

Boletín de Comercio Exterior

Febrero 2014 - 2015

Resumen

El Boletín de Comercio Exterior tiene por objetivo mantener informado a los agentes económicos, sociales y políticos del país respecto a los principales temas que se van registrando en el ámbito del comercio exterior paraguayo. De manera central, busca generar un espacio de debate sobre los factores estructurales que condicionan o potencian la inserción competitiva de los productos paraguayos en los mercados de la región y el mundo.

Esta edición del boletín se compone de tres secciones. La primera presenta una evaluación de las exportaciones e importaciones del Paraguay correspondiente al mes de febrero de 2015 y también a las exportaciones acumuladas de enero a febrero.

En la segunda sección se analiza de manera detallada el comportamiento de las exportaciones de “Productos de la carne”, con la finalidad de monitorear el proceso de recuperación de los envíos luego de haber enfrentado las condiciones adversas impuestas por el brote de la fiebre aftosa.

En la tercera sección se presenta un monitoreo de la situación comercial de Paraguay con sus socios del MERCOSUR. Esta sección se creó desde febrero del año 2012, con el objetivo de monitorear el impacto de la sanción impuesta al Paraguay por parte de los países del bloque.

OBEI

Coordinadora: Belén Servín

Miembros: Francisco Ruíz Díaz, Stella Guillén y Juan Cresta.

Contáctenos.

CADEP – OBEI

Piribebuy 1058

Telf. /Fax: (595-21) 496 813 / 452 520 / 494 140

E-mail: cadep@cadep.org.py

www.cadep.org.py (Observatorio de Economía Internacional)

Asunción, Paraguay

“Este trabajo se llevó a cabo con la ayuda de una subvención del Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo (IDRC), Canadá, bajo la Iniciativa Think Tank www.idrc.ca/thinktank”.

ÍNDICE

RESUMEN EJECUTIVO	7
Exportaciones	9
Importaciones	13
II. Exportación de Carne en el 2015	18
III. OBSERVATORIO MERCOSUR	20
ANEXO ESTADÍSTICO	22

ACLARACIONES

Nota Técnica sobre los Datos

A partir del mes de enero del 2013 el Observatorio de Economía Internacional emplea una nueva metodología en la presentación de los datos de destino de exportación. Así, los datos de exportación utilizados en el presente documento serán elaborados con el cruce de información proveídos por dos instituciones públicas.

Por un lado, y debido a que los reportes de destino de exportación del BCP tenían problemas de asignación correcta, de dicha institución solo se empleará la cifra de exportación mensual anunciada a los distintos medios de comunicación¹. Por otro lado, considerando que los datos de exportación de la Ventanilla Única de Exportación (VUE) del Ministerio de Industria y Comercio contienen los destinos correctos, a pesar de que los montos sean diferentes a los del BCP, de estos se considerará la estructura de exportaciones por productos y destinos.

Al combinar la estructura global de los datos de exportación del VUE (participaciones relativas) con el valor total exportado del reporte del BCP, el OBEI construye los distintos cuadros que hacen a la presentación detallada de información sobre exportación de productos por destinos.

Los datos sobre los cuales trabaja este informe corresponden a información desagregada a ocho dígitos de la Nomenclatura Común del MERCOSUR (NCM) y son presentados bajo la agrupación del nomenclador de Sectores del Global Trade Analysis Project (GTAP).

¹ No se considera la venta de energía eléctrica.

Siglas

En todo el Boletín de Comercio Exterior se hará uso de algunas siglas cuya definición se presenta a continuación:

Acuerdo de Complementación Económica (ACE): son instrumentos contractuales de profundización comercial, disponibles para los miembros de la ALADI. A más de otros acuerdos regionales, Paraguay firmó los siguientes Tratados: ACE 18 “Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay” (Tratado de Asunción), en el ámbito del MERCOSUR como miembro integrante del bloque Paraguay también suscribió el ACE 35 “MERCOSUR – Chile”, el ACE 36 “MERCOSUR- Bolivia”, el ACE 54 y 55 Acuerdo Marco y Acuerdo Sectorial Automotriz, respectivamente, entre “MERCOSUR – México”, el ACE 58 “MERCOSUR – Perú”, el ACE 59 “MERCOSUR – Colombia, Ecuador y Venezuela”, y el ACE 62 “MERCOSUR – Cuba”. Todos estos ACEs tienen el carácter de Acuerdos de Libre Comercio (ALC) debido a que prevén la reducción total de tarifas aduaneras al comercio regional.

Acuerdo de Libre Comercio (ALC): implica compromisos de reducción total de las tarifas aduaneras a una parte sustancial del comercio.

Acuerdo de Preferencias Comerciales (APC): implica compromisos de reducción parcial de las tarifas aduaneras a un grupo de productos que los países acuerdan entre sí.

Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI): países firmantes del Tratado de Montevideo de 1980 que integran Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Chile, Cuba, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela. Nota: En agosto de 2011 Nicaragua fue aceptada como miembro pleno del bloque y Panamá se encuentra en proceso de adhesión. A efectos prácticos, en el presente informe ambas naciones fueron incluidas en Resto del Mundo.

Asociados al MERCOSUR o Socios de la Región: países de Suramérica con los que Paraguay ha firmado ALCs, los cuales fueron negociados en su carácter de Estado Parte del MERCOSUR: Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador y Perú.

Asociados Extra-región: países de otras regiones del mundo, diferentes a Suramérica, con los cuales Paraguay ha firmado acuerdos negociados en su carácter de Estado Parte del MERCOSUR. Por un lado están Israel y Egipto con quienes se tiene un ALC, y por otro lado están SACU e India con quienes se ha negociado un APC.

Comunidad Andina de Naciones (CAN): Comunidad de Naciones integrada por Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú.

C.I.F, valor de las importaciones: Es el valor que incluye el costo de la mercadería más la contratación del seguro y el servicio de flete.

MERCOSUR: Mercado Común del Sur, en estado actual de construcción de la Unión Aduanera. Sus miembros son: Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay y Venezuela.

NAFTA: North American Free Trade Agreement, que está integrado por Estados Unidos, México y Canadá.

Países de Medio Oriente: Arabia Saudita, Bahrein, Emiratos Árabes Unidos, Irán, Irak; Jordania, Kuwait, Líbano, Omán, Qatar, Siria, Yemen.

Países del Sudeste Asiático: Birmania, Brunei, Camboya, Filipinas, Indonesia, Laos, Malasia, Singapur, Tailandia, Timor Oriental, Vietnam.

Países Africano: Angola, Argelia, Benín, Burkina Faso, Burundi, Cabo Verde, Camerún, Chad, Comoras, Congo, Costa de marfil, Eritrea, Etiopia, Gabón, Gambia, Ghana, Guinea, Guinea Bissau, Guinea Ecuatorial, Guinea Conakry, Kenia, Liberia, Libia, Madagascar, Malawi, Mali, Marrueco, Mauricio, Mauritania, Mayotte, Mozambique, Níger, Nigeria, República Centroafricana, Reunión, Ruanda, Sahara, Santa Helena, Santo Tomé y Príncipe, Senegal, Seychelles y Dependencias, Sierra Leona, Somalia, Sudan, Sudan del sur, Tanzania, Togo, Túnez, Uganda, Yibuti, Zambia, Zimbabue.

Unión Europea Ampliada (UE – 27): Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, Chipre, Dinamarca, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Malta, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, Rumania y Suecia.

RESUMEN EJECUTIVO

1. En febrero de 2015 las exportaciones totalizaron US\$ 634 millones, 7% menos que lo registrado en el 2014 (US\$ 684 millones).
2. Esta disminución en el valor de las exportaciones se explica principalmente por la caída en los envíos de Semillas Oleaginosas (-11%) y Aceites Vegetales y Pellets (-16%).
3. Los mercados que registraron un dinamismo interesante en los envíos de productos nacionales en el mes de febrero fueron: Países Socios Extra Región (200%), Rusia (191%) y NAFTA (126%). Por su parte, los destinos más tradicionales registraron una caída en el valor de las exportaciones como ser: MERCOSUR (-15%) y los países miembros de la UE-27 (-51%).
4. En lo que va del año (enero – febrero) se observa una disminución de 1% en las exportaciones totales (US\$ 1.228 millones) frente a lo exportado durante el mismo periodo en el 2014 (US\$ 1.235 millones).
5. En los primeros dos meses de 2015 las exportaciones al Mercosur se incrementaron en 8% pasando de US\$ 319 millones de enero a febrero de 2014 a US\$ 343 millones en el mismo periodo de este año. Si se observa la composición de los envíos al bloque vemos que las exportaciones de productos primarios disminuyeron (-6%) y la de los productos manufacturados crecieron en 21%.
6. En cuanto a los Productos de la carne, en febrero de 2015 se exportó por valor de US\$ 148 millones, o sea, 46% más que lo registrado en igual periodo de 2014 (US\$ 101 millones).
7. En términos acumulados de enero a febrero también se registró un incremento en la exportación de carne 39%, que estuvo explicada principalmente por el fortalecimiento de los lazos comerciales con destinos importantes como Rusia, Chile y Brasil.
8. En cuanto al tipo de productos cárnicos se observa que la Carne bovina congelada sigue siendo el principal producto, representando el 55% del total exportado en los dos primeros meses del año 2015. Por su parte, las exportaciones de carne congelada alcanzaron un monto igual a US\$ 163 millones, 33% más que lo registrado en el mismo periodo del 2014.
9. En cuanto a los principales destinos, Rusia sigue ocupando el primer lugar entre los compradores de carne nacional. En febrero de 2015, se exportó a Rusia el 33% del total de la Carne bovina (US\$ 49 millones). Esto representó un incremento del 86%, frente a lo exportado en febrero de 2014 (US\$ 27 millones).
10. En febrero de 2015 las importaciones totales alcanzaron un valor de US\$ 836 millones, lo que representa 9% menos de lo importado en el mismo mes del 2014 (US\$ 922 millones). Esta disminución de las importaciones globales se explica por la disminución de las importaciones de casi todos los rubros, pero

fundamentalmente por una reducción significativa de los “Equipos Electrónicos” (-30%).

11. Los principales proveedores de bienes fueron: los países miembros del MERCOSUR, China, los países miembros de la “UE-27” y los países miembros del NAFTA.
12. En febrero de 2015 nuestro país importó el 40% desde los países miembros del MERCOSUR (US\$ 337 millones), pero disminuyeron en -18% frente a lo importado en febrero de 2014 (US\$ 411 millones). Las importaciones provenientes de China también disminuyeron (-20%). Mientras que las importaciones provenientes de la “UE-27” aumentaron en 23%.
13. Finalmente, de enero a febrero ya se tiene contabilizada importaciones por valor de US\$ 1.720 millones, lo que representa una caída de 7% en relación a lo registrado en igual periodo de 2014 (US\$ 1.859 millones).

I. Resumen Comercial de Febrero de 2015

Exportaciones

En febrero de 2015 las exportaciones totalizaron US\$ 634 millones, 7% menos que lo registrado en febrero de 2014 (US\$ 684 millones). Esta disminución de las exportaciones en el mes de febrero estuvo explicada básicamente por la caída en el valor de los envíos de: “Semillas oleaginosas” (-11%) y de los “Aceites vegetales y pellets” (-16%).

Los envíos de Semillas Oleaginosas totalizaron US\$ 200 millones, mientras que en el mismo mes del 2014 se exportó por valor de US\$ 225 millones. La caída en el valor de las exportaciones de soja está explicada por la disminución en el precio de la misma a nivel mundial. Sin embargo, a pesar de la caída significativa en los envíos, este rubro sigue concentrando el 31% del total de las exportaciones del mes de febrero.

Los “Productos de la carne” fueron el segundo producto más exportado en el mes de febrero, concentrando el 23% del total exportado. Las exportaciones en este rubro tuvieron un incremento significativo de 46%, pasando de US\$ 101 millones en febrero de 2014 a US\$ 148 millones en febrero del 2015. Este leve repunte en los envíos de carne estuvo explicado básicamente por los mayores envíos al mercado ruso y chileno. Al mercado ruso se exportó 86% más que en febrero de 2014, mientras que al mercado chileno se exportó 42% más respecto al mismo mes del año anterior.

En el tercer lugar en orden de importancia se encontraron los “Aceites y pellets” cuyas exportaciones decrecieron en 16%, totalizando US\$ 128 millones en febrero de 2015, frente a los US\$ 153 millones exportados en febrero de 2014.

A nivel de rubros primarios los que mostraron una caída significativa en el valor de sus exportaciones fueron: los “Cereales” (-70%) y el “Arroz” (-41%).

En cuanto a los productos manufacturados, se observó un comportamiento dispar en cuanto al dinamismo de las exportaciones. Los rubros que registraron un incremento en sus exportaciones fueron: “Textil y prendas de vestir” (21%), “Bebidas y Tabacos” (323%) y “Productos de la madera” (17%). Por su parte, los rubros que registraron una disminución en sus exportaciones fueron: “Productos químicos y de plástico” (-24%), “Productos de Cuero” (-15%), “Productos Alimenticios” (-15%) y “Azúcar” (-21%).

Cuadro 1 Exportaciones por producto del mes de febrero 2014–2015

Productos	En millones de dólares		Participación Relativa		Variación 2015/2014
	2014	2015	2014	2015	
Semillas oleaginosas	225	200	33%	31%	-11%
Productos de la Carne	101	148	15%	23%	46%
Aceites vegetales y pellets	153	128	22%	20%	-16%
Prod. químico y plást.	29	22	4%	4%	-24%
Cereales	70	21	10%	3%	-70%
Productos del Cuero	24	21	4%	3%	-15%
Textil y Prendas de Vestir	11	13	2%	2%	21%
Arroz	19	12	3%	2%	-41%
Productos Alimenticios	13	11	2%	2%	-15%
Trigo	1	10	0%	2%	1184%
Bebidas y Tabacos	2	7	0%	1%	323%
Azúcar	7	5	1%	1%	-21%
Productos de la madera	4	4	1%	1%	17%
Los demás productos	25	32	4%	5%	28%
Total	684	634	100%	100%	-7%

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el Banco Central del Paraguay (BCP) y la Ventanilla Única de Exportación (VUE).

Si se analiza el destino de las exportaciones se observa que en febrero de 2015 los países miembros del MERCOSUR se constituyeron en los principales socios comerciales, concentrando el 23% del total exportado (US\$ 143 millones).

En segundo lugar aparecen los países miembros de la “UE-27” a cuyos mercados se destinó el 17% del total exportado en el mes de febrero de 2015. Las exportaciones a estos mercados mostraron una disminución de -51% pasando de US\$ 218 millones en febrero de 2014 a US\$ 106 millones en febrero de 2015.

Los destinos que mostraron un dinamismo importante en el mes de febrero fueron: “Rusia” y los países “Socios extra-región”. Ambos países de destinos adquirieron en su conjunto el 26% de las exportaciones totales del mes de febrero de 2015.

En el caso de “Rusia”, las exportaciones crecieron en un 191%, pasando de US\$ 28 millones en febrero de 2014 a US\$ 82 millones en el mismo periodo de 2015. Por su parte, las exportaciones destinadas a los países “Socios extra-región” crecieron en un 200%, pasando de US\$ 28 millones en febrero de 2014 a US\$ 85 millones en el mismo periodo de 2015.

Otros destinos que mostraron un dinamismo interesante en las exportaciones durante el mes de febrero fueron: “NAFTA” cuyas exportaciones crecieron en 126% y China (172%).

Por otra parte, también se observa la caída de las exportaciones a ciertos destinos que normalmente venían mostrando un comportamiento positivo como ser: Japón (-100%), y Turquía (-97%).

Cuadro 2 Exportaciones por país/región del mes de febrero 2014–2015

Países/Regiones	En millones de dólares		Participación Relativa		Variación 2014/2013
	2014	2015	2014	2015	
MERCOSUR	168	143	25%	23%	-15%
UE	218	106	32%	17%	-51%
Asociados al MERCOSUR	119	95	17%	15%	-20%
Socios Extra-Región	28	85	4%	13%	200%
Rusia	28	82	4%	13%	191%
Países Africanos	38	30	6%	5%	-20%
NAFTA	12	26	2%	4%	126%
Países del Sudeste Asiático	13	13	2%	2%	1%
Países de Medio Oriente	3	8	0%	1%	143%
China	2	4	0%	1%	172%
Japón	23	0	3%	0%	-100%
Turquía	1	0	0%	0%	-97%
Resto del Mundo	31	42	4%	7%	37%
Total	684	634	100%	100%	-7%

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el BCP y el VUE.

En el Cuadro A1 del Anexo Estadístico se presenta datos de exportaciones correspondientes al mes de febrero de 2015 a nivel de productos desagregados por principales países o regiones de destino.

Durante el mes de febrero de 2015 cuatro destinos concentraron el 68% del total de las exportaciones de “Semillas oleaginosas”. En primer lugar se encuentran los países “Socios Extra Región” que adquirieron el 20% del citado rubro (US\$ 39 millones). Le sigue en orden de importancia los países miembros de la “UE-27” a donde se destinó el 17% (US\$ 35 millones), “Rusia” (US\$ 33 millones) y los países miembros del MERCOSUR que adquirieron el 14% (US\$ 28 millones).

Por su parte, la exportación de los “Productos de la carne” se concentró básicamente en Rusia² que adquirió el 33% (US\$ 49 millones) del total de la carne bovina exportada. Le siguieron en orden de importancia los “Países socios de la Región” que adquirieron el 24% (US\$ 36 millones).

Por su parte, durante el mes de febrero de 2015 el principal destino de los envíos de “Aceites vegetales y pellets” fueron los países miembros de la “UE-27” que adquirieron el 40% del total exportado de este producto (US\$ 52 millones).

² La exportación a dicha nación se torna factible gracias a los incentivos de reducción arancelaria en el orden del 75% que la Federación Rusa concede, a través del Sistema Generalizado de Preferencias, a un contingente de 3.000 toneladas de carne bovina paraguaya.

Durante el mes de febrero de 2015 los países miembros del MERCOSUR han adquirido el 58% (US\$ 13 millones) del valor total exportado de “Productos químicos y de plásticos”, mientras que los países “Socios de la Región” adquirieron el 19% de este producto (US\$ 4 millones).

Los “Productos del cuero” fueron enviados principalmente a: los países miembros de la “UE-27” y a los países miembros del MERCOSUR, que adquirieron este producto por valor de US\$ 9 millones (42%) y US\$ 5 millones (22%), respectivamente.

Las exportaciones de “Productos de la madera” totalizaron US\$ 4 millones. Los principales mercados de destino fueron: los países miembros del MERCOSUR (38% del total de madera exportada) y los países miembros del NAFTA (29%). Un hecho llamativo es que China comienza a aparecer entre los principales compradores de productos de la madera. En febrero de 2015, a dicha nación se exportó este producto por valor de US\$ 1 millón (17%).

Exportaciones acumuladas Enero-Febrero (2014-2015)

Durante los primeros dos meses del 2015 ya se contabilizaron exportaciones por un total US\$ 1.228 millones, cifra que representa un 1% menos que lo registrado en el mismo periodo del 2014 (US\$ 1.235 millones).

A nivel de los productos agrícolas, se observa que el valor de las exportaciones de “Semillas Oleaginosas” se incrementó en un 3% frente a lo exportado en el mismo periodo del 2014, pasando de US\$ 269 millones en el 2014 a US\$ 278 millones en el 2015. Sin embargo, los rubros agrícolas que registraron una reducción en el valor de sus envíos al exterior fueron los “Cereales” (-28%) y el Arroz (-17%).

Por el lado de los productos manufacturados y semi-manufacturados, los productos que reportaron un incremento en sus exportaciones fueron: “Textil y Productos de Vestir” (19%), “Bebidas y Tabacos” (243%), y “Bebidas y “Azúcar” (3%).

Cuadro 3 Exportaciones acumuladas enero a febrero 2014–2015

Productos	En millones de dólares		Participación Relativa		Variación 2015/2014
	2014	2015	2014	2015	
Productos de la Carne	213	297	17%	24%	39%
Semillas oleaginosas	269	278	22%	23%	3%
Aceites vegetales y pellets	339	246	27%	20%	-28%
Cereales	148	107	12%	9%	-28%
Prod.químico. y plást.	55	51	4%	4%	-6%
Productos del Cuero	47	42	4%	3%	-10%
Trigo	1	30	0%	2%	2606%
Arroz	34	28	3%	2%	-17%
Textil y Prendas de Vestir	23	27	2%	2%	19%
Productos Alimenticios	28	26	2%	2%	-9%
Azúcar	10	11	1%	1%	3%
Bebidas y Tabacos	3	9	0%	1%	243%
Productos de la madera	9	7	1%	1%	-18%
Los demás productos	56	68	5%	6%	22%
Total	1.235	1.228	100%	100%	-1%

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el BCP y el VUE.

El resto de los productos manufacturados y semi-facturados registraron una caída en el valor de sus exportaciones. Las disminuciones más significativas se registraron en los siguientes productos: “Aceites vegetales y pellets” (-28%), “Productos de la madera” (-18%), “Productos de cuero” (-10%) y “Productos Alimenticios” (-9%).

Si se analiza por destinos de las exportaciones, se observa que en los dos primeros meses de 2015 los países miembros del Mercosur se destacan como los principales compradores de los productos paraguayos. A dicha región se destinó el 28% del total de las exportaciones (USD 343 millones), lo que significó un crecimiento del 8% en relación al mismo periodo del año anterior.

Cuadro 4 Exportaciones acumuladas por país/región, enero a febrero de 2014 - 2015

Países/Regiones	En millones de dólares		Participación Relativa		Variación 2015/2014
	2014	2015	2014	2015	
MERCOSUR	319	343	26%	28%	8%
Asociados al MERCOSUR	229	244	19%	20%	6%
UE	299	162	24%	13%	-46%
Socios Extra-Región	43	127	3%	10%	194%
Rusia	69	119	6%	10%	71%
Países Africanos	65	53	5%	4%	-19%
NAFTA	22	39	2%	3%	79%
Países del Sudeste Asiático	65	24	5%	2%	-63%
Países de Medio Oriente	22	17	2%	1%	-24%
China	6	7	0%	1%	20%
Japón	23	1	2%	0%	-95%
Turquía	1	0	0%	0%	-87%
Resto del Mundo	73	93	6%	8%	28%
Total	1.235	1.228	100%	100%	-1%

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el BCP y el VUE.

En segundo lugar se encuentran los países “Asociados al Mercosur”, que adquirieron el 20% del total exportado por el país. Las ventas a dicha región aumentaron en 6%, pasando de USD 229 millones (primeros dos meses del 2014) a USD 244 millones (primeros dos meses del 2015).

El tercer lugar ocupan los países miembros de la Unión Europea. A dicha región se exportó por valor de US\$ 162 millones, lo que significó una caída del -46% frente a lo exportado en los primeros dos meses del 2014 (US\$ 299 millones).

Otros destinos como los países “Socios extra – región” (India, Israel, SACU, y Egipto), “Rusia” y los países del “NAFTA”, han incrementado sus compras con relación al mismo periodo del 2014, alcanzando USD 127 millones, US\$ 119 millones y US\$ 39 millones, respectivamente.

Importaciones

En febrero de 2015 las importaciones totales alcanzaron un valor de US\$ 836 millones, lo que representa 9% menos de lo importado en el mismo mes del 2014 (US\$ 922 millones). Esta disminución de las importaciones globales se explica por la disminución de las importaciones de casi todos los rubros, pero fundamentalmente por una reducción significativa de los “Equipos Electrónicos” (-30%).

La disminución en la importación de “Equipos Electrónicos” está relacionada con la caída en las ventas de estos productos en las zonas fronterizas (Ciudad del Este, Pedro

Juan y Salto del Guairá). En dichas ciudades se estima que las ventas se han reducido, incluso, entre el 50% y 75%. Uno de los principales factores que explica éste fenómeno es la devaluación del real brasileño frente al dólar americano. Sin embargo, otro factor que podría afectar aún más al comercio de frontera es la decisión de Brasil, de reducir la cota de compras de US\$ 300 a US\$ 150.

Los productos que presentaron una disminución en sus importaciones fueron: “Productos químicos y plásticos” (-8%), “Maquinarias y Equipos” (-4%), “Vehículos y partes” (-18%).

Cuadro 5 Importaciones por producto en el mes de febrero 2014 – 2015

Productos	En millones de dólares		Participación Relativa		Variación 2014/2015
	2014	2015	2014	2015	
Prod. quím. y plásticos	177	163	19%	19%	-8%
Maquinarias y Equipos	167	160	18%	19%	-4%
Productos del Petróleo	146	146	16%	17%	0%
Equipos electrónicos	125	87	14%	10%	-30%
Vehículos y sus Partes	89	73	10%	9%	-18%
Productos Metálicos	37	36	4%	4%	-3%
Productos Alimenticios	28	27	3%	3%	-3%
Textil y Prendas de Vestir	26	25	3%	3%	-4%
Bebidas y Tabacos	14	21	2%	3%	51%
Papel y Productos de Papel	21	15	2%	2%	-28%
Productos del Cuero	12	9	1%	1%	-26%
Los demás productos	81	73	9%	9%	-10%
Total	922	836	100%	100%	-9%

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el BCP.

En febrero de 2015, las importaciones de “Productos químicos y de plásticos” se constituyeron en el principal producto de importación, alcanzando un valor de US\$ 163 millones, lo que representó una disminución del -8% frente a lo importado en el mismo periodo de 2014 (US\$ 177 millones).

En orden de importancia le siguen las importaciones de “Maquinarias y Equipos”. En términos relativos, las importaciones de “Maquinarias y Equipos” representaron el 19% del total importado en febrero de 2015 (US\$ 160 millones), -4% menos que lo registrado en el mismo mes del año anterior (US\$ 167 millones).

En tercer lugar se encuentran los “Productos del Petróleo”, representando el 17% del valor total importado. La importación de estos productos no registró variaciones en febrero de 2015 respecto al mismo mes del año anterior (US\$ 146 millones).

A continuación presentamos los datos comparativos del mes de febrero del 2014 y el 2015 clasificados según la procedencia de los bienes adquiridos.

Los principales proveedores de productos importados fueron: los países miembros del MERCOSUR, China, los países miembros de la “UE-27” y los países miembros del NAFTA.

En febrero de 2015, el 40% del total de las importaciones se adquirieron desde los países miembros del MERCOSUR, alcanzando un monto de US\$ 337 millones, que representa una disminución del -18% frente a lo importado en febrero de 2014 (US\$ 411 millones). Las importaciones provenientes de China también disminuyeron (-20%). De los principales proveedores, solo las importaciones provenientes de la “UE-27” han aumentado (23%), alcanzando un valor de US\$ 88 millones.

Cuadro 6 Importaciones por país/región en el mes de febrero 2014 – 2015

Países/Regiones	En millones de dólares		Participación Relativa		Variación 2014/2015
	2014	2015	2014	2015	
MERCOSUR	411	337	45%	40%	-18%
China	246	196	27%	24%	-20%
UE - 27	72	88	8%	11%	23%
NAFTA	69	65	8%	8%	-7%
Rusia	4	41	0%	5%	882%
Japón	23	22	3%	3%	-5%
Estados Asociados	18	21	2%	2%	18%
Socios Extra Región	10	15	1%	2%	40%
Países del Sudeste Asiático	19	12	2%	1%	-38%
Países Medio Oriente	1	2	0%	0%	213%
Turquía	6	2	1%	0%	-72%
Países Africanos	2	0	0%	0%	-90%
Resto del Mundo	41	36	4%	4%	-13%
Total	922	836	100%	100%	-9%

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el BCP.

Un aspecto llamativo en el mes de febrero fue el incremento de las importaciones proveniente de la Federación Rusa, pasando de US\$ 4 millones en febrero de 2014 a US\$ 41 millones en febrero del 2015. Otros proveedores que incrementaron significativamente sus ventas al país fueron los “Estados Asociados” (18%), los países “Socios Extra Región” (40%) y los “Países de Medio Oriente” (213%).

En el Cuadro A2 del Anexo Estadístico se presenta el total de importaciones del mes de febrero de 2015, desagregados por productos y principales países o regiones de origen.

En febrero de 2015, el 46% de los “Productos químicos y plásticos” fueron importados desde los países miembros del Mercosur (US\$ 74 millones) y el 23% de China (US\$ 38 millones).

El 55% de las importaciones de “Productos del petróleo” (US\$ 80 millones) y el 32% de las Maquinarias y Equipos se adquirieron de países miembros del Mercosur (US\$ 51 millones).

Los “Equipos Electrónicos” en un 73% se importaron desde China (US\$ 63 millones) y en un 16% provinieron de los países miembros del NAFTA (US\$ 14 millones). Los “Vehículos y sus partes” provinieron en un 24% de países miembros del MERCOSUR (US\$ 18 millones) y en un 13% de países miembros de la “UE-27”.

En cuanto al resto de los productos, la gran mayoría provinieron de los países miembros del Mercosur, destacándose: los “Productos Alimenticios” (73% del valor total importado de este producto), “Productos metálicos” (63%) y “Papel y productos de papel” (53%).

En cuanto a los productos de “Textil y prendas de vestir”, el 48% del total importado provino de China (US\$ 12 millones) y en un 22% de países miembros del Mercosur (US\$ 6 millones).

Importaciones acumuladas Enero-Febrero (2014-2015)

Durante los dos primeros meses del año ya se han contabilizado importaciones por un total de US\$ 1.720 millones, cifra inferior en -7% a lo adquirido en igual periodo del año 2014 (US\$ 1.859 millones).

Cuadro 7 Importación acumulada a febrero 2014–2015

Productos	En millones de dólares		Participación Relativa		Variación 2014/2015
	2014	2015	2014	2015	
Prod. quím. y plásticos	371	355	20%	21%	-4%
Maquinarias y Equipos	321	322	17%	19%	0%
Productos del Petróleo	279	256	15%	15%	-8%
Equipos electrónicos	256	199	14%	12%	-22%
Vehículos y sus Partes	159	152	9%	9%	-5%
Productos Metálicos	72	70	4%	4%	-2%
Productos Alimenticios	57	54	3%	3%	-7%
Textil y Prendas de Vestir	51	48	3%	3%	-6%
Bebidas y Tabacos	36	41	2%	2%	15%
Papel y Productos de Papel	43	37	2%	2%	-14%
Productos del Cuero	22	17	1%	1%	-22%
Los demás productos	193	169	10%	10%	-12%
Total	1.859	1.720	100%	100%	-7%

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el BCP.

En los dos primeros meses del año se registró una disminución de las importaciones de casi todos los productos. Las importaciones de “Equipos electrónicos” disminuyeron de

manera significativa (-22%), pasando de US\$ 256 millones (febrero de 2014) a US\$ 199 millones (febrero de 2015).

II. Exportación de Carne en el 2015

En los dos primeros meses de 2015, la venta de carne ya ha alcanzado un nivel record de exportación (US\$ 297 millones), lo que representa un incremento de 39% frente a lo registrado en el mismo periodo del año anterior (US\$ 213 millones).

Si se analizan los componentes de los envíos de “Productos de la carne”, se observa que la exportación de “Carne bovina refrigerada” alcanzó un valor de US\$ 108 millones, lo que representó un incremento de 51% en relación a lo registrado en febrero de 2014 (US\$ 71 millones). Este comportamiento se explica básicamente por la consolidación del mercado chileno, ya que este mercado demanda predominantemente carne refrigerada.

Por su parte, la exportación de la “Carne bovina congelada” constituye el principal producto de exportación. Las exportaciones de este producto totalizaron US\$ 163 millones, registrando un incremento del 33% respecto al mismo periodo del año anterior (US\$ 123 millones).

La venta de “Despojos” (menudencias de la especie bovina y otras especies) sigue siendo baja frente a los demás productos de carne exportada. Sin embargo en lo que va del año es uno de los productos más dinámicos ya que el valor de sus exportaciones totalizó US\$ 17 millones, lo que significó un incremento de 61% frente a lo exportado en el mismo periodo de 2014 (US\$ 11 millones).

Cuadro 8 Exportaciones de Productos de la carne

Sub-Producción/Periodo	2014 (Millones US\$)			2015 (Millones US\$)			Variación		
	Ene	Feb	Acum. Ene-Feb.	Ene	Feb	Acum. Ene-Feb.	Ene	Feb	Acum. Ene-Feb.
Carne Bovina Refrig.	33	38	71	55	53	108	64%	39%	51%
Carne Bovina Cong.	68	54	123	80	83	163	17%	53%	33%
Despojos de Anim.	6	5	11	8	9	17	51%	72%	61%
Los Demás Produc.	4	4	8	6	3	9	30%	-12%	10%
Total Export. Carne	112	101	213	149	148	297	33%	46%	39%

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el Banco Central del Paraguay.

Nota: La clasificación de *Productos de la carne* del GTAP incluye a los sub-productos (Grasas y Despojos).

En cuanto al ranking de los principales destinos de exportación de los “Productos de la carne” en febrero de 2015 se destaca en primer lugar Rusia, país al que se exportó el

33% del total de la “Carne bovina” (US\$ 49 millones). Esto representó un incremento de 86% en los envíos de carne a este destino.

En el segundo lugar ya aparece Chile, destino al que se exportó carne por valor de US\$ 35 millones, lo que representó un incremento de 42% frente a lo exportado en febrero de 2014 (US\$ 25 millones).

Cuadro 9 Países de destino de las exportaciones de *Productos de la carne*

Países de destino	Año 2014		Año 2015		Variación 2014/2013
	En Mill US\$	Part. Rel.	En Mill US\$	Part. Rel.	
Rusia	27	26%	49	33%	86%
Chile	25	25%	35	24%	42%
Brasil	16	16%	21	14%	33%
Israel	10	10%	13	9%	30%
Hong Kong	8	8%	11	7%	37%
Vietnam	2	2%	4	2%	69%
Kazajstan	1	1%	2	1%	141%
Kuwait	2	2%	2	1%	-19%
Gabon	1	1%	2	1%	90%
Angola	4	4%	2	1%	-62%
Libano	0	0%	1	1%	232%
Taiwan	0	0%	1	1%	Indef.
Libia	0	0%	1	0%	40%
Irak	0	0%	1	0%	Indef.
Bahrein	0	0%	1	0%	25%
Aruba	0	0%	0	0%	149%
Sub - total	98	96%	145	98%	49%
Resto del Mundo	4	4%	3	2%	-31%
Total	101	100%	148	100%	46%

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el BCP y el VUE.

Nota: La clasificación de Productos de la carne del GTAP incluye a los sub-productos (Grasas y Despojos).

Otros países de destinos que han venido mostrando crecimiento dinámico interesante en las compras de productos de la carne fueron: Brasil (33%), Israel (30%) y Hong Kong (37%).

III. OBSERVATORIO MERCOSUR

En los dos primeros meses del año de 2015, las exportaciones al MERCOSUR aumentaron en 8%, alcanzando un valor de US\$ 343 millones.

Si se observa la composición de las exportaciones, se observa que han disminuido los envíos de rubros primarios (-6%) y que las exportaciones de productos manufacturados se han incrementado (21%). La exportación de bienes primarios al bloque totalizó US\$ 151 millones; mientras que los envíos de productos manufacturados totalizaron unos US\$ 192 millones.

Este aumento significativo de las exportaciones de bienes manufacturados se explica básicamente por el incremento en el valor de las exportaciones de los siguientes productos: “Textil y Prendas de Vestir” (18%), “Aceites y pellets” (20%), “Bebidas y Tabacos” (304%) y “Productos derivados de la carne” (62%).

A nivel de países dentro del bloque, las exportaciones de productos manufacturados dirigidos a Brasil (32%) y Argentina (10%) se han incrementado; mientras que el envío de bienes manufacturados a Uruguay (-1%) y Venezuela (-90%) ha disminuido.

En el caso de Argentina, este aumento se explica básicamente por el incremento en los envíos de “Aceites Vegetales y Pellets”. En los dos primeros meses del año ya se ha exportado a Argentina por valor de US\$ 7 millones, mientras que en el mismo periodo de 2014 no se registró exportaciones de este producto.

Sin embargo, otros productos tuvieron una disminución significativa en sus exportaciones como ser: “Textil y Prendas de Vestir” (-42%), “Productos Químicos, cauchos y plásticos” (-42%), “Productos Metálicos” (-44%) y “Bebidas y Tabacos” (-17%).

Cuadro 10 Exportaciones al MERCOSUR, Enero a Febrero 2015
(en millones de US\$)

Productos/Periodos	Argentina			Brasil			Uruguay			Venezuela			Mercosur		
	2014	2015	Var. 2014/15	2014	2015	Var. 2014/15	2014	2015	Var. 2014/15	2014	2015	Var. 2014/15	2014	2015	Var. 2014/15
a. Bienes Primarios	3	5	115%	119	136	15%	14	10	-30%	25	0	-100%	160	151	-6%
b. Bienes Manufacturados	21	23	10%	110	145	32%	23	23	-1%	5	0	-90%	159	192	21%
Elaboración de Aceites	0	7	<i>Indef.</i>	7	4	-45%	10	10	7%	0	0	<i>Indef.</i>	16	20	26%
Textil y Prendas de Vestir	5	3	-42%	15	22	44%	1	1	-38%	0	0	-89%	22	26	18%
Productos Químicos, Cauchos y Plásticos	4	2	-42%	23	26	15%	1	6	716%	3	0	-86%	31	35	15%
Papel y Productos de Papel	2	3	32%	1	2	2%	0	0	30%	0	0	<i>Indef.</i>	4	4	20%
Productos Metálicos	4	2	-44%	0	0	-6%	0	0	-61%	0	0	<i>Indef.</i>	5	3	-43%
Industria de la Madera	1	1	-12%	1	0	-29%	1	1	54%	1	0	-100%	4	3	-9%
Productos del Cuero	2	2	34%	6	4	-24%	2	2	12%	0	0	<i>Indef.</i>	9	8	-7%
Productos Alimenticios	1	2	19%	10	7	-26%	1	1	-4%	0	0	-100%	13	10	-19%
Bebidas y Tabacos	0	0	17%	1	4	411%	0	0	-100%	0	0	<i>Indef.</i>	1	4	304%
Productos de la Carne	0	0	<i>Indef.</i>	28	47	66%	1	0	-100%	0	0	<i>Indef.</i>	29	47	62%
Otros productos manufacturados	1	1	-27%	18	28	54%	6	1	-84%	0	0	-100%	27	31	15%
Total Export.	23	28	21%	229	281	23%	37	33	-12%	30	0	-98%	319	343	8%

Fuente: Elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el BCP y el VUE.

Las exportaciones de productos manufacturados y semi-facturados al Brasil se incrementaron en un 32%. Los productos que registraron los mayores incrementos en sus envíos fueron los siguientes: “Textil y Prendas de Vestir” (44%), “Bebidas y Tabacos” (411%) y “Productos de la carne” (66%).

Finalmente, a Uruguay se exportó bienes manufacturados por valor de US\$ 23,2 millones, lo que significó una caída de 1% respecto al mismo periodo de 2014 (US\$ 23,4 millones). En el caso de Uruguay se observa un incremento muy significativo en las exportaciones de “Productos Químicos, caucho y plásticos” (716%) y de “Productos de la Madera”; que fueron compensados con caídas en las exportaciones de “Productos de la Carne” (-100%) y “Otros Productos manufacturados” (-84%).

ANEXO ESTADÍSTICO

Cuadro A1 Exportaciones de Producto por Destino del mes de febrero 2015

Productos/Regiones	En millones de dólares										Participación Relativa (en %)									
	MERCOSUR			NAFTA	UE - 27	China	Rusia	Turquía	Resto del Mundo	Total	MERCOSUR			NAFTA	UE - 27	China	Rusia	Turquía	Resto del Mundo	Total
	Socios Unión Aduanera	Socios de la Región	Socios Extra-región								Socios Unión Aduanera	Socios de la Región	Socios Extra-región							
Semillas oleaginosas	28	14	39	21	35	0	33	0	30	200	14%	7%	20%	10%	17%	0%	16%	0%	15%	100%
Trigo	2	8	0	0	0	0	0	0	0	10	16%	81%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	3%	100%
Cereales	4	16	0	0	0	0	0	0	1	21	18%	78%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	4%	100%
Arroz	8	2	0	0	1	0	0	0	0	12	70%	18%	0%	0%	11%	0%	0%	0%	0%	100%
Aceites Vegetales y Pellets	11	12	31	1	52	0	0	0	22	128	8%	9%	24%	1%	40%	0%	0%	0%	17%	100%
Productos de la Carne	21	36	13	0	0	0	49	0	28	148	14%	24%	9%	0%	0%	0%	33%	0%	19%	100%
Productos Químicos y Plásticos	13	4	0	0	3	0	0	0	1	22	58%	19%	2%	1%	15%	0%	0%	0%	4%	100%
Productos del Cuero	5	0	0	1	9	3	0	0	3	21	22%	0%	0%	6%	42%	17%	0%	0%	13%	100%
Textil y Prendas de Vestir	13	0	0	0	0	0	0	0	0	13	97%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	100%
Productos de la Madera	2	0	0	1	0	1	0	0	0	4	38%	7%	0%	29%	6%	17%	0%	0%	2%	100%
Productos Alimenticios	5	1	0	0	1	0	0	0	4	11	43%	7%	1%	3%	8%	0%	1%	0%	37%	100%
Azúcar	0	0	0	1	4	0	0	0	0	5	0%	2%	0%	26%	72%	0%	0%	0%	1%	100%
Papel y Productos de Papel	2	0	0	0	0	0	0	0	0	2	86%	12%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	100%
Bebidas y Tabacos	4	1	0	0	0	0	0	0	2	7	54%	14%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	31%	100%
Los demás productos	27	1	0	0	1	0	0	0	1	30	89%	2%	1%	1%	4%	0%	0%	0%	3%	100%
Total general	143	95	85	26	106	4	82	0	93	634	23%	15%	13%	4%	17%	1%	13%	0%	15%	100%

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el BCP y el VUE.

Cuadro A2 Importaciones por Producto y Región de Origen del mes de Febrero 2015

Productos	En millones de dólares								Participación Relativa							
	MERCOSUR			NAFTA	UE - 27	China	Resto del Mundo	Total	MERCOSUR			NAFTA	UE - 27	China	Resto del Mundo	Total
	Socios Unión Aduanera	Socios de la Región	Socios Extra-región						Socios Unión Aduanera	Socios de la Región	Socios Extra-región					
Productos Químicos y Plásticos	74	6	4	11	19	38	11	163	46%	4%	3%	7%	11%	23%	7%	100%
Maquinarias y Equipos	51	1	1	15	35	43	13	160	32%	1%	1%	10%	22%	27%	8%	100%
Productos del Petróleo	80	2	5	3	13	0	43	146	55%	1%	4%	2%	9%	0%	29%	100%
Equipos electrónicos	0	0	0	14	1	63	8	87	0%	0%	0%	16%	1%	73%	9%	100%
Vehículos y sus Partes	18	0	1	8	9	8	29	73	24%	0%	1%	11%	13%	10%	40%	100%
Productos Metálicos	22	1	0	1	4	6	1	36	63%	2%	1%	3%	10%	18%	3%	100%
Productos Alimenticios	20	4	0	2	1	0	0	27	73%	14%	0%	7%	3%	1%	2%	100%
Textil y Prendas de Vestir	6	1	1	3	1	12	3	25	22%	2%	3%	11%	2%	48%	11%	100%
Papel y Productos de Papel	11	2	0	5	2	0	0	21	53%	10%	1%	26%	10%	0%	1%	100%
Bebidas y Tabacos	10	1	0	1	3	1	0	15	64%	4%	0%	5%	17%	8%	2%	100%
Productos del Cuero	4	0	0	0	0	3	2	9	41%	0%	0%	2%	2%	37%	18%	100%
Los demas productos	40	4	1	2	1	22	3	73	55%	5%	1%	3%	2%	30%	4%	100%
Total	337	21	15	65	88	196	114	836	40%	2%	2%	8%	11%	24%	14%	100%

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el BCP.