



MERCOSUR Y VENEZUELA EN LA ECONOMIA MUNDIAL

Francisco Ruiz Díaz
Setiembre, 2012

Con el apoyo de la Iniciativa Think Tank del Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo (IDRC) de Canadá.



MERCOSUR Y VENEZUELA EN LA ECONOMIA MUNDIAL

Siglas

ACE: Acuerdo de Complementación Económica. Son instrumentos contractuales de profundización comercial, disponibles para los miembros de la ALADI. A más de otros acuerdos regionales, Paraguay firmó los siguientes Tratados: ACE 18 “Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay” (Tratado de Asunción), en el ámbito del MERCOSUR como miembro integrante del bloque Paraguay también suscribió el ACE 35 “MERCOSUR – Chile”, el ACE 36 “MERCOSUR- Bolivia”, el ACE 54 y 55 Acuerdo Marco y Acuerdo Sectorial Automotriz, respectivamente, entre “MERCOSUR – México”, el ACE 58 “MERCOSUR – Perú”, el ACE 59 “MERCOSUR – Colombia, Ecuador y Venezuela”, y el ACE 62 “MERCOSUR – Cuba”. Todos estos ACEs tienen el carácter de Acuerdos de Libre Comercio (ALC) debido a que prevén la reducción total de tarifas aduaneras al comercio regional. Nota: El 22 de diciembre de 2011 a través de la firma del novelo Protocolo Adicional al ACE 59, Venezuela quedó desvinculada de la CAN.

ALADI: Asociación Latinoamericana de Integración, conformada por los países firmantes del Tratado de Montevideo de 1980: Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Chile, Cuba, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela. Nota: En agosto de 2011 Nicaragua fue aceptada como miembro pleno del bloque y Panamá se encuentra en proceso de adhesión. A efectos prácticos, en el presente informe ambas naciones fueron incluidas en Resto del Mundo.

ASEAN: por sus siglas en inglés “*Association of Southeast Asian Nations*”, integrada por Indonesia, Malasia, Filipinas, Singapur, Tailandia, Brunéi, Vietnam, Laos, Brmania y Camboya.

CAN: Comunidad Andina de Naciones, integrada por Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú.

CMC: Consejo del Mercado Común del MERCOSUR. Máximo órgano decisorio del bloque, integrado por los Cancilleres de los Estados Partes.

COMTRADE: Base de datos que contiene estadísticas del comercio internacional por productos básicos y países asociados, actualizada por la División Estadística de la Naciones Unidas.

MERCOSUR: “Mercado Común del Sur”, integrado por Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay.

NAFTA: por sus siglas en inglés “*North American Free Trade*”, integrado por Estados Unidos de Norteamérica, Méjico y Canadá.

OPEC-OPEP: por sus siglas en inglés “*Organization of the Petroleum Exporting Countries*” ó en español Organización de Países Exportadores de Petróleo, integrada por cinco países fundadores: Arabia Saudita Arabia Saudita, Irak, Irán, Kuwait,

Venezuela. Posteriormente la organización se amplió con siete miembros más: Argelia, Angola, Ecuador, Nigeria, Emiratos Árabes Unidos, Libia, Catar. La sede de la OPEP se encuentra en Viena (Austria).

PETROBRAS: Petróleos Brasileiros S.A

PDVSA: Petróleos de Venezuela S.A

SICA: Sistema de Integración Centroamericana. Integrada por Belice, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá.

Unión Europea-27: Unión Europea ampliada ó UE-27, conformada por 27 países Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, Chipre, Dinamarca, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Malta, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, Rumania y Suecia.

YPF: Yacimientos Petrolíferos Fiscales de Argentina.

Aclaración sobre los datos de exportación

Los datos de exportación de Venezuela presentaron ciertos inconvenientes dado que dicho país, por cuestiones desconocidas, ha dejado de reportar lo correspondiente a sus exportaciones de petróleo. Este problema fue resuelto cruzando información de países que reportaron haber importado productos de Venezuela.

En el caso de las exportaciones paraguayas, las mismas incorporan distorsiones relacionadas con fallas en la declaración del destino final. Algunos operadores declaran en sus exportaciones que los productos van a países como Argentina y Uruguay, aunque en la práctica estas naciones son simplemente territorios de tránsito. Este inconveniente fue resuelto mediante los datos reportados en Ruiz Díaz (2012).

Introducción

El pasado 30 de julio del corriente, tres de los cuatro Estados Partes del MERCOSUR se reunieron en la ciudad de Brasilia con la finalidad de concretar algunos aspectos que habían quedado pendientes en ocasión de la Cumbre de Mendoza (28-29 de junio de 2012). Una vez en Brasilia, los Cancilleres del MERCOSUR decidieron que *“A partir del 12 de agosto de 2012, la República Bolivariana de Venezuela adquirirá la condición de Estado Parte y participará con todos los derechos y obligaciones en el MERCOSUR...”* (Artículo 1 Decisión CMC N° 27/2012).

Mientras los Cancilleres del MERCOSUR decidieron aprobar el ingreso de Venezuela al MERCOSUR en ausencia del Paraguay, el pasado 23 de agosto el Congreso paraguayo con amplia mayoría optó por el rechazo del Protocolo de Adhesión de Venezuela al MERCOSUR. Esta decisión selló el destino de cualquier posible salida jurídica *normal* al problema del ingreso de Venezuela; y con ello el bloque ha ingresado a un verdadero callejón sin salida.

Por el momento, y mientras se reconfigura el mapa de la integración regional, el Observatorio de Economía Internacional del Centro de Análisis y Difusión para la Economía Paraguaya ha creído conveniente presentar algunos indicadores con el objetivo de establecer el grado de importancia del MERCOSUR en el contexto mundial y regional.

Para este efecto, en la primera parte del documento se presenta el grado de importancia económico y comercial del MERCOSUR en el mundo, mientras que en la segunda parte se contextualiza al bloque en relación a la región de Latinoamérica y el Caribe. Finalmente se presenta un resumen sobre algunas breves puntualizaciones del documento.

I. El Mercosur en el Contexto Mundial

El MERCOSUR es una fuerza económica mundial en ascenso. En el año 2011 los países fundadores del bloque (Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay) representaron en conjunto 4,3% del PIB mundial y 3,6% de la población. El bloque totaliza unos 246 millones de personas que se constituyen en potenciales consumidores.

Al compararse el tamaño de las economías en relación a la producción mundial, las dos principales naciones del bloque, Argentina y Brasil, se ubican entre los un tercio de países con mayores economías en el mundo. La economía brasileña ocupa el 7° lugar, mientras que la Argentina se ubica en el puesto 27°.

En el caso de Venezuela, con un PIB global de aproximadamente US\$ 315 mil millones (2011), la nación ocupa el puesto 33° entre las principales economías del mundo. Si se suman los valores de Venezuela al de los socios fundadores del MERCOSUR, se tendrá como nueva situación que el bloque pasará a concentrar el 4,8% de la producción mundial y el 4% de la población total. En cuanto al mercado potencial, este se expandirá en 12% dado que pasará de 246 millones a 275 millones de personas.

Cuadro 1 Participación mundial en el PIB y la Población (2011)

Países/Regiones	PIB en US\$ corrientes		PIB US\$ internacional		Población	
	Billones	%	Billones	%	Millones	%
NAFTA	17.986	25,8	18.152	23,0	460	6,7
- Estados Unidos	15.094	21,7	15.094	19,1	312	4,5
UNIÓN EUROPEA - 27	17.578	25,2	15.821	20,1	501	7,3
China	7.298	10,5	11.300	14,3	2.134	31,1
Japón	5.869	8,4	4.440	5,6	128	1,9
MERCOSUR+Venezuela	3.325	4,8	3.471	4,4	275	4,0
MERCOSUR	3.009	4,3	3.097	3,9	246	3,6
ASEAN	2.154	3,1	3.334	4,2	609	8,9
Resto del Mundo	15.450	22,2	22.379	28,4	3.544	51,6
Total	69.660	100,0	78.897	100,0	6.865	100,0

Fuente: Elaboración propia con datos del *World Economic Outlook* del FMI, Abril de 2012.

En el Cuadro 2 se presentan los grandes bloques y países con influencias en el comercio mundial de mercancías. Tal como puede apreciarse, la Unión Europea es al mismo tiempo uno de los mayores compradores (16,2%) y vendedores (14,9%) de productos en los mercados mundiales. Por su parte, los Estados Unidos pasa a ser el principal “motor” de la economía mundial dado que compra el 15,6% de las mercancías transadas en los mercados internacionales mientras que vende al mundo el equivalente al 10,3%. Por su parte, China es lo opuesto debido a que exporta al mundo (13,3%) más de lo que importa (12%).

En cuanto a la participación del MERCOSUR, se observa que el bloque exporta cerca de US\$ 354 mil millones, al tiempo que importa mercaderías por valor de US\$ 334 mil millones, lo que significa una participación de 2,5% en el total de las exportaciones mundiales y 2,3% en el de las importaciones.

Si a estos valores se adicionan el comercio de Venezuela con el mundo (US\$ 93 mil millones de exportación y 46 mil millones de importación), las cifras del MERCOSUR y Venezuela concentrarán en conjunto el 3,1% del total exportado a nivel mundial y el 2,6% de las importaciones.

Cuadro 2 Participación en el comercio mundial de mercancías (2011)

Países/Regiones	Exportaciones (miles de millones)		Importaciones (miles de millones)	
	US\$	%	US\$	%
UNIÓN EUROPEA - 27 ^{/1}	2.131	14,9	2.344	16,2
China	1.899	13,3	1.743	12,0
Estados Unidos	1.481	10,3	2.265	15,6
ASEAN	1.244	8,7	1.151	7,9
Japón	823	5,7	854	5,9
República de Corea	555	3,9	524	3,6
Federación Rusa	522	3,6	323	2,2
MERCOSUR+Venezuela	447	3,1	380	2,6
MERCOSUR	354	2,5	334	2,3
Resto del Mundo	4.864	34,0	4.567	31,5
Total	14.320	100,0	14.485	100,0

Fuente: Elaboración propia, con datos del "Informe de Comercio Mundial 2011", OMC 2012.

^{/1}Excluye el comercio de exportación e importación intra-UE.

Por otro lado, es necesario tener en cuenta que el atractivo geopolítico del MERCOSUR tiene que ver más bien con las dotaciones de factores estratégicos que dispone el bloque en relación a los demás países o regiones del mundo, a saber: agua, energía, servicios medioambientales y disponibilidad de alimentos.

En el Cuadro 3 se presenta la producción y reservas probadas de petróleo y gas de los países del MERCOSUR y Venezuela, en relación al total mundial. En el caso de la producción de petróleo, se observa que Argentina y Brasil concentran el 3,8% del total mundial. Si se agrega al bloque lo producido por Venezuela la participación mundial del MERCOSUR pasará a duplicarse, alcanzando así el 8% del total mundial.

Sin embargo, el potencial estratégico de la región del Cono Sur tiene que ver más bien con las reservas probadas de petróleo, y no necesariamente con la producción actual. En tal sentido, a partir del 2011, luego de cuantificar y certificar el crudo disponible en la Faja Petrolífera del Orinoco (FPO), la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP) ha anunciado que Venezuela pasó a convertirse en la principal reserva de petróleo del mundo (20,2%), superando a Arabia Saudí. Si se adicionan las reservas disponibles en los demás países del bloque regional, en conjunto el MERCOSUR y Venezuela pasan a poseer el 21,3% de la reserva mundial de petróleo.

Al tomar en consideración las empresas estatales petroleras de Argentina, Yacimientos Petrolíferos Fiscales (YPF), del Brasil, Petróleos Brasileiros S.A (Petrobras) y de Venezuela, Petróleos de Venezuela S.A (PDVSA), se obtiene como resultado la conformación de un conglomerado de empresas estatales petrolíferas que alcanzan a

ser las más grande del mundo. Sin embargo, es necesario tener en cuenta que este tipo de conclusión no debe tomarse tan linealmente, dadas las características del petróleo venezolano (pesado y extra-pesado) y del modelo de gestión que desarrolla cada una de ellas (por ejemplo, Petrobras se orienta a satisfacer la demanda energética del mercado brasileño, mientras que PDVSA se orienta a la exportación hacia el mercado de los EEUU).

En cuanto al gas natural, se observa que el MERCOSUR registra el 0,4% de las reservas probadas y si se adicionan las reservas venezolanas se alcanza un total de 3,3% de las reservas mundiales. En cuanto a la producción, Venezuela junto con los demás países del bloque concentran el 2,2% del total mundial producido.

Cuadro 3 Producción y reserva de petróleo y gas en la geografía del MERCOSUR (2011)

Países	Reservas probadas ¹				Producción			
	Gas natural (billones de metros cúbicos)	Part. Rel.	Petróleo (millones de barriles)	Part. Rel.	Gas natural (miles de millones de metros)	Part. Rel.	Petróleo (1000 b/dc) ²	Part. Rel.
Argentina	379	0,2%	2.505	0,2%	40	1,2%	609	0,9%
Brasil	358	0,2%	12.857	0,9%	12	0,4%	2.055	2,9%
Paraguay	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Uruguay	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Venezuela	5.525	2,9%	296.501	20,2%	20	0,6%	2.854	4,1%
MERCOSUR+Venezuela	6.262	3,3%	311.863	21,3%	72	2,2%	5.517	7,9%
Resto del Mundo	186.287	96,7%	1.155.149	78,7%	3.154	97,8%	64.228	92,1%
Total Mundo	192.549	100%	1.467.012	100%	3.226	100,0%	69.745	100,0%

Fuente: Elaboración propia, con datos del "Annual Statistical Bulletin 2010/2011", Organization of the Petroleum Exporting Countries.

¹Se refiere a aquella parte de las reservas del petróleo que se pueden extraer con la tecnología disponible en el momento y que a los precios corrientes sigue siendo rentable.

² b/dc: barriles por día calendario. Es el número total de barriles procesados en una refinería en un año, dividido por 365 días, lo que refleja toda limitación operacional.

³Gas comercializado.

En materia de producción de alimentos a nivel mundial y la disponibilidad de dotaciones de recursos naturales, en el Cuadro 4 se presentan datos recopilados sobre algunos indicadores económicos y comerciales que revelan la importancia del MERCOSUR en estos rubros.

La relevancia de la región se centra principalmente en la producción de alimentos y la disponibilidad de dotaciones abundantes de recursos naturales como ser el agua dulce renovable y la disponibilidad de tierra para el cultivo.

En cuanto a la exportación de alimentos a nivel mundial, el MERCOSUR sobresale por ser un gran exportador en los siguientes rubros:

- 52% de la soja,
- 30% del maíz,
- 10% del sorgo,
- 9% del arroz,
- 6% del trigo,

- 24% de la carne aviar,
- 40% de la carne vacuna, y
- 10,3% de la carne porcina.

A nivel de las dotaciones de tierra cultivable, Argentina y Paraguay se encuentran entre los diez países en el mundo que disponen de la mayor cantidad de este recurso. Sumado a ello, los países del MERCOSUR sobresalen también por poseer, en conjunto, la mayor reserva mundial de agua dulce renovable.

Finalmente, Paraguay y Brasil se ubican conjuntamente entre los dos países con mayor producción de energía hidroeléctrica en el mundo. Paraguay a su vez es el mayor exportador de energía hidroeléctrica.

Cuadro 4 MERCOSUR y el comercio mundial de bienes agrícolas

Exportaciones	Soja	Argentina, Brasil y Paraguay participan en un 52% en la exportación de soja a nivel mundial: Argentina 20%, Brasil 29% y Paraguay 3%.
	Trigo	Argentina ocupa el 6° y Uruguay el 11° lugar en el ranking mundial de exportadores de trigo. En conjunto ambos exportan el 6% del total.
	Maíz	Argentina, Brasil y Paraguay exportan 30% del total de maíz mundial: Argentina 16% (1°), Brasil 13% (4°) y Paraguay 1% (8°).
	Sorgo	Argentina y Brasil en conjunto exportan el 10% del sorgo mundial: Argentina 7% y Brasil 3%.
	Arroz	Argentina, Brasil y Paraguay y Uruguay exportan el 9% del arroz mundial: Argentina 2%, Brasil 4%, Paraguay 1% y Uruguay 2%.
	Carne vacuna	bovina del mundo. Los países ocupan las siguientes posiciones en el ranking mundial: Argentina 6°, Brasil 2°, Paraguay 11° y Uruguay 10°.
	Carne porcina	Brasil es el 9° país exportador mundial de carne porcina. Concentra cerca del 10,3% de las exportaciones del mundo.
	Carne aviar	Brasil es el primer exportador mundial de carne aviar. Este país concentra el 24% de las exportaciones mundiales del producto
	Top de Prod. Agrícolas	Entre los Top 20 exportadores de productos agrícolas en el mundo, Brasil y Argentina ocupan el puesto número 5° y 13°, respectivamente.
Otros	Energía hidroeléctrica	Brasil y Paraguay comparten la segunda repesa de producción de energía hidroeléctrica en el mundo: Itaipú. Tiene una potencia instalada de 14.000 MW en 20 turbinas de 700 MW cada una. La comercialización de energía de Itaipu y Yacyreta convierte al Paraguay en el mayor exportador de energía hidroeléctrica del mundo.
	Dotación de tierra cultivable	Entre los países del mundo que disponen de dotaciones de tierra cultivable, Argentina ocupa el 6° (0,75 Ha por habitante), Brasil el 37° (0,32 Ha por habitante), Paraguay el 8° (0,60 Ha por habitante) y Uruguay el 16° (0,48 Ha por habitante).
	Reserva de agua dulce renovable	A nivel mundial Brasil ocupa el primer lugar en cuanto a dotación disponible de recursos hídricos renovables, concentra el 16% del total mundial. Venezuela se ubica en el puesto número 11° y concentra el 2,4% de agua renovable del mundo. Si a la disponibilidad de Brasil y Venezuela se suma las reservas de la Cuenca del Plata (Argentina, Paraguay y Uruguay), el MERCOSUR pasaría a concentrar una quinta parte del agua renovable del mundo.

Fuente: Elaboración propia, con datos extraídos del Informe "Power in agricultural: Resources, Economics and Politics. A Report prepared for the Oxford Farming Conference", enero 2012. También se utilizaron algunos datos disponibles en la página web: <http://www.cotriza.cl>, y en algunos casos se recurrió a fuentes varias.

Los indicadores presentados a nivel global dan una idea de la importancia del MERCOSUR. Sin embargo, es a nivel regional donde se puede apreciar con mayor amplitud la importancia de la integración del Cono Sur. Si se considera el PIB y la población de los países integrantes del MERCOSUR, el bloque representa el 54% del producto de América Latina y el Caribe y el 43% de la población de esta región. Si a esto se adiciona los valores de Venezuela, el MERCOSUR pasará a concentrar el 60% del PIB de Latinoamérica y el Caribe, así como el 48% de la población.

Por su parte, al interior del bloque, Brasil es el país con mayor influencia ya sea si se considera algún indicador económico como el PIB, el comercio o demográfico como la población. En ese sentido, se espera que la adhesión de Venezuela al bloque, además de ampliar el poder hegemónico del MERCOSUR en Latinoamérica y el Caribe, contribuya a descomprimir al interior del MERCOSUR la fuerza hegemónica del Brasil.

II. Mercosur y Venezuela en el Contexto Regional

Al comparar el PIB de cada uno de los países del MERCOSUR respecto al PIB del bloque, se observa que al interior del mismo existe una marcada diferencia en relación a la integración de las fuerzas económicas. La economía brasileña representa el 83% del tamaño económico del MERCOSUR, en segundo lugar la economía argentina concentra el 15%, mientras que las dos economías menores, Uruguay y Paraguay, registran una participación equivalente a 1,6% y 0,7%, respectivamente.

Niveles similares a los de la concentración económica se observan también en el tamaño de los mercados nacionales (población). La población brasileña representa el 79% del MERCOSUR, seguido por Argentina que concentra el 17%, mientras que los habitantes de Uruguay y Paraguay representan en conjunto apenas el 4% de la población total.

En tal sentido, la incorporación de Venezuela no alcanza para equilibrar las sesgadas fuerzas de Brasil en el bloque; sin embargo, ayuda a descomprimir en cierto sentido la influencia de este país en lo económico y el tamaño de mercado. Al adicionar los datos del PIB de la economía venezolana junto con el de los demás miembros del bloque, la distribución de las fuerzas económicas quedan expresadas de la siguiente manera: Brasil decae ocho puntos quedando en 75%, la participación Argentina se reduce dos puntos porcentuales para quedar con una proporción del 13% del PIB regional, la economía venezolana alcanza a representar el 10%, y Uruguay y Paraguay pasan a concentrar el 2% restante.

En cuanto al tamaño del mercado, con la adhesión de Venezuela se tendría que la población brasileña pasará a representar el 71% del MERCOSUR, seguido por Argentina con 15%, Venezuela 11% mientras que los habitantes de Uruguay y Paraguay representarán en conjunto 4% de la población total del bloque.

Cuadro 5 Distribución de las fuerzas económicas en el MERCOSUR (2011)

Países	MERCOSUR (en billones de US\$)						MERCOSUR + Venezuela (en billones de US\$)					
	PIB (en US\$ PPA)		PIB (en US\$)		Población (en mill. personas)		PIB (en US\$ PPA)		PIB (en US\$)		Población (en mill. personas)	
	US\$	%	US\$	%	Cant.	%	US\$	%	US\$	%	Cant.	%
Argentina	716	23	448	15	41	17	716	21	448	13	41	15
Brasil	2.294	74	2.493	83	195	79	2.294	66	2.493	75	195	71
Paraguay	35	1,1	21	0,7	7	2,7	35	1,0	21	0,6	7	2
Uruguay	51	1,6	47	1,6	3	1,3	51	1,5	47	1,4	3	1
Venezuela	---	---	---	---	---	---	374	11	316	10	30	11
Total	3.097	100	3.009	100	246	100	3.471	100	3.325	100	275	100

Fuente: Elaboración propia con datos del *World Economic Outlook* del FMI, Abril de 2012.

En cuanto al ingreso por habitante, en el Cuadro 6 se presenta el PIB per cápita vigente en el 2011 para cada uno de los países del MERCOSUR. Estos se expresan tanto en dólares corrientes (US\$) como en dólares internacionales ajustados por paridad (US\$ PPA). En el mismo se observa que el ingreso promedio del MERCOSUR es de 12.244 en dólares corrientes, mientras que en dólares internacionales PPA es de 12.603. Teniendo en cuenta que la comparabilidad internacional requiere que el análisis de esta información se realice en términos de US\$ PPA, a continuación se presenta el contraste entre los distintos países del bloque en relación al PIB per cápita promedio del MERCOSUR.

En primer lugar se observa que los dos países con PIB per cápita mayor al promedio del bloque son Argentina (39%) y Uruguay (20%). En segundo lugar, Brasil, la mayor economía del bloque, registra un PIB per cápita 7% menor al promedio del MERCOSUR. Luego, en el último lugar, Paraguay la economía con menor nivel de ingreso del bloque, registra un PIB per cápita 57% menor al del promedio del MERCOSUR. Finalmente, si agregamos a estos datos lo correspondiente a Venezuela, se observa que los cambios son pocos sustanciales, esto debido a que el PIB per cápita de Venezuela (US\$ PPA 12.558) no difiere mucho respecto al PIB per cápita promedio del MERCOSUR.

Cuadro 6 Producto Interno Bruto por habitante (2011)

Países	MERCOSUR				MERCOSUR + Venezuela			
	PIB (en US\$ PPA)		PIB (en US\$)		PIB (en US\$ PPA)		PIB (en US\$)	
	US\$	Part. S/PIB MERCOSUR	US\$	Part. S/PIB MERCOSUR	US\$	Part. S/PIB MERCOSUR	US\$	Part. S/PIB MERCOSUR
Argentina	17.516	139%	10.945	89%	17.516	139%	10.945	91%
Brazil	11.769	93%	12.789	104%	11.769	93%	12.789	106%
Paraguay	5.413	43%	3.252	27%	5.413	43%	3.252	27%
Uruguay	15.113	120%	13.914	114%	15.113	120%	13.914	115%
Venezuela	---	---	---	---	12.568	100%	10.610	88%
Prom.MERCOSUR*	12.603		12.244		12.599		12.067	

Fuente: Elaboración propia con datos del *World Economic Outlook* del FMI, Abril de 2012.

(*) El PIB por habitante del MERCOSUR se calculó como promedio ponderado, empleándose la población como ponderador.

En el Cuadro 7 se presentan indicadores del comercio de bienes y servicios elaborados para cada uno de los países del MERCOSUR, tales como: Vocación Exportadora (Exportaciones/PIB), Vocación Importadora (Importaciones/PIB) y Grado de Apertura [(exportaciones +importaciones)/PIB)], todos ellos expresados en porcentajes.

Los datos permiten determinar que Paraguay, con un Grado de Apertura de 103%, se posiciona en la región como la economía más abierta. En segundo lugar, aunque muy por debajo de la economía paraguaya, se ubica la economía uruguaya con un Grado de Apertura del 54%. Finalmente, la economía con menor Grado de Apertura comercial es Brasil (25%).

En cuanto a la recepción de los flujos de Inversión Extranjera Directa (IED), se observa que del cien por ciento de la inversión recibida por el MERCOSUR (2007-2011), Brasil logró capturar la mayor parte de las mismas (81%), mientras que Argentina, con una proporción sustancialmente menor, recibió apenas el 13% de los flujos totales de IED que llegan a la región. Esta forma de distribución de los flujos de IED revela que los inversores siguen prefiriendo países con mercados nacionales grandes. En el caso del MERCOSUR, la IED no se ha interesado precisamente de los países más pequeños con miras exportar a los mercados más grandes. Sin embargo, en el caso de Uruguay esto ha cambiado en los últimos años, y en Paraguay podría ocurrir lo mismo en caso de concretarse la instalación, en el país, de Rio Tinto-ALCAN.

Si se divide los montos de IED por la población de cada país se observa que Uruguay se ubica en el primer lugar con 450 dólares de IED por habitante, mientras que en segundo lugar se encuentra Brasil que recibió 230 dólares per cápita. Venezuela y Paraguay fueron los países que menores niveles de IED per cápita recibieron en todo el periodo: 47 y 49 dólares per cápita, respectivamente.

Cuadro 7 Grado de Apertura 2011 y Recepción de IED (2007-2011)

País	Vocación Exportadora %	Vocación Importadora %	Grado de Apertura %	IED/PIB %	Destino en el MERCOSUR (en %)	IED por habitante en US\$ (Prom. 2007-11)	IED per cápita en relación al Brasil en % (Prom.2007-11)
Argentina	23	22	45	1,6	12,7	172	75
Brazil	12	13	25	2,7	81,4	230	100
Paraguay	49	54	103	2,1	0,6	49	21
Uruguay	27	27	54	4,1	2,8	450	196
Venezuela	22	14	36	1,7	2,5	47	20
MERCOSUR	16	16	32	2,4	100	224	98

Fuente: Elaboración propia con datos del *World Development Indicators*, Banco Mundial, Julio de 2012.

En cuanto al comercio y a los principales socios, los países del MERCOSUR y Venezuela muestran características similares. Todos los países tienen a la Unión Europea en el ranking de los cinco principales países de destino de exportación, siendo Venezuela la única excepción. La proporción de envíos a dicha región se encuentra en el rango del 15% (Uruguay) al 27% (Paraguay). Este mismo análisis sirve también para el caso de los envíos a los Estados Unidos de Norteamérica, siendo Uruguay la única nación que no registra a dicho país como uno de sus principales destinos de exportación. El rango

de participación en la estructura de las exportaciones varía desde el 4% (Paraguay) al 54% (Venezuela).

En el caso de las exportaciones a China, se observa que el único país que no registra al gigante comercial entre sus cinco principales socios es el Paraguay. Sin embargo, es conveniente advertir que esto sería en parte un problema de registro. Estudios realizados en este sentido sugieren que las exportaciones de Paraguay a China podrían alcanzar cifras superiores a los US\$ 500 millones (Ruiz Díaz, 2012). El rango de importancia de China varía en la región desde una participación del 4% (Uruguay) al 16% (Brasil).

Finalmente, todos los socios fundadores del MERCOSUR registran entre sus cinco principales destinos de exportación a algún socio del bloque. En tal sentido, se observa que Argentina, Paraguay y Uruguay reportan al Brasil como uno de los principales destinos de exportación. El rango de participación de las exportaciones se ubica desde el 14% (Paraguay) al 21% (Argentina). En el caso de Brasil, dicho país registra a la Argentina como cuarto principal destino de sus exportaciones (9%).

En el caso de las importaciones, se observa un comportamiento muy similar al de los destinos de las exportaciones. En primer lugar, los países del MERCOSUR y Venezuela registran entre sus cinco principales socios comerciales a los países de la Unión Europea, China y los Estados Unidos. En el caso de Argentina, Paraguay, Uruguay y Venezuela, todos tienen al Brasil como uno de los principales mercados de origen de sus importaciones, y finalmente, Brasil tiene a la Argentina como su cuarto principal mercado de abastecimiento.

En términos generales se observa un patrón comercial muy diferente entre los socios fundadores del MERCOSUR y la República de Venezuela. Desde el punto de vista de las exportaciones e importaciones, los países fundadores del MERCOSUR tienen como principales mercados de destino y de origen a la Unión Europea, al propio Mercosur y a la China, mientras que Venezuela concentra sus exportaciones e importaciones en un solo país: los Estados Unidos.

Cuadro 8 Principales socios comerciales del MERCOSUR y Venezuela (2010)
(Participación relativa como % en el total exportado e importado)

	Argentina		Brasil		Paraguay ¹		Uruguay		Venezuela ²	
	País	%	País	%	País	%	País	%	País	%
Exportación	Brasil	21	UE-27	22	UE-27	27	Brasil	20	EE.UU	54
	UE-27	16	China	16	Brasil	14	UE-27	15	China	11
	China	9	EE.UU	10	Chile	9	Argentina	6	India	8
	Chile	7	Argentina	9	Rusia	4	China	4	Singapur	4
	EE.UU	5	Japón	4	EE.UU	4	Rusia	4	Alemania	2
	<i>Tot.5 Países</i>	<i>58</i>	<i>Tot.5 Países</i>	<i>60</i>	<i>Tot.5 Países</i>	<i>58</i>	<i>Tot.5 Países</i>	<i>49</i>	<i>Tot.5 Países</i>	<i>79</i>
	<i>RdM</i>	<i>42</i>	<i>RdM</i>	<i>40</i>	<i>RdM</i>	<i>42</i>	<i>RdM</i>	<i>51</i>	<i>RdM</i>	<i>21</i>
Importación	Brasil	31	UE-27	21	China	34	Argentina	24	EE.UU	37
	UE-27	17	EE.UU	15	Brasil	24	Brasil	21	Colombia	15
	China	14	China	14	Argentina	16	China	12	UE-27	15
	EE.UU	11	Argentina	8	UE-27	5	UE-27	11	China	13
	Méjico	3	Sur Corea	5	EE.UU	4	EE.UU	8	Brasil	13
	<i>Tot.5 Países</i>	<i>76</i>	<i>Tot.5 Países</i>	<i>63</i>	<i>Tot.5 Países</i>	<i>84</i>	<i>Tot.5 Países</i>	<i>76</i>	<i>Tot.5 Países</i>	<i>92</i>
	<i>RdM</i>	<i>24</i>	<i>RdM</i>	<i>37</i>	<i>RdM</i>	<i>16</i>	<i>RdM</i>	<i>24</i>	<i>RdM</i>	<i>8</i>

Fuente: Elaboración propia con datos de comercio del 2010 extraídos del *World Development Indicators*, Banco Mundial, Julio de 2012.

¹Corresponde a datos de comercio exterior extraído de Ruiz Díaz, F. (2012). *MythBusters*. Explorando el Comercio Exterior Paraguay, CADEP-OBEI.

² Los datos de exportaciones son del 2010 y se extrajeron de COMTRADE. Los de importación con del Banco de Comercio Exterior de Venezuela.

Finalmente, los datos indican que la economía y el comercio venezolano tendrían una relevancia en términos mundiales y regionales. No obstante, los verdaderos beneficios de su integración al MERCOSUR vendrán de las principales características que dicho país revele en materia de política comercial externa, esto es, principales destinos de sus exportaciones y origen de sus importaciones, productos exportados e importados y niveles arancelarios cobrados, etc. A continuación se presentarán algunos de estos detalles.

Consideraciones Finales

El MERCOSUR tiene una presencia económica y comercial significativa a nivel mundial. Si bien es cierto que ninguno de sus integrantes alcanza a ubicarse entre las cinco potencias del mundo, en conjunto los integrantes del bloque adquieren una significancia estratégica si se considera las dotaciones disponibles en el campo de la energía, el agua, las tierras cultivables y la producción de alimentos.

Un ejemplo claro de la posición estratégica del MERCOSUR en el mundo constituye la concentración de reservas probadas de petróleo a nivel mundial. Esto hace que en el largo plazo, las empresas estatales petroleras de YPF (Argentina), Petrobras (Brasil) y PDVSA (Venezuela), podrían alcanzar un potencial inigualable en caso que lleguen a integrarse como actores corporativos claves en este rubro.

En el corto plazo es poco probable que estas firmas alcancen a concretar objetivos comunes relevantes dado que la calidad del petróleo venezolano (pesado y extrapesado) y la amplia escala que se necesita para volver rentable la destilación del crudo, resignan a Venezuela a tener como único principal destino de exportación al mercado norteamericano. En segundo lugar, mientras que YPF y Petrobras tienen

como objetivos estratégicos cumplir con metas de autoabastecimiento, PDVSA se dedica a exportar la mayor parte de su producción. En tercer lugar, existen también marcadas diferencias en el modelo de gestión de cada una de las empresas estatales, en especial, entre PDVSA y Petrobras. Mientras que la conducción de la primera se asocia a los vaivenes de la política interna, la segunda (Petrobras) ha transformado su modelo de gestión a uno de orden corporativo y global.

A nivel regional el MERCOSUR es un bloque hegemónico indiscutible. Sus integrantes concentran el 54% del producto de América Latina y el Caribe y el 43% de la población de esta región. Si se suma lo de Venezuela el MERCOSUR pasaría a concentrar el 60% del PIB y el 48% de la población.

Al interior del MERCOSUR, Brasil es la economía hegemónica. El 83% del PIB del MERCOSUR se explica por la participación de dicha nación. En ese sentido, la incorporación de Venezuela no será suficiente para compensar la asimetría de fuerzas dado que la economía venezolana representa el 10% del PIB del bloque.

En el caso de la Inversión Extranjera Directa, históricamente los inversionistas se han mostrado más interesados por instalarse en las economías de mayor tamaño; sin embargo, las estadísticas muestran un interesante cambio que ha comenzado a surgir a partir de la instalación de empresas multinacionales en países pequeños como el Uruguay, y también la reciente manifestación de interés de empresas como Rio Tinto – ALCAN de instalarse en el Paraguay. Este proceso representa un cambio importante para estos dos países, y su aprovechamiento efectivo podría dar inicio a una verdadera transformación industrial.

En términos de exportación e importación, Venezuela tiene como único principal socio a los Estados Unidos de Norteamérica. Por su parte, los países fundadores del MERCOSUR tienen como principales aliados comerciales a países de la Unión Europea, a China y a los miembros del propio Mercosur.

Finalmente, si el ingreso de Venezuela beneficia o no al MERCOSUR, es una cuestión que solo el tiempo lo dirá. Todo dependerá de las preferencias que dicha nación revele en materia de política comercial externa. Desde el punto de vista del corto plazo se podría decir que el bloque ha ganado un aliado importante en la región; sin embargo, al no tener una perspectiva del rumbo que vaya a tomar los acuerdos iniciados con importantes países o bloques, los beneficios en el largo plazo se vuelven difusos. Una de las tareas más importantes del bloque debería ser la consolidación de la integración comercial de la región latinoamericana, la cual es considerada hoy día una de la menos integrada en el mundo. En segundo lugar, y a pesar de que ahora podría ser cada vez más difícil consensuar la orientación de las alianzas comerciales con otros países y bloque, el MERCOSUR debería concretar aquellos acuerdos comerciales con países y regiones cuya apertura de mercados ofrece importantes beneficios económicos y comerciales.

Bibliografía

- Oxford Farming Conference (2012). *“Power in agricultural: Resources, Economics and Politics”*.
- Organización de Países Exportadores de Petróleo (2012). *“Annual Statistical Bulletin 2010/2011”*, Viena (Austria)
- Organización Mundial del Comercio (2012). *“Informe de Comercio Mundial 2011”*, Ginebra (Suiza).
- Ruiz Díaz, Francisco (2012). *“Mythbuster. Explorando el comercio exterior paraguayo”*, Observatorio de Economía Internacional – CADEP, Asunción (Paraguay).