

Boletín de Comercio Exterior

Enero a Abril 2011 - 2012

Resumen

El Boletín de Comercio Exterior tiene por objetivo mantener informado a los agentes económicos, sociales y políticos del país respecto a los principales temas del comercio exterior paraguayo. De manera central, busca generar e incidir debates sobre los aspectos centrales del comercio y la inserción competitiva de los productos paraguayos en los mercados de la región y el mundo.

Este sexto número se contiene cuatro secciones. En la primera se presenta el análisis sobre la evolución de las exportaciones e importaciones del Paraguay, correspondiente al mes de abril de 2012 y del comercio acumulado al primer cuatrimestre (enero-abril) del 2012.

En la segunda sección se analiza de manera detallada el comportamiento de las exportaciones de “Productos de la carne”, poniendo énfasis particular al proceso de recuperación de las exportaciones, tras haber sufrido condiciones adversas como consecuencia del brote de la fiebre aftosa.

En seguimiento al análisis del impacto de la vigencia de la Declaración Jurada Anticipada de Importación (DJAI) en la Argentina, en la tercera sección del presente Boletín de Comercio se presenta una evaluación al primer cuatrimestre del comportamiento de las exportaciones del Paraguay a la Argentina.

Finalmente, en la cuarta sección se presenta valores de proyección para las exportaciones 2012, según tres posibles escenarios de cierre.

OBEI

Coordinadora: Belén Servín

Miembros: Francisco Ruíz Díaz, Stella Guillén, William Swanson, Lucas Arce y Juan Cresta.

Contáctenos.

CADEP – OBEI

Piribebuy 1058

Telf. /Fax: (595-21) 496 813 / 452 520 / 494 140

E-mail: cadep@cadep.org.py

www.cadep.org.py (Observatorio de Economía Internacional)

Asunción, Paraguay

ÍNDICE

Aclaraciones	4
Siglas	4
<i>Advertencia sobre los datos</i>	5
Resumen Ejecutivo	7
I. Resumen Comercial de Marzo de 2012	9
<i>Exportaciones</i>	9
<i>Exportaciones acumuladas Enero-Abril (2011-2012)</i>	12
<i>Importaciones</i>	13
<i>Importaciones acumuladas Enero-Marzo (2011-2012)</i>	16
II. Exportaciones de Carne en el 2012	17
III. Impacto de la Restricción No Arancelaria implementada por la Argentina	19
IV. Ensayo sobre la evolución de las exportaciones 2012	20
Anexo Estadístico	24

ACLARACIONES

Siglas

En todo el Boletín de Comercio Exterior se hará uso de algunas siglas cuya definición se presenta a continuación:

Acuerdo de Complementación Económica (ACE): son instrumentos contractuales de profundización comercial, disponibles para los miembros de la ALADI. A más de otros acuerdos regionales, Paraguay firmó los siguientes Tratados: ACE 18 “Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay” (Tratado de Asunción), en el ámbito del MERCOSUR como miembro integrante del bloque Paraguay también suscribió el ACE 35 “MERCOSUR – Chile”, el ACE 36 “MERCOSUR- Bolivia”, el ACE 54 y 55 Acuerdo Marco y Acuerdo Sectorial Automotriz, respectivamente, entre “MERCOSUR – México”, el ACE 58 “MERCOSUR – Perú”, el ACE 59 “MERCOSUR – Colombia, Ecuador y Venezuela”, y el ACE 62 “MERCOSUR – Cuba”. Todos estos ACEs tienen el carácter de Acuerdos de Libre Comercio (ALC) debido a que prevén la reducción total de tarifas aduaneras al comercio regional.

Acuerdo de Libre Comercio (ALC): implica compromisos de reducción total de las tarifas aduaneras a una parte sustancial del comercio.

Acuerdo de Preferencias Comerciales (APC): implica compromisos de reducción parcial de las tarifas aduaneras a un grupo de productos que los países acuerdan entre sí.

Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI): países firmantes del Tratado de Montevideo de 1980 que integran Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Chile, Cuba, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela. Nota: En agosto de 2011 Nicaragua fue aceptada como miembro pleno del bloque y Panamá se encuentra en proceso de adhesión. A efectos prácticos, en el presente informe ambas naciones fueron incluidas en Resto del Mundo.

Asociados al MERCOSUR o Socios de la Región: países de Suramérica con los que Paraguay ha firmado ALCs, los cuales fueron negociados en su carácter de Estado Parte del MERCOSUR: Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela.

Asociados Extra-región: países de otras regiones del mundo, diferentes a Suramérica, con los cuales Paraguay ha firmado acuerdos negociados en su carácter de Estado Parte del MERCOSUR. Por un lado están Israel y Egipto con quienes se tiene un ALC, y por otro lado están SACU e India con quienes se ha negociado un APC.

Declaración Jurada Anticipada de Importación (DJAI): Medida no arancelaria implementada por Argentina con la finalidad de restringir el ingreso de importaciones que compiten con producción local y la demanda de divisa extranjera.

Comunidad Andina de Naciones (CAN): Comunidad de Naciones integrada por Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú.

C.I.F, valor de las importaciones: Es el valor que incluye el costo de la mercadería más la contratación del seguro y el servicio de flete.

MERCOSUR: Mercado Común del Sur, en estado actual de construcción de la Unión Aduanera. Sus miembros son: Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay.

Resto de ALADI: México y Cuba.

South Africa Custom Union (SACU): Unión Aduanera del África del Sur que integran los países de Sudáfrica, Namibia, Lesotho, Swazilandia y Botswana.

Unión Europea Ampliada (UE – 27): Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, Chipre, Dinamarca, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Malta, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, Rumania y Suecia.

Advertencia sobre los datos

Los datos empleados en el presente documento están basados en información provista por el Banco Central del Paraguay, desagregados a nivel de ocho dígitos de la Nomenclatura Común del MERCOSUR (NCM) y agrupados según su correspondencia con el nomenclador de Sectores del *Global Trade Analysis Project* (GTAP).

Los valores de exportación de las “Semillas de soja” que se encuentran integradas a la descripción de “Semillas oleaginosas” fueron ajustadas con la finalidad de compensar la sobre-estimación del MERCOSUR en los registros de exportación. Esto debido a que en la mayoría de los casos de exportación de “Semillas de soja” en los que figuran los países del MERCOSUR como destino final, en la práctica solo utilizan a estos como países de “tránsito”. Una vez en los territorios de los países del MERCOSUR, la soja es re-embarcada a otras regiones del Mundo.

En el caso de las Semillas de soja exportadas a Suiza, un reciente Informe del OBEI (“*MythBusters. Explorando el comercio exterior paraguayo*”)¹ demostró que las exportaciones del citado producto que figuran como destino Suiza en la práctica tienen como destino final a los países de la “UE-27”, razón por la cual el ajuste incorpora este hecho.

¹ Francisco Ruiz Díaz, abril de 2012, OBEI-CADEP.

Las modificaciones presentadas en el presente Boletín de Comercio Exterior contemplan únicamente ajustes para el caso de las “Semillas de soja”, trabajo que sería necesario extender a otros rubros que vienen creciendo en importancia durante los últimos años y que tendrían inconvenientes similares. Algunos de ellos serían: Trigo, Cereales y Arroz.

RESUMEN EJECUTIVO

1. En abril de 2012 las exportaciones totalizaron US\$ 432 millones, 14% menos que lo registrado en el 2011 (US\$ 503 millones).
2. La caída en el valor de las exportaciones se explica por los menores envíos de “Semillas de oleaginosas” (34%), y la reducción de las exportaciones de Productos de la manufactura, tales como: “Aceites vegetales” (29%) y “Productos de la carne” (12%).
3. En abril de este año las ventas al MERCOSUR totalizaron US\$ 114 millones, cifra que representó un crecimiento de 22% respecto a lo exportado en igual mes de 2011 (US\$ 94 millones).
4. Los principales mercados que registraron menor recepción de exportaciones de productos primarios paraguayos fueron principalmente: países “Asociados al MERCOSUR” (59%) y UE-27 (15%).
5. También se registraron caídas en algunos mercados menos representativos como: Israel (71%) y países miembros de la SACU (76%).
6. En cuanto a las exportaciones acumuladas a abril de 2012, estas totalizaron US\$ 1.518 millones lo cual significa una caída acumulada del 8% respecto a los primeros cuatro meses del 2011 (US\$ 1.654 millones).
7. A la fecha, el país lleva exportado el equivalente al 28% del total exportado en los doce meses del 2011 (US\$ 5.520 millones), resultado que permite vaticinar un panorama más alentador para el 2012 en relación a los informes locales en los que se pronostican una caída entre US\$ 1.800 millones a US\$ 2.000 millones en el valor de las exportaciones.
8. En cuanto a los “Productos de la carne”, en abril de 2012 se exportó por valor de US\$ 70 millones, o sea, 12% menos que lo registrado en igual periodo de 2011 (US\$ 79 millones).
9. La caída en la exportación de carne se explica principalmente por el menor envío de “Carne bovina refrigerada” (82%), la que en el pasado se exportada principalmente a Chile.
10. Sin embargo las exportaciones de “Carne bovina congelada” mostraron un incremento significativo. El total de carne congelada exportada en abril de 2012 fue US\$ 58 millones, 60% más que lo registrado en abril de 2011 (US\$ 36 millones).
11. Rusia adquirió en abril de 2012 US\$ 53 millones de carne congelada, monto superior en 121% a lo adquirido en igual mes de 2011 (US\$ 24 millones).
12. En cuanto a las exportaciones acumuladas de enero a abril de 2012, las exportaciones de “Productos de la carne” totalizaron US\$ 223 millones, lo que representa 28% menos que lo registrado en los cuatro primeros meses de 2011 (US\$ 308 millones). El mercado chileno explica enteramente dicha reducción; caída que hubiese más pronunciada de no haberse recuperado el mercado ruso

y otros mercados interesantes (Brasil, Hong Kong, Gabón, Guinea Ecuatorial, Kazajtan).

13. Las exportaciones de carne registradas a abril de 2012 dan cuenta que las proyecciones del CADEP tienden a acercarse más al Escenario optimista en el cual se prevé exportaciones de Productos de la carne por valor de US\$ 623 millones. Esto significaría una reducción de tan solo 18%, respecto a lo exportado en el 2011.
14. En cuanto al seguimiento de la restricción no arancelaria implementada por Argentina, en abril de 2012 las exportaciones de manufactura a dicha nación cayeron 36% frente al mismo mes de 2011.
15. En abril de 2012 las exportaciones a la Argentina registraron caídas interanuales en los siguientes rubros manufacturados: "Textiles y prendas de vestir" (44%), "Papel y productos de papel" (39%), "Productos metálicos" (3%), "Maquinarias y Equipos" (94%), "Productos químicos y plásticos" (19%) y "Bebidas y tabacos" (83%).
16. Tomando en consideración los eventos que afectaron la producción y la exportación, algunos informes locales pronostican caídas de 23% de las exportaciones nacionales. Un ensayo del CADEP permite determinar que las exportaciones del 2012 podrían ubicarse entre US\$ 4.395 millones y US\$ 4.859. Ello implicaría una caída que podría estar entre 12% y 20%, en relación al 2011.
17. En abril de 2012 las importaciones totalizaron US\$ 927 millones, lo que representa una caída del 2% en relación al mismo mes del 2011 (US\$ 946 millones). Los rubros que registraron una disminución en las importaciones interanuales fueron: "Vehículos y sus partes" (19%), "Maquinarias y Equipos" (13%), "Productos químicos y de plásticos" (8%), "Textil y prendas de vestir" (4%), "Equipos electrónicos" (7%), etc. Por su parte, entre los principales que registraron aumentos se destacan: "Productos del petróleo" (44%), "Productos metálicos" (33%) y "Productos de cuero" (2%).
18. Las importaciones desde el MERCOSUR alcanzaron US\$ 365 millones, cifra 1% superior respecto a lo importado en abril de 2011 (US\$ 362 millones). También aumentaron las importaciones provenientes de los Estados Unidos (41%). Por su parte, las importaciones originarias de China y de los países miembros de la UE-27 registraron caídas de 5% y 21%, respectivamente.
19. En lo que va del año se lleva contabilizado importaciones por valor de US\$ 3.541 millones, cifra inferior en 3% a lo registrado en igual periodo de 2011 (US\$ 3.633 millones).

I. RESUMEN COMERCIAL DE ABRIL DE 2012

Exportaciones

En el mes de abril de 2012 las exportaciones totalizaron US\$ 432 millones, 14% menos en relación a lo registrado durante el mismo mes de 2011 (US\$ 503 millones).

La caída en las exportaciones de abril estuvo explicada esencialmente por los menores envíos de soja, carne, y aceites vegetales. Estos en conjunto representaron el 68% del total exportado en el mes de abril de 2012.

Entre los rubros citados el que registró la merma más significativa en las exportaciones fue el de "Semillas de oleaginosa" cuya exportación totalizó US\$ 197 millones, 34% menos en relación a lo exportado en abril del 2011 (US\$ 297 millones). El citado producto ocupó el primer lugar en las exportaciones, representando el 46% del total de envíos registrados en abril de 2012.

Por su parte, los "Productos de la carne" alcanzaron envíos por valor de US\$ 70 millones en el mes abril de 2012, 12% menos que lo reportado en igual mes de 2011 cuando totalizo envíos por valor de US\$ 79. Esta caída se explica principalmente por el cierre del mercado chileno, y en menor medida por la desaceleración del comercio con Venezuela. Así, en abril del 2011 estos dos países demandaron US\$ 37 millones de "Productos de la carne", mientras que en abril de 2012 las ventas a ambos mercados fueron nulas. Sin embargo, a pesar de la desaceleración en las ventas externas, los "Productos de la carne" siguen ocupando el segundo lugar entre los rubros más exportados, con una participación relativa de 16%.

Otro producto que registró una disminución en el valor exportado fue "Aceites y pellets" (29%). En abril de 2011 el valor exportado fue de US\$ 35 millones, mientras que en el mismo mes de 2012 fue de US\$ 25 millones.

Los rubros primarios que mostraron un incremento interanual significativo durante abril de 2012 fueron: "Cereales", "Trigo" y "Arroz". En el mes de abril de 2012 los "Cereales" se destacaron como uno de los rubros con mejor desempeño exportador, lográndose envíos por valor de US\$ 4 millones, cifra muy superior a los US\$ 0,01 millones exportado en abril de 2011.

En el caso de la exportación de "Trigo", en abril de 2012 este totalizó US\$ 19 millones lo que representó un crecimiento de 192% frente a lo exportado en igual mes de 2011 (US\$ 7 millones). Otro producto con buen desempeño exportador fue el "Arroz" que totalizo ventas externas por valor de US\$ 16 millones, 137% más que lo exportado en igual mes de 2011 (US\$ 7 millones).

Finalmente, al comparar con respecto a abril de 2011 se observa que los principales productos manufacturados cuyas exportaciones aumentaron significativamente fueron “Azúcar” (554%), “Bebidas y Tabacos” (113%), “Productos alimenticios” (42%) y “Productos químicos y de plástico” (20%).

Cuadro 1 Exportaciones por productos, mes de abril 2011–2012

Productos	En millones de dólares		Participación Relativa		Variación 2012/2011
	2011	2012	2011	2012	
Semillas oleaginosas	297	197	59%	46%	-34%
Trigo	7	19	1%	4%	192%
Cereales	0	4	0%	1%	26289%
Arroz	7	16	1%	4%	137%
Aceites	35	25	7%	6%	-29%
Productos de la carne	79	70	16%	16%	-12%
Prod. químico y plást.	15	18	3%	4%	20%
Productos del cuero	10	11	2%	3%	13%
Textil y prendas de vestir	10	11	2%	3%	9%
Productos de la madera	8	9	2%	2%	13%
Bebidas y tabacos	4	9	1%	2%	113%
Productos alimenticios	6	9	1%	2%	42%
Azúcar	0	1	0%	0%	554%
Los demás productos	25	33	5%	8%	31%
Total	503	432	100%	100%	-14%

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el Banco Central del Paraguay.

En cuanto al destino de las exportaciones, en abril de 2012 el Grupo de 27 países que integran la Unión Europea (UE-27) se ubicaron como los principales compradores de las exportaciones paraguayas. En abril del presente año se vendió a dicha región por valor de US\$ 180 millones, lo que significó una caída de 15% en relación a lo exportado en abril de 2011 (US\$ 212 millones), mientras que la participación de las exportaciones destinadas a la “UE-27” fue de 42%, respecto al total exportado.

En cuanto al MERCOSUR, los socios del bloque adquirieron el 26% del total exportado por el país, las ventas a los socios del bloque aumentaron en 22%, pasando de US\$ 94 millones en abril de 2011 a US\$ 114 millones en igual mes de 2012. Al interior del bloque, Brasil concentró el 62% de los envíos, Argentina el 31%, y Uruguay el 7%.

El tercer lugar de importancia como destino de las exportaciones paraguayas se encuentra la Federación Rusa cuya demanda por productos nacionales registró en el mes de abril de 2012 un aumento significativo. En el citado periodo los envíos a dicha nación alcanzaron US\$ 54 millones; cerca del 99% de las mismas correspondió a “Productos de la carne”.

Por su parte, las exportaciones a los países “Asociados al MERCOSUR” (Bolivia, Colombia, Chile, Venezuela, Ecuador y Perú) totalizaron US\$ 26 millones, lo que significó una disminución de 59% con relación a lo exportado durante abril de 2011(US\$ 63 millones). La caída de los envíos a esta región estuvo muy influenciada, entre otras cosas, por la reducción total de la venta de carne a Chile y Venezuela.

Siguiendo en orden importancia, las exportaciones a los Estados Unidos totalizaron US\$ 11 millones en abril de 2012, lo que significó un aumento del 10% en relación a las exportaciones del mismo periodo de 2011(US\$ 10 millones).

Cuadro 2 Exportaciones por país/región, mes de abril (2011–2012)

Países/Regiones	En millones de dólares		Participación Relativa		Variación 2012/2011
	2011	2012	2011	2012	
UE-27	212	180	42%	42%	-15%
MERCOSUR	94	114	19%	26%	22%
Rusia	0	54	0%	12%	Indef.
Asociados al MERCOSUR	63	26	12%	6%	-59%
Estados Unidos	10	11	2%	3%	10%
China	0	3	0%	1%	Indef.
Japón	0	2	0%	0%	Indef.
Resto de ALADI	1	1	0%	0%	5%
Israel	1	0	0%	0%	-71%
SACU	1	0	0%	0%	-76%
India	0	0	0%	0%	92%
Turquía	0	0	0%	0%	Indef.
Iran	0	0	0%	0%	Indef.
Egipto	0	0	0%	0%	Indef.
Resto del Mundo	121	40	24%	9%	-67%
Total	503	432	100%	100%	-14%

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el Banco Central del Paraguay.

En el Cuadro A1 del Anexo Estadístico se presentan datos de las exportaciones correspondientes al mes de abril de 2012 a nivel de productos, desagregados por principales países o regiones de destino.

Durante el mes de abril de 2012 las exportaciones de “Semillas oleaginosas” han tenido como mercado más relevante a los países miembros de la “UE – 27” que adquirió el 81% del citado rubro (US\$ 160 millones), mientras que los “Socios del Mercosur” demandaron el 11% (US\$ 21 millones).

En cuanto a la exportación de los “Productos de la carne” en el mes de abril se concentró básicamente en dos destinos: Rusia² que adquirió el 77% (US\$ 53 millones),

² La exportación a dicha nación se torna factible gracias a los incentivos de reducción arancelaria en el orden del 75% que la Federación Rusa concede, a través del Sistema Generalizado de Preferencias, a un contingente de 3.000 toneladas de carne bovina paraguaya.

y el MERCOSUR que adquirió el 12% del citado producto (US\$ 9 millones), siendo Brasil el destino de todo lo enviado al bloque.

Por su parte, durante el mes de abril el destino principal de los envíos de “Aceites y pellets” fueron los países socios del MERCOSUR quienes adquirieron el 50% del total exportado (US\$ 13 millones). También se observa que el 37% de este producto (US\$ 9 millones) fue adquirido por los países “Socios de la Región” y 12% se destino a la UE-27 (US\$ 3 millones).

En relación a la exportación de “Trigo”, “Cereales” y “Arroz” las cifras indican que en abril de 2012 el 99%, 100% y el 80%, respectivamente, se enviaron a los países del MERCOSUR³.

En cuanto a las exportaciones de “Productos químicos y de plásticos” durante el mes de abril de 2012 tuvieron como principal mercado de destino a los países del MERCOSUR que adquirieron el 61% (US\$ 11 millones) del total exportado, mientras que en segundo lugar se encuentran los países “Socios de la región” quienes adquirieron el 23% de este producto (US\$ 4 millones).

La exportación de manufacturas de “Productos del cuero” fueron enviados principalmente a: los países miembros de la “UE-27” 53% (US\$ 6 millones), los países miembros del Mercosur 26% (US\$ 3 millones), y China 5% (US\$ 1 millón).

Los ingresos generados por la exportación de “Productos de la madera” totalizaron en abril de 2012 US\$ 9 millones. Los principales mercados de destino fueron: “UE – 27” 45% (US\$ 4 millones), MERCOSUR 23% (US\$ 2 millones), y Estados Unidos 17% (US\$ 2 millones).

Exportaciones acumuladas Enero – Abril (2011 – 2012)

En el primer cuatrimestre del año ya se tiene acumulado exportaciones por un total de US\$ 1.518 millones, lo que representa una caída del 8% en relación a lo registrado en el mismo periodo del 2011 (US\$ 1.654 millones).

A nivel de productos agrícolas, los rubros que han registrado aumentos significativos en los cuatro primeros meses del año corresponden a: “Trigo” (278%), y “Arroz” (66%).

Por el lado de los productos manufacturados y semi-manufacturados los que reportaron un incremento en sus exportaciones fueron: “Productos alimenticios” (32%), “Azúcar” (11%), “Bebidas y tabacos” (10%), “Productos químicos y de plásticos” (3%), “Productos de Cuero” (3%) y “Textil y prendas de vestir” (3%).

³ Existiría necesidad de contrastar esta información atendiendo que eventualmente ciertas operaciones se registran con destinos al Mercosur; sin embargo las mismas deberían categorizarse como una mercadería en “tránsito” y no como “destino final”.

A su vez, el valor acumulado de las exportaciones registradas a abril de 2012 muestra que las reducciones se registraron en los siguientes rubros: los “Productos de la carne” (28%), “Semillas Oleaginosas” (17%), “Aceites y pellets” (5%) y “Productos de la madera” (3%). Estos datos reflejan los efectos que tuvieron la sequia y el brote de fiebre aftosa sobre la oferta de productos primarios y las exportaciones del país.

Cuadro 3 Exportaciones acumuladas a abril (2011–2012)

Productos	En millones de dólares		Participación Relativa		Variación 2012/2011
	2011	2012	2011	2012	
Semillas oleaginosas	722	601	44%	40%	-17%
Cereales	88	89	5%	6%	0%
Trigo	19	70	1%	5%	278%
Arroz	26	42	2%	3%	66%
Aceites	182	173	11%	11%	-5%
Productos de la carne	308	223	19%	15%	-28%
Prod. químico y plást.	64	66	4%	4%	3%
Productos del cuero	40	41	2%	3%	3%
Textil y prendas de vestir	37	38	2%	2%	3%
Productos de la madera	35	34	2%	2%	-3%
Productos alimenticios	18	23	1%	2%	32%
Bebidas y tabacos	27	29	2%	2%	10%
Azúcar	5	6	0%	0%	11%
Los demás productos	84	82	5%	5%	-3%
Total	1.654	1.518	100%	100%	-8%

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el Banco Central del Paraguay.

Importaciones

En abril de 2012 las importaciones alcanzaron un valor de US\$ 927 millones, 2% menos que lo importado en el mismo periodo de 2011 (US\$ 946 millones).

A nivel de productos, en abril de 2012 los “Equipos electrónicos” ocuparon el primer lugar en las importaciones. El citado rubro totalizo US\$ 171 millones, cifra inferior en 7% frente a lo registrado en abril de 2011 (US\$ 185 millones).

En segundo lugar están las importaciones de “Productos de petróleo” con un total de US\$ 151 millones, lo cual significó un aumento del 44% frente a lo importado en abril de 2011 (US\$ 105 millones). Los “Productos químicos y de plásticos” se importaron en abril de 2012 por valor de US\$ 146 millones, lo que significa una caída del 8% frente a lo registrado en igual periodo de 2011 (US\$ 159 millones). Siguiendo el orden de importancia, las compras de “Maquinarias y Equipos” totalizaron en abril de 2012 US\$ 140 millones, 13% menos que lo importado en abril de 2011 (US\$ 160 millones).

Otros rubros que registraron una disminución en sus importaciones fueron: “Vehículos y sus partes” (19%), “Textil y prendas de vestir” (4%), “Bebidas y tabacos” (3%) y “Productos alimenticios” (3%).

Cuadro 4 Importaciones por productos, mes de abril (2011 – 2012)

Productos	En millones de dólares		Participación Relativa		Variación 2012/2011
	2011	2012	2011	2012	
Prod. quím. y plásticos	159	146	17%	16%	-8%
Productos del petróleo	105	151	11%	16%	44%
Maquinarias y equipos	160	140	17%	15%	-13%
Equipos electrónicos	185	171	20%	18%	-7%
Vehículos y sus partes	87	71	9%	8%	-19%
Productos Metálicos	33	44	3%	5%	33%
Productos alimenticios	29	28	3%	3%	-3%
Textil y prendas de vestir	34	33	4%	4%	-4%
Papel y prod. de papel	22	23	2%	2%	1%
Bebidas y tabacos	21	20	2%	2%	-3%
Productos del cuero	11	12	1%	1%	2%
Los demás productos	99	88	10%	10%	-11%
Total	946	927	100%	100%	-2%

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el Banco Central del Paraguay.

A continuación se presentan datos comparativos para el mes de abril del 2011 y 2012, desagregados según el origen de los bienes adquiridos.

En el caso del Mercosur, en abril de 2012 las importaciones (US\$ 365 millones) crecieron 1% en relación a lo importado en abril de 2011 (US\$ 362 millones). Del total importado de la región el 62% provino de Brasil, el 33% desde Argentina y el 5% restante desde Uruguay. Por su parte, las importaciones provenientes de los Estados Unidos totalizaron US\$ 82 millones, cifra 41% mayor respecto a lo registrado en abril de 2011 (US\$ 58 millones).

El principal proveedor de bienes para el país sigue siendo el Mercosur que en el mes de abril de este año satisfizo el 39% de la demanda interna. En segundo lugar se encuentra China con un 30% de participación, mientras que en menor nivel de importancia se ubican las importaciones originarias de: Estados Unidos (9%) y UE – 27” (6%).

Cuadro 5 Importaciones por país/región, mes de abril (2011 – 2012)

Países/Regiones	En millones de dólares		Participación Relativa		Variación
	2011	2012	2011	2012	2012/2011
MERCOSUR	362	365	38%	39%	1%
China	288	274	30%	30%	-5%
Estados Unidos	58	82	6%	9%	41%
UE - 27	71	56	7%	6%	-21%
Asociados al MERCOSUR	44	28	5%	3%	-36%
Resto de ALADI	11	17	1%	2%	58%
India	7	11	1%	1%	47%
Israel	0	1	0%	0%	27%
SACU	0	0	0%	0%	7%
Egipto	0	0	0%	0%	155%
Resto del Mundo	103	94	11%	10%	-9%
Total	946	927	100%	100%	-2%

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el Banco Central del Paraguay.

En el Cuadro A2 del Anexo Estadístico se presenta el total de importaciones del mes de abril de 2012, desagregados por productos y principales países o regiones de origen.

En abril de 2012 los “Productos químicos y plásticos” en un 43% provinieron del Mercosur (US\$ 62 millones) y en un 22% de China (US\$ 32 millones); “Productos del petróleo” en un 65% correspondieron a importaciones desde países miembros del Mercosur (US\$ 98 millones), en un 19% desde los Estados Unidos (US\$ 29 millones) y en un 9% a compras desde los países “Socios de la Región” (US\$ 13 millones); las “Maquinarias y equipos” en un 36% se adquirieron de los países del Mercosur (US\$ 51 millones) y en un 26% de China (US\$ 36 millones).

Los “Equipos Electrónicos” en un 82% se importaron desde China (US\$ 141 millones) y en un 4% de los Estados Unidos (US\$ 8 millones). Los “Vehículos y sus partes” provinieron en un 48% del Resto del Mundo (US\$ 34 millones) y en un 25% del Mercosur (US\$ 18 millones).

En el resto de los productos, la gran mayoría provinieron del MERCOSUR, en especial los siguientes rubros: “Productos alimenticios” 75% (US\$ 21 millones), “Productos metálicos” 67% (US\$ 29 millones) y “Papel y productos de papel” 74% (US\$ 17 millones).

En el caso de “Textil y prendas de vestir” la importación de los mismos provinieron en un 57% de China (US\$ 19 millones) y en un 28% del MERCOSUR (US\$ 9 millones). El rubro correspondiente a los “Productos del cuero” en un 50% tuvieron como origen a al MERCOSUR (US\$ 6 millones) y en un 39% a China (US\$ 5 millones).

Importaciones acumuladas Enero – Abril (2011 – 2012)

Durante el primer cuatrimestre del año ya se ha contabilizado registros de importación por un total de US\$ 3.541 millones, cifra inferior en 3% a lo adquirido en igual periodo del año 2011 (US\$ 3.633 millones).

A nivel de productos, en el primer cuatrimestre del año, los rubros que registraron aumentos en el valor de sus importaciones respecto a igual periodo de 2011 fueron: “Maquinarias y equipos” (39%), “Productos metálicos” (30%), “Productos alimenticios” (5%), “Papel y productos de papel” (2%) y “Bebidas y Tabacos” (1%).

En contrapartida, en el valor acumulado de las importaciones registradas a abril de 2012 se observa que los rubros que reportaron caídas fueron: “Equipos electrónicos” (17%), “Productos químicos y de plásticos” (12%), “Textil y prendas de vestir” (10%), “Productos del petróleo (5%), “Vehículos y sus partes” (4%) y “Productos de cuero” (1%).

Cuadro 6 Importaciones acumuladas a abril (2011–2012)

Productos	En millones de dólares		Participación Relativa		Variación 2012/2011
	2011	2012	2011	2012	
Maquinarias y equipos	438	606	12%	17%	39%
Prod. quím. y plásticos	655	578	18%	16%	-12%
Equipos electrónicos	690	573	19%	16%	-17%
Productos del petróleo	577	545	16%	15%	-5%
Vehículos y sus partes	313	301	9%	8%	-4%
Productos Metálicos	119	155	3%	4%	30%
Productos alimenticios	105	110	3%	3%	5%
Textil y prendas de vestir	117	106	3%	3%	-10%
Papel y prod. de papel	88	89	2%	3%	2%
Bebidas y tabacos	78	79	2%	2%	1%
Productos del cuero	40	39	1%	1%	-1%
Los demás productos	413	358	11%	10%	-13%
Total	3.633	3.541	100%	100%	-3%

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el Banco Central del Paraguay.

Los datos agregados del primer cuatrimestre revelan un aumento importante de la importación de “Maquinarias y equipos” y los “Productos metálicos”. Lo llamativo de este caso es que ambos productos se vienen comportando bajo una dinámica muy interesante, a pesar de que ambos son sensibles al desempeño económico interno y a las predicciones que destacan al 2012 como un año de retracción económica.

En cuanto a los rubros que han reportado una desaceleración significativa, casi todos ellos están vinculados de manera directa a las actividades de re-exportación en frontera, a saber: equipos de electrónica, informática y telecomunicaciones, confecciones, etc).

II. EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS DE LA CARNE EN EL 2012

La detección de los focos de fiebre aftosa (setiembre/2011 y enero/2012) y la sequía han causado un impacto negativo sobre el sector ganadero nacional.

Este shock de oferta se trasladó a la exportación de “Carne bovina” que en abril de 2012 disminuyó los envíos al exterior en 12%, cayendo desde US\$ 79 millones en abril de 2011 a US\$ 70 millones en abril de 2012. El 83% del total exportado correspondió a envíos de carne en estado *congelado*, mientras que la carne *refrigerada* alcanzó apenas US\$ 7 millones, 82% menos que lo exportado en abril de 2011 (US\$ 38 millones).

La exportación de la “Carne bovina *congelada*” totalizó US\$ 58 millones en el mes de abril. El rubro registró un incremento de 60% frente a lo exportado en abril de 2011 (US\$ 36 millones).

Los envíos de “Despojos” (menudencias de la especie bovina y otras especies) crecieron 17%; pasando de US\$ 3 millones en abril de 2011 a US\$ 3,5 millones en abril de 2012.

Al analizar las exportaciones de “Productos de la carne” acumuladas durante el primer cuatrimestre se observa que estas totalizaron US\$ 223 millones en el 2012, lo que implica una caída del 28% frente a lo exportado en igual periodo de 2011 (US\$ 308 millones). Esta caída se debe principalmente a la reducción de envíos de “Carne bovina *refrigerada*”, que se redujo en 80%, pasando de US\$ 141 millones en el 2011 a US\$ 28 millones en 2012.

Cuadro 7 Exportaciones de Productos de la carne en el mes de abril

Sub-productos/Meses	2011 (Mill. US\$)					2012 (Mill. US\$)					Variación interanual				
	Ene	Feb	Mar	Abr	Total	Ene	Feb	Mar	Abr	Total	Ene	Feb	Mar	Abr	Total
Carne bovina refrigerada	29	29	45	38	141	7	6	8	7	28	-77%	-79%	-82%	-82%	-80%
Carne bovina congelada	34	39	39	36	148	42	27	57	58	184	21%	-31%	48%	60%	24%
Despojos de animales	3	4	3	3	13	0	2	3	4	8	-93%	-57%	-6%	17%	-35%
Los demás prod.de la carne	2	1	1	2	6	0	1	1	2	4	-76%	-53%	-28%	-18%	-44%
Total Export. Prod. de la carne	68	73	88	79	308	49	35	70	70	223	-28%	-52%	-21%	-12%	-28%

Fuente: Elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el Banco Central del Paraguay.

Nota: La clasificación de *Productos de la carne* del GTAP incluye a los sub-productos (Grasas y Despojos).

En abril de 2012 Rusia se ha destacado nuevamente como el principal destino de exportación de “Productos de la carne”. A dicha nación se exportó el 77% del total de la “Carne bovina” (US\$ 53,4 millones). En abril de 2012 los envíos a la Federación Rusa aumentaron en 121% en relación a abril de 2011 (US\$ 24 millones).

En el segundo lugar figura Brasil, país que fue ganando importancia en los últimos meses. En abril de 2012 se exportó al Brasil productos de la carne por un total de US\$ 8,6 millones, lo que representó un crecimiento de 35% en relación a lo exportado en abril de 2011 (US\$ 6,4 millones).

Otros destinos que vienen mostrando un dinamismo interesante en las compras de “Productos de la carne” son Hong Kong y Angola, aunque su participación relativa en el total exportado sigue siendo baja. En el caso de Angola, a dicha nación se ha exportado en abril de 2012 US\$ 2,6 millones, mientras que a Hong Kong se exportó US\$ 0,9 millón. Ambos mercados prácticamente han duplicado sus compras de carne en relación a lo adquirido en el 2011.

En el mes de abril, como ya se venía observando desde principios del año se pudo notar un crecimiento bastante dinámico de algunos mercados no tradicionales: Kazajtan, Gabón y Guinea Ecuatorial.

Cuadro 8 Principales destinos de los Productos de la carne, mes de abril (2011-2012)

Países de destino	2011		2012		Variación 2011/2010
	En Mill US\$	Part. Rel.	En Mill US\$	Part. Rel.	
Rusia	24,2	31%	53,4	77%	121%
Brasil	6,4	8%	8,6	12%	35%
Angola	1,4	2%	2,6	4%	95%
Hong Kong	0,5	1%	0,9	1%	70%
Kazajtan	0,1	0%	0,8	1%	700%
Gabon	0,1	0%	0,5	1%	490%
Antillas Neerlandesas	0,0	0%	0,5	1%	Indef.
Vietnam	0,5	1%	0,4	1%	-14%
Albania	0,2	0%	0,3	0%	30%
Congo	0,0	0%	0,3	0%	Indef.
<i>Sub - total</i>	33,3	42%	68,4	98%	102%
Resto del Mundo	45,7	58%	1,1	2%	-100%
Total	79,1	100%	69,5	100%	-12%

Fuente: Elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el Banco Central del Paraguay.

Nota: La clasificación de Productos de la carne del GTAP incluye varios sub-productos.

Los números observados a abril de 2012 vuelven a reforzar la hipótesis de que la recuperación del sector cárnico estaría impulsada principalmente por los aumentos en los envíos de carne a Rusia, Brasil y otros destinos que mostraron una dinámica interesante como los casos de Hong Kong, Kazajtan, Gabón y Senegal. La aparición de estos últimos mercados podría deberse a que los exportadores paraguayos se vieron obligados en sustituir mercados exigentes que pagaban buenos precios por mercados pequeños, menos exigentes, que pagan precios más bajos.

Finalmente, las estimaciones realizadas por el CADEP dan cuenta que a finales del 2012 se exportarían “Productos de la carne” por valor de US\$ 623 millones, lo que implicaría

una reducción del 18% en relación a los US\$ 762 millones exportado en el 2011. Estas proyecciones asumen que en el 2012 las exportaciones al mercado chileno no lograrían recuperarse. Sin embargo, el escenario podría ser diferente si por lo menos en el último trimestre del presente año se logra exportar nuevamente al mercado chileno; en cuyo caso la exportación de los “Productos de la carne” podría ubicarse en niveles similares a lo exportado en el 2011.

III. IMPACTO DE LA RESTRICCIÓN NO ARANCELARIA IMPLEMENTADA POR ARGENTINA

En abril de 2012 las exportaciones de manufactura (excluido los “Aceites vegetales y pellets”⁴) destinadas a la argentina cayeron 36% respecto al mismo mes del 2011. La reducción de los envíos a dicha nación comenzó a notarse desde la vigencia de la nueva Restricción No Arancelaria implementada por Argentina bajo el concepto de Declaración Jurada Anticipada de Importación (DJAI).

Esta normativa entró en vigencia a partir del 1 de febrero de 2012, con el objetivo de frenar las importaciones (especialmente las que compiten con producción local), al tiempo de reducir la presión sobre la demanda de divisas en el mercado interno.

El mecanismo establece que los importadores argentinos deben completar la DJAI y esperar a que las agencias del Gobierno involucradas autoricen la adquisición de las mercancías en el exterior. En teoría, este proceso puede demorarse hasta sesenta días.

Esta normativa genera rigideces locales en cuanto a los procesos que involucran las operaciones de comercio internacional, y tal como lo había anticipado el Observatorio de Economía Internacional (febrero de 2012), la DJAI hasta la fecha ha impactado con mayor fuerza las exportaciones de productos manufacturados.

⁴ Se excluye los “Aceites vegetales y pellets”, debido a que se cuenta con evidencia robusta de que estos envíos a la Argentina sería con fines de re-exportación hacia otros mercados (europeos y asiáticos).

Cuadro 9: Exportaciones bienes industriales a la Argentina, mes de abril (2011-2012)*

Productos/Meses	2011	2012	Var. (2011/2012)
-Textil y Prenda de Vestir	3,0	1,7	-44%
-Prod.Quím. y Plásticos	1,2	1,0	-19%
-Papel y Prod. de Papel	1,2	0,7	-39%
-Prod. Metálicos	0,6	0,6	-3%
-Prod. de la Madera	0,9	0,9	9%
-Calzados y Prod.del cuero	1,2	0,1	-94%
-Prod. Alimenticios	0,5	0,6	38%
-Maquinarias y Equipos	0,2	0,0	-94%
-Bebidas y Tabacos	0,1	0,0	-83%
-Otras manufacturas	0,8	0,5	-34%
Export. Prod. Industriales	9,6	6,1	-36%

Fuente: Elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el Banco Central del Paraguay.

(*) Se excluye "Aceites y pellets" dado que este producto no aparece como importación por parte de Argentina desde Paraguay, en el proceso de control cruzado con la base de datos (INDEC).

Durante el mes de abril de 2012, las exportaciones registraron caídas interanuales en los siguientes productos industriales: "Textiles y prendas de vestir" (44%), "Papel y productos de papel" (39%), "Productos metálicos" (3%), "Calzados y productos de cuero" (94%), "Maquinarias y Equipos" (94%), "Bebidas y tabacos" (83%) y "Productos químicos y de plástico" (19%).

En cuanto a las exportaciones acumuladas a Abril de 2012, durante los cuatro primeros meses de lo que va del año se exporto por valor de US\$ 29 millones, cifra que representa 15% menos respecto a igual periodo de 2011 en el que se había exportado bienes de la manufactura a la argentina por valor de US\$ 35 millones. El impacto acumulado es menor en relación a lo esperado; sin embargo, esto se debe a que en el mes de enero muchos exportadores nacionales se anticiparon a la vigencia de la medida y adelantaron una parte significativa de sus envíos con la finalidad de minimizar los efectos de la restricción. Producto de dicha estrategia, las exportaciones en enero de 2012 crecieron 99% en relación al mismo mes de 2011.

IV. ENSAYO SOBRE LA EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES 2012

Algunas cifras aparecidas en los informes locales permiten deducir que al cierre del 2012 el valor de las exportaciones nacionales podría reducirse entre US\$ 1.760 millones y US\$ 1.139 millones. Esto implicaría que al final del 2012 las exportaciones podrían ubicarse entre US\$ 3.760 (Escenario muy pesimista) y US\$ 4.391 (Escenario menos pesimista).

A los efectos de re-evaluar la probabilidad de ocurrencia de estos dos escenarios, se procedió a mensualizar los valores totales de ambos casos con el objetivo de

compararlos con los datos de reportados por el BCP en el primer cuatrimestre del 2012 (Enero – Abril).

Para realizar las comparaciones fue necesario estimar que proporción de las exportaciones totales ocurren en el primer cuatrimestre del año. A un nivel de confianza del 95%, se estimó que en los meses de enero a abril se concreta el 32,8% de las exportaciones totales del año⁵.

Aplicando esta proporción (32,8%), en teoría, al cierre del primer cuatrimestre las exportaciones debían haberse ubicado entre los US\$ 1.233 millones (según el escenario “Muy pesimista”) y US\$ 1.437 millones (según el escenario “Menos pesimista”).

Sin embargo, al comparar con los datos reportados por el BCP, al cierre del primer cuatrimestre de este año las exportaciones totales logradas (US\$ 1.518 millones) fueron superiores en relación a lo estimado para ambos Escenarios. Así las exportaciones registradas durante el primer cuatrimestre superan en 23% a los valores pronosticados por el escenario “Muy pesimista”, y son mayores en 6% si se compara con el escenario “Menos pesimista”.

A partir de este ejercicio se podría concluir preliminarmente que el Escenario que tendría mayor probabilidad de concretarse correspondería al que reporta exportaciones en torno a los 4.381 millones. A los efectos de confirmar este dato, a continuación se procederá a estimar posibles valores de cierre de las exportaciones totales del 2012.

⁵ En las estimaciones se utilizó la serie de exportaciones mensuales del periodo 2004 – 2011.

Cuadro 10 Evaluación del desempeño de las exportaciones a abril
(En millones de dólares)

Escenarios	Según informes locales		Según registros oficiales ^{/4}	Relación Oficial/Proyección (d)/(b)
	Exportación cierre 2012 (a)	Promedio ^{/3} Ene - Abr, según proyección (b)	Ene - Abr 2012 (d)	
Muy Pesimista ^{/1} (caída de US\$ 1.760 millones)	3.760	1.233	1.518	23%
Menos pesimista ^{/2} (caída de US\$ 1.139 millones)	4.381	1.437		6%

Fuente: Elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el Banco Central del Paraguay.

^{/1} Los US\$ 1.760 millones incluye dos rubros con pronósticos de reducción para el 2012 en relación al 2011: Soja (US\$ 1.500 millones, UH Edición Impresa 8/02/2012) y Carne (US\$ 260 millones según "Escenario 1" del Boletín de Comercio Exterior No. 5/2012 del OBEI-CADEP).

^{/2} Los US\$ 1.139 millones se basa en dos rubros: Soja (US\$ 1.000 de reducción, según informes de UGP) y Carne (US\$ 139 millones según "Escenario 2" Boletín de Comercio Exterior No. 5/2012 del OBEI-CADEP).

^{/3} Se emplearon datos de participación relativa de las exportaciones mensuales, periodo 2004-2011. Todos los parámetros resultaron significativos a un nivel de confianza del 95%.

^{/4} Datos del primer cuatrimestre reportados por el Banco Central del Paraguay.

Los datos reportados en los informes locales permiten concluir que la caída de los casi US\$ 1.800 millones en el valor de las exportaciones del 2012 se explicaría por la reducción de los envíos de soja y de carne. Sin embargo, los datos revelan que, comparado con el primer cuatrimestre del 2011, las exportaciones de "Semillas de oleaginosa" y de "Productos de la carne" se redujeron en US\$ 121 millones y US\$ 85 millones, respectivamente. En otras palabras, al primer cuatrimestre del año, la merma acumulada en ambos rubros es de apenas US\$ 206 millones.

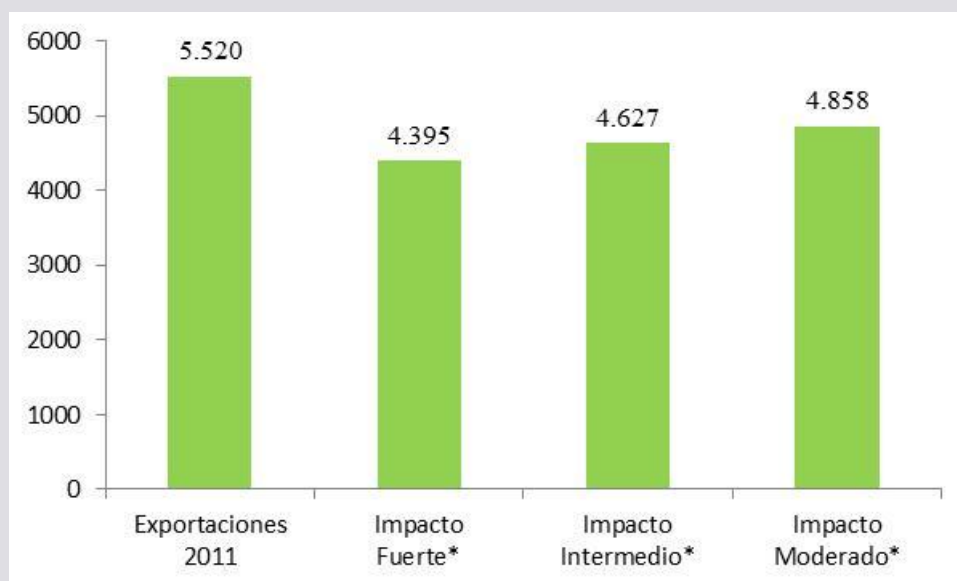
Esta información junto con los datos reportados en el Cuadro precedente, obligan a ensayar algunos posibles valores de cierre de las exportaciones al final del 2012. Para dicho efecto se construyeron tres escenarios cuyos valores fueron estimados a un nivel de confianza del 95%. En el Gráfico 1 se presentan los resultados para los tres escenarios.

Los tres escenarios registran valores más cercanos al escenario "Menos pesimista" del Cuadro 10, por lo que parecería razonable esperar que en el 2012 se logre exportar niveles superiores a los US\$ 4.380 millones, a pesar de los problemas climáticos y del brote de fiebre aftosa.

En cuanto a los valores reportados para los tres escenarios, de continuar las condiciones actuales y la dinámica que vienen registrando las exportaciones, podría esperarse que a finales del 2012 los niveles totales de envíos se sitúen entre US\$ 4.395

millones y US\$ 4.858 millones, lo cual implicaría una caída entre 12% y 20% respecto a las exportaciones logradas en el 2011.

Gráfico 1 Exportaciones proyectadas 2012 (En millones de dólares)



Fuente: Elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el Banco Central del Paraguay.

* Empleando las proporciones de participación relativa mensual de las exportaciones, se estimó para el 2012, a un nivel de confianza del 95%, el valor de realización del cien por ciento de los envíos externos.

Finalmente, los resultados si bien son inferiores a los del 2011, reflejan en cierto sentido la fortaleza y la capacidad de recuperación del sector exportador del país. Incluso, de lograrse otros resultados positivos como ser la flexibilización de las medidas argentinas que restringen la exportación de productos paraguayos, la recuperación del estatus de país libre de fiebre aftosa con vacunación y la re-apertura del mercado chileno a las exportaciones de carne vacuna, entonces los resultados a finales del 2012 podrían superar el monto determinado para el Escenario con impacto moderado (US\$ 4.858 millones).

ANEXO ESTADÍSTICO

Cuadro A1 Exportaciones de Producto por Destino del mes de abril 2012

Productos/Regiones	En millones de dólares											Participación Relativa (en %)										
	MERCOSUR			Estados Unidos	UE - 27	China	Irán	Rusia	Turquía	Resto del Mundo	Total	MERCOSUR			Estados Unidos	UE - 27	China	Irán	Rusia	Turquía	Resto del Mundo	Total
	Socios Unión Aduanera	Socios de la Región	Socios Extra-región									Socios Unión Aduanera	Socios de la Región	Socios Extra-región								
Semillas oleaginosas	21	0	0	0	160	0	0	0	0	16	197	11%	0%	0%	0%	81%	0%	0%	0%	0%	8%	100%
Trigo	19	0	0	0	0	0	0	0	0	0	19	99%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	100%
Cereales	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%
Arroz	13	3	0	0	0	0	0	0	0	0	16	80%	17%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	100%
Aceites	13	9	0	0	3	0	0	0	0	0	25	50%	37%	0%	0%	12%	0%	0%	0%	0%	0%	100%
Productos de la carne	9	0	0	0	0	0	0	53	0	7	70	12%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	77%	0%	10%	100%
Prod. quím. y plásticos	11	4	0	0	1	0	0	0	0	2	18	61%	23%	1%	1%	4%	0%	0%	0%	0%	9%	100%
Productos del cuero	3	0	0	1	6	1	0	0	0	1	11	26%	1%	0%	9%	53%	5%	0%	0%	0%	7%	100%
Textil y prendas de vestir	10	0	0	0	1	0	0	0	0	0	11	88%	3%	0%	0%	6%	0%	0%	0%	0%	3%	100%
Productos de la madera	2	0	0	2	4	0	0	0	0	1	9	23%	5%	0%	17%	45%	3%	0%	0%	0%	7%	100%
Bebidas y tabacos	0	1	0	1	0	0	0	0	0	7	9	2%	9%	0%	6%	1%	0%	0%	0%	0%	82%	100%
Productos alimenticios	3	1	0	0	2	0	0	0	0	2	9	36%	12%	0%	4%	17%	0%	0%	4%	0%	27%	100%
Azúcar	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	4%	2%	6%	51%	24%	0%	0%	0%	0%	13%	100%
Los demás productos	8	7	0	6	4	2	0	0	0	6	33	23%	22%	0%	18%	11%	7%	0%	0%	0%	18%	100%
Total	114	26	1	11	180	3	0	54	0	42	432	26%	6%	0%	3%	42%	1%	0%	12%	0%	10%	100%

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el BCP.

Cuadro A2 Importaciones por Producto y Región de Origen del mes de abril 2012

Productos	En millones de dólares								Participación Relativa							
	MERCOSUR			Estados Unidos	UE - 27	China	Resto del Mundo	Total	MERCOSUR			Estados Unidos	UE - 27	China	Resto del Mundo	Total
	Socios Unión Aduanera	Socios de la Región	Socios Extra-región						Socios Unión Aduanera	Socios de la Región	Socios Extra-regional					
Prod. quím. y plásticos	62	3	3	15	13	32	17	146	43%	2%	2%	10%	9%	22%	11%	100%
Productos del petróleo	98	13	0	29	3	0	7	151	65%	9%	0%	19%	2%	0%	5%	100%
Maquinarios y equipos	51	3	6	16	18	36	12	140	36%	2%	4%	11%	13%	26%	8%	100%
Equipos electrónicos	1	0	0	8	1	141	20	171	1%	0%	0%	4%	1%	82%	12%	100%
Vehículos y sus partes	18	0	1	4	7	6	34	71	25%	0%	1%	6%	11%	9%	48%	100%
Productos metálicos	29	0	1	2	3	4	4	44	67%	1%	2%	4%	8%	9%	10%	100%
Productos alimenticios	21	3	0	1	1	0	1	28	75%	12%	0%	5%	4%	1%	3%	100%
Textil y prendas de vestir	9	1	0	1	0	19	3	33	28%	2%	0%	2%	1%	57%	9%	100%
Papel y prod. de papel	17	1	0	1	2	1	1	23	74%	4%	0%	4%	10%	2%	5%	100%
Bebidas y tabacos	11	2	0	4	4	0	1	20	52%	7%	0%	19%	19%	0%	4%	100%
Productos del cuero	6	0	0	0	0	5	1	12	50%	1%	0%	1%	1%	39%	9%	100%
Los demás productos	42	2	1	2	1	30	10	88	48%	2%	1%	2%	1%	34%	12%	100%
Total	365	28	12	82	56	274	111	927	39%	3%	1%	9%	6%	30%	12%	100%

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el BCP.