



OBEI

OBSERVATORIO DE ECONOMÍA INTERNACIONAL

**LA ELEVACIÓN DEL AEC DE BRASIL Y OPORTUNIDADES
PARA LAS EXPORTACIONES PARAGUAYAS**

Gustavo Rojas de Cerqueira César

Setiembre, 2012

Buscando resguardar su sector productivo de los efectos de la crisis internacional, especialmente de la sobreoferta de productos originarios de los países desarrollados, el Mercosur aprobó, al final de 2011, la Decisión 39/11. La normativa autoriza que cada Estado Parte eleve, de forma transitoria, las alícuotas del impuesto de importación aplicadas a hasta 100 productos provenientes de extrazona. Siguiendo la normativa multilateral, las nuevas alícuotas aplicadas no podrán superar el máximo consolidado por cada Estado junto a la Organización Mundial del Comercio (OMC).

En base a la Decisión, el Gobierno de Brasil presentó, durante la semana pasada, su listado de 100 productos beneficiados por la elevación de las alícuotas del impuesto de importación. Los productos seleccionados se concentran en insumos a la producción de los sectores químico, plástico y metalúrgico, respondiendo por el 4% del total de las importaciones de Brasil en 2011. La elección de los productos se basó en el análisis de las siguientes variables, entre otras: i) compatibilidad con los programas de aliento a la competitividad; ii) evolución y grado de penetración de las importaciones; iii) capacidad productiva; iv) oportunidades de integración productiva en el Mercosur.

Las nuevas alícuotas presentadas por Brasil alcanzan hasta un 25% y deberán recibir, hasta el inicio de septiembre próximo, la anuencia de los demás Estados Partes del Mercosur para su aplicación. Su vigencia será de hasta 12 meses, contemplando prorrogas hasta 2014. Al estar suspendido de la toma de decisiones del bloque, Paraguay no podrá presentar objeciones. No obstante, como la medida se limita a las importaciones provenientes de extrazona, particularmente de China y EEUU, los productos paraguayos similares se verán beneficiados, pasando a gozar de una mayor competitividad relativa en el mercado brasileño.

Tras registrar una tasa de crecimiento del PIB record de 7,5% en 2010, la economía brasileña viene atravesando, desde entonces, un periodo de desaceleración: 2,7% en 2011 y se estima un 2,0% en 2012. Sin embargo, hay cierto consenso entre los analistas de que los recientes anuncios de programas de aliento a la inversión en infraestructura, las medidas de desgravación de la producción y de reducción del costo de los financiamientos al consumo deberán acelerar el ritmo de expansión de la economía brasileña a partir del último trimestre de 2012, registrando una tasa de crecimiento del PIB cercana a 4,0% en 2013. Esta es una noticia alentadora para el Paraguay, una vez que, según el FMI (2012), existiría una correlación positiva de 0,8 por cada punto adicional de crecimiento del vecino país. Además, Brasil es el principal mercado externo de las exportaciones paraguayas de productos industrializados.

Por lo tanto, es importante identificar cuáles serán los productos exportados por Paraguay que pasarán a gozar de una menor concurrencia de extrazona en el mercado brasileño. Al analizar la relación de los productos presentados por Brasil, se percibe que Paraguay presenta una oferta exportable relevante en ocho productos, siendo que todos ya poseen a Brasil como principal mercado externo. Utilizándose de datos del BCP y de Aduanas correspondientes a 2011, los productos identificados fueron (NCM/valor exportado): i) neumáticos nuevos (4011.11.00 y 4011.20.90) – US\$ 18,8 millones; ii) partes superiores de calzados (6406.10.00) – US\$ 16,4 millones; iii) polímeros de etileno (3901.10.92, 3901.90.90 y 3920.10.99) – US\$ 10,0 millones; iv) papeles y cartones (4805.91.00) – US\$ 1 millón; v) laminados de hierro (7208.51.00) – US\$ 260 mil.

El valor total de las exportaciones de estos productos al Brasil fue de US\$ 46,5 millones, monto correspondiente a 8% del total de las exportaciones paraguayas de productos industrializados destinados a los Estados Partes del Mercosur. Los aranceles para las importaciones brasileñas de estos productos provenientes de extrazona deberán, en promedio, duplicarse, elevándose desde

12% hasta 25%. Esto representa una significativa mejora en las condiciones de acceso y competitividad de la oferta paraguaya en un mercado brasileño en expansión. Para aprovechar esta temporaria oportunidad de incrementar las exportaciones industriales dirigidas hacia Brasil, los empresarios paraguayos deberían ampliar sus inversiones y las acciones de promoción comercial en los nichos identificados.

Bibliografía

Adler, G. y Sosa, S. (2012). Intra-regional Spillovers in South America: Is Brazil Systemic After All? Fondo Monetario Internacional (WP/12/145), Washington – EEUU.