Edición N° 7/2012

Boletín de Comercio Exterior

Enero a Mayo 2011 - 2012

Resumen

El Boletín de Comercio Exterior tiene por objetivo mantener informado a los agentes económicos, sociales y políticos del país respecto a los principales temas del comercio exterior paraguayo. De manera central, busca generar e incidir en los debates que encarar los temas centrales del comercio y la inserción competitiva de los productos paraguayos en los mercados de la región y el mundo.

Este número contiene tres secciones. En la primera se presenta el análisis respecto a la evolución de las exportaciones e importaciones del Paraguay correspondiente a mayo de 2012 y también al comercio acumulado en los primero cinco meses del año.

En la segunda sección se analiza de manera detallada el comportamiento de las exportaciones de "Productos de la carne", poniendo énfasis particular al proceso de recuperación de las exportaciones, tras haber sufrido condiciones adversas como la sequía y el brote de la fiebre aftosa.

Finalmente, en seguimiento al análisis del impacto de la vigencia de la Declaración Jurada Anticipada de Importación (DJAI) en la Argentina, en la Tercera Sección se presenta una evaluación en los primeros cinco meses del año de las exportaciones de bienes manufacturados de Paraguay hacia la Argentina.

OBEI
Coordinadora: Belén Servín
Miembros: Francisco Ruíz Díaz, Stella Guillén, William Swanson, Lucas Arce y Juan Cresta.

Contáctenos.
CADEP – OBEI
Piribebuy 1058
Telf. /Fax: (595-21) 496 813 / 452 520 / 494 140
E-mail: cadep@cadep.org.py
www.cadep.org.py (Observatorio de Economía Internacional)
Asunción, Paraguay

Con el apoyo de la Iniciativa Think Tank del Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo (IDRC) de Canadá.

ÍNDICE

Aclaraciones 4

Siglas 4

Advertencia sobre los datos *5*

Resumen Ejecutivo 7

I. Resumen Comercial de Mayo de 2012 10

Exportaciones *10*

Exportaciones acumuladas Enero-Abril (2011-2012) *13*

Importaciones *14*

Importaciones acumuladas Enero-Abril (2011-2012) *17*

II. En mayo aumenta exportaciones de Carne 18

III. Impacto de la Restriccion No Arancelaria implementada por la Argentina *20*

Anexo Estadístico 22

ACLARACIONES

Siglas

En todo el Boletín de Comercio Exterior se hará uso de algunas siglas cuya definición se presenta a continuación:

Acuerdo de Complementación Económica (ACE): son instrumentos contractuales de profundización comercial, disponibles para los miembros de la ALADI. A más de otros acuerdos regionales, Paraguay firmó los siguientes Tratados: ACE 18 "Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay" (Tratado de Asunción), en el ámbito del MERCOSUR como miembro integrante del bloque Paraguay también suscribió el ACE 35 "MERCOSUR – Chile", el ACE 36 "MERCOSUR- Bolivia", el ACE 54 y 55 Acuerdo Marco y Acuerdo Sectorial Automotriz, respectivamente, entre "MERCOSUR – México", el ACE 58 "MERCOSUR – Perú", el ACE 59 "MERCOSUR – Colombia, Ecuador y Venezuela", y el ACE 62 "MERCOSUR – Cuba". Todos estos ACEs tienen el carácter de Acuerdos de Libre Comercio (ALC) debido a que prevén la reducción total de tarifas aduaneras al comercio regional.

Acuerdo de Libre Comercio (ALC): implica compromisos de reducción total de las tarifas aduaneras a una parte sustancial del comercio.

Acuerdo de Preferencias Comerciales (APC): implica compromisos de reducción parcial de las tarifas aduaneras a un grupo de productos que los países acuerdan entre sí.

Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI): países firmantes del Tratado de Montevideo de 1980 que integran Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Chile, Cuba, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela. Nota: En agosto de 2011 Nicaragua fue aceptada como miembro pleno del bloque y Panamá se encuentra en proceso de adhesión. A efectos prácticos, en el presente informe ambas naciones fueron incluidas en Resto del Mundo.

Asociados al MERCOSUR o Socios de la Región: países de Suramérica con los que Paraguay ha firmado ALCs, los cuales fueron negociados en su carácter de Estado Parte del MERCOSUR: Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela.

Asociados Extra-región: países de otras regiones del mundo, diferentes a Suramérica, con los cuales Paraguay ha firmado acuerdos negociados en su carácter de Estado Parte del MERCOSUR. Por un lado están Israel y Egipto con quienes se tiene un ALC, y por otro lado están SACU e India con quienes se ha negociado un APC.

Declaración Jurada Anticipada de Importación (DJAI): Medida no arancelaria implementada por Argentina con la finalidad de restringir el ingreso de importaciones que compiten con producción local y la demanda de divisa extranjera.

Comunidad Andina de Naciones (CAN): Comunidad de Naciones integrada por Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú.

C.I.F, valor de las importaciones: Es el valor que incluye el costo de la mercadería más la contratación del seguro y el servicio de flete.

MERCOSUR: Mercado Común del Sur, en estado actual de construcción de la Unión Aduanera. Sus miembros son: Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay.

Resto de ALADI: México y Cuba.

South Africa Custom Union (SACU): Unión Aduanera del África del Sur que integran los países de Sudáfrica, Namibia, Lesotho, Swazilandia y Botswana.

Unión Europea Ampliada (UE – 27): Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, Chipre, Dinamarca, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Malta, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, Rumania y Suecia.

Advertencia sobre los datos

Los datos empleados en el presente documento están basados en información provista por el Banco Central del Paraguay, desagregados a nivel de ocho dígitos de la Nomenclatura Común del MERCOSUR (NCM) y agrupados según su correspondencia con el nomenclador de Sectores del *Global Trade Analysis Poject* (GTAP).

Los valores de exportación de las "Semillas de soja" que se encuentran integradas a la descripción de "Semillas oleaginosas" fueron ajustadas con la finalidad de compensar la sobre-estimación del MERCOSUR como región de destino de exportación. Esto debido a que en la mayoría de los casos de exportación de "Semillas de soja" en los que figuranlos países del MERCOSUR como destino final, en la práctica solo utilizan a estos como países de "tránsito". Una vez en los territorios de los países del MERCOSUR, la soja es re-embarcada a otras regiones del Mundo.

En el caso de las Semillas de soja exportadas a Suiza, un reciente Informe del OBEI ("*MythBusters. Explorando el comercio exterior paraguayo*")[1] demuestra que las exportaciones del citado producto a dicha nación en la práctica se destinan a países miembros de la "UE-27". Por dicha razón, se realiza los correspondientes ajustes a los datos de exportación, a fin de presentar datos más veraces sobre el comercio exterior del Paraguay.

Las modificaciones presentadas en el presente Boletín de Comercio Exterior contemplan únicamente ajustes para el caso de las "Semillas de soja", trabajo que

[1] Francisco Ruiz Díaz, abril de 2012, OBEI-CADEP.

sería necesario extender a otros rubros que vienen creciendo en importancia durante los últimos años y que tendrían inconvenientes similares. Algunos de ellos serían: Trigo, Cereales y Arroz.

RESUMEN EJECUTIVO

Exportaciones caen 7% en mayo

1. En mayo de 2012 las exportaciones totalizaron US$ 530 millones, 7% menos que lo registrado en el 2011 (US$ 568 millones).
2. En cuanto a los productos primarios, las "Semillas de oleaginosas" volvieron a registrar una caída (10%) en relación a mayo de 2011, mientras que los envíos de "Trigo", "Cereales" y "Arroz" aumentaron de manera significativa.
3. En relación a los productos de la manufactura, las caídas se observaron en los siguientes rubros: "Aceites vegetales y *pellets*" (54%), "Textil y prendas de vestir" (9%) y "Productos de la madera" (2%). Por su parte, los siguientes rubros manufactureros que registraron aumentos fueron: "Productos de la carne" (1%), "Productos químicos y de plástico" (1%), "Productos del cuero" (36%), "Bebidas y tabacos" (81%), "Productos alimenticios" (27%) y "Azúcar" (29%).
4. En mayo de 2012 el MERCOSUR fue el principal destino de las exportaciones[2]. En dicho mes se exportó a la región un total de US$ 125 millones, cifra 16% superior respecto a lo exportado en mayo de 2011 (US$ 108 millones), representando esto cerca del 24% del total exportado por el país en ese mes. Rusia por su parte fue el segundo destino más importante. A dicha nación se vendió el 21% del total de las exportaciones paraguayas del mes de mayo. Las exportaciones a Rusia pasaron de US$ 18 millones en mayo de 2011 a US$ 113 millones en el mismo mes de 2012, significando esto 514% de incremento respecto a mayo de 2011. En cuanto a la UE – 27, esta región se ubicó en el tercer lugar de importancia relativa alcanzando envíos por valor de US$ 99 millones, 51% menos que mayo de 2011 (US$ 202 millones).
5. En cuanto a las exportaciones acumuladas, en estos cinco primeros meses del año se ha alcanzado envíos por valor de US$ 2.045 millones, cifra 8% menor respecto a lo registrado en igual periodo de 2011 (US$ 2.223 millones).

Carne: exportaciones a Rusia crecen de manera sorprendente

6. En los primeros cinco meses del 2012 (enero a mayo) se ha exportado "Productos de la carne" por un total de US$ 303 millones, 22% menos que lo registrado en igual periodo de 2011 (US$ 387 millones).
7. Los menores envíos registrados en el acumulado enero-mayo de 2012 se explican principalmente por la caída de las exportaciones de "Carne bovina refrigerada" (81%), la que en el pasado se exportaba principalmente a Chile. En el periodo enero-mayo de 2012 Chile sigue sin registrar compras de carne.

[2]Las cifras de exportación por regiones se ha ajustado siguiendo en lo posible la metodología propuesta por Ruiz Díaz, F. (2012): *MythBusters. Explorando el Comercio Exterior Paraguayo*, CADEP-OBEI, 2012.

8. En cambio la exportación de "Carne bovina congelada" ha crecido 40% en el acumulado enero-mayo de este año. Esto ha significado ventas totales equivalentes a US$ 250 millones, o sea US$ 72 millones más en relación a lo enviado en enero-mayo de 2011 (US$ 178 millones).
9. En lo que va de los primeros cinco meses del presente año Rusia ha adquirido el 76% del total de Productos de la carne exportada por el país, lo cual significó un total de US$ 230 millones, o sea, 105% más que adquirido en igual periodo de 2011 (US$ 112 millones).
10. En cuanto a Brasil, en los primeros cinco meses de 2012 dicha nación adquirió carne por valor de US$ 40 millones, 62% más de lo que compro durante los cinco primeros meses de 2011 (US$ 25 millones).
11. La dinámica registrada en estos primeros cinco meses del año es consistente con la estimación del CADEP, la cual permite concluir que, de mantenerse las condiciones actuales, la exportación de Productos de la carne podría totalizar US$ 623 millones hacia finales de 2012.

Las trabas de Argentina siguen afectando las exportaciones de manufactura

12. En mayo de 2012 las exportaciones de manufactura a la argentina cayeron 26% respecto al mismo mes del 2011. Esta situación negativa se viene observando desde la vigencia de la nueva Restricción No Arancelaria implementada por Argentina bajo el concepto de Declaración Jurada Anticipada de Importación (DJAI).
13. La DJAI argentina ha impactado con fuerza la exportación de productos de la manufactura. En mayo de 2012 se observan caídas interanuales significativas en: Textiles y prendas de vestir (41%), Productos químicos y de plástico (41%), Papel y productos de papel (37%), Productos metálicos (45%), Productos de la madera (10%), Calzados y productos del cuero (32%), Maquinarias y equipos (71%) y Bebidas y tabacos (100%).
14. La repercusión de las restricciones no arancelarias argentina también registra una caída importante en términos del valor acumulado. Así, en los cinco primeros meses del presente año las exportaciones de productos industriales[3] alcanzaron US$ 37,1 millones, 19% menos que lo exportado en igual periodo de 2011 (US$ 45,7 millones).
15. En el transcurso del presente mes las autoridades nacionales han anunciado que el gobierno argentino ha regularizado la autorización de 131 licencias de importación. Es necesario advertir que este paso es apenas uno de los tantos que se debe sortear para poder exportar a la argentina, como siguiente medida es necesario que la Secretaria de Comercio Interior de dicha nación apruebe la

[3]Se excluyen los Aceites vegetales y pellets debido que en los registros locales figuran como exportación desde Paraguay hacia la Argentina, pero al contrastar con los datos de lo que Argentina importa desde el Paraguay ya no aparecen. Esto da la pauta que dichos productos van a la Argentina simplemente con la finalidad de tránsito, desde ahí se exportaría a Asia o Europa.

DJAI de estas licencias, y recién con ello el importador argentino tendrá la habilitación para ingresar productos adquiridos desde el Paraguay.

Las importaciones en el 2012 siguen relativamente estables

16. En los cinco primeros meses del presente año las importaciones han sumado un total de US$ 4.498 millones, cifra que representa 4% menos respecto a lo registrado en igual periodo de 2011 (US$ 4.682 millones).
17. En cuanto al comportamiento del mes de mayo de 2012, las importaciones alcanzaron los US$ 957 millones, cifra 9% inferior respecto a lo registrado en igual mes de 2011 (US$ 1.049 millones).
18. Los rubros que registraron caída interanual en las importaciones de mayo fueron: Productos químicos y de plásticos (2%), Productos del petróleo (99%), Vehículos y sus partes (75%), Productos alimenticios (2%), Bebidas y tabacos (89%) y Productos del cuero (66%).
19. Por su parte, en mayo de 2012 los principales rubros que registraron incrementos interanuales fueron: Maquinarias y equipos (31%), Equipos electrónicos (7%), Productos metálicos (54%), Textiles y prendas de vestir (6%) y Papel y productos de papel (303%).
20. En mayo las importaciones desde el MERCOSUR alcanzaron US$ 172 millones, cifra 62% inferior respecto a lo importado en mayo de 2011 (US$ 447 millones). También cayeron las importaciones provenientes de China (42%), mientras que las provenientes de la UE-27 y de los Estados Unidos aumentaron 212% y 189%, respectivamente.

I. RESUMEN COMERCIAL DE MAYO DE 2012

Exportaciones

En el mes de mayo de 2012 las exportaciones totalizaron US$ 530 millones, 7% menos en relación a lo registrado durante el mismo mes de 2011 (US$ 568 millones).

La caída en las exportaciones de mayo estuvo explicada esencialmente por los menores envíos de semillas de soja y aceites vegetales. Estos rubros representaron en conjunto cerca del 60% del total exportado en mayo de 2012.

La exportación de "Semillas de oleaginosa" totalizó US$ 277 millones, 10% menos en relación a lo exportado en mayo del 2011 (US$ US$ 309millones). El citado producto ocupó el primer lugar en las exportaciones, representando el 52% del total de envíos registrados en mayo de 2012.

Otro producto que registró una disminución significativa en los envíos fue el de "Aceites vegetales y pellets" (54%). En mayo de 2012 el valor exportado fue de US$ 38 millones, mientras que en el mismo mes de 2011había totalizado US$ 82 millones, diferencias que

Los rubros primarios que mostraron un incremento interanual significativo durante mayo de 2012 fueron: "Trigo", "Cereales" y "Arroz". En cuanto a la exportación de "Trigo", en mayo de 2012 este totalizó US$ 17 millones lo que representó un crecimiento de 115% frente a lo exportado en igual mes de 2011 (US$ 8 millones).

En el mes de mayo de 2012 los "Cereales" se destacaron como uno de los rubros con mejor desempeño exportador, lográndose envíos por valor de US$ 3 millones, cifra muy superior a los US$ 0,01 millones exportado en mayo de 2011.

Otro producto con buen desempeño exportador fue el "Arroz" que totalizo ventas externas por valor de US$ 11 millones, 20% más que lo exportado en igual mes de 2011 (US$ 9 millones).

La novedad en este mes corresponde a la exportación de "Productos de la carne", rubro que, a pesar de las adversidades relacionadas con los brotes de fiebre aftosa, logró reponerse de una manera sorprendente al punto que en mayo de 2012 logró exportaciones por valor de US$ 80 millones, 1%más que lo registrado en igual mes de 2011 cuando totalizo envíos por valor de US$ 79. La venta de "Productos de la carne" ocupa el segundo lugar de importancia en la exportación total del país, alcanzando una participación relativa de 15%.

Otros productos manufacturados cuyas exportaciones aumentaron en el mes de mayo de 2012 fueron: “Productos químicos y de plástico” (1%), “Productos del cuero” (36%), “Bebidas y Tabacos” (81%), “Productos alimenticios” (27%) y “Azúcar” (29%).

Cuadro 1 Exportaciones por productos, mes de mayo 2011–2012

Productos	En millones de dólares		Participación Relativa		Variación 2012/2011
	2011	2012	2011	2012	
Semillas oleaginosas	309	277	54%	52%	-10%
Trigo	8	17	1%	3%	115%
Cereales	0	3	0%	0%	44181%
Arroz	9	11	2%	2%	20%
Aceites vegetales y *pellets*	82	38	14%	7%	-54%
Productos de la carne	79	80	14%	15%	1%
Prod.químic. y plást.	18	18	3%	3%	1%
Productos del cuero	11	14	2%	3%	36%
Textil y prendas de vestir	10	9	2%	2%	-9%
Productos de la madera	9	9	2%	2%	-2%
Bebidas y tabacos	4	7	1%	1%	81%
Productos alimenticios	7	9	1%	2%	27%
Azúcar	0	1	0%	0%	29%
Los demás productos	24	39	4%	7%	64%
Total	**568**	**530**	**100%**	**100%**	**-7%**

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el Banco Central del Paraguay.

En cuanto al destino de las exportaciones, en mayo de 2012 los socios del MERCOSUR adquirieron el 24% del total exportado por el país, las ventas a los socios del bloque aumentaron en 16%, pasando de US$ 108 millones en mayo de 2011 a US$ 125 millones en igual mes de 2012. Al interior del bloque, Brasil concentró el 51% de los envíos, Argentina el 39%, y Uruguay el 10%.

En mayo de 2012 Rusia se convirtió en el segundo país de destino de mayor importancia para las exportaciones del Paraguay. En dicho periodo se exportó a la Federación Rusa por un total de US$ 54 millones: 56% correspondió a “Productos de la carne” y 44% a “Semillas de oleaginosas”.

El Grupo de 27 países que integran la Unión Europea (UE-27) se ubicaron en el tercer lugar de importancia para el destino de exportaciones paraguayas. En mayo del presente año se vendió a dicha región por valor de US$ 99millones, lo que significo una caída de51% en relación a lo exportado en mayo de 2011 (US$ 202millones).La participación de las exportaciones con destino a la “UE-27” fue del 19%, respecto al total exportado.

Por su parte, las exportaciones a los países "Asociados al MERCOSUR" (Bolivia, Colombia, Chile, Venezuela, Ecuador y Perú) totalizaron US$ 31 millones, lo que significó una disminución de 61% con relación a lo exportado durante mayo de 2011(US$ 80 millones). La caída de los envíos a esta región estuvo muy influenciada, entre otras cosas, por la reducción total de la venta de carne a Chile y Venezuela.

Siguiendo en orden importancia, en cuarto lugar se destacan las exportaciones a Israel que totalizó US$ 31 millones en mayo de 2012, significando ello una caída del 6% en relación a las exportaciones del mismo periodo de 2011(US$ 33 millones).

Cuadro 2 Exportaciones por país/región, mes de mayo (2011–2012)

Países/Regiones	En millones de dólares		Participación Relativa		Variación 2012/2011
	2011	2012	2011	2012	
MERCOSUR	108	125	19%	24%	16%
Asociados al MERCOSUR	80	31	14%	6%	-61%
Rusia	18	113	3%	21%	514%
India	0	0	0%	0%	118%
UE-27	202	99	36%	19%	-51%
Estados Unidos	8	7	1%	1%	-7%
Japón	8	3	1%	1%	-56%
China	0	6	0%	1%	Indef.
Resto de ALADI	1	1	0%	0%	-29%
Israel	33	31	6%	6%	-6%
Turquía	0	0	0%	0%	Indef.
SACU	0	0	0%	0%	-73%
Iran	58	0	10%	0%	-100%
Egipto	22	0	4%	0%	-100%
Resto del Mundo	30	112	5%	21%	270%
Total	**568**	**530**	**100%**	**100%**	**-7%**

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el Banco Central del Paraguay.

En el Cuadro A1 del Anexo Estadístico se presentan datos de las exportaciones correspondientes al mes de mayo de 2012 a nivel de productos, desagregados por principales países o regiones de destino.

Durante el mes de mayo de 2012 las exportaciones de "Semillas oleaginosas" han tenido como mercado más relevante a los países miembros de la "UE – 27" que adquirió el 28% del citado rubro (US$ 79 millones), Rusia demandó el 18% (US$ 50 millones) y los "Socios del Mercosur Extra-regionales" el 11% (US$ 31millones).

En cuanto a los "Productos de la carne", en el mes de mayo de 2012 el 79% del total exportado se envió a Rusia[4] (US$ 63 millones)y 10% (8 millones) al MERCOSUR, siendo Brasil el principal país destino del bloque.

Por su parte, durante el mes de mayo el destino principal de los envíos de "Aceites vegetales y pellets" fueron los países socios del MERCOSUR quienes adquirieron el 56% del total exportado (US$ 21 millones). También se observa que el23% de este producto (US$ 8 millones) fue adquirido por los países "Socios de la Región" y 22% se destino a la UE-27 (US$ 8 millones).

En relación a la exportación de "Trigo", "Cereales" y "Arroz" las cifras indican que en mayo de 2012 el 93%, el 100% y el 75%, respectivamente, se enviaron a los países del MERCOSUR[5].

En cuanto a las exportaciones de "Productos químicos y de plásticos" durante el mes de mayo de 2012 tuvieron como principal mercado de destino a los países del MERCOSUR que adquirieron el 67% (US$ 12 millones) del total exportado, mientras que en segundo lugar se encuentran los países "Socios de la región" quienes adquirieron el 28% de este producto (US$ 5 millones).

La exportación de manufacturas de "Productos del cuero" fueron enviados principalmente a:los países miembros de la "UE-27" 41% (US$ 6 millones), los países miembros del Mercosur 28% (US$ 4 millones)y China 10% (US$ 2 millón).

Los ingresos generados por la exportación de "Productos de la madera" totalizaron en mayo de 2012 US$ 9 millones. Los principales mercados de destino fueron: "UE – 27" 36% (US$ 3 millones), MERCOSUR 27% (US$ 2 millones), y Estados Unidos 14% (US$ 1 millón).

Exportaciones acumuladas Enero – Mayo (2011 – 2012)

En estos primeros cinco meses del presente año se ha acumulado exportaciones por un total de US$ 2.045millones, lo que representa una caída del 8% en relación a lo registrado en el mismo periodo del 2011 (US$ 2.223 millones).

A nivel de productos agrícolas, los rubros que han registrado aumentos significativos en los cuatro primeros meses del año corresponden a: "Cereales" (10%), "Trigo" (292%), y "Arroz" (53%).

---

[4] La exportación a dicha nación es factible mediante los incentivos de reducción arancelaria en el orden del 75% que la Federación Rusa concede, a través del Sistema Generalizado de Preferencias, a un contingente de 3.000 toneladas de carne bovina paraguaya.

[5]Existiría necesidad de contrastar esta información atendiendo que eventualmente ciertas operaciones se registran con destinos al Mercosur; sin embargo las mismas deberían categorizarse como una mercadería en "tránsito" y no como "destino final".

Por el lado de los productos manufacturados y semi-manufacturados los que reportaron incrementos fueron: “Productos químicos y de plásticos” (3%), “Productos de Cuero” (10%), “Productos alimenticios” (41%), “Bebidas y tabacos” (12%) y “Azúcar” (13%).

A su vez, el valor acumulado de las exportaciones registradas a mayo de 2012 muestra que las reducciones se registraron en los siguientes rubros: “Semillas Oleaginosas” (15%), “Aceites vegetales y pellets” (20%), “Productos de la carne” (22%),“Textil y prendas de vestir” (1%) y “Productos de la madera” (3%).Estos datos son el reflejo de la significativa reducción de la oferta exportable de aquellos productos que se vieron afectados por la sequía y el brote de fiebre aftosa.

Cuadro 3 Exportaciones acumuladas a mayo (2011–2012)

Productos	En millones de dólares		Participación Relativa		Variación 2012/2011
	2011	2012	2011	2012	
Semillas oleaginosas	1.030	877	46%	43%	-15%
Cereales	97	106	4%	5%	10%
Trigo	19	73	1%	4%	292%
Arroz	35	54	2%	3%	53%
Aceites vegetales y *pellets*	264	210	12%	10%	-20%
Productos de la carne	387	303	17%	15%	-22%
Prod.químic. y plást.	82	84	4%	4%	3%
Productos del cuero	51	56	2%	3%	10%
Textil y prendas de vestir	46	46	2%	2%	-1%
Productos de la madera	44	42	2%	2%	-3%
Productos alimenticios	21	30	1%	1%	41%
Bebidas y tabacos	34	38	2%	2%	12%
Azúcar	6	7	0%	0%	13%
Los demás productos	108	120	5%	6%	11%
Total	**2.223**	**2.045**	**100%**	**100%**	**-8%**

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el Banco Central del Paraguay.

Importaciones

En mayo de 2012 las importaciones alcanzaron un valor de US$ 957 millones, 9% menos que lo importado en el mismo periodo de 2011 (US$ 1.049 millones).

A nivel de productos, las “Maquinarias y equipos” ocuparon el primer lugar con unas importaciones de US$ 252 millones, 31% que lo importado en igual mes de 2011 (US$ 192 millones). En segundo lugar se ubicaron las importaciones de “Equipos electrónicos” con un total de US$ 224 millones, cifra 7% superior respecto a lo registrado en mayo de 2011 (US$ 208 millones).

En tercer lugar están las importaciones de “Productos químicos y de plásticos” que en mayo de 2012 se adquirieron por valor de US$ 182 millones, lo que significó una caída del 2%frente a lo registrado en igual periodo de 2011(US$ 185 millones).Otros rubros que registraron una disminución en las importaciones fueron: “Productos del petróleo” (99%), “Vehículos y sus partes” (75%), “Productos alimenticios” (2%), “Bebidas y tabacos” (89%) y “Productos del cuero” (66%).

Cuadro 4 Importaciones por productos, mes de mayo (2011 – 2012)

Productos	En millones de dólares		Participación Relativa		Variación 2012/2011
	2011	2012	2011	2012	
Prod. quím. y plásticos	185	182	18%	19%	-2%
Productos del petróleo	113	1	11%	0%	-99%
Maquinarias y equipos	192	252	18%	26%	31%
Equipos electrónicos	208	224	20%	23%	7%
Vehículos y sus partes	86	21	8%	2%	-75%
Productos Metálicos	39	60	4%	6%	54%
Productos alimenticios	31	31	3%	3%	-2%
Textil y prendas de vestir	39	42	4%	4%	6%
Papel y prod. de papel	23	91	2%	9%	303%
Bebidas y tabacos	23	3	2%	0%	-89%
Productos del cuero	12	4	1%	0%	-66%
Los demás productos	97	46	9%	5%	-53%
Total	**1.049**	**957**	**100%**	**100%**	**-9%**

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el Banco Central del Paraguay.

A continuación se presentan datos comparativos para el mes de mayo del 2011 y 2012, desagregados según el origen de los bienes adquiridos.

En el caso del Mercosur, en mayo de 2012 se importó de dicha región bienes por valor de US$ 172millones, lo que significó62% menos que lo importado en mayo de 2011 (US$ 447 millones). A su vez, desde China se importaron bienes por valor de US$ 183 millones, significando esto una reducción del 42% en relación a lo importado en mayo de 2011 (US$ 318 millones)

Otras regiones importantes para el abastecimiento de bienes importados en el mes de mayo de 2012 fueron: UE-27 (US$ 214 millones) y los Estados Unidos de Norteamérica (US$ 165 millones).

Cuadro 5 Importaciones por país/región, mes de mayo (2011 – 2012)

Países/Regiones	En millones de dólares		Participación Relativa		Variación 2012/2011
	2011	2012	2011	2012	
MERCOSUR	447	172	43%	18%	-62%
China	318	183	30%	19%	-42%
UE - 27	69	214	7%	22%	212%
Estados Unidos	57	165	5%	17%	189%
Asociados al MERCOSUR	23	30	2%	3%	32%
Resto de ALADI	16	15	2%	2%	-8%
India	6	20	1%	2%	225%
Israel	0	9	0%	1%	2641%
SACU	0	0	0%	0%	-57%
Egipto	0	0	0%	0%	-99%
Resto del Mundo	112	148	11%	16%	32%
Total	**1.049**	**957**	**100%**	**100%**	**-9%**

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el Banco Central del Paraguay.

En el Cuadro A2 del Anexo Estadístico se presenta el total de importaciones del mes de mayo de 2012, desagregados por productos y principales países o regiones de origen.

En mayo de 2012 los "Productos químicos y plásticos" en un 25% provinieron del Mercosur (US$ 46millones) y en un 33% de UE-27 (US$ 61millones); las "Maquinarias y equipos" en un 29% se adquirieron de los países UE-27 (US$ 74 millones), 22% del Mercosur (US$ 57millones), 16% Estados Unidos (US$ 40 millones) y 15% de China (US$ 37millones).

Los "Equipos Electrónicos" en un 34% se importaron desde los Estados Unidos (US$ 77 millones) y 29% de China (US$ 64millones). Los "Vehículos y sus partes" provinieron en un 28% del Mercosur (US$ 6 millones), 25% de la UE-27 (US$ 5millones) y 24% del Resto del Mundo (US$ 5millones).

El 33% de los "Productos alimenticios" (US$ 10 millones) provinieron de la UE-27. En el caso de "Textil y prendas de vestir" la importación de los mismos provinieron en un 57% de China (US$ 24millones) y en un 16% del MERCOSUR (US$ 7 millones), mientras que los "Productos del cuero" en un 30% provinieron de la UE-27, 28% de China y 19%del MERCOSUR.

Importaciones acumuladas Enero – Mayo (2011 – 2012)

Durante los cinco primeros meses del año ya se ha contabilizado importaciones por un total de US$ 4.498 millones, cifra inferior en 4% respecto a lo adquirido en igual periodo de 2011 (US$ 4.682millones).

A nivel de productos, en los primeros cinco meses del año, los rubros que registraron aumentos en el valor de sus importaciones respecto a igual periodo de 2011fueron: "Maquinarias y equipos" (10%), "Productos del petróleo" (4%), "Productos metálicos" (36%), "Productos alimenticios" (3%), "Papel y productos de papel" (64%).

En contrapartida, se observa caída en el valor acumulado de las importaciones acumuladas de los siguientes rubros: "Productos químicos y de plásticos" (10%), "Equipos electrónicos" (11%), "Vehículos y sus partes" (19%), "Textil y prendas de vestir" (6%), "Bebidas y tabacos" (19%) y "Productos de cuero" (17%).

Cuadro 6 Importaciones acumuladas a mayo (2011–2012)

Productos	En millones de dólares		Participación Relativa		Variación 2012/2011
	2011	2012	2011	2012	
Prod. quím. y plásticos	841	760	18%	17%	-10%
Maquinarias y equipos	550	608	12%	14%	10%
Productos del petróleo	769	798	16%	18%	4%
Equipos electrónicos	899	797	19%	18%	-11%
Vehículos y sus partes	399	322	9%	7%	-19%
Productos Metálicos	159	215	3%	5%	36%
Productos alimenticios	136	141	3%	3%	3%
Textil y prendas de vestir	156	148	3%	3%	-6%
Papel y prod. de papel	110	180	2%	4%	64%
Bebidas y tabacos	101	81	2%	2%	-19%
Productos del cuero	52	43	1%	1%	-17%
Los demás productos	510	404	11%	9%	-21%
Total	**4.682**	**4.498**	**100%**	**100%**	**-4%**

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el Banco Central del Paraguay.

Los datos agregados en estos primeros cinco meses del año revelan un aumento importante de la importación de "Maquinarias y equipos" y los "Productos metálicos". Ambos productos se comportan de manera interesante, a pesar de algunos anuncios de desaceleración económica y de las predicciones que vaticinan una caída de la producción para finales del 2012.

En cuanto a los rubros que han reportado una desaceleración significativa, casi todos ellos se vinculan a las actividades de re-exportación en frontera, a saber: equipos de electrónica, informática y telecomunicaciones, confecciones, etc.

II. EN MAYO AUMENTA EXPORTACIÓN DE CARNE

En mayo de 2012el envío de "Productos de la carne" aumentó en 1%. En términos de valor se exportó en dicho mes un total de US$ 80 millones, cifra superior en US$ 1 millón respecto a lo exportado en mayo de 2011 (US$ 79 millones). El 84% del total exportado, o sea, US$ 67 millones correspondió a envíos de carne *congelada*, mientras que la carne *refrigerada* alcanzo apenas US$ 7 millones.

La exportación de la "Carne bovina *congelada*" totalizó US$ 67millones en el mes de mayo, lo cual implica un incremento de 121% frente a lo exportado en mayo de 2011 (US$ 30 millones).

Los envíos de "Despojos" (menudencias de la especie bovina y otras especias) crecieron 42%; pasando de US$ 2 millones en mayo de 2011 a US$ 3 millones en mayo de 2012.

En cuanto a las exportaciones acumuladas de "Productos de la carne", en los primeros cinco meses del presente año se ha concretado exportaciones por valor de US$ 303 millones, lo que implica una caída del 22% frente a lo exportado en igual periodo de 2011 (US$ 387 millones). Esta caída se debe principalmente a la reducción de envíos de "Carne bovina *refrigerada*", que se redujo en 81%, pasando de US$ 186 millones en el 2011 a US$ 35 millones en 2012.

Cuadro 7 Exportaciones de Productos de la carne en el mes de mayo

Sub-productos/Meses	2011 (Mill. US$)						2012 (Mill. US$)						Variación interanual					
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Total	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Total	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Total
Carne bovina refrigerada	29	29	45	38	45	186	7	6	8	7	8	35	-77%	-79%	-82%	-83%	-83%	-81%
Carne bovina congelada	34	39	39	36	30	178	42	27	57	58	67	250	21%	-31%	48%	60%	121%	40%
Despojos de animales	3	4	3	3	2	15	0	2	3	4	3	12	-93%	-57%	-6%	17%	42%	-24%
Los demás prod.de la carne	2	1	1	2	1	8	0	1	1	2	2	6	-76%	-53%	-28%	-18%	57%	-25%
Total Export. Prod. de la carne	68	73	88	79	79	387	49	35	70	69	80	303	-28%	-52%	-21%	-12%	1%	-22%

Fuente: Elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el Banco Central del Paraguay.
Nota: La clasificación de *Productos de la carne* del GTAP incluye a los sub-productos (Grasas y Despojos).

En mayo de 2012 Rusia se ha destacado nuevamente por ser el principal comprador de "Productos de la carne". A dicha nación se exportó el 79% del total de "Carne bovina"

(US$ 63 millones). En mayo de 2012 los envíos a la Federación Rusa aumentaron en 243% en relación a mayo de 2011 (US$ 18 millones).

En el segundo lugar figura Brasil, país que fue ganando importancia en los últimos meses. En mayo de 2012 se exportó al Brasil productos de la carne por un total de US$ 8millones, lo que representó un aumento de 2% en relación a lo exportado en mayo de 2011.

Otros destinos que vienen mostrando un dinamismo interesante en las compras de "Productos de la carne" son Hong Kong y Angola, aunque su participación relativa en el total exportado sigue siendo baja. En el caso de Angola, a dicha nación se exportó en mayo de 2012 US$ 3 millones, mientras que a Hong Kong US$ 1,2 millones. Ambos mercados prácticamente han duplicado sus compras de carne en relación a lo adquirido en el 2011.

En el mes de mayo, como ya se viene observando desde principios del año, se notó un aumento interesante de las exportaciones hacia algunos mercados no tradicionales: Kazajtan, Vietnam, Gabón, Líbano, Guinea Ecuatorial, etc.

Cuadro 8 Principales destinos de los Productos de la carne, mes de mayo (2011-2012)

Países de destino	Mayo 2011		Mayo 2012		Variación 2011/2012
	En Mill US$	Part. Rel.	En Mill US$	Part. Rel.	
Rusia	18,5	23%	63,3	79%	243%
Brasil	8,0	10%	8,1	10%	2%
Angola	1,1	1%	3,0	4%	172%
Vietnam	0,5	1%	1,3	2%	168%
Hong Kong	0,4	1%	1,2	2%	175%
Kazajstan	0,0	0%	0,6	1%	Indef.
Congo	0,1	0%	0,4	1%	259%
Libano	0,2	0%	0,4	1%	122%
Gabón	0,1	0%	0,3	0%	142%
Georgia	0,1	0%	0,3	0%	172%
Aruba	0,0	0%	0,2	0%	Indef.
Bahrein	0,0	0%	0,2	0%	405%
Albania	0,3	0%	0,1	0%	-46%
Sudán	0,0	0%	0,1	0%	Indef.
Senegal	0,0	0%	0,1	0%	2097%
Kosovo	0,0	0%	0,1	0%	94%
Sub - total	*29,3*	37%	*79,6*	100%	171%
Resto del Mundo	49,7	63%	0,2	0%	-100%
Total	**79,0**	**100%**	**79,8**	**100%**	**1%**

Fuente: Elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el Banco Central del Paraguay.
Nota: La clasificación de Productos de la carne del GTAP incluye varios sub-productos.

Los números observados a mayo de 2012 vuelven a reforzar la hipótesis de que la recuperación del sector cárnico estaría impulsada principalmente por los aumentos en los envíos de carne a Rusia, Brasil y otros destinos que mostraron una dinámica interesante como los casos de Hong Kong, Kazajtan, Gabón y Senegal. La aparición de estos últimos mercados podría deberse a que los exportadores paraguayos se vieron obligados en sustituir mercados exigentes que pagaban buenos precios por mercados pequeños, menos exigentes, que pagan precios más bajos.

Finalmente, las cifras acumuladas parecen corroborar las estimaciones realizadas por el CADEP en las que se destacan que a finales del 2012 se exportaría "Productos de la carne" por valor de US$ 623 millones. De lograrse dicha cifra, esto implicaría una reducción del 18% en relación a los US$ 762 millones exportado en el 2011.Las proyecciones del CADEP asumen como supuesto que en el 2012 las exportaciones al mercado chileno no lograrían recuperarse, sin embargo, el escenario podría ser diferente si por lo menos en el último trimestre del presente año se logra exportar nuevamente al mercado chileno; en cuyo caso la exportación de los "Productos de la carne" podría ubicarse en niveles similares a lo exportado en el 2011.

III. Impacto de la Restricción No Arancelaria Implementada por Argentina

En mayo de 2012 las exportaciones de manufactura (excluido los "Aceites vegetales y pellets"[6]) destinadas a la argentina cayeron 26% respecto al mismo mes del 2011. La reducción de los envíos a dicha nación comenzó a notarse desde la vigencia de la nueva Restricción No Arancelaria implementada por Argentina bajo el concepto de Declaración Jurada Anticipada de Importación (DJAI).

Esta normativa entró en vigencia a partir del 1 de febrero de 2012, con el objetivo de frenar las importaciones (especialmente las que compiten con producción local),al tiempo de reducir la presión sobre la demanda de divisas en el mercado interno.

El mecanismo obliga a los importadores argentinos a completar la DJAI, y posteriormente aguardar que las agencias del Gobierno le autoricen a la adquisición de las mercancías en el exterior. Este proceso se demora como mínimo sesenta días.

Esta normativa genera rigideces locales en cuanto a los procesos que involucran las operaciones de comercio internacional, y tal como lo había anticipado el Observatorio de Economía Internacional en febrero de 2012, la vigencia de la DJAI ha sido negativa para las exportaciones de productos manufacturados nacionales.

[6]Se excluye los "Aceites vegetales y pellets", debido a que se cuenta con evidencia robusta de que estos envíos a la Argentina sería con fines de re-exportación hacia otros mercados (europeos y asiáticos).

Cuadro 9: Exportaciones bienes industriales a la Argentina (2011-2012)*

Productos/Meses	2011						2012						Variación	
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Total	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Total	May	Total (Ene-May)
-Textil y Prenda de Vestir	1,7	2,4	4,3	3,0	3,7	15,1	4,4	0,8	2,1	1,5	2,1	10,9	-42%	-28%
-Prod.Quím. y Plásticos	1,4	1,4	1,2	1,2	1,6	6,8	3,3	0,8	1,2	1,0	0,9	7,1	-41%	6%
-Papel y Prod. de Papel	0,4	1,0	0,8	1,2	1,4	4,8	1,1	0,4	0,7	0,7	0,9	3,8	-37%	-20%
-Prod. Metálicos	0,4	0,7	0,8	0,6	1,1	3,6	1,1	0,5	0,4	0,6	0,6	3,2	-45%	-12%
-Prod. de la Madera	0,5	0,8	0,7	0,9	0,9	3,7	1,3	0,2	0,4	0,8	0,8	3,5	-10%	-7%
-Calzados y Prod.del cuero	0,6	0,5	0,5	1,2	0,8	3,6	0,9	0,0	1,0	0,1	0,6	2,6	-32%	-29%
-Prod. Alimenticios	0,3	0,4	0,5	0,5	0,6	2,2	0,5	0,1	0,4	0,5	1,0	2,6	76%	15%
-Maquinarias y Equipos	0,3	0,0	0,3	0,2	0,2	1,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	0,3	-71%	-69%
-Bebidas y Tabacos	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-100%	-95%
-Otras manufacturas	0,8	0,8	1,1	0,8	0,7	4,2	0,5	0,3	0,6	0,5	1,2	3,1	75%	-26%
c) Export. Prod. Industriales	6,6	8,2	10,1	9,6	11,1	45,7	13,2	3,2	6,9	5,6	8,2	37,1	-26%	-19%

Fuente: Elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el Banco Central del Paraguay.
(*) Se excluye "Aceites y pellets" dado que este producto no aparece como importación por parte de Argentina desde Paraguay, en el proceso de control cruzado con la base de datos (INDEC).

En mayo de 2012, las exportaciones registraron caídas interanuales en los siguientes productos industriales: "Textiles y prendas de vestir" (42%), "Productos químicos y de plástico" (41%), "Papel y productos de papel" (37%), "Productos metálicos" (45%), "Productos de la madera" (10%), "Calzados y productos de cuero" (32%), "Maquinarias y Equipos" (71%) y "Bebidas y tabacos" (100%).

En cuanto a las exportaciones acumuladas a mayo de 2012, en estos cinco meses que va del año se ha exportado a la Argentina por un valor de US$ 37 millones, cifra que representa 19% menos respecto a igual periodo de 2011 cuando se había exportado bienes de la manufactura por valor de US$ 45,6 millones. El impacto acumulado podría haber sido mayor si los exportadores nacionales no se hubiesen tomado la decisión en el mes enero, previo a la vigencia de la DJAI, de exportar la mayor cantidad posible de mercaderías. Producto de dicha estrategia, las exportaciones en el primer mes de 2012 se duplicaron en relación al mismo mes de 2011.

En el transcurso del presente mes las autoridades nacionales anunciaron que el gobierno argentino ha regularizado la autorización de 131 licencias de importación; sin embargo, es importante tener en cuenta que esto no garantiza aún la libre importación de productos paraguayos a la Argentina, es apenas uno de las tantas restricciones que el importador argentino debe sortear para ingresar productos paraguayos a la argentina. Una siguiente medida es la obtención del permiso por parte de la Secretaria de Comercio Interior a través de la aprobación de la DJAI. Recién con este documento el importador argentino estará habilitado a ingresar productos paraguayos en la Argentina.

ANEXO ESTADÍSTICO

Cuadro A1 Exportaciones de Producto por Destino del mes de mayo 2012

Productos/Regiones	En millones de dólares											Participación Relativa (en %)										
	MERCOSUR			Estados Unidos	UE - 27	China	Irán	Rusia	Turquía	Resto del Mundo	Total	MERCOSUR			Estados Unidos	UE - 27	China	Irán	Rusia	Turquía	Resto del Mundo	Total
	Socios Unión Aduanera	Socios de la Región	Socios Extra-región									Socios Unión Aduanera	Socios de la Región	Socios Extra-región								
Semillas oleaginosas	27	0	31	0	79	0	0	50	0	89	277	10%	0%	11%	0%	28%	0%	0%	18%	0%	32%	100%
Trigo	16	1	0	0	0	0	0	0	0	0	17	93%	7%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%
Cereales	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%
Arroz	8	3	0	0	0	0	0	0	0	0	11	75%	23%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	100%
Aceites vegetales y *pellets*	21	8	0	0	8	0	0	0	0	0	38	56%	23%	0%	0%	22%	0%	0%	0%	0%	0%	100%
Productos de la carne	8	0	0	0	0	0	0	63	0	8	80	10%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	79%	0%	10%	100%
Prod. quím. y plásticos	12	5	0	0	0	0	0	0	0	0	18	67%	28%	0%	1%	2%	0%	0%	0%	0%	1%	100%
Productos del cuero	4	0	0	1	6	2	0	0	0	1	14	28%	1%	0%	10%	41%	10%	0%	0%	0%	10%	100%
Textil y prendas de vestir	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9	98%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	100%
Productos de la madera	2	1	0	1	3	0	0	0	0	1	9	27%	9%	1%	14%	36%	4%	0%	0%	0%	9%	100%
Bebidas y tabacos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	7	6%	7%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	85%	100%
Productos alimenticios	4	1	0	0	1	0	0	0	0	2	9	50%	7%	0%	4%	11%	0%	0%	0%	0%	27%	100%
Azúcar	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	10%	0%	0%	48%	34%	0%	0%	0%	0%	8%	100%
Los demás productos	9	12	0	4	2	4	0	0	0	8	39	24%	31%	0%	10%	4%	10%	0%	0%	0%	21%	100%
Total	125	31	32	7	99	6	0	113	0	116	530	24%	6%	6%	1%	19%	1%	0%	21%	0%	22%	100%

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el BCP.

Cuadro A2 Importaciones por Producto y Región de Origen del mes de mayo 2012

Productos	En millones de dólares								Participación Relativa							
	MERCOSUR			Estados Unidos	UE - 27	China	Resto del Mundo	Total	MERCOSUR			Estados Unidos	UE - 27	China	Resto del Mundo	Total
	Socios Unión Aduanera	Socios de la Región	Socios Extra-región						Socios Unión Aduanera	Socios de la Región	Socios Extra-regiónal					
Prod. quím. y plásticos	46	4	16	19	61	16	20	182	25%	2%	9%	11%	33%	9%	11%	100%
Productos del petróleo	1	0	0	0	0	0	0	1	58%	33%	0%	3%	0%	0%	6%	100%
Maquinarios y equipos	57	2	3	40	74	37	39	252	22%	1%	1%	16%	29%	15%	15%	100%
Equipos electrónicos	5	1	9	77	10	64	58	224	2%	0%	4%	34%	4%	29%	26%	100%
Vehículos y sus partes	6	0	1	2	5	2	5	21	28%	0%	3%	11%	25%	8%	24%	100%
Productos metálicos	9	2	0	8	13	16	12	60	15%	4%	1%	13%	21%	27%	19%	100%
Productos alimenticios	6	11	0	2	10	1	1	31	18%	35%	0%	5%	33%	4%	4%	100%
Textil y prendas de vestir	7	2	0	2	3	24	4	42	16%	4%	1%	6%	7%	57%	9%	100%
Papel y prod. de papel	18	5	0	11	28	12	17	91	20%	5%	0%	12%	31%	13%	19%	100%
Bebidas y tabacos	0	1	0	0	0	0	1	3	18%	26%	5%	0%	12%	4%	36%	100%
Productos del cuero	1	0	0	0	1	1	1	4	19%	1%	0%	4%	30%	28%	17%	100%
Los demás productos	16	2	0	4	8	9	6	46	35%	4%	1%	9%	18%	20%	12%	100%
Total	**172**	**30**	**29**	**165**	**214**	**183**	**163**	**957**	**18%**	**3%**	**3%**	**17%**	**22%**	**19%**	**17%**	**100%**

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el BCP.