

# Boletín de Comercio Exterior

Setiembre 2013 - 2014

## Resumen

El Boletín de Comercio Exterior tiene por objetivo mantener informado a los agentes económicos, sociales y políticos del país respecto a los principales temas que se van registrando en el ámbito del comercio exterior paraguayo. De manera central, busca generar un espacio de debate sobre los factores estructurales que condicionan o potencian la inserción competitiva de los productos paraguayos en los mercados de la región y el mundo.

Esta edición del boletín se compone de tres secciones. La primera presenta una evaluación de las exportaciones e importaciones del Paraguay correspondiente al mes de setiembre de 2014 y también a las exportaciones acumuladas durante los primeros nueve meses.

En la segunda sección se analiza de manera detallada el comportamiento de las exportaciones de Productos de la carne. En la tercera sección se presenta un monitoreo de la situación comercial de Paraguay con sus socios del MERCOSUR. Esta sección se creó desde junio del año 2012, con el objetivo de monitorear el impacto de la sanción impuesta al Paraguay por parte de los países del bloque.

## **OBEI**

Coordinadora: Belén Servín

Miembros: Francisco Ruíz Díaz, Stella Guillén y Juan Cresta.

Contáctenos.

### **CADEP – OBEI**

Piribebuy 1058

Telf. /Fax: (595-21) 496 813 / 452 520 / 494 140

E-mail: [cadep@cadep.org.py](mailto:cadep@cadep.org.py)

[www.cadep.org.py](http://www.cadep.org.py) (Observatorio de Economía Internacional)

Asunción, Paraguay

“Este trabajo se llevó a cabo con la ayuda de una subvención del Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo (IDRC), Canadá, bajo la Iniciativa Think Tank [www.idrc.ca/thinktank](http://www.idrc.ca/thinktank)”.

## ÍNDICE

Nota Técnica sobre los datos	4
Resumen Ejecutivo	7
I. Resumen Comercial de Setiembre de 2014	9
<i>Exportaciones</i>	9
<i>Importaciones</i>	14
II. Exportación de Carne en el 2014	18
III. Observatorio Mercosur	21
Anexo Estadístico	23

## ACLARACIONES

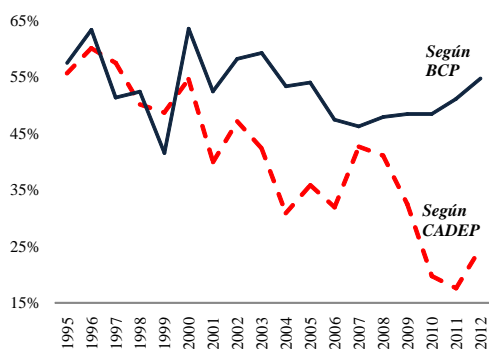
### Nota Técnica sobre los Datos

A partir del mes de enero del 2013 el Observatorio de Economía Internacional emplea una nueva metodología en la presentación de los datos de destino de exportación. Así, los datos de exportación utilizados en el presente documento serán elaborados con el cruce de información proveídos por dos instituciones públicas.

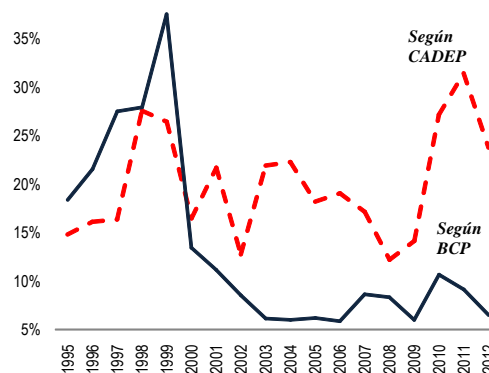
Por un lado, y debido a que los reportes de destino de exportación del BCP tenían problemas de asignación correcta, de dicha institución solo se empleará la cifra total de exportación mensual anunciada a los distintos medios de comunicación. Por otro lado, considerando que los datos de exportación de la Ventanilla Única de Exportación (VUE) del Ministerio de Industria y Comercio contienen los destinos correctos, a pesar de que los montos sean diferentes a los del BCP, de estos se considerará la estructura de exportaciones por productos y destinos.

**Gráfico A1** Comparación de la participación relativa de las exportaciones de Paraguay

a) MERCOSUR respecto al total exportado



b) UE-27 respecto al total exportado



**Fuente:** 1995-2011 corresponden a la Nueva Base de Datos del Comercio Exterior del OBEI, Guillén, S. (2012), mientras que la información del 2012 es el resultado de aplicar la metodología cruzada de estructura VUE con el monto global del BCP.

Al combinar la estructura global de los datos de exportación del VUE (participaciones relativas) con el valor total exportado del reporte del BCP, el OBEI construye los distintos cuadros que hacen a la presentación detallada de información sobre exportación de productos por destinos.

Los datos sobre los cuales trabaja este informe corresponden a información desagregada a ocho dígitos de la Nomenclatura Común del MERCOSUR (NCM) y son presentados bajo la agrupación del nomenclador de Sectores del Global Trade Analysis Project (GTAP).

## **Siglas**

En todo el Boletín de Comercio Exterior se hará uso de algunas siglas cuya definición se presenta a continuación:

*Acuerdo de Complementación Económica (ACE)*: son instrumentos contractuales de profundización comercial, disponibles para los miembros de la ALADI. A más de otros acuerdos regionales, Paraguay firmó los siguientes Tratados: ACE 18 “Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay” (Tratado de Asunción), en el ámbito del MERCOSUR como miembro integrante del bloque Paraguay también suscribió el ACE 35 “MERCOSUR – Chile”, el ACE 36 “MERCOSUR- Bolivia”, el ACE 54 y 55 Acuerdo Marco y Acuerdo Sectorial Automotriz, respectivamente, entre “MERCOSUR – México”, el ACE 58 “MERCOSUR – Perú”, el ACE 59 “MERCOSUR – Colombia, Ecuador y Venezuela”, y el ACE 62 “MERCOSUR – Cuba”. Todos estos ACEs tienen el carácter de Acuerdos de Libre Comercio (ALC) debido a que prevén la reducción total de tarifas aduaneras al comercio regional.

*Acuerdo de Libre Comercio (ALC)*: implica compromisos de reducción total de las tarifas aduaneras a una parte sustancial del comercio.

*Acuerdo de Preferencias Comerciales (APC)*: implica compromisos de reducción parcial de las tarifas aduaneras a un grupo de productos que los países acuerdan entre sí.

*Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI)*: países firmantes del Tratado de Montevideo de 1980 que integran Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Chile, Cuba, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela. Nota: En agosto de 2011 Nicaragua fue aceptada como miembro pleno del bloque y Panamá se encuentra en proceso de adhesión. A efectos prácticos, en el presente informe ambas naciones fueron incluidas en Resto del Mundo.

*Asociados al MERCOSUR o Socios de la Región*: países de Suramérica con los que Paraguay ha firmado ALCs, los cuales fueron negociados en su carácter de Estado Parte del MERCOSUR: Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador y Perú.

*Asociados Extra-región*: países de otras regiones del mundo, diferentes a Suramérica, con los cuales Paraguay ha firmado acuerdos negociados en su carácter de Estado Parte del MERCOSUR. Por un lado están Israel y Egipto con quienes se tiene un ALC, y por otro lado están SACU e India con quienes se ha negociado un APC.

*Comunidad Andina de Naciones (CAN)*: Comunidad de Naciones integrada por Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú.

*C.I.F, valor de las importaciones*: Es el valor que incluye el costo de la mercadería más la contratación del seguro y el servicio de flete.

*MERCOSUR*: Mercado Común del Sur, en estado actual de construcción de la Unión Aduanera. Sus miembros son: Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay y Venezuela.

*NAFTA*: North American Free Trade Agreement, que está integrado por Estados Unidos, México y Canadá.

*Países de Medio Oriente*: Arabia Saudita, Bahrein, Emiratos Árabes Unidos, Irán, Irak; Jordania, Kuwait, Líbano, Omán, Qatar, Siria, Yemen.

*Países del Sudeste Asiático*: Birmania, Brunei, Camboya, Filipinas, Indonesia, Laos, Malasia, Singapur, Tailandia, Timor Oriental, Vietnam.

*Países Africano*: Angola, Argelia, Benín, Burkina Faso, Burundi, Cabo Verde, Camerún, Chad, Comoras, Congo, Costa de marfil, Eritrea, Etiopia, Gabón, Gambia, Ghana, Guinea, Guinea Bissau, Guinea Ecuatorial, Guinea Conakry, Kenia, Liberia, Libia, Madagascar, Malawi, Mali, Marrueco, Mauricio, Mauritania, Mayotte, Mozambique, Níger, Nigeria, República Centroafricana, Reunión, Ruanda, Sahara, Santa Helena, Santo Tomé y Príncipe, Senegal, Seychelles y Dependencias, Sierra Leona, Somalia, Sudan, Sudan del sur, Tanzania, Togo, Túnez, Uganda, Yibuti, Zambia, Zimbabue.

*Unión Europea Ampliada (UE – 27)*: Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, Chipre, Dinamarca, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Malta, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, Rumania y Suecia.

## RESUMEN EJECUTIVO

1. En setiembre de 2014 las exportaciones totalizaron US\$ 564 millones, 12% más que lo registrado en el 2013 (US\$ 506 millones).
2. Este crecimiento en el valor de las exportaciones se explica principalmente por el aumento en los envíos de Aceites Vegetales y Pellets (78%) y Productos de la carne (45%).
3. Los mercados que registraron un dinamismo interesante en los envíos de productos nacionales en el mes de setiembre fueron: Países miembros del MECOSUR (16%), Rusia (60%), UE-27 (50%) y los Estados Asociados al Mercosur (24%).
4. En lo que va del año (enero – setiembre) se observa un incremento de 5% en las exportaciones totales (US\$ 6.185 millones) frente a lo exportado durante el mismo periodo en el 2013 (US\$ 5.905 millones).
5. En los primeros nueve meses de 2014 las exportaciones al Mercosur se incrementaron en 8% pasando de US\$ 1.124 millones de enero a setiembre de 2013 a US\$ 1.217 millones en el mismo periodo de este año. Si se observa la composición de los envíos al bloque se observa que las exportaciones de productos primarios crecieron 14% y las de los manufacturados 3%.
6. En los primeros nueve meses de 2014 se vuelve a repetir la caída en las exportaciones destinadas a los países miembros de la UE-27. A este destino se enviaron 6% menos de productos respecto al mismo periodo del año anterior.
7. En cuanto a los Productos de la carne, en setiembre de 2014 se exportó por valor de US\$ 133 millones, o sea, 45% más que lo registrado en igual periodo de 2013 (US\$ 91 millones).
8. En términos acumulados de enero a setiembre también se registró un incremento en la exportación de carne 18%, que estuvo explicada principalmente por el fortalecimiento de los lazos comerciales con destinos importantes como Chile, Brasil y Hong Kong. Al mercado chileno se envió fundamentalmente Carne bovina refrigerada. Las exportaciones a este destino crecieron en 179%, pasando de US\$ 70 millones en el periodo de enero a setiembre de 2013 a US\$ 196 millones en igual periodo de 2014.
9. Por su parte las exportaciones de Carne bovina congelada mostraron un decrecimiento de 2%. El total de carne congelada exportada de enero a setiembre de 2014 fue US\$ 618 millones, frente a los US\$ 630 millones exportados en el mismo periodo de 2013.

10. En cuanto a los principales destinos, Rusia sigue ocupando el primer lugar entre los compradores de carne nacional. En setiembre de 2014, se exportó a Rusia el 49% del total de la Carne bovina (US\$ 65 millones). Esto representó un incremento del 44%, frente a lo exportado en setiembre de 2013 (US\$ 45 millones).
11. Otros destinos que han venido mostrando un dinamismo interesante en las compras de productos de la carne fueron: Chile y Brasil. Chile es un mercado que comienza a tomar fuerza nuevamente, en setiembre de 2014 ya adquirió el 18% del total de la carne nacional exportada. Por su parte, Brasil compró el 15% del total de la carne exportada.
12. En setiembre de 2014 las importaciones totalizaron US\$ 1.072 millones, cifra 3% superior a la registrada en el mismo mes del 2013 (US\$ 1.037 millones). Este aumento de las importaciones estuvo explicada principalmente por el incremento de 24% en el valor de las importaciones de Productos del petróleo.
13. En setiembre de 2014 las importaciones desde el MERCOSUR alcanzaron US\$ 422 millones, cifra 4% superior a lo importado en setiembre de 2013 (US\$ 407 millones). También aumentaron las importaciones provenientes de países miembros del NAFTA (98%) y de los países asociados al Mercosur (31%).
14. Finalmente, de enero a setiembre las importaciones alcanzaron un valor igual a US\$ 8.967 millones, lo que representa una caída del 1% en relación a lo registrado en igual periodo de 2013 (US\$ 9.065 millones).



## **I. RESUMEN COMERCIAL SETIEMBRE 2014**

### ***Exportaciones***

En setiembre de 2014 las exportaciones totalizaron US\$ 564 millones, 12% más que lo registrado en setiembre de 2013 (US\$ 506 millones).

Este aumento de las exportaciones en el mes de setiembre estuvo explicada básicamente por el aumento significativo en el valor de los envíos de los Aceites Vegetales y Pellets (78%). Los envíos de Aceites Vegetales y Pellets totalizaron US\$ 175 millones, mientras que en el mismo mes del 2013 se exportó por valor de US\$ 99 millones. Actualmente este rubro concentra el 31% del total de las exportaciones del mes de setiembre.

Los Productos de la Carne fueron el segundo producto más exportado en el mes de setiembre, concentrando el 24% del total exportado. Las exportaciones en este rubro tuvieron un incremento del 45%, pasando de US\$ 91 millones en setiembre de 2013 a US\$ 133 millones en setiembre del 2014.

En el tercer lugar en orden de importancia, se encontraron las Semillas Oleaginosas, cuyas exportaciones cayeron en 26%, totalizando US\$ 107 millones en setiembre de 2014, frente a los US\$ 145 millones exportados en setiembre de 2013.

A nivel de rubros primarios, los Cereales mostraron una caída en sus exportaciones (35%). La exportación de Cereales en el mes de setiembre de 2014 totalizó US\$ 42 millones frente a lo exportado en setiembre de 2013 (US\$ 65 millones). Por su parte, las exportaciones de Trigo disminuyeron en 22% durante el mes de setiembre de 2014. Asimismo se reportó un incremento en las exportaciones del Arroz (67%), que en setiembre de 2013 se exportaba por valor de US\$ 9 millones y en setiembre de 2014 se exportó por valor de US\$ 14 millones.

En cuanto a los productos manufacturados, se observó un comportamiento dispar en cuanto al dinamismo de las exportaciones. Los rubros que registraron un incremento en sus exportaciones durante el mes de setiembre fueron: Aceites Vegetales y Pellets (78%), Productos de la Carne (45%), Productos del cuero (2%) y Textil y prendas de vestir (36%). Mientras que los rubros que registraron una disminución en sus exportaciones en el mes de setiembre de 2014 fueron: Azúcar (-47%), Productos alimenticios (-11%), Productos químicos y plásticos (-16%) y Productos de la Madera (-6%).

**Cuadro 1** Exportaciones por producto del mes de Setiembre 2013–2014

Productos	En millones de dólares		Participación Relativa		Variación 2014/2013
	2013	2014	2013	2014	
Semillas oleaginosas	145	107	29	19	-26
Aceites vegetales y pellets	99	175	20	31	78
Productos de la Carne	91	133	18	24	45
Productos del Cuero	18	18	4	3	2
Arroz	9	14	2	3	67
Cereales	65	42	13	7	-35
Azúcar	13	7	3	1	-47
Textil y Prendas de Vestir	9	12	2	2	36
Productos Alimenticios	13	12	3	2	-11
Prod.químico. y plást.	13	11	3	2	-16
Bebidas y Tabacos	2	3	0	0	16
Productos de la madera	4	4	1	1	-6
Trigo	8	6	2	1	-22
Los demás productos	16	19	3	3	16
Total	506	564	100	100	12

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos proveídos por la Ventanilla Única de Exportación (VUE) y el Banco Central del Paraguay (BCP).

Si analizamos el destino de las exportaciones podemos observar que en setiembre de 2014 Rusia se constituyó en el principal socio comercial, ocupando el primer lugar entre los mercados de destino, concentrando el 24% del total exportado. En el mes de setiembre las exportaciones crecieron 60% (US\$ 138 millones) frente a las exportaciones registradas en setiembre de 2013 (US\$ 86 millones).

En segundo lugar aparecen los países miembros del Mercosur, región al que se exportó el 19% del total exportado en el mes de setiembre. En términos de valor representan US\$ 110 millones, 16% más respecto a lo exportado en setiembre de 2013 (US\$ 95 millones).

Luego aparecen los países asociados al Mercosur, a cuyos mercados se destinó el 19% del total exportado en el mes de setiembre de 2014. Las exportaciones a estos mercados mostraron un aumento del 24% pasando de US\$ 85 millones en setiembre de 2013 a US\$ 105 millones en setiembre de 2014.

Otros destinos que mostraron un dinamismo interesante en las exportaciones durante el mes de setiembre fueron: Países miembros de la UE-27 cuyas exportaciones crecieron en 50% y los Países Socios – Extra región (105%).

Por otra parte, también se observa la caída de las exportaciones a ciertos como ser: NAFTA (-39%), Países del Sudeste Asiático (-7%) y Turquía (-100%).

**Cuadro 2** Exportaciones por país/región del mes de setiembre 2013–2014

Países/Regiones	En millones de dólares		Participación Relativa		Variación 2014/2013
	2013	2014	2013	2014	
MERCOSUR	95	110	19	19	16
Rusia	86	138	17	24	60
UE-27	46	69	9	12	50
Asociados al MERCOSUR	85	105	17	19	24
NAFTA	25	15	5	3	-39
Países del Sudeste Asiático	34	32	7	6	-7
Turquía	22	0	4	0	-100
Socios Extra-Región	26	54	5	10	105
Países Africanos	16	16	3	3	4
Países de Medio Oriente	2	3	0	1	44
Japón	3	5	1	1	41
China	2	1	0	0	-12
Resto del Mundo	63	15	12	3	-76
<b>Total</b>	<b>506</b>	<b>564</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>12</b>

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el VUE y el BCP.

En el Cuadro A1 del Anexo Estadístico se presenta datos de exportaciones correspondientes al mes de setiembre de 2014 a nivel de productos desagregados por principales países o regiones de destino.

Durante el mes de setiembre de 2014 cuatro destinos concentraron el 83% del total de las exportaciones de Semillas oleaginosas: en primer lugar se encuentra Rusia que adquirió el 67% del citado rubro (US\$ 72 millones), le sigue en orden de importancia los países miembros del NAFTA a donde se destinó el 6% (US\$ 6 millones), los países miembros del Mercosur (US\$ 6 millones) y finalmente, los Socios Extra - Región que adquirió el 5% (US\$ 5 millones).

Por su parte, la exportación de los Productos de la carne en el mes de setiembre se concentró básicamente en Rusia<sup>1</sup> que adquirió el 49% (US\$ 65 millones) de la carne paraguaya exportada. Le siguieron en orden de importancia los Países socios de la Región que adquirieron el 18% (US\$ 24 millones).

Por su parte, durante el mes de setiembre el destino principal de los envíos de Aceites vegetales y pellets fueron los países asociados al Mercosur y los países miembros de la UE-27, que adquirieron el 30% y el 29% del total exportado, respectivamente.

En cuanto a las exportaciones de Productos químicos y de plásticos durante el mes de setiembre de 2014 tuvieron como destino principal a los países miembros del MERCOSUR que han adquirido el 76% (US\$ 8 millones) del valor total exportado,

<sup>1</sup> La exportación a dicha nación se torna factible gracias a los incentivos de reducción arancelaria en el orden del 75% que la Federación Rusa concede, a través del Sistema Generalizado de Preferencias, a un contingente de 3.000 toneladas de carne bovina paraguaya.

mientras que en segundo lugar se encuentran los países Socios de la Región quienes adquirieron el 15% de este producto (US\$ 2 millones).

La exportación de manufacturas de Productos del cuero fueron enviados principalmente a: los países miembros de la UE-27 que adquirieron por valor de US\$ 10 millones (53%) y a los países miembros del MERCOSUR se enviaron productos de cuero por un total de US\$ 4 millones, lo que representó el 21% del total exportado en este rubro durante setiembre de 2014.

Los ingresos generados por la exportación de Productos de la madera totalizaron en setiembre de 2014 US\$ 4 millones. Los principales mercados de destino fueron: los países miembros del MERCOSUR con un 34% de concentración de todas las exportaciones de madera y los países miembros del NAFTA y de la UE-27 con 31% y 13%, respectivamente.

### ***Exportaciones acumuladas Enero-Setiembre (2013-2014)***

Durante los primeros nueve meses del 2014 ya se contabilizaron exportaciones por un total US\$ 6.185 millones, cifra que representa un incremento de 5% en relación a lo registrado en el mismo periodo del 2013 (US\$ 5.905 millones).

A nivel de los productos agrícolas, se observa que las Semillas Oleaginosas de enero a setiembre tuvieron una caída en sus exportaciones de 5% frente a lo exportado en este mismo periodo en el 2013, pasando de US\$ 2.584 millones en el 2013 a US\$ 2.450 millones en el 2014. Esto básicamente está explicado en los menores precios de la soja. Asimismo, otros rubros agrícolas que registraron una reducción en el valor de sus envíos al exterior fueron los Cereales (-24%) y el Trigo (-92%).

Por el lado de los productos manufacturados y semi-manufacturados, los rubros que reportaron una caída en sus exportaciones durante los primeros nueve meses de 2014 fueron: Productos Alimenticios (-17%), Azúcar (-11%) Productos de la madera (-4%), y Bebidas y Tabaco (-26%).

**Cuadro 3** Exportaciones acumuladas enero a setiembre (2013–2014)

Productos	En millones de dólares		Participación Relativa		Variación 2014/2013
	2013	2014	2014	2013	
Semillas oleaginosas	2.584	2.450	44	40	-5
Aceites vegetales y pellets	918	1.398	16	23	52
Productos de la Carne	856	1.013	14	16	18
Cereales	358	273	6	4	-24
Productos del Cuero	152	175	3	3	15
Prod.químico. y plást.	138	137	2	2	0
Arroz	141	153	2	2	9
Textil y Prendas de Vestir	91	106	2	2	17
Productos Alimenticios	127	105	2	2	-17
Azúcar	57	50	1	1	-11
Bebidas y Tabacos	42	31	1	1	-26
Productos de la madera	55	53	1	1	-4
Trigo	227	19	4	0	-92
Los demás productos	160	222	3	4	39
<b>Total</b>	<b>5.905</b>	<b>6.185</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>5</b>

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el VUE y BCP.

El resto de los productos manufacturados y semi-facturados registraron un incremento en sus exportaciones durante los meses de enero y setiembre de 2014. Los incrementos más significativos se dieron en: Aceites vegetales y pellets (52%), Productos de la carne (18%), Productos de cuero (15%) y Textil y prendas de vestir (17%).

Si analizamos el destino de las exportaciones durante los nueve primeros meses del año podemos ver que los países miembros de la UE-27 se destacan como los principales compradores de los productos paraguayos. A dicha región se destinó el 21% del total de las exportaciones (USD 1.303 millones) lo que significó una caída del 6% en relación al mismo periodo del año anterior.

En segundo lugar se encuentran los países miembros del Mercosur, que adquirieron el 20% del total exportado por el país. Las ventas al bloque aumentaron en 8%, pasando de US\$ 1.124 millones (primeros nueve meses del 2013) a US\$ 1.217 millones (primeros nueve meses del 2014).

En tercer lugar de importancia se encuentra la Federación Rusia, nación a la que se exportó el 14% del total registrado durante los primeros nueve meses de este año (US\$ 838 millones). Los envíos a dicha nación crecieron 9% en relación al mismo periodo del año anterior (US\$ 772 millones).

En cuarto lugar aparecen los países Asociados al MERCOSUR (Bolivia, Colombia, Chile, Ecuador y Perú). A dicha región se exportó por valor de US\$ 718 millones, lo que significó un incremento del 19% frente a lo exportado en los primeros nueve meses del 2013 (US\$ 604 millones).

Otros destinos como los Socios extra – región (India, Israel, SACU, y Egipto), Turquía y los Países del Sudeste Asiático han incrementado sus compras con relación al mismo periodo del 2013, alcanzando USD 385 millones, US\$ 301 millones, US\$ 329 millones, respectivamente.

**Cuadro 4** Exportaciones por país/región de enero-setiembre (2013–2014)

Países/Regiones	En millones de dólares		Participación Relativa		Variación 2014/2013
	2013	2014	2013	2014	
UE-27	1.385	1.303	23	21	-6
MERCOSUR	1.124	1.217	19	20	8
Rusia	772	838	13	14	9
Asociados al MERCOSUR	604	718	10	12	19
Socios Extra-Región	268	385	5	6	44
Turquía	256	301	4	5	18
Países del Sudeste Asiático	175	329	3	5	88
NAFTA	475	265	8	4	-44
Países Africanos	242	202	4	3	-17
Japón	69	132	1	2	92
Países de Medio Oriente	106	72	2	1	-32
China	20	21	0	0	6
Resto del Mundo	410	401	7	6	-2
<b>Total</b>	<b>5.905</b>	<b>6.185</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>5</b>

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el VUE y BCP.

## **Importaciones**

En setiembre de 2014 las importaciones totales alcanzaron un valor de US\$ 1.072 millones, lo que representa 3% más de lo importado en el mismo mes del 2013 (US\$ 1.037 millones). Este aumento de las importaciones globales se explica fundamentalmente por el incremento en el valor de las importaciones de: Productos del Petróleo (24%).

En contrapartida, los rubros que presentaron una disminución en sus importaciones fueron: Productos químicos y plásticos (-1%) y Maquinarias y Equipos (-14%), y Equipos Electrónicos (-8%). A continuación se presenta la importación registrada en el mes de setiembre de 2014, comparado con respecto a lo registrado en el 2013, clasificada por principales rubros.

En setiembre el rubro más importado fue el de Productos químicos y de plástico, las importaciones de este rubro totalizaron US\$ 227 millones en setiembre de 2014, lo que representó una disminución de 1% frente a lo importado en el mismo periodo de 2013 (US\$ 229 millones).

En orden de importancia le siguen los Productos del petróleo rubro que incrementó en 24% el valor de sus importaciones (US\$ 184 millones) frente a lo importado en setiembre de 2013 (US\$ 149 millones). En términos relativos, las importaciones de

Productos del petróleo representaron el 17% del total importado en setiembre de 2014.

Por otra parte las Maquinarias y Equipos ocuparon el tercer lugar de importancia dentro de las importaciones totales. La importación de estos productos disminuyó en 14% frente a lo registrado en setiembre de 2013 (US\$ 193 millones), totalizando compras por valor de US\$ 167 millones, lo que representa una participación relativa de 16% en el total importado.

En setiembre se volvió a observar una disminución de las importaciones de Equipos electrónicos (-8%), las que perdieron importancia relativa en la estructura de importaciones. Las importaciones de este rubro totalizando así US\$ 133 millones, frente a lo importado en setiembre del 2013 que representó US\$ 144 millones.

**Cuadro 5** Importaciones por producto en el mes de setiembre 2013 – 2014

Productos	En millones de dólares		Participación Relativa		Variación 2014/2013
	2013	2014	2013	2014	
Prod. quím. y plásticos	229	227	22	21	-1
Productos del Petróleo	149	184	14	17	24
Maquinarias y Equipos	193	167	19	16	-14
Equipos electrónicos	144	133	14	12	-8
Vehículos y sus Partes	77	78	7	7	1
Productos Metálicos	36	42	3	4	19
Productos Alimenticios	32	35	3	3	10
Textil y Prendas de Vestir	30	33	3	3	12
Bebidas y Tabacos	21	27	2	3	27
Papel y Productos de Papel	18	19	2	2	7
Productos del Cuero	15	17	1	2	9
Los demás productos	93	110	9	10	18
<b>Total</b>	<b>1.037</b>	<b>1.072</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>3</b>

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos proveídos por BCP.

A continuación presentamos los datos comparativos del mes de setiembre del 2013 y el 2014 clasificados según la procedencia de los bienes adquiridos.

Como se mencionó anteriormente en el mes de setiembre de 2014 se observó un aumento de las importaciones (3%) frente a lo importado en el mismo periodo del 2013. Los principales proveedores de bienes fueron: los países miembros del MERCOSUR, China, los países miembros del NAFTA y los países miembros de la UE-27.

En setiembre de 2014 nuestro país importó el 39% desde los países miembros del MERCOSUR, las importaciones totalizaron US\$ 422 millones, que representa un crecimiento de 4% frente a lo importado en setiembre de 2013 (US\$ 407 millones). Por su parte, las importaciones provenientes de China tuvieron una disminución del 6%, representando el 26% del total importado en setiembre.

Los siguientes socios más importantes fueron los países miembros de NAFTA y de la UE-27, desde donde se importó US\$ 152 millones y US\$ 83 millones, respectivamente, en el mes de setiembre de 2014. En el caso de las importaciones provenientes del NAFTA en términos de valor crecieron en 98% frente a lo importado en setiembre de 2013; mientras que las importaciones provenientes de la UE-27 disminuyeron en 15%.

**Cuadro 6** Importaciones por país/región en el mes de setiembre 2013 – 2014

Países/Regiones	En millones de dólares		Participación Relativa		Variación 2014/2013
	2013	2014	2013	2014	
MERCOSUR	407	422	39	39	4
China	299	283	29	26	-6
NAFTA	77	152	7	14	98
UE - 27	97	83	9	8	-15
Estados Asociados al Mercosur	19	25	2	2	31
Japón	23	19	2	2	-20
Países del Sudeste Asiático	13	14	1	1	9
Rusia	50	8	5	1	-83
Socios Extra Región	8	8	1	1	-4
Países Africanos	1	7	0	1	1232
Turquía	2	1	0	0	-15
Países Medio Oriente	1	1	0	0	-6
Resto del Mundo	39	48	4	4	21
<b>Total</b>	<b>1.037</b>	<b>1.072</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>3</b>

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el BCP.

Por otra parte, también se observa en el mes de setiembre un incremento de las importaciones desde países como: Rusia desde donde importamos por valor de US\$ 8 millones en setiembre de 2014 frente a un valor de US\$ 50 millones importados en el mismo mes de 2013. Asimismo, se observa un dinamismo interesante en las compras provenientes de los Países Asociados al Mercosur de quienes adquirimos bienes por valor de US\$ 25 millones lo que representó un incremento de 31% en las importaciones.

En el Cuadro A2 del Anexo Estadístico se presenta el total de importaciones del mes de setiembre de 2014, desagregados por productos y principales países o regiones de origen.

En setiembre de 2014 los Productos químicos y plásticos en un 41% provinieron del Mercosur (US\$ 93 millones) y en un 20% de China (US\$ 46 millones); Productos del petróleo en un 49% correspondieron a importaciones desde países miembros del Mercosur (US\$ 90 millones); las Maquinarias y equipos en un 38% se adquirieron de los países miembros del Mercosur (US\$ 63 millones) y en un 32% de China (US\$ 53 millones).

Los Equipos Electrónicos en un 82% se importaron desde China (US\$ 108 millones) y en un 8% provinieron de los países miembros del NAFTA (US\$ 11 millones). Los Vehículos y sus partes provinieron en un 26% de países miembros del MERCOSUR (US\$ 20 millones) y en un 14% de países miembros de la UE-27 (US\$ 11 millones).



En el resto de los productos, la gran mayoría provinieron del Mercosur, en especial los siguientes rubros: Productos alimenticios 79% (US\$ 28 millones), Productos metálicos 63% (US\$ 27 millones) y Papel y productos de papel 70% (US\$ 13 millones).

En el caso de Textil y prendas de vestir la importación de los mismos provinieron en un 45% de China (US\$ 15 millones) y en un 32% del Mercosur (US\$ 11 millones). El rubro correspondiente a los Productos del cuero en un 54% tuvieron como origen a al Mercosur (US\$ 9 millones) y en un 31% de China (US\$ 5 millones).

### **Importaciones acumuladas Enero-Setiembre (2013-2014)**

Durante los nueve primeros meses del año ya se han contabilizado registros de importación por un total de US\$ 8.967 millones, cifra inferior en -1% a lo adquirido en igual periodo del año 2013 (US\$ 9.065 millones).

**Cuadro 7** Importación acumulada a setiembre (2013–2014)

Productos	En millones de dólares		Participación Relativa		Variación 2014/2013
	2013	2014	2013	2014	
Prod. quím. y plásticos	1.848	1.862	20	21	1
Maquinarias y Equipos	1.604	1.534	18	17	-4
Productos del Petróleo	1.324	1.413	15	16	7
Equipos electrónicos	1.396	1.096	15	12	-21
Vehículos y sus Partes	678	750	7	8	11
Productos Metálicos	332	339	4	4	2
Productos Alimenticios	279	296	3	3	6
Textil y Prendas de Vestir	276	270	3	3	-2
Bebidas y Tabacos	176	194	2	2	10
Papel y Productos de Papel	164	185	2	2	13
Productos del Cuero	114	125	1	1	10
Los demás productos	873	903	10	10	3
<b>Total</b>	<b>9.065</b>	<b>8.967</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>-1</b>

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el BCP.

A nivel de los productos, de enero a setiembre del año 2014 los rubros cuyas importaciones disminuyeron fueron: Maquinarias y equipos (-4%), Equipos electrónicos (-21%) y Textil y prendas de vestir (-2%).

El resto de los productos reportaron un aumento en sus importaciones: Productos químicos y de plástico (1%), Productos del petróleo (7%), Vehículos y sus partes (11%), Productos alimenticios (6%), Productos de papel (13%), Productos de cuero (10%) y Bebidas y tabacos (10%).

Si analizamos el origen de las importaciones durante los nueve primeros meses del año se puede ver que los países miembros del Mercosur se destacan como los principales

proveedores de los productos importados. De dicha región se obtuvo el 44% del total de las importaciones (USD 3.943 millones).

En segundo lugar se encuentra China, que proveyó el 25% del total importado por el país. Las importaciones provenientes de China cayeron en un -10%, pasando de US\$ 2.537 millones (primeros nueve meses del 2013) a US\$ 2.275 millones (primeros nueve meses del 2014).

En tercer y cuarto lugar de importancia encontramos a los países miembros del NAFTA y de la UE-27 desde donde se importó US\$ 846 millones y US\$ 759 millones, respectivamente.

**Cuadro 8** Importaciones por país/región de enero-setiembre (2013–2014)

Países/Regiones	En millones de dólares		Participación Relativa		Variación 2014/2013
	2013	2014	2013	2014	
MERCOSUR	3.860	3.943	43	44	2
China	2.537	2.275	28	25	-10
NAFTA	726	846	8	9	17
UE - 27	848	759	9	8	-10
Japón	206	193	2	2	-6
Estados Asociados	156	189	2	2	21
Países del Sudeste Asiático	186	130	2	1	-30
Socios Extra Región	90	94	1	1	4
Rusia	101	89	1	1	-12
Turquía	14	31	0	0	123
Países Africanos	20	22	0	0	12
Países Medio Oriente	11	9	0	0	-23
Resto del Mundo	309	387	3	4	25
<b>Total</b>	<b>9.065</b>	<b>8.967</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>-1</b>

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el BCP.

## II. EXPORTACIÓN CARNE EN EL 2014

En lo que va del año (enero a setiembre) de 2014 las exportaciones de carne ya han alcanzado niveles record de exportación (US\$ 1.013 millones) que representa un incremento del 18% frente a los exportado hasta setiembre en el 2013 (US\$ 856 millones).

Este incremento en el nivel de exportaciones estuvo sustentado en una estrategia de recuperación de mercados relevantes para la carne paraguaya como ser el mercado chileno que paga un precio mayor al promedio de otros compradores. De enero a setiembre las exportaciones a Chile aumentaron en 179%.

En el mes de setiembre de 2014 la exportación de productos de la carne totalizó US\$ 133 millones, lo que representó un incremento de 45% frente a lo exportado en setiembre de 2013 (US\$ 91 millones).

Si se analizan los componentes de los envíos de Productos de la carne en el mes de setiembre del 2014, se puede ver que la exportación de *Carne bovina refrigerada* alcanzo los US\$ 38 millones, lo que representó un incremento de 91% en relación a lo que se exportado en setiembre de 2013 (US\$ 20 millones). Este comportamiento se explica básicamente por la consolidación del mercado chileno, ya que este mercado demanda predominantemente carne refrigerada.

Por su parte, la exportación de la *Carne bovina congelada* totalizó US\$ 82 millones en el mes de setiembre, registrando así un incremento de 30% frente a lo exportado en setiembre de 2013. Asimismo, se registró un aumento de 64% en los envíos de Despojos (menudencias de la especie bovina y otras especies).

**Cuadro 9** Exportaciones de Productos de la carne en el mes de Setiembre

Sub-Producción/Periodo	2013 (Millones US\$)		2014 (Millones US\$)		Variación	
	Set.	Acum. Ene-Set.	Set.	Acum. Ene-Set.	Set.	Acum. Ene-Set.
Carne Bovina Refrig.	20	159	38	308	91%	94%
Carne Bovina Cong.	63	630	82	618	30%	-2%
Despojos de Anim.	5	36	8	52	64%	47%
Los Demás Produc.	4	32	5	35	40%	9%
<b>Total Export. Carne</b>	<b>91</b>	<b>856</b>	<b>133</b>	<b>1.013</b>	<b>45%</b>	<b>18%</b>

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el VUE y BCP.

Nota: La clasificación de *Productos de la carne* del GTAP incluye a los sub-productos (Grasas y Despojos).

En cuanto al ranking de los principales destinos de exportación de los Productos de la carne en setiembre de 2014, se destaca en primer lugar Rusia, país al que se exportó el 49% del total de la Carne bovina (US\$ 65 millones). Esto representó un incremento de 44% en los envíos de carne a este destino.

En el segundo lugar ya aparece Chile, país que había dejado de adquirir carne paraguaya luego de la detección de los focos de fiebre aftosa. En setiembre de 2014 se exportó a Chile productos de la carne por un total de US\$ 24 millones, lo que representó un incremento de 64% frente a lo exportado en setiembre de 2013 (US\$ 15 millones).

Otros destinos que han venido mostrando un dinamismo interesante en las compras de productos de la carne fue Brasil que adquirió el 15% del total de la carne exportada en el mes de setiembre.

**Cuadro 10** Países de destino de las exportaciones de *Productos de la carne*

Países de destino	Año 2013		Año 2014		Variación 2014/2013
	En Mill US\$	Part. Rel.	En Mill US\$	Part. Rel.	
Rusia	45	49	65	49	44
Chile	15	16	24	18	64
Brasil	7	8	20	15	173
Israel	7	7	9	6	30
Hong Kong	6	7	7	5	10
Angola	2	3	2	1	-28
Kuwait	2	2	1	1	-32
Kazajstan	1	1	1	1	23
Vietnam	1	1	1	1	-12
Gabon	1	1	1	0	-27
Líbano	0,3	0,4	0	0	19
Sudafrica	0,4	0,5	0	0	-9
Kosovo	0,1	0,1	0	0	294
Aruba	0,1	0,1	0	0	273
Antillas Neerlandesas	0,1	0,1	0	0	253
Uruguay	0,1	0,1	0	0	119
<i>Sub - total</i>	88	96	132	99	50
Resto del Mundo	3	4	1	1	-66
<b>Total</b>	<b>91</b>	<b>100</b>	<b>133</b>	<b>100</b>	<b>45</b>

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el VUE y BCP.

Nota: La clasificación de *Productos de la carne* del GTAP incluye a los sub-productos (Grasas y Despojos).

Si bien es cierto que el ritmo de las exportaciones de carne se ha frenado en estos últimos meses del año, los primeros nueve meses fueron dinámicos y las perspectivas de crecimiento de la cadena de la carne son prometedoras, atendiendo que la demanda global seguirá en aumento, sobre todo de parte de los países emergentes; por lo que se espera que el sector cierre el 2014 con un record de exportación.

### III. OBSERVATORIO MERCOSUR

Siguiendo con la práctica iniciada por el Observatorio de Economía Internacional en agosto del 2012<sup>2</sup>, en esta sección se presenta un informe especial de monitoreo permanente del comercio exterior del Paraguay con los demás países del MERCOSUR. A continuación se observa el cuadro que contiene las exportaciones de productos primarios y manufacturados destinados al Mercosur desde enero hasta el mes de setiembre.

<sup>2</sup>Luego de la destitución del Presidente de la República por la vía del juicio político.

A partir de los datos se observa que durante los primeros nueve meses del año de 2014 las exportaciones al MERCOSUR aumentaron en 8%, pasando de US\$ 1.124 millones en el 2013 a US\$ 1.217 millones en el mismo periodo del 2014.

Si se observa la composición de las exportaciones, se puede notar que se han incrementado los envíos de rubros primarios (14%) así como también los de productos manufacturados (3%). La exportación de bienes primarios al bloque totalizó US\$ 584 millones de enero a setiembre de 2014; mientras que los envíos de productos manufacturados totalizaron unos US\$ 633 millones.

Este aumento poco significativo de las exportaciones de bienes de la manufactura se explica básicamente porque el incremento en el valor de las exportaciones de rubros como: Textil y Prendas de Vestir (15%), Productos de plástico y químicos (9%), Papel y productos de Papel (24%) y Productos metálicos (48%) se ven compensados prácticamente por la caída en los envíos de Aceites y *pellets* (-59%) que era uno de los principales rubros de exportación al bloque en el 2013.

A nivel de países dentro del bloque se puede observar que las exportaciones de productos manufacturados han aumentado en el caso de Brasil (25%) y Uruguay (39%) y Venezuela (124%); sin embargo en los casos de Argentina y Venezuela las exportaciones de manufacturas han disminuido en 58% y 16%, respectivamente.

En el caso de Argentina, esta disminución en las exportaciones de productos manufacturados estuvo explicada principalmente por la reducción de 94% de los envíos de Aceites vegetales y *pellets*. En los primeros nueve meses del 2013, este rubro ocupaba el primer lugar entre los rubros más importados por Argentina (US\$ 94 millones), sin embargo en el 2014 apenas se registró envíos por valor de US\$ 6 millones.

Adicionalmente a la caída en la exportación de Aceites vegetales y *pellets* a Argentina, durante los primeros nueve meses se han reducido la exportación de casi todos los rubros manufacturados que estamos analizando. Los únicos rubros que reportaron un incremento en las exportaciones fueron: Papel y productos de papel (18%), Maquinarias y Equipos (73%) y Productos metálicos (63%).

**Cuadro 4** Exportaciones al MERCOSUR, Enero a Setiembre 2014  
(en millones de US\$)

Productos/Periodos	Argentina			Brasil			Uruguay			Venezuela			Mercosur		
	2013	2014	Var. 2013/14	2013	2014	Var. 2013/14	2013	2014	Var. 2013/14	2013	2014	Var. 2013/14	2013	2014	Var. 2013/14
<b>a. Bienes Primarios</b>	13	14	9	466	504	8	31	40	28	2	26	1355	512	584	14
<b>b. Bienes Manufacturados</b>	162	68	-58	376	470	25	59	82	39	15	13	-16	613	633	3
-Aceites vegetales y pellets	94	6	-94	22	20	-8	20	29	44	4	3	-14	140	58	-59
-Textil y Prenda de Vestir	17	15	-16	66	80	21	4	7	52	0	0	345	88	102	15
-Prod. Quím. y Plásticos	11	9	-18	69	78	13	7	3	-59	2	7	255	90	98	9
-Papel y Prod. de Papel	7	8	18	3	5	51	1	0	-46	0	0	Indef.	11	13	24
-Prod. Metálicos	6	11	63	1	2	28	1	1	-8	0	0	Indef.	9	13	48
-Prod. de la Madera	5	4	-22	6	6	-2	4	4	-5	0	1	164	15	15	-4
-Calzados y Prod. del cuero	6	5	-13	28	20	-26	7	7	-8	0	0	Indef.	41	32	-21
-Prod. Alimenticios	8	6	-33	54	30	-44	6	6	-9	1	1	12	69	42	-39
-Maquinarias y Equipos	0	0	73	28	81	194	5	22	303	9	0	-97	42	103	148
-Bebidas y Tabacos	0	0	102	0	3	24048	0	0	26	0	0	Indef.	0	4	1397
-Otras manufacturas	6	5	-14	100	145	45	1	3	95	0	0	202	107	153	43
<b>Total Exportación (a+b)</b>	<b>175</b>	<b>82</b>	<b>-53</b>	<b>842</b>	<b>974</b>	<b>16</b>	<b>90</b>	<b>122</b>	<b>36</b>	<b>17</b>	<b>39</b>	<b>124</b>	<b>1.124</b>	<b>1.217</b>	<b>8</b>

Fuente: Elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el VUE y BCP.

Como ya se había señalado previamente, de enero a setiembre las exportaciones de productos manufacturados y semi-facturados al Brasil se incrementaron en 25% en términos globales. Los rubros que registraron los mayores incrementos en sus envíos fueron los siguientes: Textil y Prendas de Vestir (21%), Productos químicos y plásticos (13%), Papel y productos de papel (51%), Productos Metálicos (28%) y Maquinaria y Equipos (194%).

Finalmente, Uruguay importó en lo que va del año (enero-setiembre) US\$ 82 millones de bienes manufacturados, lo que significó un incremento de 39% frente a lo exportado en el mismo periodo de 2013 (US\$ 59 millones). Este incremento estuvo explicado básicamente por los mayores envíos de Aceites vegetales y pellets (44%) y Textil y prendas de vestir (52%) y Maquinarias y equipos (303%). Por su parte los envíos de productos manufacturados y semi-facturados a Venezuela disminuyeron en 16%, pasando de US\$ 15 millones en los primeros nueve meses de 2013 a US\$ 13 millones en el mismo periodo de 2014.

## ANEXO ESTADISTICO

**Cuadro A1** Exportaciones de Producto por Destino del mes de Setiembre 2014.

Productos/Regiones	En millones de dólares										Participación Relativa (en %)									
	MERCOSUR			NAFTA	UE - 27	China	Rusia	Turquía	Resto del Mundo	Total	MERCOSUR			NAFTA	UE - 27	China	Rusia	Turquía	Resto del Mundo	Total
	Socios Unión Aduanera	Socios de la Región	Socios Extra-región								Socios Unión Aduanera	Socios de la Región	Socios Extra-región							
Semillas oleaginosas	6	2	5	6	2	0	72	0	14	107	5%	2%	5%	6%	2%	0%	67%	0%	13%	100%
Trigo	6	0	0	0	0	0	0	0	0	6	99%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%
Cereales	15	21	0	0	0	0	0	0	6	42	35%	50%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	15%	100%
Arroz	12	1	0	0	0	0	0	0	1	14	85%	10%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	4%	100%
Aceites vegetales y pellets	5	52	39	0	50	0	0	0	28	175	3%	30%	22%	0%	29%	0%	0%	0%	16%	100%
Productos de la carne	20	24	9	0	0	0	65	0	15	133	15%	18%	7%	0%	0%	0%	49%	0%	11%	100%
Prod. quím. y plásticos	8	2	0	0	1	0	0	0	0	11	76%	15%	0%	0%	5%	0%	0%	0%	4%	100%
Productos del cuero	4	0	0	1	10	1	0	0	2	18	21%	0%	0%	5%	53%	7%	0%	0%	13%	100%
Textil y prendas de vestir	12	1	0	0	0	0	0	0	0	12	95%	5%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%
Productos de la madera	1	0	0	1	1	0	0	0	0	4	34%	10%	1%	31%	13%	5%	1%	0%	5%	100%
Bebidas y tabacos	0	0	0	0	2	0	0	0	0	3	0%	10%	0%	3%	81%	0%	0%	0%	6%	100%
Productos alimenticios	4	1	0	0	2	0	1	0	3	12	34%	5%	2%	2%	16%	0%	12%	0%	29%	100%
Azúcar	0	0	0	6	1	0	0	0	0	7	0%	0%	0%	84%	15%	0%	0%	0%	0%	100%
Los demás productos	17	1	0	0	1	0	0	0	0	19	90%	3%	0%	1%	4%	0%	0%	0%	1%	100%
<b>Total</b>	<b>110</b>	<b>105</b>	<b>54</b>	<b>15</b>	<b>69</b>	<b>1</b>	<b>138</b>	<b>0</b>	<b>71</b>	<b>564</b>	<b>19%</b>	<b>19%</b>	<b>10%</b>	<b>3%</b>	<b>12%</b>	<b>0%</b>	<b>24%</b>	<b>0%</b>	<b>13%</b>	<b>100%</b>

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el VUE y BCP.

**Cuadro A2** Importaciones por Producto y Región de Origen del mes de Setiembre 2014

Productos	En millones de dólares								Participación Relativa							
	MERCOSUR			NAFTA	UE - 27	China	Resto del Mundo	Total	MERCOSUR			NAFTA	UE - 27	China	Resto del Mundo	Total
	Socios Unión Aduanera	Socios de la Región	Socios Extra-región						Socios Unión Aduanera	Socios de la Región	Socios Extra-región					
Prod. quím. y plásticos	93	7	2	21	34	46	23	227	41%	3%	1%	9%	15%	20%	10%	100%
Productos del petróleo	90	2	0	79	3	0	9	184	49%	1%	0%	43%	2%	0%	5%	100%
Maquinarios y equipos	63	1	1	18	18	53	12	167	38%	1%	1%	11%	11%	32%	7%	100%
Equipos electrónicos	1	1	0	11	4	108	8	133	0%	1%	0%	8%	3%	82%	6%	100%
Vehículos y sus partes	20	0	1	6	11	8	32	78	26%	0%	1%	8%	14%	10%	41%	100%
Productos metálicos	27	2	0	3	2	7	3	42	63%	4%	0%	6%	4%	17%	6%	100%
Productos alimenticios	28	4	0	2	1	0	0	35	79%	11%	0%	4%	4%	1%	1%	100%
Textil y prendas de vestir	11	1	0	3	1	15	3	33	32%	2%	1%	9%	2%	45%	8%	100%
Papel y prod. de papel	13	1	0	1	3	1	0	19	70%	3%	0%	4%	16%	6%	2%	100%
Bebidas y tabacos	18	2	0	3	4	0	0	27	65%	8%	0%	10%	16%	0%	0%	100%
Productos del cuero	9	1	0	0	0	5	2	17	54%	4%	0%	0%	1%	31%	10%	100%
Los demás productos	51	4	2	6	3	39	6	110	46%	4%	2%	5%	3%	35%	5%	100%
<b>Total</b>	<b>422</b>	<b>25</b>	<b>8</b>	<b>152</b>	<b>83</b>	<b>283</b>	<b>98</b>	<b>1.072</b>	<b>39%</b>	<b>2%</b>	<b>1%</b>	<b>14%</b>	<b>8%</b>	<b>26%</b>	<b>9%</b>	<b>100%</b>

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el BCP.