



OBEI

OBSERVATORIO DE ECONOMÍA INTERNACIONAL

Las potencialidades de la stevia nacional en el mercado mundial¹

Natalia Acosta
Marzo, 2015

¹ “Este trabajo se llevó a cabo con la ayuda de una subvención del Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo (IDRC), Canadá, bajo la Iniciativa Think Tank www.idrc.ca/thinktank”.

Las potencialidades de la stevia nacional en el mercado mundial

Introducción

En la actualidad, el aumento considerable de la obesidad, la diabetes y los problemas de la presión arterial en la salud humana, han dado lugar a cambios en los patrones alimenticios de las personas a escala global. Adoptar una vida más sana permite sustituir ciertos alimentos por otros más benéficos para la salud.

La producción de la Stevia Rebaudiana Bertoni (más conocida como *ka'a he'e*) se inscribe en este proceso, de una alimentación más sana, al poseer bondades medicinales específicas. Además, el uso de la stevia se extiende a la producción de fertilizante orgánico para el agro y como alimento balanceado animal.

Varios estudios han comprobado que las hojas de la planta son 30 veces más dulces que el azúcar y el extracto de la misma unas 300 veces más, aparte de ser un endulzante natural no calórico. Las hojas secas como sus extractos han sido empleadas para sustituir a la sacarina, el ciclamato y otros edulcorantes artificiales. Esto debido a que la planta contiene varios compuestos glucósidos que son los que le otorgan el sabor dulce natural.

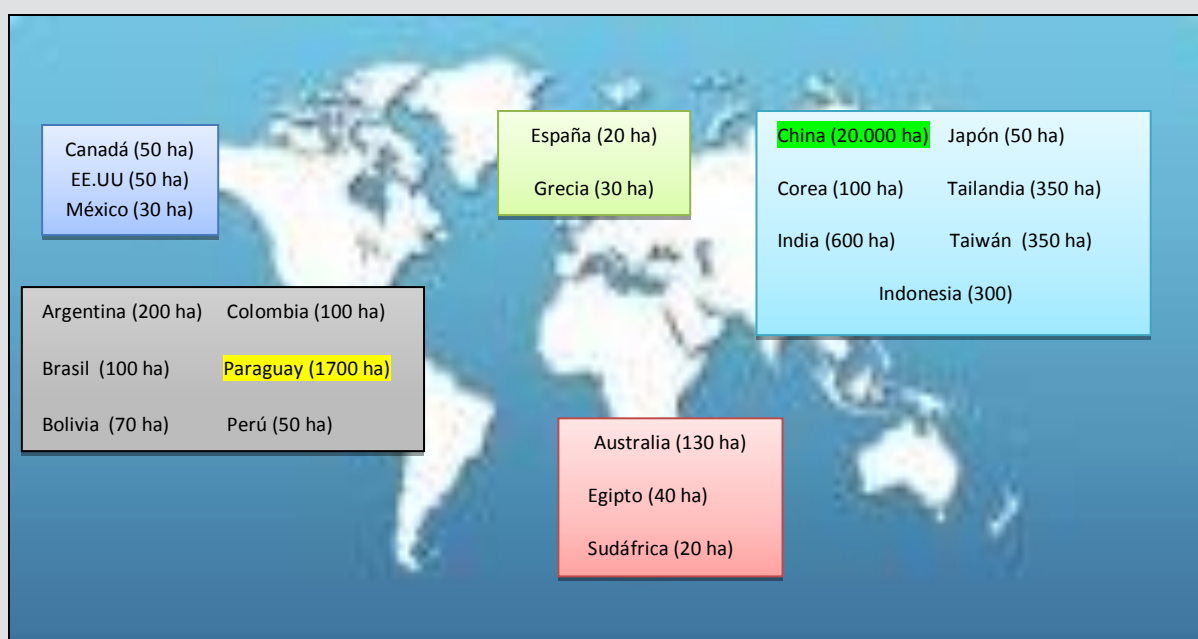
El consumo de la stevia se remonta a la época precolombina, utilizada por los guaraníes como infusiones y endulzantes de sus bebidas. La planta fue documentada científicamente a finales del siglo XIX, definiéndola como Stevia Rebaudiana Bertoni, gracias a los aportes de los científicos Moisés Bertoni y Ovidio Rebaudi.

Luego de varias décadas de investigación acerca de sus propiedades, su producción se expandió considerablemente a nivel mundial, debido a sus aportes benéficos para la salud. Entre los principales países productores se destaca el Paraguay, con una amplia oportunidad de ser líder en el mercado global.

Producción nacional no abastece a la demanda internacional

La demanda internacional supera a la producción local. Para satisfacer el mercado mundial se necesitan aproximadamente unas 12.000 hectáreas de su plantío en el país. En el año 2009, se estimaba que el Paraguay se ubicaba como segundo mayor productor mundial, después de China, con aproximadamente 1.700 hectáreas de cultivo.

Gráfico 1 Países Productores de Stevia a Escala Global



Fuente: Producción estimada de la Mesa Sectorial de Stevia- REDIEX.

Ya en el año 2014, según estimaciones de la Dirección Nacional de Censos y Estadísticas del Ministerio de Agricultura y Ganadería, la superficie sembrada fue de 2.300 hectáreas con una producción de 3.680 toneladas. A pesar de ese aumento, la oferta aún es insuficiente para satisfacer al consumo global ya que el área de cultivo tendría que incrementarse 5 a 6 veces más para abastecer la demanda externa.

Tabla 1 Superficie Cultivada y Producción Nacional

| | | Superficie Cultivada en Territorio Nacional y Producción total de Stevia | | | | | | | | | | | |
|----------------------------|--|--|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | | 2002/03 | 2003/04 | 2004/05 | 2005/06 | 2006/07 | 2007/08 | 2008/09 | 2009/10 | 2010/11 | 2011/12 | 2012/13 | 2013/14 |
| Superficie Cultivada (HAS) | | 509 | 603 | 850 | 1.000 | 1.300 | 811 | 830 | 1.158 | 1.734 | 2.200 | 2.500 | 2.300 |
| Producción (TON) | | 680 | 413 | 650 | 1.415 | 1.820 | 973 | 977 | 1.365 | 2.640 | 3.036 | 3.125 | 3.680 |

Fuente: Síntesis estadísticas del DCEA/MAG.

Actualmente es uno de los rubros más rentables para el país, con precios estables en el mercado internacional, que asegura la sustentabilidad de su producción. Según afirmaciones del presidente de la Cámara Paraguaya de la Stevia, se cosecha 3 a 4 veces al año y se cotiza alrededor de los G 12.000 a G 13.000 el kilo. Los departamentos que mayor rendimiento obtienen (KG/HA) en dicho sector son el de San Pedro, Caaguazú, Itapúa y Alto Paraná.

Por otro lado, existen varios proyectos que fomentan al aumento de la producción nacional pero que aún no logran proveer lo suficiente para la alta demanda mundial.

En el período 2011-2013, el Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), conjuntamente con la CAPASTE², llevaron a cabo el proyecto **“Fortaleciendo la Competitividad en la Cadena de Valor de Stevia en Paraguay”**, con el fin de mejorar la producción y calidad del *ka’a he’e*, como así también expandir la oferta del producto en los mercados internacionales y aumentar los ingresos de los pequeños productores vinculados al programa. Asimismo el gremio (CAPASTE) posee el Banco de Germoplasma de *Ka’a He’e*, con el objetivo de preservar las variedades nativas y lograr su mejoramiento.

Durante la ejecución del proyecto, se benefició a aproximadamente 2.500 productores en diferentes áreas del país y el presupuesto inicial fue de USD 2.633.870. El FOMIN concedió como donación unos USD 1.269.500 que fueron destinados principalmente a la asistencia técnica, mientras que las empresas participantes de la CAPASTE aportaron USD 1.364.370.

Por otra parte, a principios del año 2014 la CAPASTE y el Ministerio de Agricultura y Ganadería firmaron un convenio de cooperación para promocionar el cultivo de la stevia pero que hasta el momento no se concretó. Igualmente el gremio asignó un acuerdo con el Ministerio de la Mujer en setiembre del año pasado para apoyar a mujeres identificadas como pequeñas productoras de la Stevia.

En relación a los productos derivados del *ka’a he’e*, con el fin de adicionar mayor valor agregado a sus hojas, se crearon dos industrias cristalizadoras para la extracción del steviol glucósido. Las mismas empezaron a funcionar en el 2007 y 2009. Una de ellas, cerró sus puertas debido a su falta de capacidad para cumplir con los requisitos de procesamiento de la Unión Europea. Aparte de estas dos empresas, existen dos en proceso de instalación, una en el departamento de Caaguazú y otra en Itapúa.

Evolución de las exportaciones paraguayas de productos de Stevia

La stevia ha demostrado en los últimos años una significativa evolución en sus exportaciones. Según la Red de Inversiones y Exportaciones (REDIEX), es un rubro de *alto impacto social*, ya que requiere el uso intensivo de mano de obra para su cuidado de forma eficaz.

Algunos estudios destacan que el “70% del total de la producción mundial de stevia, se emplea para la extracción de Esteviósidos y Rebaudósidos-A, mientras que el 30% restante es destinado a usos herbarios”³. En ese sentido, el Paraguay toma un papel crucial en la producción de la planta, ya que es uno de los principales proveedores a escala mundial.

² CAPASTE es una asociación de la industria privada que representa más del 80% de la stevia exportada desde Paraguay. Reúne a varias empresas dedicadas al rubro, de las cuales 7 firmas miembros participaron en dicho proyecto.

³ Informe “Stevia: Perfil Tecnológico del Cultivo”, de la FIAGRO.

En 2010, se estimaba que en el país existían un total de 40 empresas dedicadas al rubro y empleaban a aproximadamente unas 20.000 personas ya sea en la producción, industrialización y exportación.⁴ Por otra parte, entre las empresas exportadoras de productos de stevia que más se destacaron en la comercialización en las últimas décadas se encuentran Steviapar S.A, Purecircle South América S.A, NL Stevia S.A, Nativia Guaraní S.A, durante el período de 2007-2014. Entre los subproductos exportados, aparte de las hojas de la stevia, están los extractos del *ka'a he'e*, en especial los edulcorantes.

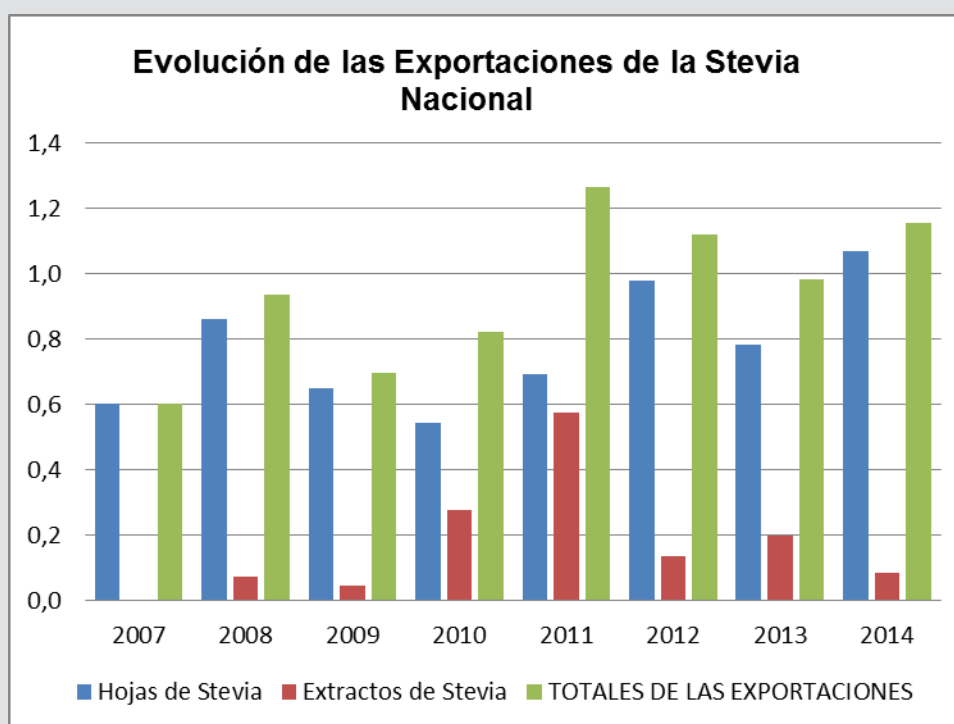
Cabe destacar que en el año 2011, las exportaciones de las hojas como los extractos alcanzaron valores similares, aproximadamente USD 600.000 por cada producto. Igualmente, a partir del mismo año, las transacciones en dicho sector sobrepasaron el millón de dólares. En ese mismo año, la Unión Europea aprobó el uso de la stevia como edulcorante en alimentos y bebidas en todo el continente.

Las exportaciones durante el período 2007-2014, alcanzaron un total acumulado de USD 7.600.000. Si se compara la evolución de las mismas durante ese período, se observa un crecimiento promedio anual del 26% en las transacciones.

En el Gráfico 2 se observa que un crecimiento significativo de las exportaciones de stevia se inician en el 2010, acelerándose considerablemente en el año 2011, especialmente los extractos de stevia. En los años siguientes se verifica un leve descenso en las exportaciones totales. El mismo puede ser explicado por la sequía severa que afectó a la producción local en ese período y las exigencias de la Unión Europea en cuanto al grado de purificación de los extractos, que provocó la salida de una de las dos empresas industriales existentes en el país en ese momento. Así, es importante señalar que a partir del 2011 las exportaciones de extractos de stevia caen significativamente mientras que de las materias primas aumentan.

⁴ GALEANO, Víctor; GONZÁLEZ, Silvio; VELÁZQUEZ, Jorge. **Análisis de la situación de clúster de stevia en Paraguay. Actualidad, perspectivas y desafíos para su desarrollo.** Pág. 16.

Gráfico 2 Exportaciones de Productos de Stevia (FOB, millones de USD)



Fuente: Elaboración propia en base a datos de Comercio Exterior. OBEI-CADEP.

Asimismo, en el año 2013, la Cámara Paraguaya de la Stevia, lanzó el sello de certificación de origen nacional para el *ka'a he'é*, con el fin de apuntalar el consumo integral de la planta, de manera a garantizar la calidad de sus productos. De igual modo, con el certificado de origen se otorga al Paraguay mayor jerarquía y respaldo en los mercados internacionales⁵.

Principales Mercados de Exportación

Nuestro país tiene las condiciones agroecológicas más favorables para el cultivo del *ka'a he'é*, que lo ubica en una posición muy competitiva en el mercado mundial⁶. Actualmente el mercado más importante del rubro es el de la industria alimenticia, especialmente como saborizantes y edulcorantes.

En las últimas décadas, empresas transnacionales como la Coca Cola, Nestlé, entre otras grandes marcas, han sustituido sustancialmente el azúcar y edulcorantes químicos e incorporaron al *ka'a he'é* en sus productos para atraer a sus compradores. A partir de 2008, el auge del rubro se ha debido a que la FAO conjuntamente con la OMS ha aprobado su consumo a nivel global, en base a algunos estudios científicos que demostraron los beneficios de la stevia para la salud. En ese mismo año la Agencia

⁵ *Ibíd.*

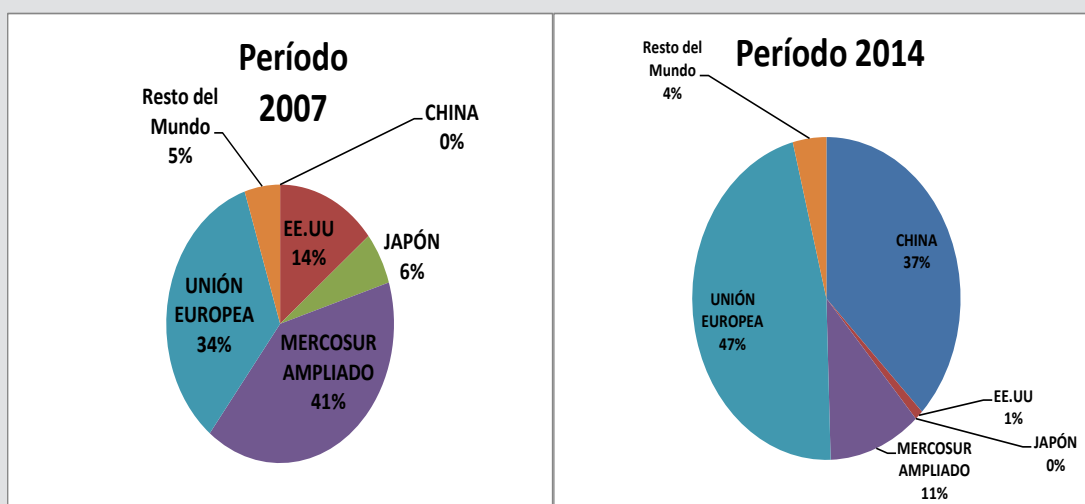
⁶ Esto ya lo había afirmado en su momento, Gustavo Rodríguez, presidente de la Mesa Sectorial de Stevia-REDIEX.

de Alimentos y Medicamentos de los EE.UU (FDA, por sus siglas en inglés), habilitó el consumo en su mercado.

Los principales destinos de las exportaciones de la stevia nacional son los EE.UU, el MERCOSUR -ampliado⁷ y la Unión Europea. En el período 2007, el 89% de las exportaciones fueron destinadas a aquellos países, mientras que en el año 2014 fue del 59%, ocasionando un descenso de un 30%. Ya en los últimos años, la participación de China fue muy preponderante abarcando un 37% de las exportaciones del 2014.

En el Gráfico 3, se demuestra que la Unión Europea ha incrementado su participación en las transacciones mientras que esta participación en el MERCOSUR-ampliado experimenta una significativa disminución, al igual que los EE.UU.

Gráfico 3 Participación de las Exportaciones de la Stevia Nacional (% por destinos)



Fuente: Elaboración propia en base a datos de Comercio Exterior. OBEI-CADEP.

Necesidad de mayor compromiso gubernamental

La Cámara Paraguaya de la Stevia (CAPASTE), firmó un convenio de cooperación por dos años con el Ministerio de Agricultura y Ganadería, el SENAVE, el IPTA y el INDERT, en la cual solicita al gobierno actual asistencia técnica para los productores del *ka'a he'e* y financiamiento para dicho sector. Dicho convenio todavía no ha sido aplicado.

Por otro lado, el Ministerio de Industria y Comercio, a través de la Red de Inversión y Exportación (REDIEX), no ofrece un apoyo directo al productor pero sí colabora conjuntamente con la CAPASTE, en la búsqueda de nuevos mercados para la comercialización/exportación de los productos. La Mesa Sectorial de la Stevia dentro de REDIEX, se conformó justamente para ese fin, y así también lograr una mayor competitividad en el mercado internacional.

⁷ Mercosur Ampliado: Estados Miembros (Argentina, Brasil, Uruguay y Venezuela), Estados asociados (Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador y Perú), Socios extra-regionales (Israel, Egipto, India, Bostwana, Lesoto, Namibia, Sudáfrica y Swazilandia).

Asimismo en el año 2012, se aprobó la Ley N° 4854 “**Que reconoce como patrimonio genético y planta originaria del Paraguay a la Stevia Rebaudiana Bertoni- Ka’á He’e**”, respaldando jurídicamente al sector para la promoción, incentivo para el desarrollo de la investigación, producción, industrialización y comercialización de la planta.

No cabe duda que aún falta mucho por hacer en dicho sector, teniendo todas las posibilidades de liderar el mercado de stevia a nivel mundial. Para ello, es necesario un mayor apoyo gubernamental para potenciar el rubro, que en los últimos años ha tomado un papel preponderante en el mercado de endulzantes a nivel global.

Conclusiones

En conclusión, el Paraguay tiene un gran potencial para el cultivo del *ka’á he’e*, que si lo aprovecha totalmente, podrá liderar eficazmente el mercado internacional. Existen varias ventajas para el país, ya que los países de destinos de las exportaciones de la stevia, optan por el producto nacional antes que el proveniente de China, debido a la calidad y pureza de la planta.

Por otro lado, para potenciar el rubro será necesario enfrentar varios desafíos como por ejemplo planificar un programa nacional para incentivar el sector, promoviendo así mayor inclusión social en el campo, apoyando de esa forma a los productores de la agricultura familiar.

A pesar, que ya existen algunos proyectos, se requiere una mayor seriedad en el compromiso gubernamental para impulsar el desarrollo económico territorial, favoreciendo a todos los sectores involucrados en dicho rubro. Así también, es indispensable diseñar una política industrial para el sector y manera a fomentar un mayor procesamiento del rubro, generando un mayor valor agregado para el producto nacional.

Es evidente, que el país requiere una mayor focalización vinculada al rubro industrial para que la stevia nacional se fortalezca y obtenga mayores rendimientos económicos. Para ello, el desarrollo de las políticas públicas en el sector es efectivamente importante.

Bibliografía

BACN. **Ley N ° 4854. Reconocimiento de la Stevia como Patrimonio Genético y Planta Originaria del Paraguay.** Disponible en: <http://www.bacn.gov.py/OTU3&ley-n-4854>. Asunción, 2012.

BAMBER, Penny; FERNÁNDEZ, Karina. **“Fortaleciendo la competitividad en la Cadena de Valor de Stevia en Paraguay”.** Disponible en: http://www.cggc.duke.edu/pdfs/Duke_CGGC_Stevia_Paraguay_Espanol_Dic_2012.pdf. BID-FOMIN, 2013.

CAPASTE. Documentos consultados. Disponible en: <http://www.capaste.org.py/>. Asunción, 2014.

FIAGRO. Informe **“Stevia: Perfil Tecnológico del Cultivo”.** El Salvador, 2007.

GALEANO, Víctor; GONZÁLEZ, Silvio; VELÁZQUEZ, Jorge. **“Análisis de la situación de clúster de stevia en Paraguay. Actualidad, perspectivas y desafíos para su desarrollo”.** Florianópolis, 2010.

MAG-DGEA. **Síntesis Estadísticas del Sector de Stevia.** Asunción, 2014.

MIC-REDIEX. **Boletín de la Mesa Sectorial de Stevia.** Disponible en: http://www.rediex.gov.py/beta/userfiles/file/Boletin_Mesa_Stevia_1_2011.pdf. Asunción, 2011

OBEI-CADEP. Base de Datos de Comercio Exterior. Asunción, (2007-2014).