

Boletín de Comercio Exterior

Julio 2013 - 2014

Resumen

El Boletín de Comercio Exterior tiene por objetivo mantener informado a los agentes económicos, sociales y políticos del país respecto a los principales temas que se van registrando en el ámbito del comercio exterior paraguayo. De manera central, busca generar un espacio de debate sobre los factores estructurales que condicionan o potencian la inserción competitiva de los productos paraguayos en los mercados de la región y el mundo.

Esta edición del boletín se compone de tres secciones. La primera presenta una evaluación de las exportaciones e importaciones del Paraguay correspondiente al mes de julio de 2014 y también a las exportaciones acumuladas durante el primeros siete meses.

En la segunda sección se analiza de manera detallada el comportamiento de las exportaciones de “Productos de la carne”, con la finalidad de monitorear el proceso de recuperación de los envíos luego de haber enfrentado las condiciones adversas impuestas por el brote de la fiebre aftosa.

En la tercera sección se presenta un monitoreo de la situación comercial de Paraguay con sus socios del MERCOSUR. Esta sección se creó desde junio del año 2012, con el objetivo de monitorear el impacto de la sanción impuesta al Paraguay por parte de los países del bloque.

OBEI

Coordinadora: Belén Servín

Miembros: Francisco Ruíz Díaz, Stella Guillén y Juan Cresta.

Contáctenos.

CADEP – OBEI

Piribebuy 1058

Telf. /Fax: (595-21) 496 813 / 452 520 / 494 140

E-mail: cadep@cadep.org.py

www.cadep.org.py (Observatorio de Economía Internacional)

Asunción, Paraguay

“Este trabajo se llevó a cabo con la ayuda de una subvención del Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo (IDRC), Canadá, bajo la Iniciativa Think Tank www.idrc.ca/thinktank”.

ÍNDICE

Nota Técnica sobre los datos	4
Resumen Ejecutivo	7
I. Resumen Comercial de Julio de 2014	9
<i>Exportaciones</i>	9
<i>Importaciones</i>	14
II. Exportación de Carne en el 2014	18
III. Observatorio Mercosur	21
Anexo Estadístico	23

ACLARACIONES

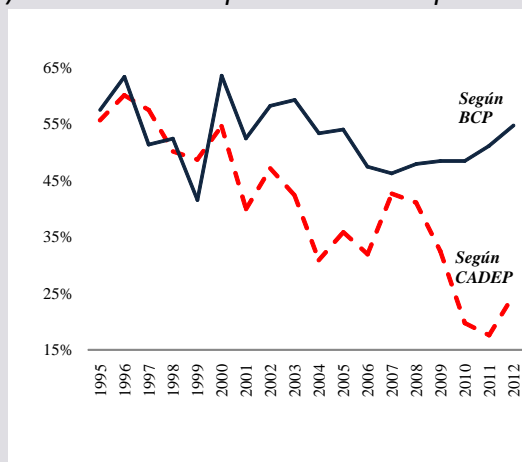
Nota Técnica sobre los Datos

A partir del mes de enero del 2013 el Observatorio de Economía Internacional emplea una nueva metodología en la presentación de los datos de destino de exportación. Así, los datos de exportación utilizados en el presente documento serán elaborados con el cruce de información proveídos por dos instituciones públicas.

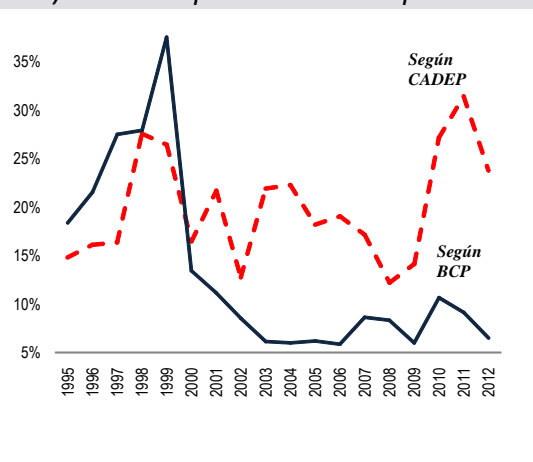
Por un lado, y debido a que los reportes de destino de exportación del BCP tienen problemas de asignación correcta, de dicha institución solo se empleará la cifra total de exportación mensual anunciada a los distintos medios de comunicación. Por otro lado, considerando que los datos de exportación de la Ventanilla Única de Exportación (VUE) del Ministerio de Industria y Comercio contienen los destinos correctos, a pesar de que los montos sean diferentes a los del BCP, de estos se considerará la estructura de exportaciones por productos y destinos.

Gráfico A1 Comparación de la participación relativa de las exportaciones de Paraguay

a) MERCOSUR respecto al total exportado



b) UE-27 respecto al total exportado



Fuente: 1995-2011 corresponden a la Nueva Base de Datos del Comercio Exterior del OBEI, Guillén, S. (2012), mientras que la información del 2012 es el resultado de aplicar la metodología cruzada de estructura VUE con el monto global del BCP.

Al combinar la estructura global de los datos de exportación del VUE (participaciones relativas) con el valor total exportado del reporte del BCP, el OBEI construye los distintos cuadros que hacen a la presentación detallada de información sobre exportación de productos por destinos.

Los datos sobre los cuales trabaja este informe corresponden a información desagregada a ocho dígitos de la Nomenclatura Común del MERCOSUR (NCM) y son presentados bajo la agrupación del nomenclador de Sectores del Global Trade Analysis Project (GTAP).

Siglas

En todo el Boletín de Comercio Exterior se hará uso de algunas siglas cuya definición se presenta a continuación:

Acuerdo de Complementación Económica (ACE): son instrumentos contractuales de profundización comercial, disponibles para los miembros de la ALADI. A más de otros acuerdos regionales, Paraguay firmó los siguientes Tratados: ACE 18 “Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay” (Tratado de Asunción), en el ámbito del MERCOSUR como miembro integrante del bloque Paraguay también suscribió el ACE 35 “MERCOSUR – Chile”, el ACE 36 “MERCOSUR- Bolivia”, el ACE 54 y 55 Acuerdo Marco y Acuerdo Sectorial Automotriz, respectivamente, entre “MERCOSUR – México”, el ACE 58 “MERCOSUR – Perú”, el ACE 59 “MERCOSUR – Colombia, Ecuador y Venezuela”, y el ACE 62 “MERCOSUR – Cuba”. Todos estos ACEs tienen el carácter de Acuerdos de Libre Comercio (ALC) debido a que prevén la reducción total de tarifas aduaneras al comercio regional.

Acuerdo de Libre Comercio (ALC): implica compromisos de reducción total de las tarifas aduaneras a una parte sustancial del comercio.

Acuerdo de Preferencias Comerciales (APC): implica compromisos de reducción parcial de las tarifas aduaneras a un grupo de productos que los países acuerdan entre sí.

Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI): países firmantes del Tratado de Montevideo de 1980 que integran Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Chile, Cuba, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela. Nota: En agosto de 2011 Nicaragua fue aceptada como miembro pleno del bloque y Panamá se encuentra en proceso de adhesión. A efectos prácticos, en el presente informe ambas naciones fueron incluidas en Resto del Mundo.

Asociados al MERCOSUR o Socios de la Región: países de Suramérica con los que Paraguay ha firmado ALCs, los cuales fueron negociados en su carácter de Estado Parte del MERCOSUR: Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador y Perú.

Asociados Extra-región: países de otras regiones del mundo, diferentes a Suramérica, con los cuales Paraguay ha firmado acuerdos negociados en su carácter de Estado Parte del MERCOSUR. Por un lado están Israel y Egipto con quienes se tiene un ALC, y por otro lado están SACU e India con quienes se ha negociado un APC.

Comunidad Andina de Naciones (CAN): Comunidad de Naciones integrada por Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú.

C.I.F, valor de las importaciones: Es el valor que incluye el costo de la mercadería más la contratación del seguro y el servicio de flete.

MERCOSUR: Mercado Común del Sur, en estado actual de construcción de la Unión Aduanera. Sus miembros son: Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay y Venezuela.

NAFTA: North American Free Trade Agreement, que está integrado por Estados Unidos, México y Canadá.

Países de Medio Oriente: Arabia Saudita, Bahrein, Emiratos Árabes Unidos, Irán, Irak; Jordania, Kuwait, Líbano, Omán, Qatar, Siria, Yemen.

Países del Sudeste Asiático: Birmania, Brunei, Camboya, Filipinas, Indonesia, Laos, Malasia, Singapur, Tailandia, Timor Oriental, Vietnam.

Países Africano: Angola, Argelia, Benín, Burkina Faso, Burundi, Cabo Verde, Camerún, Chad, Comoras, Congo, Costa de marfil, Eritrea, Etiopia, Gabón, Gambia, Ghana, Guinea, Guinea Bissau, Guinea Ecuatorial, Guinea Conakry, Kenia, Liberia, Libia, Madagascar, Malawi, Mali, Marrueco, Mauricio, Mauritania, Mayotte, Mozambique, Níger, Nigeria, República Centroafricana, Reunión, Ruanda, Sahara, Santa Helena, Santo Tomé y Príncipe, Senegal, Seychelles y Dependencias, Sierra Leona, Somalia, Sudan, Sudan del sur, Tanzania, Togo, Túnez, Uganda, Yibuti, Zambia, Zimbabue.

Unión Europea Ampliada (UE – 27): Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, Chipre, Dinamarca, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Malta, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, Rumania y Suecia.

RESUMEN EJECUTIVO

1. En julio de 2014 las exportaciones totalizaron US\$ 588 millones, 19% menos que lo registrado en el 2013 (US\$ 722 millones).
2. Esta disminución en el valor de las exportaciones se explica principalmente por la caída en los envíos de “Semillas Oleaginosas” (-38%).
3. Los mercados que registraron un dinamismo interesante en los envíos de productos nacionales en el mes de julio fueron: Rusia (23%), “Japón” (72) y “Países del Sudeste Asiático” (111%).
4. En lo que va del año (enero – julio) se observa un incremento de 7% en las exportaciones totales (US\$ 5.014 millones) frente a lo exportado durante el mismo periodo en el 2013 (US\$ 4.667millones).
5. En los primeros siete meses de 2014 las exportaciones al Mercosur se incrementaron en 7% pasando de US\$ 936millones de enero a julio de 2013 a US\$ 1.001 millones en el mismo periodo de este año. Si se observa la composición de los envíos al bloque vemos que las exportaciones de productos primarios crecieron (14%) y la de los manufacturados en 1%.
6. Un aspecto llamativo en el mes de julio es la caída en las exportaciones destinadas a los países miembros de la “UE-27”. A este destino se enviaron 20% menos de productos que en julio de 2013.
7. En cuanto a los “Productos de la carne”, en julio de 2013 se exportó por valor de US\$ 109 millones, o sea, 6% más que lo registrado en igual periodo de 2013 (US\$ 103 millones).
8. En términos acumulados de enero a julio también se registró un incremento en la exportación de carne 16%, que estuvo explicada principalmente por el fortalecimiento de los lazos comerciales con destinos importantes como Chile, Brasil y Hong Kong. Al mercado chileno se envió fundamentalmente “Carne bovina refrigerada”. Las exportaciones a este destino crecieron en 318%, pasando de US\$ 35 millones en el periodo de enero a julio de 2013 a US\$ 147 millones en julio 2014.
9. Por su parte las exportaciones de “Carne bovina congelada” mostraron un decrecimiento de 6%, lo que se debe a la menor demanda de Rusia que es el principal comprador de carne bovina congelada. El total de carne congelada exportada de enero a julio de 2014 fue US\$ 476 millones, frente a los US\$ 504 millones exportados en el mismo periodo de 2013.
10. En cuanto a los principales destinos, Rusia sigue ocupando el primer lugar entre los compradores de carne nacional. En julio de 2014, se exportó a Rusia el 50% del total de la “Carne bovina” (US\$ 55 millones). Esto representó un incremento del 29%, frente a lo exportado en julio de 2013 (US\$ 42 millones).
11. Otros destinos que han venido mostrando un dinamismo interesante en las compras de productos de la carne fueron: Chile, Brasil y Hong Kong. Chile es un

mercado que comienza a tomar fuerza nuevamente, en julio de 2014 ya adquirió el 16% del total de la carne nacional exportada. Por su parte, Brasil y Hong Kong adquirieron el 12% y 6%, respectivamente.

12. En julio de 2013 las importaciones totalizaron US\$ 1.120 millones, cifra 13% superior a la registrada en el mismo mes del 2013 (US\$ 991 millones). Este aumento se debió al incremento en las importaciones de casi todos los rubros analizados, especialmente: "Maquinarias y Equipos" (21%), "Productos del petróleo" (25%) y "Productos metálicos" (33%).
13. Las importaciones desde el MERCOSUR alcanzaron US\$ 509 millones, cifra 22% superior a lo importado en julio de 2013 (US\$ 419 millones). También aumentaron las importaciones provenientes de países miembros del "NAFTA" (45%) y de Rusia (139%).
14. Finalmente, de enero a julio ya se tiene contabilizada importaciones por valor de US\$ 6.816 millones, lo que representa una caída de 3% en relación a lo registrado en igual periodo de 2013 (US\$ 6.992 millones).

I. RESUMEN COMERCIAL JULIO 2014

Exportaciones

En julio de 2014 las exportaciones totalizaron US\$ 588 millones, 19% menos que lo registrado en julio de 2013 (US\$ 722 millones).

Esta disminución de las exportaciones en el mes de julio estuvo explicada básicamente por la caída en los envíos de “Semillas oleaginosas” que representó el 37% del total exportado en el mes de julio. Asimismo, en la mayoría de los rubros se observó una disminución en sus exportaciones.

En julio del 2014, las exportaciones de “Semillas oleaginosas” tuvieron una caída de 38%. A pesar de esta disminución significativa en los envíos, este rubro sigue concentrando el 37% del total de las exportaciones del mes. Los envíos de Semillas Oleaginosas totalizaron US\$ 215 millones, mientras que en el mismo mes del 2013 se exportó por valor de US\$ 348 millones.

Los “Aceites vegetales y pellets” fueron el segundo producto más exportado en el mes de julio, concentrando el 26% del total exportado. Las exportaciones en este rubro tuvieron un incremento poco significativo (2%), pasando de US\$ 147 millones en julio de 2013 a US\$ 151 millones en julio del 2014.

En el tercer lugar en orden de importancia, se encontraron los “Productos de la carne” cuyas exportaciones crecieron en 6%, totalizando US\$ 109 millones en julio de 2014, frente a los US\$ 103 millones exportados en julio de 2013. Este leve repunte en los envíos de carne estuvo explicado básicamente por los mayores envíos a Rusia (29%) y a la continua recuperación del mercado Chileno, al que se exportó 83% más que en el mismo mes de 2013.

A nivel de rubros primarios, los “Cereales” mostraron una caída en sus exportaciones (29%). La exportación de “Cereales” en el mes de julio de 2014 totalizó US\$ 10 millones frente a lo exportado en julio de 2013 (US\$ 14 millones). Asimismo, las exportaciones de “Trigo” también disminuyeron en -94% en el mes de julio de 2014. El único rubro primario que reportó un incremento (27%) en sus exportaciones fue el “Arroz” que en julio de 2013 se exportaba por valor de US\$ 13 millones y en julio de 2014 se exportó por valor de US\$ 16 millones.

En cuanto a los productos manufacturados, se observó un comportamiento dispar en cuanto al dinamismo de las exportaciones. Los rubros que registraron un incremento en sus exportaciones son: “Aceites vegetales y pellets” (2%), “Productos Químicos y de Plástico” (9%), “Textil y prendas de vestir” (39%) y “Bebidas y Tabaco” (58%). Mientas los rubros que registraron una disminución en sus exportaciones en el mes de julio de

2014 fueron: “Productos alimenticios” (-35%), “Azúcar” (-63%) y los “Productos de la madera” (-9%).

Cuadro 1 Exportaciones por producto del mes de Julio 2013–2014

Productos	En millones de dólares		Participación Relativa		Variación 2014/2013
	2013	2014	2013	2014	
Semillas oleaginosas	348	215	48	37	-38
Aceites vegetales y pellets	147	151	20	26	2
Productos de la Carne	103	109	14	19	6
Arroz	13	16	2	3	27
Productos del Cuero	17	14	2	2	-19
Prod.químico. y plást.	12	13	2	2	9
Textil y Prendas de Vestir	8	12	1	2	39
Productos Alimenticios	17	11	2	2	-35
Cereales	14	10	2	2	-29
Azúcar	11	4	2	1	-63
Productos de la madera	4	4	1	1	-9
Bebidas y Tabacos	2	4	0	1	58
Trigo	3	0	0	0	-94
Los demás productos	21	24	3	4	15
Total	722	588	100	100	-19

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos proveídos por la Ventanilla Única de Exportación (VUE) y el Banco Central del Paraguay (BCP).

Si analizamos el destino de las exportaciones podemos observar que en julio de 2014 Rusia se constituyó en el principal socio comercial ocupando el primer lugar entre los mercados de destino, concentrando el 21% del total exportado. Adicionalmente, si observamos el dinamismo de los envíos a este mercado, veremos que en el mes de julio las exportaciones crecieron 23% (US\$ 121 millones) frente a las exportaciones registradas en julio de 2013 (US\$ 98 millones). El 99% de las compras de Rusia en el mes de julio se concentraron en “Semillas Oleaginosas” y “Productos de la carne”.

En segundo lugar aparecen los países miembros del MERCOSUR, destino al que se exportó el 18% del total exportado en el mes, en términos de valor representan US\$ 109 millones en julio de 2014, lo que representa una disminución de -11% frente a lo exportado en julio de 2013 (US\$ 122 millones).

Luego aparecen los países miembros de la “UE-27” a cuyos mercados se destinó el 14% del total exportado en el mes de julio de 2014. Las exportaciones a estos mercados mostraron una disminución de -20% pasando de US\$ 101 millones en julio de 2013 a US\$ 81 millones en julio de 2014.

Otros destinos que mostraron un dinamismo interesante en las exportaciones durante el mes de julio fueron: “Países del Sudeste Asiático” cuyas exportaciones crecieron en 111% y Japón (72%).

Por otra parte, también se observa la caída de las exportaciones a ciertos destinos que normalmente venían mostrando un comportamiento positivo como ser: NAFTA (-40%), Turquía (-100%) y Países de Medio Oriente (-93%).

Cuadro 2 Exportaciones por país/región del mes de julio 2013–2014

Países/Regiones	En millones de dólares		Participación Relativa		Variación
	2013	2014	2013	2014	2014/2013
Rusia	98	121	14	21	23
MERCOSUR	122	109	17	18	-11
UE-27	101	81	14	14	-20
Asociados al MERCOSUR	75	75	10	13	1
NAFTA	86	52	12	9	-40
Socios Extra-Región	40	39	6	7	-3
Países del Sudeste Asiático	17	37	2	6	111
Países Africanos	17	12	2	2	-34
Japón	5	9	1	1	72
Países de Medio Oriente	36	3	5	0	-93
China	3	2	0	0	-2
Turquía	70	0	10	0	-100
Resto del Mundo	52	50	7	8	-5
Total	722	588	100	100	-19

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el VUE y el BCP.

En el Cuadro A1 del Anexo Estadístico se presenta datos de exportaciones correspondientes al mes de julio de 2014 a nivel de productos desagregados por principales países o regiones de destino.

Durante el mes de julio de 2014 dos destinos concentraron el 52% del total de las exportaciones de “Semillas oleaginosas”: en primer lugar se encuentra Rusia que adquirió el 31% del citado rubro (US\$ 66 millones) y en segundo lugar de importancia figuran los países miembros del NAFTA a donde se destinó el 21% (US\$ 46 millones).

Por su parte, la exportación de los “Productos de la carne” en el mes de julio se concentró básicamente en Rusia¹ que adquirió el 50% (US\$ 55 millones) de la carne paraguaya exportada. Le siguieron en orden de importancia los “Países socios de la Región” que adquirieron el 17% (US\$ 18 millones).

Por su parte, durante el mes de julio el destino principal de los envíos de “Aceites vegetales y pellets” fueron los países miembros de la “UE-27” que adquirieron el 36% del total exportado en este rubro (US\$ 55 millones). Seguido en orden de importancia por “Países Socios de la Región” a donde se exportó el 23% del total exportado de este rubro.

¹ La exportación a dicha nación se torna factible gracias a los incentivos de reducción arancelaria en el orden del 75% que la Federación Rusa concede, a través del Sistema Generalizado de Preferencias, a un contingente de 3.000 toneladas de carne bovina paraguaya.

En cuanto a las exportaciones de “Productos químicos y de plásticos” durante el mes de julio de 2014 tuvieron como destino principal a los países miembros del MERCOSUR que han adquirido el 76% (US\$ 10 millones) del valor total exportado, mientras que en segundo lugar se encuentran los países “Socios de la Región” quienes adquirieron el 15% de este producto (US\$ 2 millones).

La exportación de manufacturas de “Productos del cuero” fueron enviados principalmente a: los países miembros del MERCOSUR que adquirieron por valor de US\$ 4 millones (27%) y a los países miembros de “UE-27” se enviaron productos de cuero por un total de US\$ 3 millones, lo que representó el 23% del total exportado en este rubro durante julio de 2014.

Los ingresos generados por la exportación de “Productos de la madera” totalizaron en julio de 2014 US\$ 4 millones. Los principales mercados de destino fueron: los países miembros del MERCOSUR con un 30% de concentración de todas las exportaciones de madera y los países miembros del NAFTA y de la “UE-27” con 17% y 19%, respectivamente.

Exportaciones acumuladas Enero-Julio (2013-2014)

Durante los primeros siete meses del 2014 ya se contabilizaron exportaciones por un total US\$ 5.014 millones, cifra que representa un incremento de 7% en relación a lo registrado en el mismo periodo del 2013 (US\$ 4.667 millones).

A nivel de los productos agrícolas, se observa que las “Semillas Oleaginosas” de enero a julio tuvieron un repunte en sus exportaciones de 3% frente a lo exportado en este mismo periodo en el 2013, pasando de US\$ 2.081 millones en el 2013 a US\$ 2.146 millones en el 2014. En contrapartida, otros rubros agrícolas redujeron sus envíos al exterior como ser el caso de los “Cereales” (-20%) y el Trigo (-95%).

Por el lado de los productos manufacturados y semi-manufacturados, los rubros que reportaron una caída en sus exportaciones durante el primer semestre de 2014 fueron: “Productos Alimenticios” (-16%), “Productos de la madera” (-4%), “Azúcar” (-3%) y “Bebidas y Tabaco” (-30%).

Cuadro 3 Exportaciones acumuladas enero a julio (2013–2014)

Países/Regiones	En millones de dólares		Participación Relativa		Variación 2014/2013
	2013	2014	2013	2014	
UE-27	1.173	1.148	25	23	-2
MERCOSUR	936	1.001	20	20	7
Rusia	580	606	12	12	4
Asociados al MERCOSUR	431	551	9	11	28
Socios Extra-Región	199	282	4	6	41
Turquía	191	249	4	5	30
Países del Sudeste Asiático	129	245	3	5	91
NAFTA	359	195	8	4	-46
Países Africanos	216	168	5	3	-22
Japón	43	120	1	2	179
Países de Medio Oriente	79	60	2	1	-23
China	16	19	0	0	17
Resto del Mundo	314	368	7	7	17
Total	4.667	5.014	100	100	7

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el Banco Central del Paraguay.

El resto de los productos manufacturados y semi-facturados registraron un incremento en sus exportaciones durante los meses de enero y julio de 2014. Los incrementos más significativos se dieron en: “Aceites vegetales y pellets” (56%), “Productos de la carne” (16%), “Productos de cuero” (19%) y “Textil y prendas de vestir” (13%).

Si analizamos el destino de las exportaciones durante los siete primeros meses del año podemos ver que los países miembros de la UE-27 se destacan como los principales compradores de los productos paraguayos. A dicha región se destinó el 23% del total de las exportaciones (USD 1.148 millones) lo que significó una caída del 2% en relación al mismo periodo del año anterior.

En segundo lugar se encuentran los países miembros del Mercosur, que adquirieron el 20% del total exportado por el país. Las ventas al bloque aumentaron en 7%, pasando de US\$ 936 millones (primeros siete meses del 2013) a US\$ 1.001 millones (primeros siete meses del 2014).

En tercer lugar de importancia se encuentra la Federación Rusia, nación a la que se exportó el 12% del total registrado durante los primeros siete meses de este año (US\$ 606 millones). Los envíos a dicha nación crecieron 4% en relación al mismo periodo del año anterior (US\$ 580 millones).

En cuarto lugar aparecen los países “Asociados al MERCOSUR” (Bolivia, Colombia, Chile, Ecuador y Perú). A dicha región se exportó por valor de US\$ 551 millones, lo que significó un incremento del 28% frente a lo exportado en los primeros siete meses del 2013 (US\$ 431 millones).

Otros destinos como los países del “NAFTA”, los “Socios extra – región” (India, Israel, SACU, y Egipto), “Turquía” y los “Países del Sudeste Asiático” han incrementado sus compras con relación al mismo periodo del 2013, alcanzando USD 282 millones, US\$ 249 millones, US\$ 245 millones y US\$ 195 millones, respectivamente.

Cuadro 4 Exportaciones por país/región de enero-julio (2013–2014)

Países/Regiones	En millones de dólares		Participación Relativa		Variación
	2013	2014	2013	2014	2014/2013
UE-27	1.173	1.148	25	23	-2
MERCOSUR	936	1.001	20	20	7
Rusia	580	606	12	12	4
Asociados al MERCOSUR	431	551	9	11	28
Socios Extra-Región	199	282	4	6	41
Turquía	191	249	4	5	30
Países del Sudeste Asiático	129	245	3	5	91
NAFTA	359	195	8	4	-46
Países Africanos	216	168	5	3	-22
Japón	43	120	1	2	179
Países de Medio Oriente	79	60	2	1	-23
China	16	19	0	0	17
Resto del Mundo	314	368	7	7	17
Total	4.667	5.014	100	100	7

Importaciones

En julio de 2014 las importaciones totales alcanzaron un valor de US\$ 1.120 millones, lo que representa 13% más de lo importado en el mismo mes del 2013 (US\$ 991 millones). Este aumento de las importaciones globales se explica por un incremento en casi todos los rubros de importación analizados. Sólo dos rubros presentaron una disminución en sus importaciones: “Equipos electrónicos” (-11%) y “Textil y prendas de vestir” (-1%). A continuación se presenta la importación registrada en el mes de julio de 2014, comparado con respecto a lo registrado en el 2013, clasificada por principales rubros.

En julio el rubro más importado fue el de “Productos químicos y de plástico”, las importaciones de este rubro totalizaron US\$ 239 millones en julio de 2014, lo que representó un incremento de 1% frente a lo importado en el mismo periodo de 2013 (US\$ 237 millones).

En orden de importancia le siguen las “Maquinarias y equipos” rubro que incrementó en 21% el valor de sus importaciones (US\$ 209 millones) frente a lo importado en julio de 2013 (US\$ 173 millones). En términos relativos, las importaciones de Maquinarias y equipos representaron el 19% del total importado en julio de 2014.

Por otra parte los “Productos del Petróleo” ocuparon el tercer lugar de importancia dentro de las importaciones totales. La importación de estos productos aumentó en

25% frente a lo registrado en julio de 2013 (US\$ 131 millones), totalizando compras por valor de US\$ 165 millones, lo que representa una participación relativa de 15% en el total importado.

Llamativamente, las importaciones de “Equipos electrónicos” perdieron importancia relativa en la estructura de importaciones. Incluso, en el mes de julio se observó una disminución en las importaciones de este rubro en -11% totalizando así US\$ 128 millones, frente a lo importado en julio del 2013 que representó US\$ 145 millones.

Cuadro 5 Importaciones por producto en el mes de julio 2013 – 2014

Productos	En millones de dólares		Participación Relativa		Variación 2014/2013
	2013	2014	2013	2014	
Prod. quím. y plásticos	237	239	24	21	1
Maquinarias y Equipos	173	209	17	19	21
Productos del Petróleo	131	165	13	15	25
Equipos electrónicos	145	128	15	11	-11
Vehículos y sus Partes	74	86	7	8	17
Productos Metálicos	32	43	3	4	33
Productos Alimenticios	32	37	3	3	16
Textil y Prendas de Vestir	32	32	3	3	-1
Papel y Productos de Papel	18	27	2	2	49
Bebidas y Tabacos	16	21	2	2	36
Productos del Cuero	11	13	1	1	19
Los demás productos	90	120	9	11	34
Total	991	1.120	100	100	13

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos proveídos por BCP.

A continuación presentamos los datos comparativos del mes de julio del 2012 y el 2013 clasificados según la procedencia de los bienes adquiridos.

Como se mencionó anteriormente en el mes de julio de 2014 se observó un aumento de las importaciones (13%) frente a lo importado en el mismo periodo del 2013. Los principales proveedores de bienes fueron: los países miembros del MERCOSUR, los países miembros del NAFTA, los países miembros de la “UE-27” y China.

En julio de 2014 nuestro país importó el 45% desde los países miembros del MERCOSUR, las importaciones totalizaron US\$ 509 millones, que representa un crecimiento de 22% frente a lo importado en julio de 2013 (US\$ 419 millones). Por su parte, las importaciones provenientes de China se mantuvieron sin variaciones significativas. Sin embargo, lo importado de China representó el 24% del total importado en julio.

En tercer lugar de importancia encontramos a los países miembros del “NAFTA” y de la “UE-27” desde donde se importó US\$ 126 millones y US\$ 94 millones, respectivamente en el mes de julio de 2014. En el caso de las importaciones provenientes del NAFTA en

términos de valor crecieron en 45% frente a lo importado en julio de 2013 (US\$ 87 millones); mientras que las importaciones provenientes de “UE-27” disminuyeron en 21%.

Cuadro 6 Importaciones por país/región en el mes de julio 2013 – 2014

Países/Regiones	En millones de dólares		Participación Relativa		Variación
	2013	2014	2013	2014	2014/2013
MERCOSUR	419	509	42	45	22
China	267	267	27	24	0
NAFTA	87	126	9	11	45
UE - 27	119	94	12	8	-21
Estados Asociados	19	24	2	2	24
Países del Sudeste Asiático	14	11	1	1	-20
Socios Extra Región	12	7	1	1	-43
Japón	19	22	2	2	12
Rusia	4	10	0	1	139
Turquía	1	1	0	0	-25
Países Africanos	1	1	0	0	65
Países Medio Oriente	1	1	0	0	64
Resto del Mundo	28	48	3	4	69
Total	991	1.120	100	100	13

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el VUE y el BCP.

Asimismo, están los destinos menos tradicionales pero que también presentaron un dinamismo interesante como ser: Rusia desde donde importamos por valor de US\$ 10 millones en julio de 2014 frente a un valor de US\$ 4 mil importado en el mismo mes de 2013. Asimismo, observamos un dinamismo interesante en las importaciones de los Países Africanos (65%) y Países del Medio Oriente (64%). Por otra parte, los destinos que tuvieron disminuciones en sus importaciones fueron: los países Asiáticos (-20%) y los Socios Extra Región (-43%).

En el Cuadro A2 del Anexo Estadístico se presenta el total de importaciones del mes de julio de 2014, desagregados por productos y principales países o regiones de origen.

En julio de 2014 los “Productos químicos y plásticos” en un 50% provinieron del Mercosur (US\$ 119 millones) y en un 19% de China (US\$ 45 millones); “Productos del petróleo” en un 63% correspondieron a importaciones desde países miembros del Mercosur (US\$ 104 millones); las “Maquinarias y equipos” en un 47% se adquirieron de los países del Mercosur (US\$ 97 millones) y en un 23% de China (US\$ 47 millones).

Los “Equipos Electrónicos” en un 83% se importaron desde China (US\$ 106 millones) y en un 7% provinieron de los países miembros del NAFTA (US\$ 9 millones). Los “Vehículos y sus partes” provinieron en un 23% de países miembros del MERCOSUR (US\$ 20 millones) y en un 15% de países miembros de la “UE-27”.

En el resto de los productos, la gran mayoría provinieron del Mercosur, en especial los siguientes rubros: “Productos alimenticios” 80% (US\$ 30 millones), “Productos metálicos” 62% (US\$ 27 millones) y “Papel y productos de papel” 63% (US\$ 17 millones).

En el caso de “Textil y prendas de vestir” la importación de los mismos provinieron en un 52% de China (US\$ 16 millones) y en un 28% del Mercosur (US\$ 9 millones). El rubro correspondiente a los “Productos del cuero” en un 44% tuvieron como origen a al Mercosur (US\$ 6 millones) y en un 36% de China (US\$ 5 millones).

Importaciones acumuladas Enero-Julio (2013-2014)

Durante los siete primeros meses del año ya se han contabilizado registros de importación por un total de US\$ 6.816 millones, cifra inferior en -3% a lo adquirido en igual periodo del año 2013 (US\$ 6.992 millones).

Cuadro 7 Importación acumulada a julio (2013–2014)

Productos	En millones de dólares		Participación Relativa		Variación 2014/2013
	2013	2014	2013	2014	
Prod. quím. y plásticos	1.361	1.387	19	20	2
Maquinarias y Equipos	1.186	1.161	17	17	-2
Productos del Petróleo	1.042	1.048	15	15	1
Equipos electrónicos	1.166	877	17	13	-25
Vehículos y sus Partes	514	594	7	9	16
Productos Metálicos	259	254	4	4	-2
Productos Alimenticios	214	225	3	3	5
Textil y Prendas de Vestir	217	207	3	3	-5
Papel y Productos de Papel	127	146	2	2	15
Bebidas y Tabacos	134	144	2	2	7
Productos del Cuero	84	93	1	1	10
Los demás productos	687	681	10	10	-1
Total	6.992	6.816	100	100	-3

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el Banco Central del Paraguay.

A nivel de los productos, de enero a julio del año 2014 los rubros cuyas importaciones disminuyeron fueron: “Maquinarias y equipos” (-2%), “Equipos electrónicos” (-25%), “Productos metálicos” (-2%) y “Textil y prendas de vestir” (-5%).

El resto de los productos reportaron un aumento en sus importaciones: “Productos químicos y de plástico” (2%), “Productos del petróleo” (1%), “Vehículos y sus partes” (16%), “Productos alimenticios” (5%), “Productos de papel” (15%), “Productos de cuero” (10%) y “Bebidas y tabacos” (77%).

Si analizamos el origen de las importaciones durante los siete primeros meses del año podemos ver que los países miembros del Mercosur se destacan como los principales proveedores de los productos importados. De dicha región se obtuvo el 45% del total de las importaciones (USD 3.051 millones).

En segundo lugar se encuentra China, que proveyó el 25% del total importado por el país. Las importaciones provenientes de China cayeron en un 13%, pasando de US\$ 1.969 millones (primeros siete meses del 2013) a US\$ 1.712 millones (primeros siete meses del 2014).

En tercer y cuarto lugar de importancia encontramos a los países miembros del “NAFTA” y de la “UE-27” desde donde se importó US\$ 597 millones y US\$ 568 millones, respectivamente. En el caso de las importaciones provenientes del NAFTA en términos de valor crecieron en 6% frente a lo importado entre enero y julio de 2013 (US\$ 564 millones); mientras que las importaciones provenientes de “UE-27” disminuyeron en 8%.

Cuadro 8 Importaciones por país/región de enero-julio (2013–2014)

Países/Regiones	En millones de dólares		Participación Relativa		Variación 2014/2013
	2013	2014	2013	2014	
MERCOSUR	3.038	3.051	43	45	0
China	1.969	1.712	28	25	-13
NAFTA	564	597	8	9	6
UE - 27	617	568	9	8	-8
Japón	161	153	2	2	-5
Estados Asociados	121	143	2	2	19
Países del Sudeste Asiático	153	105	2	2	-31
Socios Extra Región	74	73	1	1	-1
Rusia	47	70	1	1	48
Turquía	11	28	0	0	162
Países Africanos	12	15	0	0	25
Países Medio Oriente	7	7	0	0	13
Resto del Mundo	219	294	3	4	34
Total	6.992	6.816	100	100	-3

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el Banco Central del Paraguay.

II. EXPORTACIÓN CARNE EN EL 2014

En lo que va del año (enero a julio) de 2014 las exportaciones de carne ya han alcanzado niveles record de exportación (US\$ 771 millones) que representa un incremento del 16% frente a los exportado hasta julio en el 2013 (US\$ 664 millones).

Este incremento en el nivel de exportaciones estuvo sustentado en una estrategia de recuperación de mercados relevantes para la carne paraguaya como ser el mercado

chileno que paga un precio mayor al promedio de otros compradores. De enero a julio las exportaciones a Chile aumentaron en 318%.

En el mes de julio de 2014 la exportación de productos de la carne totalizó US\$ 109 millones, lo que representó un incremento de 6% frente a lo exportado en julio de 2013 (US\$ 103 millones).

Si se analizan los componentes de los envíos de “Productos de la carne” en el mes de julio del 2014, se puede ver que la exportación de “Carne bovina refrigerada” alcanzó los US\$ 27 millones, lo que representó un incremento de 26% en relación a lo que se exportó en julio de 2013 (US\$ 22 millones). Este comportamiento se explica básicamente por la consolidación del mercado chileno como comprador de carne paraguaya. En general, el mercado chileno demanda predominantemente carne refrigerada.

Por su parte, la exportación de la “Carne bovina congelada” totalizó US\$ 71 millones en el mes de julio, registrando así una caída de -5% frente a lo exportado en julio de 2013. Asimismo, se registró un incremento de 84% en los envíos de “Despojos” (menudencias de la especie bovina y otras especies); pasando de una exportación de US\$ 3 millones en julio de 2013 a US\$ 6 millones en julio de 2014.

Cuadro 9 Exportaciones de Productos de la carne en el mes de Julio

Sub-Producción/Periodo	2013 (Millones US\$)		2014 (Millones US\$)		Variación	
	Jul	Acum. Ene-Jul	Jul	Acum. Ene-Jul	Jul	Acum. Ene-Jul
Carne Bovina Refrig.	22	110	27	227	26%	107%
Carne Bovina Cong.	75	504	71	476	-5%	-6%
Despojos de Anim.	3	26	6	40	84%	54%
Los Demás Produc.	4	24	4	27	24%	11%
Total Export. Carne	103	664	109	771	6%	16%

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el Banco Central del Paraguay.

Nota: La clasificación de *Productos de la carne* del GTAP incluye a los sub-productos (Grasas y Despojos).

En cuanto al ranking de los principales destinos de exportación de los “Productos de la carne” en julio de 2014, se destaca en primer lugar Rusia, país al que se exportó el 50% del total de la “Carne bovina” (US\$ 55 millones). Esto representó un incremento de 29% en los envíos de carne a este destino.

En el segundo lugar ya aparece Chile, país que había dejado de adquirir carne paraguaya luego de la detección de los focos de fiebre aftosa. En julio de 2014 se exportó a Chile productos de la carne por un total de US\$ 18 millones, lo que representó un incremento de 83% frente a lo exportado en julio de 2013 (US\$ 10 millones).

Otros destinos que han venido mostrando un dinamismo interesante en las compras de productos de la carne fueron: Brasil y Hong Kong que adquirieron el 12% y el 6%, respectivamente, del total de la carne exportada en el mes de julio.

Cuadro 10 Países de destino de las exportaciones de *Productos de la carne*

Países de destino	Año 2013		Año 2014		Variación 2014/2013
	En Mill US\$	Part. Rel.	En Mill US\$	Part. Rel.	
Rusia	42	55	55	50	29
Chile	10	18	18	16	83
Brasil	12	13	13	12	3
Hong Kong	6	7	7	6	19
Israel	13	5	5	4	-64
Kazajstan	0	2	2	2	403
Libia	0	2	2	2	Indef.
Angola	2	2	2	2	-19
Gabón	1	2	2	1	4
Kuwait	2	1	1	1	-32
Líbano	1	1	1	1	-43
Vietnam	2	0	0	0	-77
Perú	1	0	0	0	-33
Sudafrica	0	0	0	0	-20
Bahrein	0	0	0	0	2785
Kosovo	0	0	0	0	26
<i>Sub - total</i>	<i>94</i>	<i>108</i>	<i>108</i>	<i>99</i>	<i>15</i>
Resto del Mundo	9	1	1	1	-87
Total	103	109	109	100	6

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el Banco Central del Paraguay.

Nota: La clasificación de *Productos de la carne* del GTAP incluye a los sub-productos (Grasas y Despojos)

En cuanto a los mercados que siguen mostrando una demanda bastante dinámica podemos destacar el caso de: Kazajstan cuya demanda creció en 403%, Bahrein (2.785%) y Kosovo (26 %). Estos mercados son poco significativos a nivel global sin embargo vienen mostrando un comportamiento bastante dinámico.

Si la tendencia a lo largo del año sigue la de estos cuatro primeros meses, a finales del 2014 podríamos de estar hablando de otro año consecutivo de un record en los envíos de carne. Asimismo, de manera preliminar se puede observar que de manera paulatina se están recuperando los mercados más exigentes y que pagan mejor precio.

III. OBSERVATORIO MERCOSUR

Siguiendo con la práctica iniciada por el Observatorio de Economía Internacional en julio del 2012², en esta sección se presenta un informe especial de monitoreo permanente del comercio exterior del Paraguay con los demás países del MERCOSUR. A continuación se observa el cuadro que contiene las exportaciones de productos primarios y manufacturados destinados al Mercosur desde enero hasta el mes de julio.

A partir de los datos se observa que durante los primeros siete meses del año de 2014 las exportaciones al MERCOSUR aumentaron en 7%, pasando de US\$ 936 millones en el 2013 a US\$ 1.001 millones en el mismo periodo del 2014.

Si se observa la composición de las exportaciones, podemos notar que se han incrementado los envíos de rubros primarios (14%) así como también los de productos manufacturados (1%). La exportación de bienes primarios al bloque totalizó US\$ 501 millones de enero a julio de 2014; mientras que los envíos de productos manufacturados totalizaron unos US\$ 500 millones.

Este aumento poco significativo de las exportaciones de bienes de la manufactura se explica básicamente por una caída importante en los envíos de “Aceites y *pellets*” (-58%) así como también de los “Productos de la madera” (-2%), “Calzados de cuero” (-23%) y “Productos alimenticios” (-36%).

A nivel de países dentro del bloque se puede observar que las exportaciones de productos manufacturados han aumentado en el caso de Brasil (18%), Uruguay (64%) y Venezuela (39%); sin embargo en el caso de Argentina las exportaciones de manufacturas han disminuido en 60%, pasando de US\$ 139 millones en el primer semestre de 2013 a US\$ 56 millones en el mismo periodo de 2014.

En el caso de Argentina, esta disminución en las exportaciones de productos manufacturados estuvo explicada principalmente por la reducción del 95% de los envíos de “Aceites vegetales y *pellets*”. En el primer semestre del 2013, este rubro ocupaba el primer lugar entre los rubros más importados por Argentina (US\$ 85 millones), sin embargo en el 2014 apenas se registró envíos por valor de US\$ 4 millones.

Adicionalmente a la caída en la exportación de “Aceites vegetales y *pellets*”, durante el primer semestre se han reducido la exportación de casi todos los rubros manufacturados que estamos analizando. Los únicos rubros que reportaron un incremento en las exportaciones fueron: “Papel y productos de papel” (23%) y “Productos metálicos” (62%).

²Luego de la destitución del Presidente de la República por la vía del juicio político.

Cuadro 11 Exportaciones al MERCOSUR, Enero a Julio 2014
(en millones de US\$)

Productos/Periodos	Argentina			Brasil			Uruguay			Venezuela			Mercosur		
	2013	2014	Var. 2013/14	2013	2014	Var. 2013/14	2013	2014	Var. 2013/14	2013	2014	Var. 2013/14	2013	2014	Var. 2013/14
<i>a. Bienes Primarios</i>	10	10	-1	403	431	7	26	33	30	2	27	1411	441	501	14
<i>b. Bienes Manufacturados</i>	139	56	-60	305	362	18	42	69	64	9	12	39	496	500	1
-Aceites vegetales y pellets	85	4	-95	18	18	-1	16	25	58	0	3	Indef.	119	50	-58
-Textil y Prenda de Vestir	13	12	-8	53	60	13	4	6	61	0	0	268	70	78	12
-Prod. Quím. y Plásticos	9	8	-15	58	64	10	6	2	-63	1	7	640	75	81	9
-Papel y Prod. de Papel	5	6	23	3	4	58	1	0	-55	0	0	Indef.	8	11	29
-Prod. Metálicos	6	9	62	1	1	25	1	1	48	0	0	Indef.	8	12	56
-Prod. de la Madera	4	3	-20	5	5	3	3	3	-7	0	1	126	12	12	-2
-Calzados y Prod. del cuero	5	4	-11	23	17	-28	5	4	-10	0	0	Indef.	33	25	-23
-Prod. Alimenticios	7	5	-33	41	25	-40	5	4	-15	1	0	-27	54	34	-36
-Maquinarias y Equipos	0	0	-17	21	61	190	1	21	1569	7	0	-97	29	83	183
-Bebidas y Tabacos	0	0	Indef.	0	3	Indef.	0	0	77	0	0	Indef.	0	3	1979
-Otras manufacturas	5	4	-11	82	103	26	1	2	118	0	0	-100	88	110	25
Total Exportación (a+b)	149	66	-56	708	793	12	68	103	51	11	39	266	936	1.001	7

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el VUE y el BCP.

Como ya se había señalado previamente, de enero a julio las exportaciones de productos manufacturados y semi-facturados al Brasil se incrementaron en 18% en términos globales. Los rubros que registraron los mayores incrementos en sus envíos fueron los siguientes: "Papel y productos de papel" (58%), "Productos Metálicos" (25%) y "Maquinaria y Equipos" (190%).

Finalmente, Uruguay importó en el primer semestre del año US\$ 69 millones de bienes manufacturados, lo que significó un incremento de 64% frente a lo exportado en el mismo periodo de 2013 (US\$ 42 millones). Este incremento estuvo explicado básicamente por los mayores envíos de "Aceites vegetales y pellets" (58%) y "Textil y prendas de vestir" (61%). Por su parte los envíos de productos manufacturados y semi-facturados a Venezuela se incrementaron en 39%, pasando de US\$ 9 millones en el primer semestre de 2013 a US\$ 12 millones en el mismo periodo de 2014.

ANEXO ESTADISTICO

Cuadro A1 Exportaciones de Producto por Destino del mes de Julio 2014.

Productos/Regiones	En millones de dólares										Participación Relativa (en %)									
	MERCOSUR			NAFTA	UE - 27	China	Rusia	Turquía	Resto del Mundo	Total	MERCOSUR			NAFTA	UE - 27	China	Rusia	Turquía	Resto del Mundo	Total
	Socios Unión Aduanera	Socios de la Región	Socios Extra-región								Socios Unión Aduanera	Socios de la Región	Socios Extra-región							
Semillas oleaginosas	11	16	8	46	18	0	66	0	51	215	5%	8%	4%	21%	8%	0%	31%	0%	24%	100%
Trigo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%
Cereales	10	0	0	0	0	0	0	0	0	10	96%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	4%	100%
Arroz	14	1	0	0	0	0	0	0	1	16	88%	6%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	4%	100%
Aceites vegetales y pellets	8	34	25	0	55	0	0	0	28	151	5%	23%	17%	0%	36%	0%	0%	0%	19%	100%
Productos de la carne	13	18	5	0	0	0	55	0	19	109	12%	17%	5%	0%	0%	0%	50%	0%	17%	100%
Prod. quim. y plásticos	10	2	0	0	1	0	0	0	0	13	76%	15%	2%	0%	4%	0%	0%	0%	2%	100%
Productos del cuero	4	0	0	1	3	2	0	0	3	14	27%	1%	0%	9%	23%	16%	0%	0%	24%	100%
Textil y prendas de vestir	11	1	0	0	0	0	0	0	0	12	94%	4%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	100%
Productos de la madera	1	0	0	1	1	0	0	0	0	4	30%	11%	5%	17%	19%	6%	1%	0%	11%	100%
Bebidas y tabacos	1	1	0	0	0	0	0	0	2	4	22%	23%	0%	0%	6%	0%	0%	0%	49%	100%
Productos alimenticios	4	1	0	0	1	0	1	0	4	11	40%	5%	0%	4%	13%	0%	6%	0%	32%	100%
Azúcar	0	0	0	3	1	0	0	0	0	4	0%	0%	0%	78%	22%	0%	0%	0%	0%	100%
Los demás productos	22	1	0	0	1	0	0	0	1	24	89%	5%	0%	1%	3%	0%	0%	0%	2%	100%
Total	109	75	39	52	81	2	121	0	109	588	18%	13%	7%	9%	14%	0%	21%	0%	19%	100%

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el Banco Central del Paraguay.

Cuadro A2 Importaciones por Producto y Región de Origen del mes de Julio 2014

Productos	En millones de dólares								Participación Relativa							
	MERCOSUR			NAFTA	UE - 27	China	Resto del Mundo	Total	MERCOSUR			NAFTA	UE - 27	China	Resto del Mundo	Total
	Socios Unión Aduanera	Socios de la Región	Socios Extra-región						Socios Unión Aduanera	Socios de la Región	Socios Extra-región					
Prod. quím. y plásticos	119	5	2	19	28	45	21	239	50%	2%	1%	8%	12%	19%	9%	100%
Productos del petróleo	104	5	0	43	10	0	2	165	63%	3%	0%	26%	6%	0%	1%	100%
Maquinarios y equipos	97	1	2	28	20	47	12	209	47%	1%	1%	14%	10%	23%	6%	100%
Equipos electrónicos	1	0	0	9	5	106	8	128	1%	0%	0%	7%	4%	83%	6%	100%
Vehículos y sus partes	20	0	1	7	13	8	37	86	23%	0%	1%	8%	15%	9%	43%	100%
Productos metálicos	27	1	0	2	4	8	1	43	62%	2%	0%	4%	10%	20%	2%	100%
Productos alimenticios	30	4	0	2	1	0	0	37	80%	10%	0%	5%	4%	1%	1%	100%
Textil y prendas de vestir	9	0	0	3	1	16	2	32	28%	1%	1%	9%	2%	52%	8%	100%
Papel y prod. de papel	17	1	0	1	6	1	0	27	63%	3%	0%	5%	24%	4%	1%	100%
Bebidas y tabacos	12	3	0	2	4	0	0	21	58%	14%	0%	9%	17%	1%	1%	100%
Productos del cuero	6	1	0	0	0	5	2	13	44%	5%	0%	0%	1%	36%	13%	100%
Los demás productos	68	3	1	9	3	29	7	120	57%	3%	0%	8%	2%	25%	5%	100%
Total	509	24	7	126	94	267	93	1.120	45%	2%	1%	11%	8%	24%	8%	100%

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el Banco Central del Paraguay.