

Boletín de Comercio Exterior

Marzo 2012 - 2013

Resumen

El Boletín de Comercio Exterior tiene por objetivo mantener informado a los agentes económicos, sociales y políticos del país respecto a los principales temas que se van registrando en el ámbito del comercio exterior paraguayo. De manera central, busca generar un espacio de debate sobre los factores estructurales que condicionan o potencian la inserción competitiva de los productos paraguayos en los mercados de la región y el mundo.

Esta edición del boletín se compone de tres secciones. La primera presenta una evaluación de las exportaciones e importaciones del Paraguay correspondiente al mes de marzo de 2013 y también a las exportaciones acumuladas en el primer trimestre del año (enero-marzo).

En la segunda sección se analiza de manera detallada el comportamiento de las exportaciones de “Productos de la carne”, con la finalidad de monitorear el proceso de recuperación de los envíos luego de haber enfrentado las condiciones adversas impuestas por el brote de la fiebre aftosa.

En la tercera sección se presenta un monitoreo de la situación comercial de Paraguay con sus socios del MERCOSUR. Esto permitirá determinar el impacto de la sanción impuesta al Paraguay por parte de los países del bloque, a partir del 29 de Junio de 2012.

OBEI

Coordinadora: Belén Servín

Miembros: Francisco Ruíz Díaz, Stella Guillén, William Swanson, Lucas Arce y Juan Cresta.

Contáctenos.

CADEP – OBEI

Piribebuy 1058

Telf. /Fax: (595-21) 496 813 / 452 520 / 494 140

E-mail: cadep@cadep.org.py

www.cadep.org.py (Observatorio de Economía Internacional)

Asunción, Paraguay

“Este trabajo se llevó a cabo con la ayuda de una subvención del Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo (IDRC), Canadá, bajo la Iniciativa Think Tank www.idrc.ca/thinktank”.

ÍNDICE

Nota Técnica sobre los datos	4
Resumen Ejecutivo	7
I. Resumen Comercial de Marzo de 2013	9
<i>Exportaciones</i>	9
<i>Importaciones</i>	13
II. Exportación de Carne en el 2013	16
III. Observatorio Mercosur	18
Anexo Estadístico	21

ACLARACIONES

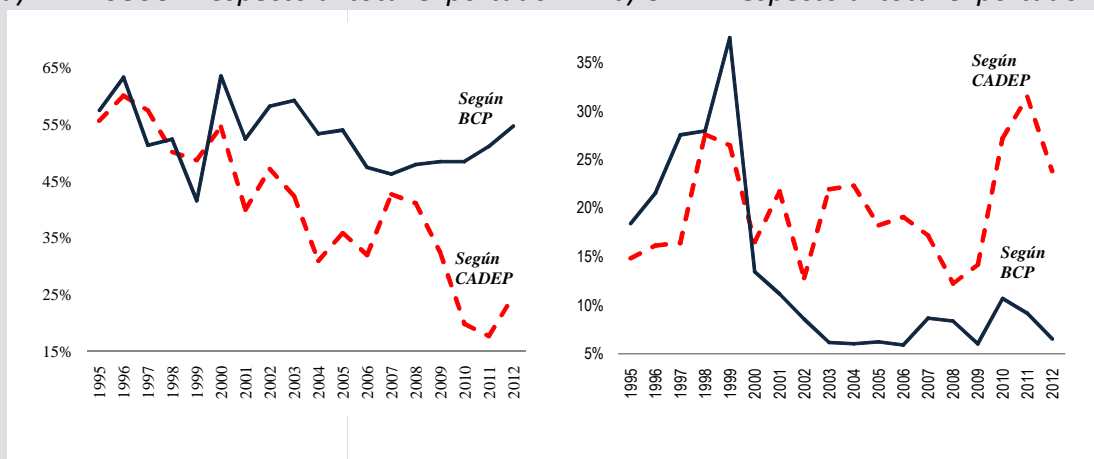
Nota Técnica sobre los Datos

A partir del mes de enero del 2013 el Observatorio de Economía Internacional emplea una nueva metodología en la presentación de los datos de destino de exportación. Así, los datos de exportación utilizados en el presente documento serán elaborados con el cruce de información proveídos por dos instituciones públicas.

Por un lado, y debido a que los reportes de destino de exportación del BCP tienen problemas de asignación correcta, de dicha institución solo se empleará la cifra total de exportación mensual anunciada a los distintos medios de comunicación. Por otro lado, considerando que los datos de exportación de la Ventanilla Única de Exportación (VUE) del Ministerio de Industria y Comercio contienen los destinos correctos, a pesar de que los montos sean diferentes a los del BCP, de estos se considerará la estructura de exportaciones por productos y destinos.

Gráfico A1: Comparación de la participación relativa de las exportaciones de Paraguay

a) MERCOSUR respecto al total exportado b) UE-27 respecto al total exportado



Fuente: 1995-2011 corresponden a la Nueva Base de Datos del Comercio Exterior del OBEI, Guillén, S. (2012), mientras que la información del 2012 es el resultado de aplicar la metodología cruzada de estructura VUE con el monto global del BCP.

Al combinar la estructura global de los datos de exportación del VUE (participaciones relativas) con el valor total exportado del reporte del BCP, el OBEI construye los distintos cuadros que hacen a la presentación detallada de información sobre exportación de productos por destinos.

Los datos sobre los cuales trabaja este informe corresponden a información desagregada a ocho dígitos de la Nomenclatura Común del MERCOSUR (NCM) y son presentados bajo la agrupación del nomenclador de Sectores del Global Trade Analysis Project (GTAP).

Finalmente, se informa que en este mes no se reportaran los datos de importación debido a que el BCP no los ha distribuido.

Siglas

En todo el Boletín de Comercio Exterior se hará uso de algunas siglas cuya definición se presenta a continuación:

Acuerdo de Complementación Económica (ACE): son instrumentos contractuales de profundización comercial, disponibles para los miembros de la ALADI. A más de otros acuerdos regionales, Paraguay firmó los siguientes Tratados: ACE 18 “Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay” (Tratado de Asunción), en el ámbito del MERCOSUR como miembro integrante del bloque Paraguay también suscribió el ACE 35 “MERCOSUR – Chile”, el ACE 36 “MERCOSUR- Bolivia”, el ACE 54 y 55 Acuerdo Marco y Acuerdo Sectorial Automotriz, respectivamente, entre “MERCOSUR – México”, el ACE 58 “MERCOSUR – Perú”, el ACE 59 “MERCOSUR – Colombia, Ecuador y Venezuela”, ACE 62 “MERCOSUR – Cuba” y “ACE 63 “Paraguay-Venezuela”, a través del cual Venezuela concedió, de manera unilateral, exoneración total de gravámenes aduaneros a ciertos productos que componen la oferta exportable del Paraguay.

Acuerdo de Libre Comercio (ALC): implica compromisos de reducción total de las tarifas aduaneras a una parte sustancial del comercio.

Acuerdo de Preferencias Comerciales (APC): implica compromisos de reducción parcial de las tarifas aduaneras a un grupo de productos que los países acuerdan entre sí.

Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI): países firmantes del Tratado de Montevideo de 1980 que integran Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Chile, Cuba, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela. Nota: En agosto de 2011 Nicaragua fue aceptada como miembro pleno del bloque y Panamá se encuentra en proceso de adhesión. A efectos prácticos, en el presente informe ambas naciones fueron incluidas en Resto del Mundo.

Asociados al MERCOSUR o Socios de la Región: países de Suramérica con los que Paraguay ha firmado ALCs, los cuales fueron negociados en su carácter de Estado Parte del MERCOSUR: Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela.

Asociados Extra-región: países de otras regiones del mundo, diferentes a Suramérica, con los cuales Paraguay ha firmado acuerdos negociados en su carácter de Estado Parte del MERCOSUR. Por un lado están Israel y Egipto con quienes se tiene un ALC, y por otro lado están SACU e India con quienes se ha negociado un APC.

Declaración Jurada Anticipada de Importación (DJAI): medida no arancelaria implementada por Argentina con la finalidad de restringir el ingreso de importaciones que compiten con producción local y la demanda de divisa extranjera.

Comunidad Andina de Naciones (CAN): Comunidad de Naciones integrada por Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú.

C.I.F, valor de las importaciones: es el valor que incluye el costo de la mercadería más la contratación del seguro y el servicio de flete.

MERCOSUR: Mercado Común del Sur, en estado actual de construcción de la Unión Aduanera. Sus miembros son: Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay.

Resto de ALADI: México y Cuba.

South Africa Custom Union (SACU): Unión Aduanera del África del Sur que integran los países de Sudáfrica, Namibia, Lesotho, Swazilandia y Botswana.

Unión Europea Ampliada (UE – 27): Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, Chipre, Dinamarca, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Malta, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, Rumania y Suecia.

RESUMEN EJECUTIVO

1. En marzo de 2013 las exportaciones totalizaron US\$ 655 millones, 49% más que lo registrado en el 2012 (US\$ 441 millones).
2. Este incremento en el valor de las exportaciones se explica principalmente por los mayores envíos de los principales rubros de exportación, como ser: “Semillas de oleaginosas” (113%), “Productos de la carne” (48%) y “Aceites vegetales” (18%).
3. En marzo de este año las ventas al Mercosur totalizaron US\$ 111 millones, cifra que representó una reducción de 4% a lo exportado en igual mes de 2012 (US\$ 116 millones).
4. Los mercados que registraron una mayor recepción de exportaciones de productos paraguayos fueron principalmente: países miembros de la UE-27 (175%), Rusia (46%), Estados Unidos (67%), China (98%) y Japón (136%).
5. También se registraron caídas de algunos mercados como: los países Asociados al Mercosur (43%), Israel (12%) e India (98%).
6. Al cierre del primer trimestre se observa un incremento significativo del 55% en las exportaciones totales (US\$ 1.687 millones) frente a lo exportado durante el primer trimestre del 2012 (US\$ 1.086 millones).
7. En cuanto a los “Productos de la carne”, en marzo de 2013 se exportó por valor de US\$ 83 millones, o sea, 48% más que lo registrado en igual periodo de 2012 (US\$ 56 millones).
8. El incremento en la exportación de carne se explica principalmente a la reapertura de mercados importantes como el chileno a donde se envía fundamentalmente “Carne bovina refrigerada”, cuyas exportaciones aumentaron en 32% con relación al mes de marzo de 2012.
9. Por su parte las exportaciones de “Carne bovina congelada” siguen mostrando un incremento significativo. El total de carne congelada exportada en marzo de 2013 fue US\$ 63 millones, 50% más de lo registrado en marzo de 2012 (US\$ 42 millones).
10. Rusia adquirió en marzo de 2013 US\$ 49 millones de carne congelada, monto superior en 25% al adquirido en igual mes de 2012 (US\$ 39 millones). En el acumulado a marzo 2013 las adquisiciones de carne congelada por parte de Rusia son superiores en 45% respecto a igual periodo del 2012. Así, en el primer trimestre de 2013 Rusia adquirió carne congelada por valor de US\$ 146 millones, frente a lo registrado en igual periodo de 2012 (US\$ 101 millones).
11. En marzo de 2013 las exportaciones al Mercosur disminuyeron en 4% pasando de US\$ 116 millones en marzo de 2012 a US\$ 111 millones en marzo de este año. Si se observa la composición de los envíos al bloque vemos que las exportaciones de bienes primarios se redujeron en 17% mientras que los envíos de bienes manufacturados y semi-manufacturados se incrementó en 7%.

12. En marzo de 2012 las importaciones totalizaron US\$ 937 millones, cifra 2% inferior a la registrada en el mismo mes del 2011 (US\$ 954 millones). Los principales productos que registraron una disminución en su demanda fueron: "Productos del petróleo" (22%), "Vehículos y sus partes" (16%), "Papel y Productos de Papel" (4%) y "Productos Metálicos" (19%).
13. Por su parte, en marzo de 2012 los rubros que registraron un incremento en las importaciones interanuales fueron principalmente: "Equipos Electrónicos" (7%), "Maquinarias y Equipos" (18%), "Productos Químicos y de Plástico" (8%) y "Textil y prendas de vestir" (8%), entre otros.
14. Las importaciones desde el MERCOSUR alcanzaron US\$ 425 millones, cifra 6% superior respecto a lo importado en marzo de 2011 (US\$ 401 millones). También aumentaron las importaciones provenientes de países miembros de la "UE-27" (3%), de China (12%) e India (81%), entre otros. Por su parte, las importaciones originarias de Estados Unidos y de los países Asociados al Mercosur registraron una caída de 13% y 85%, respectivamente.
15. Durante el primer trimestre del año ya se tiene contabilizada importaciones por valor de US\$ 2.965 millones, cifra superior en 13% a lo registrado en igual periodo de 2011 (US\$ 2.614 millones).

I. RESUMEN COMERCIAL MARZO 2013

Exportaciones

En marzo de 2013 las exportaciones totalizaron US\$ 655 millones, 49% más que lo registrado en marzo de 2012 (US\$ 441 millones).

Este incremento de las exportaciones en el mes de marzo estuvo explicada básicamente por los mayores envíos registrados en los principales rubros de exportación: soja, carne y aceites vegetales y pellets, que en conjunto representa el 77% del total exportado en el mes de marzo.

Entre los rubros citados el que registró el crecimiento más significativo en sus exportaciones fue el de "Semillas oleaginosas" cuya exportación totalizó en marzo US\$ 351 millones, lo que representó un incremento del 113% frente a lo exportado en marzo del 2012 (US\$ 164 millones). De esta forma las "Semillas oleaginosas" ocuparon el primer lugar entre los rubros exportados representando el 54% del total exportado en marzo de 2013.

Por su parte, los "Productos de la carne" mostraron un incremento de 48% en sus exportaciones, pasando de US\$ 56 millones en marzo de 2012 a US\$ 83 millones en marzo de 2013. Este comportamiento estuvo explicado por la apertura del mercado chileno y el posicionamiento de Israel como uno de los principales compradores de carne nacional (en marzo de 2013 adquirió el 13% del total de la carne exportada).

El tercer rubro en orden de importancia en la estructura de las exportaciones fueron los "Aceites vegetales y Pellets" cuyas exportaciones en marzo de 2013 totalizaron US\$ 71 millones, lo que representó un incremento de 18% frente a lo exportado en el mismo periodo de 2012 (US\$ 60 millones).

A nivel de rubros primarios, los dos que mostraron un incremento interanual en el valor exportado durante marzo de 2013 fueron: "Cereales" y "Arroz". La exportación de "Cereales" en el mes de marzo de 2013 totalizó US\$ 26 millones lo que representó un incremento de 7% frente a lo exportado en marzo de 2012 (US\$ 24 millones). En el caso de la exportación de "Arroz", esta totalizó US\$ 20 millones en marzo del 2013, es decir 34% más de lo exportado en marzo de 2012 (US\$ 15 millones).

Los demás productos manufacturados que registraron incrementos en sus exportaciones fueron: "Productos de Cuero" (38%), "Productos químicos y plásticos" (19%), "Textil y Prendas de Vestir" (1%), "Productos alimenticios" (41%) y "Azúcar" (72%).

Finalmente los rubros que vieron disminuidas sus exportaciones fueron: "Trigo" (62%), y "Productos de la madera" (43%).

Cuadro 1 Exportaciones por productos del mes de marzo (2012–2013)

Productos	En millones de dólares		Participación Relativa		Variación 2013/2012
	2012	2013	2012	2013	
Semillas oleaginosas	164	351	37	54	113
Productos de la Carne	56	83	13	13	48
Aceites vegetales y pellets	60	71	14	11	18
Cereales	24	26	5	4	7
Arroz	15	20	3	3	34
Productos del Cuero	14	20	3	3	38
Prod.químico. y plást.	15	18	3	3	19
Trigo	36	14	8	2	-62
Textil y Prendas de Vestir	12	12	3	2	1
Productos Alimenticios	8	12	2	2	41
Bebidas y Tabacos	8	7	2	1	-7
Productos de la madera	12	7	3	1	-43
Azúcar	2	3	0	0	72
Los demás productos	14	13	3	2	-7
Total general	441	655	100	100	49

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el Banco Central del Paraguay.

Si analizamos el destino de las exportaciones podemos ver que el 39% del total exportado en el mes de marzo de 2013 se destinó a los países miembros de la “UE-27”, lo que representó un aumento en las exportaciones destinadas al bloque de 175%, pasando de US\$ 93 millones en marzo de 2012 a US\$ 256 millones en marzo de 2013.

En segundo lugar de importancia se encuentra Rusia, cuya demanda por productos nacionales reportó en el mes de marzo un incremento de 46% (US\$ 125 millones) frente a las exportaciones registradas en marzo de 2012 (US\$ 86 millones). Entre los productos exportados a Rusia figuran los “Productos alimenticios” (1%), “Semillas Oleaginosas” (60%) y los “Productos de la carne” que concentraron el 39% del total exportado a este país.

Llamativamente, en el tercer lugar de importancia como destino de nuestras exportaciones aparecen los países miembros del MERCOSUR, que concentraron el 17% de las exportaciones totales del mes de marzo de 2013. En términos de valor, durante marzo de 2012 se exportó al MERCOSUR por un total de US\$ 111 millones, lo que representó una disminución de 4% frente a lo exportado en marzo de 2012 (US\$ 116 millones). Al interior del bloque, el principal comprador fue Brasil que concentró el 81% de los envíos al Mercosur, seguido por Argentina (13%) y Uruguay (6%).

Otro destino que mostró un dinamismo interesante para las exportaciones paraguayas durante el mes de marzo fue Irán, cuyas exportaciones en marzo de 2013 fueron de US\$ 9 millones, mientras que en marzo de 2012 no se reportaban exportaciones a este mercado. A pesar de que en términos de valor absoluto, las exportaciones no tienen una participación muy elevada el comportamiento dinámico los hace un mercado por demás interesante. Otros destinos que también mostraron un dinamismo interesante

fueron: Estados Unidos cuyas exportaciones crecieron (67%), China (98%) y Japón (136%)

Finalmente, entre los destinos que reportaron una disminución en su demanda por productos nacionales se encuentran los países “Asociados al MERCOSUR” (Bolivia, Colombia, Chile, Venezuela, Ecuador y Perú), cuya demanda totalizó US\$ 33 millones, lo que significó una disminución de 43% con relación a lo exportado durante marzo de 2012 (US\$ 57 millones).

Cuadro 2 Exportaciones por país / región del mes de marzo (2012–2013)

Países/Regiones	En millones de dólares		Participación Relativa		Variación 2013/2012
	2012	2013	2012	2013	
UE-27	93	256	21	39	175
Rusia	86	125	19	19	46
MERCOSUR	116	111	26	17	-4
Asociados al MERCOSUR	57	33	13	5	-43
Israel	23	21	5	3	-12
Resto de ALADI	17	20	4	3	19
Iran	0	9	0	1	Indef.
Estados Unidos	3	5	1	1	67
China	1	2	0	0	98
Japón	0	1	0	0	136
SACU	0	0	0	0	39
Turquía	0	0	0	0	19
India	4	0	1	0	-98
Resto del Mundo	40	73	9	11	81
Total	441	655	100	100	49

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el Banco Central del Paraguay.

En el Cuadro A1 del Anexo Estadístico se presenta datos de exportaciones correspondientes al mes de marzo de 2013 a nivel de productos desagregados por principales países o regiones de destino.

Durante el mes de marzo de 2013 las exportaciones de “Semillas oleaginosas” han tenido como mercado más relevante a los países miembros de la “UE – 27” que adquirió el 57% del citado rubro (US\$ 199 millones). Por su parte, Rusia adquirió el 22% (US\$ 75 millones) y los países miembros del Mercosur demandaron el 2% (US\$ 6 millones).

En cuanto a la exportación de los “Productos de la carne” en el mes de marzo se concentró básicamente en tres destinos: Rusia¹ que adquirió el 59% (US\$ 49 millones) de la carne paraguaya exportada, países miembros del MERCOSUR adquirieron el 12%

¹ La exportación a dicha nación se torna factible gracias a los incentivos de reducción arancelaria en el orden del 75% que la Federación Rusa concede, a través del Sistema Generalizado de Preferencias, a un contingente de 3.000 toneladas de carne bovina paraguaya.

(US\$ 10 millones) y los países “Socios Extra-Región” adquirieron el US\$ 11 millones lo que representó el 13% del total de la carne exportada.

Por su parte, durante el mes de marzo el destino principal de los envíos de “Aceites” vegetales fueron los países socios de la “UE-27”, que adquirieron el 60% del total exportado en el periodo (US\$ 42 millones). También se observa que un 19% de las exportaciones de “Aceites” (US\$ 14 millones) fueron adquiridos por los países del “Resto del Mundo” y otros 12% fue enviado a países miembros del MERCOSUR (US\$ 9 millones).

En relación a la exportación de “Trigo” y “Arroz” las cifras indican que en marzo de 2013 el 100% y el 87%, respectivamente, se enviaron a los países del MERCOSUR.

En cuanto a las exportaciones de “Productos químicos y de plásticos” durante el mes de marzo de 2013 tuvieron como principal mercado de destino a los países del MERCOSUR que han adquirido el 67% (US\$ 12 millones) del valor total exportado, mientras que en segundo lugar se encuentran los países “Socios de la región” quienes adquirieron el 27% de este producto (US\$ 5 millones).

La exportación de manufacturas de “Productos del cuero” fueron enviados principalmente a los países miembros de la “UE-27” 42% (US\$ 8 millones), a los países miembros del MERCOSUR 31% (US\$ 6 millones) y China 12% (US\$ 2 millones).

Los ingresos generados por la exportación de “Productos de la madera” totalizaron en marzo de 2013 US\$ 7 millones. Los principales mercados de destino fueron: “UE – 27” 36% (US\$ 3 millones), MERCOSUR 34% (US\$ 2 millones) y Estados Unidos 16% (US\$ 1 millón).

Exportaciones acumuladas Enero – Marzo (2012 – 2013)

En el primer trimestre del año ya se contabilizaron exportaciones por un total US\$ 1.687 millones, cifra que representa un incremento de 55% en relación a lo registrado en el mismo periodo del 2012 (US\$ 1.086 millones).

A nivel de los productos agrícolas, el primer trimestre se caracterizó por el aumento significativo en las exportaciones de: “Semillas Oleaginosas” (31%), “Cereales” (101%) “Trigo” (159%) y “Arroz” (94%).

Por el lado de los productos manufacturados y semi-manufacturados el único rubro que reportó una caída en sus exportaciones fue el de “Productos de la madera” (15%), pasando de exportar US\$ 27 millones en el primer trimestre de 2012 a US\$ 23 millones en el mismo periodo del 2013.

Los demás productos manufacturados y semi-manufacturados reportaron un incremento en sus exportaciones, donde los incrementos más significativos fueron: “Productos de la Carne” (81%), “Productos de Cuero” (47%), “Azúcar” (139%) y “Productos alimenticios” (67%).

Cuadro 3 Exportaciones acumuladas a marzo (2012–2013)

Productos	En millones de dólares		Participación Relativa		Variación 2013/2012
	2012	2013	2012	2013	
Semillas oleaginosas	346	453	32	27	31
Productos de la Carne	145	264	13	16	81
Cereales	119	238	11	14	101
Aceites vegetales y pellets	164	219	15	13	33
Trigo	67	174	6	10	159
Prod.químico. y plást.	43	58	4	3	36
Arroz	29	57	3	3	94
Productos del Cuero	33	49	3	3	47
Productos Alimenticios	23	38	2	2	67
Textil y Prendas de Vestir	29	33	3	2	13
Productos de la madera	27	23	2	1	-15
Bebidas y Tabacos	18	20	2	1	13
Azúcar	4	11	0	1	139
Los demás productos	37	50	3	3	37
Total general	1.086	1.687	100	100	55

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el Banco Central del Paraguay.

Como puede notarse en el cuadro 3, los principales rubros de exportación de la economía nacional han mostrado un crecimiento importante en relación a lo exportado durante el primer trimestre de 2012, hecho que refuerza lo señalado por las principales asociaciones agropecuarias² quienes proyectaron que el 2013 sería un año en el que la producción alcanzaría cifras récord.

Importaciones

En marzo de 2013 las importaciones totales alcanzaron un valor de US\$ 937 millones, lo que representó una reducción de 2% frente a lo importado en el mismo mes del 2012 (US\$ 954 millones). A continuación se presenta la importación registrada en el mes de marzo de 2013, comparado con respecto a lo registrado en el 2012, clasificada por principales rubros.

A nivel de productos, en marzo de 2013 los “Productos Electrónicos” ocuparon el primer lugar en las importaciones totales, desplazando de esta manera a los “Productos del Petróleo” que fueron los productos más importados en marzo del 2012. La importación del citado rubro aumentó en un 7% frente a lo registrado en marzo de 2012 (US\$ 163 millones), totalizando compras por valor de US\$ 174 millones, lo que representa una participación relativa de 19% en el total importado.

² Asociación Rural del Paraguay (ARP) y de la Asociación de Productores de Soja, Cereales y Oleaginosas del Paraguay (APS).

En el segundo lugar se encuentra las importaciones de “Productos del Petróleo”. Sin embargo, a pesar de ocupar el segundo lugar en orden de importancia, en marzo de 2013 la compra del citado rubro disminuyó en 22%, totalizando US\$ 157 millones con una participación del 17%. Mientras que las importaciones de “Maquinarias y Equipos” (US\$ 155 millones) ocuparon el tercer lugar lo que representó un incremento de 18% en relación a lo importado en marzo de 2012 (US\$ 132 millones).

Mientras que la importación de “Productos químicos y de plástico” aumentó en 8%, lo que hizo que este rubro ocupara el cuarto lugar entre los principales productos importados, concentrando el 16% del total importado en marzo de 2013. Las importaciones de este producto totalizaron US\$ 147 millones en marzo de 2013. Otros rubros que registraron una disminución en sus importaciones fueron: “Vehículos y sus partes” (16%), “Productos metálicos” (19%), “Papel y productos de papel” (4%) y “Bebidas y Tabaco” (23%).

Cuadro 2 Importaciones por producto en el mes de marzo 2012 – 2013

Productos	En millones de dólares		Participación Relativa		Variación 2013/2012
	2012	2013	2012	2013	
Equipos electrónicos	163	174	17	19	7
Productos del Petróleo	202	157	21	17	-22
Maquinarias y Equipos	132	155	14	17	18
Prod. quím. y plásticos	136	147	14	16	8
Vehículos y sus Partes	78	65	8	7	-16
Productos Metálicos	42	34	4	4	-19
Textil y Prendas de Vestir	29	32	3	3	8
Productos Alimenticios	26	28	3	3	6
Papel y Productos de Papel	20	19	2	2	-4
Bebidas y Tabacos	22	17	2	2	-23
Productos del Cuero	10	13	1	1	29
Los demás productos	94	96	10	10	2
Total	954	937	100	100	-2

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el Banco Central del Paraguay.

Siguiendo con el análisis de las importaciones, presentamos los datos comparativos del mes de marzo del 2012 y el 2013 clasificados según la procedencia de los bienes adquiridos.

Como se mencionó anteriormente en el mes de marzo de 2013 se observó una pequeña disminución de las importaciones frente a lo importado en el mismo periodo del 2012. En general, este comportamiento estuvo explicado por la caída en las importaciones de Estados Unidos (13%) y el de los países “Asociados al MERCOSUR” (85%), que fue compensada casi en su totalidad por el incremento de las importaciones provenientes de los demás países analizados.

En el caso del MERCOSUR, en marzo de 2013 las importaciones (US\$ 425 millones) crecieron 6% en relación a lo importado en marzo de 2012 (US\$ 401 millones). Del total importado de la región el 68% provino de Brasil, el 31% desde Argentina y el 2% restante desde Uruguay. Por su parte, las importaciones provenientes de China, India e Israel crecieron 12%, 81% y 133, respectivamente.

En cuanto a la importancia relativa, el principal proveedor de bienes para el país sigue siendo el Mercosur que satisfizo el 45% de la demanda interna en el mes de marzo de este año. En segundo lugar se encuentra China con un 30% de participación, mientras que en menor nivel de importancia se ubican las importaciones originarias de: Estados Unidos (5%) y los países miembros de la “UE – 27” (7%).

Cuadro 3 Importaciones por país/región en el mes de marzo 2012 – 2013

Países/Regiones	En millones de dólares		Participación Relativa		Variación 2013/2012
	2012	2013	2012	2013	
MERCOSUR	401	425	42	45	6
China	251	283	26	30	12
Estados Unidos	59	51	6	5	-13
UE - 27	61	63	6	7	3
Asociados al MERCOSUR	87	13	9	1	-85
Resto de ALADI	9	9	1	1	1
India	4	8	0	1	81
Israel	0	1	0	0	133
SACU	1	0	0	0	-66
Egipto	0	0	0	0	2920
Resto del Mundo	79	83	8	9	4
Total	954	937	100	100	-2

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el Banco Central del Paraguay.

En el Cuadro A2 del Anexo Estadístico se presenta el total de importaciones del mes de marzo de 2013, desagregados por productos y principales países o regiones de origen.

En marzo de 2013 los “Productos químicos y plásticos” en un 51% provinieron del Mercosur (US\$ 74 millones) y en un 20% de China (US\$ 29 millones); “Productos del petróleo” en un 85% correspondieron a importaciones desde países miembros del Mercosur (US\$ 133 millones); las “Maquinarias y equipos” en un 41% se adquirieron de los países del Mercosur (US\$ 64 millones) y en un 27% de China (US\$ 42 millones).

Los “Equipos Electrónicos” en un 83% se importaron desde China (US\$ 145 millones) y en un 5% de Estados Unidos (US\$ 9 millones). Los “Vehículos y sus partes” provinieron en un 42% del Resto del Mundo (US\$ 28 millones) y en un 26% del Mercosur (US\$ 17 millones).

En el resto de los productos, la gran mayoría provinieron del Mercosur, en especial los siguientes rubros: “Productos alimenticios” 78% (US\$ 22 millones), “Productos metálicos” 67% (US\$ 23 millones), “Productos Alimenticios” 77% (US\$ 22 millones) y “Papel y productos de papel” 72% (US\$ 14 millones).

En el caso de “Textil y prendas de vestir” la importación de los mismos provinieron en un 56% de China (US\$ 18 millones) y en un 26% del Mercosur (US\$ 8 millones). El rubro correspondiente a los “Productos del cuero” en un 51% tuvieron como origen a al Mercosur (US\$ 6 millones) y en un 37% a China (US\$ 5 millones).

Importaciones acumuladas Enero – Marzo (2012 – 2013)

Durante el primer trimestre del año ya se han contabilizado registros de importación por un total de US\$ 2.965 millones, cifra superior en 13% a lo adquirido en igual periodo del año 2012 (US\$ 2.614 millones).

Cuadro 4 Importaciones acumuladas a marzo (2012–2013)

Productos	En millones de dólares		Participación Relativa		Variación 2013/2012
	2012	2013	2012	2013	
Equipos electrónicos	418	538	16	18	29
Prod. quím. y plásticos	431	503	17	17	17
Maquinarios y Equipos	391	492	15	17	26
Productos del Petróleo	455	451	17	15	-1
Vehículos y sus Partes	230	192	9	6	-16
Productos Metálicos	110	111	4	4	1
Productos Alimenticios	82	87	3	3	6
Textil y Prendas de Vestir	73	85	3	3	17
Papel y Productos de Papel	67	66	3	2	-1
Bebidas y Tabacos	58	62	2	2	6
Productos del Cuero	27	34	1	1	25
Los demás productos	270	344	10	12	27
Total	2.614	2.965	100	100	13

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el Banco Central del Paraguay.

A nivel de los productos, en el primer trimestre del año, los rubros que registraron aumentos en el valor de sus importaciones respecto a igual periodo de 2012 fueron: “Equipos electrónicos” (29%), “Maquinarias y equipos” (26%), “Productos químicos y de plástico” (17%), “Productos alimenticios” (6%), “Textil y prendas de vestir” (17%), “Bebidas y Tabaco” (6%) y “Productos de Cuero” (25%).

En contra partida, en el valor acumulado de las importaciones registradas a marzo de 2013 se observa que los rubros que reportaron caídas fueron: “Productos del Petróleo” (1%), “Vehículos y sus partes” (16%) y “Papel y productos de papel” (1%).

II. EXPORTACIONES DE CARNE

La “Ganadería” y la “Producción de carne” experimentaron un crecimiento muy dinámico durante los años 2010 y 2011. Sin embargo, a finales del 2011 y principios del año 2012 fueron detectados focos de fiebre aftosa, lo que tuvo un impacto negativo en las exportaciones de “Carne bovina” durante todo el año 2012.

Sin embargo, a principios del 2013 aunque aún no se había recuperado el estatus de “país libre de fiebre aftosa con vacunación”, ya se comenzaba a notar una marcada recuperación en las exportaciones de los productos de la carne.

Durante el mes de marzo de 2013 la exportación de productos de la carne totalizó US\$ 83 millones, lo que representó un incremento de 48% frente a lo exportado en marzo de 2012 (US\$ 56 millones).

La exportación de “Carne bovina *refrigerada*” alcanzó los US\$ 13 millones, lo que representó un incremento de 32% en relación a lo que se exportó en marzo de 2012 (US\$ 10 millones).

La exportación de la “Carne bovina *congelada*” totalizó US\$ 63 millones en el mes de marzo. Este rubro registró un incremento de 50% frente a lo exportado en marzo de 2012 (US\$ 42 millones). Este fue el rubro que registró mayores incrementos luego de la detección de los focos de fiebre aftosa. En general este tipo de productos se exporta a Rusia.

También se registró un incremento de 8% en los envíos de “Despojos” (menudencias de la especie bovina y otras especies); pasando de una exportación de US\$ 2,6 millones en marzo de 2012 a US\$ 2,8 millones en marzo de 2013.

Cuadro 5 Exportaciones de Productos de la carne en el mes de marzo

Sub-Producción/Periodo	2012 (Millones US\$)				2013 (Millones US\$)				Variación			
	Ene	Feb	Mar	Acum. Ene-Mar	Ene	Feb	Mar	Acum. Ene-Mar	Ene	Feb	Mar	Acum. Ene-Mar
Carne Bovina Refrig.	6	8	10	24	10	18	13	42	75%	129%	32%	75%
Carne Bovina Cong.	20	54	42	116	71	66	63	201	264%	23%	50%	73%
Despojos de Anim.	0	1	3	3	3	5	3	11	5945%	702%	8%	229%
Los Demás Produc.	0	1	1	3	3	4	4	10	631%	347%	187%	308%
Total Export. Carne	26	64	56	145	87	93	83	263	239%	47%	48%	81%

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el Banco Central del Paraguay.

Nota: La clasificación de *Productos de la carne* del GTAP incluye a los sub-productos (Grasas y Despojos).

Al analizar las exportaciones de “Productos de la carne” acumuladas durante el primer trimestre se observa que estas totalizaron US\$ 263 millones en el 2013, lo que implica un incremento de 81% frente a lo exportado en igual periodo de 2012 (US\$ 145 millones). Este incremento se debe principalmente al incremento de los envíos de “Carne bovina *refrigerada*”, que estuvieron en el orden de 75%, pasando de US\$ 24 millones en el 2012 a US\$ 42 millones en 2013.

En cuanto al ranking de los principales destinos de exportación de los “Productos de la carne” en marzo de 2013, se destaca en primer lugar Rusia, país al que se exportó el 59% del total de la “Carne bovina” (US\$ 49 millones). En marzo de 2013 los envíos a la Federación Rusa aumentaron en 25% en relación a marzo de 2012 (US\$ 39 millones).

En el segundo lugar figura Israel, país que fue ganando importancia en los últimos meses. En marzo de 2013 se exportó a Israel productos de la carne por un total de US\$ 11 millones, mientras que en marzo de 2012 no se había exportado “productos de la carne” a este país.

Otro destino que ha venido mostrando un dinamismo interesante en las compras de productos de la carne es Brasil, a pesar de que en marzo de 2013 las exportaciones a este país disminuyeron en 16%, habiendo exportado US\$ 12 millones en marzo de 2012 y US\$ 10 millones en marzo de 2013.

Cuadro 6 Países de destino de las exportaciones de *Productos de la carne*

Países de destino	Año 2012		Año 2013		Variación 2013/2012
	En Mill US\$	Part. Rel.	En Mill US\$	Part. Rel.	
Rusia	39	70	49	59	25
Israel	0	0	11	13	Indef.
Brasil	12	22	10	12	-16
Chile	0	0	4	5	Indef.
Angola	1	1	3	3	312
Hong Kong	1	2	1	2	9
Vietnam	1	1	1	1	46
Líbano	0	0	1	1	Indef.
Gabón	1	2	1	1	-38
Libia	0	0	0	0	Indef.
Guinea Ecuatorial	0	0	0	0	Indef.
Bangladesh	0	0	0	0	Indef.
Palestina	0	0	0	0	Indef.
Aruba	0	0	0	0	Indef.
Barein	0	0	0	0	Indef.
Kuwait	0	0	0	0	Indef.
<i>Sub - total</i>	55	98	82	99	50
Resto del Mundo	1	2	1	1	-44
Total	56	100	83	100	48

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el Banco Central del Paraguay.

Nota: La clasificación de Productos de la carne del GTAP incluye a los sub-productos (Grasas y Despojos).

Otro aspecto relevante es la reaparición del mercado chileno como uno de los principales compradores de “productos de la carne” nacional. En marzo de 2013, este país ya ocupó el 4 lugar en el ranking adquiriendo “Carne bovina” por un valor de US\$ 4 millones, lo que representó el 5% del total exportado en ese mes.

Adicionalmente existen otros mercados que siguen mostrando un comportamiento bastante dinámico, como ser: Angola y Hong Kong, a los que se ha exportado en marzo de 2013 productos de la carne por valor de US\$ 3 millones y US\$ 1 millón, respectivamente.

III. OBSERVATORIO MERCOSUR.

Desde junio del 2012³, el Observatorio de Economía Internacional del CADEP ha venido presentando mensualmente una sección especial dedicada al monitoreo permanente del comercio exterior del Paraguay con los demás países del MERCOSUR. A continuación se presenta el cuadro que contiene las exportaciones de productos manufacturados al Mercosur durante marzo de 2013.

De los datos se observa que durante marzo de 2013 la exportación al Mercosur disminuyó en 4%, pasando de US\$ 55 millones en marzo de 2012 a US\$ 46 millones en el mismo mes de 2013.

Si se observa la composición de las exportaciones, podemos notar que los envíos de bienes primarios totalizaron US\$ 46 millones, lo que representó una reducción de 17% con respecto a marzo de 2012; mientras que los envíos de productos manufacturados al bloque han totalizado aproximadamente unos US\$ 65 millones, cifra superior en 7% a lo registrado en el mismo periodo de 2012 (US\$ 61 millones).

Este incremento de las exportaciones de bienes de la manufactura se explica básicamente a un incremento en los envíos de “Aceites y *pellets*” (3%), “Productos Químicos y de Plástico” (19%) y al incremento en los envíos de “Productos Alimenticios” (81%).

A nivel de países dentro del Bloque se puede observar que las exportaciones de productos manufacturados en marzo han aumentado en el caso de Argentina (51%) y Uruguay (6%), mientras que las exportaciones dirigidas a Brasil han disminuido en 1%.

En el caso de Argentina, este incremento en las exportaciones de productos manufacturados estuvo explicado principalmente por el aumento en los envíos de: “Aceites vegetales y pellets” (2.951%), los “Productos Químicos y Plásticos” (22%), “Productos de la madera” (35%) y “Productos Alimenticios” (143%). Sin embargo, los sectores que siguen mostrando una caída en sus exportaciones son: “Textil y prendas de vestir” (-11%), “Papel y productos de papel” (-41%), “Productos metálicos” (-6%) y “Calzados y productos del cuero” (-38%).

³ Luego de la destitución del Presidente de la República por la vía del juicio político.

Cuadro 7 Exportaciones al MERCOSUR, marzo 2013

Productos/Periodos	Argentina			Brasil			Uruguay			Mercosur		
	2012	2013	Var. 2012/13	2012	2013	Var. 2012/13	2012	2013	Var. 2012/13	2012	2013	Var. 2012/13
a. Bienes Primarios	1	1	54	51	44	-14	3	1	-74	55	46	-17
b. Bienes Manufacturados	9	13	51	46	46	-1	6	6	6	61	65	7
-Aceites vegetales y pellets	0	4	2951	6	2	-66	2	2	10	9	9	3
-Textil y Prenda de Vestir	3	2	-11	8	9	6	1	1	45	11	12	4
-Prod. Quím. y Plásticos	1	2	22	8	10	23	1	0	-30	10	12	19
-Papel y Prod. de Papel	1	1	-41	0	0	128	0	0	Indef.	1	1	-3
-Prod. Metálicos	0	0	-6	0	0	-28	0	0	165	1	1	-5
-Prod. de la Madera	1	1	35	2	1	-50	1	1	-10	3	2	-23
-Calzados y Prod. del cuero	1	1	-38	4	5	10	1	1	-50	7	6	-10
-Prod. Alimenticios	0	1	143	4	5	44	0	1	635	4	8	81
-Maquinarias y Equipos	0	0	Indef.	1	3	222	0	0	-81	1	3	141
-Bebidas y Tabacos	0	0	Indef.	0	0	Indef.	0	0	-100	0	0	-100
-Otras manufacturas	1	1	15	12	10	-17	0	0	205	13	11	-15
Total Exportación (a+b)	9	14	51	98	90	-8	9	7	-21	116	111	-4

Fuente: Elaboración del CADEP en base a datos proveídos por VUE.

Como ya se había señalado previamente, en el mes de marzo las exportaciones de productos manufacturados y semi-manufacturados al Brasil disminuyó en 1% en términos globales. Los rubros que registraron menores envíos fueron los siguientes: “Aceites vegetales y pellets” (66%), “Productos metálicos” (28%) y “Productos de la madera” (50%).

ANEXO ESTADÍSTICO

Cuadro A1 Exportaciones de Producto por Destino del mes de marzo 2013

Productos/Regiones	En millones de dólares										Participación Relativa (en %)									
	MERCOSUR			Estados Unidos	UE - 27	China	Rusia	Turquía	Resto del Mundo	Total	MERCOSUR			Estados Unidos	UE - 27	China	Rusia	Turquía	Resto del Mundo	Total
	Socios Unión Aduanera	Socios de la Región	Socios Extra-región								Socios Unión Aduanera	Socios de la Región	Socios Extra-región							
Semillas oleaginosas	6	0	10	0	199	0	75	0	61	351	2%	0%	3%	0%	57%	0%	22%	0%	17%	100%
Trigo	14	0	0	0	0	0	0	0	0	14	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%
Cereales	4	13	0	0	0	0	0	0	8	26	17%	51%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	32%	100%
Arroz	18	2	0	0	0	0	0	0	0	20	87%	10%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	100%
Aceites vegetales y pellets	9	6	0	0	42	0	0	0	14	71	12%	9%	0%	0%	60%	0%	0%	0%	19%	100%
Productos de la carne	10	4	11	0	0	0	49	0	9	83	12%	5%	13%	0%	0%	0%	59%	0%	11%	100%
Prod. quím. y plásticos	12	5	0	0	1	0	0	0	0	18	67%	27%	0%	1%	5%	0%	0%	0%	1%	100%
Productos del cuero	6	0	0	0	8	2	0	0	2	20	31%	0%	0%	2%	42%	12%	0%	0%	12%	100%
Textil y prendas de vestir	12	0	0	0	0	0	0	0	0	12	98%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%
Productos de la madera	2	0	0	1	3	0	0	0	0	7	34%	7%	1%	16%	36%	0%	0%	1%	5%	100%
Bebidas y tabacos	0	0	0	0	0	0	0	0	7	7	0%	6%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	94%	100%
Productos alimenticios	8	0	0	1	1	0	0	0	1	12	68%	4%	1%	4%	10%	0%	3%	0%	10%	100%
Azúcar	0	0	0	2	0	0	0	0	0	3	0%	3%	0%	70%	18%	0%	0%	0%	9%	100%
Los demás productos	10	1	0	1	1	0	0	0	0	13	74%	9%	0%	7%	6%	0%	0%	0%	3%	100%
Total	111	33	21	5	256	2	125	0	103	655	17%	5%	3%	1%	39%	0%	19%	0%	16%	100%

Fuente: Elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el Banco Central del Paraguay.

Cuadro A2 Importaciones por Producto y Región de Origen del mes de marzo 2013

Productos	En millones de dólares								Participación Relativa							
	MERCOSUR			Estados Unidos	UE - 27	China	Resto del Mundo	Total	MERCOSUR			Estados Unidos	UE - 27	China	Resto del Mundo	Total
	Socios Unión Aduanera	Socios de la Región	Socios Extra-región						Socios Unión Aduanera	Socios de la Región	Socios Extra-región					
Prod. quím. y plásticos	74	4	2	10	18	29	10	147	51%	3%	2%	7%	12%	20%	7%	100%
Productos del petróleo	133	1	0	10	4	0	9	157	85%	0%	0%	6%	3%	0%	6%	100%
Maquinarios y equipos	64	1	3	12	14	42	19	155	41%	1%	2%	8%	9%	27%	12%	100%
Equipos electrónicos	1	0	0	9	2	145	17	174	0%	0%	0%	5%	1%	83%	10%	100%
Vehículos y sus partes	17	0	2	3	10	6	28	65	26%	0%	2%	4%	16%	9%	42%	100%
Productos metálicos	23	1	0	1	4	5	1	34	67%	2%	1%	2%	13%	14%	2%	100%
Productos alimenticios	22	3	0	1	1	0	1	28	78%	12%	0%	3%	3%	1%	3%	100%
Textil y prendas de vestir	8	1	0	1	1	18	3	32	26%	2%	1%	2%	2%	56%	11%	100%
Papel y prod. de papel	14	1	0	0	3	0	0	19	72%	4%	2%	2%	16%	1%	3%	100%
Bebidas y tabacos	9	1	0	3	4	0	0	17	51%	9%	1%	16%	21%	0%	2%	100%
Productos del cuero	6	0	0	0	0	5	1	13	51%	2%	0%	0%	1%	37%	9%	100%
Los demás productos	54	1	1	1	2	33	3	96	57%	1%	1%	1%	2%	35%	4%	100%
Total	425	13	9	51	63	283	92	937	45%	1%	1%	5%	7%	30%	10%	100%

Fuente: Elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el Banco Central del Paraguay.