

Boletín de Comercio Exterior

Marzo 2011 - 2012

Resumen

El Boletín de Comercio Exterior tiene por objetivo mantener informado a los agentes económicos, sociales y políticos del país respecto a los principales temas que se van registrando en el ámbito del comercio exterior paraguayo. De manera central, busca generar un espacio de debate sobre los factores estructurales que condicionan o potencian la inserción competitiva de los productos paraguayos en los mercados de la región y el mundo.

Este cuarto número del año 2012 se compone de tres secciones. La primera presenta una evaluación de las exportaciones e importaciones del Paraguay correspondiente al mes de marzo de 2012 y también a las exportaciones acumuladas en el primer trimestre del año (enero-marzo).

En la segunda sección se analiza de manera detallada el comportamiento de las exportaciones de “Productos de la carne”, con la finalidad de monitorear el proceso de recuperación de los envíos luego de haber enfrentado las condiciones adversas impuestas por el brote de la fiebre aftosa. Se presenta además algunas cifras respecto a posibles escenarios de cierre para las exportaciones de carne en el presente año.

Finalmente, en la tercera sección se presenta el análisis sobre los impactos que tuvo la vigencia de la Declaración Jurada Anticipada de Importación (DJAI), implementada por la Argentina, sobre el comercio bilateral entre nuestro país y Argentina.

OBEI

Coordinadora: Belén Servín

Miembros: Francisco Ruíz Díaz, Stella Guillén, William Swanson, Lucas Arce y Juan Cresta.

Contáctenos.

CADEP – OBEI

Piribebuy 1058

Telf. /Fax: (595-21) 496 813 / 452 520 / 494 140

E-mail: cadep@cadep.org.py

www.cadep.org.py (Observatorio de Economía Internacional)

Asunción, Paraguay

ÍNDICE

Aclaraciones	4
Siglas	4
<i>Advertencia sobre los datos</i>	5
Resumen Ejecutivo	7
I. Resumen Comercial de Marzo de 2012	9
<i>Exportaciones</i>	9
<i>Exportaciones acumuladas Enero-Marzo (2011-2012)</i>	13
<i>Importaciones</i>	14
<i>Importaciones acumuladas Enero-Marzo (2011-2012)</i>	17
II. Exportaciones de Carne en el 2012	18
III. Impacto de la Restriccion No Arancelaria implementada por la Argentina	21
Anexo Estadístico	23

ACLARACIONES

Siglas

En todo el Boletín de Comercio Exterior se hará uso de algunas siglas cuya definición se presenta a continuación:

Acuerdo de Complementación Económica (ACE): son instrumentos contractuales de profundización comercial, disponibles para los miembros de la ALADI. A más de otros acuerdos regionales, Paraguay firmó los siguientes Tratados: ACE 18 “Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay” (Tratado de Asunción), en el ámbito del MERCOSUR como miembro integrante del bloque Paraguay también suscribió el ACE 35 “MERCOSUR – Chile”, el ACE 36 “MERCOSUR- Bolivia”, el ACE 54 y 55 Acuerdo Marco y Acuerdo Sectorial Automotriz, respectivamente, entre “MERCOSUR – México”, el ACE 58 “MERCOSUR – Perú”, el ACE 59 “MERCOSUR – Colombia, Ecuador y Venezuela”, y el ACE 62 “MERCOSUR – Cuba”. Todos estos ACEs tienen el carácter de Acuerdos de Libre Comercio (ALC) debido a que prevén la reducción total de tarifas aduaneras al comercio regional.

Acuerdo de Libre Comercio (ALC): implica compromisos de reducción total de las tarifas aduaneras a una parte sustancial del comercio.

Acuerdo de Preferencias Comerciales (APC): implica compromisos de reducción parcial de las tarifas aduaneras a un grupo de productos que los países acuerdan entre sí.

Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI): países firmantes del Tratado de Montevideo de 1980 que integran Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Chile, Cuba, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela. Nota: En agosto de 2011 Nicaragua fue aceptada como miembro pleno del bloque y Panamá se encuentra en proceso de adhesión. A efectos prácticos, en el presente informe ambas naciones fueron incluidas en Resto del Mundo.

Asociados al MERCOSUR o Socios de la Región: países de Suramérica con los que Paraguay ha firmado ALCs, los cuales fueron negociados en su carácter de Estado Parte del MERCOSUR: Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela.

Asociados Extra-región: países de otras regiones del mundo, diferentes a Suramérica, con los cuales Paraguay ha firmado acuerdos negociados en su carácter de Estado Parte del MERCOSUR. Por un lado están Israel y Egipto con quienes se tiene un ALC, y por otro lado están SACU e India con quienes se ha negociado un APC.

Declaración Jurada Anticipada de Importación (DJAI): Medida no arancelaria implementada por Argentina con la finalidad de restringir el ingreso de importaciones que compiten con producción local y la demanda de divisa extranjera.

Comunidad Andina de Naciones (CAN): Comunidad de Naciones integrada por Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú.

C.I.F, valor de las importaciones: Es el valor que incluye el costo de la mercadería más la contratación del seguro y el servicio de flete.

MERCOSUR: Mercado Común del Sur, en estado actual de construcción de la Unión Aduanera. Sus miembros son: Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay.

Resto de ALADI: México y Cuba.

South Africa Custom Union (SACU): Unión Aduanera del África del Sur que integran los países de Sudáfrica, Namibia, Lesotho, Swazilandia y Botswana.

Unión Europea Ampliada (UE – 27): Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, Chipre, Dinamarca, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Malta, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, Rumania y Suecia.

Advertencia sobre los datos

Los datos empleados en el presente documento están basados en información provista por el Banco Central del Paraguay, desagregados a nivel de ocho dígitos de la Nomenclatura Común del MERCOSUR (NCM) y agrupados según su correspondencia con el nomenclador de Sectores del *Global TradeAnalysisProject* (GTAP).

Los valores de exportación de las “Semillas de soja” que se encuentran integradas a la descripción de “Semillas oleaginosas” fueron ajustadas con la finalidad de compensar la sobre-estimación del MERCOSUR en los registros de exportación. Esto debido a que en la mayoría de los casos de exportación de “Semillas de soja” en los que figuran los países del MERCOSUR como destino final, en la práctica solo utilizan a estos como países de “tránsito”. Una vez en los territorios de los países del MERCOSUR, la soja es re-embarcada a otras regiones del Mundo.

La metodología utilizada para realizar los ajustes de las exportaciones de “Semillas de soja” destinados al MERCOSUR, es la propuesta por la Dirección de Integración del Ministerio de Hacienda, la cual toma cierta proporción de las exportaciones de semillas de soja con destino al MERCOSUR y posteriormente las re-asigna a otros países del mundo.

Sin embargo, como ya se señalaba en el informe del OBEI “*MythBusters. Explorando el comercio exterior paraguayo*”¹, hay evidencia que señala que las “Semillas de soja”

¹ Francisco Ruiz Díaz, marzo de 2012, OBEI-CADEP.

exportadas a Suiza no son consumidas efectivamente en este país, sino no más bien son distribuidas entre los países miembros de la “UE-27”. Por esta razón, desde esta edición del boletín de comercio los valores de las exportaciones de “Semillas de soja” con destino a Suiza se re-asignarán entre los países miembros de la “UE-27”.

Los ajustes presentados en el presente Boletín de Comercio Exterior contemplan únicamente ajustes para el caso de las “Semillas de soja”, trabajo que sería necesario extender a otros rubros que vienen creciendo en importancia durante los últimos años y que tendrían inconvenientes similares. Algunos de ellos serían: Trigo, Cereales y Arroz.

RESUMEN EJECUTIVO

1. En marzo de 2012 las exportaciones totalizaron US\$ 444 millones, 17% menos que lo registrado en el 2011 (US\$ 538 millones).
2. La caída en el valor de las exportaciones se explica por los menores envíos de “Semillas de oleaginosas” (33%), y la reducción de las exportaciones de Productos de la manufactura, tales como: “Aceites vegetales” (37%), “Productos de la carne” (20%), “Productos químicos y plásticos” (6%), “Textiles y prendas de vestir” (15%), “Productos de la madera” (5%) y “Productos Alimenticios” (2%).
3. En marzo de este año las ventas al MERCOSUR totalizaron US\$ 131 millones, cifra que representó un crecimiento de 34% a lo exportado en igual mes de 2011 (US\$ 97 millones).
4. Los principales mercados que registraron menor recepción de exportaciones de productos primarios paraguayos fueron principalmente: países Asociados al MERCOSUR (77%), UE-27 (42%) y Estados Unidos (20%).
5. También se registraron caídas algunos mercados menos representativos como: Japón (90%), países miembros de la SACU (52%), Turquía (76%) y Egipto (100%).
6. Algunos informes que a principio de año destacaban una caída de US\$ 2.000 millones en el 2012; sin embargo, a finales del primer trimestre del 2012 solo se observa una reducción de 5% de las exportaciones totales (US\$ 1.089 millones) frente a lo exportado durante el primer trimestre del 2011 (US\$ 1.152 millones).
7. En cuanto a los “Productos de la carne”, en marzo de 2012 se exportó por valor de US\$ 71 millones, o sea, 20% menos que lo registrado en igual periodo de 2011 (US\$ 88 millones).
8. La caída en la exportación de carne se explica principalmente por el menor envío de “Carne bovina refrigerada” (82%), la que en el pasado se exportada principalmente a Chile.
9. Sin embargo las exportaciones de “Carne bovina congelada” mostraron un incremento significativo. El total de carne congelada exportada en marzo de 2012 fue US\$ 58 millones, 50% más de lo registrado en marzo de 2011 (US\$ 39 millones).
10. Rusia adquirió en marzo de 2012 US\$ 52 millones de carne congelada, monto superior en 129% al adquirido en igual mes de 2011 (US\$ 23 millones). En el

acumulado a marzo 2012 las adquisiciones de carne congelada por parte de Rusia son superiores en 68% respecto a igual periodo del 2011. Así, en el primer trimestre de 2012 Rusia adquirió carne congelada por valor de US\$ 110 millones, frente a lo registrado en igual periodo de 2011 (US\$ 66 millones).

11. Las proyecciones realizadas por el OBEI dan cuenta que en el 2012 la exportación de “Productos de la carne” podría estar entre US\$ 502 millones (Escenario conservador) y US\$ 623 millones (Escenario optimista). En cualquiera de los dos casos, con respecto a 2011, los envíos registrarían una caída que estaría entre 34% y 18%.
12. En cuanto al seguimiento de la restricción no arancelaria implementada por Argentina, en marzo de 2012 las exportaciones de manufactura a dicha nación cayeron 29% frente al mismo mes de 2011, comportamiento que vuelve a observarse desde febrero, mes en el que entró en vigencia la Declaración Jurada Anticipada de Importación (DJAI).
13. En marzo de 2012 las exportaciones a la Argentina registraron caídas interanuales en los siguientes rubros manufacturados: “Textiles y prendas de vestir” (51%), “Papel y productos de papel” (6%), “Productos metálicos” (43%), “Muebles y productos de la madera” (13%), “Productos alimenticios” (12%), “Maquinarias y Equipos” (87%) y “Bebidas y tabacos” (-100%).
14. En marzo de 2012 las importaciones totalizaron US\$ 954 millones, cifra muy similar a la registrada en el mismo mes del 2011 (US\$ 955 millones). Los principales productos que registraron un incremento en su demanda fueron: “Productos del petróleo” (58%), “Productos metálicos” (38%) y “Bebidas y tabacos” (9%).
15. Por su parte, en marzo de 2012 los rubros que registraron una disminución en las importaciones interanuales fueron: “Productos químicos y de plásticos” (25%), “Maquinarias y Equipos” (11%), “Vehículos y sus partes” (14%) y “Textil y prendas de vestir” (17%), etc.
16. Las importaciones desde el MERCOSUR alcanzaron US\$ 401 millones, cifra 7% superior respecto a lo importado en marzo de 2011 (US\$ 375 millones). También aumentaron las importaciones provenientes de: los Estados asociados al MERCOSUR (94%) y desde los países miembros de la SACU (87%). Por su parte, las importaciones originarias de China y de los países miembros de la UE-27 registraron una caída de 13% y 8%, respectivamente.
17. En los dos primeros meses del presente año ya se tiene contabilizada importaciones por valor de US\$ 2.614 millones, cifra inferior en 3% a lo registrado en igual periodo de 2011 (US\$ 2.687 millones).

I. RESUMEN COMERCIAL DE MARZO DE 2012

Exportaciones

En marzo de 2012 las exportaciones totalizaron US\$ 444 millones, 17% menos que lo registrado en el 2011 (US\$ 538 millones).

La caída en las exportaciones en el mes de marzo estuvo explicada básicamente por los menores envíos registrados en los principales rubros de exportación: soja, carne y aceites vegetales y pellets, que en conjunto representa el 69% del total exportado en el mes de marzo.

Entre los rubros citados el que registró la merma más significativa en sus exportaciones fue el de “aceites y pellets” cuya exportación totalizó en marzo US\$ 39 millones, lo que representó una caída del 37% frente a lo exportado en marzo del 2011 (US\$ 63 millones).

Las “Semillas oleaginosas” siguieron ocupando el primer lugar entre los rubros exportados representando el 44% del total exportado en marzo de 2012. Sin embargo, el valor de sus exportaciones (US\$ 194 millones) registró una caída bastante significativa (33%) en relación a lo exportado en el mismo periodo del 2011 (US\$ 290 millones).

Por su parte, los “Productos de la carne” mostraron una caída 20% en sus exportaciones, pasando de US\$ 88 millones en marzo de 2011 a US\$ 71 millones en marzo de 2012. Esta caída estuvo explicada nuevamente por el cierre del mercado chileno y la compra incipiente del mercado venezolano, ya que estos dos mercados demandaron en conjunto US\$ 41 millones en marzo del 2011, mientras que en la actualidad el mercado chileno permanece inactivo y el mercado venezolano registra compras mínimas (US\$ 0,7 millones). Sin embargo, a pesar de esta caída, los “Productos de la carne” ocupan el segundo lugar entre los productos más exportados, con una participación relativa de 16%.

Los demás productos que registraron caídas en sus exportaciones pertenecieron al grupo de los Productos manufacturados: “Textil y prendas de vestir” (15%), “Productos químicos y plásticos” (6%), “Productos de la madera (5%) y “Productos alimenticios” (2%).

A nivel de rubros primarios, los dos que mostraron un incremento interanual más significativo en el valor exportado durante marzo de 2012 fueron: “Cereales”, “Trigo” y “Arroz”. En el mes de marzo, el caso de los “Cereales” vuelve a destacarse entre los rubros de mejor desempeño exportador, si se compara lo que se exportaba en marzo de 2011 (US\$ 0,01 millones) frente a lo exportado en marzo de 2012 (US\$ 12 millones).

En el caso de la exportación de “Trigo”, esta totalizó US\$ 30 millones en marzo del 2012, lo que representó un crecimiento de 777% frente a lo exportado en marzo de 2011 (US\$ 3 millones). Mientras que el “Arroz” también ganó participación en las exportaciones totales del mes de marzo de 2012 (3%), habiéndose exportado por valor de US\$ 13 millones, lo que representó un incremento de 89% frente al valor exportado en marzo de 2011 (US\$ 7 millones).

Finalmente los Productos manufacturados que vieron incrementadas sus exportaciones fueron: “Azúcar” (191%), “Bebidas y Tabacos” (14%) y “Productos de Cuero” (12%).

Cuadro 1 Exportaciones por producto del mes de marzo 2011–2012

Productos	En millones de dólares		Participación Relativa		Variación 2012/2011
	2011	2012	2011	2012	
Semillas oleaginosas	290	194	54%	44%	-33%
Trigo	3	30	1%	7%	777%
Cereales	0	12	0%	3%	106388%
Arroz	7	13	1%	3%	89%
Aceites	63	39	12%	9%	-37%
Productos de la carne	88	71	16%	16%	-20%
Prod. químico y plást.	18	17	3%	4%	-6%
Productos del cuero	10	11	2%	3%	12%
Textil y prendas de vestir	12	10	2%	2%	-15%
Productos de la madera	10	10	2%	2%	-5%
Bebidas y tabacos	5	6	1%	1%	14%
Productos alimenticios	8	7	1%	2%	-2%
Azúcar	1	2	0%	1%	191%
Los demás productos	22	21	4%	5%	-6%
Total	538	444	100%	100%	-17%

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el Banco Central del Paraguay.

Si analizamos el destino de las exportaciones podemos ver que el 29% del total exportado en el mes de marzo de 2012 se destinó al MERCOSUR, lo que representó un aumento en las exportaciones destinadas al bloque de 34%, pasando de US\$ 97 millones en marzo de 2011 a US\$ 131 millones en marzo de 2012. Al interior del bloque, el principal comprador fue Brasil que concentró el 63% de los envíos al Mercosur, seguido por Argentina (26%) y Uruguay (11%).

En segundo lugar se ubican los países miembros de “UE-27” con un total exportado de US\$ 126 millones, lo que representa un 42% menos de lo exportado en marzo de 2011 (US\$ 218 millones). Por su parte, la participación de las exportaciones destinadas a “UE-27” alcanzó 28% respecto al total exportado en marzo.

Llamativamente, en el tercer lugar de importancia como destino de nuestras exportaciones aparece Israel², que concentró el 13% de las exportaciones totales del mes de marzo de 2012. En términos de valor, durante marzo de 2012 se exportó a Israel por un total de US\$ 56 millones, lo que representó un incremento de 77% frente a lo exportado en marzo de 2011 (US\$ 32 millones). Los principales productos exportados a Israel fueron las “Semillas oleaginosas y pellets” que concentraron más del 99% del total exportado a esta nación.

Siguiendo a Israel en términos de importancia, se encuentra Rusia, cuya demanda por productos nacionales reportó en el mes de marzo un incremento de 125% (US\$ 55 millones) frente a las exportaciones registradas en marzo de 2011 (US\$ 24 millones). Entre los productos exportados a Rusia figuran los “Productos alimenticios” y los “Productos de la carne” que concentraron el 99% del total exportado a este país.

Otro destino que se mostró muy dinámico para las exportaciones paraguayas durante el mes de marzo fue la India³, cuyas exportaciones se vieron incrementadas en 366%. A pesar de que en términos de valor absoluto, las exportaciones no tienen una participación muy elevada dentro de las exportaciones totales, este mercado ha mostrado un creciente dinamismo durante el 2011 y en lo que va del año 2012. En el mes de marzo se envió a esta nación “Aceites vegetales” (12%) y “Productos Químicos y de Plástico” (88%).

Sin embargo, entre los destinos que reportaron una disminución significativa en su demanda por productos nacionales se encuentran los países “Asociados al MERCOSUR” (Bolivia, Colombia, Chile, Venezuela, Ecuador y Perú), cuya demanda totalizó US\$ 21 millones, lo que significó una disminución de 77% con relación a lo exportado durante marzo de 2011 (US\$ 93 millones). La caída de los envíos a esta región estuvo muy influenciada, entre otras cosas, por la reducción total de la venta de carne a Chile y Venezuela.

Finalmente otros que mostraron una disminución en su demanda por productos nacionales fueron Estados Unidos, Japón e Irán. A Estados Unidos se exportó por valor de US\$ 8 millones, lo que significó una caída de 20% con relación a las exportaciones del mismo periodo en el 2011 (US\$ 10 millones); mientras que las exportaciones a Japón cayeron en 90% pasando de US\$ 3 millones en marzo de 2011 a US\$ 0,2 millones en marzo de 2012. Por su parte a Irán no se reportaron exportaciones en el mes de marzo de 2012, a diferencia de lo que ocurrió en marzo de 2011 cuando demandó US\$ 27 millones lo que significó una disminución del 100%.

² Mercosur e Israel tienen firmado un Acuerdo de Libre Comercio.

³ Mercosur e India tienen firmado un Acuerdo de Preferencias Comerciales.

Cuadro 2 Exportaciones por país/región del mes de marzo 2011–2012

Países/Regiones	En millones de dólares		Participación Relativa		Variación 2012/2011
	2011	2012	2011	2012	
MERCOSUR	97	131	18%	29%	34%
Asociados al MERCOSUR	93	21	17%	5%	-77%
Rusia	24	55	5%	12%	125%
India	0	0	0%	0%	366%
UE-27	218	126	41%	28%	-42%
Estados Unidos	10	8	2%	2%	-20%
Japón	3	0	1%	0%	-90%
China	0	1	0%	0%	Indet.
Resto de ALADI	1	1	0%	0%	29%
Israel	32	56	6%	13%	77%
Turquía	0	0	0%	0%	-76%
SACU	0	0	0%	0%	-52%
Iran	27	0	5%	0%	-100%
Egipto	0	0	0%	0%	-100%
Resto del Mundo	33	45	6%	10%	35%
Total	538	444	100%	100%	-17%

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el Banco Central del Paraguay.

En el Cuadro A1 del Anexo Estadístico se presenta datos de exportaciones correspondientes al mes de marzo de 2012 a nivel de productos desagregados por principales países o regiones de destino.

Durante el mes de marzo de 2012 las exportaciones de “Semillas oleaginosas” han tenido como mercado más relevante a los países miembros de la “UE – 27” que adquirió el 58% del citado rubro (US\$ 111 millones). Por su parte, los “Socios extra región” adquirieron el 29% (US\$ 56 millones) y los países miembros del Mercosur demandaron el 8% (US\$ 16 millones).

En cuanto a la exportación de los “Productos de la carne” en el mes de marzo se concentró básicamente en dos destinos: Rusia⁴ que adquirió el 77% (US\$ 55 millones) de la carne paraguaya exportada y los países miembros del MERCOSUR, especialmente Brasil que adquirió el 14% (US\$ 10 millones).

Por su parte, durante el mes de marzo el destino principal de los envíos de “Aceites” vegetales fueron los países socios del MERCOSUR, que adquirieron el 51% del total exportado en el periodo (US\$ 20 millones), lo que estuvo distribuido de la siguiente manera: Argentina (US\$ 14 millones), Brasil (US\$ 5 millones) y Uruguay (US\$ 1 millón). También se observa que un 24% de las exportaciones de “Aceites” (US\$ 10 millones) fueron adquiridos por los países miembros “Socios de la Región” y otro 15% fue enviado al resto del mundo (US\$ 6 millones).

⁴ La exportación a dicha nación se torna factible gracias a los incentivos de reducción arancelaria en el orden del 75% que la Federación Rusa concede, a través del Sistema Generalizado de Preferencias, a un contingente de 3.000 toneladas de carne bovina paraguaya.

En relación a la exportación de “Trigo”, “Cereales” y “Arroz” las cifras indican que en marzo de 2012 el 89%, 56% y el 81%, respectivamente, se enviaron a los países del MERCOSUR⁵.

En cuanto a las exportaciones de “Productos químicos y de plásticos” durante el mes de marzo de 2012 tuvieron como principal mercado de destino a los países del MERCOSUR que han adquirido el 64% (US\$ 11 millones) del valor total exportado, mientras que en segundo lugar se encuentran los países “Socios de la región” quienes adquirieron el 22% de este producto (US\$ 4 millones).

La exportación de manufacturas de “Productos del cuero” fueron enviados principalmente a: los países miembros del Mercosur 49% (US\$ 5 millones), a los países miembros de “UE-27” 22% (US\$ 2 millones), y China 5% (US\$ 1 millón).

Los ingresos generados por la exportación de “Productos de la madera” totalizaron en marzo de 2012 US\$ 10 millones. Los principales mercados de destino fueron: “UE – 27” 43% (US\$ 4 millones), MERCOSUR 28% (US\$ 3 millones), y Estados Unidos 13% (US\$ 1 millón).

Exportaciones acumuladas Enero-Marzo (2011-2012)

En el primer semestre del año ya se tiene contabilizado exportaciones por un total US\$ 1.089 millones, cifra que representa una caída del 5% en relación a lo registrado en el mismo periodo del 2011 (US\$ 1.152 millones).

A nivel de los productos agrícolas, los rubros que han registrado aumentos significativos en los tres primeros meses del año corresponden a: “Trigo” (256%), y “Arroz” (43%).

Por el lado de los productos manufacturados y semi-manufacturados los que reportaron un incremento en sus exportaciones fueron: “Productos de Cuero” (2%), “Textil y prendas de vestir” (1%) y “Productos alimenticios” (9%).

A su vez, el valor acumulado de las exportaciones registradas a marzo de 2012 muestra que las dos reducciones más importantes fueron: los “Productos de la carne” (32%), “Cereales” (15%) y “Semillas Oleaginosas” (5%). Estos datos, reflejan el efecto que tuvo sobre la producción nacional el recrudecimiento de la sequía y la aparición de un segundo brote de aftosa a inicios del 2012.

⁵Existiría necesidad de contrastar esta información atendiendo que eventualmente ciertas operaciones se registran con destinos al Mercosur; sin embargo las mismas deberían categorizarse como una mercadería en “tránsito” y no como “destino final”.

Cuadro 3 Exportaciones acumuladas a marzo (2011–2012)

Productos	En millones de dólares		Participación Relativa		Variación 2012/2011
	2011	2012	2011	2012	
Semillas oleaginosas	425	403	37%	37%	-5%
Cereales	82	70	7%	6%	-15%
Trigo	19	66	2%	6%	256%
Arroz	19	27	2%	2%	43%
Aceites	147	148	13%	14%	0%
Productos de la carne	229	155	20%	14%	-32%
Prod.químico. y plást.	49	49	4%	5%	-1%
Productos del cuero	30	31	3%	3%	2%
Textil y prendas de vestir	27	27	2%	2%	1%
Productos de la madera	26	25	2%	2%	-7%
Productos alimenticios	14	15	1%	1%	9%
Bebidas y tabacos	21	20	2%	2%	0%
Azúcar	5	5	0%	0%	-12%
Los demás productos	59	49	5%	5%	-17%
Total	1.152	1.089	100%	100%	-5%

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el Banco Central del Paraguay.

Sin embargo, a pesar de que la exportación de estos rubros tan importantes han disminuido, a nivel global podemos decir que el panorama no es tan negativo como se esperaba a principios de año ya que al cierre del primer trimestre las exportaciones totales disminuyeron en tan solo en 5% con relación a lo que se exportó durante el primer trimestre del 2011.

Importaciones

En marzo de 2012 las importaciones totales alcanzaron un valor de US\$ 954 millones, un valor muy similar al registrado en ese mismo periodo en el 2011 (US\$ 955 millones). A continuación se presenta la importación registrada en el mes de marzo de 2012, comparado con respecto a lo registrado en el 2011, clasificada por principales rubros.

A nivel de productos, en marzo de 2012 los “Productos del petróleo” ocuparon el primer lugar en las importaciones totales, desplazando de esta manera a los “Productos químicos y de Plástico” que fueron los productos más importados en marzo del 2011. La importación del citado rubro aumentó en un 58% frente a lo registrado en marzo de 2011 (US\$ 128 millones), totalizando compras por valor de US\$ 202 millones, lo que representa una participación relativa de 21% en el total importado.

En el segundo lugar se encuentra las importaciones de “Equipos Electrónicos”. Sin embargo, a pesar de ocupar el segundo lugar en orden de importancia, en marzo de 2012 la compra del citado rubro disminuyó en 1%, totalizando US\$ 155 millones con una participación del 16%. Mientras que las importaciones de “Maquinarias y Equipos” (US\$ 139 millones) ocuparon el tercer lugar y volvieron a reportar una disminución, en este caso de 11% en relación a lo importado en marzo de 2011 (US\$ 155 millones).

Mientras que la importación de “Productos químicos y de plástico” disminuyó en 25%, lo que hizo que este rubro ocupara el cuarto lugar entre los principales productos importados, concentrando el 14% del total importado en marzo de 2012. Las importaciones de este producto totalizaron US\$ 136 millones en marzo de 2012. Otros rubros que registraron una disminución en sus importaciones fueron: “Vehículos y sus partes” (14%), “Textil y prendas de vestir” (17%), “Papel y productos de papel” (5%) y “Productos de cuero” (17%).

Cuadro 4 Importaciones por producto en el mes de marzo 2011 – 2012

Productos	En millones de dólares		Participación Relativa		Variación 2012/2011
	2011	2012	2011	2012	
Prod. quím. y plásticos	180	136	19%	14%	-25%
Productos del petróleo	128	202	13%	21%	58%
Maquinarias y equipos	155	139	16%	15%	-11%
Equipos electrónicos	157	155	16%	16%	-1%
Vehículos y sus partes	91	78	10%	8%	-14%
Productos Metálicos	31	42	3%	4%	38%
Productos alimenticios	26	26	3%	3%	0%
Textil y prendas de vestir	35	29	4%	3%	-17%
Papel y prod. de papel	21	20	2%	2%	-5%
Bebidas y tabacos	20	22	2%	2%	9%
Productos del cuero	12	10	1%	1%	-17%
Los demás productos	99	94	10%	10%	-5%
Total	955	954	100%	100%	0%

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el Banco Central del Paraguay.

Siguiendo con el análisis de las importaciones, presentamos los datos comparativos del mes de marzo del 2011 y el 2012 clasificados según la procedencia de los bienes adquiridos.

Como se mencionó anteriormente en el mes de marzo de 2012 no se observó una variación significativa de las importaciones frente a lo importado en el mismo periodo del 2011. En general, este comportamiento estuvo explicado por el incremento de las importaciones provenientes de unos pocos destinos (Mercosur, países Asociados al Mercosur y países miembros de SACU) que compensaron casi en su totalidad la caída de las importaciones provenientes de los demás países analizados.

En el caso del Mercosur, en marzo de 2012 las importaciones (US\$ 401 millones) crecieron 7% en relación a lo importado en marzo de 2011 (US\$ 375 millones). Del total importado de la región el 48% provino de Brasil, el 49% desde Argentina y el 3% restante desde Uruguay. Por su parte, las importaciones provenientes de los países “Asociados al Mercosur” y de los países miembros de “SACU” crecieron 94% y 87%, respectivamente.

En cuanto a la importancia relativa, el principal proveedor de bienes para el país sigue siendo el Mercosur que satisfizo el 42% de la demanda interna en el mes de marzo de este año. En segundo lugar se encuentra China con un 26% de participación, mientras que en menor nivel de importancia se ubican las importaciones originarias de: países Asociados al Mercosur (9%), la “UE – 27” (6%) y los Estados Unidos (6%).

Cuadro 5 Importaciones por país/región en el mes de marzo 2011 – 2012

Países/Regiones	En millones de dólares		Participación Relativa		Variación 2012/2011
	2011	2012	2011	2012	
MERCOSUR	375	401	39%	42%	7%
China	288	251	30%	26%	-13%
UE - 27	66	61	7%	6%	-8%
Estados Unidos	60	59	6%	6%	-2%
Asociados al MERCOSUR	45	87	5%	9%	94%
Resto de ALADI	13	9	1%	1%	-28%
India	7	4	1%	0%	-41%
Israel	1	0	0%	0%	-59%
SACU	0	1	0%	0%	87%
Egipto	0	0	0%	0%	-96%
Resto del Mundo	99	79	10%	8%	-20%
Total	955	954	100%	100%	0%

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el Banco Central del Paraguay.

En el Cuadro A2 del Anexo Estadístico se presenta el total de importaciones del mes de marzo de 2012, desagregados por productos y principales países o regiones de origen.

En marzo de 2012 los “Productos químicos y plásticos” en un 48% provinieron del Mercosur (US\$ 65 millones) y en un 15% de China (US\$ 21 millones); “Productos del petróleo” en un 59% correspondieron a importaciones desde países miembros del Mercosur (US\$ 118 millones) y en un 35% a compras desde los países “Socios de la Región” (US\$ 71 millones); las “Maquinarias y equipos” en un 38% se adquirieron de los países del Mercosur (US\$ 53 millones) y en un 30% de China (US\$ 41 millones).

Los “Equipos Electrónicos” en un 84% se importaron desde China (US\$ 131 millones) y en un 6% de Estados Unidos (US\$ 9 millones). Los “Vehículos y sus partes” provinieron en un 43% del Resto del Mundo (US\$ 34 millones) y en un 25% del Mercosur (US\$ 19 millones).

En el resto de los productos, la gran mayoría provinieron del MERCOSUR, en especial los siguientes rubros: “Productos alimenticios” 78% (US\$ 22 millones), “Productos metálicos” 77% (US\$ 32 millones), “Productos Alimenticios” 77% (US\$ 20 millones) y “Papel y productos de papel” 67% (US\$ 14 millones).

En el caso de “Textil y prendas de vestir” la importación de los mismos provinieron en un 50% de China (US\$ 15 millones) y en un 30% del MERCOSUR (US\$ 9 millones). El

rubro correspondiente a los “Productos del cuero” en un 48% tuvieron como origen a al MERCOSUR (US\$ 5 millones) y en un 39% a China (US\$ 4 millones).

Importaciones acumuladas Enero-Marzo (2011-2012)

Durante el primer trimestre del año ya se ha contabilizado registros de importación por un total de US\$ 2.614 millones, cifra inferior en 3% a lo adquirido en igual periodo del año 2011 (US\$ 2.687 millones).

A nivel de los productos, en el primer trimestre del año, los rubros que registraron aumentos en el valor de sus importaciones respecto a igual periodo de 2011 fueron: “Maquinarias y equipos” (37%), “Productos metálicos” (27%), “Productos alimenticios” (8%), “Vehículos y sus partes” (2%), “Papel y productos de papel” (2%) y “Bebidas y Tabacos” (2%).

En contra partida, en el valor acumulado de las importaciones registradas a marzo de 2012 se observa que los rubros que reportaron caídas fueron: “Equipos electrónicos” (20%), “Textil y prendas de vestir” (12%), “Productos químicos y de plásticos” (13%), “Productos del petróleo (2%) y “Productos de cuero” (3%).

Cuadro 6 Importación acumulada a marzo (2011–2012)

Productos	En millones de dólares		Participación Relativa		Variación
	2011	2012	2011	2012	2012/2011
Prod. quím. y plásticos	496	432	18%	17%	-13%
Maquinarias y equipos	333	455	12%	17%	37%
Productos del petróleo	417	406	16%	16%	-2%
Equipos electrónicos	505	402	19%	15%	-20%
Vehículos y sus partes	226	230	8%	9%	2%
Productos Metálicos	86	110	3%	4%	27%
Productos alimenticios	76	82	3%	3%	8%
Textil y prendas de vestir	83	73	3%	3%	-12%
Papel y prod. de papel	65	67	2%	3%	2%
Bebidas y tabacos	57	58	2%	2%	2%
Productos del cuero	28	27	1%	1%	-3%
Los demás productos	314	270	12%	10%	-14%
Total	2.687	2.614	100%	100%	-3%

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el Banco Central del Paraguay.

Cuando analizamos los datos a agregados durante el primer semestre es interesante ver cómo ha aumentado la importación de dos rubros ligados fuertemente al sector productivo como ser las “Maquinarias y equipos” y los “Productos metálicos”, aun cuando se estimaba que el 2012 sería un año en el cual la actividad económica sufriría el impacto de la crisis económica mundial, la sequía y el brote de aftosa.

Mientras que los rubros que reportan una desaceleración corresponden esencialmente a los que se destinan a la re-exportación (perfumes clasificados en productos químicos, equipos de electrónica, informática y telecomunicaciones, confecciones, etc). Por lo

que aparentemente, el comportamiento de las importaciones a lo largo este año dependerá en gran medida del desempeño económico de nuestra economía y la de Brasil, además del grado de flexibilidad que aplique Brasil en los procesos de control en las regiones fronterizas.

II. EXPORTACIÓN DE CARNE EN EL 2012

La “Ganadería” y la “Producción de carne” experimentaron un crecimiento muy dinámico en los años recientes. Tal es así, que a principios del 2011 las condiciones de la demanda y la oferta eran tan favorables para este sector que las estimaciones indicaban que se alcanzarían cifras record en las exportaciones de “Productos de la carne”. Sin embargo, el desenlace fue muy distinto como consecuencia del hallazgo de los focos de fiebre aftosa (setiembre de 2011 y enero de 2012).

La detección de estos focos, por supuesto, tuvo un fuerte impacto negativo en el sector ganadero y por ende en la producción de carne. De hecho, este impacto negativo se sigue observando en las exportaciones de “Carne bovina” en el mes de marzo de 2012 ya que las mismas disminuyeron en un 20%, pasando de US\$ 88 millones en marzo de 2011 a US\$ 71 millones en marzo de 2012. Del total exportado en marzo de 2012, el 83% se exportó en estado *congelado* y 12% en estado *refrigerado*.

La exportación de “Carne bovina *refrigerada*” alcanzo los US\$ 8 millones, lo que representó una disminución en 82% en relación a lo que se exportado en marzo de 2011 (US\$ 45 millones).

La exportación de la “Carne bovina *congelada*” totalizó US\$ 58 millones en el mes de marzo. Este rubro registro un incremento de 50% frente a lo exportado en marzo de 2011 (US\$ 39 millones).

También se registró una disminución de 4% en los envíos de “Despojos” (menudencias de la especie bovina y otras especies); pasando de una exportación de US\$ 3,2 millones en marzo de 2011 a US\$ 3,1 millones en marzo de 2012.

Cuadro 7 Exportaciones de Productos de la carne en el mes de marzo

Sub-productos/Meses	2011 (Mill. US\$)				2012 (Mill. US\$)				Variación interanual			
	Ene	Feb	Mar	Total	Ene	Feb	Mar	Total	Ene	Feb	Mar	Total
Carne bovina refrigerada	29	29	45	102	7	6	8	21	-77%	-79%	-82%	-80%
Carne bovina congelada	34	39	39	112	42	27	58	127	21%	-31%	50%	13%
Despojos de animales	3	4	3	10	0	2	3	5	-93%	-57%	-4%	-51%
Los demás prod.de la carne	2	1	1	5	0	1	1	2	-76%	-53%	-24%	-53%
Total Export. Prod. de la carne	68	73	88	229	49	35	71	155	-28%	-52%	-20%	-32%

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el Banco Central del Paraguay.

Nota: La clasificación de *Productos de la carne* del GTAP incluye a los sub-productos (Grasas y Despojos).

Al analizar las exportaciones de “Productos de la carne” acumuladas durante el primer semestre se observa que estas totalizaron US\$ 155 millones en el 2012, lo que implica una caída de 32% frente a lo exportado en igual periodo de 2011 (US\$ 229 millones). Esta caída se debe principalmente a la reducción de envíos de “Carne bovina refrigerada”, que se redujo en 80%, pasando de US\$ 102 millones en el 2011 a US\$ 21 millones en 2012.

En cuanto al ranking 2012 de los principales destinos de exportación de los “Productos de la carne” se destaca en primer lugar las exportaciones con destino a Rusia, país al que se exportó el 77% del total de la “Carne bovina” (US\$ 55 millones). En marzo de 2012 los envíos a la Federación Rusa aumentaron en 125% en relación a marzo de 2011 (US\$ 24 millones).

En el segundo lugar figura Brasil, país que fue ganando importancia en los últimos meses. En marzo de 2012 se exportó al Brasil productos de la carne por un total de US\$ 10 millones, lo que representó un crecimiento de 202% con relación a lo exportado en marzo de 2011 (US\$ 3 millones).

Otro destino que ha venido mostrando un dinamismo interesante en las compras de productos de la carne es Hong Kong, a pesar de que su participación relativa en el total exportado sigue siendo baja. A Hong Kong, se ha exportado en marzo de 2012 productos de la carne por valor de US\$ 0,43 millones, lo que representó 42% más que lo enviado en febrero de 2011 (US\$ 0,31 millones).

En el mes de marzo, como ya se venía observando desde principios del año se pudo notar un crecimiento bastante dinámico de algunos mercados no tradicionales: Kazajstan (721%), Gabón (465%) y Senegal (199%).

Cuadro 8 Países de destino de las exportaciones de *Productos de la carne*

Países de destino	mar-11		mar-12		Variación 2011/2010
	En Mill US\$	Part. Rel.	En Mill US\$	Part. Rel.	
Rusia	24	27%	55	77%	125%
Brasil	3	4%	10	14%	202%
Angola	3	3%	2	2%	-39%
Kazajtan	0	0%	1	1%	721%
Venezuela	4	5%	1	1%	-82%
Hong Kong	0	0%	0	1%	42%
Gabon	0	0%	0	1%	465%
Senegal	0	0%	0	1%	199%
Vietnam	0	0%	0	0%	7%
Libano	1	1%	0	0%	-72%
Antillas Neerlandesas	0	0%	0	0%	Indet.
Kuwait	0	0%	0	0%	Indet.
Países Bajos	1	1%	0	0%	-84%
Liberia	0	0%	0	0%	Indet.
Mozambique	0	0%	0	0%	Indet.
Sudafrica	0	0%	0	0%	-58%
<i>Sub - total</i>	<i>37</i>	<i>43%</i>	<i>70</i>	<i>100%</i>	<i>88%</i>
Resto del Mundo	51	57%	0	0%	-99%
Total	88	100%	71	100%	-20%

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el Banco Central del Paraguay.

Nota: La clasificación de Productos de la carne del GTAP incluye a los sub-productos (Grasas y Despojos).

En cuanto a las proyecciones de exportación de carne para el presente año, a continuación se presentan dos posibles escenarios que contienen cada uno de ellos estimaciones de posibles montos de exportación al final del 2012.

En el *Escenario 1* (Escenario conservador) se asume como principal supuesto que las exportaciones de carne a Chile no se recuperan durante el presente año, pasando Brasil a constituirse en el principal comprador de carne refrigerada. Además de ello, Rusia mantiene su actual ritmo de compra, al igual que otros mercados que surgieron recientemente pero que cuentan con escasa capacidad de compra, tales como Hong Kong, Kosovo, Guinea Ecuatorial, Vietnam, etc. Bajo estas circunstancias se espera que el 2012 cierre con un total de envíos de “Productos de la carne” de US\$ 502 millones.

En el *Escenario 2* (Escenario optimista) se asume nuevamente que el mercado chileno no se recupera, pero a diferencia del Escenario 1 las exportaciones de carne refrigerada al Brasil recuperan el ritmo registrado antes de la detección de la fiebre aftosa. El mismo supuesto se emplea para los casos de exportación de carne congelada a Rusia y otros países. Se asume además que los envíos de carne a la Unión Europea son nulos en el 2012. Bajo estas circunstancias se establece que en el presente año el país podría esperar exportar “Productos de la carne” por un total de US\$ 623 millones.

Cuadro 9 Proyecciones de exportación de Productos de la carne 2012

Sub-productos	En Millones de dolares		Participación Relativa	
	Escenario 1	Escenario 2	Escenario 1	Escenario 2
Carne bovina refrigerada	61	76	12%	12%
Carne bovina congelada	397	481	79%	77%
Carne de otras especies	0	0	0%	0%
Despojos de animales	28	45	6%	7%
Grasas de animales	11	15	2%	2%
Aliment. con conservantes	0	0	0%	0%
Harina y "pellets" de carne	4	6	1%	1%
Total 2012	502	623	100%	100%

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el Banco Central del Paraguay.

Los números observados a marzo de 2012 vuelven a reforzar la hipótesis de que la recuperación del sector cárnico estaría impulsada principalmente por los aumentos en los envíos de carne a Rusia y Brasil.

Por otra parte, en lo que va del año también se ha podido observar que ante el cierre de alguno de los principales mercados de la carne comenzaron a surgir otros destinos que mostraron una dinámica interesante como Hong Kong, Kazajtan, Gabón y Senegal, entre otros. La aparición de estos mercados podría deberse a que los exportadores paraguayos se han visto en la necesidad de sustituir mercados exigentes que pagaban buen precio por aquellos mercados pequeños, menos exigentes, que pagan precios menores.

Finalmente, en cualquiera de los escenarios aquí planteados, las proyecciones muestran que los envíos de "Productos de la carne" en el 2012 se reducirían entre 34% (Escenario 1) y 18% (Escenario 2) en relación a los US\$ 762 millones de exportación lograda en el 2011.

III. IMPACTO DE LA RESTRICCIÓN NO ARANCELARIA IMPLEMENTADA POR ARGENTINA

En marzo de 2012 las exportaciones de manufactura destinadas a la argentina cayeron 29% respecto al mismo mes del 2011. Este comportamiento se viene observando desde la vigencia de la nueva Restricción No Arancelaria implementada por Argentina bajo el concepto de Declaración Jurada Anticipada de Importación (DJAI).

Esta normativa entró en vigencia a partir del 1 de febrero de 2012, con el objetivo de frenar las importaciones (especialmente las que compiten con producción local) y así disminuir la presión sobre la demanda de divisas.

El mecanismo establece, básicamente, que los importadores argentinos, deben completar la DJAI y esperar a que las agencias del Gobierno involucradas autoricen la

adquisición de las mercancías en el exterior. En teoría, este proceso puede demorarse hasta sesenta días.

Esta normativa genera rigideces en los procesos de comercio internacional y tal como ya lo había anticipado el Observatorio de Economía Internacional (febrero de 2012), la DJAI argentina ha tenido su impacto más significativo en las exportaciones de productos manufacturados.

Cuadro 10 Exportaciones de productos industriales a Argentina.
Enero a Marzo (2011-2012)*

Productos/Meses	2011				2012				Variación interanual			
	Ene	Feb	Mar	Total	Ene	Feb	Mar	Total	Ene	Feb	Mar	Total
-Textil y Prenda de Vestir	1,7	2,4	4,3	8,5	4,4	0,8	2,1	7,3	156%	-65%	-51%	-14%
-Prod. Quím. y Plásticos	1,4	1,4	1,2	3,9	3,3	0,8	1,2	5,3	132%	-40%	3%	34%
-Papel y Prod. de Papel	0,4	1,0	0,8	2,2	1,1	0,4	0,7	2,3	207%	-60%	-6%	4%
-Prod. Metálicos	0,4	0,7	0,8	1,9	1,1	0,5	0,4	2,0	177%	-34%	-43%	5%
-Prod. de la Madera	0,5	0,8	0,7	2,0	1,3	0,2	0,6	2,1	154%	-73%	-13%	7%
-Calzados y Prod. del cuero	0,6	0,5	0,5	1,6	0,9	0,0	1,0	1,9	36%	-100%	122%	21%
-Prod. Alimenticios	0,3	0,4	0,5	1,2	0,5	0,1	0,4	1,0	53%	-70%	-12%	-15%
-Maquinarias y Equipos	0,3	0,0	0,3	0,6	0,1	0,1	0,0	0,3	-58%	67%	-87%	-60%
-Bebidas y Tabacos	0,1	0,1	0,1	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	-91%	-100%	-100%	-97%
-Otras manufacturas	0,8	0,8	1,1	2,7	0,5	0,3	0,6	1,4	-36%	-66%	-46%	-49%
Total Export. Prod. Industriales	6,6	8,2	10,1	25,0	13,2	3,2	7,2	23,6	99%	-60%	-29%	-6%

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el Banco Central del Paraguay.

(*) Se excluye "Aceites y pellets", dado que los registros de este producto no pueden ser verificados a partir de controles cruzados de distintas bases de datos.

Durante el mes de marzo de 2012, las exportaciones registraron caídas interanuales en los siguientes productos industriales: "Textiles y prendas de vestir" (51%), "Papel y productos de papel" (6%), "Productos metálicos" (43%), "Muebles y productos de la madera" (13%), "Productos alimenticios" (12%), "Maquinarias y Equipos" (87%) y "Bebidas y tabacos" (-100%).

Finalmente, antes de la vigencia de la DJAI las exportaciones de productos industriales enviados a la Argentina venían creciendo de manera significativa, incluso en el mes de enero de 2012 el valor de las exportaciones de estos productos aumentó 99% en relación a enero de 2011, situación que se revierte a partir de febrero de 2012.

ANEXO ESTADÍSTICO

Cuadro A1 Exportaciones de Producto por Destino del mes de marzo 2012

Productos/Regiones	En millones de dólares											Participación Relativa (en %)												
	MERCOSUR				Estados Unidos	UE - 27	China	Irán	Rusia	Turquía	Resto del Mundo	Total	MERCOSUR				Estados Unidos	UE - 27	China	Irán	Rusia	Turquía	Resto del Mundo	Total
	Socios Unión Aduanera	Socios de la Región	Socios Extra-región	Socios Unión Aduanera									Socios de la Región	Socios Extra-región										
Semillas oleaginosas	16	0	56	0	111	0	0	0	0	11	194	8%	0%	29%	0%	58%	0%	0%	0%	0%	6%	100%		
Trigo	27	0	0	0	1	0	0	0	0	3	30	89%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	9%	100%		
Cereales	7	0	0	0	0	0	0	0	0	5	12	56%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	44%	100%		
Arroz	11	2	0	0	0	0	0	0	0	1	13	81%	13%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	5%	100%		
Aceites	20	10	0	0	3	0	0	0	0	6	39	51%	24%	0%	1%	8%	0%	0%	0%	0%	15%	100%		
Productos de la carne	10	1	0	0	0	0	0	55	0	5	71	14%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	77%	0%	7%	100%		
Prod. quim. y plásticos	11	4	0	0	0	0	0	0	0	1	17	64%	22%	2%	1%	3%	0%	0%	0%	0%	8%	100%		
Productos del cuero	5	0	0	1	2	1	0	0	0	2	11	49%	0%	0%	5%	22%	8%	0%	0%	0%	17%	100%		
Textil y prendas de vestir	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10	96%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	100%		
Productos de la madera	3	1	0	1	4	0	0	0	0	1	10	28%	6%	2%	13%	43%	2%	0%	0%	0%	7%	100%		
Bebidas y tabacos	0	1	0	0	0	0	0	0	0	5	6	6%	14%	0%	2%	1%	0%	0%	0%	0%	78%	100%		
Productos alimenticios	4	1	0	0	1	0	0	0	0	1	7	48%	12%	0%	5%	19%	0%	0%	0%	0%	16%	100%		
Azúcar	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	2	0%	0%	3%	16%	65%	0%	0%	0%	0%	16%	100%		
Los demás productos	8	3	0	5	1	0	0	0	0	5	21	37%	15%	0%	22%	3%	0%	0%	0%	0%	23%	100%		
Total	131	21	56	8	126	1	0	55	0	46	444	29%	5%	13%	2%	28%	0%	0%	12%	0%	10%	100%		

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el BCP.

Cuadro A2 Importaciones por Producto y Región de Origen del mes de marzo 2012

Productos	En millones de dólares								Participación Relativa							
	MERCOSUR			Estados Unidos	UE - 27	China	Resto del Mundo	Total	MERCOSUR			Estados Unidos	UE - 27	China	Resto del Mundo	Total
	Socios Unión Aduanera	Socios de la Región	Socios Extra-región						Socios Unión Aduanera	Socios de la Región	Socios Extra-regional					
Prod. quím. y plásticos	65	3	2	11	20	21	15	136	48%	2%	1%	8%	15%	15%	11%	100%
Productos del petróleo	118	71	0	13	0	0	0	202	59%	35%	0%	6%	0%	0%	0%	100%
Maquinarias y equipos	53	1	1	13	17	41	11	139	38%	1%	1%	10%	12%	30%	8%	100%
Equipos electrónicos	1	0	0	9	1	131	15	155	0%	0%	0%	6%	0%	84%	9%	100%
Vehículos y sus partes	19	0	2	6	11	7	34	78	25%	0%	2%	7%	14%	9%	43%	100%
Productos metálicos	32	1	0	1	3	4	1	42	77%	2%	0%	2%	8%	9%	3%	100%
Productos alimenticios	20	4	0	1	1	0	1	26	77%	14%	0%	3%	3%	0%	3%	100%
Textil y prendas de vestir	9	1	0	0	0	15	4	29	30%	4%	0%	1%	1%	50%	13%	100%
Papel y prod. de papel	14	1	0	0	3	1	2	20	67%	5%	0%	2%	14%	4%	8%	100%
Bebidas y tabacos	12	2	1	3	4	0	1	22	52%	10%	4%	13%	18%	0%	3%	100%
Productos del cuero	5	0	0	0	0	4	1	10	48%	0%	0%	1%	1%	39%	10%	100%
Los demás productos	54	3	0	1	2	28	5	94	57%	4%	0%	2%	2%	30%	6%	100%
Total	401	87	6	59	61	251	89	954	42%	9%	1%	6%	6%	26%	9%	100%

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el BCP.