Edición N° 4/2012

Boletín de Comercio Exterior

Febrero 2011 - 2012

Resumen

El Boletín de Comercio Exterior tiene por objetivo mantener informado a los agentes económicos, sociales y políticos del país respecto a los principales temas que se van registrando en el ámbito del comercio exterior paraguayo. De manera central, busca generar un espacio de debate sobre los factores estructurales que condicionan o potencian la inserción competitiva de los productos paraguayos en los mercados de la región y el mundo.

Este tercer número del año 2012 se compone de tres secciones. La primera presenta una evaluación de las exportaciones e importaciones del Paraguay correspondiente al mes de febrero de 2012 y también a las exportaciones acumuladas en los dos primeros meses del año (enero-febrero).

En la segunda sección se analiza de manera detallada el comportamiento de las exportaciones de "Productos de la carne", con la finalidad de monitorear el proceso de recuperación de los envíos luego de haber enfrentado las condiciones adversas impuestas por el brote de la fiebre aftosa. Se presenta además algunas cifras respecto a posibles escenarios de cierre para las exportaciones de carne en el presente año.

Finalmente, a partir de la fecha se monitoreara de manera continua la vigencia de la Declaración Jurada Anticipada de Importación (DJAI) implementada por la Argentina. En esta entrega, en la tercera sección se presenta una primera evaluación del impacto de dicha medidas sobre las exportaciones de febrero.

OBEI
Coordinadora: Belén Servín
Miembros: Francisco Ruíz Díaz, Stella Guillén, William Swanson, Lucas Arce y Juan Cresta.

Contáctenos.
CADEP – OBEI
Piribebuy 1058
Telf. /Fax: (595-21) 496 813 / 452 520 / 494 140
E-mail: cadep@cadep.org.py
www.cadep.org.py (Observatorio de Economía Internacional)
Asunción, Paraguay

ÍNDICE

Aclaraciones 4

Siglas 4

Advertencia sobre los datos *5*

Resumen Ejecutivo 7

I. Resumen Comercial de Febrero de 2012 10

Exportaciones *10*

Exportaciones acumuladas Enero-Febrero (2011-2012) *14*

Importaciones *15*

Importaciones acumuladas Enero-Febrero (2011-2012) *18*

II. Exportaciones de Carne en el 2012 18

III. Impacto de la Restriccion No Arancelaria implementada por la Argentina 22

Anexo Estadístico 25

ACLARACIONES

Siglas

En todo el Boletín de Comercio Exterior se hará uso de algunas siglas cuya definición se presenta a continuación:

Acuerdo de Complementación Económica (ACE): son instrumentos contractuales de profundización comercial, disponibles para los miembros de la ALADI. A más de otros acuerdos regionales, Paraguay firmó los siguientes Tratados: ACE 18 "Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay" (Tratado de Asunción), en el ámbito del MERCOSUR como miembro integrante del bloque Paraguay también suscribió el ACE 35 "MERCOSUR – Chile", el ACE 36 "MERCOSUR- Bolivia", el ACE 54 y 55 Acuerdo Marco y Acuerdo Sectorial Automotriz, respectivamente, entre "MERCOSUR – México", el ACE 58 "MERCOSUR – Perú", el ACE 59 "MERCOSUR – Colombia, Ecuador y Venezuela", y el ACE 62 "MERCOSUR – Cuba". Todos estos ACEs tienen el carácter de Acuerdos de Libre Comercio (ALC) debido a que prevén la reducción total de tarifas aduaneras al comercio regional.

Acuerdo de Libre Comercio (ALC): implica compromisos de reducción total de las tarifas aduaneras a una parte sustancial del comercio.

Acuerdo de Preferencias Comerciales (APC): implica compromisos de reducción parcial de las tarifas aduaneras a un grupo de productos que los países acuerdan entre sí.

Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI): países firmantes del Tratado de Montevideo de 1980 que integran Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Chile, Cuba, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela. Nota: En agosto de 2011 Nicaragua fue aceptada como miembro pleno del bloque y Panamá se encuentra en proceso de adhesión. A efectos prácticos, en el presente informe ambas naciones fueron incluidas en Resto del Mundo.

Asociados al MERCOSUR o Socios de la Región: países de Suramérica con los que Paraguay ha firmado ALCs, los cuales fueron negociados en su carácter de Estado Parte del MERCOSUR: Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela.

Asociados Extra-región: países de otras regiones del mundo, diferentes a Suramérica, con los cuales Paraguay ha firmado acuerdos negociados en su carácter de Estado Parte del MERCOSUR. Por un lado están Israel y Egipto con quienes se tiene un ALC, y por otro lado están SACU e India con quienes se ha negociado un APC.

Declaración Jurada Anticipada de Importación (DJAI): Medida no arancelaria implementada por Argentina con la finalidad de restringir el ingreso de importaciones que compiten con producción local y la demanda de divisa extranjera.

Comunidad Andina de Naciones (CAN): Comunidad de Naciones integrada por Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú.

C.I.F, valor de las importaciones: Es el valor que incluye el costo de la mercadería más la contratación del seguro y el servicio de flete.

MERCOSUR: Mercado Común del Sur, en estado actual de construcción de la Unión Aduanera. Sus miembros son: Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay.

Resto de ALADI: México y Cuba.

South Africa Custom Union (SACU): Unión Aduanera del África del Sur que integran los países de Sudáfrica, Namibia, Lesotho, Swazilandia y Botswana.

Unión Europea Ampliada (UE – 27): Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, Chipre, Dinamarca, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Malta, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, Rumania y Suecia.

Advertencia sobre los datos

Los datos empleados en el presente documento están basados en información provista por el Banco Central del Paraguay, desagregados a nivel de ocho dígitos de la Nomenclatura Común del MERCOSUR (NCM) y agrupados según su correspondencia con el nomenclador de Sectores del *Global Trade Analysis Poject* (GTAP).

Los valores de exportación de las “Semillas de soja” que se encuentran integradas a la descripción de “Semillas oleaginosas” fueron ajustadas con la finalidad de compensar la sobre-estimación del MERCOSUR en los registros de exportación. Esto debido a que en la mayoría de los casos de exportación de “Semillas de soja” en los que figuran los países del MERCOSUR como destino final, en la práctica solo utilizan a estos como países de “tránsito”. Una vez en los territorios de los países del MERCOSUR, la soja es re-embarcada a otras regiones del Mundo. Este Boletín basa sus datos en la metodología empleada por la Dirección de Integración del Ministerio de Hacienda, la cual toma cierta proporción de las exportaciones de semillas de soja con destino al MERCOSUR y posteriormente las re-asigna a otros países del mundo.

Los ajustes presentados en el presente Boletín de Comercio Exterior contemplan únicamente ajustes para el caso de las “Semillas de soja”, trabajo que sería necesario extender a otros rubros que vienen creciendo en importancia durante los últimos años y que tendrían inconvenientes similares. Algunos de ellos serían: Trigo, Cereales y Arroz.

Finalmente, se advierte que luego de la presentación del informe del OBEI "*MythBusters. Explorando el comercio exterior paraguayo*"[1], se ha creído conveniente buscar una manera que permita mejorar los datos de comercio exterior del país, atendiendo los inconvenientes relevados en dicho documento. A la fecha el OBEI se encuentra trabajando en el planteamiento de una metodología que permita alcanzar dicho objetivo.

[1] Francisco Ruiz Díaz, marzo de 2012, OBEI-CADEP.

RESUMEN EJECUTIVO

1. En febrero de 2012 las exportaciones totalizaron US$ 311 millones, 14% menos que lo registrado en el 2011 (US$ 360 millones).

2. La caída en el valor de las exportaciones se explica por los menores envíos de Productos primarios, tales como: "Semillas de oleaginosas" (6%), "Trigo" (15%), y "Arroz" (11%); y la reducción de las exportaciones de Productos de la manufactura, tales como: "Aceites vegetales" (15%), "Productos de la carne" (52%), "Productos del cuero" (11%), "Textiles y prendas de vestir" (9%) y "Productos de la madera" (28%).

3. En febrero de este año las ventas al MERCOSUR totalizaron US$ 119 millones, cifra muy similar a lo exportado en igual mes de 2011 (US$ 118 millones).

4. Los mercados que registraron menor recepción de exportaciones de productos primarios paraguayos fueron principalmente: UE-27 (-54%) y Suiza (-36%).

5. También se registraron caídas en aquellos mercados donde se colocan productos de la manufactura tales como carne y aceites vegetales. Algunos de estos fueron: Estados Asociados al MERCOSUR (-52%) y Rusia (-4%).

6. Algunos informes que a principio de año destacaban una caída de US$ 2.000 millones en el 2012, a la fecha se ven cuestionados considerando la dinámica actual que registran las exportaciones. Así, en estos dos primeros meses del presente año las exportaciones ya han alcanzado un total de US$ 646 millones, o sea, 5% más que lo exportado en igual periodo de 2011 (US$ 614 millones).

7. En cuanto a los "Productos de la carne", en febrero de 2012 se exportó por valor de US$ 35 millones, o sea, 52% menos que lo registrado en igual periodo de 2011 (US$ 73 millones).

8. La caída en la exportación de carne se explica principalmente por el menor envió de "Carne bovina refrigerada" (-78%), la que en el pasado se exportada principalmente a Chile. En febrero de 2011 se exporto a Chile un total de US$ 23 millones, mientras que en febrero de 2012 los registros fueron nulos.

9. La caída en las exportaciones de "Carne bovina congelada" fue menor. El total de carne congelada exportada en febrero de 2012 fue US$ 27 millones, 31% menos que lo registrado en febrero de 2011 (US$ 39 millones).

10. Rusia adquirió en febrero de 2012 US$ 22 millones de carne congelada, monto similar al adquirido en igual mes de 2011 (US$ 23 millones). En el acumulado a febrero de 2012 las adquisiciones de carne congelada por parte de Rusia son

superiores respecto a igual periodo del 2011. Así, en el primer bimestre de 2012 Rusia adquirió carne congelada por valor de US$ 58 millones, cifra superior en 35% respecto a lo registrado en igual periodo de 2011 (US$ 43 millones).

11. Las proyecciones realizadas por el OBEI dan cuenta que en el 2012 la exportación de "Productos de la carne" podría estar entre US$ 502 millones (Escenario conservador) y US$ 623 millones (Escenario optimista). En cualquiera de los dos casos, con respecto a 2011, los envíos registrarían una caída que estaría entre 34% y 18%.

12. En cuanto al seguimiento de la restricción no arancelaria implementada por Argentina, en febrero de 2012 las exportaciones de manufactura a dicha nación cayeron 38% frente al mismo mes de 2011, hecho que coincide con la vigencia de la Declaración Jurada Anticipada de Importación (DJAI).

13. En febrero de 2012 las exportaciones a la Argentina registraron caídas interanuales en los siguientes rubros manufacturados: Textiles y prendas de vestir (65%), Productos químicos y de plásticos (30%), Papel y productos de papel (60%), Productos metálicos (34%), Muebles y productos de la madera (72%), Calzados y productos del cuero (100%), Productos alimenticios (70%) y Bebidas y tabacos (100%).

14. De no resolverse los inconvenientes ocasionados por la DJAI, las exportaciones paraguayas podrían verse afectadas "potencialmente" en más de US$ 230 millones. Sumado a ello, este tipo de medidas deteriora aun más la debilitada institucionalidad del MERCOSUR e incrementa la percepción de riesgo de los inversionistas extranjeros hacia, principalmente, las dos economías menores del bloque (Paraguay y Uruguay).

15. En febrero de 2012 las importaciones totalizaron US$ 822 millones, 4% menos que el registrado en el mismo mes del 2011 (US$ 856 millones). Esto se explica por la caída en las compras de Maquinarias y equipos (-7%), Equipos electrónicos (-25%), Textiles y prendas de vestir (-3%) y Papel y productos de papel (-12%).

16. Por su parte, en febrero de 2012 los principales rubros que registraron incrementos interanuales fueron: Productos químicos y de plásticos (10%), Productos del petróleo (6%), Vehículos y sus partes (22%), Productos metálicos (13%), y Productos alimenticios (13%), etc.

17. Las importaciones desde el MERCOSUR alcanzaron US$ 373 millones, cifra 2% superior respecto a lo importado en febrero de 2011 (US$ 367 millones). También aumentaron las importaciones provenientes de: UE – 27 (20%), Estados Unidos de Norteamérica (63%) y Estados Asociados al MERCOSUR (6%),

etc. Por su parte, las importaciones originarias de China registraron una caída de -22%.

18. En los dos primeros meses del presente año ya se tiene contabilizada importaciones por valor de US$ 1.660 millones, cifra inferior en 4% a lo registrado en igual periodo de 2011 (US$ 1.732 millones).

I. RESUMEN COMERCIAL DE FEBRERO DE 2012

Exportaciones

En febrero de 2012 las exportaciones del país totalizaron US$ 311 millones, cifra que representa una caída de 14% en relación a lo exportado durante febrero del 2011 (US$ 360 millones).

El 38% del total exportado en el mes de febrero de 2012 se destinó al MERCOSUR, aunque el monto exportado en ese mes (US$ 119 millones) fue muy similar a lo registrado en febrero de 2011 (US$ 118 millones). Al interior del bloque, el principal comprador fue Brasil (56%), seguido por Argentina (25%) y Uruguay (19%).

En segundo lugar se ubica Suiza con un total exportado de US$ 47 millones, lo que representa un 36% menos que lo exportado en febrero de 2011. Por su parte, la participación de las exportaciones a Suiza alcanzo 15% respecto al total exportado en febrero. Es necesario advertir que las exportaciones a Suiza corresponderían únicamente a operaciones contables, en la práctica las mercaderías no son consumidas ni utilizadas en dicha nación, sino más bien se las destinan hacia otros países o regiones de Europa[2].

En tercer lugar y concentrando el 10% de las exportaciones totales del mes de febrero de 2012 se encuentran los envíos a los países "Asociados al MERCOSUR" (Bolivia, Colombia, Chile, Venezuela, Ecuador y Perú), que totalizaron US$ 31 millones, lo que también significó una disminución de 52% con relación a lo exportado durante el 2011 (US$ 65 millones). La caída de los envíos a esta región estuvo muy influenciada, entre otras cosas, por la reducción total de la venta de carne a Chile.

Otros destinos importantes que mostraron una disminución significativa en su demanda por productos nacionales fueron la UE-27, Estados Unidos y Rusia. A la UE-27 se exportó por valor de US$ 9 millones, lo que significó una caída de 54% con relación a las exportaciones del mismo periodo en el 2011; mientras que las exportaciones a Estados Unidos cayeron en 50% pasando de US$ 7 millones en febrero de 2011 a US$ 3 millones en febrero de 2012. Por su parte Rusia, quien en la actualidad se constituye en el principal destino de carne, demandó en febrero de 2012 US$ 23 millones lo que significó una disminución de 4% frente a lo que demandaba en el mismo periodo del 2011 (US$ 24 millones).

Las exportaciones a Israel, nación con quien MERCOSUR ha firmado un Acuerdo de Libre Comercio, mostraron en febrero de 2012 una caída del 96% en relación a lo

[2] Un estudio reciente ha revelado que en el transcurso del año 2011, las exportaciones a Suiza totalizaron apenas US$ 15 millones, y puntualiza además que la participación relativa de los envíos paraguayos a dicha nación no alcanza ni tan siquiera el 1% del total exportado (MythBusters. Explorando el comercio exterior paraguayo, 2012).

exportado en el mismo mes de 2011. En valores absolutos las exportaciones cayeron de US$ 7 millones (febrero de 2011) a US$ 0,3 millones (febrero de 2012).

Entre los destinos dinámicos se destaca la India, país con el cual el MERCOSUR firmó un Acuerdo de Preferencias Comerciales. En valores absolutos las exportaciones a India aumentaron de US$ 0,1 millón (febrero de 2011) a US$ 12 millones (febrero de 2012). El 99% del total exportado a India correspondió a "Aceites vegetales".

Cuadro 1 Exportaciones por país/región del mes de febrero 2011 –2012

Países/Regiones	En millones de US$		Participación Relativa		Variación 2012/2011
	2011	2012	2011	2012	
MERCOSUR	118	119	33%	38%	0%
Suiza	74	47	21%	15%	-36%
Asociados al MERCOSUR	65	31	18%	10%	-52%
Rusia	24	23	7%	8%	-4%
India	0	12	0%	4%	12956%
UE-27	19	9	5%	3%	-54%
Estados Unidos	7	3	2%	1%	-50%
Japón	1	1	0%	0%	13%
China	0	1	0%	0%	Indet.
Resto de ALADI	1	1	0%	0%	-26%
Israel	7	0	2%	0%	-96%
Turquía	12	0	3%	0%	-98%
SACU	0	0	0%	0%	-38%
Iran	8	0	2%	0%	0%
Egipto	0	0	0%	0%	0%
Resto del Mundo	23	64	6%	20%	177%
Total	**360**	**311**	**100%**	**100%**	**-14%**

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el Banco Central del Paraguay (BCP).

A nivel de rubros, los dos que mostraron un incremento interanual en el valor exportado durante febrero de 2012 fueron los "Cereales" y las "Bebidas y tabacos". El caso mas llamativo corresponde a la exportación de "Cereales", rubro que paso de US$ 1 millón en febrero de 2011 a US$ 22 millones en febrero de 2012. Con esto, el rubro correspondiente a "Cereales" paso al quinto lugar entre los más exportados por el país, con una participación relativa de 7%.

En el caso de la exportación de "Bebidas y tabacos", esta totalizó US$ 6 millones en febrero del 2012, lo que representó un crecimiento de 36% frente a lo exportado en febrero de 2011 (US$ 4 millones).

Por su parte, las "Semillas oleaginosas" siguieron ocupando el primer lugar entre los rubros exportados representando el 36% del total exportado en febrero de 2012. Sin

embargo, el valor de sus exportaciones (US$ 111 millones) registró una leve caída (6%) en relación a lo exportado en el mismo periodo del 2011 (US$ 118 millones).

Los "Aceites vegetales" remplazaron en orden de importancia a los "Productos de la carne" ocupando así el segundo lugar de importancia entre los productos exportados, con el 15% de participación relativa. El valor total exportado en febrero de 2012 fue de US$ 48 millones, lo que representó una caída de 15% frente al valor exportado en febrero de 2011 (US$ 56 millones).

Los "Productos de la carne" mostraron una caída muy significativa en sus exportaciones (52%), pasando de US$ 73 millones en febrero de 2011 a US$ 35 millones en febrero de 2012. Esta caída estuvo explicada básicamente por el cierre de los principales mercados de destino, como ser el caso de Chile y Venezuela que en febrero del 2011 demandaron en conjunto US$ 27 millones, mientras que en la actualidad ambos mercados se encuentran inactivos. A pesar de esta caída, los "Productos de la carne" ocupan el tercer lugar entre los productos más exportados, con una participación relativa de 13%.

Otro rubro que registró una reducción interanual significativa en febrero de 2012 fue el rubro de "Azúcar". Las exportaciones de Azúcar totalizaron US$ 2 millones en febrero de 2011, mientras que en febrero de 2012 alcanzo apenas la mitad (US$ 1 millón).

Cuadro 2 Exportaciones por producto del mes de febrero 2011–2012

Productos	En millones de US$		Participación Relativa		Variación 2012/2011
	2011	2012	2011	2012	
Semillas oleaginosas	118	111	33%	36%	-6%
Trigo	30	25	8%	8%	-15%
Cereales	1	22	0%	7%	2835%
Arroz	8	7	2%	2%	-11%
Aceites	56	48	16%	15%	-15%
Productos de la carne	73	35	20%	11%	-52%
Prod.químic. y plást.	15	15	4%	5%	-1%
Productos del cuero	10	9	3%	3%	-11%
Textil y prendas de vestir	8	8	2%	2%	-9%
Productos de la madera	10	7	3%	2%	-28%
Bebidas y tabacos	4	6	1%	2%	36%
Productos alimenticios	6	6	2%	2%	-6%
Azúcar	2	1	1%	0%	-57%
Los demás productos	20	13	5%	4%	-34%
Total	**360**	**311**	**100%**	**100%**	**-14%**

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el BCP.

En el Cuadro A1 del Anexo Estadístico se presenta datos de exportaciones correspondientes al mes de febrero de 2012 a nivel de productos desagregados por principales países o regiones de destino.

Durante el mes de febrero de 2010 las exportaciones de "Semillas oleaginosas" han tenido como mercado más relevante a Suiza que adquirió el 42% del citado rubro (US$ 46 millones). Por su parte, los países miembros del MERCOSUR adquirieron el 23% (US$ 26 millones) y el "Resto del mundo" demandó el 35% (US$ 38 millones).

En cuanto a la exportación de los "Productos de la carne" el 67% (US$ 23 millones) fue adquirido por Rusia. La exportación a dicha nación se torna factible gracias a los incentivos de reducción arancelaria en el orden del 75% que la Federación Rusa concede, a través del Sistema Generalizado de Preferencias, a un contingente de 3.000 toneladas de carne bovina paraguaya. Otro gran comprador de carne paraguaya fue el MERCOSUR (Brasil) que adquirió el 19% (US$ 7 millones) del total de carne exportada.

En cuanto a los envíos de "Aceites" vegetales, durante el mes de febrero de 2012, el 32% fueron adquiridos por los países "Socios de la Región" (US$ 15 millones), distribuidos de la siguiente manera: Chile US$ 11 millones y Perú US$ 4 millones. También se observa que un 25% de las exportaciones de "Aceites" (US$ 12 millones) se destinó a países "Socios de la Extra-región" y otro 20% (US$ 10 millones) a países miembros del MERCOSUR entre ellos: Argentina US$ 4 millones, Brasil US$ 5 millones y Uruguay US$ 1 millón.

En relación a la exportación de "Trigos", "Cereales" y "Arroz" las cifras indican que en enero de 2012 el 88%, 82% y el 89%, respectivamente, se enviaron a los países del MERCOSUR[3].

Las exportaciones de "Productos químicos y de plásticos" durante el mes de febrero de 2012 tuvieron como principal mercado de destino a los países del MERCOSUR que han adquirido el 61% (US$ 9 millones) del valor total exportado, mientras que en segundo lugar se encuentran los países "Socios de la región" quienes adquirieron el 30% de este producto (US$ 4 millones).

La exportación de manufacturas de "Productos del cuero" fueron enviados principalmente a: los países miembros de la "UE - 27" 32% (US$ 3 millones), al MERCOSUR 24% (US$ 2 millones), y Estados Unidos 6% (US$ 1 millón).

Los ingresos generados por la exportación de "Productos de la madera" totalizaron en febrero de 2012 US$ 7 millones. Los principales mercados de destino fueron: "UE – 27" 39% (US$ 3 millones), MERCOSUR 28% (US$ 2 millones), y Estados Unidos 10% (US$ 1 millón).

[3] Existiría necesidad de contrastar esta información atendiendo que eventualmente ciertas operaciones se registran con destinos al Mercosur; sin embargo las mismas deberían categorizarse como una mercadería en "tránsito" y no como "destino final".

Exportaciones acumuladas Enero – Febrero (2011 – 2012)

A principios del año 2012 el recrudecimiento de la sequía y la aparición de un segundo brote de aftosa afectaron la producción de los principales rubros exportables. Por esta razón las expectativas sobre la economía, en general, y sobre el comercio internacional, en particular, no fueron muy alentadoras. Sin embargo, a pesar de los pronósticos anunciados localmente, el panorama en términos de exportaciones acumuladas a febrero de 2012 luce más alentador.

Así, en los dos primeros meses del presente año ya se tiene contabilizado exportaciones por un total US$ 646 millones, cifra que supera en 5% a lo registrado en igual periodo de 2011 (US$ 614 millones).

A nivel de los productos agrícolas, los rubros que han registrado aumentos significativos en los dos primeros meses del año corresponden a: "Semillas oleaginosas" (56%), "Cereales" (191%) y "Arroz" (15%).

Por el lado de los productos manufacturados y semi-manufacturados los incrementos más importantes correspondieron a: "Aceites" vegetales (29%), "Textil y prendas de vestir" (14%) y "Productos químicos y de plásticos" (3%).

A su vez, el valor acumulado de las exportaciones registradas a febrero de 2012 muestra que las dos reducciones más importantes fueron: los "Productos de la carne" (40%) y las exportaciones de "Trigo" (-49%).

Cuadro 3 Exportaciones acumuladas a febrero (2011–2012)

Productos	En millones de US$		Participación Relativa		Variación 2012/2011
	2011	2012	2011	2012	
Semillas oleaginosas	135	210	22%	32%	56%
Cereales	19	54	3%	8%	191%
Trigo	78	40	13%	6%	-49%
Arroz	12	14	2%	2%	15%
Aceites	84	108	14%	17%	29%
Productos de la carne	141	84	23%	13%	-40%
Prod.químic. y plást.	32	33	5%	5%	3%
Productos del cuero	20	19	3%	3%	-3%
Textil y prendas de vestir	15	17	2%	3%	14%
Productos de la madera	16	15	3%	2%	-8%
Productos alimenticios	13	13	2%	2%	1%
Bebidas y tabacos	9	9	1%	1%	10%
Azúcar	4	2	1%	0%	-48%
Los demás productos	37	28	6%	4%	-23%
Total	**614**	**646**	**100%**	**100%**	**5%**

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el BCP.

Finalmente, las exportaciones acumuladas a la fecha revelan un perfil distinto a lo que se anuncia a nivel local. Se ha llegado a pronosticar, por ejemplo que en el 2012 los envíos se reducirían en US$ 2.000 millones: US$ 1.700 millones en concepto de rubros primarios (soja, trigo, arroz y cereales) y US$ 300 millones en concepto de carne. Sin embargo, en el acumulado a febrero de este año, donde se suele registrar el 15% del valor normal de las exportaciones, la diferencia entre el 2012 y el 2011 es positivo (US$ 32 millones).

Importaciones

A continuación se presenta la importación registrada en el mes de febrero de 2012, comparado con respecto a lo registrado en el 2011, según la región de origen de los bienes adquiridos.

En febrero de 2012 las importaciones totales alcanzaron un valor de US$ 822 millones, 4% menos de lo registrado en ese mismo periodo en el 2011 (US$ 856 millones). Esta caída está explicada en gran medida por la disminución en las importaciones provenientes de China (US$ 211 millones) que se redujeron en 22% con relación a lo importado en febrero de 2011 (US$ 269 millones). Otros mercados que redujeron significativamente su participación en las importaciones totales fueron: Israel (93%) y los países miembros de SACU (51%).

Por otra parte, en febrero de 2012 las importaciones provenientes desde los socios del MERCOSUR (US$ 373 millones) crecieron 2% en relación a lo importado en febrero de 2011 (US$ 367 millones). Del total importado de la región el 47% provino de Brasil, el 49% desde Argentina y el 4% restante desde Uruguay.

En cuanto a la importancia relativa, el principal proveedor de bienes para el país sigue siendo el MERCOSUR que satisfizo el 45% de la demanda interna en el mes de febrero de este año. En segundo lugar se encuentra China con un 26% de participación, mientras que en menor nivel de importancia se ubican las importaciones originarias de: la “UE – 27” (6%); Estados Unidos (6%); y países Asociados al MERCOSUR (6%).

Cuadro 4 Importaciones por país/región en el mes de febrero 2011 – 2012

Países/Regiones	En millones de US$		Participación Relativa		Variación
	2011	2012	2011	2012	2012/2011
MERCOSUR	367	373	43%	45%	2%
China	269	211	31%	26%	-22%
UE - 27	44	53	5%	6%	20%
Estados Unidos	30	49	4%	6%	63%
Asociados al MERCOSUR	43	46	5%	6%	6%
Resto de ALADI	16	6	2%	1%	-63%
India	4	5	0%	1%	29%
Israel	0	0	0%	0%	-93%
SACU	0	0	0%	0%	-51%
Egipto	0	0	0%	0%	Indet.
Resto del Mundo	82	79	10%	10%	-3%
Total	**856**	**822**	**100%**	**100%**	**-4%**

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el BCP.

A nivel de productos, en febrero de 2012 los "Productos químicos y plásticos" volvieron a ocupar el primer lugar en las importaciones totales, desplazando de esta manera a los "Equipos electrónicos". La importación del citado rubro aumentó en un 10% frente a lo registrado en febrero de 2011, totalizando compras por valor de US$ 149 millones, lo que representa una participación relativa de 18% en el total importado.

En el segundo lugar se encuentra las importaciones de "Productos del petróleo". En el periodo de análisis la compra del citado rubro aumentó 6% totalizando US$ 141 millones con una participación del 17%. Mientras que las importaciones de "Maquinarias y Equipos" (US$ 123 millones) ocuparon el tercer lugar y reportaron una disminución en 7% en relación a lo importado en febrero de 2011 (US$ 133 millones).

Los "Equipos Electrónicos" que anteriormente ocupaban el primer lugar entre los principales productos importados, en este periodo figuran en el cuarto lugar, concentrando el 15% del total importado en febrero de 2012, lo que totalizó US$ 120 millones. Este rubro está integrado esencialmente por productos de informática, electrónica y telecomunicaciones que ingresan al país bajo el Régimen de Turismo[4] para finalmente ser re-exportados hacia el Brasil.

Por su parte, otros rubros de importación que registraron aumentos fueron: "Productos de cuero" (38%), "Vehículos y sus partes" (22%), "Productos metálicos" (13%), y "Productos alimenticios" (13%).

[4]La importación bajo el citado régimen se realiza con preferencias tributarias que en general se componen de los siguientes beneficios: 0% de arancel aduanero, 1,5% del Impuesto al Valor Agregado y 1% del Impuesto Selectivo al Consumo a los bienes de informática.

Cuadro 5 Importaciones por producto en el mes de febrero 2011 – 2012

Productos	En millones de US$		Participación Relativa		Variación 2012/2011
	2011	2012	2011	2012	
Prod. quím. y plásticos	136	149	16%	18%	10%
Productos del petróleo	134	141	16%	17%	6%
Maquinarias y equipos	133	123	16%	15%	-7%
Equipos electrónicos	160	120	19%	15%	-25%
Vehículos y sus partes	63	77	7%	9%	22%
Productos Metálicos	29	33	3%	4%	13%
Productos alimenticios	25	28	3%	3%	13%
Textil y prendas de vestir	24	24	3%	3%	-3%
Papel y prod. de papel	23	20	3%	2%	-12%
Bebidas y tabacos	17	17	2%	2%	4%
Productos del cuero	8	10	1%	1%	38%
Los demás productos	105	79	12%	10%	-25%
Total	**856**	**822**	**100%**	**100%**	**-4%**

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el BCP.

En el Cuadro A2 del Anexo Estadístico se presenta el total de importaciones del mes de febrero de 2012, desagregados por productos y principales países o regiones de origen.

En febrero de 2012 los "Productos químicos y plásticos" en un 52% provinieron del MERCOSUR (US$ 77 millones) y en un 17% de China (US$ 26 millones); "Productos del petróleo" en un 72% correspondieron a importaciones desde países miembros del MERCOSUR (US$ 101 millones) y en un 24% a compras desde los países "Socios de la Región" (US$ 34 millones); las "Maquinarias y Equipos" en un 44% se adquirieron de los países del MERCOSUR (US$ 54 millones) y en un 25% de China (US$ 31 millones).

Los "Equipos Electrónicos" en un 81% se importaron desde China (US$ 98 millones) y en un 4% de Estados Unidos (US$ 5 millones). Los "Vehículos y sus partes" provinieron en un 48% del Resto del Mundo (US$ 37 millones) y en un 22% del MERCOSUR (US$ 17 millones).

En el resto de los productos, la gran mayoría provinieron del MERCOSUR, en especial los siguientes rubros: "Productos alimenticios" 78% (US$ 22 millones), "Productos metálicos" 75% (US$ 24 millones) y "Papel y productos de papel" 60% (US$ 12 millones).

En el caso de "Textil y prendas de vestir" la importación de los mismos provinieron en un 56% de China (US$ 13 millones) y en un 24% del MERCOSUR (US$ 6 millones). El rubro correspondiente a los "Productos del cuero" en un 52% tuvieron como origen a China (US$ 5 millones) y en un 32% al MERCOSUR (US$ 3 millones).

Importaciones acumuladas Enero-Febrero (2011-2012)

En los dos primeros meses del presente año (enero – febrero) ya se ha contabilizado registros de importación por un total de US$ 1.660 millones, cifra inferior en 4% a lo adquirido en igual periodo del año 2011 (US$ 1.732 millones).

A nivel de los productos, en los dos primeros meses del año, entre los rubros más importantes que registraron aumentos respecto a igual periodo de 2011 se destacan los siguientes: "Productos del petróleo" (24%), "Productos metálicos" (22%), "Vehículos y sus partes" (13%), "Productos alimenticios" (12%), "Productos del cuero" (7%) y "Maquinarias y equipos" (2%).

A su vez, en el valor acumulado de las exportaciones registradas a febrero de 2012 se observa que los rubros que reportaron caídas fueron: "Equipos electrónicos" (29%), "Textil y prendas de vestir" (8%), "Productos químicos y de plásticos" (5%), "Papel y productos de papel" (4%), "Bebidas y tabacos" (1%) y "Los demás productos" (18%).

Cuadro 6 Importación acumulada a febrero (2011–2012)

Productos	En millones de US$		Participación Relativa		Variación
	2011	2012	2011	2012	2012/2011
Prod. quím. y plásticos	316	301	37%	37%	-5%
Maquinarias y equipos	261	268	31%	33%	2%
Productos del petróleo	205	254	24%	31%	24%
Equipos electrónicos	348	247	41%	30%	-29%
Vehículos y sus partes	135	152	16%	19%	13%
Productos Metálicos	56	68	7%	8%	22%
Productos alimenticios	50	56	6%	7%	12%
Textil y prendas de vestir	48	44	6%	5%	-8%
Papel y prod. de papel	44	42	5%	5%	-4%
Bebidas y tabacos	37	36	4%	4%	-1%
Productos del cuero	16	18	2%	2%	7%
Los demás productos	216	176	25%	21%	-18%
Total	**1.732**	**1.660**	**100%**	**100%**	**-4%**

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el BCP.

En los dos primeros meses del año el desempeño de las importaciones se ajusta a los pronósticos anunciados localmente. Los datos revelan que los rubros en desaceleración corresponden esencialmente a los que se destinan a la re-exportación (perfumes clasificados en productos químicos, equipos de electrónica, informática y telecomunicaciones, confecciones, etc). En tal sentido, la dinámica de las importaciones del presente año estaría supeditada esencialmente al comportamiento de la economía del Brasil y al grado de flexibilidad de los controles que dicha nación aplique en las regiones fronterizas.

II. EXPORTACIÓN DE CARNE EN EL 2012

En los años recientes, se ha podido observar como la "Ganadería" y la "Producción de carne" experimentaron un crecimiento muy dinámico. Este crecimiento estuvo impulsado por una conjunción de factores como ser: las condiciones favorables de la demanda, el aumento de la inversión en tecnología y el consecuente aumento del hato ganadero.

La inversión en tecnología y la adecuación a los estándares técnicos internacionales, permitió que la carne paraguaya ganara competitividad en los principales mercados extranjeros. Tal es así, que en el año 2010 Paraguay ya ocupaba un lugar entre los diez principales exportadores de carne bovina del mundo[5] y lograba exportaciones record de US$ 936 millones.

Los pronósticos anunciados a mediados del 2011 vaticinaban que el valor de las exportaciones superarían por primera vez en la historia los US$ 1.000 millones; sin embargo, la aparición de los focos de fiebre aftosa (setiembre de 2011 y enero de 2012) impactó negativamente en la dinámica exportadora de este sector y frustro la posibilidad de concretar la ambiciosa meta.

En cuanto a la coyuntura actual, se observa que en febrero del corriente año las exportaciones de "Carne bovina" paraguaya han caído de manera significativa llegando a exportarse 52% menos de lo registrado en febrero de 2011. Del total exportado en febrero de 2012, el 76% se exportó en estado *congelado* (US$ 27 millones) y 17% en estado *refrigerado* (US$ 6 millones).

La exportación de "Carne bovina *refrigerada*" alcanzo los US$ 6 millones, disminuyendo 79% en relación a lo que se exportado en febrero de 2011 (US$ 29 millones).

La exportación de la "Carne bovina *congelada*" totalizó US$ 27 millones en el mes de febrero. Este rubro registro una caída de 31% frente a lo exportado en febrero de 2012 (US$ 39 millones).

También se registró una disminución de 57% en los envíos de "Despojos" (menudencias de la especie bovina y otras especias); pasando de una exportación de US$ 4 millones en febrero de 2011 a US$ 2 millones en febrero de 2012.

[5] Departamento de Agricultura de los Estados Unidos de Norteamérica.

Cuadro 7 Exportaciones de Productos de la carne en el mes de febrero

Sub-productos/Meses	2011 (Mill. US$)			2012 (Mill. US$)			Variación interanual		
	Ene	Feb	Total	Enero	Febrero	Total	Ene	Feb	Total
Carne bovina refrigerada	29	29	58	7	6	13	-77%	-79%	-78%
Carne bovina congelada	34	39	73	42	27	68	21%	-31%	-7%
Despojos de animales	3	4	7	0	2	2	-93%	-57%	-73%
Los demás prod.de la carne	2	1	3	0	1	1	-76%	-53%	-66%
Total Export. Prod. de la carne	68	73	141	49	35	84	-28%	-52%	-40%

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el BCP.
Nota: La clasificación de *Productos de la carne* del GTAP incluye a los sub-productos (Grasas y Despojos).

Al analizar las exportaciones de "Productos de la carne" acumuladas a febrero se observa que estas totalizaron US$ 84 millones en el 2012, lo que implica una caída de 40% frente a lo exportado en igual periodo de 2011 (US$ 141 millones). Esta caída se debe principalmente a la reducción de envíos de "Carne bovina *refrigerada*", que se redujo en 78%, pasando de US$ 58 millones en el 2011 a US$ 13 millones en 2012.

En cuanto al ranking 2012 de los principales destinos de exportación de los "Productos de la carne" se destaca en primer lugar las exportaciones con destino a Rusia, país al que se exportó el 67% del total de la "Carne bovina" (US$ 23 millones). En febrero de 2012 los envíos a la Federación Rusa cayeron 4% en relación a febrero de 2011.

En el segundo lugar figura Brasil, país que fue ganando importancia en los últimos meses. En febrero de 2012 se exportó al Brasil productos de la carne por un total de US$ 7 millones, lo que representó un crecimiento de 148% con relación a lo exportado en febrero de 2011 (US$ 3 millones).

Un destino que fue ganando importancia en las compras de productos de la carne, a pesar de que sigue siendo débil, es Hong Kong. A esta región, que se encuentra en la influencia de China popular, se ha exportado en febrero de 2012 productos de la carne por valor de US$ 1 millón, lo que representó 273% más que lo enviado en febrero de 2011 (US$ 0,25 millones). Otros destinos de la carne con crecimiento dinámico fueron: Sudáfrica (118%), Vietnam (94%), Antillas Holandesas (74%) y Senegal (22%).

Cuadro 8 Países de destino de las exportaciones de *Productos de la carne*

Países de destino	feb-11		feb-12		Variación 2012/2011
	En Mill US$	Part. Rel.	En Mill US$	Part. Rel.	
Rusia	24	33%	23	67%	-4%
Brasil	3	4%	7	19%	148%
Hong Kong	0	0%	1	3%	273%
Angola	1	2%	1	3%	-40%
Vietnam	0	1%	1	2%	94%
Kazajtan	1	1%	1	1%	-11%
Gabon	0	0%	0	1%	131%
Senegal	0	0%	0	1%	22%
Kosovo	0	0%	0	1%	Indet.
Antillas Neerlandesas	0	0%	0	1%	74%
Guinea Ecuatorial	0	0%	0	0%	Indet.
Turquía	0	0%	0	0%	Indet.
Sudafrica	0	0%	0	0%	118%
Gibraltar	0	0%	0	0%	Indet.
Albania	0	0%	0	0%	Indet.
China	0	1%	0	0%	-100%
Sub - total	*31*	42%	*35*	100%	13%
Resto del Mundo	42	58%	0	0%	-100%
Total	**73**	**100%**	**35**	**100%**	**-52%**

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el BCP.
Nota: La clasificación de Productos de la carne del GTAP incluye a los sub-productos (Grasas y Despojos).

En cuanto a las proyecciones de exportación de carne para el presente año, a continuación se presentan dos posibles escenarios que contienen cada uno de ellos estimaciones de posibles montos de exportación al final del 2012.

En el *Escenario 1* (Escenario conservador) se asume como principal supuesto que las exportaciones de carne a Chile no se recuperan durante el presente año, pasando Brasil a constituirse en el principal comprador de carne refrigerada. Además de ello, Rusia mantiene su actual ritmo de compra, al igual que otros mercados que surgieron recientemente pero que cuentan con escaza capacidad de compra, tales como Hong Kong, Kosovo, Guinea Ecuatorial, Vietnam, etc. Bajo estas circunstancias se espera que el 2012 cierre con un total de envíos de "Productos de la carne" de US$ 502 millones.

En el *Escenario 2* (Escenario optimista) se asume nuevamente que el mercado chileno no se recupera, pero a diferencia del Escenario 1 las exportaciones de carne refrigerada al Brasil recuperan el ritmo registrado antes de la detección de la fiebre aftosa. El mismo supuesto se emplea para los casos de exportación de carne congelada a Rusia y otros países. Se asume además que los envíos de carne a la Unión Europea son nulos en el 2012. Bajo estas circunstancias se establece que en el presente año el país podría esperar exportar "Productos de la carne" por un total de US$ 623 millones.

Cuadro 9 Proyecciones de exportación de Productos de la carne 2012

Sub-productos	En Millones de US$		Participación Relativa	
	Escenario 1	Escenario 2	Escenario 1	Escenario 2
Carne bovina refrigerada	61	76	12%	12%
Carne bovina congelada	397	481	79%	77%
Carne de otras especies	0	0	0%	0%
Despojos de animales	28	45	6%	7%
Grasas de animales	11	15	2%	2%
Aliment. con conservantes	0	0	0%	0%
Harina y "pellets" de carne	4	6	1%	1%
Total 2012	**502**	**623**	**100%**	**100%**

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el BCP.

Los números observados a febrero de 2012 indican que la recuperación del sector cárnico podría venir por aumentos en los envíos a Rusia y quizás Brasil. También se ha podido observar una dinámica interesante a mercados como Hong Kong, Kosovo, Guinea Ecuatorial y Vietnam. Aparentemente Paraguay estaría comenzando a sustituir mercados exigentes que pagaban buen precio por aquellos mercados pequeños, menos exigentes, que pagan precios menores.

Finalmente, en cualquiera de los escenarios aquí planteados, las proyecciones muestran que los envíos de "Productos de la carne" en el 2012 se reducirían entre 34% (Escenario 1) y 18% (Escenario 2) en relación a los US$ 762 millones de exportación lograda en el 2011.

III. Impacto de la Restricción No Arancelaria Implementada por Argentina

En febrero de 2012 las exportaciones de manufactura a la argentina cayeron 38% respecto al mismo mes del 2011. Esta situación coincide con la vigencia de la nueva Restricción No Arancelaria implementada por Argentina bajo el concepto de Declaración Jurada Anticipada de Importación (DJAI).

Por Resolución General N^{o} 3252/12, a partir del 1 de febrero de 2012 los importadores argentinos, antes de confirmar la compra de mercaderías en el exterior, deben primeramente completar la DJAI y esperar que las agencias del Gobierno involucradas, en un plazo, supuestamente no mayor a diez días les concedan la autorización para concretar la adquisición de las mercaderías en el exterior.

A través de este mecanismo el gobierno argentino busca frenar las importaciones (especialmente las que compiten con producción local), y disminuir la presión sobre la demanda de divisas.

Tal como ya lo venia anticipando el Observatorio de Economía Internacional (febrero de 2012), la DJAI argentina ha impactado con mayor fuerza sobre las exportaciones de productos manufacturados.

A finales de febrero de 2012, a un mes de haberse implementado la medida argentina, las exportaciones registraron caídas interanuales en los siguientes productos industriales: "Textiles y prendas de vestir" (-65%), "Productos químicos y de plásticos" (-30%), "Papel y productos de papel" (-60%), "Productos metálicos" (-34%), "Muebles y productos de la madera" (-72%), "Calzados y productos del cuero" (-100%), "Productos alimenticios" (-70%) y "Bebidas y tabacos" (-100%).

Antes de la vigencia de la DJAI, las exportaciones a la Argentina venían creciendo de manera significativa, incluso en el mes de enero de 2012 el valor de las exportaciones de los Productos de la manufactura aumentó 106% en relación a enero de 2011, situación que se revierte a partir de febrero de 2012.

Cuadro 10 Exportaciones a la Argentina Enero y Febrero (2011-2012)

Productos/Meses	2011			2012			Variación interanual		
	Ene	Feb	Total	Ene	Feb	Total	Ene	Feb	Total
a) Prod. Primarios	17,3	35,5	52,9	7,9	21,4	29,3	*-54%*	*-40%*	*-45%*
b) Prod. de la Manufac.	10,1	12,6	22,8	20,8	7,9	28,7	*106%*	*-38%*	*26%*
--Aceites vegetales	3,5	4,4	7,9	7,7	4,5	12,2	119%	2%	53%
--Textil y Prend.de Vestir	1,7	2,4	4,2	4,4	0,8	5,2	156%	-65%	26%
--Prod.Quím., y Plásticos	1,4	1,4	2,8	3,3	1,0	4,2	132%	-30%	52%
--Papel y Prod. de Papel	0,4	1,0	1,4	1,1	0,4	1,5	207%	-60%	10%
--Prod. Metálicos	0,4	0,7	1,1	1,1	0,5	1,5	177%	-34%	39%
--Prod. de la Madera	0,5	0,8	1,3	1,3	0,2	1,5	154%	-72%	20%
--Calzados y Prod.del cuero	0,6	0,5	1,1	0,9	0,0	0,9	36%	-100%	-21%
--Prod. Alimenticios	0,3	0,4	0,8	0,5	0,1	0,6	53%	-70%	-18%
--Maquinarias y Equipos	0,3	0,0	0,4	0,1	0,1	0,2	-58%	67%	-43%
--Bebidas y Tabacos	0,1	0,1	0,3	0,0	0,0	0,0	-91%	-100%	-95%
--Otras manufacturas	0,8	0,8	1,6	0,5	0,3	0,8	-36%	-66%	-51%
c) Total Exportación (a+b)	**27,4**	**48,2**	**75,6**	**28,7**	**29,3**	**58,0**	***5%***	***-39%***	***-23%***

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el BCP.

La medida argentina podría afectar los intereses de Paraguay no solamente desde el punto de vista de las exportaciones. Teniendo en cuenta los costos que el país debe incurrir para construir y mantener el mercado único y ampliado a través del MERCOSUR, se podría entonces establecer que los posibles efectos serian más amplios que el convencional debido a que comprenderían efectos directos como indirectos:

Efectos directos: en un escenario conservador, las restricciones implementadas por Argentina podrían afectar un "potencial" de más de US$ 230 millones de exportación del Paraguay. En su mayoría estos productos comprenderían bienes manufacturados que compiten con producción local.

Efectos indirectos: estos comprenden a su vez dos posibles aéreas de impacto. En primer lugar, las restricciones no arancelarias de Argentina aumentan la incertidumbre en los productores ya instalados en el país y con ello se alteran sus planes de producción, inversión y contratación de mano de obra. En segundo lugar, se deteriora la ya debilitada institucionalidad del MERCOSUR y empeora la percepción de riesgo de los inversionistas extranjeros, quienes pierden el interés de instalarse en el país con la finalidad de producir a gran escala para posteriormente exportar a la región.

ANEXO ESTADÍSTICO

Cuadro A1 Exportaciones de Producto por Destino del mes de febrero 2012

Productos/Regiones	En millones de US$												Participación Relativa (en %)											
	MERCOSUR			Estados Unidos	UE - 27	China	Irán	Rusia	Suiza	Turquía	Resto del Mundo	Total	MERCOSUR			Estados Unidos	UE - 27	China	Irán	Rusia	Suiza	Turquía	Resto del Mundo	Total
	Socios Unión Aduanera	Socios de la Región	Socios Extra-región										Socios Unión Aduane	Socios de la Región	Socios Extra-región									
Semillas oleaginosas	26	0	0	0	0	0	0	0	46	0	38	111	23%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	42%	0%	35%	100%
Trigo	22	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	25	88%	12%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%
Cereales	18	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	22	82%	18%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%
Arroz	6	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7	89%	7%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	4%	100%
Aceites	10	15	12	0	0	0	0	0	0	0	10	48	20%	32%	25%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	21%	100%
Productos de la carne	7	0	0	0	0	0	0	23	0	0	5	35	19%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	67%	0%	0%	13%	100%
Prod. quím. y plásticos	9	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15	61%	30%	2%	1%	3%	0%	0%	0%	0%	0%	3%	100%
Productos del cuero	2	0	0	1	3	1	0	0	0	0	3	9	24%	0%	4%	6%	32%	7%	0%	0%	0%	0%	28%	100%
Textil y prendas de vestir	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8	93%	5%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	100%
Productos de la madera	2	1	0	1	3	0	0	0	0	0	0	7	28%	9%	5%	10%	39%	4%	0%	0%	0%	0%	5%	100%
Bebidas y tabacos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	6	6%	6%	0%	5%	3%	0%	0%	0%	0%	0%	81%	100%
Productos alimenticios	3	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	6	52%	9%	0%	6%	14%	0%	0%	2%	0%	0%	17%	100%
Azúcar	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0%	0%	0%	52%	8%	0%	0%	0%	35%	0%	6%	100%
Los demás productos	6	2	0	1	1	0	0	0	0	0	2	13	50%	14%	0%	7%	8%	2%	0%	0%	2%	0%	17%	100%
Total	119	31	13	3	9	1	0	23	47	0	65	311	38%	10%	4%	1%	3%	0%	0%	8%	15%	0%	21%	100%

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el BCP.

Cuadro A2 Importaciones por Producto y Región de Origen del mes de febrero 2012

Productos	En millones de US$								Participación Relativa							
	MERCOSUR			Estados Unidos	UE - 27	China	Resto del Mundo	Total	MERCOSUR			Estados Unidos	UE - 27	China	Resto del Mundo	Total
	Socios Unión Aduanera	Socios de la Región	Socios Extra-región						Socios Unión Aduanera	Socios de la Región	Socios Extra-regiónal					
Prod. quím. y plásticos	77	5	3	12	15	26	11	149	52%	3%	2%	8%	10%	17%	8%	100%
Productos del petróleo	101	34	0	4	0	0	2	141	72%	24%	0%	3%	0%	0%	1%	100%
Maquinarios y equipos	54	1	0	14	13	31	9	123	44%	1%	0%	11%	11%	25%	7%	100%
Equipos electrónicos	1	0	0	5	1	98	15	120	1%	0%	0%	4%	1%	81%	13%	100%
Vehículos y sus partes	17	0	1	4	13	6	37	77	22%	0%	1%	5%	16%	7%	48%	100%
Productos metálicos	24	0	0	1	3	4	1	33	75%	1%	0%	2%	8%	11%	3%	100%
Productos alimenticios	22	4	0	2	0	0	0	28	78%	13%	0%	7%	1%	0%	1%	100%
Textil y prendas de vestir	6	1	0	0	1	13	3	24	24%	3%	1%	1%	3%	56%	12%	100%
Papel y prod. de papel	12	1	0	1	3	1	3	20	60%	4%	0%	3%	16%	3%	14%	100%
Bebidas y tabacos	11	1	0	3	3	0	0	17	62%	7%	0%	14%	16%	0%	1%	100%
Productos del cuero	3	0	0	0	0	5	2	10	32%	0%	0%	0%	0%	52%	15%	100%
Los demás productos	44	2	0	1	1	28	3	79	57%	3%	0%	1%	1%	35%	3%	100%
Total	373	49	5	46	53	211	86	822	45%	6%	1%	6%	6%	26%	10%	100%

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el BCP.