ocupó el tercer lugar entre los demandantes de carne paraguaya con una participación relativa con el 3% en las exportaciones totales de carne (US\$ 2 millones):
8. La exportación de “Productos químicos y de plásticos” creció 6% en enero de 2012, totalizando los US\$ 18 millones. La participación de este rubro en el total

exportado fue del 5%. En el primer mes del año se exportó principalmente a los países del MERCOSUR, que adquirieron el 68% (US\$ 12 millones) y a los “Socios de la región” que demandaron el 23% (US\$ 4 millones) de la producción nacional en este rubro.

9. En cuanto a las importaciones, en enero de 2012 estas alcanzaron los US\$ 838 millones, 4% menos respecto a lo registrado en el mismo periodo de 2011.
10. El principal proveedor de bienes fue el MERCOSUR, con una participación del 48% en el total importado. En segundo lugar está China con un 26%, mientras que en menor nivel de importancia se encuentran la UE – 27 (7%), los Estados Unidos (6%) y los países Asociados al MERCOSUR (2%).
11. Si se compara la estructura de las importaciones de los meses de enero de 2011 y 2012, se puede notar que los “Productos químicos y plásticos” desplazaron del primer lugar a los “Equipos electrónicos”. Sin embargo, las importaciones de los “Productos químicos y plásticos” disminuyeron en 16%, totalizando US\$ 151 millones con una participación relativa del 18%. Los principales proveedores de “Productos químicos y plásticos” fueron los países miembros del Mercosur (58%) y China (18%).
12. La compra de “Equipos electrónicos” disminuyó 30% en relación a enero de 2011, totalizando US\$ 132 millones, lo que significó una participación relativa del 16% del total importado. Este rubro provino en un 77% desde China, y su dinámica se vio afectada desde finales del 2011, a partir del endurecimiento de los controles del comercio fronterizo de re-exportación, principalmente en lo que corresponde al lado brasileño.
13. Gran parte de las importaciones provenientes de China no son destinadas al consumo doméstico, por el contrario son re-exportadas a países vecinos, mayormente al Brasil.
14. Finalmente, todo parece indicar que la recuperación del sector cárnico podría venir por aumentos en los envíos a Rusia y quizás Brasil. También se ha podido observar una dinámica interesante a mercados como Hong Kong, Kosovo, Guinea Ecuatorial y Vietnam. Los datos parecen indicar que las exportaciones de carne están dejando de ingresar a los mercados exigentes donde se pagaba buen precio pero comenzaron a ingresar a mercados pequeños, menos exigentes, que pagan precios inferiores.



## I. RESUMEN COMERCIAL 2011

### *Exportaciones*

El 2011 fue un año favorable para las exportaciones que mostraron un crecimiento del 20% con relación a lo exportado durante el 2010. Por el contrario, el 2012 ha llegado cargado de incertidumbres debido, entre otras cosas, a factores exógenos como el recrudescimiento de la sequía y la aparición de un segundo brote de aftosa, que afectaron los principales rubros exportables.

Sin embargo, a pesar de esta situación se observó que durante el mes de enero de 2012 las exportaciones del país totalizaron US\$ 350 millones, lo cual representa 38% más respecto a lo alcanzado durante el mes de enero del 2011 (US\$ 254 millones). Este aumento estuvo explicado en un 93% por el incremento en las exportaciones de "Semillas de oleaginosas".

En cuanto al destino de las exportaciones, los socios del MERCOSUR se ubicaron nuevamente como principal destino de las exportaciones. En el mes de enero de 2012, los envíos al citado bloque comercial totalizaron US\$ 125 millones lo que representa una disminución de 3% del valor exportado durante enero del 2011 y un 36% en términos de participación relativa.

Por su parte, los países miembros de la UE - 27 se ubicaron en el segundo lugar de importancia con un total exportado de US\$ 64 millones, lo que significa un aumento del 507% en relación a lo exportado en el mismo periodo del 2011 y una participación relativa equivalente al 18% en relación a lo exportado durante el mes de enero en el 2011.

En tercer lugar se encuentran los envíos a Rusia que ha acumulado durante enero del 2012 compras de productos paraguayos por valor de US\$ 36 millones, significando una participación relativa de 10% sobre el total exportado en dicho mes y un aumento de 67% en relación al total registrado en el 2011 (US\$ 21 millones).

Otro mercado que resultó muy dinámico durante el mes de enero fue el de Suiza. A este país se enviaron mercancías por valor de US\$ 24 millones, representando un crecimiento de 2.328% con relación a lo exportado en enero de 2011 (US\$ 1 millón). El dinamismo de Suiza es un fenómeno que ya fue observado durante el año 2011; pero como se había mencionado en un boletín anterior este fenómeno no implicaría que Suiza sea el destino final de las exportaciones, más bien estaría relacionado con el volumen de operaciones que se realiza a través del sistema financiero suizo<sup>1</sup>.

En cuanto a las exportaciones a los Estados Unidos, las mismas totalizaron US\$ 5 millones lo que significó un leve aumento (8%) con relación a lo exportado en el mes

---

<sup>1</sup> En Ginebra (Suiza) operan grandes multinacionales como Cargill, Bunge, y Louis Dreyfus y a través de su sistema financiero se negocia casi una cuarta parte del comercio mundial de semillas oleaginosas.

de enero del 2011. El crecimiento de las exportaciones a este destino se explicó básicamente por un crecimiento en las exportaciones de “Productos químicos y de caucho”, “Textil y prendas de vestir” y “Otras manufacturas”.

Israel, país con el que MERCOSUR firmó un Acuerdo de Libre Comercio, se mostró durante el 2011 como un destino en auge para las exportaciones paraguayas. Sin embargo durante el mes de enero de 2012 los envíos a dicha nación mostraron una importante caída (92%) con relación a lo exportado en ese mismo periodo del 2011, totalizando así las exportaciones por valor de US\$ 1 millón.

Otro país que disminuyó su demanda por productos nacionales fue China Continental a donde fueron enviadas exportaciones por valor de US\$ 2 millones, lo que representa una caída de 55% con relación a lo exportado en enero de 2012 (US\$ 4 millones). Sin embargo, es importante destacar que estos registros pueden estar sub valorados debido a que Paraguay no mantiene actualmente relaciones diplomáticas con China, lo que podría estar generando la necesidad de que los envío paraguayos destinados a China tengan que ser enviados primeramente a países del Mercosur para luego ser re-embarcados.

Finalmente, los envíos en el mes de enero a los “Asociados al Mercosur”(Bolivia, Colombia, Chile, Venezuela, Ecuador y Perú) han totalizado US\$ 27 millones, lo que implicó una desaceleración significativa (51%) con relación a lo exportado en ese mismo periodo en el 2011 (US\$ 54 millones).

**Cuadro 1** Exportaciones por país/región del mes de enero 2011 –2012

Países/Regiones	En millones de dólares		Participación Relativa		Variación 2012/2011
	2011	2012	2011	2012	
MERCOSUR	130	125	51%	36%	-3%
UE-27	11	64	4%	18%	507%
Asociados al MERCOSUR	54	27	21%	8%	-51%
Suiza	1	24	0%	7%	2328%
Estados Unidos	5	5	2%	1%	8%
Rusia	21	36	8%	10%	67%
Israel	8	1	3%	0%	-92%
Iran	0	0	0%	0%	0%
Japón	1	1	0%	0%	-18%
Egipto	0	0	0%	0%	0%
China	4	2	2%	1%	-55%
India	0	0	0%	0%	-8%
Turquía	0	0	0%	0%	368%
Resto de ALADI	1	1	0%	0%	-12%
SACU	1	1	0%	0%	8%
Resto del Mundo	19	65	7%	18%	245%
Total	254	350	100%	100%	38%

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el Banco Central del Paraguay (BCP).

A nivel de rubros exportados, en el mes de enero de 2012 tres registraron una caída en cuanto al valor exportado: “Trigo” (70%), “Azúcar” (40%) y “Productos de la carne” (28%).

Mientras que el rubro que mejor desempeño ha revelado en el mes de enero del 2012 corresponde a la exportación de “Semillas Oleaginosas” (US\$ 106 millones) cuyo valor total exportado creció 539% frente a lo registrado en enero del 2011. En términos de importancia relativa, este rubro de exportación representó 30% del total exportado en enero de 2012 y estuvo compuesto en un 96% por “Semillas de soja” mientras que el 4% restante correspondió a “Semillas de otras oleaginosas”<sup>2</sup>.

En los últimos tres años, en promedio las exportaciones de oleaginosas correspondientes al mes de enero suelen alcanzar los US\$ 30 millones. Sin embargo, el record registrado en enero de 2012 se explicaría por el regazo en los envíos de la campaña agrícola anterior, las que quedaron acumuladas en silos graneleros como consecuencia de los inconvenientes en la navegabilidad de los principales causes hídricos del país.

Otro rubro que mejoro sustancialmente sus exportaciones fue el de “Aceites vegetales”. El crecimiento interanual alcanzo los 117%, pasando de US\$ 28 millones registrados en enero de 2011 a 61 US\$ millones en igual periodo de 2012. Asimismo, otro producto cuya exportación mostró un comportamiento bastante dinámico fue el de “Cereales”, las exportaciones durante el mes de enero totalizaron US\$ 33 millones, lo que representó un incremento de de 84% frente a las exportaciones registradas en el mismo periodo del 2011 (US\$ 18 millones)

Por su parte, las exportaciones de “Productos de la carne” alcanzaron US\$ 49 millones, 28% menos que lo registrado durante enero de 2011. A pesar de los efectos adversos del segundo foco de fiebre aftosa, detectado a principios de este año, este rubro logró ubicarse en el tercer lugar, alcanzando una participación relativa de 14% en relación al total exportado. La composición del citado producto comprende: 85% “Carne bovina congelada”, 14% “Carne bovina refrigerada” y el 1% se distribuye entre “Despojos” (menudencias), “Grasas” y “Harina de hueso”.

Las manufacturas de “Productos químicos y de plásticos” han registrado un crecimiento de 6% en el primer mes del año 2012, totalizando las exportaciones por valor de US\$ 18 millones. En términos de participación relativa este rubro representa el 5% en relación al total exportado.

También sobresalieron la exportación de los siguientes productos de la manufactura: “Productos del cuero” US\$ 11 millones, “Textiles y prendas de vestir” US\$ 10 millones, “Productos de la madera” US\$ 8 millones, “Productos alimenticios” US\$ 8 millones y “Bebidas y Tabacos” US\$ 4 millones.

---

<sup>2</sup> Girasol, maní, nabo y sésamo.

**Cuadro 2** Exportaciones por producto del mes de enero 2011–2012

Productos	En millones de dólares		Participación Relativa		Variación 2012/2011
	2011	2012	2011	2012	
Semillas oleaginosas	17	106	7%	30%	539%
Trigo	48	15	19%	4%	-70%
Cereales	18	33	7%	9%	84%
Arroz	4	7	2%	2%	79%
Azúcar	2	1	1%	0%	-40%
Aceites	28	61	11%	17%	117%
Bebidas y tabacos	4	4	2%	1%	0%
Productos de la madera	6	8	2%	2%	27%
Productos alimenticios	7	8	3%	2%	13%
Productos de la carne	68	49	27%	14%	-28%
Productos del cuero	10	11	4%	3%	9%
Textil y prendas de vestir	6	10	3%	3%	48%
Prod. químico y plást.	17	18	7%	5%	6%
Los demás productos	17	19	7%	6%	12%
Total	254	350	100%	100%	38%

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el BCP.

En el Cuadro A1 del Anexo Estadístico se presenta datos de exportaciones correspondientes al mes de enero de 2012 a nivel de productos desagregados por principales países o regiones de destino.

En lo que va del presente año las exportaciones de “Semillas oleaginosas” han tenido como mercado más relevante a los países miembros de la UE-27 quienes adquirieron el 39% del citado rubro (US\$ 41 millones). Por su parte, Suiza adquirió el 22% (US\$ 23 millones) y Mercosur el 8% (US\$ 9 millones).

En cuanto a la exportación de los “Productos de la carne” el 72% (US\$ 36 millones) fueron adquiridos por Rusia. La exportación a dicha nación se torna factible gracias a los incentivos de reducción arancelaria en el orden del 75% que la Federación Rusa concede, a través del Sistema Generalizado de Preferencias, a un contingente de 3.000 toneladas de carne bovina paraguaya.

Otro gran comprador de carne paraguaya fue el Brasil quien adquirió el 14% (US\$ 7 millones) del total de carne exportada, seguido por los países “Socios de la Región” quienes adquirieron 3% del total de carne exportada por el Paraguay en el mes de enero de 2012 (US\$ 2 millones).

En cuanto a los envíos de “Aceites” vegetales, durante el mes de enero de 2012, el 24% fueron adquiridos por los países “Socios de la Región” (US\$ 15 millones), distribuidos

de la siguiente manera: Chile US\$ 10 millones y Perú US\$ 5 millones. También se observa que un 22% de las exportaciones de “Aceites” (US\$ 14 millones) se destinó a países de la “UE-27” y otro 22% (US\$ 13 millones) a países miembros del Mercosur entre ellos: Argentina US\$ 8 millones, Brasil US\$ 3 millones y Uruguay US\$ 2 millones.

En relación a la exportación de “Trigos”, “Cereales” y “Arroz” las cifras indican que en enero de 2012 el 99%, 96% y el 75%, respectivamente, se enviaron a los países del MERCOSUR<sup>3</sup>.

Las exportaciones de “Productos químicos y de plásticos” en el primer mes del año 2012 tuvieron como principal mercado de destino a los países del MERCOSUR que han adquirido el 68% (US\$ 12 millones) del valor total exportado, mientras que en segundo lugar se encuentran los países “Socios de la región” quienes adquirieron el 23% de este producto (US\$ 4 millones).

La exportación de manufacturas de “Productos del cuero” fueron enviados principalmente a: MERCOSUR 36% (US\$ 4 millones), UE -27 34% (US\$ 4 millones), China 6% (US\$ 1 millón) y Estados Unidos 5% (US\$ 1 millón).

Los ingresos generados por la exportación de “Productos de la madera” totalizaron en enero de 2012 US\$ 8 millones. Los principales mercados de destino fueron: MERCOSUR 40% (US\$ 3 millones), UE – 27 32% (US\$ 3 millones), China 9% (US\$ 1 millón) y los Socios de la Región 7% (US\$ 1 millón).

### *Importaciones*

En el Cuadro 3 se presenta de manera comparativa la importación de productos registrados en el mes de enero de los años 2011 y 2012, clasificada según su región de origen.

En enero de 2012 las importaciones totales alcanzaron un valor de US\$ 838 millones, 4% menos de lo registrado en ese mismo periodo en el 2011 (US\$ 875 millones). Esta caída está explicada en gran medida por la disminución en las importaciones provenientes de China (US\$ 218 millones) que se redujeron en 30% con relación a lo importado en enero de 2011 (US\$ 312 millones). Otros países o regiones que registraron una disminución significativa fueron los países Asociados al Mercosur 59% y SACU 71%.

Por otra parte, en enero de 2012 las importaciones provenientes desde los socios del Mercosur (US\$ 401 millones) crecieron 25% en relación a lo importado en enero de 2011 (US\$ 321 millones). Del total importado de la región el 53% provino de Brasil, el 45% desde Argentina y el 2% restante desde Uruguay.

---

<sup>3</sup> Existiría necesidad de contrastar esta información atendiendo que eventualmente ciertas operaciones se registran con destinos al Mercosur; sin embargo las mismas deberían categorizarse como una mercadería en “tránsito” y no como “destino final”.

En cuanto a la importancia relativa, el principal proveedor de bienes para el país sigue siendo el MERCOSUR de cuyo origen se recibió el 48% del total importado. En segundo lugar se encuentra China con un 26% de participación, mientras que en menor nivel de importancia se ubican las importaciones originarias de: la UE – 27, US\$ 58 millones; Estados Unidos, US\$ 51 millones; y países Asociados al MERCOSUR, US\$ 15 millones.

**Cuadro 3** Importaciones por país/región en el mes de enero 2011 – 2012

Países/Regiones	En millones de dólares		Participación Relativa		Variación
	2011	2012	2011	2012	2012/2011
MERCOSUR	321	401	37%	48%	25%
China	312	218	36%	26%	-30%
UE - 27	51	58	6%	7%	14%
Estados Unidos	45	51	5%	6%	14%
Asociados al MERCOSUR	36	15	4%	2%	-59%
Resto de ALADI	11	11	1%	1%	-4%
India	4	4	0%	0%	-13%
Israel	1	2	0%	0%	123%
SACU	1	0	0%	0%	-71%
Egipto	0	0	0%	0%	-
Resto del Mundo	94	79	11%	9%	-15%
<b>Total</b>	<b>875</b>	<b>838</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>-4%</b>

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el BCP.

A nivel de productos, en enero de 2012 los “Productos químicos y plásticos” ocuparon el primer lugar en las importaciones totales, desplazando de esta manera a los “Equipos electrónicos”. La importación del citado rubro disminuyó en un 16% frente a lo registrado en enero de 2011, totalizando compras por valor de US\$ 151 millones, lo que representa una participación relativa de 18% en el total importado.

En el segundo lugar se encuentra las “Maquinarias y Equipos”. En el periodo de análisis la compra del citado rubro aumentó 9% totalizando US\$ 140 millones con una participación del 17%. Mientras que las importaciones de “Equipos electrónicos” ocuparon el tercer lugar y reportaron una disminución en 30% en relación a lo importado en enero de 2011. Este rubro está integrado esencialmente por productos de informática, electrónica y telecomunicaciones que ingresan al país bajo el Régimen de Turismo<sup>4</sup> para finalmente ser re-exportados hacia el Brasil.

<sup>4</sup>La importación bajo el citado régimen se realiza con preferencias tributarias que en general se componen de los siguientes beneficios: 0% de arancel aduanero, 1,5% del Impuesto al Valor Agregado y 1% del Impuesto Selectivo al Consumo a los bienes de informática.

Por su parte, otros rubros de importación que registraron aumentos fueron: “Productos del petróleo” (57%), “Productos metálicos” (31%), “Productos alimenticios” (11%), “Papel y productos de papel” (7%) y “Vehículos y sus partes” (5%).

**Cuadro 4** Importaciones por producto en el mes de enero 2011 – 2012

Productos	En millones de dólares		Participación Relativa		Variación
	2011	2012	2011	2012	2012/2011
Bebidas y tabacos	20	19	2%	2%	-6%
Productos alimenticios	25	27	3%	3%	11%
Productos del cuero	9	7	1%	1%	-20%
Textil y prendas de vestir	23	20	3%	2%	-14%
Papel y prod. de papel	21	22	2%	3%	7%
Productos Metálicos	27	35	3%	4%	31%
Prod. quím. y plásticos	180	151	21%	18%	-16%
Productos del petróleo	71	112	8%	13%	57%
Vehículos y sus partes	72	75	8%	9%	5%
Equipos electrónicos	188	132	22%	16%	-30%
Maquinarias y equipos	129	140	15%	17%	9%
Otras manufacturas	59	40	7%	5%	-32%
Los demás productos	52	57	6%	7%	11%
Total	875	838	100%	100%	-4%

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el Banco Central del Paraguay.

En el Cuadro A2 del Anexo Estadístico se presenta el total de importaciones del mes de enero de 2012, desagregados por productos y principales países o regiones de origen.

En enero de 2012 los “Productos químicos y plásticos” en un 58% provinieron del MERCOSUR (US\$ 88 millones) y en un 18% de China (US\$ 28 millones); “Equipos electrónicos” en un 77% correspondieron a importaciones desde China (US\$ 101 millones); las “Maquinarias y equipos” en un 41% se adquirieron de los países del MERCOSUR (US\$ 58 millones) y en un 21% de China (US\$ 29 millones).

Los “Productos del petróleo” en un 94% se importaron del MERCOSUR (US\$ 106 millones) y en un 6% de Estados Unidos (US\$ 6 millones). Los “Vehículos y sus partes” provinieron en un 49% del Resto del Mundo (US\$ 37 millones) y en un 23% del MERCOSUR (US\$ 17 millones).

En el resto de los productos, la gran mayoría provinieron del MERCOSUR, en especial los siguientes rubros: “Productos alimenticios” 76% (US\$ 21 millones), “Productos metálicos” 72% (US\$ 25 millones) y “Papel y productos de papel” 64% (US\$ 14 millones).

En el caso de “Textil y prendas de vestir” la importación de los mismos provinieron en un 48% de China (US\$ 10 millones) y en un 29% del MERCOSUR (US\$ 6 millones).El

rubro correspondiente a los “Productos del cuero” en un 48% tuvieron como origen a China (US\$ 3 millones) y en un 39% al MERCOSUR (US\$ 2,7 millones).

## II. ESTUDIO DE CASO: EXPORTACIÓN CARNE EN EL 2012

La “Ganadería” y la “Producción de carne” fueron los sectores que experimentaron un crecimiento dinámico en la economía nacional durante los últimos años. Este crecimiento se debió en parte por el aumento del hato ganadero y de la mejora tecnológica introducida en el sector, lo que permitió que la carne paraguaya ganara competitividad en los principales mercados extranjeros. Así, en el año 2010 Paraguay ya ocupaba un lugar entre los diez principales exportadores de carne bovina del mundo<sup>5</sup> y lograba exportaciones record de US\$ 936 millones.

Pero en el año 2011, la detección de focos de fiebre aftosa impactó de manera significativa en la dinámica exportadora del sector. Sin embargo, a pesar de ello las exportaciones de “Carne bovina” totalizaron US\$ 762 millones en el 2011.

A principios del 2012, el efecto de la fiebre aftosa sigue afectando la actividad del sector; de este modo en el mes de enero de 2012, la exportación total de “Carne bovina” alcanzó US\$ 49 millones, lo que implica una caída de 28% en relación a lo exportado en el mes de enero del 2011 (US\$ 68 millones). Del total exportado, el 85% se exportó en estado *congelado* (US\$ 42 millones) y 14% en estado *refrigerado* (US\$ 7 millones).

### *Exportación de los “Productos de la Carne*

En el Cuadro 5 se presenta datos de exportación de los “Productos de la carne” desagregados en: “Carne bovina”, “Carne de otras especies” y “Sub-productos de la carne” (“Grasas” y “Despojos”) tanto de la especie bovina como de las otras especies.

El rubro de la carne que registró la caída más importante es la “Carne bovina *refrigerada*”. Esta disminuyó 76%, mientras que la “Carne bovina *congelada*” aumentó en 21%. En consecuencia, dentro de la estructura de exportación de los “Productos de la carne” la “Carne bovina *congelada*” pasó de una participación del 50% enero de 2011 al 85% en enero de 2012. Se registró además una disminución de 93% en la exportación de “Despojos” (menudencias de la especie bovina y otras especies). También se observa una caída de 81% en los envíos de “Grasas de animales”.

---

<sup>5</sup> Departamento de Agricultura de los Estados Unidos de Norteamérica.



### **Cuadro 5** Exportaciones de Productos de la carne en el mes de enero

Producto	Enero 2011		Enero 2012		Variación 2011/2010
	En Mill US\$	Part. Rel.	En Mill US\$	Part. Rel.	
Carne bovina congelada	34	50%	42	85%	21%
Carne bovina refrigerada	29	43%	7	14%	-76%
Despojos de animales	3	4%	0	0%	-93%
Grasas de animales	1	2%	0	0%	-81%
Alimentos de carne con conservantes	0	0%	0	0%	-100%
Harina y "pellets" de carne	1	1%	0	0%	-62%
Total	68	100%	49	100%	-28%

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el BCP.

Nota: La clasificación de *Productos de la carne* del GTAP incluye a los sub-productos (Grasas y Despojos).

En el Cuadro 6 se presenta un ranking de los 16 principales destinos de exportación de los "Productos de la carne". En primer lugar se observa que, en términos de participación relativa, en enero de 2012 la exportación al mercado chileno cae del 36% al 0%, mientras que los envíos a Rusia aumentan desde el 31% al 72%.

En segundo lugar, se destaca que en el mes de enero de 2012 se registraron caídas muy importantes en mercados significativos para las exportaciones, estos fueron, entre otros: Chile (100%), Israel (98%), Venezuela (56%) y Angola (58%).

Por el contrario, entre los principales mercados en los que se registraron aumentos de las exportaciones se destacan, entre otros: Rusia (69%), Brasil (57%) y Hong Kong (65%). Las exportaciones a Brasil se destacan por dos motivos. En primer lugar por ser el segundo mercado en importancia en las exportaciones de Productos de la carne durante el mes de enero, y en segundo lugar por el aumento en la participación relativa de dicho mercado desde 7% registrado en enero de 2011 al 14% de igual periodo del año anterior.

**Cuadro 6** Países de destino de las exportaciones de *Productos de la carne*

Países de destino	Enero 2011		Enero 2012		Variación 2011/2010
	En Mill US\$	Part. Rel.	En Mill US\$	Part. Rel.	
Rusia	21	31%	36	72%	69%
Brasil	4	7%	7	14%	57%
Venezuela	3	5%	2	3%	-56%
Kosovo	0	0%	1	2%	-
Hong Kong	0	1%	1	1%	65%
Angola	1	2%	1	1%	-58%
Gabon	1	1%	1	1%	8%
Vietnam	1	1%	0	1%	-33%
Ginea Ecuatorial	0	0%	0	1%	1120%
Emiratos Árabes	0	1%	0	1%	-3%
Senegal	0	0%	0	1%	-
Libano	0	0%	0	1%	-18%
China	1	1%	0	0%	-61%
Congo	0	0%	0	0%	-10%
Israel	8	11%	0	0%	-98%
Chile	25	36%	0	0%	-100%
<i>Sub - total</i>	65	96%	49	99%	-25%
Resto del Mundo	3	4%	0	1%	-85%
<b>Total</b>	<b>68</b>	<b>100%</b>	<b>49</b>	<b>100%</b>	<b>-28%</b>

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el BCP.

Nota: La clasificación de Productos de la carne del GTAP incluye a los sub-productos (Grasas y Despojos).

### **Exportación total de "Carne bovina"**

Como ya se mencionaba anteriormente la estructura de las exportaciones de productos de la carne muestra un cambio bastante significativo, ya que mientras en enero de 2011 la exportación de "Carne refrigerada" representó el 43% del total de Carne bovina vendida al exterior (US\$ 29 millones), en el mismo mes de 2012 esta se reduce a 14% (US\$ 7 millones), y en contrapartida la participación de la carne congelada aumenta desde el 50% en enero de 2011 (US\$ 34 millones) a 85% en igual periodo de 2012 (US\$ 42 millones).

Este cambio en la estructura de exportación de la "Carne bovina" se debe enteramente a la pérdida del mercado chileno (principal comprador de carne refrigerada. Del total de carne refrigerada exportada en enero de 2011, el 84% tuvo como destino a Chile, mientras que en enero de 2012 no se exportó carne refrigerada a dicho país.

En enero de 2012, Brasil aparece como el único comprador de "Carne refrigerada". En el 2011 dicho país adquirió el 9% del total de carne refrigerada, además de constituirse

en uno de los pocos mercados cuyas compras del producto se incremento (de US\$ 3 millones en enero de 2011 a US\$ 7 millones en enero de 2012).

En cuanto a la carne congelada, la Federación Rusa sigue constituyéndose en el mayor comprador de la misma. En enero de 2011 Rusia adquirió el 57% de Carne congelada exportada por el país. Sin embargo, en enero de 2012 la Federación Rusa adquirió el 85% del total de carne congelada (US\$ 36 millones); lo que representó un incremento de 81% frente a la importación de carne congelada en el mismo periodo en el 2011 (US\$ 20 millones).

La participación relativa del Brasil, aunque muestra signos de aumentar en importancia relativa en el total de Carne exportada (7% en enero de 2011 a 14% en enero de 2012), es poco factible pensar que dicha nación pueda convertirse en el corto plazo en un mercado interesante para compensar la caída del mercado chileno, especialmente si se tiene en cuenta que a nivel mundial Brasil ocupa la segunda posición como productor y el primer lugar como exportador de este producto.

**Cuadro 7** Países de destino de las exportaciones de Productos de la carne

Países	En millones de US\$					
	Enero 2011			Enero 2012		
	Refrigerada	Congelada	Total	Refrigerada	Congelada	Total
Chile	24	0	25	0	0	0
Rusia	0	20	20	0	36	36
Brasil	3	1	3	7	0	7
Israel	0	7	7	0	0	0
Venezuela	0	3	3	0	2	2
<i>Sub-total</i>	27	31	58	7	37	44
Resto del Mundo	2	3	5	0	5	5
<b>Total</b>	<b>29</b>	<b>34</b>	<b>64</b>	<b>7</b>	<b>42</b>	<b>49</b>
Participación Relativa						
Chile	84%	1%	39%	0%	0%	0%
Rusia	0%	57%	31%	0%	85%	73%
Brasil	9%	2%	5%	100%	0%	14%
Israel	0%	21%	11%	0%	0%	0%
Venezuela	0%	10%	5%	0%	4%	3%
<i>Sub-total</i>	<i>93%</i>	<i>91%</i>	<i>92%</i>	<i>100%</i>	<i>89%</i>	<i>90%</i>
Resto del Mundo	7%	9%	8%	0%	11%	10%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el BCP.

Finalmente, todo parece indicar que la recuperación del sector cárnico podría venir por aumentos en los envíos a Rusia y quizás Brasil. También se ha podido observar una dinámica interesante a mercados como Hong Kong, Kosovo, Guinea Ecuatorial y Vietnam. Los datos parecen indicar que las exportaciones de carne están dejando de ingresar a los mercados exigentes donde se pagaba buen precio, pero comenzaron a ingresar a mercados pequeños, menos exigentes, que pagan precios inferiores.

## ANEXO ESTADÍSTICO

**Cuadro A1** Exportaciones de Producto por Destino del mes de enero 2012

Productos/Regiones	En millones de dólares												Participación Relativa (en %)											
	MERCOSUR				UE - 27	China	Irán	Rusia	Suiza	Turquía	Resto del Mundo	Total	MERCOSUR				UE - 27	China	Irán	Rusia	Suiza	Turquía	Resto del Mundo	Total
	Socios Unión Aduanera	Socios de la Región	Socios Extra-región	Estados Unidos									Socios Unión Aduanera	Socios de la Región	Socios Extra-región	Estados Unidos								
Semillas oleaginosas	9	0	0	0	41	0	0	0	23	0	32	106	8%	0%	0%	0%	39%	0%	0%	0%	22%	0%	31%	100%
Trigo	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15	99%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	100%
Cereales	32	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	33	96%	4%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%
Arroz	5	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7	75%	25%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%
Azúcar	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0%	2%	0%	16%	46%	0%	0%	0%	31%	0%	5%	100%
Aceites	13	15	0	0	14	0	0	0	0	0	19	61	22%	24%	0%	0%	22%	0%	0%	0%	0%	0%	31%	100%
Bebidas y tabacos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	4	8%	9%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	82%	100%
Productos de la madera	3	1	0	0	3	1	0	0	0	0	0	8	40%	7%	6%	2%	32%	9%	0%	0%	0%	0%	5%	100%
Productos alimenticios	4	0	0	0	1	0	0	0	0	0	2	8	50%	6%	0%	5%	15%	3%	0%	0%	0%	0%	20%	100%
Productos de la carne	7	2	0	0	0	0	0	36	0	0	5	49	14%	3%	0%	0%	0%	0%	0%	72%	0%	0%	9%	100%
Productos del cuero	4	0	0	1	4	1	0	0	0	0	2	11	36%	0%	0%	5%	34%	6%	0%	0%	0%	0%	19%	100%
Textil y prendas de vestir	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10	96%	1%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	100%
Prod. quím. y plásticos	12	4	0	0	1	0	0	0	0	0	1	18	68%	23%	0%	1%	3%	1%	0%	0%	0%	0%	3%	100%
Los demás productos	12	1	1	3	1	0	0	0	0	0	2	19	62%	7%	3%	16%	3%	0%	0%	0%	0%	0%	8%	100%
<b>Total</b>	<b>125</b>	<b>27</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>64</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>36</b>	<b>24</b>	<b>0</b>	<b>66</b>	<b>350</b>	<b>36%</b>	<b>8%</b>	<b>0%</b>	<b>1%</b>	<b>18%</b>	<b>1%</b>	<b>0%</b>	<b>10%</b>	<b>7%</b>	<b>0%</b>	<b>19%</b>	<b>100%</b>

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el BCP

**Cuadro A2** Importaciones por Producto y Región de Origen del mes de enero 2012

Productos	En millones de dólares								Participación Relativa								
	MERCOSUR				Estados Unidos	UE - 27	China	Resto del Mundo	Total	MERCOSUR				UE - 27	China	Resto del Mundo	Total
	Socios Unión Aduane	Socios de la Región	Socios Extra-región	Socios						Socios Unión Aduane	Socios de la Región	Socios Extra-región	Socios				
Bebidas y tabacos	10	2	0	4	3	0	1	19	52%	10%	0%	19%	15%	0%	3%	100%	
Productos alimenticios	21	3	0	1	2	0	1	27	76%	10%	0%	5%	6%	1%	4%	100%	
Productos del cuero	3	0	0	0	0	3	1	7	39%	0%	1%	0%	1%	48%	11%	100%	
Textil y prendas de vestir	6	1	0	0	1	10	2	20	29%	4%	1%	2%	4%	48%	12%	100%	
Papel y prod. de papel	14	1	0	0	5	1	0	22	64%	4%	0%	2%	24%	3%	2%	100%	
Productos metálicos	25	1	0	1	2	4	2	35	72%	3%	0%	4%	6%	11%	5%	100%	
Prod. quím. y plásticos	88	3	3	6	12	28	11	151	58%	2%	2%	4%	8%	18%	7%	100%	
Productos del petróleo	106	0	0	6	0	0	0	112	94%	0%	0%	6%	0%	0%	0%	100%	
Vehículos y sus partes	17	0	0	4	10	6	37	75	23%	0%	1%	6%	14%	8%	49%	100%	
Equipos electrónicos	2	0	1	6	3	101	18	132	2%	0%	1%	4%	2%	77%	14%	100%	
Maquinarios y equipos	58	1	1	20	19	29	13	140	41%	1%	0%	14%	14%	21%	9%	100%	
Otras manufacturas	3	0	0	0	0	34	2	40	8%	0%	0%	1%	1%	85%	4%	100%	
Los demás productos	48	3	0	1	1	2	2	57	85%	5%	1%	1%	1%	3%	4%	100%	
<b>Total</b>	<b>401</b>	<b>15</b>	<b>6</b>	<b>51</b>	<b>58</b>	<b>218</b>	<b>90</b>	<b>838</b>	<b>48%</b>	<b>2%</b>	<b>1%</b>	<b>6%</b>	<b>7%</b>	<b>26%</b>	<b>11%</b>	<b>100%</b>	

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el BCP.

**Cuadro A 1** Exportaciones - Ranking de Países del mes de enero 2011-2012

POSICIÓN	PAÍSES	En millones de US\$		Participación Relativa	
		2011	2012	2011	2012
1	BRASIL	64	86	25%	25%
2	ALEMANIA	2	42	1%	12%
3	RUSIA	21	36	8%	10%
4	VIETNAM	2	32	1%	9%
5	ARGENTINA	27	29	11%	8%
6	SUIZA	1	24	0%	7%
7	ARGELIA	2	19	1%	5%
8	CHILE	37	15	15%	4%
9	ITALIA	2	10	1%	3%
10	URUGUAY	39	10	15%	3%
11	POLONIA	0	7	0%	2%
12	ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	5	5	2%	1%
13	PERU	4	5	2%	1%
14	BOLIVIA	4	4	2%	1%
15	ESPAÑA	3	3	1%	1%
16	CHINA	4	2	2%	1%
17	ARUBA	1	2	1%	1%
18	HONG KONG	1	2	0%	1%
19	VENEZUELA	3	2	1%	0%
20	TAILANDIA	2	2	1%	0%
21	PAISES BAJOS	1	1	0%	0%
22	FRANCIA	1	1	1%	0%
23	MALASIA	0	1	0%	0%
24	ANTILLAS NEERLANDESAS	0	1	0%	0%
25	KOSOVO	0	1	0%	0%
26	ISLAS VIRGENES (GB)	1	1	0%	0%
27	MEXICO	1	1	0%	0%
28	SUDAFRICA	1	1	0%	0%
29	ISRAEL	8	1	3%	0%
30	ANGOLA	1	1	1%	0%
31	RESTO DEL MUNDO	16	6	6%	2%
	TOTAL	254	350	100%	100%

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el BCP.

**Cuadro A4** Exportaciones - Ranking de Sectores en el mes de enero 2011-2012

POSICIÓN	PRODUCTOS/1	En millones de US\$		Participación Relativa	
		2011	2012	2011	2012
1	Semillas oleaginosas	17	106	7%	30%
2	Elaboración de Aceites	28	61	11%	17%
3	Productos de la Carne	68	49	27%	14%
4	Cereales	18	33	7%	9%
5	Productos Químicos, Cauchos y Plásticos	17	18	7%	5%
6	Trigo	48	15	19%	4%
7	Productos del Cuero	10	11	4%	3%
8	Minería	7	10	3%	3%
9	Textil y Prendas de Vestir	6	10	3%	3%
10	Productos Alimenticios	7	8	3%	2%
11	Industria de la Madera	6	8	2%	2%
12	Arroz	4	7	2%	2%
13	Bebidas y Tabacos	4	4	2%	1%
14	Maquinarios y Equipos	4	2	2%	1%
15	Productos Metálicos	1	2	0%	1%
16	Otros Productos Agrícolas	2	2	1%	1%
17	Papel y Productos de Papel	1	2	0%	0%
18	Azúcar	2	1	1%	0%
19	Otras manufacturas	1	1	0%	0%
20	Vehículos y sus Partes	0	0	0%	0%
21	Equipos electrónicos	0	0	0%	0%
22	Productos del Petróleo	1	0	0%	0%
23	Forestal	0	0	0%	0%
24	Productos Lácteos	0	0	0%	0%
25	Ganadería	0	0	0%	0%
26	Pesca	0	0	0%	0%
	<b>TOTAL</b>	<b>254</b>	<b>350</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el BCP.

**Cuadro A 2:** Importaciones - Ranking Países en el mes de enero 2011-2012

POSICIÓN	PAÍSES	En millones de US\$		Participación Relativa	
		2011	2012	2011	2012
1	CHINA	312	218	36%	26%
2	BRASIL	199	212	23%	25%
3	ARGENTINA	110	179	13%	21%
4	ESTADOS UNIDOS DE AMI	45	51	5%	6%
5	JAPON	35	25	4%	3%
6	COREA DEL SUR	17	23	2%	3%
7	ALEMANIA	12	21	1%	2%
8	MEXICO	11	10	1%	1%
9	CHILE	11	10	1%	1%
10	TAILANDIA	10	10	1%	1%
11	URUGUAY	12	10	1%	1%
12	ITALIA	7	5	1%	1%
13	SUECIA	3	5	0%	1%
14	ESPAÑA	6	5	1%	1%
15	REINO UNIDO	6	5	1%	1%
16	BELGICA	3	4	0%	0%
17	INDIA	4	4	0%	0%
18	FRANCIA	5	4	1%	0%
19	COREA DEL NORTE	1	3	0%	0%
20	TAIWAN	4	3	0%	0%
21	TURQUIA	3	3	0%	0%
22	MALASIA	4	2	0%	0%
23	BOLIVIA	2	2	0%	0%
24	PAISES BAJOS	2	2	0%	0%
25	ISRAEL	1	2	0%	0%
26	SUIZA	2	2	0%	0%
27	INDONESIA	5	2	1%	0%
28	PERU	0	1	0%	0%
29	IRLANDA	0	1	0%	0%
30	FINLANDIA	1	1	0%	0%
31	RESTO DEL MUNDO	41	12	5%	1%
	TOTAL	875	838	100%	100%

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el BCP.



**Cuadro A6** Importaciones - Ranking de Sectores (2010-2011)

POSICIÓN	PRODUCTOS/1	En millones de US\$		Participación Relativa (%)	
		2011	2012	2011	2012
1	Productos Químicos, Cauchos y Plásticos	180	151	21%	18%
2	Maquinarios y Equipos	129	140	15%	17%
3	Equipos electrónicos	188	132	22%	16%
4	Productos del Petróleo	71	112	8%	13%
5	Vehículos y sus Partes	72	75	8%	9%
6	Otras manufacturas	59	40	7%	5%
7	Productos Metálicos	27	35	3%	4%
8	Productos Alimenticios	25	27	3%	3%
9	Papel y Productos de Papel	21	22	2%	3%
10	Cereales	13	21	2%	3%
11	Textil y Prendas de Vestir	23	20	3%	2%
12	Minería	20	20	2%	2%
13	Bebidas y Tabacos	20	19	2%	2%
14	Otros Productos Agrícolas	12	8	1%	1%
15	Productos del Cuero	9	7	1%	1%
16	Industria de la Madera	3	3	0%	0%
17	Productos Lácteos	1	2	0%	0%
18	Elaboración de Aceites	1	2	0%	0%
19	Ganadería	0	1	0%	0%
20	Productos de la Carne	1	1	0%	0%
21	Arroz	0	0	0%	0%
22	Semillas oleaginosas	0	0	0%	0%
23	Pesca	0	0	0%	0%
24	Forestal	0	0	0%	0%
25	Azúcar	0	0	0%	0%
26	Trigo	0	0	0%	0%
	TOTAL	875	838	100%	100%

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el BCP.