




Paraguay en las Cadenas Globales de Valor: un análisis del nivel de participación reciente

Rubén Alderete

Mayo, 2021





Paraguay en las Cadenas Globales de Valor: un análisis del nivel de participación reciente

Introducción

En las últimas décadas del siglo XX se empezaron a desarrollar perspectivas teóricas que trataban de analizar las modificaciones que atravesó la economía mundial en ese periodo. La naciente globalización trajo consigo cambios en los patrones de comercio globales, así como también en los modelos productivos, que pasaron a caracterizarse por la fragmentación y deslocalización de los procesos de producción, en una creciente internacionalización de los mismos (Porta et. al., 2017). De esta manera, la forma en la que se producen los bienes y servicios se fue modificando progresivamente hasta articularse en lo que hoy en día se conoce como Cadenas Globales de Valor (CGV), que puede entenderse como la sucesión de actividades que llevan a cabo las empresas y los trabajadores desde el diseño y la concepción de un producto hasta el uso final del mismo (Gereffi y Fernandez-Stark, 2011).

Las CGV son globales y con agregación de valor porque las distintas etapas del proceso productivo se llevan a cabo en varios países que hacen de eslabones o de agregación de insumos cuando participan en la producción (Schteingart et al., 2017). El concepto abarca en sí la dispersión geográfica de las cadenas productivas que surge como consecuencia del desarrollo tecnológico, de la evolución y perfeccionamiento de los medios de transporte, de la liberalización del comercio y del auge de la inversión extranjera en países en vías de desarrollo (Dalle et al., 2013).

A principios de la década de 2010, varios organismos internacionales como la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y la Organización Mundial del Comercio (OMC) contribuyeron con parte del desarrollo teórico de las CGV. Las propuestas teóricas de estas organizaciones se basaban principalmente en las ventajas de la globalización para los países en vías de desarrollo por el impacto positivo de la competencia internacional en la productividad, en la eficiencia, en el acceso a mayor tecnología y en la apertura de nuevos mercados. En este sentido, las principales recomendaciones que

emanan de las distintas publicaciones de estos organismos se refieren a la necesidad de una mayor liberalización comercial (entendida en sentido amplio) y de mejoras en la facilitación del comercio (Santarcángelo et al., 2017 y Dalle et al., 2013).

Los estudios de estas instituciones reconocen –en cierta medida– que la mera inserción en las CGV no garantiza el desarrollo económico. El desarrollo que un país pueda obtener al insertarse en las CGV depende de su ubicación dentro de los eslabones del proceso productivo. Aquí cobran relevancia los trabajos desarrollados por distintos autores a principios de la década de los 2000, como Gereffi et al. (2001) y Kaplinsky (2000). Estos autores señalan que los países en vías de desarrollo deben identificar la manera de insertarse en actividades de alto valor agregado, a través del *upgrading*. La trayectoria ideal a seguir es la de “escalar cadenas de producción”, pasando del *upgrading* de procesos al de productos, luego de este al funcional y finalmente al intersectorial (Gereffi y Fernandez-Stark, 2011).

En este trabajo se pretende brindar una aproximación a la inserción de Paraguay en las CGV a través de un análisis comparativo con otros países de América del Sur. Esto permitirá captar ciertas ideas generales sobre la evolución de la economía paraguaya y su conexión internacional, además de brindar nuevas propuestas para investigaciones futuras.

Metodología

Medir la participación de un país en las CGV es un asunto bastante complejo, pues requiere de la elaboración y análisis de macro matrices de insumo-producto a nivel mundial. Recientemente, organismos internacionales como la UNCTAD y la OCDE han realizado grandes esfuerzos por desarrollar bases de datos que permitan analizar el fenómeno de las CGV a profundidad. En este trabajo se utilizó la base de datos *UNCTAD-Eora Global Value Chain Database*, que trae información desde 1990 para más de 150 países.

La inserción de un país en particular en las CGV puede medirse utilizando los indicadores descritos en el trabajo de Volgina y Zharkova (2021), que son los siguientes:

- Las exportaciones de valor añadido (VA), que son las exportaciones brutas de un país;
- El valor agregado extranjero (FVA) en las exportaciones brutas, que se define como el valor de las importaciones (insumos y materias primas) que se utilizó para producir exportaciones de bienes finales o intermedios;

- El valor agregado interno (DVA) en las exportaciones brutas, que es la porción de las exportaciones que se ha creado a nivel doméstico y es parte del PIB del país;
- El valor agregado indirecto (DVX), que es la proporción de las exportaciones del país que luego es utilizada por otros países en su producción y exportación;
- La tasa de participación en las Cadenas Globales de Valor (GVC) es el indicador principal, y refleja la participación de las exportaciones en el marco de las CGV. Se obtiene como la sumatoria del FVA y del DVX.

El análisis de estos indicadores se realizó para Paraguay y los restantes países de América del Sur, para los años 1995 y 2018. La selección del año 1995 se basó en los trabajos de Schteingart et al. (2017) y Porta et al. (2017), que eligen tal año como base para la comparación posterior. El año 2018 se utilizó por ser el de disponibilidad más reciente.

Resultados y Discusión

La Tabla 1 expone los principales resultados obtenidos tras el análisis de la base de datos de la UNCTAD. A fin de diferenciar mejor los indicadores descritos en la metodología, se sigue a Schteingart et al. (2017) y se define como participación “aguas arriba” al valor agregado importado en las exportaciones de un país (el indicador FVA), mientras que la participación “aguas abajo” es el monto exportado que se convierte en exportaciones de otros países (el indicador DVX).

En la tabla se observa que todos los países de sudamericanos seleccionados, excepto Paraguay, aumentaron su coeficiente de participación en las CGV (última columna). Si se comparan las participaciones de los distintos países seleccionados, se observa que países como Venezuela, Uruguay, Argentina y Bolivia son los que más incrementaron su participación en las CGV, mientras que Chile, Colombia y Ecuador aumentaron su participación en menor medida que los anteriores. A su vez, Brasil y Perú registraron incrementos más bien pequeños, mientras que Paraguay registró una variación negativa.

Si se analiza el valor del indicador GVC, se observa que los países más integrados en las CGV en el año 1995 eran Chile y Perú, seguidos de Brasil. A su vez, los países con menor participación en las CGV eran Uruguay y Argentina. La situación en el año 2018 cambia relativamente, pues Chile sigue siendo el país sudamericano con mayor integración en las

CGV, seguido de Venezuela. En este año Paraguay es el país de la región con menor participación en las CGV.

Tabla 1: Indicadores para el análisis de la participación en las CGV. Años 1995 y 2018.

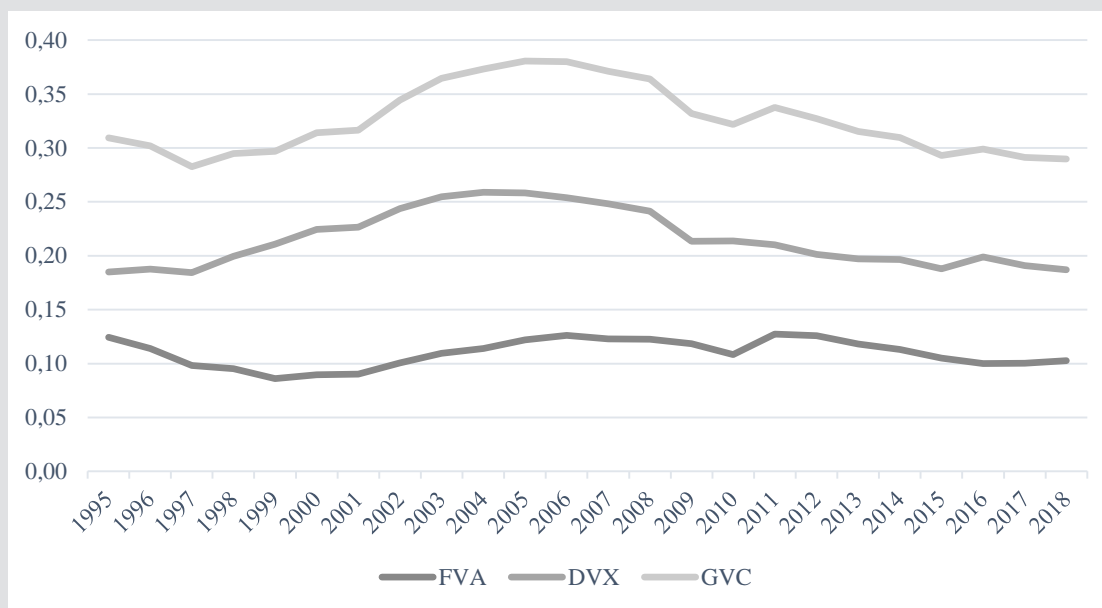
País	1995				2018				Dif. GVC
	DVX %	FVA %	DVA %	GVC	DVX %	FVA %	DVA %	GVC	
Argentina	21	9	91	0,30	19	19	81	0,38	0,08
Bolivia	22	10	90	0,31	29	10	90	0,40	0,08
Brasil	26	11	89	0,37	27	14	86	0,40	0,03
Chile	22	26	74	0,48	30	24	76	0,54	0,06
Colombia	21	10	90	0,31	26	9	91	0,35	0,04
Ecuador	20	12	88	0,32	24	11	89	0,35	0,04
Paraguay	18	12	88	0,31	19	10	90	0,29	-0,02
Perú	34	9	91	0,43	34	10	90	0,44	0,02
Uruguay	13	15	85	0,28	17	20	80	0,37	0,09
Venezuela	25	6	94	0,31	40	7	93	0,46	0,15

Fuente: Elaboración propia con datos de UNCTAD-Eora Global Value Chain Database.

En lo que se refiere a las modalidades de inserción, la mayoría de los países aumentaron su participación “aguas abajo”. Aquí destacan Venezuela y Chile por la mayor variación entre los años observados. Los principales países que aumentaron su participación en las CGV en la modalidad “aguas arriba” son Brasil, Argentina, Perú y Uruguay. Paraguay, por su parte, incrementó levemente su participación “aguas abajo”, mientras que disminuyó su participación “aguas arriba”. Esto podría deberse a que Paraguay exporta mayormente productos primarios que participan en una cadena “corta” de valor, mientras que la importación de valor agregado se reduce por la primarización de la estructura productiva.

El Gráfico 1 muestra la evolución de la participación de Paraguay en las CGV. En el mismo se observa que durante todo el periodo, la participación “aguas abajo” es superior. También se observa que la mayor participación en las CGV ocurre en la década del 2000, en consonancia con el súper ciclo de los *commodities*, para luego ir reduciéndose progresivamente, hasta años recientes.

Gráfico 1: Indicadores de participación en las CGV para Paraguay. Periodo 1995-2018.



Fuente: Elaboración propia con datos de UNCTAD-Eora Global Value Chain Database.

Cabe ahora preguntarse si la participación de Paraguay es “poca” o “mucho” dentro de las CGV. Los resultados de Volgina y Zharkova (2021) para el año 2018 indican que el país con mayor participación a nivel mundial fue Noruega, con un indicador GVC de 0.79, seguido por países como Bélgica, Países Bajos y Hungría, con un GVC de 0.78, mientras que la media mundial se encontraba alrededor de 0.5. Asimismo, los cálculos realizados en el presente estudio arrojan un promedio para América del Sur de 0.40. Teniendo en cuenta estos indicadores, se puede afirmar que la situación de Paraguay en las CGV es de “poca” participación relativa. Esta situación presenta un desafío para los encargados locales de políticas económicas, puesto que la inserción internacional de Paraguay es clave si uno considera que la sostenibilidad externa¹ es crucial para el crecimiento económico en el largo plazo.

¹ Entendida como la sostenibilidad de la balanza de pagos y la acumulación de reservas internacionales.

Conclusiones y Recomendaciones

En este breve análisis se ha procurado observar la participación de Paraguay en las CGV a través de los principales indicadores disponibles en la base de datos UNCTAD-Eora Global Value Chain Database. Los resultados muestran que los países de América del Sur aumentaron su participación en las CGV, excepto Paraguay, que vio reducir su participación. El principal crecimiento regional se dio en la modalidad “aguas abajo”, y resaltan Chile y Venezuela como los países de mayor participación en las CGV. Asimismo, se observa que la participación de Paraguay ha venido reduciéndose progresivamente desde el fin del súper ciclo de los commodities.

Estos resultados indican que la participación de Paraguay es “poca” dentro de las CGV. Si bien la proporción de la participación no es lo más importante, y ciertos autores dan más peso a la ubicación dentro de los eslabones del proceso productivo, el hecho de que Paraguay sea el país de la región con menor participación en las CGV presenta un desafío para los hacedores de políticas públicas, pues la inserción internacional es clave para lograr una sostenibilidad externa que permita emprender procesos de crecimiento económico sostenido.

Por último, cabe resaltar que este trabajo es de carácter exploratorio y pretende generar preguntas de investigación a ser respondidas en trabajos posteriores. En estos trabajos futuros se pueden analizar con mayor detalle las razones detrás de la reducción en la participación de Paraguay en las CGV, así como estudios sectoriales, además de indagar la longitud de las cadenas en las que participa Paraguay, y las políticas públicas formuladas para hacer frente a esta situación.

Referencias bibliográficas

Dalle, D., Fossati, V., y Lavopa, F. (2013). Política industrial: ¿el eslabón perdido en el debate de las Cadenas Globales de Valor? *Revista Argentina de Economía Internacional*, 2, 3-16.

Gereffi, G., & Fernandez-Stark, K. (2011). Global value chain analysis: a primer. Center on Globalization, Governance & Competitiveness (CGGC), Duke University, North Carolina, USA.

Gereffi, G., Humphrey, J., Kaplinsky, R., y Sturgeon, T. J. (2001). Introduction: Globalisation, value chains and development. *IDS bulletin*, 32(3), 1-8.

Kaplinsky, R. (2000). Globalisation and unequalisation: What can be learned from value chain analysis? *Journal of development studies*, 37(2), 117-146.

Porta, F., Santarcangelo, J., y Schteingart, D. (2017). Cadenas globales de valor y desarrollo económico. *Revista Economía y Desafíos del Desarrollo*, 1(1), 28-46.

Santarcángelo, J., Schteingart, D., y Porta, F. (2017). Cadenas Globales de Valor: una mirada crítica a una nueva forma de pensar el desarrollo. *Cuadernos de Economía Crítica*, (7), 99-129.

Schteingart, D., Santarcángelo, J., y Porta, F. (2017). La Inserción Argentina en las Cadenas Globales de Valor. *Asian Journal of Latin American Studies*, 30(3), 45-82.

Volgina, N. A., & Zharkova, E. M. (2021). Netherlands' Participation in GVCs: Facts and Features. *Modern Global Economic System: Evolutional Development vs. Revolutionary Leap*, 198, 2002–2010. https://doi.org/10.1007/978-3-030-69415-9_219