



Centro de Análisis y Difusión
de la Economía Paraguaya

ANÁLISIS DE
COYUNTURA
MENSUAL

ECONOMÍA Y SOCIEDAD

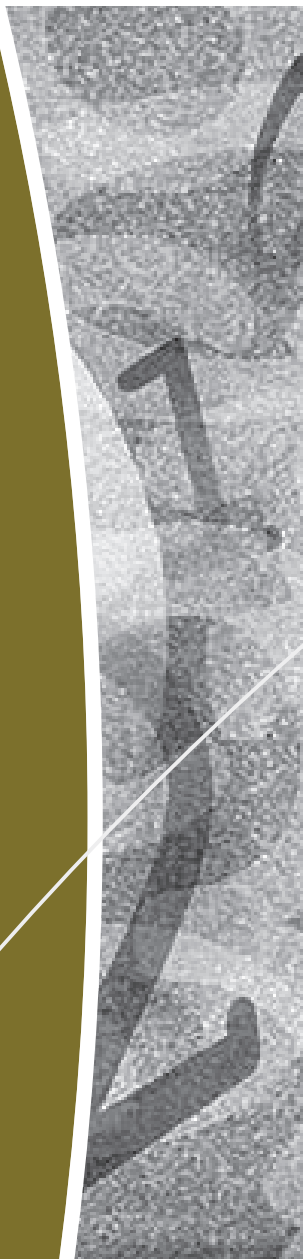


Iniciativa
ThinkTank



Nº 05

FEBRERO 2013





Centro de Análisis y Difusión
de la Economía Paraguaya

Organismo no gubernamental dedicado a la investigación, difusión y capacitación en temas económicos sobre Paraguay y la región.

POLÍTICA	Querrela en la sucesión de Lino O	4
SOCIAL	Epidemias de dengue: ¿reflejan la situación del sector público y la ciudadanía paraguaya?	7
ECONOMÍA		
Sector Real	Nuevas señales y viejos problemas	9
Sector Fiscal	Bonos soberanos: El verdadero éxito	12
Sector Financiero	El desarrollo de las microfinanzas y sus desafíos	14
Sector Externo	El año del Mercosur	17

DIRECTOR DEL CADEP:
Fernando Masi

Equipo Editorial:

Carla Bogado, Dionisio Borda, Fernando Masi,
Julio Ramírez, José Carlos Rodríguez, Verónica
Serafini.

Coordinación de la edición:

Corina Leguizamón

Diseño y diagramación:

Entre Paréntesis

Economía y Sociedad, Análisis de Coyuntura Mensual es la revista digital del CADEP, de acceso gratuito. Los artículos podrán ser citados, siempre que se mencione la fuente.

Los análisis y las opiniones contenidos en los mismos no reflejan necesariamente la posición institucional del CADEP y son de responsabilidad exclusiva de sus autores.

La publicación de *Economía y Sociedad* es posible gracias al apoyo del programa *Think Tank Initiative (TTI)* del Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo (IDRC) de Canadá.

PRESENTACIÓN

SOMOS UNA SOCIEDAD CON ESCASA MEMORIA DONDE EL DEBATE ES AÚN INSUFICIENTE, DESPUÉS DE HABER ATRAVESADO LOS LARGOS AÑOS DE LA DICTADURA Y UNA PROLONGADA TRANSICIÓN A LA DEMOCRACIA. LA CONFRONTACIÓN DE IDEAS EN UN CONTEXTO DE TOLERANCIA A LAS DIFERENCIAS E INTERESES CONTRAPUESTOS ES TODAVÍA UNA EXPERIENCIA RECIENTE, CUYO DESARROLLO REQUIERE UN ESFUERZO MAYOR PARA EXPANDIR Y PROFUNDIZAR LA PRÁCTICA DEL DEBATE Y PARA TENER INCIDENCIA EN LAS POLÍTICAS PÚBLICAS.

Las noticias son abundantes, pero no siempre nos ayudan a estar bien informados acerca de la realidad. Los medios masivos de comunicación y las redes sociales nos abruma con mensajes, pero cada vez disponemos de menos tiempo para procesar la información.

Sin embargo, la construcción de ciudadanía demanda que los actores sociales comprendan y dimensionen los acontecimientos para que estén en condiciones de asumir posiciones como protagonistas del proceso democrático y de la elaboración del bienestar colectivo.

ECONOMÍA Y SOCIEDAD pretende contribuir al ensanchamiento del espacio de debate, ofreciendo a sus lectores un análisis mensual del proceso económico y político del país. Esta revista digital del Centro de Análisis y Difusión de la Economía Paraguaya, CADEP, incluye las áreas: política, social y económica. Esta última, desglosada en cuatro sectores: real, fiscal, financiero y externo. Profesionales comprometidos con el país abordan aquí las causas y consecuencias de los acontecimientos y buscan promover su discusión entre los diferentes actores sociales y agentes económicos.

La elaboración de los artículos parte del seguimiento de las noticias difundidas por los medios de comunicación masiva. Cada autor procesa los datos del mes, selecciona los temas de mayor impacto en su sector y realiza un análisis crítico que aliena la reflexión y la discusión en nuestra sociedad.

Las respuestas y sugerencias de los lectores serán bienvenidas. Con esta iniciativa el CADEP, coherente con su principio de no reflejar intereses sectoriales ni políticos, espera aportar al debate público, análisis objetivos que contribuyan a crear pensamiento crítico y a canalizar las demandas ciudadanas.

Asunción, febrero de 2013

QUERRELLA EN LA SUCESIÓN DE LINO O

JOSÉ CARLOS
RODRÍGUEZ

A DOS MESES Y MEDIO DE LAS ELECCIONES GENERALES, LA MUERTE DEL GENERAL LINO CESAR OVIEDO CAMBIÓ EL TABLERO POLÍTICO. EL CANDIDATO PRESIDENCIAL OVIEDO CONFORMABA LA TERCERA FUERZA ELECTORAL DEL PAÍS Y ERA COLABORADOR DEL GOBIERNO LIBERAL DE FEDERICO FRANCO, DESDE EL INICIO DEL ACTUAL GOBIERNO, EN JUNIO DEL AÑO PASADO. EL ACCIDENTE FATAL TUVO LUGAR EN EL 24° ANIVERSARIO DEL ACTO QUE HIZO FAMOSO AL OFICIAL DE CABALLERÍA: EL ARRESTO DEL DICTADOR STROESSNER, DESPUÉS QUE ÉSTE FUERA DEPUESTO POR LAS ARMAS.

¿Qué cambia, cuánto y cómo con la muerte de Oviedo? Es la incógnita. Se desencadenó una inmediata disputa entre los candidatos a heredar el considerable patrimonio electoral del Unace: un 22% en las pasadas elecciones nacionales del 2008; alrededor del 10% de intención de voto para la próximas elecciones generales del 2013.

Los poderes del Estado, el Ejecutivo y el Legislativo, se han esmerado en honrar la memoria del general. Se ha declarado duelo nacional de tres días. Sus restos mortales fueron velados en el local del Congreso Nacional. Se ha ofrecido el más sentido pésame a sus familiares y seguidores. Casi todos los partidos políticos y la Conferencia Episcopal de la Iglesia Católica le han rendido homenaje. Apenas uno de los periódicos recordó aquello que la prensa internacional, en contraste, recalca en sus titulares: la inmensa e inexplicable fortuna; el posible vínculo con la mafia narcotraficante, conclusión a la cual arribó una comisión del senado brasilero; la campaña electoral ilegal realizada en la Academil (Academia Militar); el fraude electoral cometido en la interna colorada de 1992; la insubordinación militar de 1996; los asesinatos del vicepresidente y de ocho jóvenes de la plaza en 1999, detrás de los cuales hay oscuras sombras de duda que le apuntan, e incontables evidencias contra las cuales las demandas no prosperaron; y, la cancelada sentencia en firme a diez años de cárcel dictada por la Suprema Corte de Justicia.

Después que Lino Oviedo muere al capotar su helicóptero, muchos le quieren vestir con gloria. Se recuerda su protagonismo en la caída del dictador, cuando fuera encargado por Andrés Rodríguez de trasladar al dictador detenido. Se olvidan de su militancia contra la democracia y contra la transparencia. Y hay motivos.

Formidable fuerza electoral, el Unace había tenido serios síntomas de envejecimiento, de todas maneras jugaba de árbitro. El mismo Oviedo, quien se había presentado al inicio como figura avasalladora y mítica, había sufrido el desgaste de sus dos repetidos fracasos electorales y enfrentaba un tercer fracaso. El general ya se había acostumbrado a ser un hombre poderoso que no ambicionaba más la victoria en los comicios para su candidatura presidencial. Disputaba a la presidencia para ganar notoriedad e influencia, no para el triunfo. Y detentaba con esa notoriedad e influencia un rol decisivo en la lucha entre las fuerzas mayores.

Su partido Colorado alternativo había hecho rancho aparte cuando fue acusado por sus correligionarios de complicidad o responsabilidad moral en el asesinato del vicepresidente de la República, Luis M. Argaña. Pero, entonces, el liberalismo vio en Oviedo una oportunidad política y un aliado. En apretadas elecciones, Julio César Franco consiguió ganar la vicepresidencia de la República para el Partido Liberal en el 2000.

La fractura del coloradismo realizada por Oviedo fue también un factor predominante en la derrota del coloradismo, conseguida por Fernando Lugo en 2008. Con un candidato obispo y un adversario dividido, el liberalismo consiguió lo que nunca había conseguido en la historia, ganar la presidencia al coloradismo a través de las urnas.

En 2008 el Frente Patriótico de Fernando Lugo tuvo en realidad menos votos (41%) contra Blanca Ovelar a los ganados por Domingo Laíno (43%) contra Raúl Cubas diez años antes. La diferencia entre el que perdió con 43% y el que ganó con 41% estuvo en su contrincante: un sólo coloradismo en tiempo de Raúl Cubas, dos coloradismo con la candidatura de Blanca Ovelar.

La gloria con que se realizaron las exequias del general Oviedo tiene una lógica electoral. Todos los contendientes quieren obtener los votos y beneficiarse con la herencia electoral del muerto, ya que suponen que el partido del general, sin su jefe, se encuentra en desbandada. El coloradismo pretende recuperar a su electorado emigrado. En caso de colapso de la propia asociación, dado que los oviedistas son de identidad colorada, una tendencia natural de ellos es acercarse a la ANR, su punto de partida. Pero también los liberales quieren hacer leña del árbol caído. Junto a los oviedistas los liberales llegaron a la vicepresidencia en el 2000, con ellos fueron a las elecciones municipales en el 2005. Y ahora están cortejando a su electorado, que presumen huérfano. Según estimaciones del personal de la Justicia Electoral, de los cerca de 240 mil votos que hubiera podido obtener el oviedismo, con la muerte de su líder, se mantendrían fieles unos 80 mil. El resto, unos 160 mil, emigraría hacia candidaturas no oviedistas. Unos 100 mil podrían sumarse a la ANR y unos 60 mil a los liberales. Esos guarismos pueden cambiar en el caso de que se celebren alianzas explícitas. Pero nadie hoy puede hablar representativamente en el nombre del muerto ni en el nombre del partido que gobernaba como asunto personal. Unace es el partido de un jefe carismático y personalista. Muerto el jefe puede acabarse la institución.

Cuando el general se lanzó a caballo desde un helicóptero, hizo de este espectáculo la apoteosis de su show electoral. Cuando se precipitó a la muerte con el Robinson 44, víctima de su impaciencia que desafió a la tormenta, en contra de los pronósticos de su piloto, no sólo habría terminado con su vida y la de sus acompañantes, sino también con su proyecto político.

Gladys Bernal, madre de Henry Díaz Bernal –uno de los ocho asesinados por francotiradores durante el gobierno de Cubas, en marzo 1999– fue quizás la única voz que se atrevió a expresar abiertamente su alivio ante la muerte del general. “Una parte de mi corazón descansa, porque no le voy a ver más; no le voy a escuchar más. La televisión no me va a torturar más con su figura y la de su familia... Lo que nos pasó a nosotros, que perdimos a nuestros hijos en las manifestaciones del Marzo Paraguayo, tuvo a Oviedo como responsable directo; él mandó hacer (la masacre)”. Con Oviedo muere el último caudillo militar contemporáneo que pretendía apoderarse del poder con en el uso ilegal de la institución castrense, defensor del autoritarismo irrestricto. Muere el general que amenazó con alinear a la oposición como velas y castrar a sus adversarios con tejas.

VERÓNICA SERAFINI
GEOGHEGAN

EPIDEMIAS DE DENGUE: ¿REFLEJAN LA SITUACIÓN DEL SECTOR PÚBLICO Y LA CIUDADANÍA PARAGUAYA?

EL DENGUE AVANZA ANUALMENTE EN NÚMERO DE AFECTADOS Y PELIGROSIDAD. SEGÚN EL MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA Y BIENESTAR SOCIAL, LA PRIMERA EPIDEMIA REGISTRADA EN EL PARAGUAY OCURRIÓ ENTRE 1988 Y 1989 CON UN TOTAL DE 41.990 CASOS EN TODO EL TERRITORIO.

Posteriormente, en el año 2000, se registraron 24.282 casos que se presentaron inicialmente en Asunción y sus alrededores para extenderse luego a varios departamentos del país, afectando principalmente a municipios fronterizos como Ciudad del Este, Horqueta, Pedro Juan Caballero y Encarnación. En ambas epidemias se identificaron al DEN-1 como el serotipo circulante. Entre 2001 y 2007 los casos fueron mínimos pero, en contrapartida, aparecieron los serotipos DEN-2 y DEN-3. La epidemia toma fuerza en diciembre 2008, disminuye en octubre 2009 y julio 2010 con 12.218 casos confirmados; y vuelve a aumentar durante 2012 cuando fueron confirmados 30.823 casos y aparece el serotipo 4. En el presente año la cifra oficial que maneja la prensa llega ya a 10.000 casos. Lastimosamente, la actual gestión del ministerio ya no emite los partes epidemiológicos semanales que para años anteriores se encontraban a disposición de la ciudadanía en la página de internet (<http://dengue.mspbs.gov.py> o <http://www.vigisalud.gov.py>) y tampoco está activa la página de la Dirección de Vigilancia de la Salud. Antonio Arbo, ministro de salud, señaló que, con las sucesivas epidemias y la circulación de varios serotipos, cerca de un millón de paraguayos y paraguayas, especialmente de Asunción y el Departamento de Central, corren peligro de contraer dengue grave.

La epidemia del dengue podría considerarse el espejo que refleja la realidad de una parte importante de la cultura social y política paraguaya y de la institucionalidad pública. La prensa hizo eco de diversas situaciones: falta de previsibilidad y colapso en las instituciones públicas de salud, criaderos de mosquitos en viviendas y terrenos tanto privados como públicos, incluyendo en predios del mismo Ministerio de Salud, declaraciones de autoridades echándose la culpa unos a otros, inoperancia de la Fiscalía y de las Municipalidades, falta de trabajo coordinado y en equipo de las instituciones públicas, entre otras noticias.

Por un lado, las sucesivas epidemias muestran la debilidad de las instituciones públicas. El dengue afecta a los tres niveles de gobierno y a diversas instituciones del nivel central. Como gran parte de la política pública en Paraguay, la lucha contra el dengue es implementada de manera improvisada, con medidas de última hora, en carácter emergencial y sin coordinación entre las instituciones que tienen competencia para enfrentar sus causas y consecuencias. Uno de los problemas más graves es el incumplimiento de las normas ambientales, tanto de los propietarios de casas y terrenos como de las autoridades locales en el manejo de los desechos, junto con la incapacidad del sistema judicial de cumplir con sus funciones. Otro de los problemas es la baja cobertura de los servicios de provisión de agua y de recolección y disposición de residuos sólidos.

Por otro lado, la epidemia pone en entredicho la famosa “solidaridad del paraguayo” si asumimos que la limpieza de las casas, de los depósitos de agua (piletas, tanques) y de los terrenos baldíos es una de las medidas centrales de prevención. Más todavía teniendo en cuenta que este problema no es exclusivo de las personas en situación de pobreza, ya que los barrios de mayor nivel adquisitivo tienen niveles de infestación larvaria inclusive más altos que los barrios llamados “populares”. Es de suponer que estos propietarios no tendrían problemas para financiar la limpieza y las bolsas de basura necesarias. Esta actitud poco comprometida con el país y con las necesidades de la ciudadanía se ve claramente también en el debate sobre el tema impositivo. También muestra las consecuencias del bajo nivel educativo de la población adulta: ocho años de estudio promedio señalan que apenas hemos logrado superar la educación primaria y, además, con una muy baja calidad.

La alta incidencia de dengue, la presencia de los cuatro serotipos del virus y el alto nivel de infestación del vector señalan la urgente necesidad de intensificar las actividades de prevención y control en el marco de un modelo de promoción de la salud visto como un bien social colectivo. Esto implica un cambio en la ciudadanía con respecto a sus modalidades de participación y del gobierno en la gestión de la política pública. La ciudadanía debe modificar su accionar, transformando su rol tradicional de limpieza, “mingas” y campañas en momentos críticos de las epidemias hacia una efectiva participación en el control del vector y el manejo ambiental. El gobierno debe pasar de acciones coyunturales basadas en el control químico (uso de insecticidas) hacia acciones intersectoriales entre salud, ambiente, educación y justicia que logren el adecuado manejo ambiental y la eficiente prestación de los servicios públicos que impliquen el abastecimiento y tratamiento de agua, la gestión de los residuos y el cumplimiento irrestricto de las normas vigentes.

DIONISIO BORDA

NUEVAS SEÑALES Y VIEJOS PROBLEMAS

LAS NOTICIAS DE CIERRE DEL AÑO Y LAS PERSPECTIVAS PARA EL 2013 DEVELARON TANTO SIGNOS DE CAMBIO COMO ANTIGUOS OBSTÁCULOS PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO INCLUYENTE Y MÁS EQUITATIVO. LA ECONOMÍA ESTÁ CAMBIANDO, LO QUE BENEFICIA A ALGUNOS Y PERJUDICA A OTROS. ESTE RESULTADO ES PROPIO DE LA ECONOMÍA DE MERCADO, PERO SE ACENTÚA CUANDO LAS INSTITUCIONES SON DÉBILES Y LAS POLÍTICAS PÚBLICAS NO ESTÁN FUNDAMENTALMENTE DIRECCIONADAS PARA GENERAR MÁS IGUALDAD Y JUSTICIA SOCIAL.

CAMBIOS EN LA MATRIZ PRODUCTIVA

Se avizora, como nunca, un importante repunte de la industria. La ley de maquilas y la ley 60/90 de estímulo a la inversión están favoreciendo una avalancha de inversiones extranjeras directas en los sectores de calzados, confecciones, plásticos y autopartes. Entre las más importantes se halla la instalación de una empresa maquiladora que invertirá US\$ 40 millones y generará 3.000 puestos de trabajo para producir partes electrónicas y cableados de vehículos para dos prestigiosas marcas coreanas, destinados al mercado brasileño.

También las industrias farmacéuticas, de domisanitarios y de yerba mate están en plena expansión con nuevas inversiones. Se trata, básicamente, de empresas paraguayas que generan empleo, abastecen al mercado interno y abren nuevos mercados de exportación.

Crecerá, igualmente, el procesamiento industrial de la soja. Con las inversiones de conocidas firmas extranjeras en la construcción de plantas de aceite y harina de soja en los últimos años, la producción aceitera aumentaría de 1,5 millones de toneladas por año a 4,5 millones en 2013.

Otro hecho auspicioso es la mayor diversificación agrícola. Cabe destacar, sobretudo, el salto importante que ha dado la producción de cereales: maíz, trigo y arroz. Según publicaciones periodísticas, la exportación de cereales llegó a US\$ 1.044 millones en 2012, esto es 72 % más que en 2011. La producción e industrialización de la leche también tuvo un comportamiento similar en el 2012, con un crecimiento de 15%.

Estos cambios positivos están concentrados, fundamentalmente, en empresas de gran porte y con mayor desarrollo tecnológico, cuyos efectos sobre el mercado de trabajo son más limitados, lo que reduce su impacto favorable si se tiene en cuenta la gran oferta de mano de obra que hay en el país.

En menor escala, existen experiencias novedosas en el sector privado que tratan de movilizar la mano de obra abundante en el sector rural. Así, la producción de azúcar orgánica ha significado una nueva alternativa para los pequeños productores agrícolas que se dedican al cultivo de la caña de azúcar. Otro rubro importante es la mandioca. La producción de harina de mandioca abre nuevas posibilidades a la agricultura familiar campesina. La horticultura, a pesar de los riesgos de mercado y de producción que soporta, sigue siendo fuente de rentas importantes de la población en algunas zonas del país. Lamentablemente, no existen políticas públicas que acompañen la expansión y la sostenibilidad de estas alternativas generadoras de empleo.

VIEJOS PROBLEMAS

Pero existen también manifestaciones preocupantes. Llama la atención la persistencia de antiguos problemas no resueltos, que tienen directa incidencia en el bienestar de una parte considerable de la población radicada en el campo. La pobreza en el área rural, según datos de 2011, afecta a 1.182.112 personas. Esta cifra representa el 44,8% de pobreza en el campo, frente al 32,4% del total del país. La extrema pobreza a nivel nacional es del 18%, mientras que en el área rural la misma llega a 29,6%, afectando a 782.009 personas. A esto hay que agregar el escaso impacto que los ciclos económicos tienen sobre la pobreza y la pobreza extrema; cuando hay crecimiento, ambos indicadores se contraen muy poco, lo que pone en evidencia la necesidad de aplicar una fuerte política social para atacar este flagelo.

La pobreza rural tiene varias causas. Por una parte, la escasa atención a los asentamientos rurales es alarmante, donde la falta de servicios públicos básicos, de infraestructura y de asistencia agrícola integral socaba la sostenibilidad de las fincas agrícolas y termina por desanimar a los pequeños productores. Por otra parte, la expansión de los agronegocios y la falta de oportunidades de empleo fuera de las fincas generan un rápido proceso de expulsión de las poblaciones rurales hacia las áreas urbanas, sin mayores opciones laborales. Esta combinación de abandono estatal y presión del avance de las empresas agropecuarias con escasa demanda laboral han contribuido a la desaparición entera de varias colonias agrícolas creadas por el IBR/INDERT en el pasado.

Las tradicionales pequeñas fincas agrícolas, caracterizadas por su capacidad de diversificación productiva, han ido perdiendo terreno por la ausencia de políticas públicas que apuntalen a este sector. El debilitamiento de los rubros de autoconsumo y la falta de diversificación de los cultivos de renta con posibilidades de mercado han erosionado el ingreso y el patrimonio de la economía campesina. La

ausencia de programas de fortalecimiento de la producción rural de las pequeñas fincas ha sido una constante en las últimas décadas. El peso de la adversidad climática o de precios ha caído con fuerza sobre este sector, causándole no solo la pérdida de ingresos monetarios y de activos, sino también de alimentos provenientes de las fincas.

La muy desigual distribución de la tierra y la precariedad de la tenencia de la misma son otros factores que refuerzan el círculo vicioso de la pobreza. El crecimiento de la población rural, la falta de mecanismos de acceso a nuevas tierras y la expansión de las grandes empresas configuran una situación preocupante en el campo. Con frecuencia, el dinamismo de la producción granelera empresarial genera un proceso que comienza con el arrendamiento de las pequeñas fincas, continúa con la compra de algunos inmuebles, en la mayoría de los casos sin títulos de propiedad, y termina arrinconando a la agricultura familiar campesina en bolsones aislados, con escasa posibilidad de sobrevivencia.

Esta población desplazada, con bajo nivel de educación y escasa o ninguna habilidad laboral para insertarse en otros mercados, generalmente se radica en los precarios asentamientos urbanos y se dedica al empleo informal o a actividades delictivas.

La expansión acelerada de los agronegocios y la ausencia de una política de apoyo a la agricultura familiar están reproduciendo la pobreza en el campo. Si bien es cierto que se han implementado políticas sociales focalizadas para reducir la pobreza rural, las mismas no han sido acompañadas por políticas de fortalecimiento de la agricultura familiar. Urge, pues, diseñar políticas públicas dirigidas a frenar la migración rural-urbana, así como seguir profundizando las políticas sociales para reducir la pobreza rural, de tal forma que sea posible disminuir la gran brecha entre ricos y pobres y mejorar la distribución del ingreso y la riqueza en el país.

BONOS SOBERANOS: EL VERDADERO ÉXITO

JULIO RAMÍREZ

EL PAÍS LOGRÓ UNA EXITOSA E HISTÓRICA COLOCACIÓN DE BONOS SOBERANOS EN EL MERCADO INTERNACIONAL, CON UNA TASA BASTANTE CONVENIENTE PARA ESTE TIPO DE OPERACIONES: 4,625% DE UNA TASA ESPERADA DEL 7%. EL ÉXITO DE LA OPERACIÓN TIENE SUS FUNDAMENTOS EN LA ADECUADA POLÍTICA ECONÓMICA Y EN EL EQUILIBRADO MANEJO FISCAL DE LOS ÚLTIMOS GOBIERNOS, TANTO DE NICANOR DUARTE FRUTOS COMO DE FERNANDO LUGO Y FEDERICO FRANCO, A PESAR LAS SEÑALES DE INVOLUCIÓN EN EL 2012 DE DICHAS POLÍTICAS.

La emisión de bonos soberanos le permitiría al Paraguay mejorar la imagen del país, atraer la mirada de los inversores y captar masivamente recursos financieros del exterior, al mismo tiempo de facilitar la colocación de títulos de deuda del sector privado paraguayo en el mercado internacional.

Si bien es cierto que los bonos representan un instrumento válido para financiar las inversiones públicas, que ayuda a diversificar las fuentes de financiamiento, dicha diversificación llega en un momento en que el Paraguay todavía tiene acceso a los fondos de los organismos financieros internacionales, que ofrecen tasas de interés más ventajosas, años de gracia y mayores plazos que otorgan más tiempo para el retorno de la inversión.

La duda que surge actualmente es si el Estado logrará dar buen uso de estos recursos, lo que molesta a los partidarios de los bonos soberanos, pero que constituye una preocupación legítima cuando se considera que la emisión incrementa la deuda pública externa en 23%, cifra moderada pero no despreciable, dada la baja presión tributaria y el elevado nivel de los gastos rígidos en el presupuesto nacional.

Parece auspicioso, en principio, que se hayan delineado los usos que se darán a esos recursos priorizando la tan necesaria inversión en infraestructura. Los proyectos elegidos son: la construcción del paso a desnivel en el tramo de Aviaadores del Chaco y Madame Lynch; la ampliación del tramo de desvío Puente Remanso - Limpio; la duplicación de las Rutas 2 y 7 (Caacupé - Inicio concesión Tape Porã); la pavimentación asfáltica del tramo Caazapá - Yuty; la Avenida Cos-

tanera Norte; la pavimentación del acceso Este a la Ciudad de Asunción; y el mejoramiento del sistema nacional de transmisión y distribución de energía eléctrica. Pero todavía el gobierno debe explicar cómo se eligieron estos proyectos y, sobretodo, cómo se asegurará la factibilidad técnica, financiera, ambiental y social de los mismos.

La crítica de que los créditos de los organismos internacionales vienen “atados” a programas específicos (lo que nada tiene de malo si responde a una necesidad de la sociedad) carece de sentido, pues lo mismo siguen toda una lógica del ciclo del proyecto, justamente para asegurar su factibilidad y retorno social.

Por otro lado, el argumento de que las consultorías y penalizaciones que encarecen el crédito¹ solamente disimula la baja capacidad de ejecución de las instituciones paraguayas, la deficiencia del sistema nacional de inversiones y la ausencia de un banco de proyectos como lo tienen Chile, Perú y Colombia². Con estas observaciones no estamos ejerciendo la defensa de la burocracia crediticia internacional, sino haciendo comparaciones prudentes entre distintas fuentes de financiamiento.

De acuerdo con la lógica del proceso de inversión, primero se asegura que los beneficios sociales superen a los costos de implementación del proyecto y luego se buscan fuentes de financiamiento. Esto anula la ventaja de la inmediata disponibilidad de los recursos de los bonos si no se tienen proyectos viables que financiar en forma inmediata, cuando, igual que la disponibilidad, el pago por los bonos también es inmediato, o sea, sin años de gracia. La anunciada colocación de topes a los desembolsos para las obras anunciadas con los fondos³ de los bonos también restaría flexibilidad al uso de los mismos.

Aclarando, una vez más, que la crítica no va dirigida al bono en sí como instrumento financiero, consideramos válida la preocupación por el hecho de que se haya priorizado su lanzamiento por un gobierno de transición que no ejecutará los recursos provenientes de la emisión, antes que asegurar las condiciones para su uso eficiente. Hubiese sido más interesante fortalecer primeramente nuestro incipiente sistema de inversiones, mejorar la eficiencia de los ministerios y entidades de inversión para luego conseguir los recursos financieros. También es necesaria una Ley de Responsabilidad Fiscal que blinde el dinero proveniente de los bonos contra el uso discrecional por los políticos, los que en toda nuestra historia democrática han demostrado ser pésimos administradores del dinero público.

De allí que, si bien la histórica colocación de bonos soberanos es loable, pues revela la confianza de los inversionistas extranjeros en el Paraguay, el verdadero éxito está por verse y dependerá de que exista la prudencia, honestidad y responsabilidad necesarias para que las inversiones a ser realizadas generen el crecimiento de la producción y del empleo⁴ que se espera, y sus beneficios lleguen al ciudadano común.

¹EÚltima Hora, 20/01/2013, edición digital.

²Ver : www.dnp.gov.co/Pol%C3%ADticasdeEstado/BancodeProgramasyProyectosdelnversi%C3%B3nNal.aspx

³ABC, 6/02/2013, pág. 24.

⁴135 mil empleos nuevos según proyecciones del Ministerio de Hacienda.

EL DESARROLLO DE LAS MICROFINANZAS Y SUS DESAFÍOS

CARLA
BOGADO YUBI

EL DESARROLLO DE LAS MICROFINANZAS TIENE COMO OBJETIVO BRINDAR SOLUCIONES FINANCIERAS A POBLACIONES DE ESCASOS RECURSOS. EN MUCHOS PAÍSES, INCLUSO EN EL PARAGUAY, SE LA VE COMO UNA MANERA DE COMBATIR LA POBREZA. EN LATINOAMÉRICA CADA NACIÓN TUVO Y TIENE EXPERIENCIAS DIFERENTES Y DE ACUERDO A LAS PARTICULARES DINÁMICAS PRESENTES EN DICHS PAÍSES. EN EL CASO DEL PARAGUAY, EL PROBLEMA DEL ACCESO AL CRÉDITO POR PARTE DE LOS SECTORES MÁS POBRES DE LA POBLACIÓN, SOBRE TODO DE LAS ÁREAS RURALES, CONTINÚA SIN ENCONTRAR UNA VERDADERA SOLUCIÓN. EN LOS SECTORES MENOS POBRES LA SOLUCIÓN LLEGÓ SOLO A MEDIAS.

Usualmente en el sector de microfinanzas, sobre todo en Latinoamérica, se conjugan recursos provenientes de la cooperación internacional y del Estado, así como también de la banca privada. Resultan interesantes, con fines comparativos, las diversas situaciones experimentadas por algunos países centroamericanos. En el caso de Costa Rica, un país con mayor desarrollo económico, se observó un incipiente desarrollo del sector de microfinanzas; mientras que en El Salvador, país de menor desarrollo económico, el sector de las microfinanzas ha alcanzado un alto dinamismo.

¿Cómo se explica tal situación tan dispar? En el caso de Costa Rica el desarrollo de este sector estuvo fuertemente sustentado en el apoyo de la cooperación internacional y del Estado. Cuando esos recursos disminuyeron, el sector de las microfinanzas también experimentó una retracción. En El Salvador la expansión del sector de las microfinanzas tuvo su sustento en un papel activo de la banca privada, la creación de centrales de riesgo y la intervención puntual del gobierno mediante leyes para regular algunos aspectos de este mercado.

En el Paraguay el sector de las microfinanzas ha registrado un importante crecimiento en los últimos años de la mano de ciertas instituciones financieras que trabajan en ese nicho de mercado. Adicionalmente, al esfuerzo de la banca privada se ha sumado en los últimos tiempos un trabajo de otras empresas del sector privado para la introducción de nuevos mecanismos financieros como el servicio móvil para giros y transferencias, que ha permitido a aquellos ciudadanos no bancarizados recibir o realizar pagos.

A modo de referencia se pueden citar los desembolsos de la Agencia Financiera de Desarrollo (AFD) en el año 2012. La banca de segundo piso destinó US\$ 18,4 millones al sector de microfinanzas, convirtiéndose éste en el segundo mayor captador de fondos de la AFD con el 22.3% del total de operaciones concretadas durante ese año.

Por otro lado, el Banco Nacional de Fomento (BNF), banco público de primer piso, manifestó su interés en la bancarización de los microempresarios que operan en la zona de del Mercado Municipal N 4. El BNF espera lograr la inclusión financiera de este grupo mediante el otorgamiento de una línea de crédito para préstamos del orden de los G. 2 millones a una tasa de interés de 18% anual, muy atractiva para microempresarios suelen acceder a préstamos informales a tasas muchos mayores y condiciones menos convenientes.

Ahora bien, queda un punto que necesita ser abordado y discutido con mayor seriedad. ¿Es solamente la disponibilidad de recursos a tasas de interés medianamente accesibles la solución a los requerimientos financieros del microempresario? Si bien en muchos estamentos se suele considerar que contar con fondos para el otorgamiento de créditos es suficiente, cuando se ponen en perspectiva otros aspectos la respuesta es contundentemente negativa.

No es suficiente contar con recursos monetarios. Trabajar en este sector implica grandes desafíos que necesitan ser abordados, analizados y discutidos de manera que los microempresarios no solo accedan a un crédito, sino que también consigan pagar sus deudas financieras, lograr un crecimiento sostenible y, finalmente, un mejor bienestar económico.

En el Paraguay los principales desafíos a los que se enfrenta este sector son aquellos relacionados con el desarrollo de una verdadera capacidad gerencial, que le permita al microempresario proyectar su crecimiento manteniendo una estructura financiera adecuada.

Adicionalmente se necesita que las instituciones intervinientes adopten ciertos estándares de negocios y de ética que contemplen aspectos tales como:

- La inversión en la educación financiera de los clientes del sector de microfinanzas.
- Un diseño apropiado de productos y canales de distribución para clientes de este sector.
- El cuidado constante de las instituciones otorgantes del crédito para que el cliente no termine sobre-endeudado.
- Una comunicación eficiente y a tiempo de tasa de interés, términos y condiciones de los préstamos otorgados.
- Una tasa de interés adecuada que a la vez sea sostenible para las instituciones financieras intervinientes.
- Un trato adecuado y respetuoso para con los clientes, independiente de su situación económica o geográfica.

- La protección de la información confidencial del cliente. La venta de información no es una práctica ética y, por tanto, no es aceptable.
- La adopción de centrales de riesgos. La asimetría de la información, impone un sobrecosto innecesario para aquellos clientes de menor riesgo y, por otro lado, beneficia a las instituciones ineficientes. Se necesita un rol más contundente de los estamentos gubernamentales para controlar esta falla del mercado.

Es necesario que el negocio de las microfinanzas sea abordado desde una perspectiva puramente de negocios, evitando el subsidio y dotando a los microempresarios de una capacitación formal en administración de empresas y en negociación. El Estado debe garantizar la transparencia de la información para que las tasas de interés vayan reduciéndose de acuerdo con el perfil de riesgo de cada microempresario y, de esta manera, el sector de microfinanzas pueda alcanzar el verdadero potencial que tiene para aportar al desarrollo económico del Paraguay.

FERNANDO MASI

EL AÑO DEL MERCOSUR

EL 2012 SE HA CONVERTIDO EN EL AÑO DEL MERCOSUR. EN PRIMER LUGAR POR LA SANCIÓN POLÍTICA RECIBIDA QUE, POR PRIMERA VEZ, DESPERTÓ EL INTERÉS DE LA OPINIÓN PÚBLICA EN EL PROCESO DE INTEGRACIÓN REGIONAL Y LAS DIMENSIONES DE VINCULACIÓN ECONÓMICA-COMERCIAL DEL PARAGUAY CON LA REGIÓN. EN SEGUNDO LUGAR, POR LOS RESULTADOS DEL COMERCIO EXTERIOR, QUE HAN VUELTO A COLOCAR AL MERCOSUR COMO EL PRINCIPAL DESTINO DE NUESTRAS EXPORTACIONES.

Históricamente la región ha sido el pulmón a través del cual la economía y el comercio del Paraguay se han desarrollado y conectado con el mundo. Más recientemente, a pesar del proceso de globalización, la región ha seguido teniendo un peso importante para el país. Las vinculaciones del Paraguay con nuevos mercados han sido posibles gracias a la pertenencia del Paraguay al Mercosur. Es así como el 40% de nuestras exportaciones se dirigen al Mercosur y a mercados con los cuales el Mercosur ha firmado acuerdos comerciales de libre comercio o preferenciales.

Sin embargo, desde hace diez años el Mercosur ha dejado gradualmente de ser el principal mercado de exportaciones del Paraguay. Para entender esto hay que considerar que en los años noventa, cuando se reducían los aranceles dentro del Mercosur, las exportaciones paraguayas se fueron concentrando cada vez más en la región como consecuencia de la liberación comercial. Pero esta concentración se producía en momentos en que la oferta total de exportaciones del Paraguay se mantenía estancada y no superaba los mil millones de dólares anuales. Así, el Mercosur llegaba a concentrar más del 50% de las exportaciones nacionales.

En la siguiente década, ante el aumento significativo de la producción de soja y carne, principalmente, y de los precios internacionales de estos commodities, las exportaciones paraguayas llegaban a quintuplicarse, pero la participación del Mercosur como mercado de destino se reducía llegando a solo 18% en el 2011. Esta reducción de la participación tiene una explicación lógica: como la mayor parte de las exportaciones de los países del Mercosur comenzaron a concentrarse en commodities agrícolas demandados por los mercados europeos y asiáticos, estas exportaciones crecen mucho más que las exportaciones al interior del Mercosur.

El Paraguay no escapa a esta lógica, a pesar de que las cifras oficiales siguen manteniendo que el Mercosur es el receptor del 50% de nuestras exportaciones. La nueva base de datos elaborada por el CADEP presenta las cifras reales y elimina las distorsiones de las cifras oficiales. Las exportaciones al Mercosur siguen aumentando en valores absolutos, pero no así en términos relativos. Es decir que el crecimiento de estas exportaciones está rezagado con relación al Resto del Mundo.

Para el año 2011, incluso, los estados asociados al Mercosur en nuestro continente se convierten en mercados más importantes que el Mercosur, participando con el 20% de nuestras exportaciones. La razón es que los estados asociados reciben del Paraguay principalmente commodities y rubros procesados de esos commodities (aceite y harina de soja y carne congelada). En cambio, en los últimos años, el Mercosur se convirtió en el principal receptor de productos manufacturados diversificados del Paraguay.

El factor climático y los efectos de la fiebre aftosa disminuyeron las exportaciones totales del país en el 2012 y, por tanto, de los principales productos de exportación. La participación de Europa como principal mercado de destino de nuestras exportaciones se estancó y disminuyó la participación de los estados asociados al Mercosur.

PARAGUAY: EXPORTACIONES 2011/2012

PAÍSES/REGIONES	EN MILLONES DE DÓLARES		PARTICIPACIÓN RELATIVA		VARIACIÓN 2012/2011
	2011	2012	2011	2012	
MERCOSUR	971	1.246	18%	25%	28%
UE-27	1.735	1.203	31%	24%	-31%
Rusia	524	761	10%	15%	45%
Asociados al MERCOSUR	1.124	551	20%	11%	-51%
Turquía	235	118	4%	2%	-50%
NAFTA	225	189	4%	4%	-16%
Israel*	48	151	1%	3%	213%
Egipto*	96	0	2%	0%	-100%
Resto del Mundo	559	838	10%	17%	50%
Total	5.517	5.058	100%	100%	-8%

(*) Acuerdo de libre comercio con Mercosur. Fuente: OBEI-Boletín de Comercio Exterior N° 14. (2013).

A pesar de la sanción política, y de las medidas crecientemente proteccionistas de la Argentina, las exportaciones del Paraguay al Mercosur crecieron en casi 30%. Las explicaciones son varias. En primer lugar, las exportaciones de las manufacturas al Mercosur en 2012 no se redujeron significativamente. En segundo lugar, ante el cierre del mercado chileno a la carne paraguaya aumentaron las compras de este producto por parte del Brasil. Finalmente, otros productos naturales diferentes a los tradicionales se posicionaron fuertemente en la región: trigo, maíz y arroz. Estos últimos rubros son los que explican, principalmente, el incremento de las ventas al Mercosur.

Otro dato importante es que la Argentina ha venido perdiendo gradual y sostenidamente su participación como mercado de destino de las exportaciones paraguayas en los últimos años. De hecho en 2012 las exportaciones paraguayas a la Argentina se redujeron en un 26% y constituyen hoy solo el 2% de las exportaciones totales del Paraguay. Por lo tanto, el mercado brasileño es el principal receptor de las exportaciones paraguayas al Mercosur, con un fuerte crecimiento en 2012 (43%) y constituyendo el 21% de las exportaciones totales del Paraguay.

PARAGUAY: EXPORTACIONES AL MERCOSUR (MILLONES DE US\$)

PRODUCTOS/PERIODOS	ARGENTINA		BRASIL		URUGUAY		MERCOSUR	
	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012
a) Bienes primarios	25	12	357	648	17	15	399	675
b) Bienes Manufacturados	125	99	384	414	62	57	572	571
- Aceites Veget. y pellets	13	7	44	34	18	23	75	65
- Textil y Prenda de Vestir	33	27	68	72	7	6	109	105
- Prod. Quím. y Plásticos	19	17	120	80	10	8	149	105
- Papel y Prod. de Papel	13	9	4	2	1	1	18	12
- Prod. Metálicos	8	6	1	1	2	1	10	9
- Prod. de la Madera	11	16	16	7	6	7	33	29
- Calzados y Prod. del Cuero	8	8	24	34	7	6	39	48
- Prod. Alimenticios	5	8	34	37	6	2	45	47
- Maquinarias y Equipos	2	1	16	30	4	1	21	31
- Bebidas y Tabacos	1	0	0	0	1	2	2	2
- Otras manufacturas	12	0	59	117	2	0	72	118
Total Export. (a+b)	151	111	741	1.062	79	72	971	1.246

Fuente: OBEI-Boletín de Comercio Exterior N° 14. (2013).

La participación del Mercosur en las exportaciones paraguayas creció de 18% a 25% entre 2011 y 2012. Sin embargo, se hace difícil pensar que el Mercosur mantenga esta posición para finales del 2013. El crecimiento económico muy pronunciado esperado para este año significará un aumento importante de las exportaciones, principalmente de los commodities agrícolas que tienen como principal mercado de destino a países de la extra-zona.

De ahora en adelante, para entender al Paraguay en el Mercosur, y para pensar en una estrategia de inserción más eficiente en el bloque regional, hay que mirar al Brasil. Este país se ha convertido no solo en el principal destino de nuestras exportaciones en el bloque, sino también en el principal inversor en el sector industrial en el Paraguay con miras a vender al propio mercado brasileño. Sin embargo, esta apuesta por el Brasil también dependerá de los ciclos económicos de ese país al cual el Paraguay se encuentra fuertemente asociado.

En 2013 el Paraguay deberá decidir políticamente su reinserción en el Mercosur. Mientras tanto deberá evaluar como aprovechar mejor el bloque regional para una inserción más efectiva al mundo.



Centro de Análisis y Difusión
de la Economía Paraguaya

Piribebuy 1058 entre Colón y Hernandarias
Tel.: (595-21) 494 140 / 496 813 / 452 520
cadep@cadep.org.py / prensa@cadep.org.py
www.cadep.org.py



entre paréntesis

estudio de diseño
(0981) 145770
marina@entreparesis.com.py