

Boletín de Comercio Exterior

Abril 2012 - 2013

Resumen

El Boletín de Comercio Exterior tiene por objetivo mantener informado a los agentes económicos, sociales y políticos del país respecto a los principales temas que se van registrando en el ámbito del comercio exterior paraguayo. De manera central, busca generar un espacio de debate sobre los factores estructurales que condicionan o potencian la inserción competitiva de los productos paraguayos en los mercados de la región y el mundo.

Esta edición del boletín se compone de tres secciones. La primera presenta una evaluación de las exportaciones e importaciones del Paraguay correspondiente al mes de abril de 2013 y también a las exportaciones acumuladas en el primer cuatrimestre del año (enero-Abril).

En la segunda sección se analiza de manera detallada el comportamiento de las exportaciones de “Productos de la carne”, con la finalidad de monitorear el proceso de recuperación de los envíos luego de haber enfrentado las condiciones adversas impuestas por el brote de la fiebre aftosa.

En la tercera sección se presenta un monitoreo de la situación comercial de Paraguay con sus socios del MERCOSUR. Esta sección se creó desde junio del año 2012, con el objetivo de monitorear el impacto de la sanción impuesta al Paraguay por parte de los países del bloque.

OBEI

Coordinadora: Belén Servín

Miembros: Francisco Ruíz Díaz, Stella Guillén, William Swanson, Lucas Arce y Juan Cresta.

Contáctenos.

CADEP – OBEI

Piribebuy 1058

Telf. /Fax: (595-21) 496 813 / 452 520 / 494 140

E-mail: cadep@cadep.org.py

www.cadep.org.py (Observatorio de Economía Internacional)

Asunción, Paraguay

“Este trabajo se llevó a cabo con la ayuda de una subvención del Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo (IDRC), Canadá, bajo la Iniciativa Think Tank www.idrc.ca/thinktank”.

ÍNDICE

Nota Técnica sobre los datos	4
Resumen Ejecutivo	7
I. Resumen Comercial de Abril de 2013	9
<i>Exportaciones</i>	9
<i>Importaciones</i>	13
II. Exportación de Carne en el 2013	17
III. Observatorio Mercosur	20
Anexo Estadístico	22

ACLARACIONES

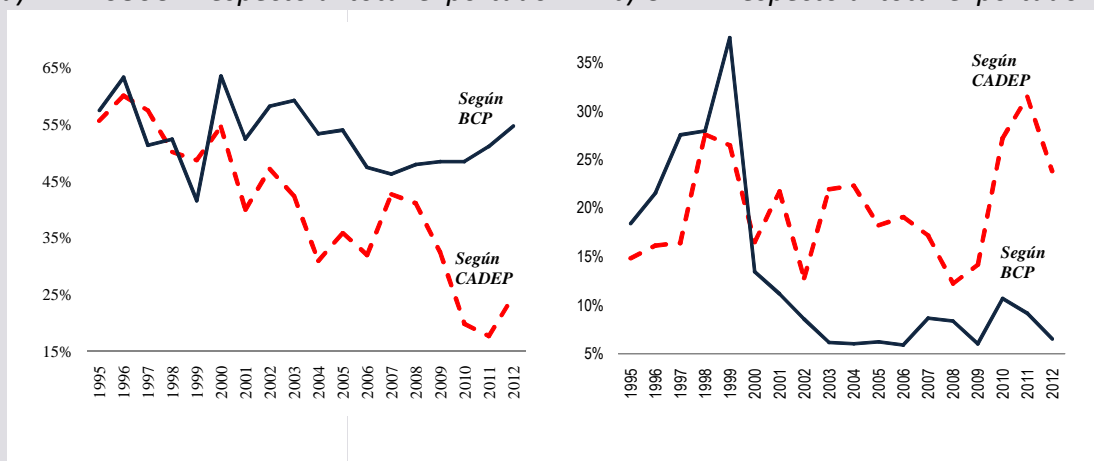
Nota Técnica sobre los Datos

A partir del mes de enero del 2013 el Observatorio de Economía Internacional emplea una nueva metodología en la presentación de los datos de destino de exportación. Así, los datos de exportación utilizados en el presente documento serán elaborados con el cruce de información proveídos por dos instituciones públicas.

Por un lado, y debido a que los reportes de destino de exportación del BCP tienen problemas de asignación correcta, de dicha institución solo se empleará la cifra total de exportación mensual anunciada a los distintos medios de comunicación. Por otro lado, considerando que los datos de exportación de la Ventanilla Única de Exportación (VUE) del Ministerio de Industria y Comercio contienen los destinos correctos, a pesar de que los montos sean diferentes a los del BCP, de estos se considerará la estructura de exportaciones por productos y destinos.

Gráfico A1: Comparación de la participación relativa de las exportaciones de Paraguay

a) MERCOSUR respecto al total exportado b) UE-27 respecto al total exportado



Fuente: 1995-2011 corresponden a la Nueva Base de Datos del Comercio Exterior del OBEI, Guillén, S. (2012), mientras que la información del 2012 es el resultado de aplicar la metodología cruzada de estructura VUE con el monto global del BCP.

Al combinar la estructura global de los datos de exportación del VUE (participaciones relativas) con el valor total exportado del reporte del BCP, el OBEI construye los distintos cuadros que hacen a la presentación detallada de información sobre exportación de productos por destinos.

Los datos sobre los cuales trabaja este informe corresponden a información desagregada a ocho dígitos de la Nomenclatura Común del MERCOSUR (NCM) y son presentados bajo la agrupación del nomenclador de Sectores del Global Trade Analysis Project (GTAP).

Finalmente, se informa que en este mes no se reportaran los datos de importación debido a que el BCP no los ha distribuido.

Siglas

En todo el Boletín de Comercio Exterior se hará uso de algunas siglas cuya definición se presenta a continuación:

Acuerdo de Complementación Económica (ACE): son instrumentos contractuales de profundización comercial, disponibles para los miembros de la ALADI. A más de otros acuerdos regionales, Paraguay firmó los siguientes Tratados: ACE 18 “Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay” (Tratado de Asunción), en el ámbito del MERCOSUR como miembro integrante del bloque Paraguay también suscribió el ACE 35 “MERCOSUR – Chile”, el ACE 36 “MERCOSUR- Bolivia”, el ACE 54 y 55 Acuerdo Marco y Acuerdo Sectorial Automotriz, respectivamente, entre “MERCOSUR – México”, el ACE 58 “MERCOSUR – Perú”, el ACE 59 “MERCOSUR – Colombia, Ecuador y Venezuela”, y el ACE 62 “MERCOSUR – Cuba”. Todos estos ACEs tienen el carácter de Acuerdos de Libre Comercio (ALC) debido a que prevén la reducción total de tarifas aduaneras al comercio regional.

Acuerdo de Libre Comercio (ALC): implica compromisos de reducción total de las tarifas aduaneras a una parte sustancial del comercio.

Acuerdo de Preferencias Comerciales (APC): implica compromisos de reducción parcial de las tarifas aduaneras a un grupo de productos que los países acuerdan entre sí.

Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI): países firmantes del Tratado de Montevideo de 1980 que integran Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Chile, Cuba, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela. Nota: En agosto de 2011 Nicaragua fue aceptada como miembro pleno del bloque y Panamá se encuentra en proceso de adhesión. A efectos prácticos, en el presente informe ambas naciones fueron incluidas en Resto del Mundo.

Asociados al MERCOSUR o Socios de la Región: países de Suramérica con los que Paraguay ha firmado ALCs, los cuales fueron negociados en su carácter de Estado Parte del MERCOSUR: Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela.

Asociados Extra-región: países de otras regiones del mundo, diferentes a Suramérica, con los cuales Paraguay ha firmado acuerdos negociados en su carácter de Estado Parte del MERCOSUR. Por un lado están Israel y Egipto con quienes se tiene un ALC, y por otro lado están SACU e India con quienes se ha negociado un APC.

Comunidad Andina de Naciones (CAN): Comunidad de Naciones integrada por Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú.

C.I.F, valor de las importaciones: Es el valor que incluye el costo de la mercadería más la contratación del seguro y el servicio de flete.

MERCOSUR: Mercado Común del Sur, en estado actual de construcción de la Unión Aduanera. Sus miembros son: Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay.

NAFTA: North American Free Trade Agreement, que está integrado por Estados Unidos, México y Canadá.

Países de Medio Oriente: Arabia Saudita, Bahréin, Emiratos Árabes Unidos, Irán, Irak; Jordania, Kuwait, Líbano, Omán, Qatar, Siria, Yemen.

Países del Sudeste Asiático: Birmania, Brunei, Camboya, Filipinas, Indonesia, Laos, Malasia, Singapur, Tailandia, Timor Oriental, Vietnam.

Países Africano: Angola, Argelia, Benín, Burkina Faso, Burundi, Cabo Verde, Camerún, Chad, Comoras, Congo, Costa de marfil, Eritrea, Etiopía, Gabón, Gambia, Ghana, Guinea, Guinea Bissau, Guinea Ecuatorial, Guinea Conakry, Kenia, Liberia, Libia, Madagascar, Malawi, Mali, Marrueco, Mauricio, Mauritania, Mayotte, Mozambique, Níger, Nigeria, República Centroafricana, Reunión, Ruanda, Sahara, Santa Helena, Santo Tomé y Príncipe, Senegal, Seychelles y Dependencias, Sierra Leona, Somalia, Sudan, Sudan del sur, Tanzania, Togo, Túnez, Uganda, Yibuti, Zambia, Zimbabue.

Unión Europea Ampliada (UE – 27): Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, Chipre, Dinamarca, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Malta, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, Rumania y Suecia.

RESUMEN EJECUTIVO

1. En abril de 2013 las exportaciones totalizaron US\$ 734 millones, 71% más que lo registrado en el 2012 (US\$ 428 millones).
2. Este incremento en el valor de las exportaciones se explica principalmente por los mayores envíos de los principales rubros de exportación, como ser: de “Semillas de oleaginosas” (136%), “Productos de la carne” (32%) y los “Aceites vegetales” (218%).
3. En abril de 2013 las exportaciones al Mercosur se incrementaron en 5% pasando de US\$ 99 millones en abril de 2012 a US\$ 104 millones en abril de este año. Si se observa la composición de los envíos al bloque vemos que las exportaciones de bienes primarios se redujeron en 12% mientras que los envíos de bienes manufacturados y semi-manufacturados se incrementó en 22%.
4. Los mercados que registraron un dinamismo interesante en los envíos de productos nacionales fueron: países miembros de la UE-27 (93%), “Países Asociados al Mercosur” (108%), NAFTA (155%), “Socios extra- región” (704%) y Japón (1.083%).
5. Un aspecto llamativo en el mes de abril fue que el único destino que registró caídas en las exportaciones fue Rusia. A este destino se enviaron 2% menos de productos que en abril de 2012.
6. Al cierre del primer cuatrimestre se observa un incremento significativo del 60% en las exportaciones totales (US\$ 2.421 millones) frente a lo exportado durante el primer cuatrimestre del 2012 (US\$ 1.515 millones).
7. En cuanto a los “Productos de la carne”, en abril de 2013 se exportó por valor de US\$ 99 millones, o sea, 32% más que lo registrado en igual periodo de 2012 (US\$ 75 millones).
8. El incremento en la exportación de carne se explica principalmente a la reapertura de mercados importantes como el chileno a donde se envía fundamentalmente “Carne bovina refrigerada”. Las exportaciones a este destino totalizaron US\$ 5 millones en abril de 2013, cuando en abril de 2012 el mercado chileno permanecía cerrado a la carne nacional.
9. Por su parte las exportaciones de “Carne bovina congelada” siguen mostrando un incremento, aunque más moderado que los meses anteriores. El total de carne congelada exportada en abril de 2013 fue US\$ 73 millones, 18% más de lo registrado en abril de 2012 (US\$ 62 millones).
10. Rusia adquirió en abril de 2013 US\$ 56 millones de carne congelada, lo que representó una caída de 1% con relación a lo adquirido en igual mes de 2012 (US\$ 57 millones). En el acumulado de enero a abril de 2013 las adquisiciones de carne congelada por parte de Rusia son superiores en 28% respecto a igual periodo del 2012. Así, en el primer cuatrimestre de 2013 Rusia adquirió carne congelada por valor de US\$ 201 millones, frente a lo registrado en igual periodo de 2012 (US\$ 157 millones).

11. En abril de 2012 las importaciones totalizaron US\$ 1.135 millones, cifra 22% superior a la registrada en el mismo mes del 2012 (US\$ 927 millones). Durante el mes de abril de 2013, todos los rubros exportados registraron un incremento en sus envíos. Los principales productos fueron: “Maquinaria y Equipos” (52%), “Productos químicos y sus partes” (40%), “Vehículos y sus partes” (35%), “Productos de cuero” (36) y “Productos Alimenticios” (19%).
12. Las importaciones desde el MERCOSUR alcanzaron US\$ 476 millones, cifra 30% superior respecto a lo importado en abril de 2012 (US\$ 365 millones). También aumentaron las importaciones provenientes de: países miembros de la “UE-27” (82%), de China (15%) y Países del Sudeste Asiático (91%), entre otros. Por su parte, las importaciones originarias de Rusia y de los países de Medio Oriente registraron un incremento muy significativo de 568% y 371%, respectivamente.
13. Durante el primer cuatrimestre del año ya se tiene contabilizada importaciones por valor de US\$ 4.100 millones, cifra superior en 16% a lo registrado en igual periodo de 2012 (US\$ 3.541 millones).
14. En marzo de 2013 las exportaciones al Mercosur disminuyeron en 4% pasando de US\$ 116 millones en marzo de 2012 a US\$ 111 millones en marzo de este año. Si se observa la composición de los envíos al bloque vemos que las exportaciones de bienes primarios se redujeron en 17% mientras que los envíos de bienes manufacturados y semi-manufacturados se incrementó en 7%.

I. RESUMEN COMERCIAL ABRIL 2013

Exportaciones

En abril de 2013 las exportaciones totalizaron US\$ 734 millones, 71% más que lo registrado en abril de 2012 (US\$ 428 millones).

Este incremento de las exportaciones en el mes de abril estuvo explicado básicamente por los mayores envíos registrados en los principales rubros de exportación: soja, carne y aceites vegetales y pellets, que en conjunto representan el 83% del total exportado en el mes de abril.

Entre los rubros citados el que ocupó el primer lugar fue el de las “Semillas oleaginosas” que concentró el 58% del total exportado en abril de 2013. Los envíos de soja en abril totalizaron US\$ 424 millones, lo que representó un crecimiento del 136% con relación a lo exportado en abril de 2012 (US\$ 180 millones).

Por su parte, los “Productos de la carne” mostraron un incremento de 32% en sus exportaciones, pasando de US\$ 75 millones en abril de 2012 a US\$ 99 millones en abril de 2013. Este comportamiento estuvo explicado básicamente por la reapertura del mercado chileno y el posicionamiento de Brasil, Israel y Hong Kong entre los principales compradores de carne nacional (en abril de 2013 estos países adquirieron el 25% del total de la carne exportada).

El tercer rubro en orden de importancia en la estructura de las exportaciones fueron los “Aceites vegetales y Pellets” cuyas exportaciones en abril de 2013 totalizaron US\$ 82 millones, lo que representó un incremento de 218% frente a lo exportado en el mismo periodo de 2012 (US\$ 26 millones).

A nivel de rubros primarios, los dos que mostraron una disminución significativa en sus exportaciones fueron: “Cereales” y “Trigo”. La exportación de “Cereales” en el mes de abril de 2013 totalizó US\$ 3 millones lo que representó una disminución de 59% frente a lo exportado en abril de 2012 (US\$ 8 millones). En el caso de la exportación de “Trigo”, esta totalizó US\$ 17 millones en abril del 2013, es decir 50% menos de lo exportado en abril de 2012 (US\$ 33 millones).

En cuanto a los productos manufacturados los que registraron incrementos en sus exportaciones fueron: “Productos de Cuero” (56%), “Productos alimenticios” (32%) y “Azúcar” (5%). Los demás productos manufacturados registraron una caída en sus exportaciones como ser: “Productos químicos y de plástico” (5%), “Textil y prendas de vestir” (11%), “Productos de la madera” (20%) y “Bebidas y Tabaco” (33%).

Cuadro 1 Exportaciones por productos del mes de abril (2012–2013)

Productos	En millones de dólares		Participación Relativa		Variación 2013/2012
	2012	2013	2012	2013	
Semillas oleaginosas	180	424	42	58	136
Productos de la Carne	75	99	17	13	32
Aceites vegetales y pellets	26	82	6	11	218
Arroz	19	20	4	3	5
Trigo	33	17	8	2	-50
Productos del Cuero	10	16	2	2	56
Prod.químico. y plást.	17	16	4	2	-5
Productos Alimenticios	9	13	2	2	32
Textil y Prendas de Vestir	12	11	3	1	-11
Productos de la madera	9	7	2	1	-20
Bebidas y Tabacos	9	6	2	1	-33
Cereales	8	3	2	0	-59
Azúcar	2	2	0	0	5
Los demás productos	19	18	4	2	-6
Total general	428	734	100	100	71

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el Banco Central del Paraguay.

Si analizamos el destino de las exportaciones podemos ver que el 39% del total exportado en el mes de abril de 2013 se destinó a los países miembros de la “UE-27”, lo que representó un aumento en las exportaciones destinadas al bloque de 93%, pasando de US\$ 148 millones en abril de 2012 a US\$ 285 millones en abril de 2013.

En el segundo lugar de importancia como destino de nuestras exportaciones aparecen los países miembros del MERCOSUR, que concentró el 14% de las exportaciones totales del mes de abril de 2013. En términos de valor, durante abril de 2013 se exportó al MERCOSUR por un total de US\$ 104 millones, lo que representó un leve aumento de 5% frente a lo exportado en abril de 2012 (US\$ 99 millones). Al interior del bloque, el principal comprador fue Brasil que concentró el 80% de los envíos al Mercosur, seguido por Argentina (12%) y Uruguay (8%).

Seguidamente se encuentra Rusia, cuya demanda por productos nacionales reportó en el mes de abril una disminución de 2% (US\$ 84 millones) frente a las exportaciones registradas en abril de 2012 (US\$ 86 millones). Es el único destino que reporta una caída en las exportaciones. Entre los productos exportados a Rusia figuran las “Semillas Oleaginosas” (67%) y los “Productos de la carne” que concentraron el 33% del total exportado a este país.

Otros destinos que mostraron un dinamismo interesante en las exportaciones durante el mes de abril fueron: los países “Asociados al Mercosur” cuyas exportaciones

crecieron en 108%, países miembros del NAFTA (155%), Turquía (17.814%), “Socios Extra- Región” (704%), Japón (1.083%) y Países de Medio Oriente (611%).

Cuadro 2 Exportaciones por país / región del mes de abril (2012–2013)

Países/Regiones	En millones de dólares		Participación Relativa		Variación 2013/2012
	2012	2013	2012	2013	
UE-27	148	285	34	39	93
MERCOSUR	99	104	23	14	5
Rusia	86	84	20	11	-2
Asociados al MERCOSUR	28	59	7	8	108
NAFTA	20	51	5	7	155
Turquía	0	35	0	5	17.814
Socios Extra-Región	4	33	1	4	704
Países Africanos	18	32	4	4	79
Países del Sudeste Asiático	8	12	2	2	55
Japón	1	9	0	1	1.083
Países de Medio Oriente	0	3	0	0	611
China	3	3	1	0	3
Resto del Mundo	14	25	3	3	70
Total	428	734	100	100	71

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el Banco Central del Paraguay.

En el Cuadro A1 del Anexo Estadístico se presenta datos de exportaciones correspondientes al mes de abril de 2013 a nivel de productos desagregados por principales países o regiones de destino.

Durante el mes de abril de 2013 las exportaciones de “Semillas oleaginosas” han tenido como mercado más relevante a los países miembros de la “UE – 27” que adquirió el 61% del citado rubro (US\$ 258 millones). Por su parte, Rusia adquirió el 7% (US\$ 28 millones) y los países “Socios Extra Región” demandaron el 4% (US\$ 17 millones).

En cuanto a la exportación de los “Productos de la carne” en el mes de abril se concentró básicamente en tres destinos: Rusia¹ que adquirió el 57% (US\$ 56 millones) de la carne paraguaya exportada y los países miembros del MERCOSUR adquirieron el 14% (US\$ 14 millones) y los países “Asociados al Mercosur” adquirieron el US\$ 5 millones lo que representó el 5% del total de la carne exportada.

Por su parte, durante el mes de abril el destino principal de los envíos de “Aceites vegetales y pellets” fueron los países “Asociados al Mercosur” que adquirieron el 39%

¹ La exportación a dicha nación se torna factible gracias a los incentivos de reducción arancelaria en el orden del 75% que la Federación Rusa concede, a través del Sistema Generalizado de Preferencias, a un contingente de 3.000 toneladas de carne bovina paraguaya.

del total exportado en este rubro (US\$ 32 millones). El siguiente destino más importante para los “Aceites vegetales” fueron los países miembros de la “UE-27” quienes adquirieron el 17% (US\$ 14 millones).

En relación a la exportación de “Trigo”, “Cereales” y “Arroz” las cifras indican que en abril de 2013 el 100%, 84% y el 81%, respectivamente, se enviaron a los países miembros del Mercosur.

En cuanto a las exportaciones de “Productos químicos y de plásticos” durante el mes de abril de 2013 tuvieron como destino principal a los países del MERCOSUR que han adquirido el 61% (US\$ 10 millones) del valor total exportado, mientras que en segundo lugar se encuentran los países “Socios de la región” quienes adquirieron el 32% de este producto (US\$ 5 millones).

La exportación de manufacturas de “Productos del cuero” fueron enviados principalmente a: los países miembros de la “UE-27” 35% (US\$ 6 millones), a los países miembros del MERCOSUR 29% (US\$ 5 millones) y China 17% (US\$ 3 millones).

Los ingresos generados por la exportación de “Productos de la madera” totalizaron en abril de 2013 US\$ 7 millones. Los principales mercados de destino fueron: “UE – 27” 44% (US\$ 3 millones) y el MERCOSUR y Estados Unidos a donde se envió el 19% del total exportado de este rubro (US\$ 1 millón).

Exportaciones acumuladas Enero – Abril (2012 – 2013)

En el primer cuatrimestre del año ya se contabilizaron exportaciones por un total US\$ 2.421 millones, cifra que representa un incremento de 60% en relación a lo registrado en el mismo periodo del 2012 (US\$ 1.515 millones).

A nivel de los productos agrícolas, las buenas perspectivas sobre el año agrícola manejadas a inicios del 2013 comienzan a reflejarse en las cifras de exportaciones. Así es que durante el primer cuatrimestre se observaron aumentos significativos en las exportaciones de los principales rubros: “Semillas Oleaginosas” (67%), “Cereales” (91%) “Trigo” (90%) y “Arroz” (58%).

Por el lado de los productos manufacturados y semi-manufacturados, sólo dos rubros reportaron una caída en sus exportaciones: “Productos de la madera” (16%) y “Bebidas y Tabaco” (3%). En el caso de “Productos de la madera” las exportaciones pasaron de US\$ 36 millones en el primer cuatrimestre de 2012 a US\$ 30 millones en el mismo periodo del 2013; mientras que las exportaciones acumuladas a abril de “Bebidas y tabaco” totalizaron US\$ 26 millones, un millón menos que el primer cuatrimestre del 2012.

Los demás productos manufacturados y semi-manufacturados reportaron un incremento en sus exportaciones, donde los incrementos más significativos fueron:

“Productos de la Carne” (81%), “Productos de Cuero” (47%), “Azúcar” (139%) y “Productos alimenticios” (67%).

Cuadro 3 Exportaciones acumuladas a abril (2012–2013)

Productos	En millones de dólares		Participación Relativa		Variación 2013/2012
	2012	2013	2012	2013	
Semillas oleaginosas	526	878	35	36	67
Productos de la Carne	220	362	15	15	64
Aceites vegetales y pellets	190	302	13	12	58
Cereales	127	242	8	10	91
Trigo	100	191	7	8	90
Arroz	49	77	3	3	58
Prod.químico. y plást.	60	74	4	3	24
Productos del Cuero	44	65	3	3	49
Productos Alimenticios	33	51	2	2	56
Textil y Prendas de Vestir	41	44	3	2	6
Productos de la madera	36	30	2	1	-16
Bebidas y Tabacos	27	26	2	1	-3
Azúcar	7	13	0	1	95
Los demás productos	55	67	4	3	22
Total general	1.515	2.421	100	100	60

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el Banco Central del Paraguay.

Los demás productos manufacturados y semi- manufacturados reportaron un incremento en sus exportaciones, donde los incrementos más significativos se dieron en los siguientes productos: “Productos de la Carne” (64%), “Aceites Vegetales” (58%), “Productos de Cuero” (49%), “Azúcar” (95%) y “Productos alimenticios” (56%).

Importaciones

En Abril de 2013 las importaciones totales alcanzaron un valor de US\$ 1.135 millones, lo que representó un incremento de 22% frente a lo importado en el mismo mes del 2012 (US\$ 927 millones). Un aspecto llamativo es que todos los rubros, registrados reportaron un incremento en sus importaciones. A continuación se presenta la importación registrada en el mes de abril de 2013, comparado con respecto a lo registrado en el 2012, clasificada por principales rubros.

A nivel de productos, en abril de 2013 las “Maquinarias y equipos” ocuparon el primer lugar en las importaciones totales, desplazando de esta manera a los “Equipos Electrónicos” que fueron los productos más importados en abril del 2012. La importación Maquinarias y equipos aumentó en un 52% frente a lo registrado en abril

de 2012 (US\$ 135 millones), totalizando compras por valor de US\$ 206 millones, lo que representa una participación relativa de 18% en el total importado.

En el segundo lugar se encuentra las importaciones de “Productos químicos y de plástico”. Las importaciones del citado rubro aumentaron en 40%, totalizando US\$ 203 millones con una participación del 18%. Mientras que las importaciones de “Equipos electrónicos” (US\$ 193 millones) ocuparon el tercer lugar lo que representó un incremento de 10% en relación a lo importado en abril de 2012 (US\$ 177 millones).

Por su parte, la importación de “Productos del petróleo” aumentó en 7%, lo que hizo que este rubro ocupara el cuarto lugar entre los principales productos importados, concentrando el 14% del total importado en abril de 2013. Las importaciones de este producto totalizaron US\$ 161 millones en abril de 2013.

Otros rubros que también registraron un incremento significativo en sus importaciones fueron: “Vehículos y sus partes” (35%), “Productos alimenticios” (19%) y “Productos del cuero” (36%).

Cuadro 2 Importaciones por producto en el mes de abril 2012 – 2013

Productos	En millones de dólares		Participación Relativa		Variación 2013/2012
	2012	2013	2012	2013	
Maquinarias y Equipos	135	206	15	18	52
Prod. quím. y plásticos	145	203	16	18	40
Equipos electrónicos	177	193	19	17	10
Productos del Petróleo	151	161	16	14	7
Vehículos y sus Partes	71	95	8	8	35
Productos Metálicos	44	46	5	4	6
Textil y Prendas de Vestir	33	36	4	3	8
Productos Alimenticios	28	34	3	3	19
Papel y Productos de Papel	23	23	2	2	0
Bebidas y Tabacos	20	22	2	2	7
Productos del Cuero	12	16	1	1	36
Los demás productos	88	99	10	9	12
Total	927	1.135	100	100	22

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el Banco Central del Paraguay.

A continuación presentamos los datos comparativos del mes de abril del 2012 y el 2013 clasificados según la procedencia de los bienes adquiridos.

Como se mencionó anteriormente en el mes de abril de 2013 se observó un incremento (22%) en las importaciones frente a lo importado en el mismo periodo del 2012. En general, este comportamiento estuvo explicado por la caída en las importaciones proveniente de algunos países y regiones cuya importancia relativa era poco significativa en el total de importaciones. Los que reportaron una disminución de

las importaciones fueron los países “Asociados al Mercosur” (40%), “Socios Extra Región” (19%), Países Africanos (16%) y de Turquía (70%).

Sin embargo, la caída en la importación proveniente de estos países fue totalmente compensada por el incremento de las importaciones provenientes de los demás países analizados.

En el caso del MERCOSUR, en abril de 2013 las importaciones (US\$ 476 millones) crecieron 30% en relación a lo importado en abril de 2012 (US\$ 365 millones). Por su parte, las importaciones provenientes de “UE-27”, Rusia y países de Medio Oriente crecieron 82%, 568% y 371%, respectivamente.

En cuanto a la importancia relativa, el principal proveedor de bienes para el país sigue siendo el Mercosur que satisfizo el 42% de la demanda interna en el mes de abril de este año. En segundo lugar se encuentra China con un 28% de participación, mientras que en menor nivel de importancia se ubican las importaciones originarias de: NAFTA (9%) y los países miembros de la “UE – 27” (10%).

Cuadro 3 Importaciones por país/región en el mes de abril 2012 – 2013

Países/Regiones	En millones de dólares		Participación Relativa		Variación
	2012	2013	2012	2013	2013/2012
MERCOSUR	365	476	39	42	30
China	274	315	30	28	15
UE - 27	61	110	7	10	82
NAFTA	102	105	11	9	3
Japón	26	29	3	3	14
Países del Sudeste Asiático	11	21	1	2	91
Estados Asociados	28	17	3	1	-40
Socios Extra Región	12	10	1	1	-19
Países Africanos	6	5	1	0	-16
Rusia	1	4	0	0	568
Países Medio Oriente	1	3	0	0	371
Turquía	3	1	0	0	-70
Resto del Mundo	39	39	4	3	0
Total	927	1.135	100	100	22

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el Banco Central del Paraguay.

En el Cuadro A2 del Anexo Estadístico se presenta el total de importaciones del mes de abril de 2013, desagregados por productos y principales países o regiones de origen.

En abril de 2013 los “Productos químicos y plásticos” en un 52% provinieron del Mercosur (US\$ 106 millones) y en un 15% de China (US\$ 30 millones); “Productos del petróleo” en un 54% correspondieron a importaciones desde países miembros del

Mercosur (US\$ 87millones); las “Maquinarias y equipos” en un 47% se adquirieron de los países del Mercosur (US\$ 96millones) y en un 24% de China (US\$ 49millones).

Los “Equipos Electrónicos” en un 86% se importaron desde China (US\$ 167millones) y en un 4% de los países miembros del NAFTA (US\$ 9 millones). Los “Vehículos y sus partes” provinieron en un 46% del Resto del Mundo (US\$ 44millones) y en un 21% del Mercosur (US\$ 20 millones).

En el resto de los productos, la gran mayoría provinieron del Mercosur, en especial los siguientes rubros: “Productos alimenticios” 77% (US\$ 26 millones), “Productos metálicos” 68% (US\$ 31 millones) y “Papel y productos de papel” 71% (US\$ 16millones).

En el caso de “Textil y prendas de vestir” la importación de los mismos provinieron en un 47% de China (US\$ 17millones) y en un 37% del Mercosur (US\$ 13 millones). El rubro correspondiente a los “Productos del cuero” en un 66% tuvieron como origen a al Mercosur (US\$ 11 millones) y en un 27% a China (US\$ 4millones).

Importaciones acumuladas Enero – Abril (2012 – 2013)

Durante el primer cuatrimestre del año ya se han contabilizado registros de importación por un total de US\$ 4.100 millones, cifra superior en 16% a lo adquirido en igual periodo del año 2012 (US\$ 3.541 millones).

Cuadro 4 Importaciones acumuladas a abril (2012–2013)

Productos	En millones de dólares		Participación Relativa		Variación 2013/2012
	2012	2013	2012	2013	
Equipos electrónicos	595	732	17	18	23
Prod. quím. y plásticos	577	706	16	17	22
Maquinarios y Equipos	527	698	15	17	32
Productos del Petróleo	606	612	17	15	1
Vehículos y sus Partes	301	288	8	7	-4
Productos Metálicos	154	157	4	4	2
Textil y Prendas de Vestir	106	121	3	3	14
Productos Alimenticios	110	121	3	3	10
Papel y Productos de Papel	89	89	3	2	-1
Bebidas y Tabacos	79	84	2	2	6
Productos del Cuero	39	50	1	1	28
Los demás productos	358	443	10	11	24
Total	3.541	4.100	100	100	16

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el Banco Central del Paraguay.

A nivel de los productos, en el primer trimestre del año, los rubros que registraron aumentos en el valor de sus importaciones respecto a igual periodo de 2012 fueron:

“Equipos electrónicos” (29%), “Maquinarias y equipos” (26%), “Productos químicos y de plástico” (17%), “Productos alimenticios” (6%), “Textil y prendas de vestir” (17%), “Bebidas y Tabaco” (6%) y “Productos de Cuero” (25%).

En contra partida, en el valor acumulado de las importaciones registradas a marzo de 2013 se observa que los rubros que reportaron caídas fueron: “Productos del Petróleo” (1%), “Vehículos y sus partes” (16%) y “Papel y productos de papel” (1%).

II. EXPORTACIONES DE CARNE

Luego de haber trascurrido más de un año desde que se detectó el último foco de aftosa en el país, el panorama para la industria de la carne es bastante auspicioso; ya que a pesar de que Paraguay aún no ha recuperado su status de “país libre de aftosa con vacunación” ya ha alcanzado niveles record de exportación.

Según un informe reciente del Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA por sus siglas en inglés), se estima que para abril de 2013 Paraguay ya ocupaba el octavo lugar entre los exportadores más importantes de carne bovina del mundo por encima de México y Argentina.

De hecho, al cierre del primer cuatrimestre de 2013, el Servicio Nacional de Calidad y Salud Animal (Senacsa) reportó que Paraguay alcanzó un nuevo record de exportación de “productos de la carne”. Las exportaciones de carne de enero a abril totalizaron US\$ 362 millones, lo que representó un incremento de 64% frente a lo exportado durante el primer cuatrimestre de 2012 (US\$ 220 millones).

En el mes de abril de 2013 la exportación de productos de la carne totalizó US\$ 99 millones, lo que representó un incremento de 32% frente a lo exportado en abril de 2012 (US\$ 75 millones).

Si se analizan los componentes de los envíos de “Productos de la carne” en el mes de abril del 2013, se puede ver que la exportación de “Carne bovina *refrigerada*” alcanzó los US\$ 18 millones, lo que representó un incremento de 139% en relación a lo que se exportó en abril de 2012 (US\$ 8 millones). Esto se explica básicamente por la reapertura del mercado chileno a donde es exportada preferentemente la carne refrigerada.

Por su parte, la exportación de la “Carne bovina *congelada*” totalizó US\$ 73 millones en el mes de abril, registrando así un incremento de 18% frente a lo exportado en abril de 2012 (US\$ 62 millones).

Asimismo, se registró un incremento de 18% en los envíos de “Despojos” (menudencias de la especie bovina y otras especies); pasando de una exportación de US\$ 3,5 millones en abril de 2012 a US\$ 4,2 millones en abril de 2013.

Cuadro 5 Exportaciones de Productos de la carne en el mes de abril

Sub-Producción/Periodo	2012 (Millones US\$)					2013 (Millones US\$)					Variación				
	Ene	Feb	Mar	Abr	Acum. Ene-Abr	Ene	Feb	Mar	Abr	Acum. Ene-Abr	Ene	Feb	Mar	Abr	Acum. Ene-Abr
Carne Bovina Refrig.	6	8	10	8	31	10	18	13	18	60	75%	129%	32%	139%	91%
Carne Bovina Cong.	20	54	42	62	178	71	67	63	73	274	264%	23%	49%	18%	54%
Despojos de Anim.	0	1	3	4	7	3	5	3	4	15	5945%	702%	8%	18%	119%
Los Demás Produc.	0	1	1	2	4	3	4	4	3	14	631%	347%	187%	82%	213%
Total Export. Carne	26	64	56	75	220	87	93	82	99	362	239%	47%	47%	32%	64%

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el Banco Central del Paraguay.

Nota: La clasificación de *Productos de la carne* del GTAP incluye a los sub-productos (Grasas y Despojos).

Al analizar las exportaciones de “Productos de la carne” acumuladas durante el primer cuatrimestre se observa que estas totalizaron US\$ 362 millones en el 2013, lo que implica un incremento de 64% frente a lo exportado en igual periodo de 2012 (US\$ 220 millones). Este incremento se debe al incremento de los envíos observados en todos los rubros; especialmente el de la “Carne bovina refrigerada” cuyos envíos crecieron en un 91%, pasando de US\$ 31 millones en el 2012 a US\$ 60 millones en 2013.

En cuanto al ranking de los principales destinos de exportación de los “Productos de la carne” en abril de 2013, se destaca en primer lugar Rusia, país al que se exportó el 57% del total de la “Carne bovina” (US\$ 56 millones). Sin embargo, en abril de 2013 los envíos a la Federación Rusa disminuyeron en 1% en relación a abril de 2012 (US\$ 57 millones).

En el segundo lugar figura Brasil, país que fue ganando importancia en los últimos meses. En abril de 2013 se exportó a Brasil productos de la carne por un total de US\$ 14 millones, mientras que en abril de 2012 las exportaciones totalizaban US\$ 10 millones.

Otro destino que ha venido mostrando un dinamismo interesante en las compras de productos de la carne es Hong Kong. En abril de 2013 las exportaciones a este país aumentaron significativamente (380%), habiendo exportado US\$ 1 millón en abril de 2012 y US\$ 6 millones en abril de 2013.

Cuadro 6 Países de destino de las exportaciones de *Productos de la carne*

Países de destino	Año 2012		Año 2013		Variación 2013/2012
	En Mill US\$	Part. Rel.	En Mill US\$	Part. Rel.	
Rusia	57	76	56	57	-1
Brasil	10	13	14	14	43
Hong Kong	1	2	6	6	380
Chile	0	0	5	5	Indef.
Israel	0	0	4	4	Indef.
Kazajtan	1	1	3	3	439
Angola	2	3	2	2	-29
Kuwait	0	0	1	1	632
Líbano	0	0	1	1	380
Vietnam	1	1	1	1	76
Gabón	0	1	1	1	164
Bahrein	0	0	0	0	Indef.
Aruba	0	0	0	0	Indef.
Palestina	0	0	0	0	Indef.
Sudafrica	0	0	0	0	4
Kosovo	0	0	0	0	72
<i>Sub - total</i>	73	97	97	99	34
Resto del Mundo	2	3	1	1	-35
Total	75	100	99	100	32

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el Banco Central del Paraguay.

Nota: La clasificación de Productos de la carne del GTAP incluye a los sub-productos (Grasas y Despojos).

Adicionalmente existen otros mercados que siguen mostrando un comportamiento* bastante dinámico, como ser: Kazajtan, Kuwait y Líbano a los que se ha exportado en abril de 2013 productos de la carne por valor de US\$ 3 millones y US\$ 1 millón, respectivamente.

Como señalan las proyecciones y las cifras de exportación en el 2013 existen muy buenas perspectivas sobre el desempeño de la industria de la carne. Si bien es cierto que el Paraguay aún sigue con el estatus suspendido, el Servicio Nacional de Calidad y Salud Animal (Senacsa) ha informado que se encuentra ultimando los detalles para la presentación del informe a la Organización Mundial de Sanidad Animal (OIE), que es la encargada de restituir el estatus sanitario.

Una vez recuperado el status de “País libre de fiebre aftosa con vacunación”, las empresas exportadoras de carne podrían iniciar las negociaciones con los bloques económicos que compran una carne prémium, como ser la Unión Europea.

III. OBSERVATORIO MERCOSUR.

Desde junio del 2012², el Observatorio de Economía Internacional del CADEP ha venido presentando mensualmente una sección especial dedicada al monitoreo permanente del comercio exterior del Paraguay con los demás países del MERCOSUR. A continuación se presenta el cuadro que contiene las exportaciones de productos primarios y manufacturados destinados al Mercosur en el mes de abril.

A partir de los datos se observa que durante abril de 2013 la exportación al Mercosur aumentó en 5%, pasando de US\$ 99 millones en abril de 2012 a US\$ 104 millones en el mismo mes de 2013.

Si se observa la composición de las exportaciones, podemos notar que los envíos de bienes primarios totalizaron US\$ 42 millones en abril de 2013, lo que representó una reducción de 12% con respecto a abril de 2012; mientras que los envíos de productos manufacturados al bloque han totalizado aproximadamente unos US\$ 62 millones, cifra superior en 22% a lo registrado en el mismo periodo de 2012 (US\$ 51 millones).

Este incremento de las exportaciones de bienes de la manufactura se explica básicamente por un incremento en los envíos de “Aceites y *pellets*” (118%), “Calzados y productos de cuero” (41%) y al incremento en los envíos de “Productos Alimenticios” (65%).

A nivel de países dentro del Bloque se puede observar que las exportaciones de productos manufacturados en abril han aumentado en el caso de Argentina (69%) y Uruguay (34%), mientras que las exportaciones dirigidas a Brasil han disminuido en 2%.

En el caso de Argentina, este incremento en las exportaciones de productos manufacturados estuvo explicado principalmente por el aumento en los envíos de: “Aceites vegetales y pellets” (3.679%), los “Textil y prendas de vestir” (25%), “Calzados y productos de cuero” (142%) y “Productos químicos y de plástico” (14%). Sin embargo, los sectores que siguen mostrando una caída en sus exportaciones son: “Papel y productos de papel” (-14%), “Productos metálicos” (-80%) y “Productos de la madera” (-50%), entre otros.

²Luego de la destitución del Presidente de la República por la vía del juicio político.

Cuadro 7 Exportaciones al MERCOSUR, abril 2013

Productos/Periodos	Argentina			Brasil			Uruguay			Mercosur		
	2012	2013	Var. 2012/13	2012	2013	Var. 2012/13	2012	2013	Var. 2012/13	2012	2013	Var. 2012/13
<i>a. Bienes Primarios</i>	1	1	69	46	38	-18	1	3	147	48	42	-12
<i>b. Bienes Manufacturados</i>	7	11	68	39	46	16	5	5	8	51	62	22
-Aceites vegetales y pellets	0	5	3.679	2	3	55	3	2	-9	5	10	118
-Textil y Prenda de Vestir	1	2	25	9	8	-11	1	1	-2	11	10	-6
-Prod. Quím. y Plásticos	1	1	14	9	8	-14	1	1	-17	11	10	-11
-Papel y Prod. de Papel	1	1	-14	0	0	-13	0	0	310	1	1	-6
-Prod. Metálicos	1	0	-80	0	0	13	0	0	133	1	0	-49
-Prod. de la Madera	1	0	-50	1	1	-54	0	0	16	2	1	-41
-Calzados y Prod. del cuero	0	1	142	3	3	21	0	1	211	3	5	41
-Prod. Alimenticios	1	1	23	3	5	64	0	1	245	4	6	65
-Maquinarias y Equipos	0	0	-100	2	3	90	0	0	Indef.	2	3	90
-Bebidas y Tabacos	0	0	-100	0	0	Indef.	0	0	-100	0	0	-100
-Otras manufacturas	1	1	-10	10	14	41	0	0	-42	11	15	36
Total Exportación (a+b)	7	13	69	85	83	-2	6	8	34	99	104	5

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos proveídos por VUE.

Como ya se había señalado previamente, en el mes de abril las exportaciones de productos manufacturados y semi-manufacturados al Brasil disminuyó en 2% en términos globales. Los rubros que registraron menores envíos fueron los siguientes: "Textil y prendas de vestir" (-11%), "Productos químicos y de plástico" (-14%), "Papel y productos de papel" (13%) y "Productos de la madera" (-54%).

ANEXO ESTADÍSTICO

Cuadro A1 Exportaciones de Producto por Destino del mes de abril 2013

Productos/Regiones	En millones de dólares										Participación Relativa (en %)									
	MERCOSUR			Estados Unidos	UE - 27	China	Rusia	Turquía	Resto del Mundo	Total	MERCOSUR			Estados Unidos	UE - 27	China	Rusia	Turquía	Resto del Mundo	Total
	Socios Unión Aduanera	Socios de la Región	Socios Extra-región								Socios Unión Aduanera	Socios de la Región	Socios Extra-región							
Semillas oleaginosas	0	7	17	0	258	0	28	35	79	424	0%	2%	4%	0%	61%	0%	7%	8%	19%	100%
Trigo	17	0	0	0	0	0	0	0	0	17	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%
Cereales	3	0	0	0	0	0	0	0	0	3	84%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	15%	100%
Arroz	16	3	0	0	0	0	0	0	0	20	81%	15%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	1%	100%
Aceites vegetales y pellets	10	32	11	0	14	0	0	0	16	82	12%	39%	13%	0%	17%	0%	0%	0%	19%	100%
Productos de la carne	14	5	4	0	0	0	56	0	19	99	14%	5%	5%	0%	0%	0%	57%	0%	19%	100%
Prod. quím. y plásticos	10	5	0	0	0	0	0	0	0	16	61%	32%	1%	0%	2%	0%	0%	0%	3%	100%
Productos del cuero	5	0	0	0	6	3	0	0	2	16	29%	1%	1%	2%	35%	17%	0%	0%	16%	100%
Textil y prendas de vestir	10	0	0	0	0	0	0	0	0	11	95%	4%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	100%
Productos de la madera	1	1	0	1	3	0	0	0	0	7	19%	10%	2%	19%	44%	3%	0%	2%	2%	100%
Bebidas y tabacos	0	1	0	0	0	0	0	0	5	6	0%	19%	0%	6%	0%	0%	0%	0%	74%	100%
Productos alimenticios	6	1	0	1	2	0	0	0	3	13	49%	7%	0%	4%	12%	0%	0%	0%	27%	100%
Azúcar	0	0	0	1	1	0	0	0	0	2	0%	0%	0%	63%	28%	0%	0%	0%	9%	100%
Los demás productos	12	3	0	0	1	0	0	0	1	18	66%	19%	0%	1%	8%	0%	0%	0%	6%	100%
Total	104	59	33	5	285	3	84	35	127	734	14%	8%	4%	1%	39%	0%	11%	5%	17%	100%

Fuente: Elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el Banco Central del Paraguay.

Cuadro A2 Importaciones por Producto y Región de Origen del mes de abril 2013

Productos	En millones de dólares								Participación Relativa							
	MERCOSUR			NAFTA	UE - 27	China	Resto del Mundo	Total	MERCOSUR			NAFTA	UE - 27	China	Resto del Mundo	Total
	Socios Unión Aduanera	Socios de la Región	Socios Extra-región						Socios Unión Aduanera	Socios de la Región	Socios Extra-región					
Prod. quím. y plásticos	106	4	3	29	20	30	13	203	52%	2%	2%	14%	10%	15%	6%	100%
Productos del petróleo	87	1	0	25	37	0	11	161	54%	1%	0%	15%	23%	0%	7%	100%
Maquinarios y equipos	96	1	2	24	22	49	10	206	47%	1%	1%	12%	11%	24%	5%	100%
Equipos electrónicos	1	0	0	9	1	167	15	193	1%	0%	0%	4%	1%	86%	8%	100%
Vehículos y sus partes	20	0	2	7	13	9	44	95	21%	0%	2%	7%	13%	9%	46%	100%
Productos metálicos	31	0	1	2	5	7	1	46	68%	1%	1%	3%	10%	14%	3%	100%
Productos alimenticios	26	4	0	2	1	0	0	34	77%	11%	0%	7%	3%	0%	1%	100%
Textil y prendas de vestir	13	1	1	1	1	17	3	36	37%	2%	1%	3%	2%	47%	8%	100%
Papel y prod. de papel	16	1	0	1	4	1	0	23	71%	3%	1%	5%	16%	4%	0%	100%
Bebidas y tabacos	11	3	0	3	5	0	1	22	50%	12%	0%	12%	23%	0%	3%	100%
Productos del cuero	11	0	0	0	0	4	1	16	66%	1%	0%	0%	2%	27%	4%	100%
Los demás productos	57	3	1	4	2	31	3	99	57%	3%	1%	4%	2%	32%	3%	100%
Total	476	17	10	105	110	315	101	1.135	42%	1%	1%	9%	10%	28%	9%	100%

Fuente: Elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el Banco Central del Paraguay.