

Boletín de Comercio Exterior

Enero a Junio 2011 - 2012

Resumen

El Boletín de Comercio Exterior tiene por objetivo mantener informado a los agentes económicos, sociales y políticos del país respecto a los principales temas del comercio exterior paraguayo. De manera central, busca generar e incidir en los debates que encarar los temas centrales del comercio y la inserción competitiva de los productos paraguayos en los mercados de la región y el mundo.

Este número contiene cuatro secciones. En la primera se presenta el análisis respecto a la evolución de las exportaciones e importaciones del Paraguay correspondiente a junio de 2012 y también al comercio acumulado en los primeros seis meses del año.

En la segunda sección se analiza de manera detallada el comportamiento de las exportaciones de "Productos de la carne", poniendo énfasis particular al proceso de recuperación de las exportaciones, tras haber sufrido condiciones adversas como la sequía y el brote de la fiebre aftosa.

A partir de este número, el OBEI presentará una nueva Sección (la tercera) que tiene por objetivo monitorear de manera detallada los posibles efectos comerciales que puedan derivarse de la sanción que los países del MERCOSUR han impuesto al Paraguay el pasado 29 de junio del corriente año.

Finalmente, en la cuarta parte se presenta proyecciones de cierre para el 2012 relacionadas con las exportaciones, importaciones, reexportaciones y la balanza comercial.

OBEI

Coordinadora: Belén Servín

Miembros: Francisco Ruíz Díaz, Stella Guillén, William Swanson, Lucas Arce y Juan Cresta.

Contáctenos.

CADEP – OBEI

Piribebuy 1058

Telf. /Fax: (595-21) 496 813 / 452 520 / 494 140

E-mail: cadep@cadep.org.py

www.cadep.org.py (Observatorio de Economía Internacional)

Asunción, Paraguay

Con el apoyo de la Iniciativa Think Tank del Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo (IDRC) de Canadá.



ÍNDICE

Aclaraciones	4
Siglas	4
<i>Advertencia sobre los datos</i>	5
Resumen Ejecutivo	6
I. Resumen Comercial de Junio de 2012	10
<i>Exportaciones</i>	10
<i>Exportaciones acumuladas Enero-Junio (2011-2012)</i>	13
<i>Importaciones</i>	14
<i>Importaciones acumuladas Enero-Junio (2011-2012)</i>	17
II. Exportación de Carne	17
III. Observatorio Mercosur	20
IV. Proyecciones	21
Anexo Estadístico	24

ACLARACIONES

Siglas

En todo el Boletín de Comercio Exterior se hará uso de algunas siglas cuya definición se presenta a continuación:

Acuerdo de Complementación Económica (ACE): son instrumentos contractuales de profundización comercial, disponibles para los miembros de la ALADI. A más de otros acuerdos regionales, Paraguay firmó los siguientes Tratados: ACE 18 “Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay” (Tratado de Asunción), en el ámbito del MERCOSUR como miembro integrante del bloque Paraguay también suscribió el ACE 35 “MERCOSUR – Chile”, el ACE 36 “MERCOSUR-Bolivia”, el ACE 54 y 55 Acuerdo Marco y Acuerdo Sectorial Automotriz, respectivamente, entre “MERCOSUR – México”, el ACE 58 “MERCOSUR – Perú”, el ACE 59 “MERCOSUR – Colombia, Ecuador y Venezuela”, y el ACE 62 “MERCOSUR – Cuba”. Todos estos ACEs tienen el carácter de Acuerdos de Libre Comercio (ALC) debido a que prevén la reducción total de tarifas aduaneras al comercio regional.

Acuerdo de Libre Comercio (ALC): implica compromisos de reducción total de las tarifas aduaneras a una parte sustancial del comercio.

Acuerdo de Preferencias Comerciales (APC): implica compromisos de reducción parcial de las tarifas aduaneras a un grupo de productos que los países acuerdan entre sí.

Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI): países firmantes del Tratado de Montevideo de 1980 que integran Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Chile, Cuba, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela. Nota: En agosto de 2011 Nicaragua fue aceptada como miembro pleno del bloque y Panamá se encuentra en proceso de adhesión. A efectos prácticos, en el presente informe ambas naciones fueron incluidas en Resto del Mundo.

Asociados al MERCOSUR o Socios de la Región: países de Suramérica con los que Paraguay ha firmado ALCs, los cuales fueron negociados en su carácter de Estado Parte del MERCOSUR: Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela.

Asociados Extra-región: países de otras regiones del mundo, diferentes a Suramérica, con los cuales Paraguay ha firmado acuerdos negociados en su carácter de Estado Parte del MERCOSUR. Por un lado están Israel y Egipto con quienes se tiene un ALC, y por otro lado están SACU e India con quienes se ha negociado un APC.

Declaración Jurada Anticipada de Importación (DJAI): Medida no arancelaria implementada por Argentina con la finalidad de restringir el ingreso de importaciones que compiten con producción local y la demanda de divisa extranjera.

Comunidad Andina de Naciones (CAN): Comunidad de Naciones integrada por Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú.

C.I.F, valor de las importaciones: Es el valor que incluye el costo de la mercadería más la contratación del seguro y el servicio de flete.

MERCOSUR: Mercado Común del Sur, en estado actual de construcción de la Unión Aduanera. Sus miembros son: Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay.

Resto de ALADI: México y Cuba.

South Africa Custom Union (SACU): Unión Aduanera del África del Sur que integran los países de Sudáfrica, Namibia, Lesotho, Swazilandia y Botswana.

Unión Europea Ampliada (UE – 27): Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, Chipre, Dinamarca, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Malta, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, Rumania y Suecia.

Advertencia sobre los datos

Los datos empleados en el presente documento están basados en información provista por el Banco Central del Paraguay, desagregados a nivel de ocho dígitos de la Nomenclatura Común del MERCOSUR (NCM) y agrupados según su correspondencia con el nomenclador de Sectores del *Global Trade Analysis Project* (GTAP).

Los valores de exportación de las “Semillas de soja” que se encuentran integradas a la descripción de “Semillas oleaginosas” fueron ajustadas con la finalidad de compensar la sobre-estimación del MERCOSUR como región de destino de exportación. Esto debido a que en los casos de exportación de “Semillas de soja” donde figuran los países del MERCOSUR como destino final, en la práctica solo utilizan a estos como países de “tránsito”. Una vez en los territorios de los países del MERCOSUR, la soja es re-embarcada a otras regiones del Mundo.

En el caso de las Semillas de soja exportadas a Suiza, un reciente Informe del OBEI (“*MythBusters. Explorando el comercio exterior paraguayo*”)¹ demuestra que las exportaciones del citado producto a dicha nación en la práctica se destinan a países miembros de la “UE-27”. Por dicha razón, se realiza los correspondientes ajustes a los datos de exportación, a fin de presentar datos más veraces sobre el comercio exterior del Paraguay.

Las modificaciones presentadas en el presente Boletín de Comercio Exterior contemplan únicamente ajustes para el caso de las “Semillas de soja”, trabajo que sería necesario extender a otros rubros que vienen creciendo en importancia durante los últimos años y que tendrían inconvenientes similares. Algunos de ellos serían: Trigo, Cereales y Arroz.

¹ Francisco Ruiz Díaz, abril de 2012, OBEI-CADEP.

RESUMEN EJECUTIVO

Exportaciones caen 7% en junio

1. En junio de 2012 las exportaciones totalizaron US\$ 454 millones, 7% menos que lo registrado en el mismo mes de 2011 (US\$ 487 millones).
2. En cuanto a los productos primarios, las “Semillas de oleaginosas” volvieron a registrar una caída (11%) en relación a junio de 2011, mientras que los envíos de “Trigo”, “Cereales” y “Arroz” registraron nuevamente incrementos importantes.
3. Las exportaciones de productos de la manufactura que registraron caída en junio de 2012 fueron: “Aceites vegetales y *pellets*” (39%), “Productos de cuero” (10%), “Productos de la carne” (19%), “Azúcar” (20%) y “Productos de la madera” (20%). Por su parte, registraron aumentos en las exportaciones las siguientes manufacturas: “Productos químicos y de plástico” (6%), “Textil y prendas de vestir (3%)”, “Bebidas y tabacos” (122%) y “Productos alimenticios” (19%).
4. En junio de 2012 el MERCOSUR fue el principal destino de las exportaciones². En dicho mes se exportó a la región un total de US\$ 121 millones, cifra 20% superior respecto a lo exportado en junio de 2011 (US\$ 100 millones), representando esto cerca del 27% del total exportado por el país en ese mes. Por su parte, los países miembros de la Unión Europea (UE-27) constituyeron el segundo destino de las exportaciones paraguayas, concentrando el 16% de las exportaciones totales. En términos de valor se exportó US\$ 71 millones en el mes de junio lo que representó una caída de 66% frente a lo exportado en junio de 2011 (US\$ 212 millones). En cuanto a Rusia, este país se ubicó en el tercer lugar de importancia relativa alcanzando envíos por valor de US\$ 52 millones, 135% más de lo exportado en junio de 2011 (US\$ 22 millones).
5. En cuanto a las exportaciones acumuladas, en el primer semestre del presente año se ha exportado por valor de US\$ 2.496 millones, 8% menos en relación a lo enviado en igual periodo de 2011 (US\$ 2.710 millones). Los tres rubros más importantes que explican esta disminución corresponden a: “Semillas oleaginosas” (14%), “Aceites vegetales y *pellets*” (24%) y “Productos de la carne” (21%). Esta retracción fue amortiguada gracias al incremento en las exportaciones de otros rubros, tales como: “Cereales” (17%), “Trigo” (254%), “Arroz” (44%), “Productos químicos y de plástico” (3%), “Bebida y tabacos” (13%), “Productos alimenticios” (51%).

²Las cifras de exportación por regiones se ha ajustado siguiendo en lo posible la metodología propuesta por Ruiz Díaz, F. (2012): *MythBusters. Explorando el Comercio Exterior Paraguayo*, CADEP-OBEI, 2012.

Carne: exportación cae, pero los envíos a Rusia siguen creciendo

6. En el primer semestre del 2012 (enero a junio) se ha exportado “Productos de la carne” por un total de US\$ 373 millones, 21% menos que lo registrado en igual periodo de 2011 (US\$ 474 millones).
7. Los menores envíos registrados en el acumulado enero-junio de 2012 se explican principalmente por la caída de las exportaciones de “Carne bovina refrigerada” (82%), la que en el pasado se enviaba principalmente a Chile, país que a la fecha sigue sin registrar adquisición de este producto.
8. En contrapartida, en el primer semestre de este año, las exportaciones de “Carne bovina congelada” crecieron 42% en relación a lo exportado en el 2011. Esto ha significado ventas totales equivalentes a US\$ 309 millones, o sea US\$ 91 millones más en relación a lo enviado en Enero-Junio de 2011 (US\$ 218 millones).
9. En lo que va del primer semestre, cerca del 76% de las exportaciones de productos de la carne se destinaron a Rusia, lo cual implica que de los US\$ 373 millones de productos de la carne exportados, a Rusia se destina US\$ 282 millones. En el acumulado de enero a junio de 2012, las adquisiciones de este producto por parte de Rusia fueron 110% más que lo adquirido en igual periodo de 2011 (US\$ 134 millones).
10. El segundo comprador de “Productos de la carne” es Brasil. En el primer semestre de 2012 dicha nación adquirió carne por valor de US\$ 48 millones, 54% más que lo registrado en igual periodo de 2011 (US\$ 31 millones).
11. Estimaciones realizadas por el CADEP dan cuenta que al final de 2012, si no llega a reabrirse el mercado chileno, las exportaciones de productos de la carne podrían totalizar los US\$ 623 millones. En estos primeros seis meses del año la dinámica de las exportaciones respaldadas principalmente por las adquisiciones de carne por parte de Rusia, parecerían indicar que este monto sería compatible con un escenario base y que podría esperarse un escenario alentador hacia fines del presente año, en especial si se tiene en cuenta el anuncio sobre la reapertura del mercado israelí.

Suspensión del Paraguay en el Mercosur

12. Tras la suspensión de Paraguay en el MERCOSUR en junio del presente año, y ante los posibles efectos económicos y comerciales que dicha medida podría acarrear, el Observatorio de Economía Internacional ha decidido implementar desde la presente edición un monitoreo permanente y detallado sobre las principales variables de comercio de Paraguay respecto a los demás países del bloque.

13. En el 2011 las exportaciones al MERCOSUR representaron cerca del 18% del total exportado por el país (US\$ 967 millones), de los cuales el 60% correspondieron a bienes de la manufactura (US\$ 568 millones).
14. El bloque es un mercado relativamente importante para los productos industriales, siendo estos los de mayor sensibilidad ante cualquier eventual “enfriamiento” de las relaciones comerciales de Paraguay con los demás países del bloque.
15. Tomando como línea de base los datos del primer semestre del presente año, se observa que las exportaciones de bienes industriales exportados al MERCOSUR cayeron en 2%. Esta disminución en el ritmo de los envíos está explicado principalmente por las restricciones comerciales argentinas (Licencias previas y Declaración Jurada Anticipada). La exportación de bienes de la manufactura a la Argentina se ha resentido 20% en relación al primer semestre de 2011. Este destino podría ser el más afectado en los próximos meses, atendiendo que en el pasado muchos de los inconvenientes comerciales eran resueltos a través de negociaciones bilaterales, mecanismo que hoy se encuentra fuera de alcance debido que, desde la suspensión de Paraguay en el MERCOSUR, los oficios diplomáticos también quedaron suspendidos.

Importaciones caen, pero se mantienen en niveles cercanos a los de 2011

16. En los seis primeros meses del presente año las importaciones han sumado un total de US\$ 5.367 millones, cifra 7% menos que lo registrado en igual periodo de 2011 (US\$ 5.779 millones).
17. En cuanto al comportamiento del mes de junio de 2012, las importaciones alcanzaron los US\$ 869 millones, cifra 21% inferior respecto a lo registrado en igual mes de 2011 (US\$ 1.097 millones).
18. Los rubros que registraron caída interanual en las importaciones de junio fueron: “Productos químicos y de plásticos” (5%), “Productos del petróleo” (21%), “Maquinarias y equipos” (42%), “Equipos electrónicos” (34%), “Productos metálicos” (14%), “Productos alimenticios” (10%), “Productos del cuero” (16%) y “Bebidas y tabacos” (2%).
19. Por su parte, en junio de 2012 los rubros que registraron incrementos interanuales fueron: “Vehículos y sus partes” (4%), “Textil y prendas de vestir” (7%) y “Papel y productos de papel” (8%).
20. En junio del presente año las importaciones desde el MERCOSUR alcanzaron US\$ 329 millones, cifra 25% inferior respecto a lo importado en junio de 2011 (US\$ 438 millones). También cayeron las importaciones provenientes de China (22%), mientras que las provenientes de la UE-27 y de los Estados Unidos aumentaron 4% y 7%, respectivamente.

Proyecciones 2012

21. A finales de 2012 las exportaciones de bienes originarios cerrarían en un valor cercano a los US\$ 4.894 millones, 11% menos que el 2011 (US\$ 5.517 millones).
22. Las importaciones estarían cercano a los US\$ 11.701 millones, 5% menos que lo registrado en los doce meses del año 2011 (US\$ 12.317 millones).
23. Las reexportaciones alcanzarían un valor próximo a los US\$ 4.595 millones, 5% menos que lo estimado por el BCP en el 2011 (US\$ 4.860 millones).
24. La balanza comercial ajustada (exportación + reexportación - importación) cerraría en el 2012 US\$ 2.212 millones.

I. RESUMEN COMERCIAL DE JUNIO DE 2012

Exportaciones

En el mes de junio de 2012 las exportaciones totalizaron US\$ 454 millones, 7% menos en relación a lo registrado durante el mismo mes de 2011 (US\$ 487 millones).

La caída en las exportaciones de junio estuvo explicada principalmente por los menores envíos de “Semillas de soja” y “Aceites vegetales y *pellets*”. Estos rubros representaron en conjunto el 61% del total exportado en junio de 2012.

La exportación de “Semillas de oleaginosa” totalizó US\$ 208 millones, 11% menos en relación a lo exportado en junio del 2011 (US\$ 234 millones). El citado producto ocupó el primer lugar en las exportaciones, representando el 46% del total de envíos registrados en junio de 2012.

Otro producto que registró una disminución significativa en los envíos fue el de “Aceites vegetales y *pellets*” (39%). En junio de 2012 el valor exportado fue de US\$ 38 millones, mientras que en el mismo mes de 2011 había totalizado US\$ 63 millones.

En cuanto a los “Productos de la carne”, en junio de 2012 las exportaciones totalizaron US\$ 70 millones. Esto representa una caída del 19 en relación a lo exportado en igual periodo de 2011 (US\$ 87 millones). A pesar de esta caída, el citado rubro sigue ocupando el segundo lugar de importancia en las exportaciones totales del país, alcanzando una participación relativa de 16%.

Los rubros primarios que mostraron un incremento interanual significativo durante Junio de 2012 fueron: el “Trigo” y los “Cereales”. En cuanto a la exportación de “Trigo”, en junio de 2012 este totalizó US\$ 16 millones lo que representó un crecimiento de 132% frente a lo exportado en igual mes de 2011 (US\$ 7 millones). Por su parte en junio de 2012 los “Cereales” se destacaron como uno de los rubros con mejor desempeño exportador, lográndose envíos por valor de US\$ 13 millones, cifra superior a los US\$ 6 millones exportado en igual mes de 2011.

En cuanto a los productos manufacturados, se destacó el comportamiento dinámico de las exportaciones de las “Bebidas y Tabaco” que presentaron un crecimiento de 122%. En junio de 2012 las exportaciones de este producto totalizaron US\$ 7 millones, frente a US\$ 3 millones exportados en junio de 2011.

Otros productos manufacturados cuyas exportaciones aumentaron en el mes de junio de 2012 fueron: “Productos químicos y de plástico” (6%), “Textil y Prendas de Vestir” (3%), y “Productos alimenticios” (19%).

Cuadro 1 Exportaciones por productos, mes de junio 2011–2012

Productos	En millones de dólares		Participación Relativa		Variación 2012/2011
	2011	2012	2011	2012	
Semillas oleaginosas	234	208	48%	46%	-11%
Trigo	7	16	1%	4%	132%
Cereales	6	13	1%	3%	132%
Arroz	8	9	2%	2%	8%
Aceites vegetales y <i>pellets</i>	63	38	13%	8%	-39%
Productos de la carne	87	70	18%	16%	-19%
Prod.químico. y plást.	15	16	3%	4%	6%
Productos del cuero	12	11	3%	2%	-10%
Textil y prendas de vestir	10	10	2%	2%	3%
Productos de la madera	8	6	2%	1%	-20%
Bebidas y tabacos	3	7	1%	2%	122%
Productos alimenticios	8	9	2%	2%	19%
Azúcar	6	5	1%	1%	-20%
Los demás productos	19	34	4%	7%	73%
Total	487	454	100%	100%	-7%

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el Banco Central del Paraguay.

En cuanto al destino de las exportaciones, en junio de 2012 los socios del MERCOSUR adquirieron el 27% del total exportado por el país, las ventas a los socios del bloque aumentaron en 20%, pasando de US\$ 100millones en junio de 2011 a US\$ 121millones en igual mes de 2012. Al interior del bloque, Brasil concentró el 61% de los envíos, Argentina el 34%, y Uruguay el 5%.

En junio de 2012 los países que integran la Unión Europea (UE-27) fueron el segundo destino de mayor importancia para las exportaciones del Paraguay. En dicho periodo se exportó a esa región por valor de US\$ 71millones. Esto representó una caída de 66% en relación a lo exportado en el mismo mes de 2011 (US\$ 212 millones).

En tercer lugar en orden de importancia figura la Federación Rusa, nación a la que se exportó el 12% (US\$ 52 millones) del total registrado en el primer semestre de este año. Este destino cobro bastante importancia en los últimos meses, así lo muestra el crecimiento de las exportaciones en junio (135%). Del total de productos enviados a Rusia el 99% correspondió a “Productos de la carne”.

Por su parte, las exportaciones a los países “Asociados al MERCOSUR” (Bolivia, Colombia, Chile, Venezuela, Ecuador y Perú)totalizaron US\$ 33 millones, lo que significó una disminución de 54% en relación a lo exportado durante junio de 2011(US\$ 71 millones). La caída de los envíos a esta región estuvo muy influenciada, entre otras cosas, por la reducción total de la venta de carne a Chile y Venezuela.

Siguiendo en orden importancia, en cuarto lugar se destacan las exportaciones a Irán que totalizó US\$ 12 millones en junio de 2012, significando ello una caída del 11% en relación a las exportaciones del mismo periodo de 2011(US\$ 13 millones).

Cuadro 2 Exportaciones por país/región, mes de junio (2011–2012)

Países/Regiones	En millones de dólares		Participación Relativa		Variación 2012/2011
	2011	2012	2011	2012	
MERCOSUR	100	121	21%	27%	20%
Asociados al MERCOSUR	71	33	15%	7%	-54%
Rusia	22	52	5%	12%	135%
India	2	1	0%	0%	-60%
UE-27	212	71	43%	16%	-66%
Estados Unidos	15	10	3%	2%	-36%
Japón	7	6	1%	1%	-13%
China	0	6	0%	1%	Indef.
Resto de ALADI	1	0	0%	0%	-69%
Israel	7	34	1%	8%	386%
Turquía	9	1	2%	0%	-92%
SACU	1	0	0%	0%	-74%
Iran	13	12	3%	3%	-11%
Egipto	4	0	1%	0%	-100%
Resto del Mundo	23	107	5%	24%	364%
Total	487	454	100%	100%	-7%

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el Banco Central del Paraguay.

En el Cuadro A1 del Anexo Estadístico se presentan datos de las exportaciones correspondientes al mes de junio de 2012 a nivel de productos, desagregados por principales países o regiones de destino.

Durante el mes de junio de 2012 las exportaciones de “Semillas oleaginosas” han tenido como mercado más relevante a los países miembros de la “UE – 27” que adquirió el 28% del citado rubro (US\$ 59 millones), los “Socios del MERCOSUR Extra-regionales” demandaron el 16% (US\$ 33 millones) y los países miembros del MERCOSUR demandaron el 15% (US\$ 31 millones).

En cuanto a los “Productos de la carne”, en el mes de junio de 2012 el 74% del total exportado se envió a Rusia³ (US\$ 52 millones) y 12% (US\$ 8 millones) al MERCOSUR, siendo Brasil el principal país destino del bloque.

³ La exportación a dicha nación es factible mediante los incentivos de reducción arancelaria en el orden del 75% que la Federación Rusa concede, a través del Sistema Generalizado de Preferencias, a un contingente de 3.000 toneladas de carne bovina paraguaya.

Por su parte, durante el mes de junio el destino principal de los envíos de “Aceites vegetales y *pellets*” fue el MERCOSUR, cuyos miembros adquirieron el 41% del total exportado (US\$ 16 millones). También se observa que el 28% de este producto (US\$ 11 millones) fue adquirido por los países “Socios de la Región” y 30% se destinó a Irán (US\$ 12 millones).

En relación a la exportación de “Trigo”, “Cereales” y “Arroz” las cifras indican que en junio de 2012 el 100% y el 67%, respectivamente, se enviaron a los países del MERCOSUR⁴.

En cuanto a las exportaciones de “Productos químicos y de plásticos” durante el mes de junio de 2012 tuvieron como principal mercado de destino a los países del MERCOSUR que adquirieron el 58% (US\$ 9 millones) del total exportado, mientras que en segundo lugar se encuentran los países “Socios de la región” quienes adquirieron el 30% de este producto (US\$ 5 millones).

La exportación de manufacturas de “Productos del cuero” fueron enviados principalmente a los países miembros de la “UE-27” 40% (US\$ 5 millones), los países miembros del MERCOSUR 31% (US\$ 3 millones) y China 11% (US\$ 1 millón).

Los ingresos generados por la exportación de “Productos de la madera” totalizaron en junio de 2012 US\$ 6 millones. Los principales mercados de destino fueron: “UE – 27” 28% (US\$ 2 millones), MERCOSUR 28% (US\$ 2 millones), y Estados Unidos 22% (US\$ 1 millón).

Exportaciones acumuladas Enero – Junio (2011 – 2012)

En estos primeros seis meses del presente año se han acumulado exportaciones por un total de US\$ 2.496 millones, lo que representa una disminución del 8% en relación a lo registrado en el mismo periodo del 2011 (US\$ 2.710 millones).

A nivel de productos agrícolas, los rubros que han registrado aumentos significativos en el primer semestre del año corresponden a: “Cereales” (17%), “Trigo” (254%), y “Arroz” (44%).

Por el lado de los productos manufacturados y semi-manufacturados, los que reportaron incrementos fueron: “Productos químicos y de plásticos” (3%), “Productos de cuero” (6%), “Productos alimenticios” (51%) y “Bebidas y tabacos” (13%).

⁴ Existiría necesidad de contrastar esta información atendiendo que eventualmente ciertas operaciones se registran con destinos al MERCOSUR; sin embargo las mismas deberían categorizarse como una mercadería en “tránsito” y no como “destino final”.

A su vez, el valor acumulado de las exportaciones registradas a junio de 2012 muestra que las reducciones se dieron principalmente en los siguientes rubros: “Semillas Oleaginosas” (14%), “Aceites vegetales y *pellets*” (24%), “Productos de la carne” (21%), “Textil y prendas de vestir” (1%) y “Productos de la madera” (6%). Estos datos son el reflejo de la significativa reducción de la oferta exportable de aquellos productos que se vieron afectados por la sequía y el brote de fiebre aftosa.

Cuadro 3 Exportaciones acumuladas a junio (2011–2012)

Países/Regiones	En millones de dólares		Participación Relativa		Variación 2012/2011
	2011	2012	2011	2012	
MERCOSUR	648	725	24%	29%	12%
Asociados al MERCOSUR	425	167	16%	7%	-61%
Rusia	135	333	5%	13%	147%
India	2	13	0%	1%	556%
UE-27	947	624	35%	25%	-34%
Estados Unidos	55	41	2%	2%	-24%
Japón	24	12	1%	0%	-48%
China	0	19	0%	1%	Indef.
Resto de ALADI	5	4	0%	0%	-20%
Israel	88	123	3%	5%	40%
Turquía	21	1	1%	0%	-95%
SACU	3	1	0%	0%	-49%
Iran	106	12	4%	0%	-89%
Egipto	26	0	1%	0%	-100%
Resto del Mundo	227	421	8%	17%	86%
Total	2.710	2.496	100%	100%	-8%

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el Banco Central del Paraguay.

Importaciones

En junio de 2012 las importaciones alcanzaron un valor de US\$ 869 millones, 21% menos que lo importado en el mismo periodo de 2011 (US\$ 1.097 millones).

A nivel de rubros, los “Productos químicos y de plásticos” ocuparon el primer lugar con importaciones de US\$ 170 millones, lo que significó una caída del 5% frente a lo registrado en igual periodo de 2011 (US\$ 178 millones). En segundo lugar se ubicaron las importaciones de “Productos del petróleo” con un total de US\$ 140 millones, cifra 21% inferior respecto a lo registrado en junio de 2011 (US\$ 176 millones).

En tercer lugar están las importaciones de “Equipos electrónicos” con una participación de 15% del total importado en junio de 2012. Estos productos se adquirieron en junio de 2012 por valor de US\$ 127 millones lo que significó una

reducción del 34% en relación a lo importado en igual periodo de 2011 (US\$ 193 millones). Otros rubros que registraron una disminución en las importaciones fueron: “Maquinaria y Equipos” (42%), “Productos Metálicos” (14%), “Productos alimenticios” (10%), “Bebidas y tabacos” (2%) y “Productos del cuero” (16%).

Cuadro 4 Importaciones por productos, mes de junio (2011 – 2012)

Productos	En millones de dólares		Participación Relativa		Variación 2012/2011
	2011	2012	2011	2012	
Prod. quím. y plásticos	178	170	16%	20%	-5%
Productos del petróleo	176	140	16%	16%	-21%
Maquinarias y equipos	203	118	19%	14%	-42%
Equipos electrónicos	193	127	18%	15%	-34%
Vehículos y sus partes	80	83	7%	10%	4%
Productos Metálicos	36	31	3%	4%	-14%
Productos alimenticios	31	28	3%	3%	-10%
Textil y prendas de vestir	31	33	3%	4%	7%
Papel y prod. de papel	24	26	2%	3%	8%
Bebidas y tabacos	22	22	2%	3%	-2%
Productos del cuero	10	9	1%	1%	-16%
Los demás productos	112	82	10%	9%	-27%
Total	1.097	869	100%	100%	-21%

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el Banco Central del Paraguay.

A continuación se presentan datos comparativos para el mes de junio del 2011 y 2012, desagregados según el origen de los bienes adquiridos.

En el caso del MERCOSUR, en junio de 2012 se importó de dicha región bienes por valor de US\$ 329 millones, lo que significó 25% menos que lo importado en igual mes de 2011 (US\$ 438 millones). A su vez, desde China se importaron bienes por valor de US\$ 232 millones, significando esto una reducción del 22% en relación a lo importado en junio de 2011 (US\$ 298 millones).

Otras regiones importantes para el abastecimiento de bienes importados en el mes de junio de 2012 fueron: UE-27 (US\$ 61 millones) y los Estados Unidos de Norteamérica (US\$ 71 millones).

Cuadro 5 Importaciones por país/región, mes de junio (2011 – 2012)

Países/Regiones	En millones de dólares		Participación Relativa		Variación 2012/2011
	2011	2012	2011	2012	
MERCOSUR	438	329	40%	38%	-25%
China	298	232	27%	27%	-22%
UE - 27	59	61	5%	7%	4%
Estados Unidos	67	71	6%	8%	7%
Asociados al MERCOSUR	115	17	10%	2%	-85%
Resto de ALADI	23	22	2%	3%	-5%
India	6	6	1%	1%	-9%
Israel	1	11	0%	1%	1748%
SACU	1	1	0%	0%	41%
Egipto	0	0	0%	0%	36%
Resto del Mundo	89	117	8%	13%	31%
Total	1.097	869	100%	100%	-21%

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el Banco Central del Paraguay.

En el Cuadro A2 del Anexo Estadístico se presenta el total de importaciones del mes de junio de 2012, desagregados por productos y principales países o regiones de origen.

En junio de 2012 los “Productos químicos y plásticos” en un 45% provinieron del MERCOSUR (US\$ 77 millones) y en un 18% de China (US\$ 31 millones); las “Maquinarias y equipos” en un 35% se adquirieron del MERCOSUR (US\$ 41 millones), 28% de China (US\$ 33 millones), 16% Estados Unidos (US\$ 19 millones) y 11% de UE-27 (US\$ 12 millones).

Los “Equipos electrónicos” en un 83% se importaron desde China (US\$ 105 millones) y 13% desde el Resto del Mundo (US\$ 16 millones). Los “Vehículos y sus partes” provinieron en un 24% del MERCOSUR (US\$ 20 millones), 10% de la UE-27 (US\$ 8 millones) y 49% del Resto del Mundo (US\$ 41 millones).

El 74% de los “Productos alimenticios” (US\$ 20 millones) provinieron del MERCOSUR. En el caso de “Textil y prendas de vestir” la importación de los mismos provinieron en un 55% de China (US\$ 19 millones) y en un 23% del MERCOSUR (US\$ 8 millones), mientras que los “Productos del cuero” en un 52% provinieron de China, 29% del MERCOSUR y 16% del Resto del Mundo.

Importaciones acumuladas Enero – Junio (2011 – 2012)

Durante el primer semestre del año ya se ha contabilizado importaciones por un total de US\$ 5.367 millones, cifra inferior en 7% respecto a lo adquirido en igual periodo de 2011 (US\$ 5.779 millones).

A nivel de productos, en el primer semestre del año, los rubros que registraron aumentos en el valor de sus importaciones, respecto a igual periodo de 2011, fueron: “Maquinarias y equipos” (25%), “Productos metálicos” (17%) y “Papel y productos de papel” (2%).

En contrapartida, se observa una caída en el valor acumulado de las importaciones de: “Productos químicos y de plásticos” (9%), “Productos del Petróleo” (17%), “Equipos electrónicos” (23%), “Textil y prendas de vestir” (6%), “Bebidas y tabacos” (3%) y “Productos del cuero” (5%).

Cuadro 6 Importaciones acumuladas a junio (2011–2012)

Productos	En millones de dólares		Participación Relativa		Variación 2012/2011
	2011	2012	2011	2012	
Prod. quím. y plásticos	1.019	924	18%	17%	-9%
Maquinarias y equipos	726	907	13%	17%	25%
Productos del petróleo	972	802	17%	15%	-17%
Equipos electrónicos	1.091	836	19%	16%	-23%
Vehículos y sus partes	479	479	8%	9%	0%
Productos Metálicos	195	227	3%	4%	17%
Productos alimenticios	167	167	3%	3%	0%
Textil y prendas de vestir	188	177	3%	3%	-6%
Papel y prod. de papel	134	137	2%	3%	2%
Bebidas y tabacos	123	120	2%	2%	-3%
Productos del cuero	62	59	1%	1%	-5%
Los demás productos	622	532	11%	10%	-14%
Total	5.779	5.367	100%	100%	-7%

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el Banco Central del Paraguay.

II. EXPORTACIONES DE CARNE

En junio de 2012 el envío de “Productos de la carne” disminuyó en 19%. En términos de valor se exportó en dicho mes un total de US\$ 70 millones, cifra inferior en US\$ 17 millones respecto a lo exportado en junio de 2011 (US\$ 87 millones). El 84% del total exportado, o sea, US\$ 59 millones, correspondió a envíos de “Carne congelada”, mientras que la “Carne refrigerada” alcanzó apenas US\$ 6 millones.

La exportación de la “Carne bovina *congelada*” totalizó US\$ 59 millones en el mes de junio, lo cual implica un incremento del 47% frente a lo exportado en junio de 2011 (US\$ 40 millones).

Los envíos de “Despojos” (menudencias de la especie bovina y otras especies) crecieron 2% en junio de 2012 (US\$ 3,5 millones) en relación a igual mes de 2011 (US\$ 3,4 millones).

En cuanto a las exportaciones acumuladas de “Productos de la carne”, en el primer semestre del presente año se ha concretado exportaciones por valor de US\$ 373 millones, lo que implica una caída del 21% frente a lo exportado en igual periodo de 2011 (US\$ 474 millones). Esta caída se debe principalmente a la reducción de envíos de “Carne bovina *refrigerada*”, que se redujo en 82%, pasando de US\$ 226 millones en el 2011 a US\$ 41 millones en 2012.

Cuadro 7 Exportaciones de Productos de la carne

Sub-productos/Periodo	2011 (Millones US\$)		2012 (Millones US\$)		Variación interanual	
	Junio	Acumulado (Enero-Junio)	Junio	Acumulado (Enero-Junio)	Junio	Acumulado (Enero-Junio)
Carne bovina refrigerada	41	226	6	41	-85%	-82%
Carne bovina congelada	40	218	59	309	47%	42%
Despojos de animales	3	19	3	15	2%	-19%
Los demás prod.de la carne	2	10	2	8	-30%	-26%
Total Export. Prod. de la carne	87	474	70	373	-19%	-21%

Fuente: Elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el Banco Central del Paraguay.

Nota: La clasificación de *Productos de la carne* del GTAP incluye a los sub-productos (Grasas y Despojos).

En cuanto a los destinos, en junio de 2012 Rusia se destacó nuevamente por ser el principal comprador de “Productos de la carne”. A dicha nación se exportó el 74% del total de “Carne bovina” (US\$ 52 millones). En junio de 2012 los envíos a la Federación Rusa aumentaron 136% en relación a junio de 2011 (US\$ 22 millones).

En el segundo lugar figura Brasil, país que fue ganando importancia en los últimos meses. En junio de 2012 se exportó al Brasil productos de la carne por un total de US\$ 8 millones, lo que representó un aumento de 24% en relación a lo exportado en junio de 2011 (US\$ 6 millones).

Otros destinos que vienen mostrando un dinamismo interesante en las compras de “Productos de la carne” son Kazajstan, Hong Kong y Angola, aunque su participación relativa en el total exportado sigue siendo baja. En el caso de Kazajstan, a dicha nación se exportó en junio de 2012, US\$ 3 millones, mientras que a Hong Kong se exportó US\$ 1,8 millones. Ambos mercados prácticamente han triplicado sus compras de carne en relación a lo adquirido en el 2011.

En el mes de junio, como ya se viene observando desde principios del año, se notó un aumento interesante de las exportaciones hacia algunos mercados no tradicionales: Líbano, Albania, Liberia, etc.

Cuadro 8 Principales destinos de los Productos de la carne, mes de junio (2011-2012)

Países de destino	Junio 2011		Junio 2012		Variación 2011/2012
	En Mill US\$	Part. Rel.	En Mill US\$	Part. Rel.	
Rusia	22,2	26%	52,3	74%	136%
Brasil	6,6	8%	8,2	12%	24%
Kazajstan	0,9	1%	2,9	4%	222%
Hong Kong	0,6	1%	1,8	3%	214%
Angola	1,9	2%	1,8	2%	-8%
Vietnam	1,1	1%	0,8	1%	-29%
Antilla Neerlandesas	0,0	0%	0,3	0%	Indef.
Libano	0,2	0%	0,3	0%	29%
Georgia	0,4	0%	0,3	0%	-32%
Albania	0,1	0%	0,3	0%	110%
Gabón	0,4	0%	0,2	0%	-38%
Liberia	0,1	0%	0,2	0%	57%
Afganistan	0,0	0%	0,2	0%	Indef.
Senegal	0,0	0%	0,2	0%	Indef.
Congo	0,2	0%	0,1	0%	-15%
Sudafrica	0,3	0%	0,1	0%	-60%
<i>Sub - total</i>	<i>35,0</i>	<i>40%</i>	<i>70,0</i>	<i>99%</i>	<i>100%</i>
Resto del Mundo	51,7	60%	0,5	1%	-99%
Total	86,6	100%	70,4	100%	-19%

Fuente: Elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el Banco Central del Paraguay.

Nota: La clasificación de Productos de la carne del GTAP incluye varios sub-productos.

Los números observados a junio de 2012 vuelven a reforzar la hipótesis de que la recuperación del sector cárnico estaría impulsada principalmente por los aumentos en los envíos de carne a Rusia, Brasil y otros destinos que mostraron una dinámica interesante como los casos de Hong Kong, Kazajtan, Gabón y Senegal. La aparición de estos últimos mercados podría deberse a que los exportadores paraguayos se vieron obligados a sustituir mercados exigentes que pagaban buenos precios por mercados pequeños, menos exigentes, que pagan precios más bajos.

Finalmente, las cifras acumuladas parecen corroborar las estimaciones realizadas por el CADEP en las que se destacan que a finales del 2012 se exportaría "Productos de la carne" por valor de US\$ 623 millones. De lograrse dicha cifra, esto implicaría una reducción del 18% en relación a los US\$ 762 millones exportado en el 2011. Las proyecciones del CADEP asumen como supuesto que en el 2012 el mercado chileno no estaría aún disponible; sin embargo, el escenario podría ser diferente si por lo menos

en el último trimestre del presente año se logra exportar nuevamente a dicho país; en cuyo caso la exportación de los “Productos de la carne” podría ubicarse en niveles similares a lo exportado en el 2011.

III. OBSERVATORIO MERCOSUR

Como consecuencia de los acontecimientos políticos ocurridos en Paraguay (destitución del Presidente de la República por la vía del juicio político), el pasado 29 de junio del corriente los Presidentes de Argentina, Brasil y Uruguay⁵, reunidos en la ciudad de Mendoza (Argentina), decidieron suspender al país su derecho participar en los órganos del MERCOSUR. Los Jefes de Estado del bloque resaltaron además “...su compromiso con que los efectos de la aplicación de esta medida no causen perjuicios al pueblo paraguayo. La suspensión cesará cuando, de acuerdo a lo establecido en el artículo 7° del Protocolo de Ushuaia, se verifique el pleno restablecimiento del orden democrático en la parte afectada⁶.”.

Para complicar aún más la situación, las relaciones diplomáticas bi-laterales entre Paraguay y los demás países del MERCOSUR se encuentran actualmente en un estado de parálisis total.

Atendiendo la decisión de los países del MERCOSUR, es difícil pensar que en la práctica se cumpla el compromiso de los Presidentes del MERCOSUR de no perjudicar al Paraguay.

Como consecuencia de estos acontecimientos, a partir de la presente edición y hasta tanto se diluyan los efectos de la sanción impuesta al Paraguay, el Observatorio de Economía Internacional ha decidido crear un sección especial dedicada al monitoreo permanente del comercio exterior del Paraguay con los demás países del MERCOSUR. Este monitoreo comprenderá una verificación de las exportaciones, focalizadas principalmente en bienes de la manufactura.

En el 2011 las exportaciones paraguayas totalizaron US\$ 5.517 millones, de las cuales el 55% (US\$ 3.034 millones) correspondieron a productos primarios y el 45% restante a productos de la manufactura (US\$ 2.483 millones). De todos los productos primarios exportados por el Paraguay, tan solo 12% (US\$ 364 millones) se destinan al MERCOSUR. El principal mercado de los bienes primarios es la Unión Europea.

Por otro lado, el MERCOSUR y sus Estados Asociados Regionales (Chile, Bolivia, Colombia, Perú, Ecuador y Venezuela) constituyen el principal mercado de los bienes manufacturados que exporta Paraguay. Así, en el año 2011 cerca del 60% de las exportaciones de productos de la manufactura se destinaron a los países del

⁵También estuvo presente el Canciller de la República Bolivariana de Venezuela en representación del Presidente de ese país.

⁶Numeral 5 del Comunicado Conjunto de los Presidentes de los Estados Partes del MERCOSUR”, Mendoza-Argentina, 29 de junio de 2012.

MERCOSUR y los Estados Asociados Regionales. Es por este motivo que el monitoreo de los efectos comerciales de la sanción a Paraguay comprenderán exclusivamente a los productos de la manufactura.

Como línea de base del trabajo se establecerá una estructura destallada como la que se presenta más abajo.

Cuadro 9: Exportaciones de manufactura al Mercosur a junio de 2012
(en millones de US\$)

Productos/Periodos	Argentina*			Brasil			Uruguay			Mercosur		
	2011	2012	Var. 2011/12	2011	2012	Var. 2011/12	2011	2012	Var. 2011/12	2011	2012	Var. 2011/12
Aceites vegetales y pellets	0,0	0,0	Indef.	32,9	36,0	9%	3,0	3,7	21%	36,0	39,7	10%
Textil y Prenda de Vestir	17,5	13,2	-25%	32,9	36,0	9%	3,0	3,7	21%	53,4	52,9	-1%
Prod. Quím. y Plásticos	7,8	8,2	4%	55,9	47,8	-15%	3,8	7,4	97%	67,5	63,4	-6%
Papel y Prod. de Papel	6,7	4,6	-32%	1,6	1,4	-11%	0,4	0,2	-51%	8,7	6,2	-29%
Prod. Metálicos	4,3	3,5	-20%	0,4	0,8	86%	1,0	0,5	-54%	5,7	4,7	-18%
Prod. de la Madera	4,7	3,9	-16%	7,4	7,0	-5%	2,7	2,6	-6%	14,8	13,5	-9%
Calzados y Prod. del cuero	4,3	3,6	-16%	11,8	15,9	35%	0,8	2,0	157%	16,9	21,5	28%
Prod. Alimenticios	2,9	3,0	6%	15,4	16,6	8%	3,0	0,9	-70%	21,3	20,6	-3%
Maquinarias y Equipos	1,2	0,5	-62%	9,1	9,4	3%	1,3	0,5	-62%	11,6	10,3	-11%
Bebidas y Tabacos	0,8	0,0	-96%	0,0	0,0	Indef.	0,0	1,3	10387%	0,8	1,4	74%
Otras manufacturas	5,2	3,8	-26%	3,3	2,1	-36%	0,9	0,7	-16%	9,4	6,7	-29%
Expor. Prod. Manufact.	55,3	44,3	-20%	170,8	173,0	1%	19,9	23,4	18%	246,0	240,7	-2%

Fuente: Elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el Banco Central del Paraguay.

(*) Se excluye "Aceites vegetales y pellets". En el cruce con datos del INDEC este producto no aparece en el comercio bi-lateral con la Argentina (ver Ruiz Díaz, F. 2012).

Atendiendo que la sanción a Paraguay se ha establecido el 29 de junio del corriente año, es natural que a la fecha no se observe aún efectos negativos en el ámbito comercial. La caída de las exportaciones observadas en el Cuadro 9 se debe más bien a las barreras no arancelarias que viene aplicando la Argentina y las que se agravaron desde la vigencia, en febrero del corriente año, de la Declaración Jurada Anticipada de Importación (DJAI).

Así, la caída de las exportaciones de bienes de la manufactura al MERCOSUR (2%) en el primer semestre de 2012 es consecuencia de la desaceleración de los envíos con destino a la Argentina (20%). Esta situación podría agravarse para fin de año, debido a que en la actualidad el Ministerio de Relaciones Exteriores del Paraguay ya no dispone de espacios de negociación con su par de la Argentina, estrategia que implementó durante el primer semestre de este año y que le permitió reducir el impacto negativo sobre las exportaciones a dicha nación, como consecuencia de la vigencia de la DJAI.

IV. PROYECCIONES 2012

El Cuadro 10 presenta proyecciones sobre las principales variables del comercio exterior 2012 del Paraguay. La misma comprende valores de cierre para las exportaciones de bienes originarios, las reexportaciones, las exportaciones ajustadas

(originarios más reexportaciones), las importaciones y la balanza comercial registrada y ajustada⁷.

Tal como puede observarse, a finales del 2012 las exportaciones de bienes originarios estarían en el orden de los US\$ 4.894 millones. Esto representaría una disminución equivalente al 11% en relación a los US\$ 5.517 millones alcanzados en el 2011. La caída en los envíos estaría explicada principalmente por la sequía experimentada por el país que afectó la producción primaria, en especial a la soja; así como el cierre de mercados muy importantes para los productos de la carne debido a los dos brotes de fiebre aftosa que experimentó el sector ganadero del país.

Por el lado de las importaciones, se espera que a finales de 2012 este disminuya en el orden del 5%. La caída en la adquisición de bienes externos se debería principalmente, entre otras cosas, a la reducción de la actividad económica del país, a la desaceleración del crecimiento de la economía brasileña y a la depreciación del real brasileño respecto al dólar. Los dos últimos puntos ejercen un efecto directo sobre las importaciones del Paraguay que se destinan posteriormente a la reexportación⁸.

Con estos datos de exportación registrada e importación, supuestamente, a finales de 2012 la balanza comercial debería ubicarse en torno a los US\$ 6.807 millones. Sin embargo, es necesario tener en cuenta que las reexportaciones⁹ por sus características (exportación de bienes no originarios sin transformación) y magnitud, obligan a calcular una versión ajustada de la balanza comercial. Según cálculos del CADEP-OBEI, a finales de 2012 las reexportaciones totalizarían US\$ 4.595 millones, lo que representaría una reducción del 5% en relación a los US\$ 4.860 millones registrado en el 2011. Luego, la exportación ajustada¹⁰ totalizaría US\$ 9.489 millones, con lo cual el déficit de la balanza comercial ajustada sería aproximadamente unos US\$ 2.212 millones, en lugar de los US\$ 6.807 millones.

⁷Balanza comercial ajustada = exportaciones de bienes originarios + reexportaciones - Importaciones.

⁸ La devaluación del real brasileño sería como consecuencia de la apreciación del dólar frente al euro. No obstante, podría en el corto plazo ejercer algún efecto positivo sobre la actividad económica del Brasil. Este fenómeno tendría efectos ambiguos para el Paraguay, por un lado, al depreciarse la moneda, la economía brasileña podría robustecerse y con ello Paraguay se beneficiaría directamente; sin embargo, una depreciación del real podría también deteriorar la competitividad de las exportaciones paraguayas, tanto de bienes originarios como el de las reexportaciones.

⁹Ruiz Díaz (2012) sostiene que este comercio surge en la década de 1970 cuando Brasil, tratando de aumentar su influencia sobre el Paraguay, fomenta la integración fronteriza con el país y facilita en su territorio el ingreso de mercaderías provenientes desde el Paraguay. Por su parte Paraguay aprovecha esta "concesión" poniendo en vigencia el Régimen de Turismo, el cual consiste en un mecanismo tributario que incentiva la importación de bienes desde Asia, Europa y Estados Unidos (electrónica, informática, confecciones, calzados, perfumes, bebidas, etc). Estos productos ingresan al país como si fuera importaciones pero posteriormente son revendidos a turistas que concurren a las ciudades fronterizas, en especial aquellas que se comparten con el Brasil.

¹⁰ Exportación registrada + re-exportación.

Cuadro 10 Exportaciones, importaciones y balanza comercial 2012
(En millones de US\$)

1. Exportaciones:	Tipo de bienes	2010	2011	2012*	Var. 2011/12
	a) Bienes originarios	4.555	5.517	4.894	-11%
	b) Bienes de reexport.	3.924	4.860	4.595	-5%
	c) Total bienes (a+b)	8.479	10.380	9.489	-9%
2. Importaciones:		10.040	12.317	11.701	-5%
3. Bal. Comercial:	d) Registrada (a-2)	-5.485	-6.800	-6.807	0,1%
	e) Ajustada (c-2)	-1.561	-1.937	-2.212	14%

Fuente: Elaboración OBEI-CADEP con datos del Banco Central del Paraguay.

(*) Proyecciones a un nivel de significancia del 5%.

ANEXO ESTADÍSTICO

Cuadro A1 Exportaciones de Producto por Destino del mes de junio 2012

Productos/Regiones	En millones de dólares											Participación Relativa (en %)										
	MERCOSUR			Estados Unidos	UE - 27	China	Irán	Rusia	Turquía	Resto del Mundo	Total	MERCOSUR			Estados Unidos	UE - 27	China	Irán	Rusia	Turquía	Resto del Mundo	Total
	Socios Unión Aduanera	Socios de la Región	Socios Extra-región									Socios Unión Aduanera	Socios de la Región	Socios Extra-región								
Semillas oleaginosas	31	0	33	1	59	0	0	0	0	84	208	15%	0%	16%	0%	28%	0%	0%	0%	0%	41%	100%
Trigo	16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	16	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%
Cereales	9	0	0	0	0	0	0	0	0	4	13	67%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	33%	100%
Arroz	6	2	0	0	0	0	0	0	0	0	9	67%	24%	0%	0%	5%	0%	0%	1%	0%	2%	100%
Aceites vegetales y pellets	16	11	0	0	0	0	12	0	0	0	38	41%	28%	0%	0%	0%	0%	30%	0%	0%	0%	100%
Productos de la carne	8	0	0	0	0	0	0	52	0	10	70	12%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	74%	0%	14%	100%
Prod. quím. y plásticos	9	5	0	0	0	0	0	0	0	1	16	58%	30%	3%	1%	3%	0%	0%	0%	0%	4%	100%
Productos del cuero	3	0	0	1	5	1	0	0	0	1	11	31%	1%	0%	6%	40%	11%	0%	0%	0%	12%	100%
Textil y prendas de vestir	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10	98%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	100%
Productos de la madera	2	1	0	1	2	0	0	0	0	0	6	28%	11%	1%	22%	28%	2%	0%	1%	0%	7%	100%
Bebidas y tabacos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	7	2%	5%	0%	2%	4%	0%	0%	0%	0%	86%	100%
Productos alimenticios	3	1	1	0	1	0	0	0	0	2	9	34%	13%	9%	4%	14%	0%	0%	0%	0%	27%	100%
Azúcar	0	0	0	4	1	0	0	0	0	0	5	1%	0%	0%	70%	29%	0%	0%	0%	0%	1%	100%
Los demás productos	8	12	0	3	2	4	0	0	1	4	34	22%	37%	1%	8%	6%	13%	0%	0%	2%	11%	100%
Total	121	33	35	10	71	6	12	52	1	113	454	27%	7%	8%	2%	16%	1%	3%	12%	0%	25%	100%

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el BCP.

Cuadro A2 Importaciones por Producto y Región de Origen del mes de junio 2012

Productos	En millones de dólares								Participación Relativa							
	MERCOSUR			Estados Unidos	UE - 27	China	Resto del Mundo	Total	MERCOSUR			Estados Unidos	UE - 27	China	Resto del Mundo	Total
	Socios Unión Aduanera	Socios de la Región	Socios Extra-región						Socios Unión Aduanera	Socios de la Región	Socios Extra-regional					
Prod. quím. y plásticos	77	4	13	13	14	31	19	170	45%	2%	7%	7%	8%	18%	11%	100%
Productos del petróleo	70	1	0	25	11	0	33	140	50%	1%	0%	18%	8%	0%	24%	100%
Maquinarios y equipos	41	1	2	19	12	33	10	118	35%	1%	1%	16%	11%	28%	9%	100%
Equipos electrónicos	1	0	0	4	1	105	16	127	1%	0%	0%	3%	0%	83%	13%	100%
Vehículos y sus partes	20	0	2	5	8	7	41	83	24%	0%	3%	6%	10%	8%	49%	100%
Productos metálicos	23	0	0	1	2	4	1	31	73%	1%	0%	2%	5%	14%	4%	100%
Productos alimenticios	20	3	0	1	2	0	1	28	74%	12%	0%	5%	6%	1%	2%	100%
Textil y prendas de vestir	8	1	0	0	0	19	5	33	23%	3%	0%	1%	1%	55%	16%	100%
Papel y prod. de papel	14	1	0	1	6	2	1	26	55%	4%	0%	3%	25%	8%	5%	100%
Bebidas y tabacos	12	2	1	1	4	0	1	22	57%	11%	4%	5%	17%	0%	6%	100%
Productos del cuero	3	0	0	0	0	4	1	9	29%	0%	0%	1%	1%	52%	16%	100%
Los demás productos	40	3	1	1	2	27	8	82	49%	4%	1%	2%	2%	33%	10%	100%
Total	329	17	18	71	61	232	139	869	38%	2%	2%	8%	7%	27%	16%	100%

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el BCP.