

OBEI

OBSERVATORIO DE ECONOMÍA INTERNACIONAL

INFORME ESPECIAL DE COMERCIO EXTERIOR 2014

Diciembre, 2014

“Este trabajo se llevó a cabo con la ayuda de una subvención del Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo (IDRC), Canadá, bajo la Iniciativa Think Tank www.idrc.ca/thinktank”.

Exportaciones

Atendiendo las características históricas del comercio exterior paraguayo, en este reporte analizaremos las exportaciones en forma desagregada, según los siguientes tipos de productos:

- i) *Productos originarios.* Son bienes paraguayos fabricados en el territorio nacional mediante la combinación de insumos (nacionales e importados) y factores de producción locales (capital, trabajo y recursos naturales). Se tratan de productos como la carne, la semilla de soja, de maíz, de trigo, de arroz, y también bienes intensivos en mano de obra como los productos de cuero, confecciones, productos de plástico, etc.
- ii) *Productos de triangulación.* Son bienes extranjeros producidos en el Resto del Mundo (especialmente países asiáticos) y traídos a Paraguay para ser reexportados hacia los países vecinos (Brasil y Argentina). Estos bienes se importan y reexportan (triangulan) sin transformación, y se trata de bienes suntuarios de consumo final, tales como: perfumes, whiskies, bebidas espumantes, productos de informática, celulares, juegos electrónicos, cámaras fotográficas y accesorios, etc.

En estricto rigor ambos bienes deben ser contabilizados como exportación pues salen del Paraguay y se consumen fuera del país. En el caso de los “Productos originarios”, estos son vendidos a más de 110 mercados de todo el mundo¹. En el caso de los “Productos de triangulación” se venden y son consumidos principalmente por familias brasileñas.

La información estadística sobre la exportación de “Productos originarios” puede obtenerse a partir de la información que brinda el Sistema SOFIA de la Dirección Nacional de Aduanas (DNA) o de la Ventanilla Única de Exportación (VUE) del Ministerio de Industria y Comercio.

Los datos de exportación de “Productos de triangulación” tienen inconvenientes para ser obtenidos de forma precisa. Por ejemplo, el juego electrónico PlayStation se importa desde Asia e ingresa al Paraguay, registrándose bajo un sistema tributario especial denominado “Régimen de Turismo”, pero cuando se lo vende a los turistas brasileños o sacoleiros² su salida no es registrada por la Aduana paraguaya.

Existen diversas formas de calcular los datos de re-exportación. Una forma es tomar como precio base el valor *cif* de importación que se registra bajo el régimen de turismo y sumarle a este los costos de desaduanización (servicios de despacho y pago de tasas y tributos), los de traslado hasta la frontera (logística y transporte), los costos operativos del negocio (alquiler, pago al personal, tasas e impuestos municipales) y utilidades del comercio. El Banco Central del Paraguay (BCP) tiene su propio enfoque para calcular las re-exportaciones.

En el 2013 las exportaciones totales alcanzaron los US\$ 11.260 millones: 64% correspondieron a “Productos originarios” (US\$ 7.196 millones) y 36% a “Productos de triangulación” (US\$ 4.064 millones).

¹ Guillén, Stella (2013). *Diversificación y quiebre estructural de las exportaciones paraguayas*. Observatorio de Economía Internacional (OBEI) del Centro de Análisis y Difusión para la Economía Paraguaya (CADEP). <http://bit.ly/1w8wE2a>.

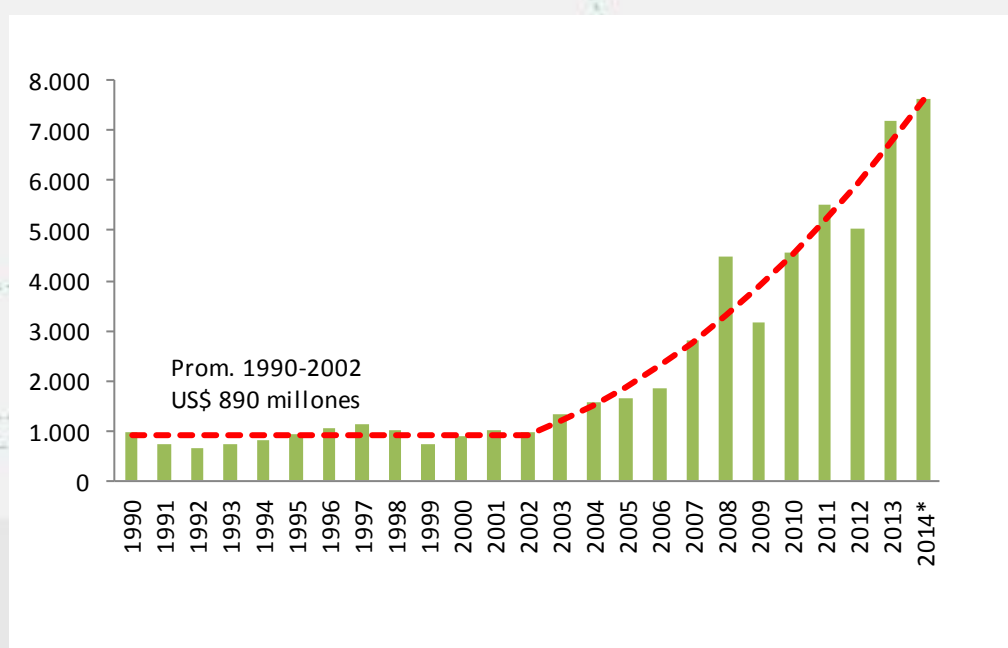
² Los sacoleiros son compradores tipo hormigas. Vienen desde el Brasil hacia las zonas fronterizas del Paraguay, adquieren mercaderías que posteriormente son revendidas en los comercios brasileños. En algunos casos, como Pedro Juan Caballero y Saltos del Guairá, el comercio se basa en el turismo: familias brasileñas que aprovechan ciertos días para visitar e ir de compras a estas regiones limítrofes con Paraguay. En el caso de Ciudad del Este, se observa ambos casos (turismo de compra y de sacoleiros), pero impera más bien el de los sacoleiros.

1.1. Exportaciones de *Productos originarios*

La exportación de “Productos originarios” crecerán 6% en el 2014. La exportación de Productos originarios en el 2014 estaría en el entorno de los US\$ 7.619 millones, cifra 6% superior a los US\$ 7.196 millones registrados en el 2013.

Los “Productos originarios” mantienen una tendencia creciente. En el Gráfico 1 se puede observar que entre 1990 y 2002 la exportación de Productos originarios estuvo anclada a un nivel promedio de US\$ 890 millones. Esta situación cambia desde el 2003 cuando el valor de exportación de los Productos originarios comienza a crecer a un ritmo anual promedio de 20%.

Gráfico 1 Exportación de “Productos originarios”
(En millones de US\$)



Fuente: elaboración propia con datos del BCP, VUE y OBEI-Nueva Base de Datos.
(*) Estimación del OBEI.

Vocación Exportadora de Productos Originarios (VEPO). En términos generales la Vocación Exportadora (VE) mide la capacidad de un país de vender parte de su producción al resto del mundo. A nivel macroeconómico se la suele asociar como un indicador de apertura comercial, mientras que a nivel microeconómico se la relaciona como indicador de competitividad empresarial o sectorial. En el caso de los “Productos originarios” la VEPO se define como:

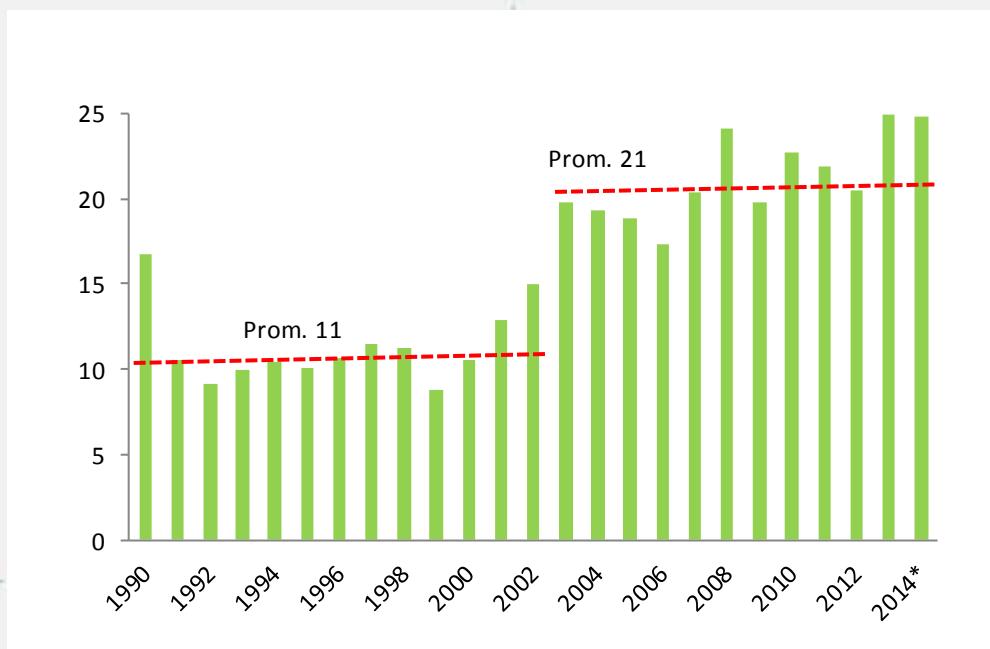
$$VEPO = \frac{\text{Exportación de Productos originarios}}{PIB} * 100$$

La Vocación Exportadora de Productos Originarios (VEPO) igualará a la del 2013. Las proyecciones del OBEI para el año 2014 dan cuenta que la exportación de “Productos originarios” de Paraguay alcanzarían el equivalente a 25% del PIB, cifra similar a lo registrado en el 2013.

Se observa un cambio estructural en la capacidad de exportar “Productos originarios”. La VEPO ha sufrido una transformación estructural en los últimos doce años. El Gráfico 2 muestra claramente dos momentos históricos muy distintos en cuanto a la participación de las exportaciones totales en

relación al PIB. En el periodo 1990-2002 la VEPO fue de apenas 11% del PIB, mientras que en el periodo 2003 – 2014 el promedio de la VEPO fue de 21% del PIB.

Gráfico 2 Vocación Exportadora de *Productos Originarios* - VEPO
(Como % del PIB)



Fuente: elaboración propia con datos del BCP, VUE y OBEI-Nueva Base de Datos.
(*) Estimación del OBEI.

El boom mundial de los commodities iniciado en el primer quinquenio de la década del 2000 favoreció positivamente la exportación de “Productos originarios” del Paraguay. En la actualidad, los envíos de estos Productos equivalen a diez veces respecto a lo registrado a principios de los años noventa. Pero no solamente aumentó en valor, también se incrementó la participación de estos productos en relación al PIB. La VEPO hoy día es casi el doble de lo que era en los noventa. Esto vuelve a la economía del país más dependiente de los vaivenes mundiales.

1.2. Exportación de *Productos de triangulación*

Paraguay no solo exporta bienes producidos en el país (Productos originarios), sino también se dedica a comprar productos suntuarios de Asia, Europa y Estados Unidos para venderlos nuevamente en su mismo estado a personas de países vecinos, especialmente del Brasil (Productos de triangulación).

Tal como se vio anteriormente, en el 2014 la exportación de “Productos originarios” podría llegar a US\$ 7.619 millones. Al no incluir los “Productos de triangulación”, se subestima la capacidad exportadora real del país dado que una parte de los bienes importados, que no son consumidos por los habitantes del país, vuelven a ser vendidos en su mismo estado (sin transformación) a turistas y compradores brasileños y argentinos.

Este segundo grupo de productos exportados, que a los efectos del presente trabajo denominaremos “Productos de triangulación”, deben ser registrados como parte de las exportaciones totales dado que al momento de ingresar al territorio nacional fueron nacionalizadas por la Aduana a través de lo que se conoce como Régimen de Turismo y posteriormente, en su

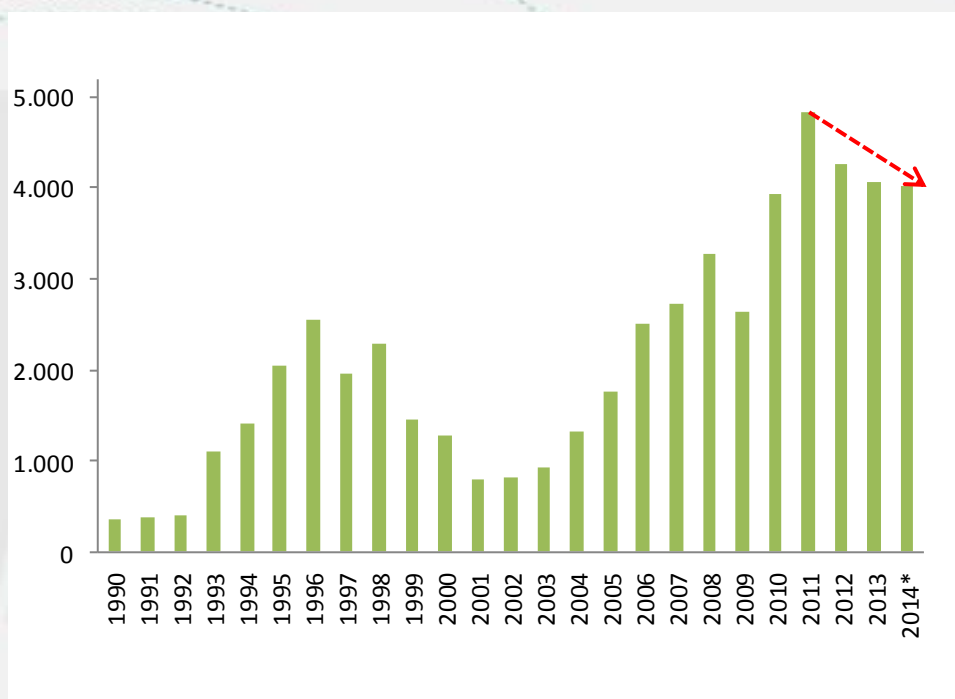
mismo estado (sin que sufran transformación), son vendidos para su consumo en los hogares del Brasil o de la Argentina.

Anteriormente las cifras oficiales no incluía los “Productos de triangulación” como parte de las exportaciones totales (Ver Informe Económico Agosto de 2013, <http://bit.ly/1sfBSFB>). Esta situación fue advertida en febrero de 2012 mediante la publicación de documentos de trabajo del Observatorio de Economía internacional³, y desde setiembre de 2013 los informes del BCP incorporan las reexportaciones (Productos de triangulación) como parte de las exportaciones totales (Ver Informe Económico Setiembre de 2013, <http://bit.ly/1wcxQS8>).

La exportación de “Productos de triangulación” será inferior a la del 2013. En el 2014 el OBEI estima que la exportación de “Productos de triangulación” alcanzaría los US\$ 4.015 millones, 1,2% menos que los US\$ 4.064 registrado en el 2013. Esta caída tiene su fundamento en la desaceleración de la economía brasileña, variable relevante para explicar la triangulación comercial de frontera. Cuando la economía brasileña se desacelera, la exportación de “Productos de triangulación” se ve seriamente afectada.

Caída continúa de la exportación de “Productos de triangulación”. En los últimos 3 años (2012-2014) la exportación de “Productos de triangulación” viene descendiendo en un ritmo promedio de 6% anual. En la actualidad tiende a ubicarse en un entorno cercano a los US\$ 4.000 millones. En la medida que la economía brasileña no se recupere y que los controles fronterizos en ese país se vuelvan más estrictos, las perspectivas para el sector son poco alentadoras.

Gráfico 3 Exportación de *Productos de triangulación*
(En US\$ millones)



Fuente: elaboración propia con datos del BCP, DNA y OBEI-Nueva Base de Datos.
(*) Estimación del OBEI.

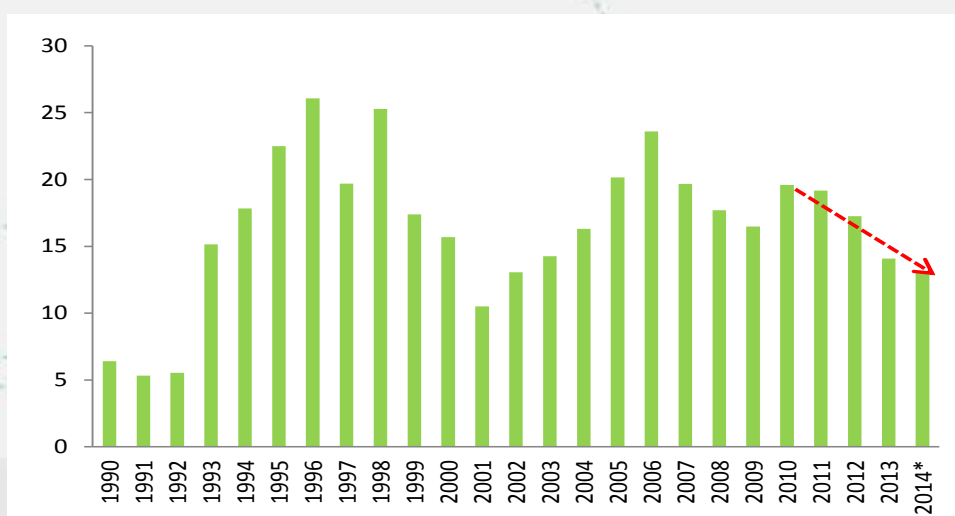
³ Ruiz Díaz, F (2012). *MythBusters. Explorando los mitos del comercio exterior paraguayo*. Observatorio de Economía Internacional - Centro de Análisis y Difusión de la Economía Paraguaya, Asunción febrero de 2012. Ver <http://bit.ly/133qEOE>.

Vocación Exportadora de Productos de Triangulación (VEPT). La Vocación Exportadora de “Productos de triangulación” muestra el grado de importancia que tiene la exportación de productos asiáticos vendidos sin transformación al Brasil, en relación al PIB. Se la define como:

$$VEPT = \frac{\text{Exportación de Productos de triangulación}}{PIB} * 100$$

La VEPT muestra una tendencia decreciente. En el año 2006 la exportación de “Productos de triangulación” llegó a significar 24% del PIB. Para el año 2014 se estima que llegaría a tan solo 13% del PIB. En el Gráfico 4 se observa la tendencia decreciente que registra la VEPT.

Gráfico 4 Vocación Exportadora de Productos de Triangulación - VEPT (Como % del PIB)

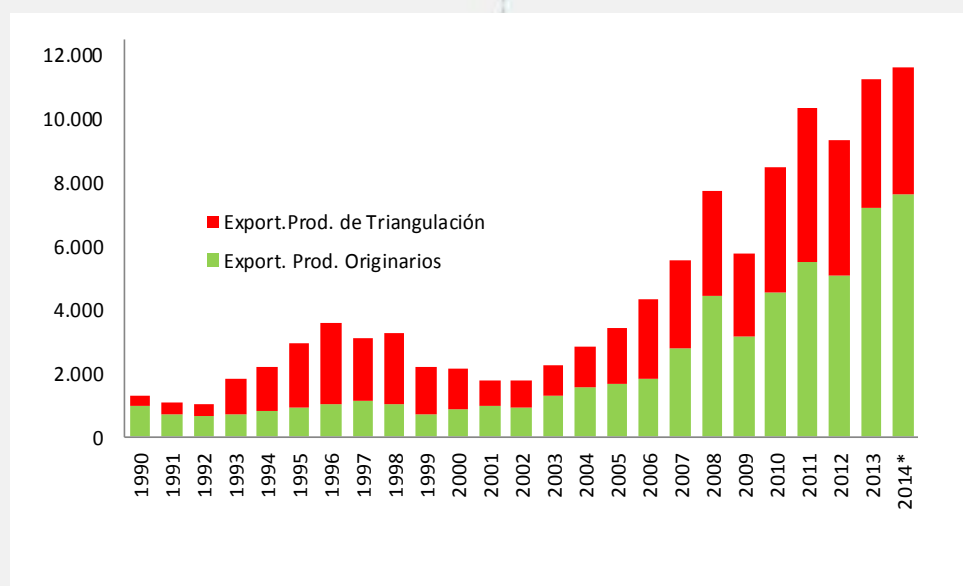


Fuente: elaboración propia con datos del BCP, DNA y OBEI-Nueva Base de Datos.
 (*) Estimación del OBEI.

1.3. Exportación total de Productos (originarios y triangulación)

Si se tiene en cuenta que Paraguay exporta no solo “Productos originarios” sino también “Productos de triangulación”, las exportaciones totales del país deberían sumar en el 2014 unos US\$ 11.634 millones, siendo dicha cifra 3% más que lo registrado en el 2013 (US\$ 11.260 millones). El 65% de las exportaciones totales del 2014 (US\$ 7.619 millones) corresponden a “Productos originarios” mientras que el 35% restante son “Productos de triangulación” (US\$ 4.015 millones).

Gráfico 5 Exportación total de bienes (originarios y de triangulación)
(En millones de US\$)



Fuente: elaboración propia con datos del BCP, VUE y OBEI-Nueva Base de Datos.
(*) Estimación del OBEI.

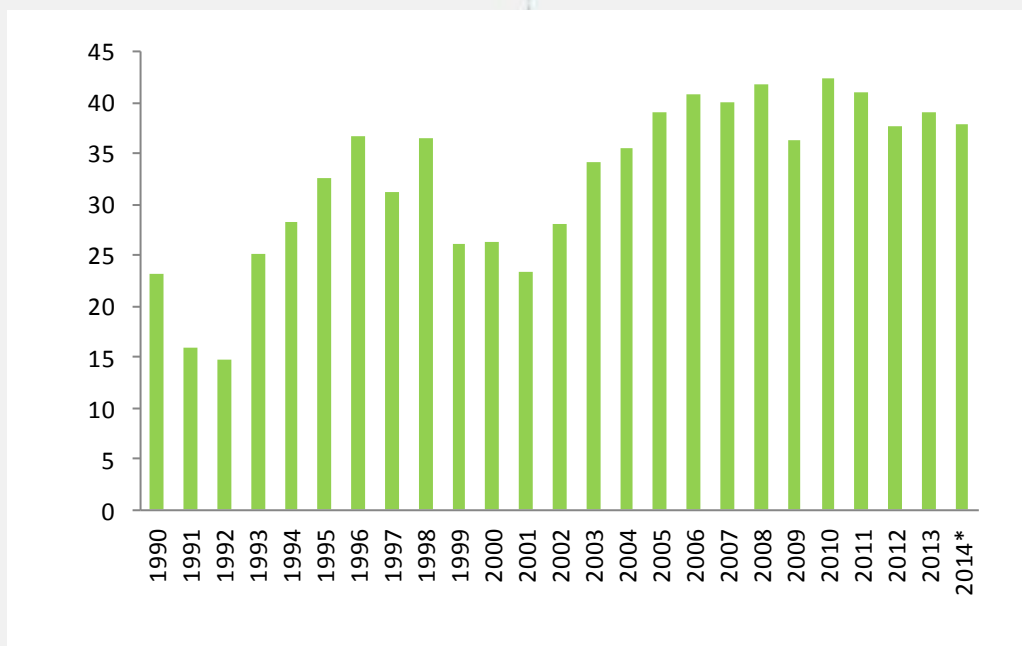
Vocación Exportadora Total. La Vocación Exportadora Total (VET) es la suma de las exportaciones de “Productos originarios” y “Productos de triangulación”. La VET se define como:

$$VET = \frac{\text{Export. de Prod. Originarios} + \text{Export. de Prod. de triangulación}}{PIB} * 100$$

La Vocación Exportadora Total en el 2014 sería 38% del PIB. La suma de las exportaciones de “Productos originarios” y “Productos de triangulación” equivaldría en el 2014 a 38% del PIB, un punto porcentual menos que lo registrado en el 2013 (39% del PIB). Esta caída se explica principalmente por la reducción de exportación de “Productos de triangulación”.

La Vocación Exportadora Total es dos veces que la de 1990. La Vocación Exportadora Total del periodo 2003-2014 (39%) es casi el doble de lo registrado en los primeros años de los noventa (18%). La economía del país ha incrementado su dependencia de los factores internacionales, lo que lo hace más vulnerable a los choques externos, especialmente los que afectan a países con quienes Paraguay tiene una elevada dependencia comercial: Brasil, Europa y el resto de países de la ALADI. Al observar el Gráfico 6 se puede notar que en los últimos 9 años (2006-2014) la VET se ha estancado en un entorno promedio a 40% del PIB, explicado esencialmente por la desaceleración de las exportaciones de Productos de triangulación.

Gráfico 6 Vocación Exportadora Total
(Como % del PIB)



Fuente: elaboración propia con datos del BCP, VUE y OBEI-Nueva Base de Datos.
(*) Estimación del OBEI.

Importaciones

Los países compran productos de otras naciones (importación) con la finalidad de asignarle alguno de los siguientes usos: (i) para consumo, (ii) para insumo en actividades productivas (transformación), y (iii) para aumentar la capacidad productiva (acumulación de capital).

En Paraguay, sin embargo, debido a la integración natural con sus vecinos, a la particularidad de su comercio exterior y a la flexibilidad de su política tributaria, una parte de los bienes importados se destinan a un cuarto uso: *la triangulación*.

La importación de “Productos para triangulación” se registra en Aduanas a través de un régimen tributario especial denominado “Régimen de turismo”. Mediante este sistema, los productos ingresan al país pagando impuestos bajos: 0% de arancel en la gran mayoría de los casos, 1,5% de Impuesto al Valor Agregado, 0,6% de Anticipo de Impuesto a la Renta y 1% de Impuestos Selectivo al Consumo para algunos rubros como los bienes de informática. La importación de los mismos es con la finalidad exclusiva de volver a ser vendidos en las zonas fronterizas del país.

Teniendo en cuenta esto, en el presente trabajo trataremos la importación de bienes según los dos siguientes usos:

- iii) *Productos para uso local*. Son bienes importados del Resto del Mundo a ser usados en el territorio nacional en cualquiera de los siguientes usos (i) para consumo, (ii) para uso como insumo en actividades productivas (transformación), y (iii) para aumentar la capacidad productiva (acumulación de capital).

- iv) **Productos para triangulación.** Son bienes importados desde el Resto del Mundo (especialmente de países asiáticos) que son traídos al Paraguay exclusivamente para ser triangulados hacia los países vecinos (Brasil y Argentina). Estos bienes no se consumen en el país, por lo cual deben volver a salir del país (reexportación), tal como se hizo en el apartado anterior correspondiente a las exportaciones.

En estricto rigor las estadísticas deben desagregar estos dos tipos de bienes a fin de evitar conclusiones erróneas. La información estadística sobre importación de “Productos para uso local” y “Productos para triangulación” puede obtenerse de los datos que brinda el Sistema SOFIA de la Dirección Nacional de Aduanas.

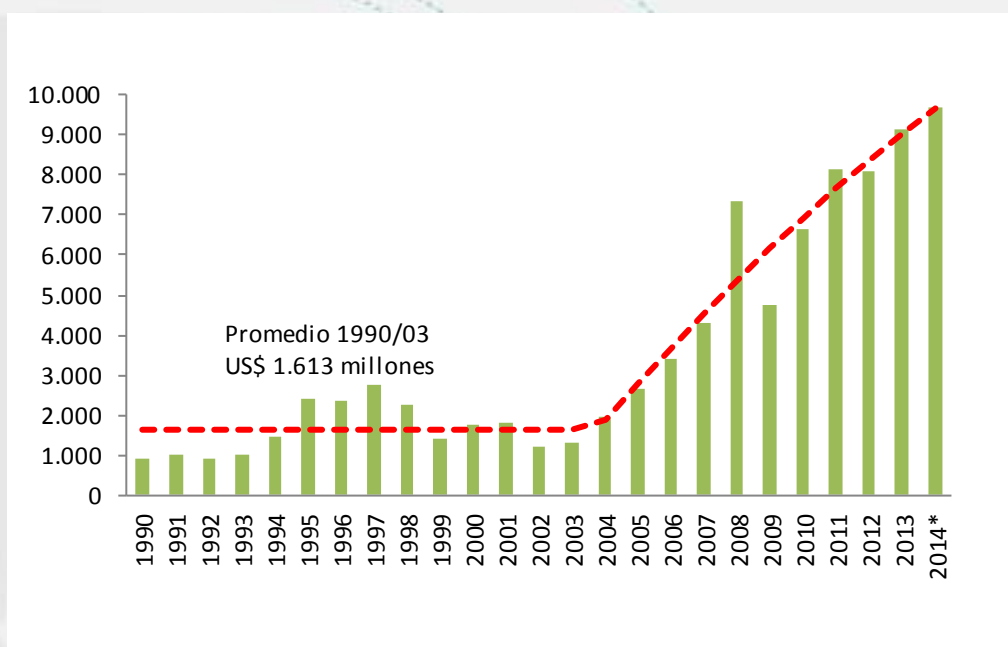
En el 2013 las importaciones totales alcanzaron US\$ 12.142 millones: 75% fueron “Productos para uso local” (US\$ 9.163 millones) y 25% “Productos para triangulación” (US\$ 2.979 millones).

2.1. Importación de *Productos para uso Local*

La importación de “Productos para uso Local” crecerán 5,8% en el 2014. La importación de “Productos para uso Local” en el 2014 estaría en el entorno de los US\$ 9.690 millones, cifra 5,8% superior a los US\$ 9.163 millones registrado en el 2013.

Los “Productos para uso Local” mantienen una tendencia creciente. En el Gráfico 7 se puede observar que entre 1990 y 2004 la importación de “Productos para uso Local” osciló en el entorno de los US\$ 1.613 millones. Esta situación cambia desde el 2004 cuando el valor de importación de “Productos para uso Local” crece a un ritmo anual promedio de 23%.

Gráfico 7 Importación de *Productos para uso Local*
(En millones de US\$)



Fuente: elaboración propia con datos del BCP y DNA.
(*) Estimación del OBEI.

Vocación Importadora de los “Productos para uso Local” (VIPUL). En términos generales la Vocación Importadora (VI) mide la relación entre importaciones y el PIB. A nivel macroeconómico se

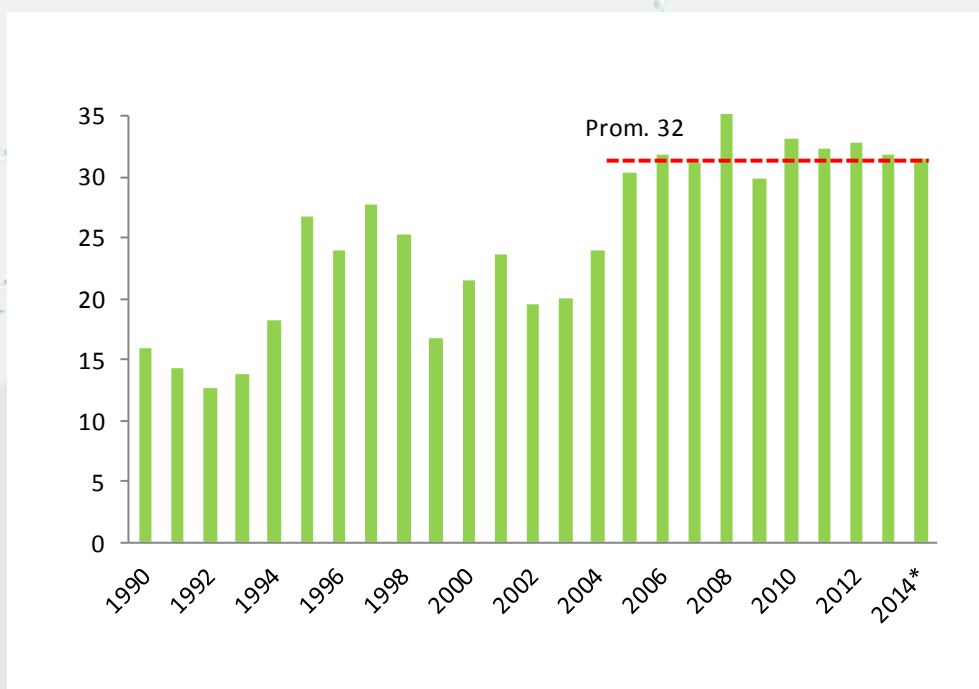
la suele asociar como un indicador de apertura comercial. En el caso de los “Productos para uso Local”, la Vocación Importadora (VIPUL) se define como:

$$VIPUL = \frac{\text{Importación de Productos para uso Local}}{PIB} * 100$$

La Vocación Importadora de “Productos para uso Local” (VIPUL) será igual a la del 2013. Las proyecciones del OBEI para el año 2014 dan cuenta que la importación de “Productos para uso Local” alcanzaría 32% del PIB, similar a lo registrado en el 2013.

Paraguay experimentó aumento importante en la compra de “Productos para uso Local”. La VIPUL ha sufrido aumentos importantes en los últimos diez años. El Gráfico 8 muestra que el mismo ha aumentado hasta alcanzar niveles promedios equivalentes a al 32% del PIB.

Gráfico 8 Vocación Importadora de *Productos para uso Local* - VIPUL
(Como % del PIB)



Fuente: elaboración propia con datos del BCP y DNA.
(*) Estimación del OBEI.

2.2. Importación de *Productos para triangulación*

Como ya se mencionó antes, Paraguay no solo importa bienes para uso local, sino también usa una parte de sus importaciones con el fin de volver a venderlos en su mismo estado a turistas provenientes de países vecinos, especialmente Brasil (importación de “Productos para triangulación”).

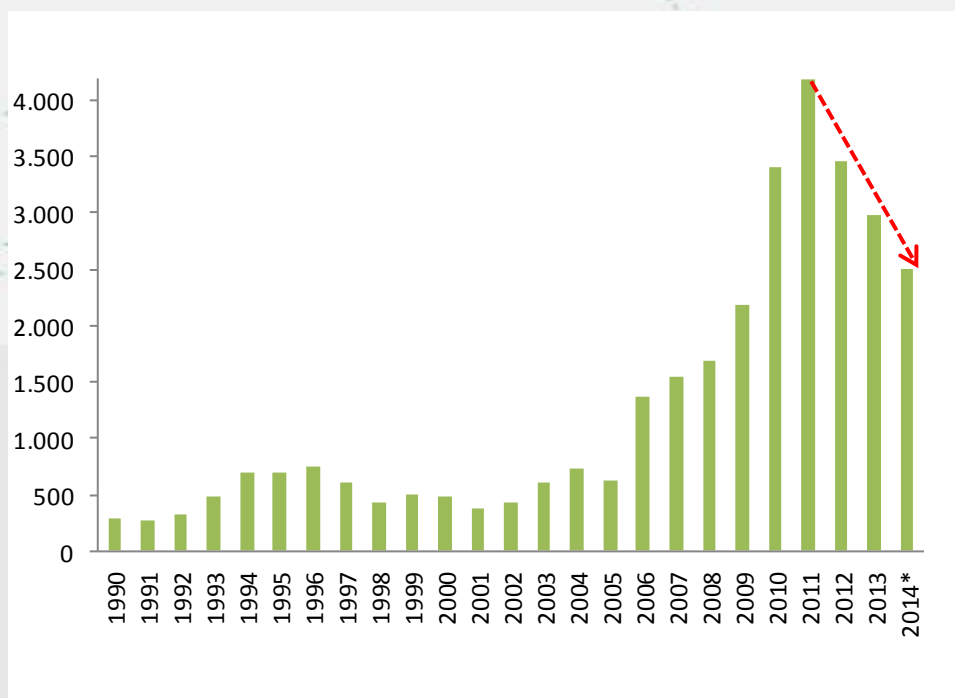
Anteriormente las cifras del BCP no desagregaban las importaciones totales en su versión de usos: “Productos de triangulación” y “Productos para Uso Local” (Ver Informe Económico Abril de 2014, <http://bit.ly/1sfBSFB>). El Observatorio de Economía Internacional advirtió esta situación en su informe de enero de 2014 (Evaluación del Comercio Exterior 1991-2013, <http://bit.ly/1z3vQwJ>).

Según pudimos constatar, a partir del mes de Mayo de 2014 los informes del BCP ya incorporan la desagregación de importaciones en “Importaciones del Régimen de Turismo” (equivalen a la importación de “Productos para triangulación”) e “Importaciones para consumo interno” (equivalen a “Productos para uso local”). Para mayor información se puede ver el Informe Económico de Mayo de 2013, pp. 71 y 72 (<http://bit.ly/1wd8DHb>).

La importación de “Productos para triangulación” será inferior a la del 2013. En el 2014 el OBEI estima que la importación de “Productos para triangulación” alcanzaría los US\$ 2.508 millones, 16% menos que los US\$ 2.979 del 2013. Esta caída se debe a la desaceleración de la economía brasileña y los mayores controles de frontera hacia el lado brasileño.

La importación de “Productos para triangulación” cae sostenidamente. En los últimos 3 años (2012-2014) la importación de “Productos para triangulación” ha descendido a un ritmo promedio de 16% anual. En el mejor de los años (2011), la importación de estos productos alcanzó los US\$ 4.200 millones; sin embargo, desde el 2013 ha descendido por debajo de los US\$ 3.000 millones.

Gráfico 9 Importación de *Productos para triangulación*
(En US\$ millones)



Fuente: elaboración propia con datos del BCP y la DNA.

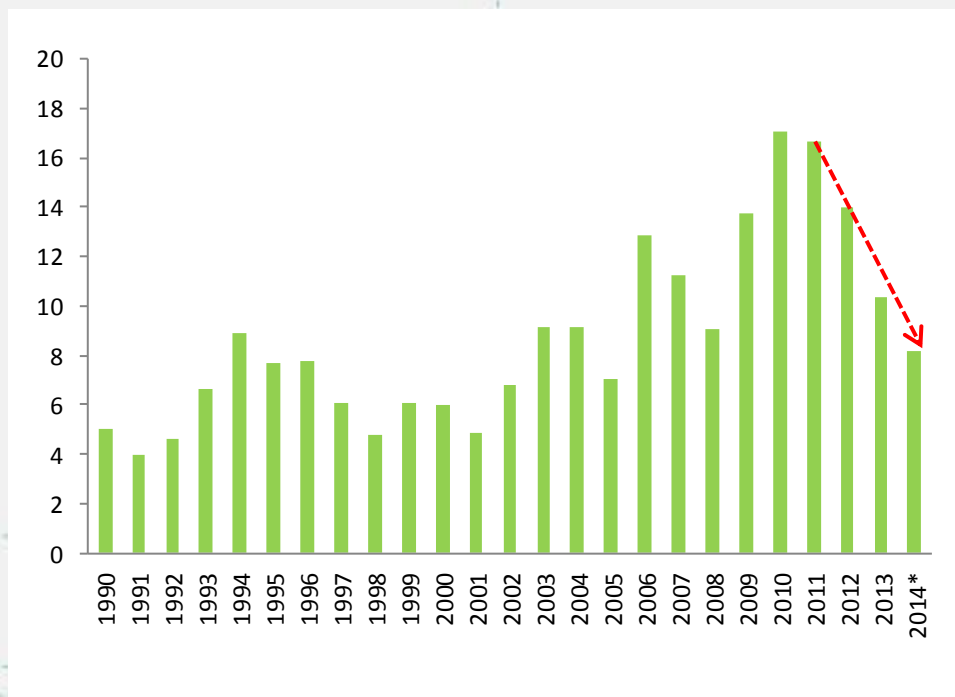
(*) Estimación del OBEI.

Vocación Importadora de “Productos para triangulación” (VIPT). La Vocación Importadora de Productos para triangulación muestra el grado de importancia que tiene la importación de productos asiáticos (sin transformación) en relación al PIB. Matemáticamente se la define como:

$$VIPT = \frac{\text{Importación de Productos para triangulación}}{\text{PIB}} * 100$$

La VIPT muestra una tendencia decreciente. En los años 2010 y 2011 la importación de “Productos para triangulación” llegó a significar 17% del PIB. En el año 2014 se estima que llegaría a tan solo 8% del PIB. En el Gráfico 10 se observa que desde el año 2012 la VIPT comienza a decrecer.

Gráfico 10 Vocación Importadora de *Productos para Triangulación*-VIPT (Como % del PIB)



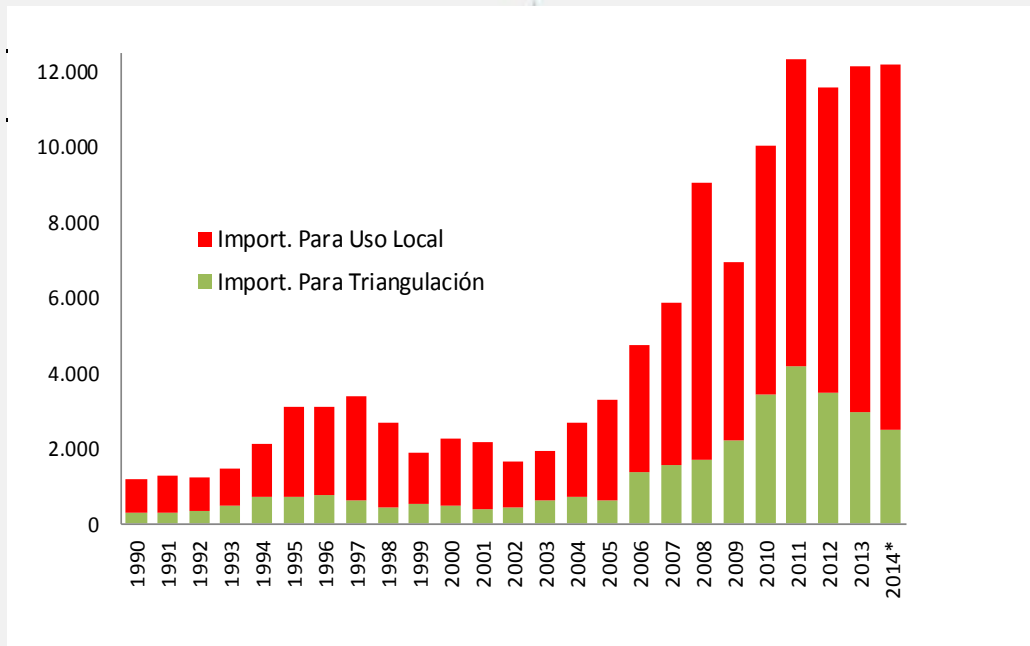
Fuente: elaboración propia con datos del BCP y DNA.
 (*) Estimación del OBEI.

2.3. Importación total de Productos (Uso Local y Triangulación)

Las importaciones totales se estancan en el entorno de los US\$ 12 mil millones. Las proyecciones indican que las importaciones del año 2014 totalizarían unos US\$ 12.198 millones. Esto significa un aumento de apenas 0,5% en relación a los US\$ 12.142 millones importados en 2013. Llama la atención que por cuarto año consecutivo (2011-2014) las importaciones se estancan en el entorno de los US\$ 12.000 millones. En un año en que el PIB real crecería 4% (FMI, Octubre de 2014) y con un tipo de cambio relativamente estable, el incremento de las importaciones en 0,5% resulta llamativo.

La explicación a esto está relacionada con la desaceleración de la economía brasileña, cuyo dinamismo es clave para explicar el comportamiento de la importación de “Productos para triangulación”. Esa parte de las importaciones no dependen de los fundamentos de la economía paraguaya, sino de los de Brasil.

Gráfico 11 Importación total de bienes (uso local y triangulación)
(En millones de US\$)



Fuente: elaboración propia con datos del BCP y DNA.
(*) Estimación del OBEI.

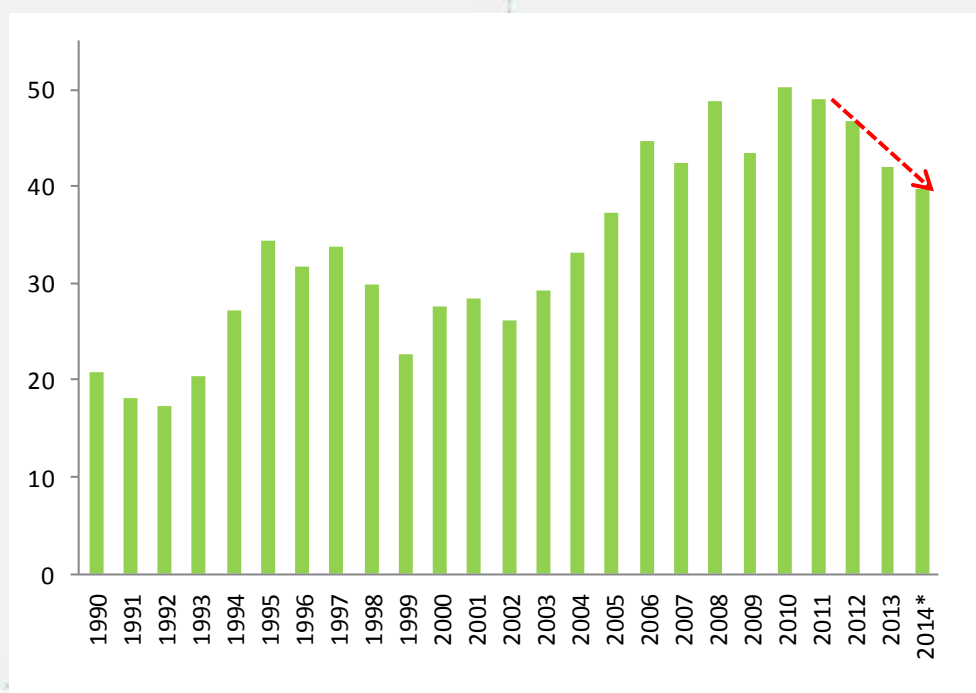
Vocación Importadora Total. La Vocación Importadora Total (VIT) es la suma de las importaciones de “Productos de uso Local” y “Productos para triangulación”. Matemáticamente la VIT se define como:

$$VIT = \frac{\text{Import. de Prod. de Uso Local} + \text{Import. de Prod. para triangulación}}{PIB} * 100$$

La Vocación Importadora Total en el 2014 alcanzaría 40%. La suma de las importaciones de “Productos para uso Local” y “Productos para triangulación” equivaldría en el 2014 a 40% del PIB, dos puntos porcentuales menos que lo registrado en el 2013 (42% del PIB). Esta caída se explica principalmente por la reducción de las importaciones de “Productos para triangulación” (-16%).

La Vocación Importadora Total está en descenso. En el 2010 la Vocación Importadora Total llegó a 50% del PIB, pero desde el 2011 comenzó a decrecer, y para el año 2014 se estima que será 40% del PIB, diez puntos porcentuales menos respecto al año 2010.

Gráfico 12 Vocación Importadora Total
(Importaciones totales % del PIB)



Fuente: elaboración propia con datos del BCP y DNA.
(*) Estimación del OBEI.

La caída del componente de importación destinado a la triangulación podría deberse a una mezcla de tres factores. Primero, la actividad económica en Paraguay se ha dinamizado de manera significativa y esto ha implicado que las importaciones de bienes para usos productivos sean cada vez más importantes, argumento que estaría sustentado por el lado del crecimiento de la producción agrícola. Segundo, la actividad económica del Brasil, su política cambiaria y las medidas de control de fronteras desincentivaron de manera importante la actividad de triangulación. La tercera explicación es que la metodología empleada para el cálculo de las importaciones destinadas a la triangulación podría estar subestimando cada vez más el volumen de las transacciones realizadas en este ámbito, explicadas por desajustes del modelo de estimación o bien por el aumento del componente no registrado en las importaciones destinadas a la triangulación.

Grado de Apertura Comercial

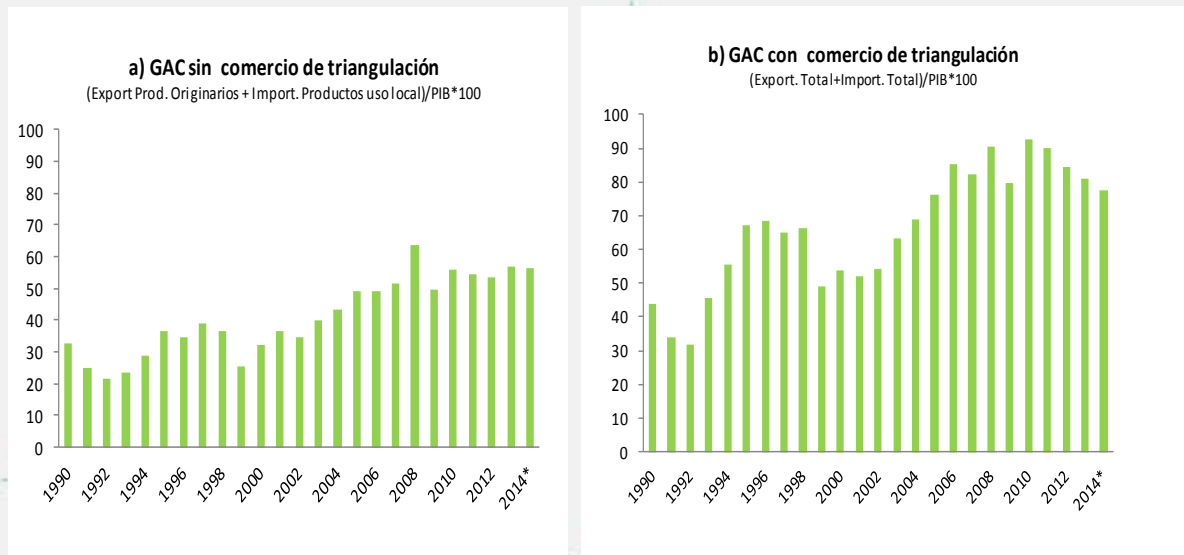
El Grado de Apertura Comercial es un indicador que muestra la importancia del comercio exterior respecto a la economía de un país. Esto se calcula como la suma de exportación e importación en relación al PIB. Matemáticamente se lo define como:

$$GAC = \frac{\text{Exportaciones totales} + \text{Importaciones totales}}{\text{PIB}} * 100$$

Al incluir la triangulación, el GAC de Paraguay se convierte en uno de los más elevados de la región. En el año 2014 se estima exportar un total de bienes por valor de US\$ 11.634 millones e importar productos por un total de US\$ 12.198. Con estas cifras, el GAC sería equivalente a 78%, lo cual comparado con el MERCOSUR (25%), la Alianza del Pacífico (55%) y el Resto de los países de América Latina y el Caribe (53%), convierte al Paraguay en la economía más abierta de la región. Si se

toman los datos de exportación de “Productos originarios” y la importación de “Productos para uso Local” (Gráfico 13 a) el GAC (sin comercio de triangulación) sería equivalente a 56%, pero esta forma de calcular el GAC subestimaría la apertura real de la economía paraguaya, por lo que resulta más conveniente considerar las exportaciones totales (Originarios y Triangulación) y las Importaciones totales (para uso Local y para Triangulación) (Gráfico 13 b).

Gráfico 13 Grado de Apertura Comercial (GAC)
(Como % del PIB)



Fuente: elaboración propia con datos del BCP, DNA, VUE y OBEI-Nueva Base de Datos.
(*) Estimación del OBEI.

Balanza Comercial

La Balanza Comercial es la diferencia entre las exportaciones y las importaciones.

El comercio internacional contempla un fundamento sencillo: los países venden parte de su producción a otras naciones con la intención de disponer divisas para comprar productos que otras naciones fabrican (importación). Luego, la balanza comercial debería reflejar esa relación.

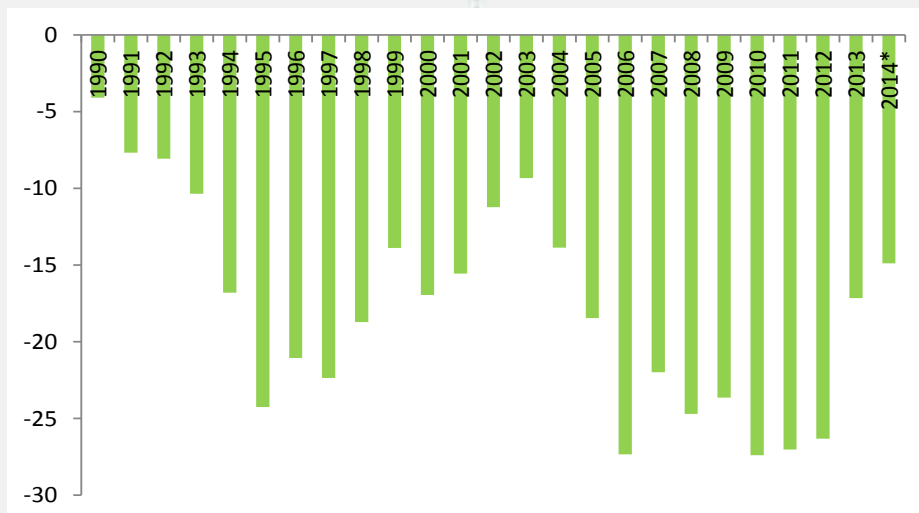
Las exportaciones de Paraguay suman créditos a su favor. Por el contrario, las importaciones significan deudas para el país. La Balanza Comercial es por ende un cálculo de neto. Si la balanza comercial es positiva, esto implica que los créditos que hemos otorgados superan a los préstamos que hemos tomado. Si es negativa, significa que las deudas fueron mayores a los créditos logrados.

En una serie larga las cuentas deben cancelarse. Es decir, en el largo plazo Paraguay debe pagar su deuda a los demás países y el resto de naciones debe saldar su deuda con Paraguay. En términos más sencillo: en el largo plazo la balanza comercial debe ser igual a cero (equilibrio).

Al analizar los datos del Gráfico 14 se puede concluir que las exportaciones paraguayas han sido eternamente insuficientes para permitir adquirir las importaciones históricas del país. Si esto es así ¿Cómo Paraguay logró adquirir bienes por encima de su capacidad de generación de divisas? El problema es que los valores de la balanza comercial que se expresan en el Gráfico 14 fueron calculados de la manera en la que tradicionalmente el BCP lo hacía (hasta agosto de 2013), cuando

solo consideraba la exportación de “Productos originarios” como exportaciones y excluía la exportación de “Productos de triangulación”.

Gráfico 14 Balanza Comercial sin Productos de triangulación
(Como % del PIB)

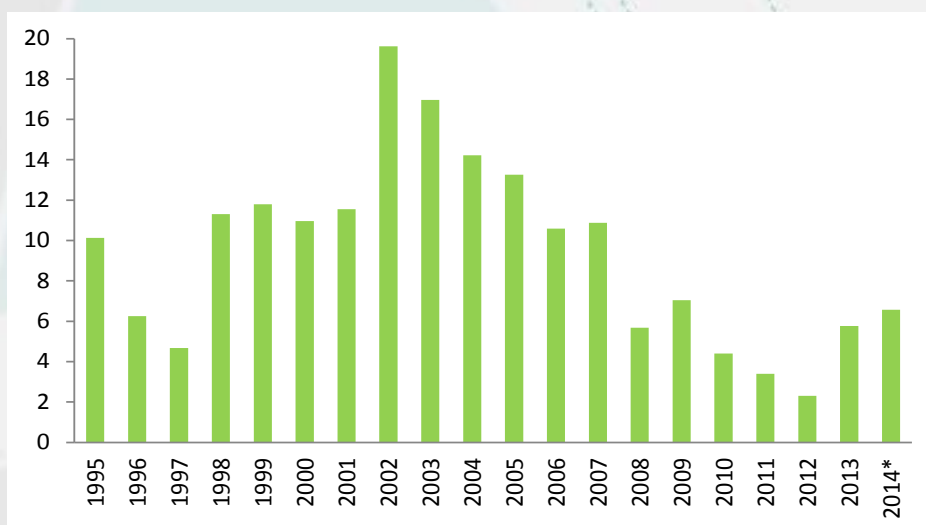


Fuente: elaboración propia con datos del BCP, DNA, VUE y OBEI-Nueva Base de Datos.
(*) Estimación del OBEI.

Para resolver este problema el BCP decidió ampliar el concepto de exportación. Para dicho fin, a las exportaciones de “Productos originarios” les agregó dos variables más: (i) la exportación de “Productos de triangulación” y (ii) la venta de “Energía de Entidades Bi-nacionales”.

Con dicho ajuste, la Balanza Comercial del país pasó de un estado de “déficit permanente” a uno de “superávit permanente”, tal como puede observarse en el Gráfico 15.

Gráfico 15 Balanza Comercial ajustada con exportación de Productos de triangulación y Ventas de Energía de las Entidades Bi-nacionales
(Como % del PIB)



Fuente: elaboración propia con datos del BCP, DNA, VUE y OBEI-Nueva Base de Datos.
(*) Estimación del OBEI.

Ahora, en lugar de deberle al Resto del Mundo Paraguay pasó a convertirse en un prestamista permanente. Esta condición es difícil sostener frente a la teoría y a la evidencia empírica internacional.

La principal fuente de distorsión de la nueva metodología de cálculo de la Balanza Comercial propuesta por el BCP es la incorporación de venta de energías a los datos de exportación. Algunos cuestionamientos a esta decisión del BCP están suficientemente desarrollados en Masi (2013)⁴, pero a más de los argumentos expresados por el citado autor, consideramos necesario agregar dos críticas más:

- *Principio de territorialidad que rigen las cuentas nacionales.* Las Entidades Bi-nacionales de Itaipú y Yacyretá son zonas “extraterritoriales” por tratados bi-laterales. A todo efecto, sus operaciones deberían estar por fuera del territorio nacional. En estricto rigor las mismas no deben formar parte de las cuentas nacionales. El Profesor Paul Samuelson en su texto Economía define al PIB de la siguiente manera⁵: “Es la suma del valor monetario del consumo (C), la inversión bruta (I), el gasto público (G) y las exportaciones netas (X) **producidas dentro de un país en un año cualquiera.**”. En rigor, la energía vendida por las Entidades Bi-nacionales no son producidas dentro del país, se producen en zonas que por ley están fuera del territorio nacional. Por este motivo, las ventas de energía no deben ser incorporados a las cuentas nacionales.
- *Principio de integralidad que rigen las cuentas nacionales.* Toda operación contable tiene un debe y un haber. EL BCP no tuvo en cuenta este principio al incorporar la venta de energía de las binacionales como parte de la exportación de bienes. La innovación propuesta por el BCP solo incorpora las ventas de energía pero ¿qué pasa con el resto de las transacciones? Por ejemplo, la deuda de las Entidades Bi-nacionales, la importación de productos, los salarios pagados, etc. Hasta donde se conoce, estos datos no fueron incorporados a las cuentas nacionales, tal como sí se hizo con la venta de energía.

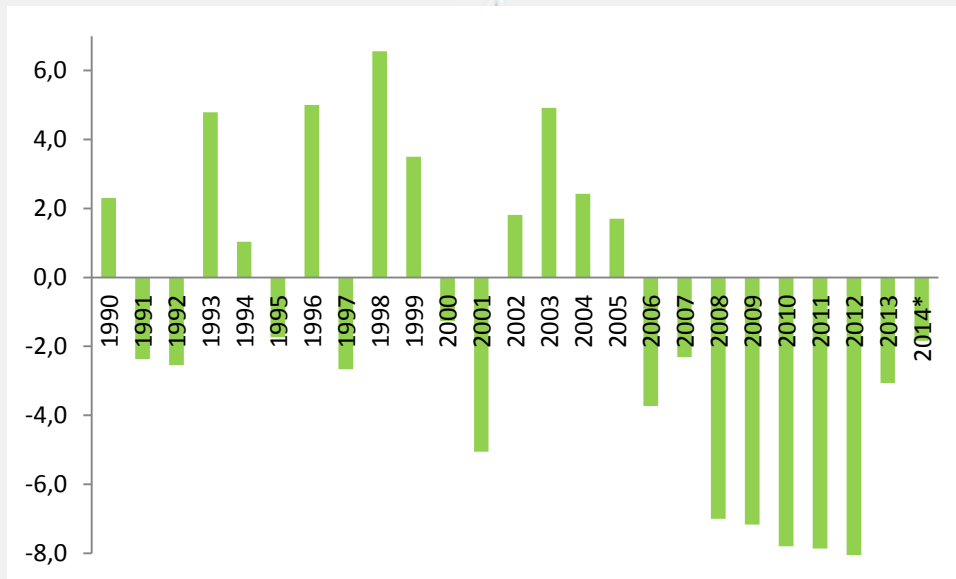
Ante estas dificultades, y hasta tanto se tenga una mayor claridad respecto a la innovación propuesta por el BCP, la línea editorial del OBEI-CADEP será la de no de considerar las ventas de energía como parte de las exportaciones totales. Incluso, bajo este escenario la balanza comercial parece tener un mejor comportamiento, con periodos donde se alterna una posición deudora seguida de periodos con posición acreedora.

La Balanza Comercial en el 2014 será deficitaria. A finales del 2014 la balanza comercial del país estaría cercana a los -1,8% del PIB, cifra inferior al registrado en el 2013 cuando la balanza comercial alcanzó un déficit de 3,1% del PIB.

⁴ Masi, F. (2013). *¿Cuál es la Balanza Comercial de Paraguay?* Publicado en Economía y Sociedad. Análisis de Coyuntura Mensual. Edición número 12, setiembre de 2013, pp. 18-23, Centro de Análisis y Difusión para la Economía Paraguaya, Asunción-Paraguay.

⁵ Samuelson, P. y Nordhaus, W. (2010). *Economía*. 19 edición. Mc Graw Hill, pp. 393. Editorial el Comercio, España.

Gráfico 16 Balanza Comercial
(Como % del PIB)



Fuente: elaboración propia con datos del BCP, DNA, VUE y OBEI-Nueva Base de Datos.
(*) Estimación del OBEI.