

Boletín de Comercio Exterior

Mayo 2015

Resumen

El Boletín de Comercio Exterior tiene por objetivo mantener informado a los agentes económicos, sociales y políticos del país acerca de los principales temas que se van registrando en el ámbito del comercio exterior del Paraguay. De manera central, busca generar un espacio de debate sobre los factores estructurales que condicionan o potencian la inserción competitiva de los productos paraguayos en los mercados de la región y del mundo.

Esta edición del boletín se compone de tres secciones. En la primera se realiza una evaluación de las exportaciones e importaciones del Paraguay del mes de mayo de 2015 y también de las exportaciones acumuladas en los primeros cinco meses del año.

En la segunda sección se analiza de manera detallada el comportamiento de las exportaciones de “Productos de la carne”.

En la tercera sección se presenta un monitoreo de la situación comercial del Paraguay con sus socios del Mercosur.

OBEI

Observatorio de Economía Internacional

Coordinadora: Belén Servín

Miembros: Francisco Ruíz Díaz, Stella Guillén, Lucas Arce y Juan Cresta

Contáctenos.

CADEP – OBEI

Piribebuy 1058

Telf. /Fax: (595-21) 496 813 / 452 520 / 494 140

E-mail: cadep@cadep.org.py

www.cadep.org.py

Asunción, Paraguay

Este trabajo se llevó a cabo con la ayuda de una subvención del Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo (IDRC), Canadá, bajo la Iniciativa Think Tank (www.idrc.ca/thinktank).

ÍNDICE

Nota Técnica sobre los datos	4
Glosario	5
Resumen Ejecutivo	7
I. Resumen Comercial	9
Exportaciones	9
Exportaciones acumuladas	12
Importaciones	14
Importaciones acumuladas	17
II. Exportaciones de Carne	19
III. Observatorio del Mercosur	21
Anexo Estadístico	23

Nota Técnica sobre los datos

De acuerdo con la nueva metodología empleada por el Observatorio de Economía Internacional (OBEI) desde enero de 2013, los datos de exportación utilizados en el presente documento son elaborados con información cruzada de dos instituciones públicas.

Se toman, por un lado, las cifras de exportación mensual elaboradas por el Banco Central del Paraguay (BCP), sin incluir la venta de energía eléctrica; y, por otro, los datos de la estructura de las exportaciones por productos y destinos proporcionadas por la Ventanilla Única de Exportación (VUE).

Combinando las participaciones relativas obtenidas de la VUE con el valor total reportado por el BCP, el OBEI construye los distintos cuadros de información detallada sobre la exportación de productos por destinos.

Este informe clasifica la información en función de la Nomenclatura Común del Mercosur (NCM), con un nivel de desagregación de ocho dígitos, y del nomenclador de sectores del Global Trade Analysis Project (GTAP).

Glosario

Acuerdo de Complementación Económica (ACE): Instrumentos contractuales de profundización comercial, disponibles para los miembros de la ALADI. Además de otros acuerdos regionales, el Paraguay firmó el ACE 18 Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay (Tratado de Asunción), el ACE 35 Mercosur – Chile, el ACE 36 Mercosur – Bolivia, el ACE 54 y el ACE 55 Acuerdo Marco y Acuerdo Sectorial Automotriz Mercosur – México, respectivamente, el ACE 58 Mercosur – Perú, el ACE 59 Mercosur – Colombia, Ecuador y Venezuela, y el ACE 62 Mercosur – Cuba. Todos estos tienen el carácter de Acuerdos de Libre Comercio (ALC) porque prevén la reducción total de las tarifas aduaneras para el comercio regional.

Acuerdo de Libre Comercio (ALC): Implica compromisos de reducción total de las tarifas aduaneras para una parte sustancial del comercio.

Acuerdo de Preferencias Comerciales (APC): Compromisos de reducción parcial de las tarifas aduaneras para un grupo de productos que los países acuerdan entre sí.

Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI): Creada por el Tratado de Montevideo de 1980 que fue suscrito por Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Chile, Cuba, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela. En agosto de 2011 Nicaragua fue aceptada como miembro pleno del bloque y Panamá se encuentra en proceso de adhesión. En el presente informe ambas naciones fueron incluidas en Resto del Mundo.

Estados Asociados al Mercosur o Socios de la Región: Países de Sudamérica con los que el Paraguay ha firmado acuerdos de libre comercio en su carácter de Estado Parte del Mercosur: Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador y Perú.

Comunidad Andina de Naciones (CAN): Integrada por Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú.

Mercosur: Mercado Común del Sur, bloque integrado por Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay que se encuentra en la etapa de construcción de la unión aduanera.

NAFTA: North American Free Trade Agreement: Tratado de Libre Comercio de América del Norte, bloque económico integrado por Estados Unidos, México y Canadá.

Países de Medio Oriente: Arabia Saudita, Bahréin, Emiratos Árabes Unidos, Irán, Irak; Jordania, Kuwait, Líbano, Omán, Qatar, Siria y Yemen.

Países del Sudeste Asiático: Birmania, Brunei, Camboya, Filipinas, Indonesia, Laos, Malasia, Singapur, Tailandia, Timor Oriental y Vietnam.

Países Africanos: Angola, Argelia, Benín, Botsuana, Burkina Faso, Burundi, Cabo Verde, Camerún, Chad, Comoras, Congo, Costa de Marfil, Eritrea, Etiopía, Gabón, Gambia, Ghana, Guinea, Guinea Bissau, Guinea Ecuatorial, Guinea Conakry, Kenia, Lesoto, Liberia, Libia, Madagascar, Malaui, Malí, Marruecos, Mauricio, Mauritania, Mayotte, Mozambique, Níger, Nigeria, República Centroafricana, Reunión, Ruanda, Sáhara,

Santa Helena, Santo Tomé y Príncipe, Senegal, Seychelles, Sierra Leona, Somalia, Sudáfrica, Sudán, Sudán del sur, Tanzania, Togo, Túnez, Uganda, Yibuti, Zambia y Zimbabue.

Socios Extra Región: Países de otras regiones del mundo con los cuales el Paraguay ha firmado acuerdos en su carácter de Estado Parte del Mercosur. Por un lado Israel y Egipto con los que se mantiene un ALC, y, por otro, India y la Unión Aduanera de África Austral o SACU (acrónimo del inglés Southern African Customs Union) con los que se ha negociado un APC.

Unión Europea Ampliada o UE-27: Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, Chipre, Dinamarca, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Malta, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, Rumania y Suecia.

Valor CIF de las importaciones: Que incluye el costo de la mercadería más la contratación del seguro y el servicio de flete.

Resumen Ejecutivo

1. En mayo de 2015 las exportaciones totalizaron US\$ 500 millones, 38% menos que en el mismo mes de 2014 (US\$ 803 millones).
2. Los mercados que registraron caídas de los envíos de productos paraguayos fueron: UE-27 (-4%), Mercosur (-29%), Rusia (-5%), NAFTA (-58%), Estados Asociados al Mercosur (-33%), Socios Extra Región (-53%), Países del Medio Oriente (-78%), Turquía (-86%), Países del Sudeste Asiático (-41%) y Japón (-59%).
3. Las exportaciones acumuladas de enero a mayo de 2015 (US\$ 2.930 millones) experimentaron una caída de 21% frente a las registradas en el mismo periodo de 2014 (US\$ 3.720 millones).
4. La disminución del valor de las exportaciones se explica, principalmente, por la caída en los envíos de Semillas Oleaginosas (-36%) y Aceites Vegetales y Pellets (-21%).
5. De enero a mayo de 2015 fueron exportados Productos de la Carne por valor de US\$ 581 millones, 5% más que en el mismo periodo de 2014 (US\$ 554 millones).
6. En los primeros cinco meses de 2015 el país exportó Carne Bovina Congelada por US\$ 320 millones, frente a US\$ 337 millones en el mismo periodo de 2014. Sigue siendo el principal producto de la carne, con una participación del 55% en el total.
7. Las exportaciones de Carne Bovina Refrigerada se elevaron a US\$ 208 millones, 22% más que en enero-mayo del año pasado.
8. Entre los compradores de los productos paraguayos se destacaron los países miembros de la UE y del Mercosur. Al bloque comercial europeo se destinó el 22% de las exportaciones (US\$ 653 millones), lo que significó una caída del 27% con relación al mismo periodo del año pasado.
9. Las exportaciones al Mercosur se redujeron en 22% al pasar de US\$ 784 millones en enero-mayo de 2014 a US\$ 613 millones en enero-mayo de 2015.
10. Las exportaciones de bienes primarios al Mercosur se redujeron en 41%, mientras que los envíos de bienes manufacturados y semimanufacturados disminuyeron solo 0,2%.
11. En mayo de 2015 las importaciones totales alcanzaron un valor de US\$ 809 millones, 18% menos que en el mismo mes de 2014 (US\$ 986 millones). Esta disminución obedeció a la caída de las importaciones en casi todos los rubros.
12. Los principales proveedores de bienes fueron los países del Mercosur (41%), China (20%), del NAFTA (12%) y de la UE (8%).

13. Las importaciones desde los países miembros del Mercosur se redujeron en 31%, de US\$ 474 millones a US\$ 329 millones, y las provenientes de China disminuyeron en 26%, mientras que las originadas en los países del NAFTA aumentaron en 10%.
14. Las importaciones acumuladas de enero a mayo de 2015 totalizaron US\$ 4.293 millones, lo que representa una caída del 9% con relación al mismo periodo de 2014 (US\$ 4.739 millones).

I. Resumen Comercial

Exportaciones

En mayo de 2015 las exportaciones totalizaron US\$ 500 millones, 38% menos que en mayo de 2014 (US\$ 803 millones).

Esta disminución de las exportaciones obedeció, básicamente, a los menores envíos registrados en los principales rubros de exportación: Semillas Oleaginosas y Productos de la Carne que, en conjunto, representaron el 56% del total exportado en el mes de mayo.

Las exportaciones de Semillas Oleaginosas ocuparon el primer lugar con el 38% del total, pero experimentaron una caída del 60% al bajar de US\$ 472 millones en mayo de 2014 a US\$ 189 millones en mayo de 2015. Esta fuerte caída está explicada por la disminución de los precios de estos *commodities* en el mercado internacional.

En segundo lugar, con el 20% del total, las exportaciones de Aceites Vegetales y Pellets aumentaron 5%, de US\$ 97 millones en mayo de 2014 a US\$ 102 millones en mayo de 2015.

En tercer orden de importancia, las exportaciones de Productos de la Carne registraron una disminución del 16%, de US\$ 107 millones en mayo de 2014 a US\$ 90 millones en mayo de 2015.

Entre los rubros primarios, las exportaciones de Trigo tuvieron un extraordinario crecimiento de 313%, de US\$ 3 millones en mayo del 2014 a US\$ 12 millones en mayo de 2015, mientras que las exportaciones de Cereales experimentaron una disminución de 32% al pasar de US\$ 11 millones en mayo de 2014 a US\$ 7 millones en el mes de mayo del 2015.

Por otro lado, los productos manufacturados cuyas exportaciones aumentaron en mayo de 2015 fueron: Papel y Productos de Papel (99%), Productos de la Madera (56%), Productos Alimenticios (12%), Productos Químicos y Plásticos (6%), Productos del Cuero (2%) y Textil y Prendas de Vestir (1%). En cambio, disminuyó la exportación de Bebidas y Tabacos (-44%).

Cuadro 1
EXPORTACIONES EN MAYO POR PRODUCTOS

PRODUCTOS	En millones de dólares		Participación Relativa		Variación 2015/2014
	2014	2015	2014	2015	
Semillas Oleaginosas	472	189	59%	38%	-60%
Aceites Vegetales y Pellets	97	102	12%	20%	5%
Productos de la Carne	107	90	13%	18%	-16%
Productos del Cuero	17	17	2%	3%	2%
Productos Químicos y Plásticos	13	14	2%	3%	6%
Arroz	16	13	2%	3%	-18%
Trigo	3	12	0%	2%	313%
Textil y Prendas de Vestir	11	11	1%	2%	1%
Productos Alimenticios	9	10	1%	2%	12%
Cereales	11	7	1%	1%	-32%
Productos de la Madera	3	5	0%	1%	56%
Bebidas y Tabacos	6	4	1%	1%	-44%
Papel y Productos de Papel	1	3	0%	1%	99%
Los Demás Productos	36	24	4%	5%	-34%
TOTAL	803	500	100%	100%	-38%

Fuente: Elaboración del CADEP con base en datos del Banco Central del Paraguay (BCP) y la Ventanilla Única de Exportación (VUE).

En la clasificación de las exportaciones por mercados de destino el primer lugar es ocupado por los países miembros de la UE-27, que tuvieron una participación del 24% en el total exportado, aunque los envíos al bloque europeo disminuyeron en 4%, de US\$ 126 millones en mayo de 2014 a US\$ 121 millones en mayo de 2015.

En el segundo lugar aparecen los países miembros del Mercosur, con el 19% de las exportaciones totales del mes de mayo de 2015. Las exportaciones al Mercosur declinaron en 29%, de US\$ 136 millones en mayo de 2014 a US\$ 96 millones en mayo de 2015. El principal comprador de este bloque fue Brasil, que concentró el 83% de los envíos al Mercosur, seguido por Uruguay (9%) y Argentina (8%).

En tercer lugar se encuentra Rusia con el 16% del total exportado en el mes de mayo. Las exportaciones a este mercado mostraron una disminución del 5%, de US\$ 85 millones en mayo de 2014 a US\$ 81 millones en mayo de 2015.

También cayeron las exportaciones a Turquía (-86%), Países del Medio Oriente (-78%), Japón (-59%), NAFTA (-58%), Socios Extra Región (-53%), Países del Sudeste Asiático (-41%) y los Estados Asociados al Mercosur (-33%).

Cuadro 2
EXPORTACIONES EN MAYO POR PAÍSES O REGIONES DE DESTINO

PAÍSES/REGIONES	En millones de dólares		Participación Relativa		Variación 2015/2014
	2014	2015	2014	2015	
UE	126	121	16%	24%	-4%
Mercosur	136	96	17%	19%	-29%
Rusia	85	81	11%	16%	-5%
Asociados al Mercosur	78	52	10%	10%	-33%
Socios Extra Región	70	33	9%	7%	-53%
NAFTA	52	22	7%	4%	-58%
Países Africanos	12	21	1%	4%	79%
Turquía	116	16	14%	3%	-86%
Países del Sudeste Asiático	14	8	2%	2%	-41%
Países de Medio Oriente	27	6	3%	1%	-78%
Japón	8	3	1%	1%	-59%
China	3	3	0%	1%	23%
Resto del Mundo	77	37	10%	7%	-52%
TOTAL	803	500	100%	100%	-38%

Fuente: Elaboración del CADEP con base en datos del BCP y de la VUE.

En los cuadros A1 y A2 del Anexo Estadístico se presentan los datos de las exportaciones correspondientes al mes de mayo de 2015 desagregados por productos y por países o regiones de destino.

Durante el mes de mayo de 2015 las exportaciones de Semillas Oleaginosas tuvieron como mercado más relevante a la Unión Europea, con el 39% del total (US\$ 74 millones), seguida por Rusia con 27% (US\$ 50 millones) y por Turquía con 9% (US\$ 16 millones).

Las exportaciones de Productos de la carne se concentraron, básicamente, en tres destinos: Rusia, que adquirió el 34% (US\$ 30 millones) de la carne exportada por el Paraguay; los Estados Asociados al Mercosur, que compraron el 30% (US\$ 27 millones); y los países del Mercosur, que adquirieron el 12% del total (US\$ 11 millones).

El principal destino de las exportaciones de Aceites Vegetales y Pellets fue la Unión Europea, que adquirió el 33% del total (US\$ 33 millones), seguida por los Socios Extra Región con el 21% (US\$ 21 millones) y por los Socios de la Región con el 17% del total (US\$ 17 millones).

Los países del Mercosur fueron el destino del 100% de las exportaciones de Trigo, del 95% de las exportaciones de Cereales y del 75% de las exportaciones de Arroz.

Por su parte, en el mes de mayo de 2015 las exportaciones de Productos Químicos y Plásticos tuvieron como principales destinos el Mercosur, en primer lugar, que compró el 60% del total (US\$ 8 millones), y, en segundo lugar, los Estados Socios de la Región, que adquirieron el 21% (US\$ 3 millones).

El 49% las exportaciones de Productos del Cuero fue destinado al mercado de la Unión Europea (US\$ 8 millones), el 22% al Mercosur (US\$ 4 millones) y el 12% a China (US\$ 2 millones).

Las exportaciones de Productos de la Madera totalizaron US\$ 5 millones en mayo de 2015 y sus principales mercados de destino fueron el NAFTA con el 46% del total (US\$ 2 millones), el Mercosur con el 27% (US\$ 1,3 millones) y la Unión Europea con el 16% (US\$ 0,8 millones).

Exportaciones acumuladas

En los primeros cinco meses del año 2015 las exportaciones de los productos paraguayos alcanzaron US\$ 2.930 millones, 21% menos que en el mismo periodo de 2014 (US\$ 3.720 millones).

En el grupo de los productos agrícolas se observa que el valor de las exportaciones de Semillas Oleaginosas disminuyó en 36%, de US\$ 1.605 millones en enero-mayo de 2014 a US\$ 1.029 millones en enero-mayo de 2015. Sin embargo, las exportaciones de Trigo registraron un incremento del 535%, de US\$ 9 millones a US\$ 59 millones.

En la categoría de productos manufacturados y semimanufacturados solo aumentaron las exportaciones de Productos de la Carne, que pasaron de US\$ 554 millones en enero-mayo de 2014 a US\$ 581 millones en el mismo periodo del 2015 (5%); y, las de Textil y Prendas de Vestir, que se incrementaron de US\$ 59 millones en los primeros cinco meses de 2014 a US\$ 62 millones de enero a mayo de 2015 (5%).

Las exportaciones de los demás productos manufacturados y semimanufacturados experimentaron disminuciones, siendo las caídas más significativas las de Aceites Vegetales y Pellets (-21%), Bebidas y Tabacos (-21%), Azúcar (-18%), Productos Químicos y Plásticos (-15%), Productos de Cuero (-13%), Productos Alimenticios (-7%) y Productos de la Madera (-4%).

Cuadro 3
EXPORTACIONES ACUMULADAS DE ENERO A MAYO POR PRODUCTOS

PRODUCTOS	En millones de dólares		Participación Relativa		Variación 2015/2014
	2014	2015	2014	2015	
Semillas Oleaginosas	1.605	1.029	43%	35%	-36%
Productos de la Carne	554	581	15%	20%	5%
Aceites Vegetales y Pellets	727	576	20%	20%	-21%
Cereales	199	123	5%	4%	-38%
Productos del Cuero	109	95	3%	3%	-13%
Productos Químicos y Plásticos	110	94	3%	3%	-15%
Arroz	89	69	2%	2%	-22%
Trigo	9	59	0%	2%	535%
Textil y Prendas de Vestir	59	62	2%	2%	5%
Productos Alimenticios	59	55	2%	2%	-7%
Azúcar	23	19	1%	1%	-18%
Productos de la Madera	19	18	1%	1%	-4%
Bebidas y Tabacos	18	14	0%	0%	-21%
Los Demás Productos	138	135	4%	5%	-2%
TOTAL	3.720	2.930	100%	100%	-21%

Fuente: Elaboración del CADEP con base en datos del BCP y de la VUE.

De acuerdo con las cifras de los primeros cinco meses de 2015, la Unión Europea fue el principal destino de las exportaciones paraguayas al concentrar el 22% del total (US\$ 653 millones), a pesar de que el valor de las ventas a este mercado disminuyó en 27% con relación al mismo periodo del año anterior.

En segundo lugar se encuentra el Mercosur, que adquirió el 21% del total. Las ventas a este mercado disminuyeron en 22%, de US\$ 784 millones en los primeros cinco meses del 2014 a US\$ 613 millones en el mismo periodo de 2015.

En tercer lugar aparecen los Estados Asociados al Mercosur (Bolivia, Colombia, Chile, Ecuador y Perú), a los que se destinó el 14% de las exportaciones (US\$ 417 millones). Las ventas a estos países disminuyeron en 5% con relación al mismo periodo del año pasado (US\$ 439 millones).

En cuarto lugar de importancia se ubica la Federación Rusa con el 12% del total de las exportaciones. Los envíos a Rusia se redujeron en 2%, de US\$ 374 millones en los primeros cinco meses del 2014 a US\$ 366 millones en el mismo periodo de 2015.

Otros mercados que disminuyeron sus compras de Paraguay en el período de referencia son los Países del Sudeste Asiático (-60%), los Países Africanos (-16%), los Países del Medio Oriente (-7%) y el NAFTA (-2%).

Cuadro 4

EXPORTACIONES ACUMULADAS DE ENERO A MAYO POR PAÍSES O REGIONES DE DESTINO

PAÍSES/REGIONES	En millones de dólares		Participación Relativa		Variación 2015/2014
	2014	2015	2014	2015	
UE	900	653	24%	22%	-27%
Mercosur	784	613	21%	21%	-22%
Asociados al Mercosur	439	417	12%	14%	-5%
Rusia	374	366	10%	12%	-2%
Socios Extra Región	236	260	6%	9%	10%
NAFTA	118	116	3%	4%	-2%
Países Africanos	132	111	4%	4%	-16%
Países del Sudeste Asiático	148	59	4%	2%	-60%
Países de Medio Oriente	55	52	1%	2%	-7%
Turquía	175	44	5%	2%	-75%
Japón	105	29	3%	1%	-73%
China	14	15	0%	0%	6%
Resto del Mundo	238	196	6%	7%	-18%
TOTAL	3.720	2.930	100%	100%	-21%

Fuente: Elaboración del CADEP con base en datos del BCP y de la VUE.

Importaciones

En mayo de 2015 las importaciones alcanzaron un total de US\$ 809 millones, lo que representó un caída del 18% frente al monto de US\$ 986 millones registrado en el mismo mes de 2014.

En la clasificación de las importaciones por productos se puede apreciar que en mayo de 2015 los Productos Químicos y Plásticos ocuparon el primer lugar con el 23% del total y US\$ 187 millones, cifra 5% inferior a la anotada en mayo de 2014 (US\$ 197 millones).

En orden de importancia siguen las importaciones de Maquinarias y Equipos, que representaron el 16% del total y disminuyeron en 24%, de US\$ 168 millones en mayo de 2014 a US\$ 127 millones en mayo de 2015.

El tercer lugar es ocupado por las importaciones de Productos del Petróleo, que constituyeron el 13% del total y declinaron en 33%, de US\$ 159 millones en mayo de 2014 a US\$ 107 millones en mayo de 2015.

También disminuyeron las importaciones de Productos del Cuero (-40%), Bebidas y Tabacos (-21%), Vehículos y sus Partes (-21%), Equipos Electrónicos (-14%), Productos Alimenticios (-11%) y Textil y Prendas de Vestir (-8%).

Cuadro 5
IMPORTACIONES EN MAYO POR PRODUCTOS

PRODUCTOS	En millones de dólares		Participación Relativa		Variación 2015/2014
	2014	2015	2014	2015	
Productos Químicos y Plásticos	197	187	20%	23%	-5%
Maquinarias y Equipos	168	127	17%	16%	-24%
Productos del Petróleo	159	107	16%	13%	-33%
Equipos Electrónicos	118	102	12%	13%	-14%
Vehículos y sus Partes	87	69	9%	9%	-21%
Productos Metálicos	33	35	3%	4%	7%
Textil y Prendas de Vestir	32	30	3%	4%	-8%
Productos Alimenticios	33	30	3%	4%	-11%
Papel y Productos de Papel	21	22	2%	3%	5%
Bebidas y Tabacos	24	19	2%	2%	-21%
Productos del Cuero	17	10	2%	1%	-40%
Los Demás Productos	96	72	10%	9%	-25%
TOTAL	986	809	100%	100%	-18%

Fuente: Elaboración del CADEP con base en datos del BCP.

El análisis de las importaciones por países de origen permite ver que la declinación de las mismas en 18% obedeció, principalmente, a la disminución del importe de los bienes importados desde el Mercosur en 31%, de US\$ 474 millones en mayo de 2014 a US\$ 329 millones en mayo de 2015, y desde China en 26%, de US\$ 224 millones a US\$ 166 millones.

En mayo de 2015 también bajaron las importaciones desde los Países Africanos (-74%), Turquía (-66%), los Estados Asociados al Mercosur (-19%), la Unión Europea (-9%), Japón (-7%) y los Socios Extra Región (-3%).

Un dato llamativo es que, sin embargo, se incrementaron sustancialmente las importaciones desde Rusia (113%), que pasaron de US\$ 5 millones en mayo de 2014 a US\$ 11 millones en mayo del 2015.

No obstante, el principal proveedor de bienes del Paraguay sigue siendo el Mercosur, que satisfizo el 41% de la demanda externa del país en mayo de 2015. En segundo lugar se ubica China con 20% de participación en las importaciones del Paraguay y luego el NAFTA con 12% del total, la Unión Europea con 8% y Japón con 3%.

Cuadro 6
IMPORTACIONES EN MAYO POR PAÍSES O REGIONES DE ORIGEN

PAÍSES/REGIONES	En millones de dólares		Participación Relativa		Variación 2015/2014
	2014	2015	2014	2015	
Mercosur	474	329	48%	41%	-31%
China	224	166	23%	20%	-26%
Japón	23	21	2%	3%	-7%
Rusia	5	11	1%	1%	113%
Estados Asociados	23	18	2%	2%	-19%
NAFTA	88	97	9%	12%	10%
Socios Extra Región	14	13	1%	2%	-3%
Países de Medio Oriente	1	3	0%	0%	192%
Países del Sudeste Asiático	10	14	1%	2%	45%
Turquía	4	1	0%	0%	-66%
Países Africanos	1	0	0%	0%	-74%
UE - 27	76	69	8%	8%	-9%
Resto del Mundo	44	66	4%	8%	48%
TOTAL	986	809	100%	100%	-18%

Fuente: Elaboración del CADEP con base en datos del BCP.

En los cuadros B1 y B2 del Anexo Estadístico se presentan las cifras de las importaciones en el mes de mayo de 2015, desagregadas por productos y países o regiones de origen.

El 45% de las importaciones de Productos Químicos y Plásticos provino del Mercosur (US\$ 84 millones) y el 17% de China (US\$ 31 millones). El 40% de las compras de Maquinarias y equipos procedió del Mercosur (US\$ 50 millones) y el 23% de China (US\$ 30 millones). El 47% de las importaciones de Productos del Petróleo también vino del Mercosur (US\$ 51 millones) y el 18% del NAFTA (US\$ 19 millones).

El 61% de los Equipos Electrónicos importados en este período fue comprado en China (US\$ 62 millones) y el 13% en el NAFTA (US\$ 13 millones). A su vez, el 39% de los Vehículos y sus Partes fue importado del Resto del Mundo (US\$ 27 millones) y el 30% del Mercosur (US\$ 21 millones).

La gran mayoría los demás productos fue importada del Mercosur, en especial el 75% de los Productos Alimenticios (US\$ 22 millones), el 58% de los Productos Metálicos (US\$ 21 millones) y el 64% de las Bebidas y Tabacos (US\$ 12 millones).

En el caso de Textil y Prendas de Vestir, el 38% de las importaciones provinieron de China (US\$ 11 millones) y el 28% del Mercosur (US\$ 8 millones). El 54% de las importaciones de Productos del Cuero se originaron en el Mercosur (US\$ 5 millones) y el 30% en China (US\$ 3 millones).

Importaciones acumuladas

En los primeros cinco meses del año se contabilizaron importaciones por un total de US\$ 4.293 millones, cifra inferior en 9% a la anotada en el mismo periodo de 2014 (US\$ 4.739 millones).

Cuadro 7
IMPORTACIONES ACUMULADAS DE ENERO A MAYO POR PRODUCTOS

PRODUCTOS	En millones de dólares		Participación Relativa		Variación 2015/2014
	2014	2015	2014	2015	
Productos Químicos y Plásticos	934	902	20%	21%	-3%
Maquinarias y Equipos	795	770	17%	18%	-3%
Productos del Petróleo	745	603	16%	14%	-19%
Equipos Electrónicos	625	491	13%	11%	-21%
Vehículos y sus Partes	419	381	9%	9%	-9%
Productos Metálicos	175	180	4%	4%	3%
Productos Alimenticios	157	148	3%	3%	-6%
Textil y Prendas de Vestir	145	143	3%	3%	-1%
Bebidas y Tabacos	104	111	2%	3%	6%
Papel y Productos de Papel	101	100	2%	2%	-1%
Productos del Cuero	68	51	1%	1%	-24%
Los Demás Productos	471	413	10%	10%	-12%
TOTAL	4.739	4.293	100%	100%	-9%

Fuente: Elaboración del CADEP con base en datos del BCP.

La clasificación de las importaciones por productos muestra que casi todos los renglones bajaron en comparación con los primeros cinco meses del año pasado. La mayor reducción correspondió a las compras de Equipos Electrónicos, con una contracción de 21% y US\$ 134 millones, y el único aumento a las de Bebidas y Tabacos, en 6% a US\$ 7 millones.

La clasificación de las compras por el origen de los productos indica que el mayor proveedor del Paraguay es el Mercosur, donde se originó el 40% de las importaciones registradas de enero a mayo de 2015 (US\$ 1.721 millones), no obstante se observa una reducción del 19% con relación al mismo periodo del año pasado.

En el segundo lugar se ubica China con 24% de participación en el total. Las importaciones desde ese país se redujeron en 13%, de US\$ 1.189 millones en primeros cinco meses de 2014 a US\$ 1.031 millones en el mismo periodo de 2015.

Cuadro 8**IMPORTACIONES ACUMULADAS DE ENERO A MAYO POR PAÍSES O REGIONES DE ORIGEN**

PAÍSES/REGIONES	En millones de dólares		Participación Relativa		Variación 2015/2014
	2014	2015	2014	2015	
Mercosur	2.133	1.721	45%	40%	-19%
China	1.189	1.031	25%	24%	-13%
UE - 27	396	397	8%	9%	0%
NAFTA	386	391	8%	9%	1%
Rusia	53	119	1%	3%	126%
Japón	110	105	2%	2%	-5%
Estados Asociados	99	97	2%	2%	-2%
Socios Extra Región	55	81	1%	2%	49%
Países del Sudeste Asiático	82	79	2%	2%	-3%
Países de Medio Oriente	6	15	0%	0%	164%
Turquía	21	12	0%	0%	-44%
Países Africanos	8	5	0%	0%	-45%
Resto del Mundo	203	241	4%	6%	19%
TOTAL	4.739	4.293	100%	100%	-9%

Fuente: Elaboración del CADEP con base en datos del BCP.

El tercer lugar corresponde a la Unión Europea con una participación del 9% en el total. Las importaciones desde la UE-27 aumentaron ligeramente, en 0,3%, de US\$ 396 millones en enero-mayo de 2014 a US\$ 397 millones en enero-mayo de 2015.

En cuarto lugar aparece el NAFTA, también con 9% de participación. Las importaciones provenientes del NAFTA se incrementaron en 1%, de US\$ 386 millones en enero-mayo de 2014 a US\$ 391 millones enero-mayo de 2015.

II. Exportaciones de Carne

En el mes de mayo de 2015 las exportaciones de Productos de la Carne totalizaron US\$ 90 millones, lo que significó una caída del 16% frente al valor registrado en mayo de 2014 (US\$ 107 millones). Esta categoría comprende la Carne Bovina Congelada, la Carne Bovina Enfriada, los Despojos de Animales y Los Demás Productos de la Carne.

Por un lado, las exportaciones de Carne Bovina Refrigerada alcanzaron US\$ 35 millones en mayo de 2015, lo que representó un incremento del 26% con relación a la cifra contabilizada en el mismo mes de 2014 (US\$ 27 millones). Este crecimiento está explicado, básicamente, por la consolidación del mercado chileno, que demanda predominantemente carne refrigerada.

Por su parte, las exportaciones de Carne Bovina Congelada totalizaron US\$ 48 millones en el mes de mayo, con una caída del 33% frente al valor de mayo de 2014 (US\$ 71 millones).

También disminuyeron las exportaciones de Despojos de Animales (menudencias bovinas y de otras especies), en el orden del 36%, de US\$ 6 millones en mayo de 2014 a US\$ 4 millones en mayo de 2015.

Cuadro 9

EXPORTACIONES DE PRODUCTOS DE LA CARNE EN MAYO

SUBPRODUCTOS	2014 (Millones US\$)		2015 (Millones US\$)		Variación	
	Mayo	Acumulado Ene - May	Mayo	Acumulado Ene - May	Mayo	Acumulado Ene - May
Carne Bovina Refrigerada	27	170	35	208	26%	22%
Carne Bovina Congelada	71	337	48	320	-33%	-5%
Despojos de Animales	6	28	4	32	-36%	14%
Los Demás Productos	3	19	3	20	19%	7%
TOTAL	107	554	90	581	-16%	5%

Fuente: Elaboración del CADEP con base en datos del BCP.

Nota: La clasificación de *Productos de la Carne* del GTAP incluye los sub-productos Grasas y Despojos.

El primer lugar en el ranking de los principales destinos de las exportaciones de Productos de la Carne es ocupado por Rusia con una participación del 34% del total, aunque las ventas a ese mercado cayeron en 46%, de US\$ 56 millones en mayo de 2014 a US\$ 30 millones en mayo de 2015.

El segundo lugar corresponde a Chile, mercado al que el Paraguay exportó carne por un total de US\$ 26 millones, 78% más que en el mes de mayo de 2014 (US\$ 15 millones).

En tercer lugar aparece Brasil, país al que se exportó carne por valor de US\$ 11 millones, lo que significó una caída del 29% frente a lo exportado en mayo de 2014 (US\$ 16 millones).

También disminuyeron las exportaciones de carne a Hong Kong (-53%), Israel (-16%) y Kuwait (-11%).

Cuadro 10
EXPORTACIONES DE PRODUCTOS DE LA CARNE EN MAYO POR PAÍSES DE DESTINO

PAÍSES DE DESTINO	Año 2014		Año 2015		Variación 2015/2014
	Mill. US\$	Part. Rel.	Mill. US\$	Part. Rel.	
Rusia	56	52%	30	34%	-46%
Chile	15	14%	26	29%	78%
Brasil	16	15%	11	12%	-29%
Hong Kong	8	7%	4	4%	-53%
Israel	4	3%	3	3%	-16%
Vietnam	0,6	1%	2,3	3%	307%
Kuwait	2,3	2%	2,1	2%	-11%
Irak	0,0	0%	1,5	2%	Indef.
Líbano	0,5	0%	1,3	2%	184%
Taiwán	0,0	0%	1,2	1%	Indef.
Kazajistán	0,7	1%	1,2	1%	60%
Gabón	1,3	1%	0,6	1%	-50%
Angola	1,5	1%	0,6	1%	-57%
Palestina	0,0	0%	0,6	1%	Indef.
Libia	0,0	0%	0,6	1%	Indef.
Antillas Neerlandesas	0,0	0%	0,5	1%	Indef.
Subtotal	105	98%	87	97%	-18%
Resto del Mundo	2	2%	3	3%	31%
TOTAL	107	100%	90	100%	-16%

Fuente: Elaboración del CADEP con base en datos proveídos por el Banco Central del Paraguay.

Nota: La clasificación de Productos de la Carne del GTAP incluye a los subproductos (Grasas y Despojos).

Las exportaciones de Productos de la Carne acumuladas en los primeros cinco meses del año totalizaron US\$ 581 millones, lo que implica un incremento de 5% frente a los US\$ 554 millones en el mismo periodo de 2014.

III. Observatorio del Mercosur

En esta sección se presenta un informe especial de monitoreo permanente del comercio exterior del Paraguay con los demás países del Mercosur. En los primeros cinco meses del año las exportaciones al Mercosur alcanzaron US\$ 613 millones, 22% menos que en el mismo periodo de 2014 (US\$ 784 millones)

La clasificación de las exportaciones por tipos de bienes muestra que las ventas de productos primarios al Mercosur en los primeros cinco meses del año experimentó una fuerte caída de 41%, de US\$ 418 millones en enero-mayo de 2014 a US\$ 247 millones en enero-mayo de 2015. No pasó lo mismo con las exportaciones al Mercosur de productos manufacturados, las que se mantuvieron en el nivel de US\$ 366 millones.

Las exportaciones de bienes industriales que aumentaron fueron las de Bebidas y Tabacos (43%), Papel y Productos de Papel (37%), Productos de la Carne (10%) y Textil y Prendas de Vestir (5%). Las ventas al Mercosur de los demás productos manufacturados registraron disminuciones que afectaron en mayor medida a las exportaciones de Productos Metálicos (-46%), Productos Alimenticios (-17%), Productos Químicos y Plásticos (-11%), Productos del Cuero (-10%), Productos de la Madera (-7%) y Aceites Vegetales y Pellets (-6%).

Solo las exportaciones de bienes manufacturados al Brasil aumentaron en los primeros cinco meses de 2015, en el orden de 7%, correspondiendo los mayores incrementos a los renglones Bebidas y Tabacos (54%), Papel y Productos de Papel (31%), Textil y Prendas de Vestir (18%) y Productos de la Carne (11%). Sin embargo, disminuyeron las exportaciones al Brasil de Productos de la Madera (-37%), Aceites Vegetales y Pellets (-36%), Productos del Cuero (-24%), Productos Alimenticios (-23%), Productos Químicos y Plásticos (-8%) y Productos Metálicos (-3%).

Las exportaciones de manufacturas a la Argentina tuvieron una ligera disminución de 1% que se puede atribuir a la caída de las ventas de Productos Metálicos (-53%), Textil y Prendas de Vestir (-29%), Productos Químicos y Plásticos (-28%), Productos de la Madera (-25%) y Productos del Cuero (-4%). En contrapartida, aumentaron las exportaciones a la Argentina de Aceites Vegetales y Pellets (11.581%), Papel y Productos de papel (39%), Bebidas y Tabacos (17%) y Productos Alimenticios (3%), entre otros.

Las exportaciones de bienes industriales al Uruguay experimentaron una reducción de 23%, donde se inscriben las caídas de las ventas de Productos Metálicos (-43%), Textil y Prendas de Vestir (-41%), Aceites Vegetales y Pellets (-17%) y Productos Alimenticios (-7%). En cambio, se incrementaron las ventas al Uruguay de Productos Químicos, Cauchos y Plásticos (286%), Papel y Productos de Papel (123%), Productos del Cuero (46%) y Productos de la Madera (22%).

Las exportaciones de productos manufacturados a Venezuela, que no son importantes, experimentaron una caída de 92%.

Cuadro 11
EXPORTACIONES AL MERCOSUR DE ENERO A MAYO

PRODUCTOS/PERIODOS	ARGENTINA			BRASIL			URUGUAY			VENEZUELA			MERCOSUR		
	2014	2015	Var.	2014	2015	Var.	2014	2015	Var.	2014	2015	Var.	2014	2015	Var.
a. Bienes Primarios	6	11	74%	361	217	-40%	25	19	-24%	25	0	-100%	418	247	-41%
b. Bienes Manufacturados	40	39	-1%	267	285	7%	51	39	-23%	9	1	-92%	366,2	365,6	-0,2%
Elaboración de Aceites	0	7	11.581%	15	9	-36%	20	16	-17%	0	0	Indef.	34	32	-6%
Textil y Prendas de Vestir	10	7	-29%	42	50	18%	4	3	-41%	0	0	-57%	57	60	5%
Productos Químicos, Cauchos y Plásticos	6	4	-28%	50	46	-8%	2	8	286%	7	0	-94%	65	58	-11%
Papel y Productos de Papel	4	6	39%	3	4	31%	0,1	0,3	123%	0	0	Indef.	8	11	37%
Productos Metálicos	6	3	-53%	1	1	-3%	0,9	0,5	-43%	0	0	Indef.	8	4	-46%
Industria de la Madera	2,7	2,0	-25%	2	1	-37%	2	3	22%	1	0	-87%	7	7	-7%
Productos del Cuero	3,5	3,3	-4%	12	9	-24%	3	4	46%	0	0	Indef.	18	16	-10%
Productos Alimenticios	3	4	3%	19	14	-23%	4	3	-7%	0	0	-100%	26	21	-17%
Bebidas y Tabacos	0	0	17%	2	4	54%	0	0	-100%	0	0	Indef.	3	4	43%
Productos de la Carne	0	0	4%	75	84	11%	1	0	-100%	0	0	Indef.	76	84	10%
Otros productos manufacturados	3	3	-3%	46	63	37%	14	2	-87%	0	0	-100%	63	68	7%
TOTAL	46	50	9%	628	502	-20%	76	58	-23%	34	1	-98%	784	613	-22%

Fuente: Elaboración del CADEP con base en datos del BCP y de la VUE.

Anexo Estadístico

Cuadro A1

EXPORTACIONES EN MAYO 2015 POR PRODUCTOS Y PAÍSES O REGIONES DE DESTINO

VALOR EN MILLONES DE DÓLARES

PRODUCTOS/REGIONES	MERCOSUR			NAFTA	UE - 27	China	Rusia	Turquía	Resto del Mundo	TOTAL
	Socios Unión Aduanera	Socios de la Región	Socios Extra Región							
Semillas oleaginosas	2	0	8	15	74	1	50	16	1	189
Trigo	12	0	0	0	0	0	0	0	0	12
Cereales	7	0	0	0	0	0	0	0	0	7
Arroz	10	2	0	0	1	0	0	0	0	13
Aceites Vegetales y Pellets	4	17	21	1	33	0	0	0	0	102
Productos de la Carne	11	27	3	0	0	0	30	0	2	90
Productos Químicos y Plásticos	8	3	0	0	1	0	0	0	26	14
Productos del Cuero	4	0	0	1	8	2	0	0	0	17
Textil y Prendas de Vestir	11	0	0	0	0	0	0	0	0	11
Productos de la Madera	1	0	0	2	1	0	0	0	0	5
Productos Alimenticios	4	1	0	1	1	0	1	0	0	10
Azúcar	0	0	0	1	1	0	0	0	0	2
Papel y Productos de Papel	2	0	0	0	0	0	0	0	3	3
Bebidas y Tabacos	0	1	0	0	0	0	0	0	0	4
Los demás productos	20	1	0	0	1	0	0	0	43	22
TOTAL	96	52	33	22	121	3	81	16	75	500

Fuente: Elaboración del CADEP en base a datos del BCP y de la VUE.

Cuadro A2

EXPORTACIONES EN MAYO 2015 POR PRODUCTOS Y PAÍSES O REGIONES DE DESTINO

PARTICIPACIÓN EN PORCENAJES

PRODUCTOS/REGIONES	MERCOSUR			NAFTA	UE - 27	China	Rusia	Turquía	Resto del Mundo	TOTAL
	Socios Unión Aduanera	Socios de la Región	Socios Extra Región							
Semillas oleaginosas	2	0	8	15	74	1	50	16	1	189
Trigo	12	0	0	0	0	0	0	0	0	12
Cereales	7	0	0	0	0	0	0	0	0	7
Arroz	10	2	0	0	1	0	0	0	0	13
Aceites Vegetales y Pellets	4	17	21	1	33	0	0	0	0	102
Productos de la Carne	11	27	3	0	0	0	30	0	2	90
Productos Químicos y Plásticos	8	3	0	0	1	0	0	0	26	14
Productos del Cuero	4	0	0	1	8	2	0	0	0	17
Textil y Prendas de Vestir	11	0	0	0	0	0	0	0	0	11
Productos de la Madera	1	0	0	2	1	0	0	0	0	5
Productos Alimenticios	4	1	0	1	1	0	1	0	0	10
Azúcar	0	0	0	1	1	0	0	0	0	2
Papel y Productos de Papel	2	0	0	0	0	0	0	0	3	3
Bebidas y Tabacos	0	1	0	0	0	0	0	0	0	4
Los demás productos	20	1	0	0	1	0	0	0	43	22
TOTAL	96	52	33	22	121	3	81	16	75	500

Fuente: Elaboración del CADEP en base a datos del BCP y de la VUE.

Cuadro B1

IMPORTACIONES EN MAYO DE 2015 POR PRODUCTOS Y PAÍSES O REGIONES DE ORIGEN

VALOR EN MILLONES DE DÓLARES

PRODUCTOS	MERCOSUR			NAFTA	UE - 27	China	Resto del Mundo	TOTAL
	Socios Unión Aduanera	Socios de la Región	Socios Extra Región					
Productos Químicos y Plásticos	84	3	7	26	17	31	18	187
Maquinarias y Equipos	50	3	1	15	17	30	12	127
Productos del Petróleo	51	2	1	19	6	0	27	107
Equipos Electrónicos	1	0	0	13	3	62	23	102
Vehículos y sus Partes	21	0	1	8	9	4	27	69
Productos Metálicos	21	2	0	1	3	8	2	35
Textil y Prendas de Vestir	8	1	1	5	1	11	3	30
Productos Alimenticios	22	2	0	2	2	0	0	30
Papel y Productos de Papel	12	0	0	1	8	1	0	22
Bebidas y Tabacos	12	2	0	3	2	0	1	19
Productos del Cuero	5	0	0	0	0	3	1	10
Los Demás Productos	42	2	2	4	2	16	4	72
TOTAL	329	18	13	97	69	166	117	809

Fuente: Elaboración del CADEP con base en datos del BCP.

Cuadro B2**IMPORTACIONES EN MAYO DE 2015 POR PRODUCTOS Y PAÍSES O REGIONES DE ORIGEN****PARTICIPACIÓN EN PORCENTAJES**

PRODUCTOS	MERCOSUR			NAFTA	UE - 27	China	Resto del Mundo	TOTAL
	Socios Unión Aduanera	Socios de la Región	Socios Extra Región					
Productos Químicos y Plásticos	45%	2%	4%	14%	9%	17%	10%	100%
Maquinarias y Equipos	40%	2%	1%	12%	13%	23%	9%	100%
Productos del Petróleo	47%	2%	1%	18%	6%	0%	25%	100%
Equipos Electrónicos	0%	0%	0%	13%	3%	61%	22%	100%
Vehículos y sus Partes	30%	0%	1%	11%	13%	5%	39%	100%
Productos Metálicos	58%	5%	0%	2%	8%	22%	4%	100%
Textil y Prendas de Vestir	28%	3%	3%	15%	5%	38%	9%	100%
Productos Alimenticios	75%	8%	0%	8%	7%	1%	1%	100%
Papel y Productos de Papel	53%	2%	0%	4%	35%	3%	2%	100%
Bebidas y Tabacos	64%	8%	0%	15%	10%	0%	3%	100%
Productos del Cuero	54%	2%	0%	2%	1%	30%	10%	100%
Los Demás Productos	58%	3%	2%	5%	3%	22%	6%	100%
TOTAL	41%	2%	2%	12%	8%	20%	14%	100%

Fuente: Elaboración del CADEP con base en datos del BCP.