

Boletín de Comercio Exterior

Mayo 2012 - 2013

Resumen

El Boletín de Comercio Exterior tiene por objetivo mantener informado a los agentes económicos, sociales y políticos del país respecto a los principales temas que se van registrando en el ámbito del comercio exterior paraguayo. De manera central, busca generar un espacio de debate sobre los factores estructurales que condicionan o potencian la inserción competitiva de los productos paraguayos en los mercados de la región y el mundo.

Esta edición del boletín se compone de tres secciones. La primera presenta una evaluación de las exportaciones e importaciones del Paraguay correspondiente al mes de mayo de 2013 y también a las exportaciones acumuladas en el periodo enero-mayo del presente año.

En la segunda sección se analiza de manera detallada el comportamiento de las exportaciones de “Productos de la carne”, con la finalidad de monitorear el proceso de recuperación de los envíos luego de haber enfrentado las condiciones adversas impuestas por el brote de la fiebre aftosa.

En la tercera sección se presenta un monitoreo de la situación comercial de Paraguay con sus socios del MERCOSUR. Esta sección se creó desde junio del año 2012, con el objetivo de monitorear el impacto de la sanción impuesta al Paraguay por parte de los países del bloque.

OBEI

Coordinadora: Belén Servín

Miembros: Francisco Ruíz Díaz, Stella Guillén, William Swanson, Lucas Arce y Juan Cresta.

Asistentes de Investigación: Carolina Balmori y Alejandra Arce

Contáctenos.

CADEP – OBEI

Piribebuy 1058

Telf. /Fax: (595-21) 496 813 / 452 520 / 494 140

E-mail: cadep@cadep.org.py

www.cadep.org.py (Observatorio de Economía Internacional)

Asunción, Paraguay

“Este trabajo se llevó a cabo con la ayuda de una subvención del Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo (IDRC), Canadá, bajo la Iniciativa Think Tank www.idrc.ca/thinktank”.

ÍNDICE

Nota Técnica sobre los datos	4
Resumen Ejecutivo	7
I. Resumen Comercial de Mayo de 2013	9
<i>Exportaciones</i>	9
<i>Importaciones</i>	13
II. Exportación de Carne en el 2013	18
III. Observatorio Mercosur	20
Anexo Estadístico	22

ACLARACIONES

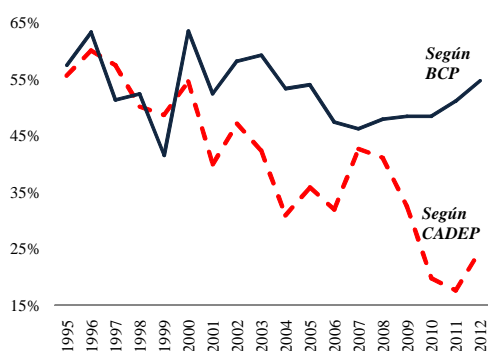
Nota Técnica sobre los Datos

A partir del mes de enero del 2013 el Observatorio de Economía Internacional emplea una nueva metodología en la presentación de los datos de destino de exportación. Así, los datos de exportación utilizados en el presente documento serán elaborados con el cruce de información proveídos por dos instituciones públicas.

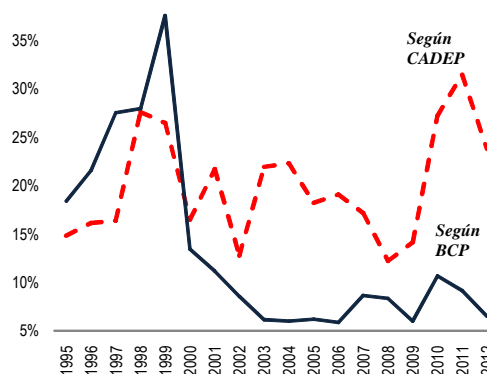
Por un lado, y debido a que los reportes de destino de exportación del BCP tienen problemas de asignación correcta, de dicha institución solo se empleará la cifra total de exportación mensual anunciada a los distintos medios de comunicación. Por otro lado, considerando que los datos de exportación de la Ventanilla Única de Exportación (VUE) del Ministerio de Industria y Comercio contienen los destinos correctos, a pesar de que los montos sean diferentes a los del BCP, de estos se considerará la estructura de exportaciones por productos y destinos.

Gráfico A1: Comparación de la participación relativa de las exportaciones de Paraguay

a) MERCOSUR respecto al total exportado



b) UE-27 respecto al total exportado



Fuente: 1995-2011 corresponden a la Nueva Base de Datos del Comercio Exterior del OBEI, Guillén, S. (2012), mientras que la información del 2012 es el resultado de aplicar la metodología cruzada de estructura VUE con el monto global del BCP.

Al combinar la estructura global de los datos de exportación del VUE (participaciones relativas) con el valor total exportado del reporte del BCP, el OBEI construye los distintos cuadros que hacen a la presentación detallada de información sobre exportación de productos por destinos.

Los datos sobre los cuales trabaja este informe corresponden a información desagregada a ocho dígitos de la Nomenclatura Común del MERCOSUR (NCM) y son presentados bajo la agrupación del nomenclador de Sectores del Global Trade Analysis Project (GTAP).

Finalmente, se informa que en este mes no se reportaran los datos de importación debido a que el BCP no los ha distribuido.

Siglas

En todo el Boletín de Comercio Exterior se hará uso de algunas siglas cuya definición se presenta a continuación:

Acuerdo de Complementación Económica (ACE): son instrumentos contractuales de profundización comercial, disponibles para los miembros de la ALADI. A más de otros acuerdos regionales, Paraguay firmó los siguientes Tratados: ACE 18 “Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay” (Tratado de Asunción), en el ámbito del MERCOSUR como miembro integrante del bloque Paraguay también suscribió el ACE 35 “MERCOSUR – Chile”, el ACE 36 “MERCOSUR- Bolivia”, el ACE 54 y 55 Acuerdo Marco y Acuerdo Sectorial Automotriz, respectivamente, entre “MERCOSUR – México”, el ACE 58 “MERCOSUR – Perú”, el ACE 59 “MERCOSUR – Colombia, Ecuador y Venezuela”, y el ACE 62 “MERCOSUR – Cuba”. Todos estos ACEs tienen el carácter de Acuerdos de Libre Comercio (ALC) debido a que prevén la reducción total de tarifas aduaneras al comercio regional.

Acuerdo de Libre Comercio (ALC): implica compromisos de reducción total de las tarifas aduaneras a una parte sustancial del comercio.

Acuerdo de Preferencias Comerciales (APC): implica compromisos de reducción parcial de las tarifas aduaneras a un grupo de productos que los países acuerdan entre sí.

Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI): países firmantes del Tratado de Montevideo de 1980 que integran Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Chile, Cuba, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela. Nota: En agosto de 2011 Nicaragua fue aceptada como miembro pleno del bloque y Panamá se encuentra en proceso de adhesión. A efectos prácticos, en el presente informe ambas naciones fueron incluidas en Resto del Mundo.

Asociados al MERCOSUR o Socios de la Región: países de Suramérica con los que Paraguay ha firmado ALCs, los cuales fueron negociados en su carácter de Estado Parte del MERCOSUR: Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela.

Asociados Extra-región: países de otras regiones del mundo, diferentes a Suramérica, con los cuales Paraguay ha firmado acuerdos negociados en su carácter de Estado Parte del MERCOSUR. Por un lado están Israel y Egipto con quienes se tiene un ALC, y por otro lado están SACU e India con quienes se ha negociado un APC.

Comunidad Andina de Naciones (CAN): Comunidad de Naciones integrada por Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú.

C.I.F, valor de las importaciones: Es el valor que incluye el costo de la mercadería más la contratación del seguro y el servicio de flete.

MERCOSUR: Mercado Común del Sur, en estado actual de construcción de la Unión Aduanera. Sus miembros son: Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay.

NAFTA: North American Free Trade Agreement, que está integrado por Estados Unidos, México y Canadá.

Países de Medio Oriente: Arabia Saudita, Bahréin, Emiratos Árabes Unidos, Irán, Irak; Jordania, Kuwait, Líbano, Omán, Qatar, Siria, Yemen.

Países del Sudeste Asiático: Birmania, Brunei, Camboya, Filipinas, Indonesia, Laos, Malasia, Singapur, Tailandia, Timor Oriental, Vietnam.

Países Africano: Angola, Argelia, Benín, Burkina Faso, Burundi, Cabo Verde, Camerún, Chad, Comoras, Congo, Costa de marfil, Eritrea, Etiopía, Gabón, Gambia, Ghana, Guinea, Guinea Bissau, Guinea Ecuatorial, Guinea Conakry, Kenia, Liberia, Libia, Madagascar, Malawi, Mali, Marrueco, Mauricio, Mauritania, Mayotte, Mozambique, Níger, Nigeria, República Centroafricana, Reunión, Ruanda, Sahara, Santa Helena, Santo Tomé y Príncipe, Senegal, Seychelles y Dependencias, Sierra Leona, Somalia, Sudan, Sudan del sur, Tanzania, Togo, Túnez, Uganda, Yibuti, Zambia, Zimbabue.

Unión Europea Ampliada (UE – 27): Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, Chipre, Dinamarca, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Malta, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, Rumania y Suecia.

RESUMEN EJECUTIVO

1. En mayo de 2013 las exportaciones totalizaron US\$ 791 millones, 50% más que lo registrado en el 2012 (US\$ 527 millones).
2. Este incremento en el valor de las exportaciones se explica principalmente por los mayores envíos de los principales rubros de exportación, como ser: de “Semillas oleaginosas” (55%) y los “Aceites vegetales” (160%).
3. En mayo de 2013 las exportaciones al Mercosur se incrementaron en 22% pasando de US\$ 93 millones en mayo de 2012 a US\$ 114 millones en mayo de este año. Si se observa la composición de los envíos al bloque vemos que las exportaciones de bienes primarios se incrementaron en 74% mientras que los envíos de bienes manufacturados y semi-manufacturados cayeron 2%.
4. Los mercados que registraron un dinamismo interesante en los envíos de productos nacionales fueron: países miembros de la UE-27 (53%), NAFTA (185%), Japón (344%), Países del Medio Oriente (3326%) y Países Africanos (204%)
5. Un aspecto llamativo en el mes de mayo fue que los dos únicos destinos que registraron caídas en las exportaciones fueron Rusia y China. A estos destinos se enviaron 18% y 76% menos de productos que en mayo del 2012.
6. Al cierre del acumulado enero-mayo se observa un incremento significativo del 57% en las exportaciones totales (US\$ 3.212 millones) frente a lo exportado durante enero-mayo del 2012 (US\$ 2.042 millones).
7. En cuanto a los “Productos de la carne”, en mayo de 2013 se exportó por valor de US\$ 90 millones, o sea, -3% menos que lo registrado en igual periodo de 2012 (US\$ 93 millones).
8. Por su parte las exportaciones de “Carne bovina congelada” siguen mostrando un incremento, aunque más moderado que los meses anteriores. El total de carne congelada exportada en mayo de 2013 fue US\$ 69 millones, 11% menos de lo registrado en mayo de 2012 (US\$ 77 millones).
9. Rusia adquirió en mayo de 2013 US\$ 55 millones de carne, lo que representó una caída del 23% con relación a lo adquirido en igual mes de 2012 (US\$ 72 millones). En el acumulado de enero a mayo de 2013 las adquisiciones de carne congelada por parte de Rusia se incrementaron en un 9% respecto a igual periodo del 2012. Así, en el periodo enero - mayo de 2013 Rusia adquirió carne congelada por valor de US\$ 244 millones, frente a lo registrado en igual periodo de 2012 (US\$ 224 millones).
10. En mayo de 2013 las importaciones totalizaron US\$ 1.008 millones, cifra 5% superior a la registrada en el mismo mes del 2012 (US\$ 963 millones). Durante el mes de mayo de 2013, los principales rubros importados fueron: “Productos químicos y plásticos” (19%) “Equipos electrónicos” (17%), “Maquinarias y Equipos” (17%), y “Productos del Petróleo” (16%).

11. Las importaciones desde el MERCOSUR alcanzaron US\$ 449 millones, cifra 3% superior respecto a lo importado en mayo de 2012 (US\$ 438 millones). También aumentaron las importaciones provenientes de: Turquía (57%), de "Socios Extra Región" (27%) y Países miembros de "UE-27" (25%), "NAFTA" (24%), entre otros. Por su parte, las importaciones originarias de Países Africanos y de los países de Medio Oriente registraron un incremento muy significativo de 7100% y 1379%, respectivamente.
12. Durante el periodo enero-mayo ya se tiene contabilizada importaciones por valor de US\$ 5.108 millones, cifra superior en 13% a lo registrado en igual periodo de 2012 (US\$ 4.525 millones).

I. RESUMEN COMERCIAL MAYO 2013

Exportaciones

En mayo de 2013 las exportaciones totalizaron US\$ 791 millones, 50% más que lo registrado en mayo de 2012 (US\$ 527 millones).

Este incremento de las exportaciones en el mes de mayo estuvo explicado básicamente por los mayores envíos registrados en los principales rubros de exportación: soja, aceites vegetales y pellets, que en conjunto representan el 73% del total exportado en el mes de mayo.

Entre los rubros citados el que ocupó el primer lugar fue el de las “Semillas oleaginosas” que concentró el 55% del total exportado en mayo de 2013. Los envíos de soja en mayo totalizaron US\$ 434 millones, lo que representó un crecimiento del 91% con relación a lo exportado en mayo de 2012 (US\$ 227 millones).

Por su parte, los “Aceites vegetales y Pellets” es el segundo producto en orden de importancia ya que sus exportaciones en mayo de 2013 totalizaron US\$ 142 millones, representando así un incremento de 160% frente a lo exportado en el mismo periodo de 2012 (US\$ 55 millones).

El tercer rubro en orden de importancia en la estructura de las exportaciones fueron los “Productos de la carne” aunque mostraron un descenso del 3% en las exportaciones, pasando de US\$ 93 millones en mayo de 2012 a US\$ 90 millones en mayo de 2013.

A nivel de rubro primario, el “Trigo” fue el único producto que mostró una disminución significativa en su exportación (54%), pasando de US\$ 25 millones en mayo del 2012 a US\$ 11 millones en mayo de 2013. Por su parte, la exportación de “Cereales” en el mes de mayo de 2013 totalizó US\$ 6 millones lo que representó un aumento del 110% frente a lo exportado en mayo de 2012 (US\$ 3 millones).

En cuanto a los productos manufacturados los que registraron incrementos en sus exportaciones fueron: “Azúcar” (34%) y “Productos alimenticios” (26%). Los demás productos manufacturados registraron una caída en sus exportaciones como ser: “Textil y prendas de vestir” (5%), “Productos de Cuero” (6%), “Productos químicos y de plástico” (24%), “Productos de la madera” (27%) y “Bebidas y Tabaco” (61%).

Cuadro 1 Exportaciones por productos del mes de mayo (2012–2013)

Productos	En millones de dólares		Participación Relativa		Variación
	2012	2013	2012	2013	2013/2012
Semillas oleaginosas	227	434	43%	55%	91%
Aceites vegetales y pellets	55	142	10%	18%	160%
Productos de la Carne	93	90	18%	11%	-3%
Arroz	14	19	3%	2%	40%
Productos del Cuero	18	17	3%	2%	-6%
Prod.químico. y plást.	19	14	4%	2%	-24%
Productos Alimenticios	9	12	2%	1%	26%
Trigo	25	11	5%	1%	-54%
Textil y Prendas de Vestir	10	10	2%	1%	-5%
Productos de la madera	10	7	2%	1%	-27%
Cereales	3	6	1%	1%	110%
Bebidas y Tabacos	9	4	2%	0%	-61%
Azúcar	1	2	0%	0%	34%
Los demás productos	33	22	6%	3%	-34%
Total general	527	791	100%	100%	50%

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el Banco Central del Paraguay.

Nota: en los datos de las exportaciones no se incluye la venta de energía eléctrica.

Si analizamos el destino de las exportaciones podemos ver que el 22% del total exportado en el mes de mayo de 2013 se destinó a los países miembros de la “UE-27”, lo que representó un aumento en las exportaciones destinadas al bloque de 53%, pasando de US\$ 114 millones en mayo de 2012 a US\$ 174 millones en mayo de 2013.

En el segundo lugar de importancia como destino de nuestras exportaciones aparecen los países miembros del MERCOSUR, que concentró el 14% de las exportaciones totales del mes de mayo de 2013. En términos de valor, durante mayo de 2013 se exportó al MERCOSUR por un total de US\$ 114 millones, lo que representó un aumento de 22% frente a lo exportado en mayo de 2012 (US\$ 93 millones). Al interior del bloque, el principal comprador fue Brasil que concentró el 77% de los envíos al Mercosur, seguido por Argentina (15%) y Uruguay (7%).

Seguidamente se encuentra Rusia, cuya demanda por productos nacionales reportó en el mes de mayo una disminución del 18% (US\$ 101 millones) frente a las exportaciones registradas en mayo de 2012 (US\$ 124 millones). Es el destino que reporta una caída en las exportaciones, conjuntamente con China (-76%). Entre los productos exportados a Rusia figuran las “Semillas Oleaginosas” (11%) y los “Productos de la carne” que concentraron el 61% del total exportado a este país.

Otros destinos que mostraron un dinamismo interesante en las exportaciones durante el mes de mayo fueron: países miembros del NAFTA, cuyas exportaciones crecieron en 185%, Países Africanos (204%), Países del Medio Oriente (3326%) y Japón (344%).

Cuadro 2 Exportaciones por país / región del mes de mayo (2012–2013)

Países/Regiones	En millones de		Participación Relativa		Variación
	2012	2013	2012	2013	2013/2012
UE-27	114	174	22%	22%	53%
MERCOSUR	93	114	18%	14%	22%
Rusia	124	101	24%	13%	-18%
NAFTA	24	67	4%	8%	185%
Asociados al MERCOSUR	37	59	7%	7%	57%
Turquía	30	58	6%	7%	94%
Países Africanos	14	44	3%	6%	204%
Países del Sudeste Asiático	17	29	3%	4%	70%
Socios Extra-Región	21	27	4%	3%	26%
Países de Medio Oriente	1	23	0%	3%	3326%
Japón	3	13	1%	2%	344%
China	5	1	1%	0%	-76%
Resto del Mundo	45	82	8%	10%	83%
Total	527	791	100%	100%	50%

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el Banco Central del Paraguay

En el Cuadro A1 del Anexo Estadístico se presenta datos de exportaciones correspondientes al mes de mayo de 2013 a nivel de productos desagregados por principales países o regiones de destino.

Durante el mes de mayo de 2013 las exportaciones de “Semillas oleaginosas” han tenido como mercado más relevante a los países miembros de la “UE – 27” que adquirió el 34% del citado rubro (US\$ 150 millones). Por su parte, los países miembros del “NAFTA” demandaron el 14% (US\$ 61 millones) y Rusia adquirió el 11% (US\$ 46 millones).

En cuanto a la exportación de los “Productos de la carne” en el mes de mayo se concentró básicamente en tres destinos: Rusia¹ que adquirió el 61% (US\$ 55 millones) de la carne paraguaya exportada y los países miembros del MERCOSUR adquirieron el 13% (US\$ 11 millones) y los países “Asociados al Mercosur” adquirieron el US\$ 4 millones lo que representó el 4% del total de la carne exportada.

Por su parte, durante el mes de mayo el destino principal de los envíos de “Aceites vegetales y pellets” fueron los países “Asociados al Mercosur” que adquirieron el 28% del total exportado en este rubro (US\$ 40 millones). Los siguientes destinos más importantes para los “Aceites vegetales” son los países miembros del Mercosur, “Socios extra – región” y “Turquía”, cada uno de ellos adquirieron el 9% del total exportado (US\$ 13 millones, US\$ 12 millones y US\$ 13 millones, respectivamente).

¹ La exportación a dicha nación se torna factible gracias a los incentivos de reducción arancelaria en el orden del 75% que la Federación Rusa concede, a través del Sistema Generalizado de Preferencias, a un contingente de 3.000 toneladas de carne bovina paraguaya.

En relación a la exportación de “Trigo”, “Cereales” y “Arroz” las cifras indican que en mayo de 2013 el 100%, 97% y el 91%, respectivamente, se enviaron a los países miembros del Mercosur.

En cuanto a las exportaciones de “Productos químicos y de plásticos” durante el mes de mayo de 2013 tuvieron como destino principal a los países del MERCOSUR que han adquirido el 57% (US\$ 8 millones) del valor total exportado, mientras que en segundo lugar se encuentran los países “Socios de la región” quienes adquirieron el 35% de este producto (US\$ 5 millones).

La exportación de manufacturas de “Productos del cuero” fueron enviados principalmente a: los países miembros de la “UE-27” 61% (US\$ 11 millones), a los países miembros del MERCOSUR 26% (US\$ 5 millones) y NAFTA 4% (US\$ 1 millón).

Los ingresos generados por la exportación de “Productos de la madera” totalizaron en mayo de 2013 US\$ 7 millones. Los principales mercados de destino fueron: “UE – 27” 38% (US\$ 3 millones), el MERCOSUR 25% (US\$ 2 millones) y NAFTA a donde se envió el 21% del total exportado de este rubro (US\$ 2 millones).

Exportaciones acumuladas Enero – Mayo (2012 – 2013)

En los primeros cinco meses del año ya se contabilizaron exportaciones por un total US\$ 3.212 millones, cifra que representa un incremento de 57% en relación a lo registrado en el mismo periodo del 2012 (US\$ 2.042 millones).

A nivel de los productos agrícolas, las buenas perspectivas sobre el año agrícola manejadas a inicios del 2013 comienzan a reflejarse en las cifras de exportaciones. Así es que durante el periodo enero – mayo se observaron aumentos significativos en las exportaciones de los principales rubros: “Semillas Oleaginosas” (74%), “Cereales” (91%) “Trigo” (62%) y “Arroz” (54%).

Por el lado de los productos manufacturados y semi-manufacturados, sólo dos rubros reportan caídas en sus exportaciones: “Productos de la madera” (-18%) y “Bebidas y Tabaco (-18%). En el caso de “Productos de la madera” las exportaciones pasaron de US\$ 46 millones en el periodo enero-mayo de 2012 a US\$ 38 millones en el mismo periodo del 2013; mientras que las exportaciones acumuladas a mayo de “Bebidas y tabaco” totalizaron US\$ 30 millones, seis millones menos que el mismo periodo del 2012.

Los demás productos manufacturados y semi-manufacturados reportaron un incremento en sus exportaciones, donde los incrementos más significativos fueron: “Productos de la Carne” (44%), “Productos de Cuero” (33%), “Productos alimenticios” (50%) y “Azúcar” (84%).

Cuadro 3 Exportaciones acumuladas a mayo (2012–2013)

Productos	En millones de dólares		Participación Relativa		Variación 2013/2012
	2012	2013	2012	2013	
Semillas oleaginosas	754	1.312	37%	41%	74%
Productos de la Carne	313	451	15%	14%	44%
Aceites vegetales y pellets	245	444	12%	14%	81%
Cereales	130	248	6%	8%	91%
Trigo	125	202	6%	6%	62%
Arroz	62	96	3%	3%	54%
Prod.químico. y plást.	79	89	4%	3%	13%
Productos del Cuero	62	82	3%	3%	33%
Productos Alimenticios	42	63	2%	2%	50%
Textil y Prendas de Vestir	52	53	3%	2%	4%
Productos de la madera	46	38	2%	1%	-18%
Bebidas y Tabacos	36	30	2%	1%	-18%
Azúcar	8	15	0%	0%	84%
Los demás productos	88	89	4%	3%	1%
Total general	2.042	3.212	100%	100%	57%

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el Banco Central del Paraguay.

Si analizamos el destino de las exportaciones podemos ver que los países de la UE-27 se destacan como los principales compradores de los productos paraguayos. A dicha región se destinó el 27% del total de las exportaciones (USD 856 millones), lo que significó un aumento del 74% en relación al mismo periodo del año anterior.

En segundo lugar se encuentran los países miembros del Mercosur, que adquirieron el 21% del total exportado por el país. Las ventas al bloque aumentaron en 36%, pasando de USD 485 millones (enero-mayo 2012) a USD 659 millones (enero-mayo 2013).

En tercer lugar de importancia se encuentra la Federación Rusa, nación a la que se exportó el 13% del total registrado durante el periodo enero-mayo de 2013 (USD 407 millones). Los envíos a dicha nación crecieron 4% en relación al mismo periodo del año anterior (USD 390 millones).

En cuarto lugar aparecen los Estados “Asociados al MERCOSUR” (Bolivia, Colombia, Chile, Venezuela, Ecuador y Perú). A dicha región se exportó por valor de US\$ 343 millones, lo que significó un incremento del 39% frente a lo exportado en los cinco primeros meses del 2012 (USD 246 millones).

Otros destinos como los países africanos, NAFTA y los socios extra-región del Mercosur (India, Israel, SACU y Egipto) han incrementado sus compras con relación al mismo periodo del 2012, alcanzando USD 186 millones, USD 171 millones y USD 115 millones, respectivamente.

Cuadro 4 Exportaciones por país/región de enero-mayo 2012–2013

Países/Regiones	En millones de		Participación Relativa		Variación
	2012	2013	2012	2013	2013/2012
UE-27	492	856	24%	27%	74%
MERCOSUR	485	659	24%	21%	36%
Rusia	390	407	19%	13%	4%
Asociados al MERCOSUR	246	343	12%	11%	39%
Países Africanos	78	186	4%	6%	140%
NAFTA	68	171	3%	5%	151%
Socios Extra-Región	65	115	3%	4%	77%
Turquía	31	94	1%	3%	206%
Países del Sudeste Asiático	77	93	4%	3%	22%
Países de Medio Oriente	5	40	0%	1%	735%
Japón	6	23	0%	1%	256%
China	11	10	1%	0%	-7%
Resto del Mundo	88	217	4%	7%	145%
Total	2.042	3.212	100%	100%	57%

Fuente: OBEI/CADEP, 2013

Importaciones

En mayo de 2013 las importaciones totales alcanzaron un valor de US\$ 1.008 millones, lo que representó un incremento de 5% frente a lo importado en el mismo mes del 2012 (US\$ 963 millones). A continuación se presenta la importación registrada en el mes de mayo de 2013, comparado con respecto a lo registrado en el 2012, clasificada por principales rubros.

A nivel de productos, en mayo de 2013 los “Productos plásticos y químicos” ocuparon el primer lugar en las importaciones totales. La importación de este rubro aumentó en un 10% frente a lo registrado en mayo de 2012 (US\$ 176 millones), totalizando compras por valor de US\$ 194 millones, lo que representa una participación relativa de 19 % en el total importado.

En el segundo lugar se encuentra las importaciones de “Equipos electrónicos”. Las importaciones del citado rubro aumentaron en 24%, totalizando US\$ 167 millones con una participación del 17%. Mientras que las importaciones de “Maquinarias y Equipos” (US\$ 167 millones) ocuparon el tercer lugar lo que representó un incremento de 19% en relación a lo importado en mayo de 2012 (US\$ 140 millones).

Por su parte, la importación de “Productos del petróleo” aumentó en 1%, lo que hizo que este rubro ocupara el cuarto lugar entre los principales productos importados, concentrando el 16% del total importado en mayo de 2013. Las importaciones de este producto totalizaron US\$ 163 millones en mayo de 2013.

Otros rubros que registraron una disminución significativa en sus importaciones fueron: “Vehículos y sus partes” (-20%), “Productos Metálicos” (-7%), “Textil y Prendas de Vestir” (-11%), “Bebidas y Tabacos” (-3%) y “Productos del cuero” (-3%).

Cuadro 5 Importaciones por Productos del mes de mayo (2012-2013)

Productos	En millones de dólares		Participación		Variación
	2012	2013	2012	2013	2013/2012
Prod. quím. y plásticos	176	194	18%	19%	10%
Equipos electrónicos	134	167	14%	17%	24%
Maquinarias y Equipos	140	167	15%	17%	19%
Productos del Petróleo	161	163	17%	16%	1%
Vehículos y sus Partes	95	76	10%	8%	-20%
Productos Metálicos	41	38	4%	4%	-7%
Textil y Prendas de Vestir	40	36	4%	4%	-11%
Productos Alimenticios	29	32	3%	3%	9%
Papel y Productos de Papel	22	24	2%	2%	9%
Bebidas y Tabacos	19	19	2%	2%	-3%
Productos del Cuero	14	13	1%	1%	-3%
Los demás productos	92	81	10%	8%	-12%
Total	963	1.008	100%	100%	5%

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el Banco Central del Paraguay.

A continuación presentamos los datos comparativos del mes de mayo del 2012 y el 2013 clasificados según la procedencia de los bienes adquiridos.

Como se mencionó anteriormente en el mes de mayo de 2013 se observó un incremento (5%) en las importaciones frente a lo importado en el mismo periodo del 2012. En general, este comportamiento estuvo explicado por la caída de las importaciones proveniente de algunos países y regiones cuya importancia relativa era poco significativa en el total de importaciones. Los países que reportaron una disminución de las importaciones fueron “Japón” (18%), “Países del Sudeste Asiático” (18%), y “Rusia” (35%),

Sin embargo, la caída en la importación proveniente de estos países fue totalmente compensada por el incremento de las importaciones provenientes de los demás países analizados.

En el caso del MERCOSUR, en mayo de 2013 las importaciones (US\$ 449 millones) crecieron 3% en relación a lo importado en mayo de 2012 (US\$ 438 millones). Por su parte, las importaciones provenientes de “NAFTA”, “UE-27”, “Socios Extra Región” y crecieron 24%, 25% y 27%, respectivamente.

En cuanto a la importancia relativa, el principal proveedor de bienes para el país sigue siendo el Mercosur que satisfizo el 45% de la demanda interna en el mes de mayo de este año. En segundo lugar se encuentra China con un 27% de participación, mientras que en menor nivel de importancia se ubican las importaciones originarias de: “NAFTA” (10%) y los países miembros de la “UE – 27” (8%).

Cuadro 6 Importaciones por país/región en el mes de mayo 2012 – 2013

Países/Regiones	En millones de		Participación		Variación
	2012	2013	2012	2013	2013/2012
MERCOSUR	438	449	45%	45%	3%
China	253	267	26%	27%	5%
NAFTA	78	97	8%	10%	24%
UE - 27	65	81	7%	8%	25%
Japón	29	24	3%	2%	-18%
Estados Asociados	18	20	2%	2%	13%
Países del Sudeste Asiático	15	13	2%	1%	-18%
Socios Extra Región	10	12	1%	1%	27%
Rusia	9	6	1%	1%	-35%
Países Africanos	0	6	0%	1%	7100%
Turquía	2	3	0%	0%	57%
Países Medio Oriente	0	2	0%	0%	1379%
Resto del Mundo	47	30	5%	3%	-37%
Total	963	1.008	100%	100%	5%

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el Banco Central del Paraguay.

En el Cuadro A2 del Anexo Estadístico se presenta el total de importaciones del mes de mayo de 2013, desagregados por productos y principales países o regiones de origen.

En mayo de 2013 los “Productos químicos y plásticos” en un 53% provinieron del “Mercosur” (US\$ 103 millones) y en un 13% de “China” (US\$ 26 millones), los “Productos del petróleo” en un 76% correspondieron a importaciones desde países miembros del “Mercosur” (US\$ 123 millones), las “Maquinarias y equipos” en un 43% se adquirieron de los países del “Mercosur” (US\$ 72 millones).

Los “Equipos Electrónicos” en un 85% se importaron desde “China” (US\$ 142 millones) y en un 6% de los países miembros del “NAFTA” (US\$ 11 millones). Los “Vehículos y sus partes” provinieron en un 40% del Resto del Mundo (US\$ 30 millones) y en un 23% del Mercosur (US\$ 18 millones).

En el resto de los productos, la gran mayoría provinieron del Mercosur, en especial los siguientes rubros: “Productos alimenticios” 79% (US\$ 25 millones), “Productos metálicos” 63% (US\$ 24 millones) y “Papel y productos de papel” 64% (US\$ 15 millones).

En el caso de “Textil y prendas de vestir” la importación de los mismos provinieron en un 44% de “China” (US\$ 16 millones) y en un 28% del “Mercosur” (US\$ 10 millones). El rubro correspondiente a los “Productos del cuero” en un 57% tuvieron como origen a al Mercosur (US\$ 8 millones) y en un 36% a “China” (US\$ 5 millones).

Importaciones acumuladas Enero – Mayo (2012 – 2013)

Durante los primeros 5 meses del año ya se han contabilizado registros de importación por un total de US\$ 5.108 millones, cifra superior en 13% a lo adquirido en igual periodo del año 2012 (US\$ 4.525 millones).

Cuadro 7 Importaciones acumuladas a mayo (2012–2013)

Productos	En millones de dólares		Participación		Variación
	2012	2013	2012	2013	2013/2012
Prod. quím. y plásticos	758	900	17%	18%	19%
Maquinarios y Equipos	735	899	16%	18%	22%
Equipos electrónicos	661	864	15%	17%	31%
Productos del Petróleo	768	775	17%	15%	1%
Vehículos y sus Partes	395	364	9%	7%	-8%
Productos Metálicos	195	195	4%	4%	0%
Textil y Prendas de Vestir	154	157	3%	3%	2%
Productos Alimenticios	141	153	3%	3%	8%
Papel y Productos de Papel	112	113	2%	2%	1%
Bebidas y Tabacos	98	102	2%	2%	4%
Productos del Cuero	57	63	1%	1%	11%
Los demás productos	452	523	10%	10%	16%
Total	4.525	5.108	100%	100%	13%

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el Banco Central del Paraguay.

A nivel de los productos, en este periodo (de enero a mayo) del año, los rubros que registraron aumentos en el valor de sus importaciones respecto a igual periodo de 2012 fueron: “Maquinarias y equipos” (31%), “Equipos electrónicos” (22%), “Productos químicos y de plástico” (19%), “Productos alimenticios” (8%), “Textil y prendas de vestir” (2%), “Bebidas y Tabaco” (4%) y “Papel y Productos de Papel” (1%), “Productos de Cuero” (11%).

En contra partida, en el valor acumulado de las importaciones registradas a mayo de 2013 se observa que el único rubro que registró una caída es el de “Vehículos y sus partes” (-8%).

II. EXPORTACIONES DE CARNE

En el mes de mayo de 2013 la exportación de productos de la carne totalizó US\$ 90 millones, lo que representó una disminución del 3% frente a lo exportado en mayo de 2012 (US\$ 93 millones).

Si se analizan los componentes de los envíos de “Productos de la carne” en el mes de mayo del 2013, se puede ver que la exportación de “Carne bovina *refrigerada*” alcanzó los US\$ 15 millones, lo que representó un incremento de 50% en relación a lo que se había exportado en mayo de 2012 (US\$ 10 millones). Esto se explica básicamente por la reapertura del mercado chileno a donde es exportada preferentemente la carne refrigerada.

Por su parte, la exportación de la “Carne bovina *congelada*” totalizó US\$ 69 millones en el mes de mayo, registrando así un descenso del 11% frente a lo exportado en mayo de 2012 (US\$ 77 millones).

Asimismo, se registró una disminución de 3% en los envíos de “Despojos” (menudencias de la especie bovina y otras especies); pasando de una exportación de US\$ 3,9 millones en mayo de 2012 a US\$ 3,8 millones en mayo de 2013.

Cuadro 8 Exportaciones de Productos de la carne en el mes de abril

Sub-Producción/Periodo	2012 (Millones US\$)						2013 (Millones US\$)						Variación					
	Ene	Feb	Mar	Abr	Mayo	Acum. Ene-Mayo	Ene	Feb	Mar	Abr	Mayo	Acum. Ene-Mayo	Ene	Feb	Mar	Abr	Mayo	Acum. Ene-Mayo
Carne Bovina Refrig.	6	8	10	8	10	41	10	18	13	18	15	74	75%	129%	33%	140%	50%	81%
Carne Bovina Cong.	20	54	42	62	77	255	71	67	63	73	69	342	264%	23%	48%	18%	-11%	34%
Despojos de Anim.	0	1	3	4	4	11	3	5	3	4	4	19	5945%	702%	8%	18%	-3%	74%
Los Demás Produc.	0	1	1	2	2	6	3	4	4	3	3	16	631%	347%	187%	81%	61%	167%
Total Export. Carne	26	64	56	75	93	313	87	93	82	98	90	451	239%	47%	47%	31%	-3%	44%

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el Banco Central del Paraguay.

Nota: La clasificación de *Productos de la carne* del GTAP incluye a los sub-productos (Grasas y Despojos).

Al analizar las exportaciones de “Productos de la carne” acumuladas durante el periodo enero-mayo se observa que estas totalizaron US\$ 451 millones en el 2013, lo que implica un incremento de 44% frente a lo exportado en igual periodo de 2012 (US\$ 313 millones). Esta tendencia se debe al incremento de los envíos observados en todos los rubros; especialmente el de la “Carne bovina *refrigerada*” cuyos envíos crecieron en un 81%, pasando de US\$ 41 millones en el 2012 a US\$ 74 millones en 2013.

En cuanto al ranking de los principales destinos de exportación de los “Productos de la carne” en mayo de 2013, se destaca en primer lugar Rusia, país al que se exportó el 61% del total de la “Carne bovina” (US\$ 55 millones). Sin embargo, en mayo de 2013

los envíos a la Federación Rusa disminuyeron en un 23% en relación a mayo de 2012 (US\$ 72 millones).

En el segundo lugar figura Brasil, país que fue ganando importancia en los últimos meses. En mayo de 2013 se exportó a Brasil productos de la carne por un total de US\$ 11 millones, mientras que en mayo de 2012 las exportaciones totalizaban US\$ 10 millones.

Otros destinos que han venido mostrando un dinamismo interesante en las compras de productos de la carne son: Chile con 4% de participación sobre el total exportado en mayo del 2013 y Hong Kong donde las exportaciones a este país aumentaron significativamente (336%), habiendo exportado US\$ 1 millón en mayo de 2012 y US\$ 3 millones en mayo de 2013.

Cuadro 9 Países de destino de las exportaciones de *Productos de la carne*

Países de destino	Año 2012		Año 2013		Variación 2013/2012
	En Mill US\$	Part. Rel.	En Mill US\$	Part. Rel.	
Rusia	72	78%	55	61%	-23
Brasil	10	11%	11	13%	13
Chile	0	0%	4	4%	Indef.
Hong Kong	1	1%	3	4%	336
Israel	0	0%	3	4%	Indef.
Georgia	0	0%	3	3%	836
Angola	3	3%	2	2%	-29
Kuwait	0	0%	2	2%	Indef.
Vietnam	1	1%	1	1%	13
Kazajstan	2	2%	1	1%	-52
Gabón	1	1%	1	1%	-9
Libano	0	0%	1	1%	107
Bangladesh	0	0%	0	1%	Indef.
Kosovo	1	1%	0	0%	-53
Sudafrica	0	0%	0	0%	115
Palestina	0	0%	0	0%	Inder.
<i>Sub - total</i>	<i>91</i>	<i>98%</i>	<i>89</i>	<i>99%</i>	<i>-3</i>
Resto del Mundo	2	2%	1	1%	-21
Total	93	100%	90	100%	-3

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el Banco Central del Paraguay.

Nota: La clasificación de Productos de la carne del GTAP incluye a los sub-productos (Grasas y Despojos).

Adicionalmente existen otros mercados que siguen mostrando un comportamiento bastante dinámico, como ser: Georgia, Vietnam y Líbano a los que se ha exportado en mayo de 2013 productos de la carne por valor de US\$ 3 millones, US\$ 1 millón y US\$ 1 millón, respectivamente.

III. OBSERVATORIO MERCOSUR.

Desde junio del 2012², el Observatorio de Economía Internacional del CADEP ha venido presentando mensualmente una sección especial dedicada al monitoreo permanente del comercio exterior del Paraguay con los demás países del MERCOSUR. A continuación se presenta el cuadro que contiene las exportaciones de productos primarios y manufacturados destinados al Mercosur en el mes de mayo.

A partir de los datos se observa que durante mayo de 2013 la exportación al Mercosur aumentó en 22%, pasando de US\$ 93 millones en mayo de 2012 a US\$ 114 millones en el mismo mes de 2013.

Si se observa la composición de las exportaciones, podemos notar que los envíos de bienes primarios totalizaron US\$ 52 millones en mayo de 2013, lo que representó un aumento del 74% con respecto a mayo del 2012; mientras que los envíos de productos manufacturados al bloque han totalizado aproximadamente unos US\$ 62 millones, cifra inferior en 2% a lo registrado en el mismo periodo de 2012 (US\$ 63 millones).

Esta disminución de las exportaciones de bienes de la manufactura se explica básicamente porque los únicos incrementos en los envíos se deben a “Aceites y *pellets*” (63%), “Maquinarias y Equipos” (30%), “Productos Alimenticios” (15%) y “Productos metálicos” (4%) y estos no alcanzan a la caída de los demás productos que totalizan 198%.

A nivel de países dentro del bloque se puede observar que las exportaciones de productos manufacturados en mayo han aumentado en el caso de Argentina (56%), mientras que las exportaciones dirigidas a Uruguay (-38%) y al Brasil (-9%) han disminuido.

En el caso de Argentina, este incremento en las exportaciones de productos manufacturados estuvo explicado principalmente por el aumento en los envíos de: “Aceites vegetales y *pellets*” (4678%), los “Productos químicos y plásticos” (8%) y “Productos de la madera” (6%). Sin embargo, los sectores que siguen mostrando una caída en sus exportaciones son: “Textil y prendas de vestir” (-33%), “Papel y productos de papel” (-51%) y “Calzados y productos del cuero” (-32%), “Productos alimenticios” (-22%) y “Maquinarias y Equipos” (-69%), entre otros.

²Luego de la destitución del Presidente de la República por la vía del juicio político.

Cuadro 10 Exportaciones al MERCOSUR, mayo 2013

Productos/Periodos	Argentina			Brasil			Uruguay			Mercosur		
	2012	2013	Var. 2012/13	2012	2013	Var. 2012/13	2012	2013	Var. 2012/13	2012	2013	Var. 2012/13
a. Bienes Primarios	0	1	112	28	48	72	2	3	98	30	52	74
b. Bienes Manufacturados	10	16	56	44	40	-9	8	5	-38	63	62	-2
-Aceites vegetales y pellets	0	8	4.678	4	3	-30	4	2	-53	8	13	63
-Textil y Prenda de Vestir	3	2	-33	7	7	10	1	0	-36	10	10	-4
-Prod. Quím. y Plásticos	1	1	8	10	6	-33	1	1	-54	12	8	-31
-Papel y Prod. de Papel	1	1	-51	0	0	94	0	0	0	1	1	-30
-Prod. Metálicos	1	1	2	0	0	62	0	0	-28	1	1	4
-Prod. de la Madera	1	1	6	1	1	-40	1	0	-44	3	2	-29
-Calzados y Prod. del cuero	1	1	-32	4	3	-10	1	1	-2	5	5	-12
-Prod. Alimenticios	1	1	-22	4	4	14	0	1	303	5	6	15
-Maquinarias y Equipos	0	0	-69	2	3	29	0	0	70	2	3	30
-Bebidas y Tabacos	0	0	Indef.	0	0	Indef.	1	0	-95	1	0	-90
-Otras manufacturas	2	2	-22	14	13	-7	0	0	-4	16	14	-9
Total Exportación (a+b)	11	17	59	72	88	22	10	8	-16	93	114	22

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos proveídos por VUE.

Como ya se había señalado previamente, en el mes de mayo las exportaciones de productos manufacturados y semi-manufacturados al Brasil disminuyó en 11% en términos globales. Los rubros que registraron menores envíos fueron los siguientes: “Productos de la madera” (-40%) “Productos del cuero” (-10%), “Productos químicos y de plástico” (-33%), “Aceites vegetales y pellets” (-30%).

ANEXO ESTADÍSTICO

Cuadro A1 Exportaciones de Producto por Destino del mes de Mayo 2013

Productos/Regiones	En millones de dólares										Participación Relativa (en %)									
	MERCOSUR			NAFTA	UE - 27	China	Rusia	Turquía	Resto del Mundo	Total	MERCOSUR			Nafta	UE - 27	China	Rusia	Turquía	Resto del Mundo	Total
	Socios Unión Aduanera	Socios de la Región	Socios Extra-región								Socios Unión Aduanera	Socios de la Región	Socios Extra-región							
Semillas oleaginosas	12	3	10	61	150	0	46	44	109	434	3%	1%	2%	14%	34%	0%	11%	10%	25%	100%
Trigo	11	0	0	0	0	0	0	0	0	11	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%
Cereales	6	0	0	0	0	0	0	0	0	6	97%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	100%
Arroz	18	1	0	0	0	0	0	0	0	19	91%	6%	1%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	100%
Aceites vegetales y pellets	13	40	12	0	5	0	0	13	58	142	9%	28%	9%	0%	4%	0%	0%	9%	41%	100%
Productos de la carne	11	4	4	0	0	0	55	0	16	90	13%	4%	4%	0%	0%	0%	61%	0%	18%	100%
Prod. quim. y plásticos	8	5	0	0	1	0	0	0	0	14	57%	35%	2%	1%	5%	0%	0%	0%	0%	100%
Productos del cuero	5	0	0	1	11	0	0	0	1	17	26%	0%	0%	4%	61%	3%	0%	0%	6%	100%
Textil y prendas de vestir	10	0	0	0	0	0	0	0	0	10	98%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%
Productos de la madera	2	0	0	2	3	0	0	0	0	7	25%	6%	5%	21%	38%	1%	0%	0%	2%	100%
Bebidas y tabacos	0	0	0	0	0	0	0	0	3	4	1%	10%	0%	0%	5%	0%	0%	0%	83%	100%
Productos alimenticios	6	1	0	1	1	0	0	1	2	12	49%	6%	1%	5%	13%	0%	1%	5%	20%	100%
Azúcar	0	0	0	1	1	0	0	0	0	2	0%	1%	3%	39%	53%	0%	0%	0%	3%	100%
Los demás productos	13	4	0	2	2	1	0	0	1	22	59%	16%	0%	8%	8%	2%	0%	0%	6%	100%
Total	114	59	27	67	174	1	101	58	191	791	14%	7%	3%	8%	22%	0%	13%	7%	24%	100%

Fuente: Elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el Banco Central del Paraguay.

Cuadro A2 Importaciones por Producto y Región de Origen del mes de mayo 2013

Productos	En millones de dólares								Participación Relativa							
	MERCOSUR			NAFTA	UE - 27	China	Resto del Mundo	Total	MERCOSUR			NAFTA	UE - 27	China	Resto del Mundo	Total
	Socios Unión Aduanera	Socios de la Región	Socios Extra-región						Socios Unión Aduanera	Socios de la Región	Socios Extra-región					
Prod. quím. y plásticos	103	5	3	19	20	26	18	194	53%	3%	2%	10%	10%	13%	9%	100%
Productos del petróleo	123	2	0	30	2	0	6	163	76%	1%	0%	18%	1%	0%	4%	100%
Maquinarios y equipos	72	2	6	17	21	40	9	167	43%	1%	3%	10%	13%	24%	5%	100%
Equipos electrónicos	1	0	0	11	5	142	8	167	0%	0%	0%	6%	3%	85%	5%	100%
Vehículos y sus partes	18	0	0	7	13	8	30	76	23%	0%	1%	9%	17%	10%	40%	100%
Productos metálicos	24	1	1	2	4	5	1	38	63%	2%	3%	4%	11%	14%	3%	100%
Productos alimenticios	25	2	0	2	2	0	1	32	79%	7%	1%	5%	5%	1%	2%	100%
Textil y prendas de vestir	10	2	1	4	0	16	3	36	28%	6%	2%	12%	1%	44%	8%	100%
Papel y prod. de papel	15	1	0	1	5	1	1	24	64%	4%	0%	4%	22%	3%	2%	100%
Bebidas y tabacos	6	2	1	3	6	0	0	19	35%	13%	3%	15%	32%	0%	2%	100%
Productos del cuero	8	0	0	0	0	5	1	13	57%	1%	0%	0%	1%	36%	4%	100%
Los demás productos	45	2	1	3	2	24	4	81	56%	3%	1%	4%	3%	29%	4%	100%
Total	449	20	12	97	81	267	81	1.008	45%	2%	1%	10%	8%	27%	8%	100%

Fuente: Elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el Banco Central del Paraguay.