Edición N° 10/2012

Boletín de Comercio Exterior

Enero a Agosto 2011 - 2012

Resumen

El Boletín de Comercio Exterior (BCE) tiene por objetivo mantener informado a los agentes económicos, sociales y políticos del país respecto a los principales temas del comercio exterior paraguayo. De manera central, busca generar e incidir en los debates que encarar los temas centrales del comercio y la inserción competitiva de los productos paraguayos en los mercados de la región y el mundo.

Este número contiene cuatro secciones. En la primera se presenta el análisis respecto a la evolución de las exportaciones e importaciones del Paraguay correspondiente a Agosto de 2012 y también al comercio acumulado en estos ocho meses en lo que va del año.

En la segunda sección se analiza de manera detallada el comportamiento de las exportaciones de "Productos de la carne", poniendo énfasis particular al proceso de recuperación de las exportaciones, tras haber sufrido condiciones adversas como la sequía y el brote de la fiebre aftosa.

En la tercera sección se monitorea el efecto comercial de la sanción impuesta al Paraguay por sus socios del MERCOSUR el pasado 29 de Junio del corriente año.

Finalmente, en la cuarta parte se presenta proyecciones de cierre para el 2012 relacionadas con las exportaciones, importaciones, reexportaciones, la balanza comercial; y pronósticos sobre los envíos de los Productos de la carne.

OBEI
Coordinadora: Belén Servín
Miembros: Francisco Ruíz Díaz, Stella Guillén, William Swanson, Lucas Arce y Juan Cresta.

Contáctenos.
CADEP – OBEI
Piribebuy 1058
Telf. /Fax: (595-21) 496 813 / 452 520 / 494 140
E-mail: cadep@cadep.org.py
www.cadep.org.py (Observatorio de Economía Internacional)
Asunción, Paraguay

Con el apoyo de la Iniciativa Think Tank del Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo (IDRC) de Canadá.

ÍNDICE

Aclaraciones 4

Siglas 4

Advertencia sobre los datos *5*

Resumen Ejecutivo 6

I. Resumen Comercial de Agosto de 2012 10

Exportaciones *10*

Exportaciones acumuladas Enero-Julio (2011-2012) *11*

Importaciones *12*

Importaciones acumuladas Enero-Julio (2011-2012) *15*

II. Exportación de Carne 15

III. Observatorio Mercosur. Impacto comercial de la suspensión de Paraguay *17*

IV. Proyecciones 20

Anexo Estadístico 24

ACLARACIONES

Siglas

En todo el Boletín de Comercio Exterior se hará uso de algunas siglas cuya definición se presenta a continuación:

Acuerdo de Complementación Económica (ACE): son instrumentos contractuales de profundización comercial, disponibles para los miembros de la ALADI. A más de otros acuerdos regionales, Paraguay firmó los siguientes Tratados: ACE 18 "Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay" (Tratado de Asunción), en el ámbito del MERCOSUR como miembro integrante del bloque Paraguay también suscribió el ACE 35 "MERCOSUR – Chile", el ACE 36 "MERCOSUR- Bolivia", el ACE 54 y 55 Acuerdo Marco y Acuerdo Sectorial Automotriz, respectivamente, entre "MERCOSUR – México", el ACE 58 "MERCOSUR – Perú", el ACE 59 "MERCOSUR – Colombia, Ecuador y Venezuela", y el ACE 62 "MERCOSUR – Cuba". Todos estos ACEs tienen el carácter de Acuerdos de Libre Comercio (ALC) debido a que prevén la reducción total de tarifas aduaneras al comercio regional.

Acuerdo de Libre Comercio (ALC): implica compromisos de reducción total de las tarifas aduaneras a una parte sustancial del comercio.

Acuerdo de Preferencias Comerciales (APC): implica compromisos de reducción parcial de las tarifas aduaneras a un grupo de productos que los países acuerdan entre sí.

Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI): países firmantes del Tratado de Montevideo de 1980 que integran Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Chile, Cuba, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela. Nota: En agosto de 2011 Nicaragua fue aceptada como miembro pleno del bloque y Panamá se encuentra en proceso de adhesión. A efectos prácticos, en el presente informe ambas naciones fueron incluidas en Resto del Mundo.

Asociados al MERCOSUR o Socios de la Región: países de Suramérica con los que Paraguay ha firmado ALCs, los cuales fueron negociados en su carácter de Estado Parte del MERCOSUR: Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela.

Asociados Extra-región: países de otras regiones del mundo, diferentes a Suramérica, con los cuales Paraguay ha firmado acuerdos negociados en su carácter de Estado Parte del MERCOSUR. Por un lado están Israel y Egipto con quienes se tiene un ALC, y por otro lado están SACU e India con quienes se ha negociado un APC.

Declaración Jurada Anticipada de Importación (DJAI): Medida no arancelaria implementada por Argentina con la finalidad de restringir el ingreso de importaciones que compiten con producción local y la demanda de divisa extranjera.

Comunidad Andina de Naciones (CAN): Comunidad de Naciones integrada por Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú.

C.I.F, valor de las importaciones: Es el valor que incluye el costo de la mercadería más la contratación del seguro y el servicio de flete.

MERCOSUR: Mercado Común del Sur, en estado actual de construcción de la Unión Aduanera. Sus miembros son: Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay.

Resto de ALADI: México y Cuba.

South Africa Custom Union (SACU): Unión Aduanera del África del Sur que integran los países de Sudáfrica, Namibia, Lesotho, Swazilandia y Botswana.

Unión Europea Ampliada (UE – 27): Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, Chipre, Dinamarca, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Malta, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, Rumania y Suecia.

Advertencia sobre los datos

Los datos empleados en el presente documento están basados en información provista por el Banco Central del Paraguay, desagregados a nivel de ocho dígitos de la Nomenclatura Común del MERCOSUR (NCM) y agrupados según su correspondencia con el nomenclador de Sectores del *Global Trade Analysis Poject* (GTAP).

A partir del reciente Informe del OBEI "*MythBusters. Explorando el comercio exterior paraguayo*"[1], el OBEI se encuentra trabajando sobre la metodología que permite el "*sinceramiento total*" de aquellos casos en los que las mercancías se envían a un país como si fuera este su destino final, pero en la práctica estos se constituyen en territorios de tránsito.

[1] Francisco Ruiz Díaz, abril de 2012, OBEI-CADEP.

RESUMEN EJECUTIVO

Exportaciones caen 25% en agosto

1. En agosto de 2012 las exportaciones totalizaron US$ 442 millones, 25% menos que lo registrado en el mismo mes de 2011 (US$ 590 millones).

2. En cuanto a los productos primarios, las "Semillas de oleaginosas" volvieron a registrar una caída (51%) en relación a agosto de 2011, mientras que los envíos de "Trigo", "Cereales" y "Arroz" registraron incrementos importantes.

3. Las exportaciones de productos de la manufactura que registraron caída en agosto de 2012 fueron: "Aceites vegetales y *pellets*" (74%), "Productos químicos y de plástico" (8%), "Textil y Prendas de Vestir" (5%), "Bebidas y Tabaco" (13%), "Azúcar" (21%) y "Productos de la madera" (14%). Por su parte, registraron aumentos las exportaciones de, "Productos de la carne" (3%), "Productos de Cuero" (49%) y "Productos Alimenticios" (5%).

4. En cuanto a las exportaciones acumuladas, en los ocho meses del presente año se han exportado bienes por valor de US$ 3.419 millones, 12% menos en relación a lo enviado en igual periodo de 2011 (US$ 3.877 millones). Los rubros que explican esta disminución son las "Semillas oleaginosas", los "Aceites vegetales y *pellets*" y los "Productos de la carne". La exportación de estos tres rubros cayeron en 22%, 38% y 18%, respectivamente. La retracción de las exportaciones fue amortiguada, hasta cierto punto, por el aumento de las exportaciones de "Cereales" (126%), "Trigo" (28%), "Arroz" (50%), "Productos químicos y de plástico" (2%), "Productos de Cuero" (9%), "Textil y Prendas de Vestir" (2%), "Bebida y tabacos" (46%) y "Productos alimenticios" (9%).

Carne: Exportación acumulada sigue cayendo

5. En los ocho meses que van del 2012 (Enero a Agosto) se ha exportado "Productos de la carne" por un total de US$ 545 millones, 18% menos que lo registrado en igual periodo de 2011 (US$ 662 millones).

6. Los menores envíos registrados en el acumulado Enero-Agosto de 2012 se explican principalmente por la caída de las exportaciones de "Carne bovina refrigerada" (82%), la que en el pasado se enviaba principalmente a Chile, país que a la fecha sigue sin registrar adquisición de este producto.

7. En contrapartida, durante los ocho meses de este año, la exportación de "Carne bovina congelada" creció 48% en relación al 2011. Esto ha significado ventas

totales de carne congelada equivalentes a US$ 451 millones, US$ 147 millones más que lo exportado en Enero-Agosto de 2011 (US$ 304 millones).

8. En los ocho meses de este año el 73% (US$ 398 millones) de las exportaciones de "Productos de la carne" se destinaron a Rusia, lo que representa envíos superiores en 120% respecto a lo exportado en igual periodo de 2011 (US$ 181 millones).

9. El segundo comprador de "Productos de la carne" es Brasil. En los ocho meses de 2012 dicha nación adquirió carne por valor de US$ 66 millones, 52% más que lo registrado en igual periodo de 2011 (US$ 44 millones).

10. A más del crecimiento de las exportaciones en agosto de 2012 (3%), en el mes se destacó además la reapertura del mercado israelí, país al cual se exportó por valor de US$ 8 millones.

11. La dinámica de las exportaciones de carne respaldadas por las adquisiciones de Rusia, parecerían indicar que el escenario para este año es más alentador en relación a las proyecciones iniciales. Sumado a esto, recientemente las autoridades israelíes han anunciado su intención de retomar el comercio de carne con el Paraguay.

Suspensión del Paraguay en el Mercosur

12. Tomando en consideración los ocho meses del presente año, se observa que las exportaciones de bienes manufacturados exportados al MERCOSUR se han mantenido casi invariable comparado con igual periodo de 2011.

13. La ausencia de dinamismo en los envíos al MERCOSUR se explica principalmente por las restricciones comerciales impuestas por las autoridades argentinas a todo tipo de importación provenientes de cualquier país del mundo, entre ellos, los productos originarios del Paraguay.

14. En los ocho meses del presente año la exportación paraguaya de bienes manufacturados destinados a la argentina cayeron 17% en relación al mismo periodo del 2011. Este destino podría ser el más afectado en los próximos meses, atendiendo que en el pasado muchos de los inconvenientes comerciales eran resueltos a través de negociaciones bilaterales, mecanismo que hoy se encuentra fuera de alcance debido al enfriamiento en las relaciones diplomáticas bilaterales.

Importaciones caen, pero se mantienen cercanos a los valores de 2011

15. En los ocho meses del presente año las importaciones han sumado un total de US$ 7.387 millones, cifra 7% menor que lo registrado en igual periodo de 2011 (US$ 7.975 millones).

16. En cuanto al comportamiento del mes de agosto de 2012, las importaciones alcanzaron los US$ 1.049 millones, cifra 10% inferior respecto a lo registrado en igual mes de 2011 (US$ 1.171 millones).

17. Los rubros que registraron caída interanual en las importaciones de Agosto fueron: "Maquinarias y equipos" (24%), "Equipos electrónicos" (31%), "Vehículos y sus Partes" (3%), "Productos metálicos" (2%), "Productos alimenticios" (5%), "Textil y prendas de vestir" (13%), "Papel y productos de papel" (4%), "Bebidas y Tabaco" (5%), y "Productos del cuero" (17%).

18. Por su parte, en agosto de 2012 los únicos rubros que registraron incrementos interanuales fueron: "Productos químicos y de plásticos" (5%) y "Productos del petróleo" (6%).

19. En agosto del presente año las importaciones desde el MERCOSUR alcanzaron US$ 436 millones, cifra 12% inferior respecto a lo importado en agosto de 2011 (US$ 494 millones). También cayeron las importaciones provenientes de China (19%) y de la UE-27 (27%), mientras que las provenientes de los Estados Unidos aumentaron en 81%.

Proyecciones 2012

20. A finales de 2012 las exportaciones de bienes originarios cerrarían en un valor cercano a los US$ 4.894 millones, 11% menos que el 2011 (US$ 5.517 millones).

21. Las importaciones estarían en el entorno de los US$ 11.701 millones, 5% menos que lo registrado en los doce meses del año 2011 (US$ 12.317 millones).

22. Las reexportaciones alcanzarían un valor próximo a los US$ 4.595 millones, 5% menos que el valor del 2011(US$ 4.860 millones).

23. La balanza comercial "ajustada" (exportación + reexportación - importación) cerraría en niveles cercanos a los US$ 2.212 millones.

24. Una revisión de las proyecciones de "Productos de la carne" permiten concluir que en el 2012 las exportaciones del citado rubro podría alcanzar los US$ 846 millones, cifra 9% superior que el 2011 (US$ 775 millones).

25. El aumento en las exportaciones de carne se daría principalmente por el buen desempeño de los envíos a la Federación Rusa, nación que podría llegar triplicar, respecto al 2011, la adquisición de carne congelada.

I. RESUMEN COMERCIAL DE AGOSTO DE 2012

Exportaciones

En el mes de Agosto de 2012 las exportaciones totalizaron US$ 442 millones, 25% menos en relación a lo registrado durante el mismo mes de 2011 (US$ 590 millones).

La caída en las exportaciones de Agosto se explica principalmente por los menores envíos registrados en las "Semillas de soja" y los "Aceites vegetales y *pellets*". Ambos rubros representaron en conjunto 58% del total exportado en el mes.

El valor de las exportaciones de "Semillas de oleaginosa" totalizó US$ 131 millones, 51% menos frente a lo registrado en Agosto de 2011 (US$ 265 millones). El citado producto ocupó el primer lugar en las exportaciones representando el 30% del total de envíos registrados en Agosto de 2012.

Otro producto que registró una disminución significativa en los envíos fue el de "Aceites vegetales y *pellets*" (74%). En Agosto de 2012 dicho producto se exportó por valor de US$ 20 millones, mientras que en el mismo mes de 2011 había totalizado US$ 75 millones.

En cuanto a los "Productos de la carne", en Agosto de 2012 las exportaciones totalizaron US$ 87 millones. Esto representa un aumento de 3% en relación a lo exportado en igual periodo de 2011 (US$ 84 millones). Este rubro ocupa el segundo lugar de importancia en las exportaciones totales del país, alcanzando una participación relativa de 20%.

Los rubros primarios que mostraron un incremento interanual significativo en Agosto de 2012 fueron: "Trigo", "Cereales" y "Arroz". La exportación de "Trigo" totalizó en Agosto de 2012 un valor de US$ 19 millones lo que representó un aumento de 36% frente a lo exportado en igual mes de 2011 (US$ 14 millones). Por su parte, los "Cereales" también mostraron un buen desempeño exportador, lográndose envíos por valor de US$ 61 millones, cifra superior a los US$ 43 millones exportado en igual mes de 2011. Finalmente, las exportaciones de "Arroz" alcanzaron US$ 13 millones, lo cual representa un aumento del 84% en relación a los US$ 7 millones exportados en agosto del año pasado.

En cuanto a las exportaciones de productos manufacturados, en agosto de este año se ha destacado el aumento de envíos de "Productos del Cuero", rubro que logró registrar un incremento de 49% en relación al mismo mes de 2011. Las exportaciones pasaron de US$ 11 millones (agosto de 2011) a US$ 16 millones (agosto 2012). Otros productos manufacturados cuyas exportaciones aumentaron en agosto de 2012 fueron: "Productos Alimenticios" (5%) y "Productos de la Carne" (3%).

Sin embargo, agosto se caracterizó por ser un mes en el cual la mayoría de los productos manufacturados registraron una disminución en sus exportaciones. Así, los productos manufacturados que han registrado una caída son: "Textil y Prendas de Vestir" (5%), "Productos Químicos y de Plástico" (8%), "Productos de la Madera" (14%), "Bebidas y Tabacos" (13%) y "Azúcar" (21%).

Cuadro 1 Exportaciones por productos, mes de agosto 2011–2012

Productos	En millones de dólares		Participación Relativa		Variación 2012/2011
	2011	2012	2011	2012	
Semillas oleaginosas	265	131	45%	30%	-51%
Trigo	14	19	2%	4%	36%
Cereales	43	61	7%	14%	40%
Arroz	7	13	1%	3%	84%
Aceites vegetales y *pellets*	75	20	13%	4%	-74%
Productos de la carne	84	87	14%	20%	3%
Prod.químic. y plást.	20	19	3%	4%	-8%
Productos del cuero	11	16	2%	4%	49%
Textil y prendas de vestir	11	11	2%	2%	-5%
Productos de la madera	8	7	1%	1%	-14%
Bebidas y tabacos	4	4	1%	1%	-13%
Productos alimenticios	9	10	2%	2%	5%
Azúcar	19	15	3%	3%	-21%
Los demás productos	19	32	3%	7%	68%
Total	**590**	**442**	**100%**	**100%**	**-25%**

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el Banco Central del Paraguay.

Exportaciones acumuladas Enero – Agosto (2011 – 2012)

En estos ocho meses del presente año se han acumulado exportaciones por un total de US$ 3.419 millones, lo que representa una disminución del 12% en relación a lo exportado en el mismo periodo del 2011 (US$ 3.877 millones).

A nivel de productos agrícolas, los rubros que han registrado aumentos significativos en los ocho meses del año corresponden a: "Cereales" (126%), "Trigo" (28%) y "Arroz" (50%).

Por el lado de los productos manufacturados y semi-manufacturados, los que han reportado aumentos en estos ocho meses han sido: "Productos químicos y de plásticos" (2%), "Productos de cuero" (9%), "Textil y prendas de vestir" (2%), "Productos alimenticios" (9%) y "Bebidas y tabacos" (46%).

A su vez, el valor acumulado de las exportaciones registradas a agosto de 2012 muestra que las reducciones se dieron principalmente en los siguientes rubros:

"Semillas Oleaginosas" (22%), "Aceites vegetales y *pellets*" (38%), "Productos de la carne" (18%), "Productos de la madera" (7%) y "Azúcar" (24%).

Estos datos sobre el comportamiento de las exportaciones acumuladas constituyen un indicador acerca del impacto que causaron la sequía y la fiebre aftosa sobre la oferta exportable del país.

Cuadro 2 Exportaciones acumuladas a agosto (2011–2012)

Productos	En millones de dólares		Participación Relativa		Variación 2012/2011
	2011	2012	2011	2012	
Semillas oleaginosas	1.826	1.426	47%	42%	-22%
Trigo	121	156	3%	5%	28%
Cereales	84	190	2%	6%	126%
Arroz	59	88	2%	3%	50%
Aceites vegetales y *pellets*	457	285	12%	8%	-38%
Productos de la carne	662	545	17%	16%	-18%
Prod.químic. y plást.	135	138	3%	4%	2%
Productos del cuero	87	95	2%	3%	9%
Textil y prendas de vestir	76	78	2%	2%	2%
Productos de la madera	67	62	2%	2%	-7%
Bebidas y tabacos	32	47	1%	1%	46%
Productos alimenticios	60	66	2%	2%	9%
Azúcar	45	34	1%	1%	-24%
Los demás productos	167	210	4%	6%	26%
Total	**3.877**	**3.419**	**100%**	**100%**	**-12%**

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el Banco Central del Paraguay.

Importaciones

En agosto de 2012 las importaciones alcanzaron un valor de US$ 1.049 millones, 10% menos que lo importado en el mismo periodo de 2011 (US$ 1.171 millones).

A nivel de rubros, los "Productos químicos y de plásticos" ocuparon el primer lugar con importaciones de US$ 225 millones, lo que significó un aumento del 5% frente a lo registrado en igual periodo de 2011 (US$ 214 millones). En segundo lugar se ubicaron las importaciones de "Productos del petróleo" con un total de US$ 162 millones, cifra 6% superior respecto a lo registrado en agosto de 2011 (US$ 152 millones).

En el tercer lugar de importancia se encuentran las adquisiciones de "Maquinarias y Equipos" con US$ 148 millones, lo que representa una disminución en el orden del 24% frente a lo registrado en el mes de agosto de 2011 (US$ 195 millones).

A su vez, los "Equipos electrónicos" ocuparon el cuarto lugar de importancia en la estructura de importaciones del mes de agosto de 2012, con una participación del

14%. En el citado mes, se adquirieron equipos electrónicos por valor de US$ 152 millones, lo que significó una reducción del 31% en relación a lo importado en igual periodo de 2011 (US$ 222 millones).

Otros rubros que registraron una disminución en las importaciones fueron: "Vehículos y sus Partes" (3%), "Productos Metálicos" (2%), "Productos alimenticios" (5%), "Textil y prendas de vestir (13%), "Papel y productos de papel" (4%), "Bebidas y Tabaco" (5%) y "Productos del cuero" (17%).

Cuadro 3 Importaciones por productos, mes de agosto (2011 – 2012)

Productos	En millones de dólares		Participación Relativa		Variación 2012/2011
	2011	2012	2011	2012	
Prod. quím. y plásticos	214	225	18%	21%	5%
Productos del petróleo	152	162	13%	15%	6%
Maquinarias y equipos	195	148	17%	14%	-24%
Equipos electrónicos	222	152	19%	14%	-31%
Vehículos y sus partes	87	85	7%	8%	-3%
Productos Metálicos	42	42	4%	4%	-2%
Productos alimenticios	31	29	3%	3%	-5%
Textil y prendas de vestir	36	31	3%	3%	-13%
Papel y prod. de papel	23	23	2%	2%	-4%
Bebidas y tabacos	25	24	2%	2%	-5%
Productos del cuero	14	11	1%	1%	-17%
Los demás productos	128	117	11%	11%	-9%
Total	**1.171**	**1.049**	**100%**	**100%**	**-10%**

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el Banco Central del Paraguay.

A continuación se presentan datos comparativos para el mes de agosto de 2011 y 2012, desagregados según el origen de los bienes.

En el caso del MERCOSUR, en agosto de 2012 se importó de dicha región bienes por valor de US$ 436 millones, lo que significó 12% menos que lo importado en igual mes de 2011 (US$ 494 millones). A su vez, desde China se importaron bienes por valor de US$ 283 millones, significando esto una reducción del 19% en relación a lo importado en agosto de 2011 (US$ 348 millones).

Otras regiones importantes para el abastecimiento de bienes importados en el mes de agosto de 2012 fueron: UE-27 (US$ 62 millones) y los Estados Unidos de Norteamérica (US$ 97 millones).

Cuadro 4 Importaciones por país/región, mes de agosto (2011 – 2012)

Países/Regiones	En millones de dólares		Participación Relativa		Variación 2012/2011
	2011	2012	2011	2012	
MERCOSUR	494	436	42%	42%	-12%
China	348	283	30%	27%	-19%
UE - 27	85	62	7%	6%	-27%
Estados Unidos	54	97	5%	9%	81%
Asociados al MERCOSUR	60	35	5%	3%	-42%
Resto de ALADI	20	13	2%	1%	-36%
India	8	6	1%	1%	-32%
Israel	1	2	0%	0%	48%
SACU	0	0	0%	0%	22%
Egipto	0	0	0%	0%	-63%
Resto del Mundo	99	115	8%	11%	15%
Total	**1.171**	**1.049**	**100%**	**100%**	**-10%**

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el Banco Central del Paraguay.

En el Cuadro A2 del Anexo Estadístico se presenta el total de importaciones del mes de agosto de 2012, desagregados por productos y principales países o regiones de origen.

En agosto de 2012 los "Productos químicos y plásticos" en un 53% provinieron del MERCOSUR (US$ 119 millones) y en un 20% de China (US$ 44 millones); las "Maquinarias y equipos" en un 41% se adquirieron del MERCOSUR (US$ 61 millones), 25% de China (US$ 37 millones), en un 11% de la UE-27 (US$ 17 millones) y 11% de los Estados Unidos de Norteamérica (US$ 16 millones).

Los "Equipos electrónicos" en un 84% se importaron desde China (US$ 128 millones) y 12% desde el Resto del Mundo (US$ 18 millones). Los "Vehículos y sus partes" provinieron en un 22% del MERCOSUR (US$ 19 millones), 12% de la UE-27 (US$ 10 millones) y 54% del Resto del Mundo (US$ 46 millones).

El 78% de los "Productos alimenticios" (US$ 23 millones) provinieron del MERCOSUR. En el caso de "Textil y prendas de vestir" la importación de los mismos provinieron en un 50% de China (US$ 16 millones) y en un 33% del MERCOSUR (US$ 10 millones), mientras que "Papel y productos de papel" en un 70% provinieron del MERCOSUR (US$ 16 millones). Además, las "Bebidas y tabacos" en un 44% fueron originarias del MERCOSUR (US$ 11 millones), 24% de la UE – 27 (US$ 6 millones), 20% de los Estados Unidos (US$ 5 millones) y 10% de los Socios de la Región (US$ 3 millones).

Finalmente, los "Productos del cuero" en un 50% provinieron de China (US$ 6 millones), en un 39% del MERCOSUR (US$ 4 millones) y 9% del Resto del Mundo (US$ 1 millón).

Importaciones acumuladas Enero – Agosto (2011 – 2012)

De enero a agosto ya se lleva contabilizado importaciones por un total de US$ 7.387 millones, cifra inferior en 7% respecto a lo adquirido en igual periodo de 2011 (US$ 7.975 millones).

A nivel de productos, en los ocho meses del año, los rubros que registraron aumentos en el valor de las importaciones, respecto a igual periodo de 2011, fueron: "Productos del petróleo" (23%), "Productos metálicos" (10%) y "Papel y productos de papel" (1%).

En contrapartida, se observa una caída en el valor acumulado de las importaciones de: "Productos químicos y de plásticos" (5%), "Maquinarias y equipos" (18%), "Equipos electrónicos" (25%), "Productos alimenticios" (2%), "Textil y prendas de vestir" (7%), "Bebidas y tabacos" (1%) y "Productos del cuero" (8%).

Cuadro 5 Importaciones acumuladas a agosto (2011–2012)

Productos	En millones de dólares		Participación Relativa		Variación
	2011	2012	2011	2012	2012/2011
Prod. quím. y plásticos	1.425	1.352	18%	18%	-5%
Productos del petróleo	1.018	1.253	13%	17%	23%
Maquinarias y equipos	1.338	1.092	17%	15%	-18%
Equipos electrónicos	1.513	1.128	19%	15%	-25%
Vehículos y sus partes	643	642	8%	9%	0%
Productos Metálicos	274	302	3%	4%	10%
Productos alimenticios	227	224	3%	3%	-2%
Textil y prendas de vestir	252	235	3%	3%	-7%
Papel y prod. de papel	179	180	2%	2%	1%
Bebidas y tabacos	168	165	2%	2%	-1%
Productos del cuero	86	79	1%	1%	-8%
Los demás productos	851	735	11%	10%	-14%
Total	**7.975**	**7.387**	**100%**	**100%**	**-7%**

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el Banco Central del Paraguay.

II. EXPORTACIONES DE CARNE

En agosto de 2012 el envío de "Productos de la carne" aumentó en 3% en relación al mismo periodo del año anterior.

En términos de valor, en agosto de este año se ha exportado un total de US$ 87 millones, cifra superior respecto a lo exportado en el mismo mes de 2011 (US$ 84 millones). El 83% del total exportado, o sea, US$ 72 millones, correspondió a envíos de "Carne *congelada*", mientras que la "Carne *refrigerada*" alcanzo tan solo US$ 9 millones. La primera de ellas creció 129% mientras que la segunda cayó 82%.

Los envíos de "Despojos de animales" (menudencias de la especie bovina y otras especies) aumentó 20% en agosto de 2012 (US$ 3,9 millones) en relación a igual mes de 2011 (US$ 3,2 millones).

En cuanto a las exportaciones acumuladas de "Productos de la carne", en los ocho meses del presente año se han concretado exportaciones por valor de US$ 545 millones, lo que implica una caída del 18% frente a lo exportado en igual periodo de 2011 (US$ 662 millones). Esta caída se debe principalmente a la reducción de envíos de "Carne bovina *refrigerada*", que decreció 82% (pasó de US$ 317 millones en el 2011 a US$ 58 millones en 2012).

Cuadro 6 Exportaciones de Productos de la carne

Sub-Producto/Periodo	2011 (Millones US$)		2012 (Millones US$)		Variación	
	Ago	Acum. Ene-Ago	Ago	Acum. Ene-Ago	Ago	Acum. Ene-Ago
Carne Bovina Refrig.	48	317	9	58	-82%	-82%
Carne Bovina Cong.	31	304	72	451	129%	48%
Despojos de Anim.	3,2	26	3,9	23	20%	-12%
Los Demás Produc.	2	14	2	13	23%	-10%
Total Export. Carne	**84**	**662**	**87**	**545**	**3%**	**-18%**

Fuente: Elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el Banco Central del Paraguay.
Nota: La clasificación de *Productos de la carne* del GTAP incluye a los sub-productos (Grasas y Despojos).

En cuanto a los destinos, en agosto de 2012 Rusia se destacó nuevamente por ser el principal comprador de "Productos de la carne". A dicha nación se exportó el 61% del total de "Carne bovina" (US$ 52,7 millones). En agosto de 2012 los envíos a la Federación Rusa aumentaron 209% en relación a igual mes de 2011 (US$ 17,1 millones).

En el segundo lugar figura Brasil, país que ha ganado importancia en los últimos meses. En agosto de 2012 se exportó al Brasil productos de la carne por un total de US$ 10 millones, lo que representó un aumento del 80% en relación a lo exportado en agosto de 2011 (US$ 5,6 millones).

Otros destinos que vienen mostrando un dinamismo interesante en las compras de "Productos de la carne" son Angola, Hong Kong y Georgia, entre otros. Sin embargo, es necesario advertir que en términos de participación relativa estos destinos siguen siendo poco significativos para sustituir otros mercados y dinamizar las exportaciones de carne. En el caso de Angola, a dicha nación se exportó en agosto de 2012 US$ 4,6 millones, a Hong Kong se exportó por valor de US$ 3,2 millones y a Georgia se envió por valor de US$ 2,6 millones.

Cuadro 7 Principales destinos de los Productos de la carne, mes de julio (2011-2012)

Países de destino	Agosto 2011		Agosto2012		Variación 2012/2011
	En Mill US$	Part. Rel.	En Mill US$	Part. Rel.	
Rusia	17,1	20%	52,7	61%	209%
Brasil	5,6	7%	10,0	11%	80%
Israel	6,0	7%	8,1	9%	35%
Angola	2,0	2%	4,6	5%	129%
Hong Kong	2,0	2%	3,2	4%	64%
Georgia	0,2	0%	2,6	3%	1378%
Kazajstan	0,0	0%	1,4	2%	Indef.
Líbano	0,0	0%	1,2	1%	2352%
Antillas Neerlandesas	0,1	0%	0,6	1%	337%
Vietnam	1,1	1%	0,5	1%	-56%
Ginea Ecuatorial	0,0	0%	0,4	1%	Indef.
Congo	0,1	0%	0,2	0%	93%
Sudafrica	0,1	0%	0,2	0%	227%
Gabón	0,1	0%	0,2	0%	212%
Kosovo	0,0	0%	0,2	0%	Indef.
Singapur	0,0	0%	0,2	0%	871%
Sub - total	*34,3*	41%	*86,3*	99%	151%
Resto del Mundo	50,0	59%	0,7	1%	-99%
Total	**84,4**	**100%**	**87,0**	**100%**	**3%**

Fuente: Elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el Banco Central del Paraguay.
Nota: La clasificación de Productos de la carne del GTAP incluye varios sub-productos.

Los números observados a agosto de 2012 vuelven a reforzar la hipótesis de que la recuperación del sector cárnico estaría impulsada principalmente por los aumentos en los envíos de carne a Rusia, Brasil y otros destinos que mostraron una dinámica interesante como los casos de Angola, Hong Kong, Kazajtan, Gabón y Georgia. La aparición de estos últimos mercados podría deberse a que los exportadores paraguayos se vieron obligados a sustituir mercados exigentes que pagaban buenos precios por mercados pequeños, menos exigentes, que pagan precios más bajos.

III. OBSERVATORIO MERCOSUR IMPACTO COMERCIAL DE LA SUSPENSIÓN DE PARAGUAY

En virtud a los acontecimientos políticos ocurridos en el Paraguay (destitución del Presidente de la República por la vía del juicio político), el pasado 29 de Junio del corriente año los Presidentes de Argentina, Brasil y Uruguay[2], reunidos en la ciudad de Mendoza (Argentina), decidieron suspender al país su derecho a participar en los órganos del MERCOSUR. En dicha ocasión los Jefes de Estado resaltaron "*...su compromiso con que los efectos de la aplicación de esta medida no causen perjuicios al pueblo paraguayo. La suspensión cesará cuando, de acuerdo a lo establecido en el*

[2]También estuvo presente el Canciller de la República Bolivariana de Venezuela en representación del Presidente de ese país.

artículo 7° del Protocolo de Ushuaia, se verifique el pleno restablecimiento del orden democrático en la parte afectada."[3].

Desde ese entonces, las relaciones diplomáticas bilaterales entre Paraguay y los países del MERCOSUR, así como el Resto de la Región, se encuentran en un estado de estancamiento.

Ante dicha situación, el Observatorio de Economía Internacional del CADEP ha decidido presentar mensualmente una sección especial dedicada al monitoreo permanente del comercio exterior del Paraguay con los demás países del MERCOSUR. Atendiendo su importancia en materia de empleo, el monitoreo comprenderá una verificación focalizada especialmente en los bienes de la manufactura.

Características del comercio entre Paraguay y los países del MERCOSUR

En el 2011 el 18% de las exportaciones paraguayas fueron destinadas al MERCOSUR: Brasil (14%), Argentina (2%) y Uruguay (2%)[4].

En ese mismo año Paraguay exportó al bloque bienes primarios y de la manufactura por valor de US$ 967 millones, el 59% de este monto (US$ 568 millones) correspondió a productos manufacturados, entre los que se destacan: "Productos químicos y de plásticos" (US$ 154 millones), "Textiles y prendas de vestir" (US$ 112 millones), "Aceites vegetales y *pellets*" (US$ 71 millones), "Productos de la carne" (US$ 53 millones), "Productos del cuero" (US$ 40 millones), "Productos alimenticios" (US$ 37 millones) y "Productos de la madera" (US$ 35 millones).

El citado informe advierte además que Paraguay ha logrado potenciar sus exportaciones a otros países de la región (en especial a los miembros de la ALADI), mediante los acuerdos firmados como miembro de la unión aduanera del MERCOSUR. En el 2011 se exportó a los países de la ALADI por valor de US$ 811 millones, o sea, el equivalente al 15,2% de las exportaciones totales: Chile 9%, Venezuela 2%, Perú 2%, Colombia 1%, Bolivia 1% y Ecuador 0,2%. Estos seis países son los principales compradores de manufacturas del Paraguay ya que el 30% (US$ 700 millones) de la manufactura exportada se destinan a estos mercados.

Estos indicadores dan la pauta sobre la importancia del MERCOSUR y su gravitación en la región en relación a los intereses comerciales del Paraguay. El 54% de la manufactura exportada por el país (US$ 1.091) se destina al MERCOSUR (24%) y a los Estados Asociados de la Región (30%).

---

[3]Numeral 5 del Comunicado Conjunto de los Presidentes de los Estados Partes del MERCOSUR", Mendoza-Argentina, 29 de junio de 2012.

[4]Ruiz Díaz, F. (2012). Ser o No Ser! El Dilema de Paraguay en el MERCOSUR. Observatorio de Economía Internacional del Centro de Análisis y Difusión de la Economía Paraguaya, Asunción, Agosto de 2012.

Coyuntura 2012 de las ventas al MERCOSUR

A continuación se presenta el cuadro que contiene las exportaciones al MERCOSUR acumuladas de Enero a Agosto de 2012.

De los datos se observa que los envíos de Paraguay al bloque han totalizado aproximadamente unos US$ 993 millones, cifra 17% superior a lo registrado en igual periodo de 2011 (US$ 847 millones)[5].

La exportación de los "Productos de la manufactura" no registra variación en relación al 2011.

El estancamiento de las exportaciones de bienes de la manufactura se explica esencialmente por las barreras no arancelarias aplicadas por Argentina, en particular, la Declaración Jurada Anticipada de Importación (DJAI), instrumento que fue puesto en vigencia a inicios de febrero del presente año.

Las manufacturas exportadas a Argentina que se vieron perjudicadas por la vigencia de las medidas restrictivas son: "Textil y prendas de vestir" (-16%), "Productos químicos y de plásticos" (-3%), "Papel y productos de papel" (-32%), "Productos metálicos"(-26%), "Productos de la madera" (-15%), "Calzados y productos del cuero" (-8%), "Maquinarias y equipos" (-40%) y "Bebidas y tabacos" (-96%).

El aumento de las exportaciones al Brasil logró compensar el impacto negativo de la desaceleración de envíos a la Argentina. En dicho contexto, las exportaciones de productos manufacturados a agosto de 2012 que tuvieron como destino al Brasil crecieron 6% en relación a igual periodo de 2011. Esto se debió principalmente por los mayores envíos en los siguientes rubros: "Textil y prendas de vestir" (7%), "Productos alimenticios" (4%), "Calzados y productos del cuero" (33%), "Maquinarias y equipos" (13%) y "Productos metálicos" (96%).

En el contexto actual, la caída de las exportaciones a la Argentina podría agravarse para fin de año debido a que la Cancillería paraguaya no dispone de espacios de negociación con su par de la Argentina, estrategia que le ha permitido al Paraguay en el primer semestre del presente año seguir exportando al mercado argentino, a pesar de las trabas que impuso el proceso de aprobación de las Declaraciones Juradas Anticipadas de Importación.

---

[5] Los datos presentados en este apartado no guardan similitud con los reportados por otras instituciones, esto debido a que el OBEI utiliza una metodología que permite el "*sinceramiento parcial*" de aquellos casos en los que las mercancías se envían a un país como si fuera este su destino final, pero en la práctica estos se constituyen en territorios de tránsito. Se advierte que el sinceramiento es parcial debido a que solo se trabaja con información cierta sobre la exportación de "Semillas de oleaginosas" y "Aceites vegetales". Actualmente el OBEI sigue trabajando a fin de perfeccionar la metodología.

Cuadro 8: Exportaciones de manufactura al Mercosur a agosto de 2012
(en millones de US$)

Productos/Periodos	Argentina*			Brasil			Uruguay			Mercosur		
	2011	2012	Var. 2012/2011	2011	2012	Var. 2012/2011	2011	2012	Var. 2012/2011	2011	2012	Var. 2012/2011
Bienes Manufacturados	***73***	***61***	***-17%***	***262***	***278***	***6%***	***48***	***44***	***-9%***	***383***	***382***	***0%***
-Aceites Veget. y *pellets*	0	0	Indef.	29	26	-9%	22	15	-29%	50	41	-18%
-Textil y Prenda de Vestir	22	19	-16%	46	50	7%	5	5	21%	73	74	1%
-Prod.Quím. y Plásticos	11	11	-3%	77	65	-16%	5	10	115%	93	86	-8%
-Papel y Prod. de Papel	9	6	-32%	2	2	-27%	1	0	-53%	12	8	-32%
-Prod. Metálicos	5	4	-26%	1	1	96%	1	1	-58%	7	6	-24%
-Prod. de la Madera	7	6	-15%	10	9	-12%	4	4	-5%	21	18	-12%
-Calzados y Prod.del Cuero	5	5	-8%	16	21	33%	3	3	-5%	24	28	19%
-Prod. Alimenticios	4	5	24%	22	22	4%	4	1	-69%	30	28	-4%
-Maquinarias y Equipos	1	1	-40%	11	13	13%	2	1	-63%	15	15	-3%
-Bebidas y Tabacos	1	0	-96%	0	0	Indef.	0	2	486%	1	2	71%
-Otras manufacturas	7	5	-34%	48	69	44%	1	1	5%	57	76	33%

Fuente: Elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el Banco Central del Paraguay.
(*) Se excluye "Aceites vegetales y pellets". En el cruce con datos del INDEC este producto no aparece en el comercio bi-lateral con la Argentina (ver Ruiz Díaz, F. 2012).

IV. PROYECCIONES 2012

A continuación se presentará proyecciones sobre las principales variables del comercio exterior 2012 del Paraguay, y de manera especial se expondrá una revisión de las proyecciones iniciales del OBEI en relación a las exportaciones previstas para el 2012 de los "Productos de la carne".

En el caso del comercio global, las proyecciones corresponden a las exportaciones de bienes originarios, las reexportaciones, las exportaciones ajustadas (originarios más reexportaciones), las importaciones y la balanza comercial registrada y ajustada[6].

Proyecciones de las exportaciones e importaciones 2012

A finales del 2012 las exportaciones de bienes originarios se ubicarían en el orden de los US$ 4.894 millones. Esto representaría una disminución equivalente al 11% en relación a los 5.517 millones alcanzados en el 2011. La caída en los envíos estaría explicada principalmente por la sequía que afectó la producción primaria del país, en particular la producción de soja; así como al cierre de mercados internacionales importantes para los productos de la carne, que se vieron afectados por los dos brotes de fiebre aftosa que experimentó el sector ganadero del país.

[6]Balanza comercial ajustada = exportaciones de bienes originarios + reexportaciones - Importaciones.

Por el lado de las importaciones, se espera que a finales de 2012 este disminuya en el orden del 5%. La caída en la adquisición de bienes externos se debería principalmente, entre otras cosas, a la reducción de la actividad económica del país, a la desaceleración del crecimiento de la economía brasileña y a la depreciación del real brasileño respecto al dólar. Los dos últimos puntos ejercen un efecto directo sobre las importaciones del Paraguay que se destinan posteriormente a la reexportación[7].

Con estos datos de exportación e importación, supuestamente a finales de 2012 la balanza comercial debería ubicarse en torno a los US$ 6.807 millones. Sin embargo, es necesario advertir que las reexportaciones[8], por sus características (exportación de bienes no originarios sin transformación) y magnitud, obligan a modificar el cálculo convencional de la balanza comercial, usando para ello una versión ajustada de la misma.

Las proyecciones del CADEP-OBEI indican que a finales de 2012 las reexportaciones totalizarían US$ 4.595 millones, lo que representaría una reducción del 5% en relación a los US$ 4.860millones registrado en el 2011.Luego, la exportación ajustada[9] totalizaría US$ 9.489 millones con lo cual el déficit de la balanza comercial ajustada sería aproximadamente unos US$ 2.212 millones, en lugar de los US$ 6.807 millones.

Cuadro 9 Exportaciones, importaciones y balanza comercial 2012
(En millones de US$)

	Tipo de bienes	2010	2011	2012*	Var. 2011/12
1. Exportaciones:	a) Bienes originarios	4.555	5.517	4.894	-11%
	b) Bienes de reexport.	3.924	4.860	4.595	-5%
	c) Total bienes (a+b)	8.479	10.380	9.489	-9%
2. Importaciones:		10.040	12.317	11.701	-5%
3. Bal. Comercial:	d) Registrada (a-2)	-5.485	-6.800	-6.807	0,1%
	e) Ajustada (c-2)	-1.561	-1.937	-2.212	14%

Fuente: Elaboración OBEI-CADEP con datos del Banco Central del Paraguay.
(*) Proyecciones a un nivel de significancia del 5%.

[7] La devaluación del real brasileño sería como consecuencia de la apreciación del dólar frente al euro. No obstante, podría en el corto plazo ejercer algún efecto positivo sobre la actividad económica del Brasil. Este fenómeno tendría efectos ambiguos para el Paraguay, por un lado, al depreciarse la moneda, la economía brasileña podría robustecerse y con ello Paraguay se beneficiaría directamente; sin embargo, una depreciación del real podría también deteriorar la competitividad de las exportaciones paraguayas, tanto de bienes originarios como el de las reexportaciones.

[8] Este comercio surge en la década de 1970 cuando Brasil, en su intención por aumentar su influencia sobre el Paraguay, fomenta la integración fronteriza con el país y facilita en su territorio el ingreso de mercaderías provenientes desde el Paraguay, quien para aprovechar dicha "concesión" pone en práctica el Régimen de Turismo, que consiste en un mecanismo tributario orientado a incentivar la importación de bienes desde Asia, Europa y Estados Unidos(electrónica, informática, confecciones, calzados, perfumes, bebidas, etc). Estos productos ingresan al país como si fuera importaciones pero posteriormente son revendidos a turistas que concurren a las ciudades fronterizas, en especial aquellas que se comparten con el Brasil (Ruiz Díaz, F., 2012)

[9] Exportación registrada + re-exportación.

Las exportaciones de carne se recuperan de la mano de Rusia

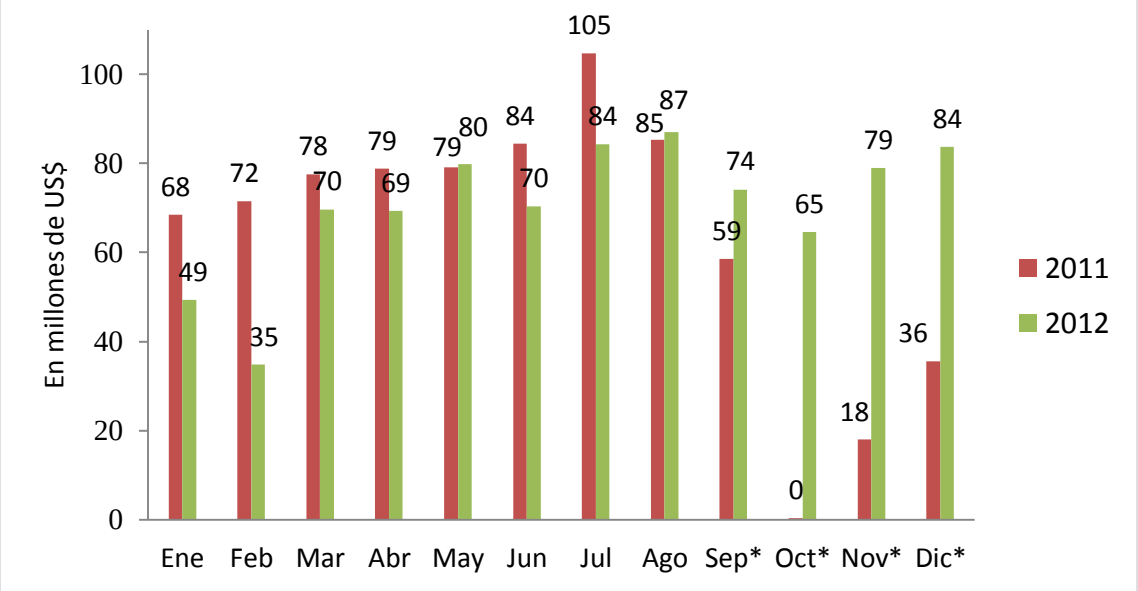
Durante el último trimestre del 2011 y en los dos primeros meses del 2012, las exportaciones de productos de la carne mostraron una desaceleración pronunciada en relación a periodos similares. Los episodios de brotes de la fiebre aftosa impactaron negativamente sobre las exportaciones de este producto y mercados muy importantes como los de Chile, Israel y algunos países europeos se vieron obligados a buscar otros proveedores.

En este contexto el OBEI pronosticó que el 2012 se vería marcado por una caída en la exportación de los Productos de la carne. Específicamente, las proyecciones indicaban que las ventas externas de este rubro llegarían a totalizar en el 2012 los US$ 623 millones, cifra 18% inferior a lo registrado en todo el 2011.

Sin embargo, tal como se observa en el Gráfico 1, la recuperación del sector fue rápida y sorprendente. En el mes de marzo de este año los envíos de carne habían alcanzado nuevamente niveles razonables de exportación (US$ 70 millones) y en agosto se logró superar el nivel registrado en el 2011.

Una revisión de las proyecciones del OBEI permite deducir que las exportaciones de "Productos de la carne" alcanzarían en el 2012 aproximadamente US$ 846 millones, cifra 9% superior a lo registrado en el 2011. Actualmente en el acumulado enero a agosto las exportaciones del 2012 están 18% por debajo del valor registrado en el 2011; sin embargo, esta situación se revertiría en los próximos cuatro meses que restan del año atendiendo que en setiembre de 2011 es donde las exportaciones empiezan a sentir el impacto del primer episodio de brote de fiebre aftosa.

Gráfico 1 Exportación mensual de productos de la carne (2011-2012)



Fuente: Elaboración OBEI-CADEP con datos del Banco Central del Paraguay.
(*): Los datos del 2012 corresponden a proyecciones del OBEI.

El incremento de las exportaciones de carne previsto para el 2012 vendría en gran medida explicado por la fuerte y rápida recuperación de los mercados de Rusia y Brasil, además del retorno de Israel, país que en agosto de 2012 apareció por primera vez en el año con una compra de US$ 8,1 millones.

La carne bovina congelada y refrigerada representa en conjunto 94% del total de "Productos de la carne" exportada por Paraguay. El restante 6% se distribuye entre despojo de animales (menudencias) y otros productos derivados de la carne, tales como la grasa obtenida de animales y los productos comestibles.

En el Cuadro 11 se observa que en el 2012 se producirá un cambio sustancial en la estructura de venta de "Productos de la carne" dado que en el 2011 la "Carne bovina refrigerada" representaba el 47% del total del citado producto, mientras que en el 2012 este alcanzaría apenas el 11% del total. Por su parte, en el 2012, las exportaciones de productos de la carne, con una cifra total de US$ 701 millones, representarían el 83% del total exportado.

Cuadro 2 Principales productos de la carne 2012*

Sub-Producto/Periodo	2011		2012*		Variación
	US$ millones	Part. Rel.	US$ millones	Part. Rel.	2012/11
Carne bovina refrigerada	364	47%	90	11%	-75%
Carne bovina congelada	368	47%	701	83%	90%
Despojos de animales	28	4%	36	4%	27%
Los demás productos	15	2%	20	2%	33%
Total Exportación de Carne	**775**	**100%**	**846**	**100%**	**9%**

Fuente: Elaboración OBEI-CADEP con datos del Banco Central del Paraguay.
(*): Los datos del 2012 corresponden a proyecciones del OBEI.

Este cambio en la participación relativa se debe a que Chile, el principal comprador de carne refrigerada, ha suspendido todo tipo de compra en el presente año; contrariamente al caso de Rusia, país que se constituye en el principal comprador de carne congelada y que en el 2012 podría llegar a triplicar la compra de carne de origen paraguaya.

ANEXO ESTADÍSTICO

Cuadro A1 Importaciones por Producto y Región de Origen del mes de agosto 2012

Productos	En millones de dólares								Participación Relativa							
	MERCOSUR			Estados Unidos	UE - 27	China	Resto del Mundo	Total	MERCOSUR			Estados Unidos	UE - 27	China	Resto del Mundo	Total
	Socios Unión Aduanera	Socios de la Región	Socios Extra-región						Socios Unión Aduanera	Socios de la Región	Socios Extra-región					
Prod. quím. y plásticos	119	5	2	17	17	44	20	225	53%	2%	1%	8%	8%	20%	9%	100%
Productos del petróleo	80	17	0	48	0	0	17	162	49%	10%	0%	29%	0%	0%	11%	100%
Maquinarios y equipos	61	1	3	16	17	37	13	148	41%	1%	2%	11%	11%	25%	9%	100%
Equipos electrónicos	0	0	0	3	2	128	18	152	0%	0%	0%	2%	1%	84%	12%	100%
Vehículos y sus partes	19	0	1	3	10	6	46	85	22%	0%	1%	4%	12%	7%	54%	100%
Productos metálicos	32	0	0	1	3	4	1	42	77%	1%	0%	2%	7%	10%	2%	100%
Productos alimenticios	23	3	0	1	1	0	0	29	78%	12%	0%	5%	4%	1%	1%	100%
Textil y prendas de vestir	10	0	0	1	1	16	3	31	33%	1%	0%	2%	3%	50%	10%	100%
Papel y prod. de papel	16	1	0	1	3	1	1	23	70%	4%	0%	4%	13%	5%	3%	100%
Bebidas y tabacos	11	3	0	5	6	0	0	24	44%	10%	0%	20%	24%	0%	2%	100%
Productos del cuero	4	0	0	0	0	6	1	11	39%	0%	0%	0%	1%	50%	9%	100%
Los demás productos	61	3	2	2	2	42	7	117	52%	3%	2%	1%	1%	35%	6%	100%
Total	436	35	8	97	62	283	128	1.049	42%	3%	1%	9%	6%	27%	12%	100%

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el BCP.