

Boletín de Comercio Exterior

Agosto 2012 - 2013

Resumen

El Boletín de Comercio Exterior tiene por objetivo mantener informado a los agentes económicos, sociales y políticos del país respecto a los principales temas que se van registrando en el ámbito del comercio exterior paraguayo. De manera central, busca generar un espacio de debate sobre los factores estructurales que condicionan o potencian la inserción competitiva de los productos paraguayos en los mercados de la región y el mundo.

Esta edición del boletín se compone de tres secciones. La primera presenta una evaluación de las exportaciones e importaciones del Paraguay correspondiente al mes de agosto de 2013 y también a las exportaciones acumuladas los primeros ocho meses del año (enero-agosto).

En la segunda sección se analiza de manera detallada el comportamiento de las exportaciones de “Productos de la carne”, con la finalidad de monitorear el proceso de recuperación de los envíos luego de haber enfrentado las condiciones adversas impuestas por el brote de la fiebre aftosa.

En la tercera sección se presenta un monitoreo de la situación comercial de Paraguay con sus socios del MERCOSUR. Esta sección se creó desde junio del año 2012, con el objetivo de monitorear el impacto de la sanción impuesta al Paraguay por parte de los países del bloque.

OBEI

Coordinadora: Belén Servín

Miembros: Francisco Ruíz Díaz, Stella Guillén, William Swanson, Lucas Arce y Juan Cresta.

Colaboradores: Alejandra Arce y Carolina Paredes.

Contáctenos.

CADEP – OBEI

Piribebuy 1058

Telf. /Fax: (595-21) 496 813 / 452 520 / 494 140

E-mail: cadep@cadep.org.py

www.cadep.org.py (Observatorio de Economía Internacional)

Asunción, Paraguay

“Este trabajo se llevó a cabo con la ayuda de una subvención del Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo (IDRC), Canadá, bajo la Iniciativa Think Tank www.idrc.ca/thinktank”.

ÍNDICE

Nota Técnica sobre los datos	4
Resumen Ejecutivo	7
I. Resumen Comercial de Abril de 2013	9
<i>Exportaciones</i>	9
<i>Importaciones</i>	14
II. Exportación de Carne en el 2013	18
III. Observatorio Mercosur	20
Anexo Estadístico	23

ACLARACIONES

Nota Técnica sobre los Datos

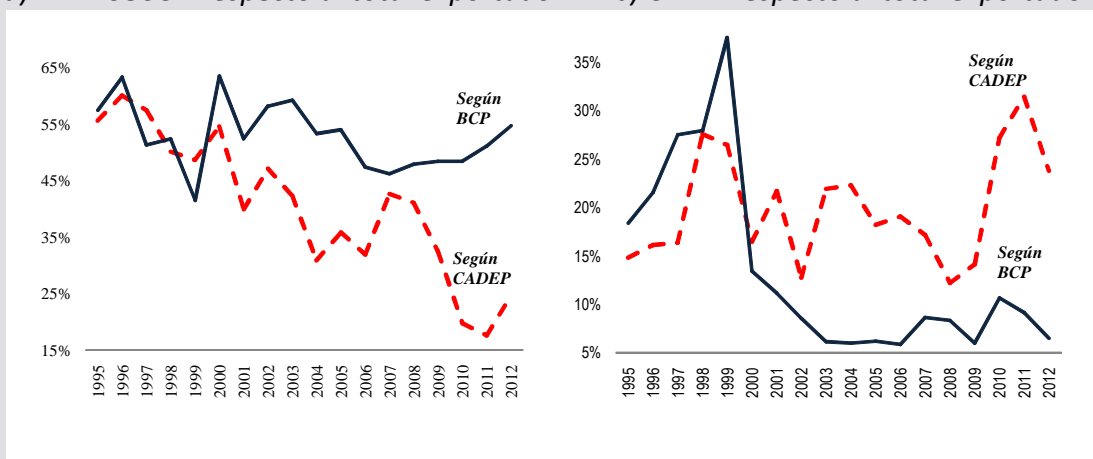
A partir del mes de enero del 2013 el Observatorio de Economía Internacional emplea una nueva metodología en la presentación de los datos de destino de exportación. Así, los datos de exportación utilizados en el presente documento serán elaborados con el cruce de información proveídos por dos instituciones públicas.

Por un lado, y debido a que los reportes de destino de exportación del BCP tienen problemas de asignación correcta, de dicha institución solo se empleará la cifra total de exportación mensual anunciada a los distintos medios de comunicación. Por otro lado, considerando que los datos de exportación de la Ventanilla Única de Exportación (VUE) del Ministerio de Industria y Comercio contienen los destinos correctos, a pesar de que los montos sean diferentes a los del BCP, de estos se considerará la estructura de exportaciones por productos y destinos.

Gráfico A1 Comparación de la participación relativa de las exportaciones de Paraguay

a) MERCOSUR respecto al total exportado

b) UE-27 respecto al total exportado



Fuente: 1995-2011 corresponden a la Nueva Base de Datos del Comercio Exterior del OBEI, Guillén, S. (2012), mientras que la información del 2012 es el resultado de aplicar la metodología cruzada de estructura VUE con el monto global del BCP.

Al combinar la estructura global de los datos de exportación del VUE (participaciones relativas) con el valor total exportado del reporte del BCP, el OBEI construye los distintos cuadros que hacen a la presentación detallada de información sobre exportación de productos por destinos.

Los datos sobre los cuales trabaja este informe corresponden a información desagregada a ocho dígitos de la Nomenclatura Común del MERCOSUR (NCM) y son presentados bajo la agrupación del nomenclador de Sectores del Global Trade Analysis Project (GTAP).

Siglas

En todo el Boletín de Comercio Exterior se hará uso de algunas siglas cuya definición se presenta a continuación:

Acuerdo de Complementación Económica (ACE): son instrumentos contractuales de profundización comercial, disponibles para los miembros de la ALADI. A más de otros acuerdos regionales, Paraguay firmó los siguientes Tratados: ACE 18 “Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay” (Tratado de Asunción), en el ámbito del MERCOSUR como miembro integrante del bloque Paraguay también suscribió el ACE 35 “MERCOSUR – Chile”, el ACE 36 “MERCOSUR- Bolivia”, el ACE 54 y 55 Acuerdo Marco y Acuerdo Sectorial Automotriz, respectivamente, entre “MERCOSUR – México”, el ACE 58 “MERCOSUR – Perú”, el ACE 59 “MERCOSUR – Colombia, Ecuador y Venezuela”, y el ACE 62 “MERCOSUR – Cuba”. Todos estos ACEs tienen el carácter de Acuerdos de Libre Comercio (ALC) debido a que prevén la reducción total de tarifas aduaneras al comercio regional.

Acuerdo de Libre Comercio (ALC): implica compromisos de reducción total de las tarifas aduaneras a una parte sustancial del comercio.

Acuerdo de Preferencias Comerciales (APC): implica compromisos de reducción parcial de las tarifas aduaneras a un grupo de productos que los países acuerdan entre sí.

Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI): países firmantes del Tratado de Montevideo de 1980 que integran Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Chile, Cuba, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela. Nota: En agosto de 2011 Nicaragua fue aceptada como miembro pleno del bloque y Panamá se encuentra en proceso de adhesión. A efectos prácticos, en el presente informe ambas naciones fueron incluidas en Resto del Mundo.

Asociados al MERCOSUR o Socios de la Región: países de Suramérica con los que Paraguay ha firmado ALCs, los cuales fueron negociados en su carácter de Estado Parte del MERCOSUR: Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela.

Asociados Extra-región: países de otras regiones del mundo, diferentes a Suramérica, con los cuales Paraguay ha firmado acuerdos negociados en su carácter de Estado Parte del MERCOSUR. Por un lado están Israel y Egipto con quienes se tiene un ALC, y por otro lado están SACU e India con quienes se ha negociado un APC.

Comunidad Andina de Naciones (CAN): Comunidad de Naciones integrada por Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú.

C.I.F, valor de las importaciones: Es el valor que incluye el costo de la mercadería más la contratación del seguro y el servicio de flete.

MERCOSUR: Mercado Común del Sur, en estado actual de construcción de la Unión Aduanera. Sus miembros son: Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay.

NAFTA: North American Free Trade Agreement, que está integrado por Estados Unidos, México y Canadá.

Países de Medio Oriente: Arabia Saudita, Bahrein, Emiratos Árabes Unidos, Irán, Irak; Jordania, Kuwait, Líbano, Omán, Qatar, Siria, Yemen.

Países del Sudeste Asiático: Birmania, Brunei, Camboya, Filipinas, Indonesia, Laos, Malasia, Singapur, Tailandia, Timor Oriental, Vietnam.

Países Africano: Angola, Argelia, Benín, Burkina Faso, Burundi, Cabo Verde, Camerún, Chad, Comoras, Congo, Costa de marfil, Eritrea, Etiopia, Gabón, Gambia, Ghana, Guinea, Guinea Bissau, Guinea Ecuatorial, Guinea Conakry, Kenia, Liberia, Libia, Madagascar, Malawi, Mali, Marrueco, Mauricio, Mauritania, Mayotte, Mozambique, Níger, Nigeria, República Centroafricana, Reunión, Ruanda, Sahara, Santa Helena, Santo Tomé y Príncipe, Senegal, Seychelles y Dependencias, Sierra Leona, Somalia, Sudan, Sudan del sur, Tanzania, Togo, Túnez, Uganda, Yibuti, Zambia, Zimbabue.

Unión Europea Ampliada (UE – 27): Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, Chipre, Dinamarca, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Malta, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, Rumania y Suecia.

RESUMEN EJECUTIVO

1. En Agosto de 2013 las exportaciones totalizaron US\$ 733 millones, 67% más que lo registrado en el 2012 (US\$ 439 millones).
2. Este incremento en el valor de las exportaciones se explica principalmente por los mayores envíos de los principales rubros de exportación, como ser: de “Semillas de oleaginosas” (65%), “Aceites vegetales” (749%) y los “Productos de la carne” (44%)
3. De enero a agosto de 2013 las exportaciones al Mercosur se incrementaron en 33% pasando de US\$ 762 millones de enero a agosto de 2012 a US\$ 1.018 millones en el mismo periodo de este año. Si se observa la composición de los envíos al bloque vemos que tanto las exportaciones de productos primarios como los manufacturados crecieron, siendo estos últimos los más dinámicos, llegando a incrementarse en un 39%.
4. Los mercados que registraron un dinamismo interesante en los envíos de productos nacionales en el mes de agosto de 2013 fueron: países miembros de la UE-27 (44%), NAFTA (212%), Japón (551%), Socios Extra-Región (279%) y Países Asociados al Mercosur (193%)
5. De enero a agosto se observa un incremento significativo del 58% en las exportaciones totales (US\$ 5.400 millones) frente a lo exportado durante el mismo periodo en el 2012 (US\$ 3.415 millones).
6. En cuanto a los “Productos de la carne”, en agosto de 2013 se exportó por valor de US\$ 100 millones, o sea, 44% más que lo registrado en igual periodo de 2012 (US\$ 69 millones).
7. El incremento en la exportación de carne se explica principalmente a la reapertura de mercados importantes como el chileno a donde se envía fundamentalmente “Carne bovina refrigerada”. Las exportaciones a este destino totalizaron US\$ 20 millones en agosto de 2013, cuando en agosto de 2012 el mercado chileno permanecía cerrado a la carne nacional.
8. Por su parte las exportaciones de “Carne bovina congelada” siguen mostrando un incremento, aunque más moderado que los meses anteriores. El total de carne congelada exportada en agosto de 2013 fue US\$ 62 millones, 8 % más de lo registrado en agosto de 2012 (US\$ 58 millones).
9. En cuanto a los principales destinos, Rusia sigue ocupando el primer lugar entre los compradores de carne nacional. En julio de 2013 adquirió US\$ 37 millones de carne congelada, lo que representó una caída de 22% con relación a lo adquirido en igual mes de 2012 (US\$ 48 millones).
10. En agosto de 2013 las importaciones totalizaron US\$ 1.037 millones, cifra 2% menor a la registrada en el mismo mes del 2012 (US\$ 1.058 millones). Durante el mes de agosto del 2013, los principales rubros importados fueron: “Productos químicos y plásticos” (24%), “Maquinarias y Equipos” (17%), “Productos del Petróleo” (13%) y “Equipos electrónicos” (13%).

11. Las importaciones desde el MERCOSUR alcanzaron US\$ 415 millones, cifra 7% inferior respecto a lo importado en agosto de 2012 (US\$ 446 millones). Por el contrario, las importaciones originarias de varias regiones presentan caídas este mes, entre ellas, "China", "Rusia" y "Estados Asociados" con el 5%, 72%, 53% respectivamente.
12. Durante el periodo enero-agosto ya se tiene contabilizada importaciones por valor de US\$ 8.028 millones, cifra superior en 8% a lo registrado en igual periodo de 2012 (US\$ 7.434 millones).

I. RESUMEN COMERCIAL AGOSTO 2013

Exportaciones

En agosto de 2013 las exportaciones totalizaron US\$ 733 millones, 67% más que lo registrado en agosto de 2012 (US\$ 439 millones).

Este incremento de las exportaciones en el mes de agosto estuvo explicado básicamente por los mayores envíos registrados en los principales rubros de exportación: soja, aceites vegetales y pellets, carne que en conjunto representan el 83% del total exportado en el mes de agosto.

Entre los rubros citados el que ocupó el primer lugar fue el de las “Semillas oleaginosas” que concentró el 49% del total exportado en agosto de 2013. Los envíos de soja en agosto totalizaron US\$ 358 millones, lo que representó un crecimiento del 65% con relación a lo exportado en agosto de 2012 (US\$ 216 millones).

Por su parte, las exportaciones de “Aceites vegetales y pellets” en agosto de 2013 totalizaron US\$ 149 millones, lo que representó un incremento de 749% frente a lo exportado en el mismo periodo de 2012 (US\$ 17 millones).

El tercer rubro en orden de importancia en la estructura de las exportaciones fueron los “Productos de la carne” mostrando un aumento del 44% en las exportaciones, pasando de US\$ 69 millones en agosto de 2012 a US\$ 100 millones en agosto de 2013.

A nivel de rubro primario, los productos que mostraron una disminución significativa en su exportación fueron: “Trigo” esta totalizó US\$ 2 millones en agosto del 2013, es decir 84% menos de lo exportado en agosto de 2012 (US\$ 13 millones). Además la exportación de “Cereales” en el mes de agosto del 2013 totalizó US\$ 20 millones lo que representó una disminución del -48% frente a lo exportado en agosto de 2012 (US\$ 38 millones).

En cuanto a los productos manufacturados los que registraron incrementos en sus exportaciones fueron: “Azúcar” (10%), “Productos alimenticios” (100%), “Textil y prendas de vestir” (25%), “Productos de Cuero” (48%) y “Bebidas y Tabaco” (9%). Los demás productos manufacturados registraron una caída en sus exportaciones como ser: “Productos químicos y de plástico” (-15%), “Productos de la madera” (-27%).

Cuadro 1 Exportaciones por productos del mes de agosto (2012–2013)

Productos	En millones de dólares		Participación Relativa		Variación
	2012	2013	2012	2013	2013/2012
Semillas oleaginosas	216	358	49%	49%	65%
Aceites vegetales y pellets	17	149	4%	20%	749%
Productos de la Carne	69	100	16%	14%	44%
Cereales	38	20	9%	3%	-48%
Productos del Cuero	12	18	3%	2%	48%
Productos Alimenticios	8	16	2%	2%	100%
Azúcar	12	13	3%	2%	10%
Arroz	11	11	3%	2%	0%
Prod. químico y plást.	13	11	3%	1%	-15%
Textil y Prendas de Vestir	8	10	2%	1%	25%
Productos de la madera	5	4	1%	1%	-27%
Bebidas y Tabacos	3	4	1%	1%	9%
Trigo	13	2	3%	0%	-84%
Los demás productos	11	17	3%	2%	55%
Total	439	733	100%	100%	67%

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos del Banco Central del Paraguay y la Ventanilla Única de Exportación.

Si analizamos el destino de las exportaciones podemos ver que el 38% del total exportado en el mes de agosto de 2013 se destinó a los países miembros de la “UE-27”, lo que representó un aumento en las exportaciones destinadas al bloque de 44%, pasando de US\$ 115 millones en agosto de 2012 a US\$ 166 millones en agosto de 2013.

En el segundo lugar de importancia como destino de nuestras exportaciones aparece Rusia, que concentró el 24% de las exportaciones totales del mes de agosto de 2013. Al octavo mes de este año demandó bienes por un valor igual a 105 US\$ millones, 65% más comparando con el mismo mes del 2012 (US\$ 64 millones). Entre los productos exportados a Rusia figuran las “Semillas Oleaginosas” y los “Productos de la carne” que concentraron el 56% del total exportado a este país.

Los países miembros del MERCOSUR en términos de valor, durante agosto de 2013 demandaron productos y servicios por un total de US\$ 92,2 millones, 0,1% menos que lo registrado en el mismo mes del año anterior (US\$ 92,3 millones). Al interior del bloque, el principal comprador fue Brasil que concentró el 76% de los envíos al Mercosur, seguido por Argentina (16%) y Uruguay (8%).

Seguidamente se encuentra “NAFTA”, cuya demanda por productos nacionales reportó en el mes de agosto un aumento de 212% (US\$ 91 millones) frente a las exportaciones registradas en agosto de 2012 (US\$ 29 millones).

Otros destinos que mostraron un dinamismo interesante en las exportaciones durante el mes de agosto fueron: Socios Extra-Región (279%), Japón (551%), Turquía (80%), y “Asociados al MERCOSUR” (193%).

Cuadro 2 Exportaciones por país / región del mes de agosto (2012–2013)

Países/Regiones	En millones de dólares		Participación Relativa		Variación 2013/2012
	2012	2013	2012	2013	
UE-27	115	166	26%	38%	44%
Rusia	64	105	15%	24%	65%
MERCOSUR	92	92	21%	21%	0%
NAFTA	29	91	7%	21%	212%
Asociados al MERCOSUR	30	89	7%	20%	193%
Turquía	24	43	6%	10%	80%
Socios Extra-Región	11	43	3%	10%	279%
Países de Medio Oriente	23	25	5%	6%	8%
Japón	3	22	1%	5%	551%
Países del Sudeste Asiático	8	12	2%	3%	49%
Países Africanos	23	10	5%	2%	-57%
China	1	2	0%	0%	71%
Resto del Mundo	14	33	3%	7%	134%
Total	439	733	100%	100%	67%

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos del Banco Central del Paraguay y la Ventanilla Única de Exportación.

En el Cuadro A1 del Anexo Estadístico se presenta datos de exportaciones correspondientes al mes de agosto del 2013 a nivel de productos desagregados por principales países o regiones de destino.

Durante el mes de agosto de 2013 las exportaciones de “Semillas oleaginosas” han tenido como mercado más relevante a los países miembros de la “UE – 27” que adquirió el 23% del citado rubro (US\$ 166 millones). Por su parte, Rusia adquirió el 14% (US\$ 105 millones) y los países miembros del MERCOSUR adquirieron el 13% (US\$ 92 millones).

En cuanto a la exportación de los “Productos de la carne” en el mes de agosto se concentró básicamente en tres destinos: Rusia¹ que adquirió el 37% (US\$ 37 millones) de la carne paraguaya exportada, los países miembros del MERCOSUR adquirieron el 11% (US\$ 11 millones) y los países “Asociados Extra Región” adquirieron US\$ 9 millones lo que representó el 9% del total de la carne exportada.

¹ La exportación a dicha nación se torna factible gracias a los incentivos de reducción arancelaria en el orden del 75% que la Federación Rusa concede, a través del Sistema Generalizado de Preferencias, a un contingente de 3.000 toneladas de carne bovina paraguaya.

Por su parte, durante el mes de agosto el destino principal de los envíos de “Aceites vegetales y pellets” fueron los países “Asociados al Mercosur” que adquirieron el 32% del total exportado en este rubro (US\$ 48 millones). El siguiente destino más importante para los “Aceites vegetales” fueron los países “Socios Extra Región” quienes adquirieron el 16% (US\$ 24 millones).

En relación a la exportación de “Trigo” las cifras muestran que en el mes de agosto fueron totalmente remitidos a los países miembros del MERCOSUR. Por su parte el “Arroz” también tuvo como principal comprador a los países del MERCOSUR a donde se envió el 79% de las exportaciones de este rubro.

En cuanto a las exportaciones de “Productos químicos y de plásticos” durante el mes de agosto de 2013 tuvieron como destino principal a los países del MERCOSUR que han adquirido el 57% (US\$ 6 millones) del valor total exportado, mientras que en segundo lugar se encuentran los países “Socios de la región” quienes adquirieron el 35% de este producto (US\$ 4 millones).

La exportación de manufacturas de “Productos del cuero” fueron enviados principalmente a: los países miembros de la “UE-27” y a los países miembros del MERCOSUR a donde se remitieron el 50% (US\$ 9 millones) y el 18% (US\$ 3 millones), respectivamente.

Los ingresos generados por la exportación de “Productos de la madera” totalizaron en agosto de 2013 US\$ 4 millones. Los principales mercados de destino fueron: los países miembros del MERCOSUR con un 38% de concentración de todas las exportaciones de madera y los países miembros de “NAFTA” con 21%.

Exportaciones acumuladas Enero – Agosto (2012 – 2013)

En los primeros ocho meses del año ya se contabilizaron exportaciones por un total US\$ 5.400 millones, cifra que representa un incremento de 58% en relación a lo registrado en el mismo periodo del 2012 (US\$ 3.415 millones).

A nivel de los productos agrícolas, las buenas perspectivas sobre el año agrícola manejadas a inicios del 2013 comienzan a reflejarse en las cifras de exportaciones. Así es que durante el periodo enero – agosto se observaron aumentos significativos en las exportaciones de los principales rubros: “Semillas Oleaginosas” (65%), “Cereales” (55%) y “Trigo” (24%).

Por el lado de los productos manufacturados y semi-manufacturados, sólo dos rubros reportaron una caída en sus exportaciones: “Productos de la madera” (-19%) y “Bebidas y Tabaco (-22%). En el caso de “Productos de la madera” las exportaciones pasaron de US\$ 63 millones en el periodo enero-agosto de 2012 a US\$ 51 millones en el mismo periodo del 2013; mientras que las exportaciones acumuladas a agosto de “Bebidas y tabaco” totalizaron US\$ 40 millones, once millones menos que el mismo periodo del 2012.

Los demás productos manufacturados y semi-manufacturados reportaron un incremento en sus exportaciones, donde los incrementos más significativos fueron: “Aceites Vegetales y Pellets”(159%), Productos de la Carne” (46%), “Productos del Cuero” (38%), “Productos Químicos y Plásticos” (9%), “Productos Alimenticios”(72%), “Textil y Prendas de Vestir” (3%) y “Azúcar” (39%).

Cuadro 3 Exportaciones acumuladas a Agosto (2012–2013)

Productos	En millones de dólares		Participación Relativa		Variación
	2012	2013	2012	2013	2013/2012
Semillas oleaginosas	1.477	2.438	43%	45%	65%
Aceites vegetales y pellets	317	819	9%	15%	159%
Productos de la Carne	522	765	15%	14%	46%
Cereales	189	293	6%	5%	55%
Trigo	177	219	5%	4%	24%
Productos del Cuero	97	134	3%	2%	38%
Arroz	94	133	3%	2%	40%
Prod.químico. y plást.	115	125	3%	2%	9%
Productos Alimenticios	66	114	2%	2%	72%
Textil y Prendas de Vestir	79	82	2%	2%	3%
Productos de la madera	63	51	2%	1%	-19%
Azúcar	31	43	1%	1%	39%
Bebidas y Tabacos	51	40	2%	1%	-22%
Los demás productos	137	144	4%	3%	5%
Total	3.415	5.400	100%	100%	58%

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos del Banco Central del Paraguay y la Ventanilla Única de Exportación.

Si analizamos el destino de las exportaciones durante los ocho primeros meses del año podemos ver que los países miembros de la UE-27 se destacan como los principales compradores de los productos paraguayos. A dicha región se destinó el 25% del total de las exportaciones (USD 1.339 millones) lo que significó un aumento del 56% en relación al mismo periodo del año anterior.

En segundo lugar se encuentran los países miembros del Mercosur, que adquirieron el 19% del total exportado por el país. Las ventas al bloque aumentaron en 33%, pasando de US\$ 764 millones (primeros ocho meses del 2012) a US\$ 1.018 millones (primeros ocho meses del 2013).

En tercer lugar de importancia se encuentra la Federación Rusia, nación a la que se exportó el 13% del total registrado durante los primeros ocho meses de este año (US\$ 685 millones). Los envíos a dicha nación crecieron 14% en relación al mismo periodo del año anterior (US\$ 603 millones).

En cuarto lugar aparecen los países “Asociados al MERCOSUR” (Bolivia, Colombia, Chile, Venezuela, Ecuador y Perú). A dicha región se exportó por valor de US\$ 531 millones, lo que significó un incremento del 68% frente a lo exportado en los primeros ocho meses del 2012 (US\$ 316 millones).

Otros destinos como los países del “NAFTA”, los “Socios extra – región” (India, Israel, SACU, y Egipto), “Turquía” y los “Países Africanos” han incrementado sus compras con relación al mismo periodo del 2012, alcanzando USD 450 millones, US\$ 242 millones, US\$ 234 millones y US\$ 226 millones, respectivamente.

Cuadro 4 Exportaciones por país/región de enero-agosto (2012–2013)

Países/Regiones	En millones de dólares		Participación Relativa		Variación 2013/2012
	2012	2013	2012	2013	
UE-27	856	1.339	25%	25%	56%
MERCOSUR	764	1.018	22%	19%	33%
Rusia	603	685	18%	13%	14%
Asociados al MERCOSUR	316	531	9%	10%	68%
NAFTA	140	450	4%	8%	221%
Socios Extra-Región	112	242	3%	4%	116%
Turquía	90	234	3%	4%	160%
Países Africanos	153	226	4%	4%	47%
Países del Sudeste Asiático	106	141	3%	3%	34%
Países de Medio Oriente	77	103	2%	2%	35%
Japón	19	65	1%	1%	250%
China	21	18	1%	0%	-14%
Resto del Mundo	159	347	5%	6%	118%
Total	3.415	5.400	100%	100%	58%

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos del Banco Central del Paraguay y la Ventanilla Única de Exportación.

Importaciones

En agosto de 2013 las importaciones totales alcanzaron un valor de US\$ 1.037 millones, lo que representó una caída del 2% frente a lo importado en el mismo mes del 2012 (US\$ 1.058 millones). A continuación se presenta la importación registrada en el mes de agosto de 2013, comparado con respecto a lo registrado en el 2012, clasificada por principales rubros.

A nivel de productos, en agosto de 2013 los “Productos Plásticos y Químicos” ocuparon el primer lugar en las importaciones totales. La importación de este rubro aumentó en un 11% frente a lo registrado en agosto de 2012 (US\$ 227 millones), totalizando compras por valor de US\$ 252 millones, lo que representa una participación relativa de 24% en el total importado.

En el segundo lugar se encuentra las importaciones de “Maquinarias y Equipos”. Las importaciones del citado rubro aumentaron en 26%, totalizando US\$ 181 millones con una participación del 17%. Mientras que las importaciones de “Productos del Petróleo” (US\$ 134 millones) ocuparon el tercer lugar lo que representó una caída del 17% en relación a lo importado en agosto de 2012 (US\$ 162 millones).

Por su parte, la importación de “Equipos Electrónicos” también disminuyó en 15%, ocupando el cuarto lugar entre los principales productos importados, concentrando el 13% del total importado en agosto de 2013. Las importaciones de este producto totalizaron US\$ 133 millones en agosto de 2013.

Otros rubros que registraron una disminución significativa en sus importaciones fueron: “Bebidas y Tabacos” (-15%), “Textil y Prendas de Vestir” (-15%).

Cuadro 5 Importaciones por Productos del mes de Agosto (2012-2013)

Productos	En millones de dolares		Participacion Relativa		Variacion 2013/2012
	2012	2013	2012	2013	
Prod. Quím. y plásticos	227	252	21%	24%	11%
Maquinarios y Equipos	144	181	14%	17%	26%
Productos del Petróleo	162	134	15%	13%	-17%
Equipos electrónicos	156	133	15%	13%	-15%
Vehículos y sus Partes	85	88	8%	8%	4%
Productos Metálicos	42	37	4%	4%	-10%
Minería	35	37	3%	4%	5%
Productos Alimenticios	30	33	3%	3%	9%
Textil y Prendas de Vestir	34	29	3%	3%	-15%
Papel y Productos de Papel	23	23	2%	2%	0%
Bebidas y Tabacos	24	20	2%	2%	-15%
Los demás productos	96	70	9%	7%	-27%
Total	1.058	1.037	100%	100%	-2%

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el Banco Central del Paraguay.

A continuación presentamos los datos comparativos del mes de agosto del 2012 y el 2013 clasificados según la procedencia de los bienes adquiridos.

Como se mencionó anteriormente en el mes de agosto de 2013 se observó una disminución (-2%) en las importaciones frente a lo importado en el mismo periodo del 2012.

En el caso del MERCOSUR, en agosto de 2013 las importaciones (US\$ 415 millones) disminuyeron 7% en relación a lo importado en agosto de 2012 (US\$ 446 millones). Por su parte, las importaciones provenientes de “UE-27” crecieron 97%.

En cuanto a la importancia relativa, el principal proveedor de bienes para el país sigue siendo el Mercosur que satisfizo el 40% de la demanda interna en el mes de agosto de este año. En segundo lugar se encuentra China con un 26% de participación, mientras

que en menor nivel de importancia se ubican las importaciones originarias de: UE – 27” (13%) y los países miembros de “NAFTA”(8%).

Cuadro 6 Importaciones por país/región en el mes de agosto 2012 – 2013

Productos	En millones de dolares		Participacion Relativa		Variacion
	2012	2013	2012	2013	2013/2012
MERCOSUR	446	415	42%	40%	-7%
China	285	270	27%	26%	-5%
UE-27	68	133	6%	13%	97%
NAFTA	111	85	11%	8%	-24%
Japon	29	22	3%	2%	-25%
Países del Sudeste Asiático	22	20	2%	2%	-8%
Estados Asociados	35	16	3%	2%	-53%
Asociados Extra región	8	8	1%	1%	3%
Países Africanos	2	7	0%	1%	345%
Rusia	13	4	1%	0%	-72%
Países del Medio Oriente	1	4	0%	0%	301%
Turquia	2	2	0%	0%	-3%
Resto del Mundo	36	51	3%	5%	42%
Total	1.058	1.037	100%	100%	-2%

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el Banco Central del Paraguay.

En el Cuadro A2 del Anexo Estadístico se presenta el total de importaciones del mes de agosto de 2013, desagregados por productos y principales países o regiones de origen.

En agosto de 2013 los “Productos químicos y plásticos” en un 44% provinieron del Mercosur (US\$ 111 millones) y en un 20% de China (US\$ 51 millones); “Productos del petróleo” en un 46% correspondieron a importaciones desde países miembros del Mercosur (US\$ 62 millones); las “Maquinarias y equipos” en un 44% se adquirieron de los países del Mercosur (US\$ 79 millones).

Los “Equipos Electrónicos” en un 88% se importaron desde China (US\$ 116 millones) y en un 5% de los países miembros del NAFTA (US\$ 7 millones). Los “Vehículos y sus partes” provinieron en un 52% del Resto del Mundo (US\$ 45 millones) y en un 22% del Mercosur (US\$ 19 millones).

En el resto de los productos, la gran mayoría provinieron del Mercosur, en especial los siguientes rubros: “Productos alimenticios” 80% (US\$ 26 millones), “Papel y Prod. del Papel” 70% (US\$ 16 millones) y “Productos Metálicos” 65% (US\$ 24 millones).

En el caso de “Textil y Prendas de Vestir” la importación de los mismos provinieron en un 42% de China (US\$ 12 millones) y en un 35 % del Mercosur (US\$ 10 millones). El rubro correspondiente a los “Productos del cuero” en un 37% tuvieron como origen a China (US\$ 5 millones) y en un 42% al Mercosur (US\$ 6 millones).

Importaciones acumuladas Enero – Agosto (2012 – 2013)

Durante enero-agosto de este año ya se han contabilizado registros de importación por un total de US\$ 8.028 millones, cifra superior en 8% a lo adquirido en igual periodo del año 2012 (US\$ 7.434 millones).

Cuadro 7 Importaciones acumuladas a agosto (2012–2013)

Productos	En millones de dolares		Participacion Relativa		Variacion
	2012	2013	2012	2013	2013/2012
Prod. Quím. y plásticos	1.363	1.588	18%	20%	17%
Maquinarios y Equipos	1.052	1.366	14%	17%	30%
Equipos electrónicos	1.167	1.298	16%	16%	11%
Productos del Petróleo	1.253	1.176	17%	15%	-6%
Vehículos y sus Partes	641	601	9%	7%	-6%
Productos Metálicos	302	297	4%	4%	-2%
Minería	231	279	3%	3%	21%
Productos Alimenticios	228	247	3%	3%	8%
Textil y Prendas de Vestir	252	247	3%	3%	-2%
Papel y Productos de Papel	181	175	2%	2%	-3%
Bebidas y Tabacos	165	154	2%	2%	-7%
Los demás productos	600	600	8%	7%	0%
Total	7.434	8.028	100%	100%	8%

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el Banco Central del Paraguay.

A nivel de los productos, en este periodo (de enero a agosto) del año, los rubros que registraron aumentos en el valor de sus importaciones respecto a igual periodo de 2012 fueron: “Maquinarias y equipos” (30%), “Productos químicos y de plásticos” (17%), “Equipos electrónicos” (11%) y “Productos alimenticios” (8%).

En contra partida, se observa que los rubros que reportaron caídas durante el periodo analizado fueron: “Productos del Petróleo” (6%), “Vehículos y sus partes” (6%) y “Productos Metálicos”(2%),“Textil y Prendas de Vestir”(2%), “Papel y productos de papel” (3%), y “Bebidas y Tabacos”(7%).

II. EXPORTACIONES DE CARNE

En el mes de agosto de 2013 la exportación de productos de la carne totalizó US\$ 100 millones, lo que representó un aumento del 44% frente a lo exportado en agosto de 2012 (US\$ 69 millones).

Si se analizan los componentes de los envíos de “Productos de la carne” en el mes de agosto del 2013, se puede ver que la exportación de “Carne bovina *refrigerada*” alcanzó los US\$ 29 millones, lo que representó un incremento de 343% en relación a lo que se exportó en agosto de 2012 (US\$ 6 millones). Esto se explica básicamente por la reapertura del mercado chileno a donde es exportada preferentemente la carne refrigerada.

Por su parte, la exportación de la “Carne bovina *congelada*” totalizó US\$ 62 millones en el mes de agosto, registrando así un aumento del 8% frente a lo exportado en agosto de 2012 (US\$ 58 millones).

Asimismo, se registró también un aumento del 45% en los envíos de “Despojos” (menudencias de la especie bovina y otras especies); pasando de una exportación de US\$ 3 millones en agosto de 2012 a US\$ 5 millones en agosto de 2013.

Cuadro 8 Exportaciones de Productos de la carne, enero - agosto 2012 - 2013

Sub-Producción/Periodo	2012 (Millones US\$)									2013 (Millones US\$)									Variación								
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Agos	Acum. Ene-Ago	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Agos	Acum. Ene-Ago	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Agos	Acum. Ene-Ago
Carne Bovina Refrig.	6	8	10	8	10	5	7	6	60	10	18	13	18	15	14	22	29	139	75%	129%	33%	140%	50%	155%	199%	343%	130%
Carne Bovina Cong.	20	54	42	62	77	52	64	58	429	71	67	63	73	67	90	75	62	567	264%	23%	48%	18%	-14%	73%	16%	8%	32%
Despojos de Anim.	0	1	3	4	4	2	4	3	21	3	5	3	4	4	4	3	5	31	5948%	702%	8%	18%	-4%	67%	-20%	45%	50%
Los Demás Produc.	0	1	1	2	2	2	2	2	12	3	4	4	3	3	4	4	4	28	632%	347%	187%	81%	49%	139%	48%	127%	132%
Total Export. Carne	26	64	56	75	93	62	78	69	522	87	93	82	98	88	112	103	100	764	239%	47%	47%	31%	-5%	82%	32%	44%	46%

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos del Banco Central del Paraguay y la Ventanilla Única de Exportación.

Nota: La clasificación de *Productos de la carne* del GTAP incluye a los sub-productos (Grasas y Despojos).

Al analizar las exportaciones de “Productos de la carne” acumuladas durante el periodo enero-agosto se observa que estas totalizaron US\$ 764 millones en el 2013, lo que implica un incremento de 46% frente a lo exportado en igual periodo de 2012 (US\$ 522 millones). Este incremento en el nivel de exportaciones estuvo sustentado en una estrategia de diversificación de mercados en la primera parte del año para luego concentrarse en la recuperación de mercados relevantes para la carne paraguaya como ser el mercado chileno.

En cuanto al ranking de los principales destinos de exportación de los “Productos de la carne” en agosto de 2013, se destaca en primer lugar Rusia, país al que se exportó el 37% del total de la “Carne bovina” (US\$ 37 millones). Sin embargo, a pesar de ser el principal comprador se observa que va perdiendo participación ya que en agosto de 2013 los envíos a la Federación Rusa disminuyeron en 22% en relación a agosto de 2012 (US\$ 48 millones).

En el segundo lugar figura Chile. Se observa que el mercado Chileno ya vuelve a adquirir carne nacional, aún no a los niveles máximos alcanzados antes de los brotes de fiebre aftosa; pero ya comienza a concentrar una parte importante de las exportaciones. En agosto de 2013 las compras del mercado chileno totalizaron US\$ 20 millones, lo que representó el 20% del total de la carne exportada.

Otro destino que ha venido mostrando un dinamismo interesante en las compras de productos de la carne es Brasil, que adquirió el 11% del total de la carne exportada en el mes de agosto de 2013 (US\$ 11 millones), lo que representó un incremento del 43%

En el cuarto lugar figura Israel. En agosto de 2013 se exportó a Israel productos de la carne por un total de US\$ 9 millones, mientras que en agosto de 2012 las exportaciones apenas alcanzaban US\$ 1 millón.

Cuadro 9 Países de destino de las exportaciones de *Productos de la carne*, agosto 2012-2013

Países de destino	Año 2012		Año 2013		Variación 2013/2012
	En Mill US\$	Part. Rel.	En Mill US\$	Part. Rel.	
Rusia	48	69%	37	37%	-22%
Chile	0	0%	20	20%	Indef.
Brasil	7	11%	11	11%	43%
Israel	1	1%	9	9%	876%
Hong Kong	3	4%	7	7%	173%
Georgia	3	4%	4	4%	54%
Vietnam	1	1%	3	3%	415%
Kuwait	0	0%	2	2%	Indef.
Angola	3	4%	2	2%	-45%
Kazajstan	1	2%	1	1%	-5%
Gabon	0	0%	1	1%	304%
Libano	1	1%	0	0%	-55%
Palestina	0	0%	0	0%	Indef.
Guinea Ecuatorial	0	0%	0	0%	10%
Bangladesh	0	0%	0	0%	Indef.
Senegal	0	0%	0	0%	Indef.
<i>Sub - total</i>	68	98%	99	99%	46%
Resto del Mundo	2	2%	1	1%	-28%
Total	69	100%	100	100%	44%

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos del Banco Central del Paraguay y la Ventanilla Única de Exportación. Nota: La clasificación de Productos de la carne del GTAP incluye a los sub-productos (Grasas y Despojos).

Adicionalmente existen otros mercados que siguen mostrando un comportamiento bastante dinámico, como ser: Georgia, Vietnam y Kuwait a los que se ha exportado en agosto de 2013 productos de la carne por valor de US\$ 4 millones, US\$ 3 millones y 1 US\$ millón respectivamente.

Existen muy buenas perspectivas sobre el desempeño de la industria de la carne. Actualmente tanto el sector privado como el sector público están implementando estrategias orientadas a recuperar el mercado chileno, en donde deberá competir con grandes proveedores de carne como ser Brasil, Australia y Argentina.

III. OBSERVATORIO MERCOSUR.

Desde junio del 2012², el Observatorio de Economía Internacional del CADEP ha venido presentando mensualmente una sección especial dedicada al monitoreo permanente del comercio exterior del Paraguay con los demás países del MERCOSUR. A continuación se presenta el cuadro que contiene las exportaciones de productos primarios y manufacturados destinados al Mercosur en el mes de agosto.

A partir de los datos se observa que de enero a agosto de 2013 las exportaciones al Mercosur aumentaron en 32%, pasando de US\$ 762 millones en el 2012 a US\$ 1.018 millones en el mismo periodo del 2013.

Si se observa la composición de las exportaciones, podemos notar que se han incrementado los envíos de rubros primarios y manufacturados, siendo estos últimos los más dinámicos. Entre enero y agosto de 2013 la exportación de bienes primarios al bloque totalizaron US\$ 453 millones, lo que representó un incremento de 27% con respecto al mismo periodo de 2012; mientras que los envíos de productos manufacturados representaron unos US\$ 565 millones, cifra superior en 39% a lo registrado de enero a agosto de 2012 (US\$ 406 millones).

Este aumento de las exportaciones de bienes de la manufactura se explica básicamente por los incrementos registrados en los envíos de “Aceites y *pellets*” (182%), “Productos Metálicos” (56%) y al incremento en los envíos de “Productos Alimenticios” (106%).

A nivel de países dentro del Bloque se puede observar que las exportaciones de productos manufacturados han aumentado a todos los destinos; en el caso de Argentina (137%), Brasil (21%) y Uruguay (55%).

En el caso de Argentina, este incremento en las exportaciones de productos manufacturados estuvo explicado principalmente por el aumento en los envíos de: “Aceites vegetales y pellets” (13.799%), “Productos Metálicos” (55%) y “Productos Alimenticios” (61%). Sin embargo, los principales sectores que tuvieron una caída en sus exportaciones son: “Textil y prendas de vestir” (-20%), “Papel y productos de papel” (-7%), y “Productos de la madera” (-19%), entre otros.

²Luego de la destitución del Presidente de la República por la vía del juicio político.

Cuadro 10 Exportaciones al MERCOSUR, enero - agosto 2012 - 2013

Productos/Periodos	Argentina			Brasil			Uruguay			Mercosur		
	2012	2013	Var. 2012/13	2012	2013	Var. 2012/13	2012	2013	Var. 2012/13	2012	2013	Var. 2012/13
<i>a. Bienes Primarios</i>	3	6	104%	344	420	22%	11	28	153%	358	453	27%
<i>b. Bienes Manufacturados</i>	66	157	139%	301	358	19%	39	50	28%	406	565	39%
-Aceites vegetales y pellets	1	91	13799%	29	21	-28%	17	19	14%	46	131	182%
-Textil y Prenda de Vestir	19	15	-20%	53	60	14%	4	4	10%	75	80	6%
-Prod. Quím. y Plásticos	10	10	1%	57	63	11%	6	6	16%	73	80	10%
-Papel y Prod. de Papel	6	6	-7%	2	3	65%	0	1	82%	9	10	11%
-Prod. Metálicos	4	6	55%	1	1	34%	1	1	93%	5	8	56%
-Prod. de la Madera	6	5	-19%	10	5	-47%	4	4	-5%	19	13	-30%
-Calzados y Prod. del cuero	6	5	-6%	22	25	12%	3	6	88%	31	36	16%
-Prod. Alimenticios	5	8	61%	24	48	102%	1	6	353%	30	62	106%
-Maquinarias y Equipos	0	0	-73%	13	24	82%	1	2	213%	14	26	84%
-Bebidas y Tabacos	0	0	-28%	0	0	Indef.	2	0	-92%	2	0	-91%
-Otras manufacturas	9	11	18%	90	107	18%	1	1	10%	101	119	18%
Total Exportación (a+b)	69	163	137%	645	778	21%	50	78	55%	764	1.018	33%

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos del Banco Central del Paraguay y la Ventanilla Única de Exportación.

Como ya se había señalado previamente, de enero a agosto las exportaciones de productos manufacturados y semi-facturados al Brasil se incrementaron en 21% en términos globales. Los rubros que registraron los mayores incrementos en sus envíos fueron los siguientes: "Papel y productos de papel" (65%), "Productos metálicos" (34%), y "Productos alimenticios" (102%).

ANEXO ESTADÍSTICO

Cuadro A1 Exportaciones de Producto por Destino del mes de Agosto 2013

Productos/Regiones	En millones de dólares										Participación Relativa (en %)									
	MERCOSUR			NAFTA	UE - 27	China	Rusia	Turquía	Resto del Mundo	Total	MERCOSUR			NAFTA	UE - 27	China	Rusia	Turquía	Resto del Mundo	Total
	Socios Unión Aduanera	Socios de la Región	Socios Extra-región								Socios Unión Aduanera	Socios de la Región	Socios Extra-región							
Semillas oleaginosas	7	2	9	75	135	1	67	21	41	358	2%	1%	2%	21%	38%	0%	19%	6%	11%	100%
Trigo	2	0	0	0	0	0	0	0	0	2	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%
Cereales	11	8	0	0	0	0	0	0	1	20	55%	41%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	3%	100%
Arroz	9	2	0	0	0	0	0	0	0	11	79%	17%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	3%	100%
Aceites vegetales y pellets	12	48	24	0	15	0	0	22	27	149	8%	32%	16%	0%	10%	0%	0%	15%	18%	100%
Productos de la carne	11	21	9	0	0	0	37	0	22	100	11%	21%	9%	0%	0%	0%	37%	0%	22%	100%
Prod. quím. y plásticos	6	4	0	0	1	0	0	0	0	11	57%	35%	1%	1%	5%	0%	0%	0%	1%	100%
Productos del cuero	3	0	0	3	9	1	0	0	2	18	18%	0%	0%	15%	50%	7%	0%	1%	9%	100%
Textil y prendas de vestir	10	0	0	0	0	0	0	0	0	10	97%	1%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	100%
Productos de la madera	1	0	0	1	1	0	0	0	0	4	38%	12%	2%	21%	17%	7%	0%	0%	4%	100%
Bebidas y tabacos	0	1	0	0	0	0	0	0	3	4	1%	14%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	83%	100%
Productos alimenticios	8	1	0	0	2	0	1	0	4	16	51%	5%	1%	2%	14%	0%	4%	0%	22%	100%
Azúcar	0	0	0	11	1	0	0	0	0	13	0%	0%	0%	90%	10%	0%	0%	0%	0%	100%
Los demás productos	11	3	0	0	1	0	0	0	2	17	63%	16%	0%	2%	9%	0%	0%	0%	10%	100%
Total	92	89	43	91	166	2	105	43	102	733	13%	12%	6%	12%	23%	0%	14%	6%	14%	100%

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos del Banco Central del Paraguay y la Ventanilla Única de Exportación.

Cuadro A2 Importaciones por Producto y Región de Origen del mes de Agosto 2013

Productos	En millones de dólares								Participación Relativa							
	MERCOSUR			NAFTA	UE - 27	China	Resto del Mundo	Total	MERCOSUR			NAFTA	UE - 27	China	Resto del Mundo	Total
	Socios Unión Aduanera	Socios de la Región	Socios Extra-región						Socios Unión Aduanera	Socios de la Región	Socios Extra-región					
Prod. quím. y plásticos	111	4	3	22	32	51	28	252	44%	2%	1%	9%	13%	20%	11%	100%
Productos del petróleo	62	1	0	3	60	0	8	134	46%	1%	0%	2%	45%	0%	6%	100%
Maquinarios y equipos	79	1	2	33	15	42	9	181	44%	0%	1%	19%	8%	23%	5%	100%
Equipos electrónicos	1	0	0	7	1	116	7	133	0%	0%	0%	5%	1%	88%	5%	100%
Vehículos y sus partes	19	0	0	6	10	6	45	88	22%	0%	0%	7%	12%	7%	52%	100%
Productos metálicos	24	0	0	2	4	6	1	37	65%	1%	1%	4%	11%	16%	2%	100%
Productos alimenticios	26	3	0	1	1	1	0	33	80%	8%	0%	4%	3%	3%	1%	100%
Textil y prendas de vestir	10	0	0	3	0	12	3	29	35%	1%	0%	11%	2%	42%	9%	100%
Papel y prod. de papel	16	1	0	1	3	1	1	23	70%	5%	0%	3%	15%	4%	3%	100%
Bebidas y tabacos	9	3	0	3	5	0	0	20	42%	15%	2%	15%	25%	0%	2%	100%
Productos del cuero	6	0	0	0	0	5	3	14	42%	0%	0%	0%	0%	37%	20%	100%
Los demás productos	52	3	2	4	1	28	3	93	56%	3%	2%	4%	1%	31%	4%	100%
Total	415	16	8	85	133	270	109	1.037	40%	2%	1%	8%	13%	26%	11%	100%

Fuente: Elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el Banco Central del Paraguay.