

Boletín de Comercio Exterior

Setiembre 2012 - 2013

Resumen

El Boletín de Comercio Exterior tiene por objetivo mantener informado a los agentes económicos, sociales y políticos del país respecto a los principales temas que se van registrando en el ámbito del comercio exterior paraguayo. De manera central, busca generar un espacio de debate sobre los factores estructurales que condicionan o potencian la inserción competitiva de los productos paraguayos en los mercados de la región y el mundo.

Esta edición del boletín se compone de tres secciones. La primera presenta una evaluación de las exportaciones e importaciones del Paraguay correspondiente al mes de setiembre de 2013 y también a las exportaciones acumuladas los primeros nueve meses del año (enero-setiembre).

En la segunda sección se analiza de manera detallada el comportamiento de las exportaciones de “Productos de la carne”, con la finalidad de monitorear el proceso de recuperación de los envíos luego de haber enfrentado las condiciones adversas impuestas por el brote de la fiebre aftosa.

En la tercera sección se presenta un monitoreo de la situación comercial de Paraguay con sus socios del MERCOSUR. Esta sección se creó desde junio del año 2012, con el objetivo de monitorear el impacto de la sanción impuesta al Paraguay por parte de los países del bloque.

OBEI

Coordinadora: Belén Servín

Miembros: Francisco Ruíz Díaz, Stella Guillén, William Swanson, Lucas Arce y Juan Cresta.

Colaboradores: Alejandra Arce y Carolina Balmori.

Contáctenos.

CADEP – OBEI

Piribebuy 1058

Telf. /Fax: (595-21) 496 813 / 452 520 / 494 140

E-mail: cadep@cadep.org.py

www.cadep.org.py (Observatorio de Economía Internacional)

Asunción, Paraguay

“Este trabajo se llevó a cabo con la ayuda de una subvención del Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo (IDRC), Canadá, bajo la Iniciativa Think Tank www.idrc.ca/thinktank”.

ÍNDICE

Nota Técnica sobre los datos	4
Resumen Ejecutivo	7
I. Resumen Comercial de Setiembre de 2013	8
<i>Exportaciones</i>	8
<i>Importaciones</i>	13
II. Exportación de Carne en el 2013	17
III. Observatorio Mercosur	20
Anexo Estadístico	22

ACLARACIONES

Nota Técnica sobre los Datos

A partir del mes de enero del 2013 el Observatorio de Economía Internacional emplea una nueva metodología en la presentación de los datos de destino de exportación. Así, los datos de exportación utilizados en el presente documento serán elaborados con el cruce de información proveídos por dos instituciones públicas.

Por un lado, se empleará la cifra total de exportación mensual anunciada por el BCP a los distintos medios de comunicación. Por otro lado, se considerará la estructura de exportaciones por productos y destinos de la Ventanilla Única de Exportación (VUE) del Ministerio de Industria y Comercio contienen.

Al combinar la estructura global de los datos de exportación del VUE (participaciones relativas) con el valor total exportado del reporte del BCP, el OBEI construye los distintos cuadros que hacen a la presentación detallada de información sobre exportación de productos por destinos.

Los datos sobre los cuales trabaja este informe corresponden a información desagregada a ocho dígitos de la Nomenclatura Común del MERCOSUR (NCM) y son presentados bajo la agrupación del nomenclador de Sectores del Global Trade Analysis Project (GTAP).

Siglas

En todo el Boletín de Comercio Exterior se hará uso de algunas siglas cuya definición se presenta a continuación:

Acuerdo de Complementación Económica (ACE): son instrumentos contractuales de profundización comercial, disponibles para los miembros de la ALADI. A más de otros acuerdos regionales, Paraguay firmó los siguientes Tratados: ACE 18 “Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay” (Tratado de Asunción), en el ámbito del MERCOSUR como miembro integrante del bloque Paraguay también suscribió el ACE 35 “MERCOSUR – Chile”, el ACE 36 “MERCOSUR- Bolivia”, el ACE 54 y 55 Acuerdo Marco y Acuerdo Sectorial Automotriz, respectivamente, entre “MERCOSUR – México”, el ACE 58 “MERCOSUR – Perú”, el ACE 59 “MERCOSUR – Colombia, Ecuador y Venezuela”, y el ACE 62 “MERCOSUR – Cuba”. Todos estos ACEs tienen el carácter de Acuerdos de Libre Comercio (ALC) debido a que prevén la reducción total de tarifas aduaneras al comercio regional.

Acuerdo de Libre Comercio (ALC): implica compromisos de reducción total de las tarifas aduaneras a una parte sustancial del comercio.

Acuerdo de Preferencias Comerciales (APC): implica compromisos de reducción parcial de las tarifas aduaneras a un grupo de productos que los países acuerdan entre sí.

Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI): países firmantes del Tratado de Montevideo de 1980 que integran Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Chile, Cuba, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela. Nota: En agosto de 2011 Nicaragua fue aceptada como miembro pleno del bloque y Panamá se encuentra en proceso de adhesión. A efectos prácticos, en el presente informe ambas naciones fueron incluidas en Resto del Mundo.

Asociados al MERCOSUR o Socios de la Región: países de Suramérica con los que Paraguay ha firmado ALCs, los cuales fueron negociados en su carácter de Estado Parte del MERCOSUR: Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela.

Asociados Extra-región: países de otras regiones del mundo, diferentes a Suramérica, con los cuales Paraguay ha firmado acuerdos negociados en su carácter de Estado Parte del MERCOSUR. Por un lado están Israel y Egipto con quienes se tiene un ALC, y por otro lado están SACU e India con quienes se ha negociado un APC.

Comunidad Andina de Naciones (CAN): Comunidad de Naciones integrada por Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú.

C.I.F, valor de las importaciones: Es el valor que incluye el costo de la mercadería más la contratación del seguro y el servicio de flete.

MERCOSUR: Mercado Común del Sur, en estado actual de construcción de la Unión Aduanera. Sus miembros son: Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay.

NAFTA: North American Free Trade Agreement, que está integrado por Estados Unidos, México y Canadá.

Países de Medio Oriente: Arabia Saudita, Bahrein, Emiratos Árabes Unidos, Irán, Irak; Jordania, Kuwait, Líbano, Omán, Qatar, Siria, Yemen.

Países del Sudeste Asiático: Birmania, Brunei, Camboya, Filipinas, Indonesia, Laos, Malasia, Singapur, Tailandia, Timor Oriental, Vietnam.

Países Africano: Angola, Argelia, Benín, Burkina Faso, Burundi, Cabo Verde, Camerún, Chad, Comoras, Congo, Costa de marfil, Eritrea, Etiopia, Gabón, Gambia, Ghana, Guinea, Guinea Bissau, Guinea Ecuatorial, Guinea Conakry, Kenia, Liberia, Libia, Madagascar, Malawi, Mali, Marrueco, Mauricio, Mauritania, Mayotte, Mozambique, Níger, Nigeria, República Centroafricana, Reunión, Ruanda, Sahara, Santa Helena, Santo Tomé y Príncipe, Senegal, Seychelles y Dependencias, Sierra Leona, Somalia, Sudan, Sudan del sur, Tanzania, Togo, Túnez, Uganda, Yibuti, Zambia, Zimbabue.

Unión Europea Ampliada (UE – 27): Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, Chipre, Dinamarca, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Malta, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, Rumania y Suecia.

RESUMEN EJECUTIVO

1. En Setiembre de 2013 las exportaciones totalizaron US\$ 506 millones, 18% más que lo registrado en el 2012 (US\$ 428 millones).
2. Los principales rubros de exportación constituyen las "Semillas de oleaginosas" (28%), "Aceites vegetales" (19%) y los "Productos de la carne" (18%)
3. De enero a setiembre de 2013 las exportaciones al Mercosur se incrementaron en 25% pasando de US\$ 887 millones de enero a setiembre de 2012 a US\$ 1.108 millones en el mismo periodo de este año. Si se observa la composición de los envíos al bloque vemos que tanto las exportaciones de productos primarios como los manufacturados crecieron, siendo estos últimos los más dinámicos, llegando a incrementarse en un 34%.
4. Los mercados que registraron un dinamismo interesante en los envíos de productos nacionales en el mes de setiembre de 2013 fueron: los países "Asociados al Mercosur" (85%), "Rusia (76%), "Países del Sudeste Asiático" (82%), NAFTA (71%), Países Africanos (231%), China (47%)
5. De enero a setiembre se observa un incremento significativo del 54% en las exportaciones totales (US\$ 5.905 millones) frente a lo exportado durante el mismo periodo en el 2012 (US\$ 3.843 millones).
6. En cuanto a los "Productos de la carne", en setiembre de 2013 se exportó por valor de US\$ 92 millones, o sea, 10% más que lo registrado en igual periodo de 2012 (US\$ 83 millones).
7. En cuanto al ranking de los principales destinos de exportación de los "Productos de la carne" en los primeros nueve meses de 2013, se destaca en primer lugar Rusia, país al que se exportó el 51% del total de la "Carne bovina" (US\$ 440 millones). En segundo lugar se encuentra Brasil, país que adquirió carne por valor de US\$ 99 millones, 12% del total exportado.
8. En setiembre de 2013 las importaciones totalizaron US\$ 1.037 millones, cifra 5% superior a la registrada en el mismo mes del 2012 (US\$ 990 millones). Durante el mes de setiembre del 2013, los principales rubros importados fueron: "Productos químicos y plásticos" (22%), "Maquinarias y Equipos" (18%), "Productos del Petróleo" (14%) y "Equipos electrónicos" (14%).
9. Las importaciones desde el MERCOSUR alcanzaron US\$ 407 millones, cifra 9% superior respecto a lo importado en setiembre de 2012 (US\$ 375 millones). Por el contrario, las importaciones originarias de varias regiones presentan caídas este mes, entre ellas, "China", "NAFTA" y "Asociados Extra Región" con el 4%, 25%, 44% respectivamente.
10. Durante el periodo enero-setiembre ya se tiene contabilizada importaciones por valor de US\$ 9.065 millones, cifra superior en 8% a lo registrado en igual periodo de 2012 (US\$ 8.424 millones).

I. RESUMEN COMERCIAL SETIEMBRE 2013

Exportaciones

En setiembre de 2013 las exportaciones totalizaron US\$ 506 millones, 18% más que lo registrado en setiembre de 2012 (US\$ 428 millones).

Este incremento de las exportaciones en el mes de setiembre estuvo explicado básicamente por los mayores envíos registrados en los principales rubros de exportación: soja, aceites vegetales y pellets, carne que en conjunto representan el 65% del total exportado en el mes de setiembre.

Entre los rubros citados el que ocupó el primer lugar fue el de las “Semillas oleaginosas” que concentró el 28% del total exportado en setiembre de 2013. Los envíos de soja en setiembre totalizaron US\$ 144 millones, lo que representó un caída del 3% con relación a lo exportado en setiembre de 2012 (US\$ 148 millones).

Por su parte, las exportaciones de “Aceites vegetales y pellets” en setiembre de 2013 totalizaron US\$ 98 millones, lo que representó un incremento de 857% frente a lo exportado en el mismo periodo de 2012 (US\$ 10 millones).

El tercer rubro en orden de importancia en la estructura de las exportaciones fueron los “Productos de la carne” mostrando un aumento del 10% en las exportaciones, pasando de US\$ 83 millones en setiembre de 2012 a US\$ 92 millones en setiembre de 2013.

A nivel de rubro primario, el producto que mostró una disminución significativa en su exportación fue “Trigo”, este totalizó US\$ 8 millones en setiembre del 2013, es decir 67% menos de lo exportado en setiembre de 2012 (US\$ 25 millones).

En cuanto a los productos manufacturados los que registraron incrementos en sus exportaciones fueron: “Azúcar” (5%), “Productos alimenticios” (7%), “Textil y prendas de vestir” (2%), “Productos de Cuero” (32%) y “Maquinarias y Equipos” (346%). Los demás productos manufacturados registraron una caída en sus exportaciones como ser: “Productos químicos y de plástico” (-9%), “Productos de la madera” (-23%).

Cuadro 1 Exportaciones por productos del mes de setiembre (2012–2013)

Productos	En millones de dólares		Participación Relativa		Variación 2013/2012
	2012	2013	2012	2013	
Semillas oleaginosas	148	144	35%	28%	-3%
Aceites vegetales y pellets	10	98	2%	19%	857%
Productos de la Carne	83	92	19%	18%	10%
Cereales	65	65	15%	13%	-1%
Productos del Cuero	14	18	3%	4%	32%
Azúcar	13	14	3%	3%	5%
Productos Alimenticios	13	13	3%	3%	7%
Prod.químico. y plást.	14	13	3%	3%	-9%
Textil y Prendas de Vestir	9	9	2%	2%	2%
Arroz	9	9	2%	2%	-6%
Trigo	25	8	6%	2%	-67%
Maquinarios y Equipos	2	8	0%	2%	346%
Productos de la Madera	6	4	1%	1%	-23%
Los demás productos	18	12	4%	2%	-36%
Total	428	506	100%	100%	18%

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos del Banco Central del Paraguay y la Ventanilla Única de Exportación.

Si analizamos el destino de las exportaciones podemos ver que el 17,75% del total exportado en el mes de setiembre del 2013 se destinó a los países “Asociados al Mercosur”, lo que representó un aumento del 85% en las exportaciones destinadas a esos países, pasando de US\$ 48 millones en setiembre de 2012 a US\$ 90 millones en setiembre de 2013.

En el segundo lugar de importancia como destino de nuestras exportaciones aparece “Mercosur”, que concentró el 17,69% de las exportaciones totales del mes de setiembre de 2013. Al noveno mes de este año el bloque demandó bienes por un valor igual a 89 US\$ millones, 28% menos comparando con el mismo mes del 2012 (US\$ 123 millones). Al interior del bloque, el principal comprador fue Brasil que concentró el 76% de los envíos al Mercosur, seguido por Argentina (16%) y Uruguay (8%).

Seguidamente se encuentra “Rusia”, que en términos de valor, durante setiembre de 2013 demandaron productos y servicios por un total de US\$ 86 millones, 76% más que lo registrado en el mismo mes del año anterior (US\$ 49 millones). Entre los productos exportados a Rusia figuran las “Semillas Oleaginosas” y los “Productos de la carne” que concentraron casi la totalidad de la exportación dirigida a este país.

En cuarto lugar de importancia se encuentra los países miembros de la “UE-27”, cuya demanda por productos nacionales reportó en el mes de setiembre una disminución de 54% (US\$ 46 millones) frente a las exportaciones registradas en setiembre de 2012 (US\$ 100 millones).

Otros destinos que mostraron un dinamismo interesante en las exportaciones durante el mes de setiembre fueron: Países Africanos (231%), Países del Sudeste Asiático (82%), Nafta (71%), y “China” (47%).

Cuadro 2 Exportaciones por país / región del mes de setiembre (2012–2013)

Países/Regiones	En millones de dólares		Participación Relativa		Variación
	2012	2013	2012	2013	2013/2012
Asociados al MERCOSUR	48	90	11%	18%	85%
MERCOSUR	123	89	29%	18%	-28%
Rusia	49	86	11%	17%	76%
UE-27	100	46	23%	9%	-54%
Países del Sudeste Asiático	19	34	4%	7%	82%
NAFTA	15	26	4%	5%	71%
Socios Extra-Región	25	26	6%	5%	5%
Turquía	0	22	0%	4%	169133%
Países Africanos	5	16	1%	3%	231%
Japón	5	3	1%	1%	-28%
Países de Medio Oriente	19	2	4%	0%	-87%
China	1	2	0%	0%	47%
Resto del Mundo	20	63	5%	12%	221%
Total	428	506	100%	100%	18%

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos del Banco Central del Paraguay y la Ventanilla Única de Exportación.

En el Cuadro A1 del Anexo Estadístico se presenta datos de exportaciones correspondientes al mes de setiembre del 2013 a nivel de productos desagregados por principales países o regiones de destino.

Durante el mes de setiembre de 2013 las exportaciones de “Semillas oleaginosas” han tenido como mercado más relevante a los países miembros de la “Rusia” que adquirió el 28% del citado rubro (US\$ 40 millones). Por su parte, “UE-27” adquirió el 17% (US\$ 25 millones) y los países miembros del MERCOSUR adquirieron solo el 1% (US\$ 2 millones).

En cuanto a la exportación de los “Productos de la carne” en el mes de setiembre se concentró básicamente en tres destinos: Rusia¹ que adquirió el 49% (US\$ 45 millones) de la carne paraguaya exportada, los países miembros del MERCOSUR adquirieron el 8% (US\$ 7 millones) y los países “Socios de la Región” adquirieron US\$ 15 millones lo que representó el 16% del total de la carne exportada.

¹ La exportación a dicha nación se torna factible gracias a los incentivos de reducción arancelaria en el orden del 75% que la Federación Rusa concede, a través del Sistema Generalizado de Preferencias, a un contingente de 3.000 toneladas de carne bovina paraguaya.

Por su parte, durante el mes de setiembre el destino principal de los envíos de “Aceites vegetales y pellets” fueron los países “Asociados al Mercosur” que adquirieron el 30% del total exportado en este rubro (US\$ 29 millones). El siguiente destino más importante para los “Aceites vegetales” fueron los países “Socios Extra Región” quienes adquirieron el 12% (US\$ 12 millones).

En relación a la exportación de “Trigo” las cifras muestran que en el mes de setiembre fueron totalmente remitidos a los países miembros del MERCOSUR. Por su parte el “Arroz” también tuvo como principal comprador a los países del MERCOSUR a donde se envió el 73% de las exportaciones de este rubro.

En cuanto a las exportaciones de “Productos químicos y de plásticos” durante el mes de setiembre de 2013 tuvieron como destino principal a los países del MERCOSUR que han adquirido el 59% (US\$ 7 millones) del valor total exportado, mientras que en segundo lugar se encuentran los países “Socios de la región” quienes adquirieron el 36% de este producto (US\$ 4 millones).

La exportación de manufacturas de “Productos del cuero” fueron enviados principalmente a: los países miembros de la “UE-27” y a los países miembros del MERCOSUR a donde se remitieron el 43% (US\$ 8 millones) y el 29% (US\$ 5 millones), respectivamente.

Los ingresos generados por la exportación de “Productos de la madera” totalizaron en setiembre de 2013 US\$ 4 millones. Los principales mercados de destino fueron: los países miembros del MERCOSUR con un 34% de concentración de todas las exportaciones de madera y los países miembros de la “UE-27” con 27%.

Exportaciones acumuladas Enero – Setiembre (2012 – 2013)

En los primeros nueve meses del año ya se contabilizaron exportaciones por un total US\$ 5.905 millones, cifra que representa un incremento de 54% en relación a lo registrado en el mismo periodo del 2012 (US\$ 3.843 millones).

A nivel de los productos agrícolas, las buenas perspectivas sobre el año agrícola manejadas a inicios del 2013 se reflejan en las cifras de exportaciones. Así es que durante el periodo enero – setiembre se observaron aumentos significativos en las exportaciones de los principales rubros: “Semillas Oleaginosas” (59%), “Cereales” (41%) y “Trigo” (12%).

Por el lado de los productos manufacturados y semi-manufacturados, sólo dos rubros reportaron una caída en sus exportaciones: “Productos de la madera” (-20%) y “Bebidas y Tabaco (-30%). En el caso de “Productos de la madera” las exportaciones pasaron de US\$ 68 millones en el periodo enero-setiembre de 2012 a US\$ 55 millones en el mismo periodo del 2013; mientras que las exportaciones acumuladas a setiembre

de “Bebidas y Tabacos” totalizaron US\$ 42 millones, dieciocho millones menos que el mismo periodo del 2012.

Los demás productos manufacturados y semi-manufacturados reportaron un incremento en sus exportaciones, donde los incrementos más significativos fueron: “Aceites Vegetales y Pellets”(181%), Productos de la Carne” (41%), “Productos del Cuero” (38%), “Productos Químicos y Plásticos” (7%), “Productos Alimenticios”(62%), “Textil y Prendas de Vestir” (3%) y “Azúcar” (29%).

Cuadro 1 Exportaciones acumuladas a Setiembre (2012–2013)

Productos	En millones de dólares		Participación Relativa		Variación 2013/2012
	2012	2013	2012	2013	
Semillas oleaginosas	1.625	2.583	42%	44%	59%
Aceites vegetales y pellets	327	917	9%	16%	181%
Productos de la Carne	606	856	16%	15%	41%
Cereales	254	358	7%	6%	41%
Trigo	202	227	5%	4%	12%
Productos del Cuero	111	152	3%	3%	38%
Arroz	104	141	3%	2%	36%
Prod.químic. y plást.	128	138	3%	2%	7%
Productos Alimenticios	79	127	2%	2%	62%
Textil y Prendas de Vestir	88	91	2%	2%	3%
Azúcar	44	57	1%	1%	29%
Productos de la Madera	68	55	2%	1%	-20%
Bebidas y Tabacos	60	42	2%	1%	-30%
Los demás productos	148	160	4%	3%	9%
Total general	3.843	5.905	100%	100%	54%

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos del Banco Central del Paraguay y la Ventanilla Única de Exportación.

Si analizamos el destino de las exportaciones durante los nueve primeros meses del año podemos ver que los países miembros de la UE-27 se destacan como los principales compradores de los productos paraguayos. A dicha región se destinó el 23% del total de las exportaciones (US\$ 1.384 millones) lo que significó un aumento del 45% en relación al mismo periodo del año anterior.

En segundo lugar se encuentran los países miembros del Mercosur, que adquirieron el 19% del total exportado por el país. Las ventas al bloque aumentaron en 25%, pasando de US\$ 887 millones (primeros nueve meses del 2012) a US\$ 1.108 millones (primeros nueve meses del 2013).

En tercer lugar de importancia se encuentra la Federación Rusia, nación a la que se exportó el 13% del total registrado durante los primeros nueve meses de este año (US\$ 771 millones). Los envíos a dicha nación crecieron 18% en relación al mismo periodo del año anterior (US\$ 652 millones).

En cuarto lugar aparecen los países “Asociados al MERCOSUR” (Bolivia, Colombia, Chile, Venezuela, Ecuador y Perú). A dicha región se exportó por valor de US\$ 620 millones, lo que significó un incremento del 70% frente a lo exportado en los primeros nueve meses del 2012 (US\$ 364 millones).

Otros destinos como los países del “NAFTA”, los “Socios extra – región” (India, Israel, SACU, y Egipto), “Turquía” y los “Países Africanos” han incrementado sus compras con relación al mismo periodo del 2012, alcanzando US\$ 476 millones, US\$ 268 millones, US\$ 256 millones y US\$ 242 millones, respectivamente.

Cuadro 2 Exportaciones por país/región, enero-setiembre (2012–2013)

Países/Regiones	En millones de dólares		Participación Relativa		Variación
	2012	2013	2012	2013	2013/2012
UE-27	956	1.384	25%	23%	45%
MERCOSUR	887	1.108	23%	19%	25%
Rusia	652	771	17%	13%	18%
Asociados al MERCOSUR	364	620	9%	11%	70%
NAFTA	155	476	4%	8%	206%
Socios Extra-Región	137	268	4%	5%	96%
Turquía	90	256	2%	4%	185%
Países Africanos	158	242	4%	4%	53%
Países del Sudeste Asiático	124	175	3%	3%	41%
Países de Medio Oriente	95	106	2%	2%	11%
Japón	23	69	1%	1%	194%
China	22	20	1%	0%	-11%
Resto del Mundo	179	410	5%	7%	130%
Total	3.843	5.905	100%	100%	54%

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos del Banco Central del Paraguay y la Ventanilla Única de Exportación

Importaciones

En setiembre de 2013 las importaciones totales alcanzaron un valor de US\$ 1.037 millones, lo que representó un aumento del 5% frente a lo importado en el mismo mes del 2012 (US\$ 990 millones). A continuación se presenta la importación registrada en el mes de setiembre del 2013, comparado con respecto a lo registrado en el 2012, clasificada por principales rubros.

A nivel de productos, en setiembre de 2013 los “Productos Químicos y Plásticos” ocuparon el primer lugar en las importaciones totales. La importación de este rubro aumentó en un 4% frente a lo registrado en setiembre de 2012 (US\$ 216 millones), totalizando compras por valor de US\$ 225 millones, lo que representa una participación relativa del 22% en el total importado.

En el segundo lugar se encuentra las importaciones de “Maquinarias y Equipos”. Las importaciones del citado rubro aumentaron en 27%, totalizando US\$ 189 millones con una participación del 18%. Mientras que las importaciones de “Productos del Petróleo” (US\$ 149 millones) ocuparon el tercer lugar lo que representó un aumento del 11% en relación a lo importado en setiembre de 2012 (US\$ 134 millones).

Por su parte, la importación de “Equipos Electrónicos” disminuyó en 8%, ocupando el cuarto lugar entre los principales productos importados, concentrando el 14% del total importado en setiembre de 2013. Las importaciones de este producto totalizaron US\$ 148 millones.

Otros rubros que registraron una disminución en sus importaciones fueron: “Productos Metálicos” (-10%), “Papel y Productos de Papel” (-6%) y “Textil y Prendas de Vestir” (-4%).

Cuadro 5 Importaciones por Productos del mes de Setiembre (2012-2013)

Productos	En millones de dolares		Participacion Relativa		Variacion 2013/2012
	2012	2013	2012	2013	
Prod. Quím. y plásticos	216	225	22%	22%	4%
Maquinarios y Equipos	149	189	15%	18%	27%
Productos del Petróleo	134	149	13%	14%	11%
Equipos electrónicos	161	148	16%	14%	-8%
Vehículos y sus Partes	68	77	7%	7%	14%
Productos Metálicos	39	36	4%	3%	-10%
Productos Alimenticios	30	32	3%	3%	5%
Textil y Prendas de Vestir	31	30	3%	3%	-4%
Minería	28	30	3%	3%	6%
Papel y Productos de Papel	23	21	2%	2%	-6%
Bebidas y Tabacos	22	21	2%	2%	-3%
Los demás productos	89	79	9%	8%	-11%
Total	990	1.037	100%	100%	5%

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el Banco Central del Paraguay.

A continuación presentamos los datos comparativos del mes de setiembre del 2012 y el 2013 clasificados según la procedencia de los bienes adquiridos. Como se mencionó anteriormente en el mes de setiembre de 2013 se observó un aumento (5%) en las importaciones frente a lo importado en el mismo periodo del 2012.

En el caso del MERCOSUR, en setiembre de 2013 las importaciones (US\$ 407 millones) aumentaron 9% en relación a lo importado en setiembre de 2012 (US\$ 375 millones). Por su parte, las importaciones provenientes de “UE-27” crecieron 47%.

En cuanto a la importancia relativa, el principal proveedor de bienes para el país sigue siendo el Mercosur que satisfizo el 39% de la demanda interna en el mes de setiembre de este año. En segundo lugar se encuentra China con un 29% de participación,

mientras que en menor nivel de importancia se ubican las importaciones originarias de: “UE-27” (9%), “NAFTA” (7%), “Rusia”(5%), “Japón” (2%).

Cuadro 6 Importaciones por país/región en el mes de setiembre 2012 – 2013

Productos	En millones de dolares		Participacion Relativa		Variacion 2013/2012
	2012	2013	2012	2013	
MERCOSUR	375	407	38%	39%	9%
China	313	299	32%	29%	-4%
UE-27	66	97	7%	9%	47%
NAFTA	103	77	10%	7%	-25%
Rusia	31	50	3%	5%	60%
Japon	22	23	2%	2%	4%
Estados Asociados	17	19	2%	2%	15%
Países del Sudeste Asiático	14	13	1%	1%	-8%
Asociados Extra región	15	8	1%	1%	-44%
Turquia	1	2	0%	0%	124%
Países del Medio Oriente	4	1	0%	0%	-76%
Países Africanos	0	1	0%	0%	28%
Resto del Mundo	29	39	3%	4%	37%
Total	990	1.037	100%	100%	5%

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el Banco Central del Paraguay.

En el Cuadro A2 del Anexo Estadístico se presenta el total de importaciones del mes de setiembre de 2013, desagregados por productos y principales países o regiones de origen.

En setiembre de 2013 los “Productos químicos y plásticos” en un 43% provinieron del Mercosur (US\$ 96 millones) y en un 28% de China (US\$ 63 millones); los “Productos del petróleo” en un 42% correspondieron a importaciones desde países miembros del Mercosur (US\$ 63 millones); las “Maquinarias y equipos” en un 41% se adquirieron de los países del Mercosur (US\$ 77 millones).

Los “Equipos Electrónicos” en un 87% se importaron desde China (US\$ 128 millones) y en un 3% de los países miembros del NAFTA (US\$ 5 millones). Los “Vehículos y sus partes” provinieron en un 37% del Resto del Mundo (US\$ 28 millones) y en un 34% del Mercosur (US\$ 26 millones).

En el resto de los productos, la gran mayoría provinieron del Mercosur, en especial los siguientes rubros: “Productos alimenticios” 79% (US\$ 25 millones), “Papel y Producto del Papel” 73% (US\$ 16 millones) y “Productos Metálicos” 66% (US\$ 23 millones).

En el caso de “Textil y Prendas de Vestir” la importación de los mismos provinieron en un 50% de China (US\$ 15 millones) y en un 32% del Mercosur (US\$ 10 millones). El

rubro correspondiente a los “Productos del cuero” en un 35% tuvieron como origen a China (US\$ 5 millones) y en un 53% al Mercosur (US\$ 8 millones).

Importaciones acumuladas Enero – Setiembre (2012 – 2013)

En los primeros nueve meses del año ya se contabilizaron importaciones por un total USD 9.065 millones, cifra que representa un incremento de 8% en relación a lo registrado en el mismo periodo del 2012 (USD 8.424 millones).

Tabla 1 Importaciones acumuladas a setiembre, 2012-2013

Productos	En millones de dolares		Participacion Relativa		Variacion 2013/2012
	2012	2013	2012	2013	
Prod. Quím. y plásticos	1.579	1.814	19%	20%	15%
Maquinarios y Equipos	1.202	1.556	14%	17%	29%
Equipos electrónicos	1.328	1.446	16%	16%	9%
Productos del Petróleo	1.386	1.324	16%	15%	-4%
Vehículos y sus Partes	709	678	8%	7%	-4%
Productos Metálicos	342	332	4%	4%	-3%
Minería	259	309	3%	3%	19%
Productos Alimenticios	258	279	3%	3%	8%
Textil y Prendas de Vestir	283	276	3%	3%	-2%
Papel y Productos de Papel	204	196	2%	2%	-4%
Bebidas y Tabacos	187	176	2%	2%	-6%
Los demás productos	688	678	8%	7%	-1%
Total	8.424	9.065	100%	100%	8%

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el Banco Central del Paraguay.

A nivel de los productos, en este periodo (de enero a setiembre) del año, los rubros que registraron aumentos en el valor de sus importaciones respecto a igual periodo de 2012 fueron: “Maquinarias y equipos” (29%), “Productos químicos y de plásticos” (15%), “Equipos electrónicos” (9%) y “Productos alimenticios” (8%).

En contra partida, se observa que los rubros que reportaron caídas durante el periodo analizado fueron: “Productos del Petróleo” (4%), Vehículos y sus partes” (4%) y “Productos Metálicos” (3%), “Textil y Prendas de Vestir” (2%), “Papel y productos de papel” (4%), y “Bebidas y Tabacos” (6%).

II. EXPORTACIONES DE CARNE

En el mes de setiembre de 2013 la exportación de productos de la carne totalizó US\$ 92 millones, lo que representó un aumento del 10% frente a lo exportado en setiembre de 2012 (US\$ 83 millones).

Si se analizan los componentes de los envíos de “Productos de la carne” en el mes de setiembre del 2013, se puede ver que la exportación de “Carne bovina *refrigerada*” alcanzó los US\$ 20 millones, lo que representó un aumento del 111% en relación a lo que se exportó en setiembre de 2012 (US\$ 9 millones). Esto se explica básicamente por la reapertura del mercado chileno a donde se exporta preferentemente la carne refrigerada.

Por su parte, la exportación de la “Carne bovina *congelada*” totalizó US\$ 63 millones en el mes de setiembre, registrando así una disminución del 8% frente a lo exportado en setiembre de 2012 (US\$ 68 millones).

Asimismo, se registró también un aumento del 51% en los envíos de “Despojos” (menudencias de la especie bovina y otras especies); pasando de una exportación de US\$ 3 millones en setiembre de 2012 a US\$ 5 millones en setiembre de 2013.

Cuadro 8 Exportaciones de Productos de la carne en el mes de setiembre.

Sub-Producción/Periodo	2012 (Millones US\$)										2013 (Millones US\$)										Variación									
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Agos	Set	Acum. Ene-Set	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Agos	Set	Acum. Ene-Set	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Agos	Set	Acum. Ene-Set
Carne Bovina Refrig.	6	8	10	8	10	5	7	6	9	70	10	18	13	18	15	14	22	29	20	159	75%	129%	33%	140%	50%	155%	199%	343%	111%	128%
Carne Bovina Cong.	20	54	42	62	77	52	64	58	68	497	71	67	63	73	67	90	75	62	63	630	263%	23%	48%	17%	-14%	73%	16%	8%	-8%	27%
Despojos de Anim.	0	1	3	4	4	2	4	3	3	24	3	5	3	4	4	4	3	5	5	36	5949%	702%	8%	18%	-4%	67%	-20%	46%	51%	50%
Los Demas Produc.	0	1	1	2	2	2	2	2	2	15	3	4	4	3	3	4	4	4	4	32	632%	347%	187%	81%	49%	133%	48%	127%	54%	118%
Total Export. Carne	26	64	56	75	93	62	78	69	83	606	87	93	82	98	88	112	103	100	92	856	238%	47%	47%	31%	-5%	82%	32%	44%	10%	41%

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos del Banco Central del Paraguay y la Ventanilla Única de Exportación.

Nota: La clasificación de *Productos de la carne* del GTAP incluye a los sub-productos (Grasas y Despojos).

Al analizar las exportaciones de “Productos de la carne” acumuladas durante el periodo enero-setiembre se observa que estas totalizaron US\$ 856 millones en el 2013, lo que implica un incremento de 41% frente a lo exportado en igual periodo de 2012 (US\$ 606 millones). Este incremento en el nivel de exportaciones estuvo sustentado en una estrategia de diversificación de mercados en la primera parte del año para luego concentrarse en la recuperación de mercados relevantes para la carne paraguaya como ser el mercado chileno.

En cuanto al ranking de los principales destinos de exportación de los “Productos de la carne” en los primeros nueve meses de 2013, se destaca en primer lugar Rusia, país al que se exportó el 51% del total de la “Carne bovina” (US\$ 440 millones). Los envíos a la Federación Rusa se incrementaron en 2% en relación a enero- setiembre de 2012 (US\$ 432 millones).

En segundo lugar se encuentra Brasil, país que ha venido mostrando un dinamismo interesante en las compras de productos de la carne. En los primeros nueve meses de 2013, Brasil adquirió carne por valor de US\$ 99 millones, 21% más que lo registrado en el mismo periodo de 2012 (US\$ 82 millones).

En el tercer lugar figura Israel. A setiembre del 2013 se exportó a Israel productos de la carne por un total de US\$ 76 millones, mientras que de enero a setiembre de 2012 las exportaciones apenas alcanzaban US\$ 9 millones.

Se observa que el mercado Chileno ya vuelve a adquirir carne nacional, aún no a los niveles máximos alcanzados antes de los brotes de fiebre aftosa; pero ya comienza a concentrar una parte importante de las exportaciones. Entre enero y setiembre de 2013 las compras del mercado chileno totalizaron US\$ 70 millones, lo que representó el 8% del total de la carne exportada.

Cuadro 9 Países de destino de las exportaciones de *Productos de la carne*

Países de destino	Año 2012		Año 2013		Variación 2013/2012
	En Mill US\$	Part. Rel.	En Mill US\$	Part. Rel.	
Rusia	432	71%	440	51%	2%
Brasil	82	13%	99	12%	21%
Israel	9	2%	76	9%	718%
Chile		0%	70	8%	Indef.
Hong Kong	14	2%	46	5%	235%
Angola	20	3%	24	3%	21%
Georgia	6	1%	23	3%	274%
Vietnam	7	1%	15	2%	122%
Kuwait	0	0%	12	1%	4681%
Kazajstan	8	1%	9	1%	5%
Libano	4	1%	8	1%	89%
Gabon	4	1%	8	1%	76%
Palestina	0	0%	4	0%	3047%
Sudafrica	1	0%	3	0%	129%
Kosovo	2	0%	2	0%	7%
Aruba	1	0%	2	0%	76%
<i>Sub - total</i>	591	98%	841	98%	42%
Resto del Mundo	14	2%	16	2%	10%
Total	606	100%	856	100%	41%

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos del Banco Central del Paraguay y la Ventanilla Única de Exportación. Nota: La clasificación de Productos de la carne del GTAP incluye a los sub-productos (Grasas y Despojos).

Adicionalmente existen otros mercados que siguen mostrando un comportamiento bastante dinámico, como ser: Hong Kong, Georgia y Vietnam a los que se ha exportado entre enero y setiembre de 2013 productos de la carne por valor de US\$ 46 millones, US\$ 23 millones y 15 US\$ millones respectivamente.

Existen muy buenas perspectivas sobre el desempeño de la industria de la carne. Actualmente tanto el sector privado como el sector público están implementando estrategias orientadas a recuperar el mercado chileno, en donde deberá competir con grandes proveedores de carne como ser Brasil, Australia y Argentina.

III. OBSERVATORIO MERCOSUR

Desde junio del 2012², el Observatorio de Economía Internacional del CADEP ha venido presentando mensualmente una sección especial dedicada al monitoreo permanente del comercio exterior del Paraguay con los demás países del MERCOSUR. A continuación se presenta el cuadro que contiene las exportaciones de productos primarios y manufacturados destinados al Mercosur en el mes de setiembre.

A partir de los datos se observa que de enero a setiembre de 2013 las exportaciones al Mercosur aumentaron en 25%, pasando de US\$ 887 millones en el 2012 a US\$ 1.108 millones en el mismo periodo del 2013.

Si se observa la composición de las exportaciones, podemos notar que se han incrementado los envíos de rubros primarios y manufacturados, siendo estos últimos los más dinámicos. Entre enero y setiembre de 2013 la exportación de bienes primarios al bloque totalizaron US\$ 489 millones, lo que representó un incremento del 14% con respecto al mismo periodo de 2012 (US\$ 428 millones); mientras que los envíos de productos manufacturados representaron US\$ 618 millones, cifra superior en 34% a lo registrado de enero a setiembre de 2012 (US\$ 460 millones).

Este aumento de las exportaciones de bienes de la manufactura se explica básicamente por los incrementos registrados en los envíos de “Aceites y *pellets*” (172%), “Productos Metálicos” (55%) y al incremento en los envíos de “Productos Alimenticios” (90%).

A nivel de países dentro del bloque comercial se puede observar que las exportaciones de productos manufacturados han aumentado a todos los destinos; en el caso de Argentina (128%), Brasil (14%) y Uruguay (33%).

En el caso de Argentina, este incremento en las exportaciones de productos manufacturados estuvo explicado principalmente por el aumento en los envíos de: “Aceites vegetales y *pellets*” (12.761%), “Productos Metálicos” (54%) y “Productos Alimenticios” (49%). Sin embargo, los principales sectores que tuvieron una caída en sus exportaciones son: “Textil y prendas de vestir” (-16%), “Papel y productos de papel” (-7%), y “Productos de la madera” (-24%), entre otros.

²Luego de la destitución del Presidente de la República por la vía del juicio político.

Cuadro 10 Exportaciones al MERCOSUR, enero - setiembre 2013

Productos/Periodos	Argentina			Brasil			Uruguay			Mercosur		
	2012	2013	Var. 2012/13	2012	2013	Var. 2012/13	2012	2013	Var. 2012/13	2012	2013	Var. 2012/13
a. Bienes Primarios	3	7	122%	412	451	10%	13	31	145%	428	489	14%
b. Bienes Manufacturados	74	168	128%	342	391	14%	44	59	33%	460	618	34%
-Aceites vegetales y pellets	1	94	12761%	30	22	-29%	19	20	7%	50	136	172%
-Textil y Prenda de Vestir	21	17	-16%	59	66	13%	4	4	2%	84	88	6%
-Prod. Quím. y Plásticos	12	11	-1%	65	69	6%	6	7	19%	83	88	6%
-Papel y Prod. de Papel	7	7	-7%	2	3	54%	0	1	51%	10	11	9%
-Prod. Metálicos	4	6	54%	1	1	32%	1	1	95%	6	9	55%
-Prod. de la Madera	7	5	-24%	11	6	-46%	4	4	1%	21	15	-30%
-Calzados y Prod. del cuero	6	6	0%	26	28	4%	4	7	85%	37	41	12%
-Prod. Alimenticios	6	8	49%	29	54	87%	2	6	278%	36	69	90%
-Maquinarias y Equipos	0	0	-73%	15	28	84%	1	5	761%	16	33	107%
-Bebidas y Tabacos	0	0	-28%		0	Indef.	2	0	-90%	2	0	-89%
-Otras manufacturas	10	12	16%	104	115	11%	1	2	23%	115	128	11%
Total Exportación (a+b)	77	175	128%	754	843	12%	57	90	58%	887	1.108	25%

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos del Banco Central del Paraguay y la Ventanilla Única de Exportación.

Como ya se había señalado previamente, de enero a setiembre las exportaciones de productos manufacturados y semi-facturados al Brasil se incrementaron en 33% en términos globales. Los rubros que registraron los mayores incrementos en sus envíos fueron los siguientes: "Papel y productos de papel" (54%), "Productos metálicos" (32%), y "Productos alimenticios" (87%).

ANEXO ESTADÍSTICO

Cuadro A1 Exportaciones de Producto por Destino del mes de Setiembre 2013

Productos/Regiones	En millones de dólares										Participación Relativa (en %)									
	MERCOSUR			NAFTA	UE - 27	China	Rusia	Turquía	Resto del Mundo	Total	MERCOSUR			NAFTA	UE - 27	China	Rusia	Turquía	Resto del Mundo	Total
	Socios Unión Aduanera	Socios de la Región	Socios Extra-región								Socios Unión Aduanera	Socios de la Región	Socios Extra-región							
Semillas oleaginosas	2	0	7	6	25	0	40	16	48	144	1%	0%	5%	4%	17%	0%	28%	11%	34%	100%
Trigo	8	0	0	0	0	0	0	0	0	8	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%
Cereales	18	37	0	0	0	0	0	0	10	65	28%	57%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	15%	100%
Arroz	6	1	0	0	1	0	0	0	0	9	73%	17%	0%	1%	9%	0%	0%	0%	0%	100%
Aceites vegetales y pellets	5	29	12	4	7	0	0	6	35	98	5%	30%	12%	4%	7%	0%	0%	6%	36%	100%
Productos de la carne	7	15	7	0	0	0	45	0	17	92	8%	16%	8%	0%	0%	0%	49%	0%	19%	100%
Prod. quím. y plásticos	7	4	0	0	0	0	0	0	0	13	59%	36%	1%	1%	3%	0%	0%	0%	1%	100%
Productos del cuero	5	0	0	1	8	2	0	0	2	18	29%	1%	0%	7%	43%	8%	0%	0%	12%	100%
Textil y prendas de vestir	9	0	0	0	0	0	0	0	0	9	97%	3%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%
Productos de la madera	1	0	0	1	1	0	0	0	0	4	34%	11%	1%	18%	27%	4%	0%	0%	5%	100%
Bebidas y tabacos	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	2%	10%	0%	3%	0%	0%	0%	0%	84%	100%
Productos alimenticios	7	1	0	0	2	0	1	0	3	13	51%	4%	0%	3%	14%	0%	9%	0%	19%	100%
Azúcar	0	0	0	12	2	0	0	0	0	14	0%	0%	0%	85%	14%	0%	0%	0%	0%	100%
Los demás productos	12	1	0	0	1	1	0	0	1	16	77%	7%	0%	1%	4%	5%	0%	0%	5%	100%
Total	89	90	26	26	46	2	86	22	119	506	18%	18%	5%	5%	9%	0%	17%	4%	23%	100%

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos del Banco Central del Paraguay y la Ventanilla Única de Exportación.

Cuadro A2 Importaciones por Producto y Región de Origen del mes de Setiembre 2013

Productos	En millones de dólares								Participación Relativa							
	MERCOSUR			NAFTA	UE - 27	China	Resto del Mundo	Total	MERCOSUR			NAFTA	UE - 27	China	Resto del Mundo	Total
	Socios Unión Aduanera	Socios de la Región	Socios Extra-región						Socios Unión Aduanera	Socios de la Región	Socios Extra-región					
Prod. quím. y plásticos	96	4	4	18	26	63	15	225	43%	2%	2%	8%	12%	28%	7%	100%
Productos del petróleo	63	2	0	19	14	0	49	149	42%	1%	0%	13%	10%	0%	33%	100%
Maquinarios y equipos	77	2	1	18	27	50	15	189	41%	1%	1%	10%	14%	26%	8%	100%
Equipos electrónicos	2	0	0	5	1	128	12	148	1%	0%	0%	3%	1%	87%	8%	100%
Vehículos y sus partes	26	0	1	3	12	6	28	77	34%	0%	2%	4%	16%	8%	37%	100%
Productos metálicos	23	1	0	1	4	5	1	36	66%	2%	1%	3%	12%	15%	2%	100%
Productos alimenticios	25	3	0	1	1	1	1	32	79%	10%	0%	3%	4%	2%	2%	100%
Textil y prendas de vestir	10	0	0	2	0	15	2	30	32%	2%	1%	6%	1%	50%	8%	100%
Papel y prod. de papel	16	1	0	1	3	1	0	21	73%	5%	0%	2%	14%	4%	1%	100%
Bebidas y tabacos	10	3		3	5		0	21	49%	15%	0%	13%	22%	0%	0%	100%
Productos del cuero	8	0	0	0	0	5	2	15	53%	0%	0%	0%	1%	35%	10%	100%
Los demás productos	50	3	2	6	3	26	4	93	54%	3%	2%	7%	3%	27%	4%	100%
Total	407	19	8	77	97	299	129	1.037	39%	2%	1%	7%	9%	29%	12%	100%

Fuente: Elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el Banco Central del Paraguay.