

Boletín de Comercio Exterior

Junio 2012 - 2013

Resumen

El Boletín de Comercio Exterior tiene por objetivo mantener informado a los agentes económicos, sociales y políticos del país respecto a los principales temas que se van registrando en el ámbito del comercio exterior paraguayo. De manera central, busca generar un espacio de debate sobre los factores estructurales que condicionan o potencian la inserción competitiva de los productos paraguayos en los mercados de la región y el mundo.

Esta edición del boletín se compone de tres secciones. La primera presenta una evaluación de las exportaciones e importaciones del Paraguay correspondiente al mes de junio de 2013 y también a las exportaciones acumuladas en los primeros seis meses del presente año.

En la segunda sección se analiza de manera detallada el comportamiento de las exportaciones de “Productos de la carne”, con la finalidad de monitorear el proceso de recuperación de los envíos luego de haber enfrentado las condiciones adversas impuestas por el brote de la fiebre aftosa.

En la tercera sección se presenta un monitoreo de la situación comercial de Paraguay con sus socios del MERCOSUR. Esta sección se creó desde junio del año 2012, con el objetivo de monitorear el impacto de la sanción impuesta al Paraguay por parte de los países del bloque.

OBEI

Coordinadora: Belén Servín

Miembros: Francisco Ruíz Díaz, Stella Guillén, William Swanson, Lucas Arce y Juan Cresta.

Colaboradores: Alejandra Arce Rolandi y Carolina Balmori

Contáctenos.

CADEP – OBEI

Piribebuy 1058

Telf. /Fax: (595-21) 496 813 / 452 520 / 494 140

E-mail: cadep@cadep.org.py

www.cadep.org.py (Observatorio de Economía Internacional)

Asunción, Paraguay

“Este trabajo se llevó a cabo con la ayuda de una subvención del Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo (IDRC), Canadá, bajo la Iniciativa Think Tank www.idrc.ca/thinktank”.

ÍNDICE

Nota Técnica sobre los datos	4
Resumen Ejecutivo	7
I. Resumen Comercial de Abril de 2013	9
<i>Exportaciones</i>	9
<i>Importaciones</i>	13
II. Exportación de Carne en el 2013	18
III. Observatorio Mercosur	20
Anexo Estadístico	22

ACLARACIONES

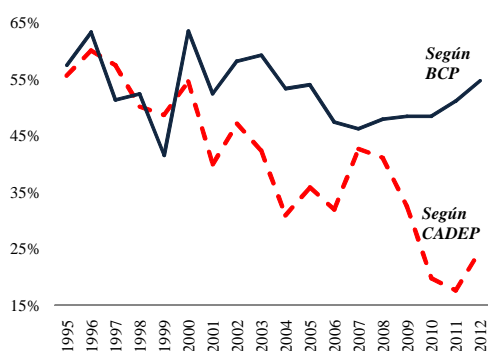
Nota Técnica sobre los Datos

A partir del mes de enero del 2013 el Observatorio de Economía Internacional emplea una nueva metodología en la presentación de los datos de destino de exportación. Así, los datos de exportación utilizados en el presente documento serán elaborados con el cruce de información proveídos por dos instituciones públicas.

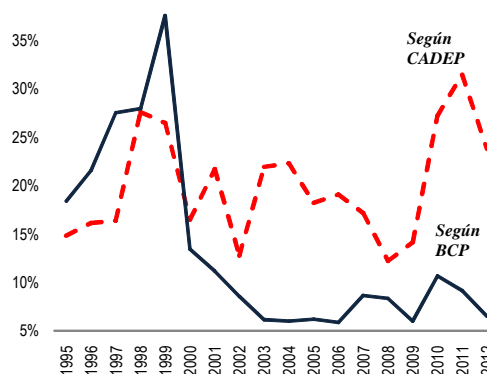
Por un lado, y debido a que los reportes de destino de exportación del BCP tienen problemas de asignación correcta, de dicha institución solo se empleará la cifra total de exportación mensual anunciada a los distintos medios de comunicación. Por otro lado, considerando que los datos de exportación de la Ventanilla Única de Exportación (VUE) del Ministerio de Industria y Comercio contienen los destinos correctos, a pesar de que los montos sean diferentes a los del BCP, de estos se considerará la estructura de exportaciones por productos y destinos.

Gráfico A1: Comparación de la participación relativa de las exportaciones de Paraguay

a) MERCOSUR respecto al total exportado



b) UE-27 respecto al total exportado



Fuente: 1995-2011 corresponden a la Nueva Base de Datos del Comercio Exterior del OBEI, Guillén, S. (2012), mientras que la información del 2012 es el resultado de aplicar la metodología cruzada de estructura VUE con el monto global del BCP.

Al combinar la estructura global de los datos de exportación del VUE (participaciones relativas) con el valor total exportado del reporte del BCP, el OBEI construye los distintos cuadros que hacen a la presentación detallada de información sobre exportación de productos por destinos.

Los datos sobre los cuales trabaja este informe corresponden a información desagregada a ocho dígitos de la Nomenclatura Común del MERCOSUR (NCM) y son presentados bajo la agrupación del nomenclador de Sectores del Global Trade Analysis Project (GTAP).

Siglas

En todo el Boletín de Comercio Exterior se hará uso de algunas siglas cuya definición se presenta a continuación:

Acuerdo de Complementación Económica (ACE): son instrumentos contractuales de profundización comercial, disponibles para los miembros de la ALADI. A más de otros acuerdos regionales, Paraguay firmó los siguientes Tratados: ACE 18 “Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay” (Tratado de Asunción), en el ámbito del MERCOSUR como miembro integrante del bloque Paraguay también suscribió el ACE 35 “MERCOSUR – Chile”, el ACE 36 “MERCOSUR- Bolivia”, el ACE 54 y 55 Acuerdo Marco y Acuerdo Sectorial Automotriz, respectivamente, entre “MERCOSUR – México”, el ACE 58 “MERCOSUR – Perú”, el ACE 59 “MERCOSUR – Colombia, Ecuador y Venezuela”, y el ACE 62 “MERCOSUR – Cuba”. Todos estos ACEs tienen el carácter de Acuerdos de Libre Comercio (ALC) debido a que prevén la reducción total de tarifas aduaneras al comercio regional.

Acuerdo de Libre Comercio (ALC): implica compromisos de reducción total de las tarifas aduaneras a una parte sustancial del comercio.

Acuerdo de Preferencias Comerciales (APC): implica compromisos de reducción parcial de las tarifas aduaneras a un grupo de productos que los países acuerdan entre sí.

Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI): países firmantes del Tratado de Montevideo de 1980 que integran Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Chile, Cuba, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela. Nota: En agosto de 2011 Nicaragua fue aceptada como miembro pleno del bloque y Panamá se encuentra en proceso de adhesión. A efectos prácticos, en el presente informe ambas naciones fueron incluidas en Resto del Mundo.

Asociados al MERCOSUR o Socios de la Región: países de Suramérica con los que Paraguay ha firmado ALCs, los cuales fueron negociados en su carácter de Estado Parte del MERCOSUR: Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela.

Asociados Extra-región: países de otras regiones del mundo, diferentes a Suramérica, con los cuales Paraguay ha firmado acuerdos negociados en su carácter de Estado Parte del MERCOSUR. Por un lado están Israel y Egipto con quienes se tiene un ALC, y por otro lado están SACU e India con quienes se ha negociado un APC.

Comunidad Andina de Naciones (CAN): Comunidad de Naciones integrada por Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú.

C.I.F, valor de las importaciones: Es el valor que incluye el costo de la mercadería más la contratación del seguro y el servicio de flete.

MERCOSUR: Mercado Común del Sur, en estado actual de construcción de la Unión Aduanera. Sus miembros son: Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay.

NAFTA: North American Free Trade Agreement, que está integrado por Estados Unidos, México y Canadá.

Países de Medio Oriente: Arabia Saudita, Bahrein, Emiratos Árabes Unidos, Irán, Irak; Jordania, Kuwait, Líbano, Omán, Qatar, Siria, Yemen.

Países del Sudeste Asiático: Birmania, Brunei, Camboya, Filipinas, Indonesia, Laos, Malasia, Singapur, Tailandia, Timor Oriental, Vietnam.

Países Africano: Angola, Argelia, Benín, Burkina Faso, Burundi, Cabo Verde, Camerún, Chad, Comoras, Congo, Costa de marfil, Eritrea, Etiopía, Gabón, Gambia, Ghana, Guinea, Guinea Bissau, Guinea Ecuatorial, Guinea Conakry, Kenia, Liberia, Libia, Madagascar, Malawi, Mali, Marrueco, Mauricio, Mauritania, Mayotte, Mozambique, Níger, Nigeria, República Centroafricana, Reunión, Ruanda, Sahara, Santa Helena, Santo Tomé y Príncipe, Senegal, Seychelles y Dependencias, Sierra Leona, Somalia, Sudan, Sudan del sur, Tanzania, Togo, Túnez, Uganda, Yibuti, Zambia, Zimbabue.

Unión Europea Ampliada (UE – 27): Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, Chipre, Dinamarca, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Malta, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, Rumania y Suecia.

RESUMEN EJECUTIVO

1. En junio de 2013 las exportaciones totalizaron US\$ 732 millones, 64% más que lo registrado en el 2012 (US\$ 446 millones).
2. El incremento en el valor de las exportaciones se explica principalmente por los mayores de envíos de “Semillas de oleaginosas” (69%), “Productos de la carne” (84%) y los “Aceites vegetales” (110%).
3. Las exportaciones al Mercosur se incrementaron en 109%. Las exportaciones al bloque pasaron de US\$ 71 millones (junio de 2012) a US\$ 149 millones en junio de este año. Si se observa la composición de los envíos al Mercosur se concluye que las exportaciones de bienes primarios se incrementaron en 150%, mientras que los envíos de bienes manufacturados y semi-manufacturados aumentaron en un 75%.
4. A nivel general, los mercados que registraron un dinamismo interesante en los envíos de productos nacionales fueron: la UE-27 (49%), MERCOSUR (109%), NAFTA (215%), Socios Extra-Región (431%), y Países del Sudeste Asiático (90%) y Japón (540%).
5. China registro una caída como destino de las exportaciones (11%). Otros destinos de las exportaciones que registraron caídas fueron: los países “Asociados al MERCOSUR” (-3%), “Países Africanos” (-53%) y “Países del Medio Oriente” (-88%).
6. Al cierre del acumulado enero-junio se observa un incremento significativo del 59% en las exportaciones totales (US\$ 3.945 millones) frente a lo exportado durante enero-junio del 2012 (US\$ 2.488 millones).
7. En cuanto a los “Productos de la carne”, en junio de 2013 se exportó por valor de US\$ 113 millones, o sea, 84% más que lo registrado en igual periodo de 2012 (US\$ 62 millones).
8. Por su parte las exportaciones de “Carne bovina congelada” muestra un incremento, alcanzando US\$ 91 millones en junio de 2013, 75% más que lo registrado en el mismo periodo del año anterior. (US\$ 52 millones).
9. Las importaciones desde el MERCOSUR alcanzaron US\$ 398 millones, cifra 18% superior respecto a lo importado en junio de 2012 (US\$ 338 millones). Por su parte, las importaciones originarias de los siguientes países presentaron caídas este mes, como ser: “China” (-2%), “países del “NAFTA” (-21%), países “Asociados al Mercosur” (-10%), “Países del Sudeste Asiático” (-10%), “Socios Extra-Región” (-54%), Rusia (-83%), , Turquía (-37%) y “Países Africanos (-88%).
10. Durante el periodo enero-junio ya se tiene contabilizada importaciones por valor de US\$ 6.001 millones, cifra superior en 11% a lo registrado en igual periodo de 2012 (US\$ 5.400 millones).

I. RESUMEN COMERCIAL JUNIO 2013

Exportaciones

En junio de 2013 las exportaciones totalizaron US\$ 732 millones, 64% más que lo registrado en junio de 2012 (US\$ 446 millones).

Este incremento de las exportaciones en el mes de junio estuvo explicado básicamente por los mayores envíos registrados en los principales rubros de exportación: semillas oleaginosas, aceites vegetales y pellets y productos de la carne. Estos, en conjunto representan el 83% del total exportado en el mes de junio.

Entre los rubros citados el que ocupó el primer lugar fue el de las “Semillas oleaginosas” que concentró el 57% del total exportado en junio de 2013. Los envíos de soja en junio totalizaron US\$ 419 millones, lo que representó un crecimiento del 69% con relación a lo exportado en junio de 2012 (US\$ 247 millones).

Por su parte, los “Productos de la Carne” es el segundo producto en orden de importancia ya que sus exportaciones en junio de 2013 totalizaron US\$ 113 millones, representando así un incremento de 84% frente a lo exportado en el mismo periodo de 2012 (US\$ 62 millones)

El tercer rubro en orden de importancia en la estructura de las exportaciones fueron los “Aceites vegetales y pellets” mostrando un incremento del 110% en las exportaciones, pasando de US\$ 37 millones en junio de 2012 a US\$ 78 millones en junio de 2013.

A nivel de rubros primarios, la exportación de “Trigo” mostró una disminución del 14%, pasando de US\$ 14 millones en junio del 2012 a US\$ 12 millones en junio de 2013. Por su parte, la exportación de “Cereales” en el mes de junio del 2013 totalizó US\$ 11 millones lo que representó una disminución del -4% frente a lo exportado en junio de 2012 (US\$ 10,7 millones).

En cuanto a los productos manufacturados los que registraron incrementos en sus exportaciones fueron: “Azúcar” (102%), “Productos alimenticios” (133%), “Textil y prendas de vestir” (21%), “Productos de Cuero” (94%), “Productos químicos y de plástico” (22%). Los demás productos manufacturados registraron una caída en sus exportaciones como ser: “Productos de la madera” (-2%) y “Bebidas y Tabaco” (-32%).

Cuadro 1 Exportaciones por productos del mes de junio (2012–2013)

Productos	En millones de dolares		Participacion Relativa		Variacion 2013/2012
	2012	2013	2012	2013	
Semillas oleaginosas	247	419	55%	57%	69%
Productos de la Carne	62	113	14%	15%	84%
Aceites vegetales y pellets	37	78	8%	11%	110%
Productos Alimenticios	8	18	2%	2%	133%
Productos del Cuero	9	17	2%	2%	94%
Prod. químicos y plást.	11	13	2%	2%	22%
Arroz	8	12	2%	2%	57%
Trigo	14	12	3%	2%	-14%
Cereales	11	11	2%	1%	-4%
Textil y Prendas de Vestir	8	10	2%	1%	21%
Azúcar	2	5	1%	1%	102%
Productos de la madera	5	5	1%	1%	-2%
Bebidas y Tabacos	6	4	1%	1%	-32%
Los demas productos	19	16	4%	2%	-16%
Total general	446	732	100%	100%	64%

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos del Banco Central del Paraguay y la Ventanilla Única de Exportación.

Si analizamos el destino de las exportaciones podemos ver que el 29% del total exportado en el mes de junio de 2013 se destinó a los países miembros de la “UE-27”, lo que representó un aumento en las exportaciones destinadas al bloque de 49%, pasando de US\$ 144 millones en junio de 2012 a US\$ 215 millones en junio de 2013.

En el segundo lugar de importancia como destino de nuestras exportaciones aparecen los países miembros del MERCOSUR, que concentró el 20% de las exportaciones totales del mes de junio de 2013. En términos de valor, durante junio de 2013 se exportó al MERCOSUR por un total de US\$ 149 millones, lo que representó un aumento de 109% frente a lo exportado en junio de 2012 (US\$ 71 millones). Al interior del bloque, el principal comprador fue Brasil que concentró el 79% de los envíos al Mercosur, seguido por Argentina (15%) y Uruguay (5%).

Seguidamente se encuentra “NAFTA”, cuya demanda por productos nacionales reportó en el mes de junio un aumento de 215% (US\$ 100 millones) frente a las exportaciones registradas en junio de 2012 (US\$ 32 millones).

Otros destinos que mostraron un dinamismo interesante en las exportaciones durante el mes de junio fueron: Rusia, cuyas exportaciones crecieron 30%, Socios Extra Regional (431%), Turquía (32%), Países del Sudeste Asiático (90%) y Japón (540%).

Cuadro 2 Exportaciones por país / región del mes de junio (2012–2013)

Productos	En millones de dolares		Participacion Relativa		Variacion
	2012	2013	2012	2013	2013/2012
UE-27	144	215	32%	29%	49%
MERCOSUR	71	149	16%	20%	109%
NAFTA	32	100	7%	14%	215%
Rusia	59	77	13%	11%	30%
Socios Extra región	8	44	2%	6%	431%
Turquia	21	27	5%	4%	32%
Asociados al MERCOSUR	21	20	5%	3%	-3%
Países del Sudeste Asiático	9	18	2%	2%	90%
Japon	3	17	1%	2%	540%
Países Africanos	28	13	6%	2%	-53%
China	4	4	1%	0%	-11%
Países de Medio Oriente	27	3	6%	0%	-88%
Resto del Mundo	19	45	4%	6%	132%
Total	446	732	100%	100%	64%

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos del Banco Central del Paraguay y la Ventanilla Única de Exportación.

En el Cuadro A1 del Anexo Estadístico se presenta datos de exportaciones correspondientes al mes de junio de 2013 a nivel de productos desagregados por principales países o regiones de destino.

Durante el mes de junio de 2013 las exportaciones de “Semillas oleaginosas” han tenido como mercado más relevante a los países miembros de la “UE – 27” que adquirió el 44% del citado rubro (US\$ 185 millones). Por su parte, los países miembros del “NAFTA” demandaron el 22% (US\$ 93 millones) y los países miembros del MERCOSUR adquirieron el 11% (US\$ 44 millones).

En cuanto a la exportación de los “Productos de la carne” en el mes de junio se concentró básicamente en tres destinos: Rusia¹ que adquirió el 54% (US\$ 62 millones) de la carne paraguaya exportada, los países “Socios Extra-Región” que adquirieron el 10% (US\$ 11 millones) y los países miembros del MERCOSUR adquirieron US\$ 10 millones lo que representó el 8% del total de la carne exportada.

Por su parte, durante el mes de junio el destino principal de los envíos de “Aceites vegetales y pellets” fueron los países miembros del Mercosur que adquirieron el 26% del total exportado en este rubro (US\$ 20 millones). Los siguientes destinos más importantes para los “Aceites vegetales” fueron los países miembros de la “UE- 27” y

¹ La exportación a dicha nación se torna factible gracias a los incentivos de reducción arancelaria en el orden del 75% que la Federación Rusa concede, a través del Sistema Generalizado de Preferencias, a un contingente de 3.000 toneladas de carne bovina paraguaya.

los países “Socios de la región”, cada uno de ellos adquirieron el 20% y el 7% del total exportado (US\$ 16 millones y US\$ 6 millones, respectivamente).

En relación a la exportación de “Trigo”, “Cereales” y “Arroz” las cifras indican que en junio de 2013 el 100%, 99% y el 80%, respectivamente, se enviaron a los países miembros del Mercosur.

En cuanto a las exportaciones de “Productos químicos y de plásticos” durante el mes de junio de 2013 tuvieron como destino principal a los países del MERCOSUR que han adquirido el 55% (US\$ 7 millones) del valor total exportado, mientras que en segundo lugar se encuentran los países “Socios de la región” quienes adquirieron el 33% de este producto (US\$ 4 millones).

La exportación de manufacturas de “Productos del cuero” fueron enviados principalmente a: los países miembros de la “UE-27” 40% (US\$ 7 millones), los países miembros del MERCOSUR 22% (US\$ 4 millones) y China 15% (US\$ 2 millones).

Los ingresos generados por la exportación de “Productos de la madera” totalizaron en junio de 2013 US\$ 5 millones. Los principales mercados de destino fueron: el MERCOSUR 29% (US\$ 1,4 millones), los países miembros de la “UE – 27” 26% (US\$ 1,2 millones) y NAFTA a donde se envió el 22% del total exportado de este rubro (US\$ 1,06 millones).

Exportaciones acumuladas Enero – Junio (2012 – 2013)

En el primer semestre del año ya se contabilizaron exportaciones por un total US\$ 3.945 millones, cifra que representa un incremento de 59% en relación a lo registrado en el mismo periodo del 2012 (US\$ 2.488 millones).

A nivel de los productos agrícolas, las buenas perspectivas sobre el año agrícola manejadas a inicios del 2013 comienzan a reflejarse en las cifras de exportaciones. Así es que durante el periodo enero – junio se observaron aumentos significativos en las exportaciones de los principales rubros: “Semillas Oleaginosas” (73%), “Cereales” (84%) “Trigo” (54%) y “Arroz” (55%).

Por el lado de los productos manufacturados y semi-manufacturados, sólo dos rubros reportaron una caída en sus exportaciones: “Productos de la madera” (-16%) y “Bebidas y Tabaco (-20%). En el caso de “Productos de la madera” las exportaciones pasaron de US\$ 51 millones en el periodo enero-junio de 2012 a US\$ 43 millones en el mismo periodo del 2013; mientras que las exportaciones acumuladas a junio de “Bebidas y tabaco” totalizaron US\$ 34 millones, ocho millones menos que el mismo periodo del 2012.

Los demás productos manufacturados y semi-manufacturados reportaron un incremento en sus exportaciones, donde los incrementos más significativos fueron:

“Productos de la Carne” (50%), “Aceites Vegetales y Pellets” (85%), “Productos Químicos y Plásticos” (40%), “Productos de Cuero” (40%), “Productos Alimenticios”(63%), “Textil y Prendas de Vestir” (6%) y “Azúcar” (88%).

Cuadro 3 Exportaciones acumuladas a Junio (2012–2013)

Productos	En millones de dolares		Participacion Relativa		Variacion 2013/2012
	2012	2013	2012	2013	
Semillas oleaginosas	1.001	1.732	40%	44%	73%
Productos de la Carne	375	563	15%	14%	50%
Aceites vegetales y pellets	282	523	11%	13%	85%
Cereales	141	259	6%	7%	84%
Trigo	139	214	6%	5%	54%
Arroz	70	108	3%	3%	55%
Prod. químicos y plást.	90	102	4%	3%	14%
Productos del Cuero	71	99	3%	3%	40%
Productos Alimenticios	49	80	2%	2%	63%
Textil y Prendas de Vestir	60	63	2%	2%	6%
Productos de la madera	51	43	2%	1%	-16%
Bebidas y Tabacos	42	34	2%	1%	-20%
Azúcar	10	20	0%	0%	88%
Los demas productos	107	105	4%	3%	-2%
Total general	2.488	3.945	100%	100%	59%

Fuente: Fuente: elaboración del CADEP en base a datos del Banco Central del Paraguay y la Ventanilla Única de Exportación.

Si analizamos el destino de las exportaciones durante el primer semestre del año podemos ver que los países miembros de la UE-27 se destacan como los principales compradores de los productos paraguayos. A dicha región se destinó el 27% del total de las exportaciones (USD 1.071 millones) lo que significó un aumento del 69% en relación al mismo periodo del año anterior.

En segundo lugar se encuentran los países miembros del Mercosur, que adquirieron el 20% del total exportado por el país. Las ventas al bloque aumentaron en 45%, pasando de US\$ 556 millones (primer semestre del 2012) a US\$ 807 millones (primer semestre del 2013).

En tercer lugar de importancia se encuentra la Federación Rusia, nación a la que se exportó el 12% del total registrado durante el primer semestre de este año (US\$ 483 millones). Los envíos a dicha nación crecieron 8% en relación al mismo periodo del año anterior (US\$ 449 millones).

En cuarto lugar aparecen los países “Asociados al MERCOSUR” (Bolivia, Colombia, Chile, Venezuela, Ecuador y Perú). A dicha región se exportó por valor de US\$ 363

millones, lo que significó un incremento del 36% frente a lo exportado en los primeros seis meses del 2012 (US\$ 267 millones).

Otros destinos como los países del “NAFTA”, los “Países Africanos”, los “Socios extra – región” (India, Israel, SACU, y Egipto) y “Turquía” han incrementado sus compras con relación al mismo periodo del 2012, alcanzando US\$ 272 millones, US\$ 199 millones, US\$ 159 millones y US\$ 121 millones, respectivamente.

Cuadro 4 Exportaciones por país/región de enero-junio (2012–2013)

Productos	En millones de dolares		Participacion Relativa		Variacion 2013/2012
	2012	2013	2012	2013	
UE-27	635	1.071	26%	27%	69%
MERCOSUR	556	807	22%	20%	45%
Rusia	449	483	18%	12%	8%
Asociados al MERCOSUR	267	363	11%	9%	36%
NAFTA	100	272	4%	7%	172%
Países Africanos	105	199	4%	5%	89%
Socios Extra región	73	159	3%	4%	118%
Turquia	51	121	2%	3%	137%
Países del Sudeste Asiático	86	111	3%	3%	29%
Países de Medio Oriente	32	43	1%	1%	36%
Japon	9	38	0%	1%	326%
China	15	14	1%	0%	-8%
Resto del Mundo	108	262	4%	7%	143%
Total	2.488	3.945	100%	100%	59%

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos del Banco Central del Paraguay y la Ventanilla Única de Exportación.

Importaciones

En junio de 2013 las importaciones totales alcanzaron un valor de US\$ 893 millones, lo que representó un incremento de 2% frente a lo importado en el mismo mes del 2012 (US\$ 875 millones). A continuación se presenta la importación registrada en el mes de junio de 2013, comparado con respecto a lo registrado en el 2012, clasificada por principales rubros.

A nivel de productos, en junio de 2013 los “Productos Químicos y Plásticos” ocuparon el primer lugar en las importaciones totales. La importación de este rubro aumentó en un 19% frente a lo registrado en junio de 2012 (US\$ 171 millones), totalizando compras por valor de US\$ 203 millones, lo que representa una participación relativa de 23 % en el total importado.

En el segundo lugar se encuentra las importaciones de “Maquinarias y Equipos”. Las importaciones del citado rubro aumentaron en 31%, totalizando US\$ 148 millones con

una participación del 17%. Mientras que las importaciones de “Productos del Petróleo” (US\$ 135 millones) ocuparon el tercer lugar lo que representó una caída del 3% en relación a lo importado en junio de 2012 (US\$ 140 millones).

Por su parte, la importación de “Equipos Electrónicos” disminuyó en 7%, ocupando el cuarto lugar entre los principales productos importados, concentrando el 14% del total importado en junio de 2013. Las importaciones de este producto totalizaron US\$ 122 millones en junio de 2013.

Otros rubros que registraron una disminución en sus importaciones fueron: “Papel y Productos del Papel” (-33%), “Bebidas y Tabacos” (-26%), “Textil y Prendas de Vestir” (-18%) y “Productos del cuero” (-11%) y “Vehículos y sus partes” (-9%).

Cuadro 5 Importaciones por Productos del mes de Junio (2012-2013)

Productos	En millones de dolares		Participacion Relativa		Variacion 2013/2012
	2012	2013	2012	2013	
Prod. Quím. y plásticos	171	203	20%	23%	19%
Maquinarios y Equipos	113	148	13%	17%	31%
Productos del Petróleo	140	135	16%	15%	-3%
Equipos electrónicos	132	122	15%	14%	-7%
Vehículos y sus Partes	83	76	10%	8%	-9%
Productos Metálicos	31	32	4%	4%	3%
Productos Alimenticios	28	30	3%	3%	5%
Textil y Prendas de Vestir	35	29	4%	3%	-18%
Papel y Productos de Papel	26	18	3%	2%	-33%
Bebidas y Tabacos	22	16	3%	2%	-26%
Productos del Cuero	11	10	1%	1%	-11%
Los demás productos	82	74	9%	8%	-10%
Total	875	893	100%	100%	2%

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos del Banco Central del Paraguay.

A continuación presentamos los datos comparativos del mes de junio del 2012 y el 2013 clasificados según la procedencia de los bienes adquiridos.

Como se mencionó anteriormente en el mes de junio de 2013 se observó un incremento (2%) en las importaciones frente a lo importado en el mismo periodo del 2012. En general, este comportamiento estuvo explicado por el incremento de las importaciones provenientes de los países miembros del MERCOSUR y de los países de la UE-27.

En el caso del MERCOSUR, en junio de 2013 las importaciones (US\$ 398 millones) crecieron 18% en relación a lo importado en junio de 2012 (US\$ 338 millones). Por su parte, las importaciones provenientes de “UE-27” y “Resto del Mundo” crecieron 31% y 6%, respectivamente.

Las importaciones de productos provenientes de los siguientes países reportaron una disminución en el mes de junio de 2013: “China” (-2%), los países del “NAFTA” (-21%), “Japón” (-8%), los países “Asociados al Mercosur” (-10%), los “Países del Sudeste Asiático” (-10%), los “Socios Extra –Región”(-54%), “Rusia”(-83%), “Turquía”(-37%) y los Países Africanos” (-88%).

En cuanto a la importancia relativa, el principal proveedor de bienes para el país sigue siendo el Mercosur que satisfizo el 45% de la demanda interna en el mes de junio de este año. En segundo lugar se encuentra China con un 26% de participación, mientras que en menor nivel de importancia se ubican las importaciones originarias de: UE – 27” (10%) y los países miembros de la “NAFTA”(8%) y “Japón”(-2%).

Cuadro 6 Importaciones por país/región en el mes de junio 2012 – 2013

Productos	En millones de dolares		Participacion Relativa		Variacion
	2012	2013	2012	2013	2013/2012
MERCOSUR	338	398	39%	45%	18%
China	234	228	27%	26%	-2%
UE-27	68	89	8%	10%	31%
NAFTA	94	74	11%	8%	-21%
Japon	20	18	2%	2%	-8%
Estados Asociados	17	16	2%	2%	-10%
Países del Sudeste Asiático	14	13	2%	1%	-10%
Socios Extra Región	18	9	2%	1%	-54%
Rusia	29	5	3%	1%	-83%
Turquia	2	1	0%	0%	-37%
Países del Medio Oriente	0	0	0%	0%	23%
Países Africanos	0	0	0%	0%	-88%
Resto del Mundo	40	42	5%	5%	6%
Total	875	893	100%	100%	2%

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos del Banco Central del Paraguay.

En el Cuadro A2 del Anexo Estadístico se presenta el total de importaciones del mes de junio de 2013, desagregados por productos y principales países o regiones de origen.

En junio de 2013 los “Productos químicos y plásticos” en un 54% provinieron del Mercosur (US\$ 110 millones) y en un 16% de China (US\$ 32 millones); los “Productos del petróleo” en un 61% correspondieron a importaciones desde países miembros del Mercosur (US\$ 83 millones); las “Maquinarias y equipos” en un 44% se adquirieron de los países del Mercosur (US\$ 65 millones).

Los “Equipos Electrónicos” en un 84% se importaron desde China (US\$ 103 millones) y en un 7 % de los países miembros del NAFTA (US\$ 7 millones). Los “Vehículos y sus partes” provinieron en un 43% del Resto del Mundo (US\$ 32 millones) y en un 25% del Mercosur (US\$ 19 millones).

En el resto de los productos, la gran mayoría provino del Mercosur, en especial los siguientes rubros: “Productos Metálicos” 65% (US\$ 21 millones), “Productos alimenticios” 76% (US\$ 22 millones) y “Papel y Productos del Papel” 74% (US\$ 13 millones).

En el caso de “Textil y prendas de vestir” la importación de los mismos provinieron en un 47% de China (US\$ 13 millones) y en un 35 % del Mercosur (US\$ 10 millones). El rubro correspondiente a los “Productos del cuero” en un 44% tuvieron como origen a China (US\$ 4.2 millones) y en un 41% al Mercosur (US\$ 3.9 millones).

Importaciones acumuladas Enero – Junio (2012 – 2013)

Durante el primer semestre del año ya se han contabilizado registros de importación por un total de US\$ 6.001 millones, cifra superior en 11% a lo adquirido en igual periodo del año 2012 (US\$ 5.400 millones).

Cuadro 7 Importaciones acumuladas a junio (2012–2013)

Productos	En millones de dolares		Participacion Relativa		Variacion
	2012	2013	2012	2013	2013/2012
Prod. Quím. y plásticos	929	1.103	17%	18%	19%
Equipos electrónicos	867	1.021	16%	17%	18%
Maquinarios y Equipos	774	1.013	14%	17%	31%
Productos del Petróleo	907	910	17%	15%	0%
Vehículos y sus Partes	478	440	9%	7%	-8%
Productos Metálicos	226	227	4%	4%	1%
Textil y Prendas de Vestir	189	185	4%	3%	-2%
Productos Alimenticios	169	182	3%	3%	8%
Papel y Productos de Papel	138	130	3%	2%	-6%
Bebidas y Tabacos	120	118	2%	2%	-1%
Productos del Cuero	68	73	1%	1%	8%
Los demás productos	535	598	10%	10%	12%
Total	5.400	6.001	100%	100%	11%

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos del Banco Central del Paraguay.

A nivel de los productos, en este periodo (de enero a junio) del año, los rubros que registraron aumentos en el valor de sus importaciones respecto a igual periodo de 2012 fueron: “Maquinarias y equipos” (31%), “Productos químicos y de plástico” (19%), “Equipos electrónicos” (18%) y “Productos alimenticios” (8%).

En contra partida, en el valor acumulado de las importaciones registradas a junio de 2013 se observa que registraron caídas los siguientes rubros: “Vehículos y sus partes” (-8%), “Papel y Productos del Papel” (-6%) y “Textil y Prendas de vestir” (-2%) y “Bebidas y Tabacos” (-1%).

II. EXPORTACIONES DE CARNE

En el mes de junio de 2013 la exportación de productos de la carne totalizó US\$ 113 millones, lo que representó un aumento del 84% frente a lo exportado en junio de 2012 (US\$ 62 millones).

Si se analizan los componentes de los envíos de “Productos de la carne” en el mes de junio del 2013, se puede ver que la exportación de “Carne bovina *refrigerada*” alcanzó los US\$ 14 millones, lo que representó un incremento de 155% en relación a lo que se exportó en junio de 2012 (US\$ 5 millones). Esto se explica básicamente por la reapertura del mercado chileno a donde es exportada preferentemente la carne refrigerada.

Por su parte, la exportación de la “Carne bovina *congelada*” totalizó US\$ 91 millones en el mes de junio, registrando así un aumento del 75% frente a lo exportado en junio de 2012 (US\$ 52 millones).

Asimismo, se registró también un aumento del 73% en los envíos de “Despojos” (menudencias de la especie bovina y otras especies); pasando de una exportación de US\$ 2 millones en junio de 2012 a US\$ 4 millones en junio de 2013.

Cuadro 8 Exportaciones de Productos de la carne en el mes de junio

Sub-Producto/Periodo	2012 (Millones US\$)							2013 (Millones US\$)							Variación						
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Acum. Ene-Jun	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Acum. Ene-Jun	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Acum. Ene-Jun
Carne Bovina Refrig.	6	8	10	8	10	5	46	10	18	13	18	15	14	88	75%	129%	33%	140%	50%	155%	90%
Carne Bovina Cong.	20	54	42	62	77	52	307	71	67	63	73	67	91	431	264%	23%	48%	18%	-13%	75%	40%
Despojos de Anim.	0	1	3	4	4	2	13	3	5	3	4	4	4	23	5948%	702%	8%	18%	-4%	73%	73%
Los Demas Produc.	0	1	1	2	2	2	8	3	4	4	3	3	4	21	632%	347%	187%	81%	49%	141%	158%
Total Export. Carne	26	64	56	75	93	62	375	87	93	82	98	88	113	563	239%	47%	47%	31%	-5%	84%	50%

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos del Banco Central del Paraguay.

Nota: La clasificación de *Productos de la carne* del GTAP incluye a los sub-productos (Grasas y Despojos).

Al analizar las exportaciones de “Productos de la carne” acumuladas durante el periodo del primer semestre se observa que estas totalizaron US\$ 563 millones en el 2013, lo que implica un incremento de 50% frente a lo exportado en igual periodo de 2012 (US\$ 375 millones). Este incremento se debe al incremento de los envíos observados en todos los rubros; especialmente el de la “Carne bovina *refrigerada*” cuyos envíos crecieron en un 90%, pasando de US\$ 46 millones en el 2012 a US\$ 88 millones en 2013.

En cuanto al ranking de los principales destinos de exportación de los “Productos de la carne” en junio de 2013, se destaca en primer lugar Rusia, país al que se exportó el

54% del total de la “Carne bovina” (US\$ 62 millones). En junio de 2013 los envíos a la Federación Rusa aumentaron en un 32% en relación a junio de 2012 (US\$ 47 millones).

En el segundo lugar figura Israel. En junio de 2013 se exportó a Israel productos de la carne por un total de US\$ 10 millones, mientras que en junio de 2012 las exportaciones a este destino fueron nulas.

En tercer lugar figura Brasil, país que fue ganando importancia en los últimos meses. En junio de 2013, se exportó a Brasil productos de la carne por un total de US\$ 9 millones, representando el 8% del total exportado.

Otro destino que ha venido mostrando un dinamismo interesante en las compras de productos de la carne es Chile con 4% de participación sobre el total exportado en junio del 2013 y Hong Kong donde las exportaciones a este país aumentaron significativamente (521%), habiendo exportado US\$ 1 millón en junio de 2012 y US\$ 6 millones en junio de 2013.

Cuadro 9 Países de destino de las exportaciones de *Productos de la carne*

Países de destino	Año 2012		Año 2013		Variación 2013/2012
	En Mill US\$	Par. Rel.	En Mill US\$	Par. Rel.	
RUSIA	47	76%	62	54%	32%
ISRAEL	0	0%	10	9%	Indef.
BRASIL	7	12%	9	8%	33%
HONG KONG	1	2%	6	5%	521%
GEORGIA	0	0%	6	5%	2495%
CHILE	0	0%	5	4%	Indef.
VIETNAM	1	1%	3	3%	296%
ANGOLA	2	3%	2	2%	10%
KUWAIT	0	0%	2	2%	14053%
KAZAJSTAN	2	3%	2	2%	0%
GABON	0	0%	1	1%	660%
LIBANO	0	0%	1	1%	269%
PALESTINA	0	0%	1	1%	Indef.
SUDAFRICA	0	0%	1	0%	321%
ANTILL. HOLANDESAS	0	0%	0	0%	Indef.
KOSOVO	0	0%	0	0%	453%
<i>Sub - total</i>	60	98%	112	98%	85%
Resto del Mundo	1	2%	2	2%	26%
Total	62	100%	113	100%	84%

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos del Banco Central del Paraguay.

Nota: La clasificación de Productos de la carne del GTAP incluye a los sub-productos (Grasas y Despojos).

Adicionalmente existen otros mercados que siguen mostrando un comportamiento bastante dinámico, como ser: Georgia y Vietnam a los que se ha exportado en junio de

2013 productos de la carne por valor de US\$ 6 millones y US\$ 3 millones, respectivamente.

III. OBSERVATORIO MERCOSUR

Desde junio del 2012², el Observatorio de Economía Internacional del CADEP ha venido presentando mensualmente una sección especial dedicada al monitoreo permanente del comercio exterior del Paraguay con los demás países del MERCOSUR. A continuación se presenta el cuadro que contiene las exportaciones de productos primarios y manufacturados destinados al Mercosur en el mes de junio.

A partir de los datos se observa que durante junio de 2013 la exportación al Mercosur aumentó en 109%, pasando de US\$ 71 millones en junio de 2012 a US\$ 149 millones para el mismo mes de 2013.

Si se observa la composición de las exportaciones, podemos notar que los envíos de bienes primarios totalizaron US\$ 81 millones en junio de 2013, lo que representó un aumento del 150% con respecto a junio del 2012; mientras que los envíos de productos manufacturados al bloque han totalizado aproximadamente unos US\$ 68 millones, cifra superior en 75% a lo registrado en el mismo periodo de 2012 (US\$ 39 millones).

Este aumento de las exportaciones de bienes de la manufactura se explica básicamente por los incrementos registrados en los envíos de “Aceites y *pellets*” (350%), “Maquinarias y Equipos” (307%), “Productos Alimenticios” (195%) y “Productos metálicos” (242%).

A nivel de países dentro del Bloque se puede observar que las exportaciones de productos manufacturados en junio se han incrementado en los tres países; Argentina (240%), Uruguay (32%) y Brasil (43%).

En el caso de Argentina, este incremento en las exportaciones de productos manufacturados estuvo explicado principalmente por el aumento en los envíos de: “Aceites vegetales y pellets” (31.890%). Sin embargo, los sectores que siguen mostrando una caída en sus exportaciones son: “Textil y prendas de vestir” (-17%), “Papel y productos de papel” (-15%), “Productos de la Madera” (-16%), entre otros.

²Luego de la destitución del Presidente de la República por la vía del juicio político.

Cuadro 10 Exportaciones al MERCOSUR, junio 2013

Productos/Periodos	Argentina			Brasil			Uruguay			Mercosur		
	2012	2013	Var. 2012/13	2012	2013	Var. 2012/13	2012	2013	Var. 2012/13	2012	2013	Var. 2012/13
a. Bienes Primarios	1	1	53%	31	76	147%	1	3	388%	32	81	150%
b. Bienes Manufacturados	6	22	240%	29	41	43%	3	4	32%	39	68	75%
-Aceites vegetales y <i>pellets</i>	0	15	31890%	3	4	23%	1	2	28%	4	20	350%
-Textil y Prenda de Vestir	2	2	-17%	6	8	37%	0	0	-7%	8	10	21%
-Prod. Quím. y Plásticos	1	1	20%	5	6	9%	0	0	1%	7	7	10%
-Papel y Prod. de Papel	1	1	-15%	0	0	118%	0	0	89%	1	1	19%
-Prod. Metálicos	0	1	358%	0	0	32%	0	0	170%	0	1	242%
-Prod. de la Madera	1	0	-16%	1	1	-24%	0	0	35%	2	1	-8%
-Calzados y Prod. del cuero	1	1	37%	2	2	49%	0	1	72%	2	4	49%
-Prod. Alimenticios	0	1	87%	2	7	213%	0	0	321%	3	8	195%
-Maquinarias y Equipos	0	0	641%	1	3	304%	0	0	Indef.	1	3	307%
-Bebidas y Tabacos	0	0	Indef.	0	0	Indef.	0	0	-83%	0	0	-83%
-Otras manufacturas	1	1	-22%	9	11	18%	0	0	-3%	11	12	13%
Total Exportación (a+b)	7	23	220%	60	118	97%	4	8	92%	71	149	109%

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos del Banco Central del Paraguay y de la Ventanilla Única de Exportación.

Como ya se había señalado previamente, en el mes de junio las exportaciones de productos manufacturados y semi-manufacturados al Brasil aumentó en 43% en términos globales. Los rubros que registraron mayores envíos fueron los siguientes: "Textil y Prendas de Vestir" (37%), "Productos Alimenticios" (213%) y "Maquinarias y Equipos" (304%).

ANEXO ESTADÍSTICO

Cuadro A1 Exportaciones de Producto por Destino del mes de Junio 2013

Productos/Regiones	En millones de dólares										Participación Relativa (en %)									
	MERCOSUR			NAFTA	UE - 27	China	Rusia	Turquía	Resto del Mundo	Total	MERCOSUR			NAFTA	UE - 27	China	Rusia	Turquía	Resto del Mundo	Total
	Socios Unión Aduanera	Socios de la Región	Socios Extra-región								Socios Unión Aduanera	Socios de la Región	Socios Extra-región							
Semillas oleaginosas	44	0	31	93	185	0	15	22	28	419	11%	0%	7%	22%	44%	0%	4%	5%	7%	100%
Trigo	12	0	0	0	0	0	0	0	0	12	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%
Cereales	11	0	0	0	0	0	0	0	0	11	99%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	100%
Arroz	10	2	0	0	1	0	0	0	0	12	80%	15%	0%	0%	4%	0%	0%	0%	0%	100%
Aceites vegetales y pellets	20	6	2	0	16	0	0	6	29	78	26%	7%	2%	0%	20%	0%	0%	7%	37%	100%
Productos de la carne	10	5	11	0	0	0	62	0	26	113	8%	4%	10%	0%	0%	0%	54%	0%	23%	100%
Prod. quím. y plásticos	7	4	0	0	1	0	0	0	0	13	55%	33%	1%	2%	7%	0%	0%	0%	1%	100%
Productos del cuero	4	0	0	1	7	2	0	0	3	17	22%	1%	0%	5%	40%	15%	0%	0%	18%	100%
Textil y prendas de vestir	10	0	0	0	0	0	0	0	0	10	98%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%
Productos de la madera	1	1	0	1	1	0	0	0	0	5	29%	13%	0%	22%	26%	5%	2%	1%	4%	100%
Bebidas y tabacos	0	1	0	0	0	0	0	0	3	4	1%	15%	0%	3%	4%	0%	0%	0%	76%	100%
Productos alimenticios	8	1	0	1	3	0	0	0	5	18	44%	5%	0%	3%	17%	0%	1%	0%	31%	100%
Azúcar	0	0	0	4	1	0	0	0	0	5	0%	0%	0%	80%	20%	0%	0%	0%	0%	100%
Los demás productos	12	1	0	0	1	1	0	0	1	16	77%	7%	0%	1%	4%	5%	0%	0%	5%	100%
Total	149	20	44	100	215	4	77	27	96	732	20%	3%	6%	14%	29%	0%	11%	4%	13%	100%

Fuente: Elaboración del CADEP en base a datos del Banco Central del Paraguay y la Ventanilla Única de Exportación.

Cuadro A2 Importaciones por Producto y Región de Origen del mes de Junio 2013

Productos	En millones de dólares								Participación Relativa							
	MERCOSUR			NAFTA	UE - 27	China	Resto del Mundo	Total	MERCOSUR			NAFTA	UE - 27	China	Resto del Mundo	Total
	Socios Unión Aduanera	Socios de la Región	Socios Extra-región						Socios Unión Aduanera	Socios de la Región	Socios Extra-región					
Prod. quím. y plásticos	110	5	6	19	18	32	13	203	54%	2%	3%	9%	9%	16%	7%	100%
Productos del petróleo	83	1	0	14	26	0	12	135	61%	1%	0%	10%	19%	0%	9%	100%
Maquinarios y equipos	65	1	1	18	15	43	6	148	44%	1%	0%	12%	10%	29%	4%	100%
Equipos electrónicos	1	0	0	7	3	108	8	122	1%	0%	0%	6%	3%	84%	7%	100%
Vehículos y sus partes	19	0	1	5	13	5	32	76	25%	0%	1%	7%	17%	7%	43%	100%
Productos metálicos	21	1	0	2	3	5	1	32	65%	3%	0%	5%	9%	16%	2%	100%
Productos alimenticios	22	2	0	2	2	1	0	30	76%	6%	0%	6%	7%	3%	1%	100%
Textil y prendas de vestir	10	0	0	0	1	13	3	29	35%	2%	1%	2%	4%	47%	10%	100%
Papel y prod. de papel	13	1	0	1	2	1	0	18	74%	4%	0%	6%	10%	4%	2%	100%
Bebidas y tabacos	8	3	0	1	5	0	0	16	47%	16%	0%	7%	28%	0%	1%	100%
Productos del cuero	4	0	0	0	0	4	1	10	41%	0%	0%	1%	2%	44%	13%	100%
Los demás productos	42	2	0	6	2	20	2	74	57%	3%	0%	8%	2%	27%	3%	100%
Total	398	16	9	74	89	228	80	893	45%	2%	1%	8%	10%	26%	9%	100%

Fuente: Elaboración del CADEP en base a datos del Banco Central del Paraguay.