



Editorial N° 1

# Exportaciones: Nuevas y viejas tendencias

Enero, 2012

## Exportaciones: Nuevas y viejas tendencias

El inicio de una nueva década del presente siglo trae algunas novedades importantes en el comportamiento de las exportaciones nacionales, cuando el mismo es comparado con el año 2000. Pero también sigue indicando tendencias tradicionales fuertes en la composición de estas exportaciones.

En primer lugar, el Paraguay sigue concentrando la mayor parte de sus ventas externas en recursos naturales, aunque ahora con una mayor diversificación de los rubros. En segundo lugar esta mayor diversificación de los rubros ha significado la apertura de nuevos mercados y por lo tanto en una disminución de la concentración geográfica de destino. El Mercosur ha sido uno de los principales medios que ayudaron a diversificar mercados. Finalmente, las actividades de reexportación o triangulación se mantienen con vigor, haciendo que la intermediación antes que la producción continúe como la principal relación comercial del Paraguay con el Mercosur.

Para fines de los años 90, las exportaciones se concentraban básicamente en dos productos primarios: soja y algodón. Las cifras del 2011 muestran que la mayor parte de las exportaciones paraguayas se concentran en cinco rubros, pero no todos ellos primarios. Hay un avance del procesamiento de productos naturales en agro-industriales, principalmente agro-alimentarios. Por lo tanto, el Paraguay sigue especializándose en commodities agrícolas, aunque con más diversificación e industrialización.

Este aumento de la agro-industrialización ha significado un inicio de desconcentración de los mercados de destino. En la actualidad, tanto el Mercosur como la Unión Europea reciben cerca de la mitad de las exportaciones del país frente a una concentración de dos tercios de los mismos mercados a inicios de la década pasada. Las cifras muestran claramente hoy, que productos como la carne procesada, los aceites vegetales y el azúcar orgánico – por citar los más importantes – tienen como principales mercados a países asociados al Mercosur (Chile, Perú, Venezuela, Colombia), Rusia, Estados Unidos e Israel; y que estos países absorben ya un tercio de las exportaciones nacionales.

Paradójicamente, el Mercosur, como principal mercado de las ventas externas del Paraguay sigue siendo poco aprovechado. Si bien es cierto que las exportaciones al Mercosur se han duplicado en los últimos 5 a 6 años, la participación relativa del Mercosur en el total exportado por Paraguay ha disminuido, significando con ello que ha existido un mayor dinamismo de las exportaciones nacionales a mercados distintos al Mercosur. No se debe dejar de reconocer que dentro de las exportaciones al Mercosur aquellas que han mostrado mayor dinamismo son las industriales y los llamados rubros no tradicionales.

No obstante, y al observar los valores totales de nuestras ventas al Mercosur, resaltan los rubros importados de la extra-zona (principalmente el Asia) que son reexportados a los vecinos. Para fines del 2011 las cifras del comercio de reexportación superaban tres veces a

---

las exportaciones de rubros genuinamente nacionales al Mercosur. En consecuencia, el Paraguay prefiere seguir especializándose en la venta de productos asiáticos al Mercosur antes que en la venta de productos nacionales.

Varias lecciones se pueden extraer a partir del comportamiento de las tendencias exportadoras del Paraguay. En primer lugar, que es posible proveer de mayor valor agregado a nuestras exportaciones, de mayor calidad a las mismas y, por lo tanto de diversificar los rubros. En segundo lugar, que es posible abrir nuevos y crecientes mercados para nuestras exportaciones y que ser parte de un bloque como el Mercosur ayuda en gran medida a la conquista de estos nuevos mercados. En tercer lugar que si no existe una política pública consensuada y fuerte en la atracción de inversiones para la producción e industrialización, seguiremos como país triangulador en la región y, por lo tanto de contramano a los beneficios que ofrece el Mercosur.