

Boletín de Comercio Exterior

Octubre 2012 - 2013

Resumen

El Boletín de Comercio Exterior tiene por objetivo mantener informado a los agentes económicos, sociales y políticos del país respecto a los principales temas que se van registrando en el ámbito del comercio exterior paraguayo. De manera central, busca generar un espacio de debate sobre los factores estructurales que condicionan o potencian la inserción competitiva de los productos paraguayos en los mercados de la región y el mundo.

Esta edición del boletín se compone de tres secciones. La primera presenta una evaluación de las exportaciones e importaciones del Paraguay correspondiente al mes de octubre de 2013 y también a las exportaciones acumuladas de enero a octubre.

En la segunda sección se analiza de manera detallada el comportamiento de las exportaciones de “Productos de la carne”, con la finalidad de monitorear el proceso de recuperación de los envíos luego de haber enfrentado las condiciones adversas impuestas por el brote de la fiebre aftosa. Asimismo, se incluye en esta sección las proyecciones de exportación para el sector de la carne.

En la tercera sección se presenta un monitoreo de la situación comercial de Paraguay con sus socios del MERCOSUR. Esta sección se creó desde junio del año 2012, con el objetivo de monitorear el impacto de la sanción impuesta al Paraguay por parte de los países del bloque.

OBEI

Coordinadora: Belén Servín

Miembros: Francisco Ruíz Díaz, Stella Guillén, William Swanson, Lucas Arce y Juan Cresta.

Colaboradores: Alejandra Arce y Carolina Paredes.

Contáctenos.

CADEP – OBEI

Piribebuy 1058

Telf. /Fax: (595-21) 496 813 / 452 520 / 494 140

E-mail: cadep@cadep.org.py

www.cadep.org.py (Observatorio de Economía Internacional)

Asunción, Paraguay

“Este trabajo se llevó a cabo con la ayuda de una subvención del Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo (IDRC), Canadá, bajo la Iniciativa Think Tank www.idrc.ca/thinktank”.

ÍNDICE

Nota Técnica sobre los datos	4
Resumen Ejecutivo	7
I. Resumen Comercial de Octubre de 2013	9
<i>Exportaciones</i>	9
<i>Importaciones</i>	14
II. Exportación de Carne en el 2013	19
III. Observatorio Mercosur	24
Anexo Estadístico	27

ACLARACIONES

Nota Técnica sobre los Datos

A partir del mes de enero del 2013 el Observatorio de Economía Internacional emplea una nueva metodología en la presentación de los datos de destino de exportación. Así, los datos de exportación utilizados en el presente documento serán elaborados con el cruce de información proveídos por dos instituciones públicas.

Por un lado, se empleará la cifra total de exportación mensual anunciada por el BCP a los distintos medios de comunicación. Por otro lado, se considerará la estructura de exportaciones por productos y destinos de la Ventanilla Única de Exportación (VUE) del Ministerio de Industria y Comercio contienen.

Al combinar la estructura global de los datos de exportación del VUE (participaciones relativas) con el valor total exportado del reporte del BCP, el OBEI construye los distintos cuadros que hacen a la presentación detallada de información sobre exportación de productos por destinos.

Los datos sobre los cuales trabaja este informe corresponden a información desagregada a ocho dígitos de la Nomenclatura Común del MERCOSUR (NCM) y son presentados bajo la agrupación del nomenclador de Sectores del Global Trade Analysis Project (GTAP).

Siglas

En todo el Boletín de Comercio Exterior se hará uso de algunas siglas cuya definición se presenta a continuación:

Acuerdo de Complementación Económica (ACE): son instrumentos contractuales de profundización comercial, disponibles para los miembros de la ALADI. A más de otros acuerdos regionales, Paraguay firmó los siguientes Tratados: ACE 18 “Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay” (Tratado de Asunción), en el ámbito del MERCOSUR como miembro integrante del bloque Paraguay también suscribió el ACE 35 “MERCOSUR – Chile”, el ACE 36 “MERCOSUR- Bolivia”, el ACE 54 y 55 Acuerdo Marco y Acuerdo Sectorial Automotriz, respectivamente, entre “MERCOSUR – México”, el ACE 58 “MERCOSUR – Perú”, el ACE 59 “MERCOSUR – Colombia, Ecuador y Venezuela”, y el ACE 62 “MERCOSUR – Cuba”. Todos estos ACEs tienen el carácter de Acuerdos de Libre Comercio (ALC) debido a que prevén la reducción total de tarifas aduaneras al comercio regional.

Acuerdo de Libre Comercio (ALC): implica compromisos de reducción total de las tarifas aduaneras a una parte sustancial del comercio.

Acuerdo de Preferencias Comerciales (APC): implica compromisos de reducción parcial de las tarifas aduaneras a un grupo de productos que los países acuerdan entre sí.

Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI): países firmantes del Tratado de Montevideo de 1980 que integran Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Chile, Cuba, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela. Nota: En agosto de 2011 Nicaragua fue aceptada como miembro pleno del bloque y Panamá se encuentra en proceso de adhesión. A efectos prácticos, en el presente informe ambas naciones fueron incluidas en Resto del Mundo.

Asociados al MERCOSUR o Socios de la Región: países de Suramérica con los que Paraguay ha firmado ALCs, los cuales fueron negociados en su carácter de Estado Parte del MERCOSUR: Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela.

Asociados Extra-región: países de otras regiones del mundo, diferentes a Suramérica, con los cuales Paraguay ha firmado acuerdos negociados en su carácter de Estado Parte del MERCOSUR. Por un lado están Israel y Egipto con quienes se tiene un ALC, y por otro lado están SACU e India con quienes se ha negociado un APC.

Comunidad Andina de Naciones (CAN): Comunidad de Naciones integrada por Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú.

C.I.F, valor de las importaciones: Es el valor que incluye el costo de la mercadería más la contratación del seguro y el servicio de flete.

MERCOSUR: Mercado Común del Sur, en estado actual de construcción de la Unión Aduanera. Sus miembros son: Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay.

NAFTA: North American Free Trade Agreement, que está integrado por Estados Unidos, México y Canadá.

Países de Medio Oriente: Arabia Saudita, Bahrein, Emiratos Árabes Unidos, Irán, Irak; Jordania, Kuwait, Líbano, Omán, Qatar, Siria, Yemen.

Países del Sudeste Asiático: Birmania, Brunei, Camboya, Filipinas, Indonesia, Laos, Malasia, Singapur, Tailandia, Timor Oriental, Vietnam.

Países Africano: Angola, Argelia, Benín, Burkina Faso, Burundi, Cabo Verde, Camerún, Chad, Comoras, Congo, Costa de marfil, Eritrea, Etiopía, Gabón, Gambia, Ghana, Guinea, Guinea Bissau, Guinea Ecuatorial, Guinea Conakry, Kenia, Liberia, Libia, Madagascar, Malawi, Mali, Marrueco, Mauricio, Mauritania, Mayotte, Mozambique, Níger, Nigeria, República Centroafricana, Reunión, Ruanda, Sahara, Santa Helena, Santo Tomé y Príncipe, Senegal, Seychelles y Dependencias, Sierra Leona, Somalia, Sudan, Sudan del sur, Tanzania, Togo, Túnez, Uganda, Yibuti, Zambia, Zimbabue.

Unión Europea Ampliada (UE – 27): Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, Chipre, Dinamarca, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Malta, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, Rumania y Suecia.

RESUMEN EJECUTIVO

1. En octubre de 2013 las exportaciones totalizaron US\$ 467 millones, 5% más que lo registrado en el 2012 (US\$ 445 millones).
2. Este incremento en el valor de las exportaciones se explica principalmente por los mayores envíos de los principales rubros de exportación como ser: los “Productos de la carne” (5%) y los “Aceites vegetales” (210%).
3. De enero a octubre de 2013 las exportaciones al Mercosur se incrementaron en 18% pasando de US\$ 1.022 millones de enero a octubre de 2012 a US\$ 1.205 millones en el mismo periodo de este año. Si se observa la composición de los envíos al bloque vemos que tanto las exportaciones de productos primarios como los manufacturados crecieron, siendo estos últimos los más dinámicos, llegando a incrementarse en un 33%.
4. Los mercados que registraron un dinamismo interesante en los envíos de productos nacionales en el mes de octubre fueron: “Rusia” (145%), “Asociados al MERCOSUR” (64%), “Países Africanos” (337%) y “Socios extra- región” (88%).
5. Un aspecto llamativo en el mes de octubre es la caída en las exportaciones destinadas al MERCOSUR. A este destino se enviaron 27% menos de productos que en octubre de 2012.
6. De enero a octubre se observa un incremento significativo del 49% en las exportaciones totales (US\$ 6.372 millones) frente a lo exportado durante el mismo periodo en el 2012 (US\$ 4.288 millones).
7. En cuanto a los “Productos de la carne”, en octubre de 2013 se exportó por valor de US\$ 81 millones, o sea, 5% más que lo registrado en igual periodo de 2012 (US\$ 77 millones).
8. El incremento en la exportación de carne se explica principalmente a la reapertura de mercados importantes como el chileno a donde se envía fundamentalmente “Carne bovina refrigerada”. Las exportaciones a este destino totalizaron US\$ 10 millones en octubre de 2013, cuando en octubre de 2012 el mercado chileno permanecía cerrado a la carne nacional.
9. Por su parte las exportaciones de “Carne bovina congelada” siguen mostrando un incremento, aunque más moderado que los meses anteriores. El total de carne congelada exportada en octubre de 2013 fue US\$ 60 millones, apenas el 1% más de lo registrado en octubre de 2012.
10. En cuanto a los principales destinos, Rusia sigue ocupando el primer lugar entre los compradores de carne nacional. En octubre de 2013 adquirió US\$ 49 millones de carne congelada, que fue lo mismo que adquirió en octubre de 2012. En el acumulado de enero a octubre de 2013 las adquisiciones de carne congelada por parte de Rusia son superiores en 2% respecto a igual periodo del 2012. Así, de enero a octubre de 2013 Rusia adquirió carne congelada por valor

de US\$ 488 millones, frente a lo registrado en igual periodo de 2012 (US\$ 481 millones).

11. El sector cárnico se ha recuperado de una manera sorprendente. Tras experimentar dos episodios de brotes de fiebre aftosa durante el año 2011, el sector ha comenzado a mostrar una recuperación significativa, la cual comenzó incluso ya los últimos meses del año 2012. La perspectiva de cierre para el 2013 es sumamente alentadora. Las proyecciones dan cuenta que a finales del presente año se estaría registrando un nivel record de exportación. Los envíos totales de Productos de la carne crecerían este año 40% respecto a lo registrado en el 2012. De concretarse este escenario, el país estará exportando un total de US\$ 1.109 millones. Se estima que el sector podría llegar a exportar este año un total de 300 mil toneladas.
12. En octubre de 2013 las importaciones totalizaron US\$ 1.062 millones, cifra 1% inferior a la registrada en el mismo mes del 2012 (US\$ 1.73 millones). Durante el mes de octubre de 2013 los rubros que registraron un incremento en sus importaciones fueron: "Maquinaria y Equipos" (31%), "Vehículos y sus Partes" (32%), "Productos Alimenticios" (6%), "Minería" (8%) y "Textil y Prendas de vestir" (5%).
13. Las importaciones desde el MERCOSUR alcanzaron US\$ 432 millones, cifra muy similar a lo importado en octubre de 2012 (US\$ 430 millones). También aumentaron las importaciones provenientes de: países miembros de la "UE-27" (16%), de China (9%) y de los Estados Asociados al MERCOSUR (14%), entre otros. Por su parte, las importaciones originarias de Rusia y de los países miembros del NAFTA registraron una caída considerable de 28% y 40%, respectivamente.
14. De enero a octubre ya se tiene contabilizada importaciones por valor de US\$ 10.127 millones, cifra superior en 7% a lo registrado en igual periodo de 2012 (US\$ 9.497 millones).

I. RESUMEN COMERCIAL OCTUBRE 2013

Exportaciones

En octubre de 2013 las exportaciones totalizaron US\$ 467 millones, 5% más que lo registrado en octubre de 2012 (US\$ 445 millones).

Este incremento de las exportaciones en el mes de octubre estuvo explicado básicamente por los mayores envíos registrados en algunos de los principales rubros de exportación como ser: cereales, carne y aceites vegetales y pellets, que en conjunto representan el 57% del total exportado en el mes de octubre. Sin embargo, a nivel global las exportaciones no mostraron mucho dinamismo principalmente por la caída de las exportaciones de “Semillas de oleaginosas” y por los menores envíos de productos manufacturados.

Entre los rubros más exportados podemos citar a las “Semillas oleaginosas” que siguen ocupando el primer lugar en el ranking de los productos más exportados. Del total de las exportaciones en el mes de octubre de 2013, un 22% fueron “Semillas Oleaginosas”. Los envíos de soja en octubre totalizaron US\$ 103 millones, lo que representó una caída del 19% con relación a lo exportado en octubre de 2012 (US\$ 128 millones).

El segundo rubro en orden de importancia en la estructura de las exportaciones fueron los “Aceites vegetales y Pellets” cuyas exportaciones en octubre de 2013 totalizaron US\$ 100 millones, lo que representó un incremento de 210% frente a lo exportado en el mismo periodo de 2012 (US\$ 32 millones).

Por su parte, los “Productos de la carne” mostraron un incremento moderado de 5% en sus exportaciones, pasando de US\$ 77 millones en octubre de 2012 a US\$ 81 millones en octubre de 2013. Este comportamiento estuvo explicado básicamente por la reapertura del mercado chileno y el mantenimiento del nivel de compra de mercados que emergieron y fueron cobrando fuerza en el periodo posterior a la detección de los focos de fiebre aftosa en el país. Algunos de estos mercados son: Brasil, Israel, Angola y Hong Kong.

A nivel de rubros primarios, los dos que mostraron una reducción en sus exportaciones fueron: “Arroz” y “Trigo”. La exportación de “Arroz” en el mes de octubre de 2013 totalizó US\$ 10 millones lo que representó una disminución de 5% frente a lo exportado en octubre de 2012 (US\$ 11 millones). En el caso de la exportación de “Trigo”, esta totalizó US\$ 14 millones en octubre del 2013, es decir 52% menos de lo exportado en octubre de 2012 (US\$ 29 millones).

En cuanto a los productos manufacturados los que registraron incrementos en sus exportaciones fueron: “Productos de Cuero” (10%) y “Productos alimenticios” (47%). Los demás productos manufacturados registraron una caída en sus exportaciones como ser: “Productos químicos y de plástico” (15%), “Textil y prendas de vestir” (3%), “Productos de la madera” (16%), “Azúcar” (82%) y “Bebidas y Tabaco” (50%).

Cuadro 1 Exportaciones por productos del mes de octubre (2012–2013)

Productos	En millones de dólares		Participación Relativa		Variación 2013/2012
	2012	2013	2012	2013	
Semillas oleaginosas	128	103	29	22	-19
Aceites vegetales y pellets	32	100	7	21	210
Cereales	82	85	18	18	4
Productos de la Carne	77	81	17	17	5
Trigo	29	14	6	3	-52
Productos del Cuero	12	13	3	3	10
Prod.químico. y plást.	15	13	3	3	-15
Productos Alimenticios	9	13	2	3	47
Arroz	11	10	2	2	-5
Textil y Prendas de Vestir	9	9	2	2	-3
Productos de la madera	6	5	1	1	-16
Azúcar	18	3	4	1	-82
Bebidas y Tabacos	5	2	1	1	-50
Los demás productos	13	15	3	3	16
Total	445	467	100	100	5

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos del Banco Central del Paraguay y la Ventanilla Única de Exportación.

Si analizamos el destino de las exportaciones podemos destacar un hecho bastante llamativo en el mes de octubre de 2013: los países miembros del MERCOSUR dejan de ser los principales socios comerciales y es Rusia quien ocupa el primer lugar en el ranking de mercados de destino, concentrando el 26% del total exportado. Y si observamos el dinamismo de los envíos a este mercado, veremos que en el mes de octubre las exportaciones se incrementaron en 145% (US\$ 121 millones) frente a las exportaciones registradas en octubre de 2012 (US\$ 49 millones). Entre los productos exportados a Rusia figuran las “Semillas Oleaginosas” (40%) y los “Productos de la carne” que concentraron el 60% del total exportado a este país.

En segundo destino de relevancia son los países miembros Asociados al MERCOSUR a cuyos mercados se destinan el 22% del total exportado en el mes de octubre de 2013. Las exportaciones a estos mercados mostraron un crecimiento importante de 64% pasando de US\$ 64 millones en octubre de 2012 a US\$ 105 millones en octubre de 2013.

Seguidamente podemos ver que las exportaciones destinadas a los países miembros del MERCOSUR representaron el 21% de las exportaciones totales del mes de octubre de 2013. En términos de valor, durante octubre de 2013 se exportó al MERCOSUR por

un total de US\$ 98 millones, lo que representó una disminución de 27% frente a lo exportado en octubre de 2012 (US\$ 135 millones). Al interior del bloque, el principal comprador fue Brasil que concentró el 81% de los envíos al Mercosur, seguido por Argentina (12%) y Uruguay (7%).

Otros destinos que mostraron un dinamismo interesante en las exportaciones durante el mes de octubre fueron: los países “Países Africanos” cuyas exportaciones crecieron en 337%, países Asociados Extra Región (88%) y Países del Sudeste Asiático (95%).

Por otra parte, también se observa la caída de las exportaciones a ciertos destinos que normalmente venían mostrando un comportamiento positivo como ser: NAFTA (-57%), países miembros de la UE-27 (-52%), Turquía (-75%) y países del Medio Oriente (83%).

Cuadro 2 Exportaciones por país / región del mes de octubre (2012–2013)

Países/Regiones	En millones de dólares		Participación Relativa		Variación 2013/2012
	2012	2013	2012	2013	
Rusia	49	121	11	26	145
Asociados al MERCOSUR	64	105	14	22	64
MERCOSUR	135	98	30	21	-27
UE-27	100	48	23	10	-52
Países Africanos	5	23	1	5	337
Socios Extra-Región	10	19	2	4	88
Países del Sudeste Asiático	6	12	1	3	95
NAFTA	20	9	4	2	-57
Turquía	25	6	6	1	-75
Países de Medio Oriente	7	1	2	0	-83
China	2	1	1	0	-62
Japón	4	1	1	0	-77
Resto del Mundo	17	22	4	5	35
Total	445	467	100	100	5

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos del Banco Central del Paraguay y la Ventanilla Única de Exportación.

En el Cuadro A1 del Anexo Estadístico se presenta datos de exportaciones correspondientes al mes de octubre de 2013 a nivel de productos desagregados por principales países o regiones de destino.

Durante el mes de octubre de 2013 las exportaciones de “Semillas oleaginosas” han tenido como mercado más relevante a Rusia que adquirió el 69% del citado rubro (US\$ 71 millones). Por su parte, los países miembros de la “UE – 27” adquirieron el 9% (US\$ 9 millones). Mientras, que le siguió en orden de importancia los países miembros del MERCOSUR que adquirieron el 8% (US\$ 8 millones) y los socios Extra Región 7% (US\$ 7 millones).

En cuanto a la exportación de los “Productos de la carne” en el mes de octubre se concentró básicamente en tres destinos: Rusia¹ que adquirió el 60% (US\$ 49 millones) de la carne paraguaya exportada, los países socios del MERCOSUR adquirieron el 13% (US\$ 11 millones) y los países miembros del MERCOSUR que adquirieron el US\$ 6 millones lo que representó el 8% del total de la carne exportada.

Por su parte, durante el mes de octubre el destino principal de los envíos de “Aceites vegetales y pellets” fueron los países “Asociados al Mercosur” que adquirieron el 34% del total exportado en este rubro (US\$ 34 millones). El siguiente destino más importante para los “Aceites vegetales” fueron los países miembros de la UE-27 quienes adquirieron el 28% (US\$ 28 millones).

En relación a la exportación de “Trigo” las cifras muestran que en el mes de octubre este rubro tuvo como único destino a los países miembros del MERCOSUR. Por su parte, el “Arroz” también tuvo como principal comprador a los países del MERCOSUR a donde se envió el 77% de las exportaciones de este rubro. Mientras que los Cereales diversificaron sus mercados concentrándose más en los países Socios del MERCOSUR quienes adquirieron el 58% del total exportado en el mes de octubre de 2013.

En cuanto a las exportaciones de “Productos químicos y de plásticos” durante el mes de octubre de 2013 tuvieron como destino principal a los países del MERCOSUR que han adquirido el 59% (US\$ 8 millones) del valor total exportado, mientras que en segundo lugar se encuentran los países “Socios de la región” quienes adquirieron el 36% de este producto (US\$ 5 millones).

La exportación de manufacturas de “Productos del cuero” fueron enviados principalmente a: los países miembros de la “UE-27” que adquirieron por valor de US\$ 7 millones (49%) y a los países miembros del MERCOSUR se enviaron productos de cuero por un total de US\$ 3 millones.

Los ingresos generados por la exportación de “Productos de la madera” totalizaron en octubre de 2013 US\$ 5 millones. Los principales mercados de destino fueron: los países miembros del MERCOSUR con un 40% de concentración de todas las exportaciones de madera y los países Socios del MERCOSUR con 18%.

¹ La exportación a dicha nación se torna factible gracias a los incentivos de reducción arancelaria en el orden del 75% que la Federación Rusa concede, a través del Sistema Generalizado de Preferencias, a un contingente de 3.000 toneladas de carne bovina paraguaya.

Exportaciones acumuladas Enero – Octubre (2012 – 2013)

Durante los primeros diez meses del año ya se contabilizaron exportaciones por un total US\$ 6.372 millones, cifra que representa un incremento de 49% en relación a lo registrado en el mismo periodo del 2012 (US\$ 4.288 millones).

A nivel de los productos agrícolas, las buenas perspectivas sobre el año agrícola manejadas a inicios del 2013 comienzan a reflejarse en las cifras de exportaciones. Así es que durante los primeros diez meses se observaron aumentos significativos en las exportaciones de los principales rubros: “Semillas Oleaginosas” (53%), “Cereales” (32%), “Trigo” (2%) y “Arroz” (32%).

Por el lado de los productos manufacturados y semi-manufacturados, sólo tres rubros reportaron una caída en sus exportaciones: “Azúcar” (3%), “Productos de la madera” (19%) y “Bebidas y Tabaco (31%). En el caso del “Azúcar” las exportaciones pasaron de US\$ 62 millones en los primeros diez meses del 2012 a US\$ 60 millones en el mismo periodo del 2013; mientras que las exportaciones acumuladas a octubre de “Bebidas y tabaco” totalizaron US\$ 45 millones en el 2013, frente a los US\$ 65 millones exportados en el mismo periodo de 2012. Finalmente, las exportaciones de “Productos de la madera” cuyas exportaciones disminuyeron en US\$ 14 millones.

Cuadro 3 Exportaciones acumuladas a octubre (2012–2013)

Productos	En millones de dólares		Participación Relativa		Variación 2013/2012
	2012	2013	2012	2013	
Semillas oleaginosas	1.753	2.687	41	42	53
Aceites vegetales y pellets	359	1.018	8	16	183
Productos de la Carne	683	937	16	15	37
Cereales	336	442	8	7	32
Trigo	231	241	5	4	4
Productos del Cuero	123	166	3	3	35
Arroz	114	151	3	2	32
Prod.químico. y plást.	144	151	3	2	5
Productos Alimenticios	87	140	2	2	60
Textil y Prendas de Vestir	97	100	2	2	3
Azúcar	62	60	1	1	-3
Productos de la madera	74	60	2	1	-19
Bebidas y Tabacos	65	45	2	1	-31
Los demás productos	161	175	4	3	9
Total	4.288	6.372	100	100	49

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos del Banco Central del Paraguay y la Ventanilla Única de Exportación.

Si analizamos el destino de las exportaciones durante los diez primeros meses del año podemos ver que los países miembros de la UE-27 se destacan como los principales compradores de los productos paraguayos. A dicha región se destinó el 22% del total

de las exportaciones (US\$ 1.433 millones) lo que significó un aumento del 36% en relación al mismo periodo del año anterior.

En segundo lugar se encuentran los países miembros del Mercosur, que adquirieron el 19% del total exportado por el país. Las ventas al bloque aumentaron en 18%, pasando de US\$ 1.022 millones (primeros diez meses del 2012) a US\$ 1.205 millones (primeros diez meses del 2013).

En tercer lugar de importancia se encuentra la Federación Rusia, nación a la que se exportó el 14% del total registrado durante los primeros diez meses de este año (US\$ 892 millones). Los envíos a dicha nación crecieron 27% en relación al mismo periodo del año anterior (US\$ 701 millones).

En cuarto lugar aparecen los países “Asociados al MERCOSUR” (Bolivia, Colombia, Chile, Venezuela, Ecuador y Perú). A dicha región se exportó por valor de US\$ 725 millones, lo que significó un incremento del 69% frente a lo exportado en los primeros diez meses del 2012 (US\$ 428 millones).

Otros destinos como los países del “NAFTA”, los “Socios extra – región” (India, Israel, SACU, y Egipto), “Turquía” y los “Países Africanos” han incrementado sus compras con relación al mismo periodo del 2012, alcanzando US\$ 485 millones, US\$ 287 millones, US\$ 262 millones y US\$ 265 millones, respectivamente.

Cuadro 4 Exportaciones por país/región, enero-octubre (2012–2013)

Países/Regiones	En millones de dólares		Participación Relativa		Variación
	2012	2013	2012	2013	2013/2012
UE-27	1.056	1.433	25	22	36
MERCOSUR	1.022	1.205	24	19	18
Rusia	701	892	16	14	27
Asociados al MERCOSUR	428	725	10	11	69
NAFTA	175	485	4	8	177
Socios Extra-Región	147	287	3	5	95
Países Africanos	163	265	4	4	62
Turquía	115	262	3	4	129
Países del Sudeste Asiático	131	187	3	3	43
Países de Medio Oriente	103	107	2	2	4
Japón	27	70	1	1	156
China	25	21	1	0	-16
Resto del Mundo	195	432	5	7	121
Total	4.288	6.372	100	100	49

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos del Banco Central del Paraguay y la Ventanilla Única de Exportación.

Importaciones

En octubre de 2013 las importaciones totales alcanzaron un valor de US\$ 1.062 millones, lo que representa 1% menos de lo importado en el mismo mes del 2012 (US\$

1.073 millones). Si bien es cierto que las importaciones globales registraron una reducción, a nivel de productos se observó un crecimiento en la mayoría de los rubros. A continuación se presenta la importación registrada en el mes de octubre de 2013, comparado con respecto a lo registrado en el 2012, clasificada por principales rubros.

En octubre el rubro más importado fue el de “Productos químicos y de plástico”. Sin embargo, las importaciones del citado rubro disminuyeron en 3%, totalizando US\$ 212 millones con una participación del 20%.

Por otra parte las “Maquinarias y equipos” ocuparon el segundo lugar de importancia dentro de las importaciones totales, desplazando de esta manera a los “Equipos Electrónicos” que ocupaban el segundo lugar en el ranking de rubros importados en octubre del 2012. La importación Maquinarias y equipos aumentó en un 31% frente a lo registrado en octubre de 2012 (US\$ 145 millones), totalizando compras por valor de US\$ 190 millones, lo que representa una participación relativa de 18% en el total importado. Mientras que las importaciones de “Equipos electrónicos” (US\$ 150 millones) ocuparon el tercer lugar lo que representó una caída del 11% en relación a lo importado en octubre de 2012 (US\$ 169 millones).

Por su parte, la importación de “Productos del petróleo” disminuyó en 29%, lo que hizo que este rubro ocupara el cuarto lugar entre los principales productos importados, concentrando el 12% del total importado en octubre de 2013. Las importaciones de este producto totalizaron US\$ 124 millones en octubre de 2013.

Otros rubros que registraron un incremento en sus importaciones fueron: “Vehículos y sus partes” (32%), “Productos alimenticios” (6%) y “Textil y Prendas de Vestir” (5%).

Cuadro 5 Importaciones por Productos del mes de octubre (2012-2013)

Productos	En millones de dolares		Participacion Relativa		Variacion 2013/2012
	2012	2013	2012	2013	
Prod. Quím. y plásticos	218	212	20%	20%	-3%
Maquinarios y Equipos	145	190	14%	18%	31%
Equipos electrónicos	169	150	16%	14%	-11%
Productos del Petróleo	175	124	16%	12%	-29%
Vehículos y sus Partes	72	96	7%	9%	32%
Productos Metálicos	44	40	4%	4%	-9%
Productos Alimenticios	34	36	3%	3%	6%
Minería	31	34	3%	3%	8%
Textil y Prendas de Vestir	30	31	3%	3%	5%
Bebidas y Tabacos	28	24	3%	2%	-14%
Papel y Productos de Papel	24	24	2%	2%	0%
Los demás productos	104	102	10%	18%	-2%
Total	1.073	1.062	100%	100%	-1%

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el Banco Central del Paraguay.

A continuación presentamos los datos comparativos del mes de octubre del 2012 y el 2013 clasificados según la procedencia de los bienes adquiridos.

Como se mencionó anteriormente en el mes de octubre de 2013 se observó una disminución de las importaciones (1%) frente a lo importado en el mismo periodo del 2012. En general, este comportamiento estuvo explicado por la caída en las importaciones proveniente de los países miembros del “NAFTA” (-40%) y de algunos países y regiones cuya importancia relativa era poco significativa en el total de importaciones como por ejemplo: “Rusia” (28%) y “Países del Sudeste Asiático” (15%).

Sin embargo, la caída en la importación proveniente de estos países fue totalmente compensada por el incremento de las importaciones provenientes de los demás países analizados.

En el caso del MERCOSUR, en octubre de 2013 las importaciones totalizaron US\$ 432, apenas US\$ 2 millones superior a lo importado en octubre de 2012 (US\$ 430 millones). Por su parte, las importaciones provenientes de “UE-27” y China tuvieron un crecimiento de 9% y 16%, respectivamente.

En cuanto a la importancia relativa, el principal proveedor de bienes para el país sigue siendo el Mercosur que satisfizo el 41% de la demanda interna en el mes de octubre de este año. En segundo lugar se encuentra China con un 30% de participación, mientras que en menor nivel de importancia se ubican las importaciones originarias de: los países miembros de la “UE – 27” (9%) y NAFTA (7%).

Cuadro 6 Importaciones por país/región en el mes de octubre 2012 – 2013

Productos	En millones de dolares		Participacion Relativa		Variacion 2013/2012
	2012	2013	2012	2013	
MERCOSUR	430	432	40%	41%	0%
China	292	317	27%	30%	9%
UE-27	86	99	8%	9%	16%
NAFTA	116	69	11%	7%	-40%
Rusia	44	31	4%	3%	-28%
Estados Asociados	22	25	2%	2%	14%
Japon	25	25	2%	2%	1%
Asociados Extra región	9	12	1%	1%	35%
Países del Sudeste Asiático	11	9	1%	1%	-15%
Turquia	1	1	0%	0%	22%
Países Africanos	0	1	0%	0%	17025%
Países del Medio Oriente	0	1	0%	0%	253%
Resto del Mundo	38	38	4%	4%	0%
Total	1.073	1.062	100%	100%	-1%

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el Banco Central del Paraguay.

En el Cuadro A2 del Anexo Estadístico se presenta el total de importaciones del mes de octubre de 2013, desagregados por productos y principales países o regiones de origen.

En octubre de 2013 los “Productos químicos y plásticos” en un 47% provinieron del Mercosur (US\$ 100 millones) y en un 26% de China (US\$ 54 millones); “Productos del petróleo” en un 56% correspondieron a importaciones desde países miembros del Mercosur (US\$ 69 millones); las “Maquinarias y equipos” en un 36% se adquirieron de los países del Mercosur (US\$ 68 millones) y en un 32% de China (US\$ 61 millones).

Los “Equipos Electrónicos” en un 85% se importaron desde China (US\$ 128 millones) y en un 6% de los países miembros del NAFTA (US\$ 9 millones). Los “Vehículos y sus partes” provinieron en un 40% del Resto del Mundo (US\$ 39 millones) y en un 29% del Mercosur (US\$ 28 millones).

En el resto de los productos, la gran mayoría provinieron del Mercosur, en especial los siguientes rubros: “Productos alimenticios” 82% (US\$ 29 millones), “Productos metálicos” 65% (US\$ 26 millones) y “Papel y productos de papel” 73% (US\$ 17 millones).

En el caso de “Textil y prendas de vestir” la importación de los mismos provinieron en un 46% de China (US\$ 14 millones) y en un 35% del Mercosur (US\$ 11 millones). El rubro correspondiente a los “Productos del cuero” en un 52% tuvieron como origen a al Mercosur (US\$ 8 millones) y en un 36% a China (US\$ 5 millones).

Importaciones acumuladas Enero – Setiembre (2012 – 2013)

Durante los primeros diez meses del año ya se han contabilizado registros de importación por un total de US\$ 10.127 millones, cifra superior en 7% a lo adquirido en igual periodo del año 2012 (US\$ 9.497 millones).

Cuadro 7 Importaciones acumuladas a octubre, 2012-2013

Productos	En millones de dolares		Participacion Relativa		Variacion 2013/2012
	2012	2013	2012	2013	
Prod. Quím. y plásticos	1.796	2.025	19%	20%	13%
Maquinarias y Equipos	1.347	1.746	14%	17%	30%
Equipos electrónicos	1.497	1.596	16%	16%	7%
Productos del Petróleo	1.562	1.448	16%	14%	-7%
Vehículos y sus Partes	781	774	8%	8%	-1%
Productos Metálicos	385	372	4%	4%	-3%
Minería	290	342	3%	3%	18%
Productos Alimenticios	291	314	3%	3%	8%
Textil y Prendas de Vestir	313	308	3%	3%	-2%
Papel y Productos de Papel	228	220	2%	2%	-3%
Bebidas y Tabacos	216	200	2%	2%	-7%
Los demás productos	792	781	8%	8%	-1%
Total	9.497	10.127	100%	100%	7%

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el Banco Central del Paraguay.

A nivel de los productos, el periodo de enero a octubre del año 2013 se caracterizó por un incremento en las importaciones de los siguientes rubros: “Productos químicos y de plástico” (13%), “Maquinarias y equipos” (30%), “Equipos electrónicos” (7%), “Productos alimenticios” (8%) y “Minería” (18%).

En contra partida, se observa que los rubros que reportaron la mayores caídas durante el periodo analizado fueron: “Productos del Petróleo” (-7%), “Vehículos y sus partes” (-1%), “Productos Metálicos” (-3%), “Textil y Prendas de Vestir” (-2%), “Papel y productos de papel” (-3%) y “Bebidas y Tabaco” (-7%).

II. EXPORTACIONES DE CARNE

A más de dos años de la detección del foco de aftosa en el país, el panorama para la industria de la carne es bastante auspicioso. Recientemente la Comisión Ad HOC OIE (Organización Mundial de Sanidad Animal) ha restablecido el estatus de “país libre de aftosa con vacunación” a Paraguay.

Esta certificación es muy importante para el sector pecuario nacional con el status recuperado, las empresas exportadoras de carne podrían iniciar las negociaciones con los bloques económicos que compran una carne premium, como ser la Unión Europea.

En lo que va del año 2013 (enero a octubre) las exportaciones de carne ya han alcanzado niveles record de exportación (US\$ 937 millones) que representa un incremento del 37% frente a los exportado hasta octubre en el 2012 (US\$ 683 millones).

Este incremento en el nivel de exportaciones estuvo sustentado en una estrategia de diversificación de mercados en la primera parte del año para luego concentrarse en la recuperación de mercados relevantes para la carne paraguaya como ser el mercado chileno.

En el mes de octubre de 2013 la exportación de productos de la carne totalizó US\$ 81 millones, lo que representó un incremento de 5% frente a lo exportado en octubre de 2012 (US\$ 77 millones).

Si se analizan los componentes de los envíos de “Productos de la carne” en el mes de octubre del 2013, se puede ver que la exportación de “Carne bovina refrigerada” alcanzo los US\$ 15 millones, lo que representó un incremento de 37% en relación a lo que se exportado en octubre de 2012 (US\$ 11 millones). Este comportamiento se explica básicamente por la reapertura del mercado chileno a donde se exporta preferentemente la carne refrigerada.

Por su parte, la exportación de la “Carne bovina congelada” totalizó US\$ 60 millones en el mes de octubre, registrando así un incremento mínimo de 1% frente a lo exportado en octubre de 2012. El escaso dinamismo registrado en las exportaciones de este rubro se debe a que Rusia (principal comprador de carne congelada) ha mantenido su demanda prácticamente invariable con respecto a la del año pasado.

Por su parte, se registró una disminución de 16% en los envíos de “Despojos” (menudencias de la especie bovina y otras especies); pasando de una exportación de US\$ 4 millones en octubre de 2012 a US\$ 3 millones en octubre de 2013.

Cuadro 8 Exportaciones de Productos de la carne en el mes de octubre.

Sub-Product/Periodo	2012 (Millones US\$)		2013 (Millones US\$)		Variación	
	Oct	Acum. Ene-Oct	Oct	Acum. Ene-Oct	Oct	Acum. Ene-Oct
Carne Bovina Refrig.	11	81	15	174	37%	115%
Carne Bovina Cong.	60	557	60	690	1%	24%
Despojos de Anim.	4	28	3	39	-16%	40%
Los Demás Produc.	2	17	2	34	-1%	103%
Total Export. Carne	77	683	81	937	5%	37%

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos del Banco Central del Paraguay y la Ventanilla Única de Exportación.

Nota: La clasificación de *Productos de la carne* del GTAP incluye a los sub-productos (Grasas y Despojos).

Al analizar las exportaciones de “Productos de la carne” acumuladas de enero a octubre se observa que estas totalizaron US\$ 937 millones en el 2013, lo que implica un incremento de 37% frente a lo exportado en igual periodo de 2012 (US\$ 683 millones). Este incremento se debe principalmente al dinamismo observado en los envíos de la “Carne bovina refrigerada” que tuvieron un crecimiento de 115%, pasando de US\$ 81 millones en el 2012 a US\$ 174 millones en 2013.

En cuanto al ranking de los principales destinos de exportación de los “Productos de la carne” en octubre de 2013, se destaca en primer lugar Rusia, país al que se exportó el 60% del total de la “Carne bovina” (US\$ 49 millones). Sin embargo, a pesar de ser el principal comprador se observa que las exportaciones van perdiendo dinamismo. Tal vez porque la demanda de este país esté llegando a sus niveles óptimos.

En el segundo lugar ya aparece Chile, país que había dejado de adquirir carne paraguaya luego de la detección de los focos de fiebre aftosa. En octubre de 2013 se exportó a Chile productos de la carne por un total de US\$ 10 millones, mientras que en octubre de 2012 las exportaciones apenas alcanzaban US\$ 0,02 millones.

Otro destino que ha venido mostrando un dinamismo interesante en las compras de productos de la carne es Hong Kong, que adquirió el 9% del total de la carne exportada en el mes de octubre (US\$ 7 millones) lo que representó un crecimiento de 70%.

Por su parte, en octubre se observa que el mercado Brasileiro y el de Israel han disminuido sus compras de carne nacional. En el caso de Brasil, sus exportaciones disminuyeron en 48%. En octubre de 2013 se exportó por valor de US\$ 6 millones mientras que en el mismo periodo de 2012 se había exportado US\$ 12 millones. Asimismo, los envíos a Israel disminuyeron en 27%.

Cuadro 9 Países de destino de las exportaciones de *Productos de la carne*

Países de destino	Año 2012		Año 2013		Variación 2013/2012
	En Mill US\$	Part. Rel.	En Mill US\$	Part. Rel.	
Rusia	49	63	49	60	0
Chile	0	0	10	13	45696
Hong Kong	4	6	7	9	70
Brasil	12	15	6	8	-48
Angola	4	5	2	3	-43
Israel	2	3	2	2	-27
Vietnam	0	1	1	1	65
Líbano	1	1	1	1	-45
Kuwait	0	0	0	1	Indef.
Gabón	0	0	0	1	43
Ginea Ecuatorial	0	0	0	0	3
Aruba	0	0	0	0	-22
Uruguay	0	0	0	0	Indef.
Sudafrica	0	0	0	0	-46
Bahrein	0	0	0	0	750
Congo	0	0	0	0	170
<i>Sub - total</i>	74	96	80	99	9
Resto del Mundo	3	4	1	1	-75
Total	77	100	81	100	5

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos del Banco Central del Paraguay y la Ventanilla Única de Exportación. Nota: La clasificación de Productos de la carne del GTAP incluye a los sub-productos (Grasas y Despojos).

En cuanto a los mercados que siguen mostrando un comportamiento bastante dinámico podemos destacar el caso de: Vietnam, Bahrein y el Congo. Estos mercados son poco significativos a nivel global sin embargo vienen mostrando un comportamiento bastante dinámico. En octubre de 2013 productos de la carne por valor de US\$ 1 millón aproximadamente.

Se consolida la exportación de Productos de la carne

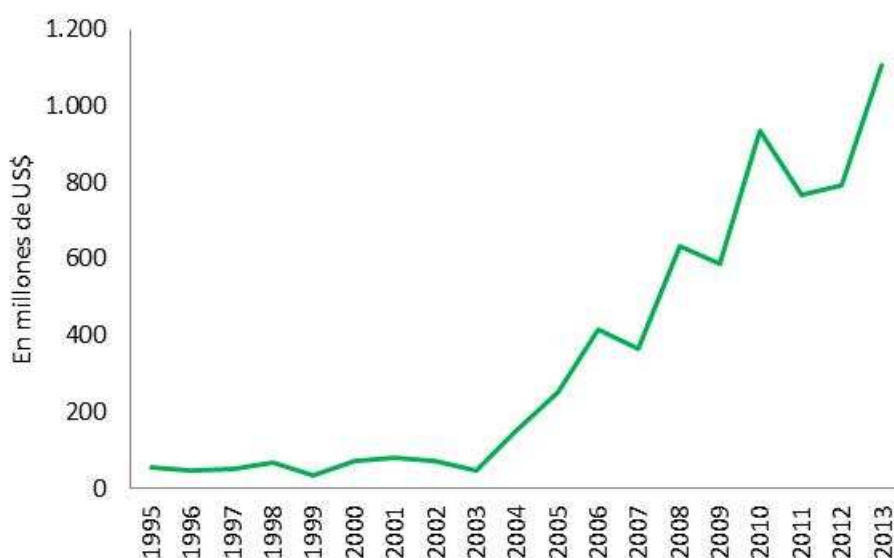
El sector cárnico se ha recuperado de una manera sorprendente. Tras experimentar dos episodios de brotes de fiebre aftosa durante el año 2011, el sector ha comenzado a mostrar una recuperación significativa, la cual comenzó incluso ya los últimos meses del año 2012. Al principio de 2012 las expectativas eran poco alentadoras y se pronosticaba que niveles de exportación no llegarían a los US\$ 600 millones, cifra que fue suficientemente rebasada a finales del periodo cuando se registró una exportación total de US\$ 793 millones, 3% más que el 2011.

La perspectiva de cierre para el 2013 es sumamente alentadora. Las proyecciones dan cuenta que a finales del presente año se estaría registrando un nivel record de exportación. Los envíos totales de Productos de la carne crecerían este año 40% respecto a lo registrado en el 2012. De concretarse este escenario, el país estará

exportando un total de US\$ 1.109 millones. Se estima que el sector podría llegar a exportar este año un total de 300 mil toneladas.

La consolidación del sector está en marcha. Un informe del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos ubica a Paraguay en la décima posición como exportador mundial de carne, posicionamiento que tiende a mejorar ya que para el 2014 el país podría avanzar a la séptima u octava posición. Incluso, a criterio del sector cárnico Paraguay ya es hoy día octavo exportador mundial dado que el Departamento de Agricultura de los Estados Unidos incluye a la Unión Europea como un todo y no a nivel de países miembros.

Gráfico 1 Exportaciones de productos de la carne (1995-2013*)



Fuente: elaboración propia con datos del VUE, BCP y estimaciones del OBEI.

La primera secuela de la fiebre aftosa del 2011 ha sido el cambio en la composición de las distintas variedades de productos de la carne. Anteriormente el 49% de las exportaciones de Productos de la carne exportado por el país correspondía a la “Carne bovina refrigerada”, actualmente la participación relativa de la misma no sobrepasa el 20%.

Esto tiene consecuencias económicas importantes para el sector dado que generalmente los productos refrigerados iban a mercados regionales (principalmente Chile) que pagaban un buen precio, y se debían cubrir distancias menores. Ahora el sector debe exportar el producto congelado para lo cual requiere una logística especial, mucho más costosa y exporta a grandes distancias. La carne congelada se destina principalmente a Rusia país donde los precios no son lo suficientemente atractivos.

En el 2013 se espera exportar 74% de carne congelada (US\$ 817 millones), 19% de carne refrigerada (US\$ 206 millones). La carne refrigerada se incrementaría significativamente (102%) debido a la reactivación del mercado Chileno.

Cuadro 10 Exportación 2013 de Productos de la carne

Sub-Producción/Periodo	2012	2013	Variación (2012/13)	Participación relativa	
				2012	2013
Carne Bovina Refrig.	102	206	102	13	19
Carne Bovina Cong.	637	817	28	80	74
Despojos de Anim.	33	46	40	4	4
Los Demás Produc.	21	40	93	3	4
Total Export. Carne	793	1.109	40	100	100

Fuente: elaboración propia con datos del VUE, BCP y estimaciones del OBEI

Una segunda consecuencia de la fiebre aftosa ha sido el cambio en la composición de mercados. Previo a la aparición del brote, el principal mercado de la carne era Chile país al que se exportaba el 40% del total de la carne paraguaya. Sin embargo, tras el problema de la fiebre aftosa las exportaciones a Chile cayeron a cero. Recién comienza a observarse una tímida recuperación del mercado Chile a partir del 2013, aunque los envíos siguen sin recuperar el perfil dinámico de años anteriores.

Según las estimaciones para el 2013, las exportaciones a Chile totalizarían US\$ 96 millones, lo cual representa tan solo 9% del total a ser exportado en este año. En el 2010, uno de los mejores años para el sector de la carne, los envíos a Chile llegaron a totalizar US\$ 434 millones.

Para el 2013 Rusia volverá a posicionarse en el primer lugar como mercado de destino. Se estima que las exportaciones a dicha nación alcanzarían los US\$ 578 millones, 10% más que lo registrado en el 2012 (US\$ 523 millones). La participación relativa de Rusia en el total de productos de la carne exportado sería a finales de 2013 un 52%, cifra inferior al 66% registrado en el 2012. Este descenso se debe a la reaparición de Chile e Israel como mercados de destino, y también a la mayor dinámica de mercados como Brasil y Hong Kong, los cuales crecieron 8% y 141%, respectivamente.

Cuadro 11 Exportación 2013 de Productos de la carne

Países de destino	Año 2012		Año 2013		Variación 2013/2012
	En Mill US\$	Part. Rel.	En Mill US\$	Part. Rel.	
Rusia	523	66	578	52	10
Brasil	115	15	124	11	8
Chile	0	0	96	9	23.945
Israel	28	3	93	8	236
Hong Kong	26	3	63	6	141
Angola	31	4	31	3	-2
Georgia	6	1	28	2	327
Vietnam	10	1	19	2	81
Kuwait	1	0	14	1	2.714
Kazajstan	11	1	10	1	-5
Líbano	7	1	10	1	49
Gabón	7	1	10	1	45
Palestina	1	0	5	0	555
Sudafrica	2	0	4	0	116
Kosovo	4	1	3	0	-32
Aruba	2	0	2	0	51
<i>Sub - total</i>	<i>774</i>	<i>98</i>	<i>1089</i>	<i>98</i>	<i>41</i>
Resto del Mundo	19	2	20	2	3
Total	793	100	1109	100	40

El desafío para el sector sigue siendo vender al exterior menos toneladas pero aumentando el valor de las exportaciones. Esto implica que debería ir recuperando terreno en aquellos mercados exigentes donde hoy no ha podido aún ingresar como en años anteriores, y también ir ganando nuevos mercados donde los precios por tonelada sean mejores.

III. OBSERVATORIO MERCOSUR

Desde junio del 2012², el Observatorio de Economía Internacional del CADEP ha venido presentando mensualmente una sección especial dedicada al monitoreo permanente del comercio exterior del Paraguay con los demás países del MERCOSUR. A continuación se presenta el cuadro que contiene las exportaciones de productos primarios y manufacturados destinados al Mercosur desde enero hasta el mes de octubre.

A partir de los datos se observa que de enero a octubre de 2013 las exportaciones al Mercosur aumentaron en 18%, pasando de US\$ 1.022 millones en el 2012 a US\$ 1.205 millones en el mismo periodo del 2013.

²Luego de la destitución del Presidente de la República por la vía del juicio político.

Si se observa la composición de las exportaciones, podemos notar que se han incrementado los envíos de rubros primarios y manufacturados, siendo estos últimos los más dinámicos. La exportación de bienes primarios al bloque totalizaron US\$ 561 millones en octubre de 2013, lo que representó un incremento de apenas el 4% con respecto al mismo periodo de 2012; mientras que los envíos de productos manufacturados representaron unos US\$ 644 millones, cifra superior en 33% a lo registrado de enero a octubre de 2012 (US\$ 483 millones).

Este incremento de las exportaciones de bienes de la manufactura se explica básicamente por un incremento significativo en los envíos de “Aceites y *pellets*” (161%), “Productos Metálicos” (67%), “Productos Alimenticios” (89%) y al incremento en los envíos de “Maquinarias y Equipos” (108%).

A nivel de países dentro del Bloque se puede observar que las exportaciones de productos manufacturados en octubre han aumentado a todos los destinos: en el caso de Argentina (119%), Brasil (15%) y Uruguay (32%).

En el caso de Argentina, este incremento en las exportaciones de productos manufacturados estuvo explicado principalmente por el aumento en los envíos de: “Aceites vegetales y *pellets*” (9722%), “Productos Metálicos” (68%) y “Productos Alimenticios” (42%). Sin embargo, también hubieron sectores que disminuyeron sus exportaciones como ser: “Textil y prendas de vestir” (-19%), “Productos Químicos y de Plástico” (-3%), “Papel y productos de papel” (-6%), “Productos de la madera” (-22%) y “Calzados y productos de cuero” (-7%) entre otros.

Cuadro 12 Exportaciones al MERCOSUR, enero - octubre 2013

Productos/Periodos	Argentina			Brasil			Uruguay			Mercosur		
	2012	2013	Var. 2012/13	2012	2013	Var. 2012/13	2012	2013	Var. 2012/13	2012	2013	Var. 2012/13
a. Bienes Primarios	9	14	57	516	512	-1	14	35	150	539	561	4
b. Bienes Manufacturados	77	169	119	358	411	15	49	64	32	483	644	33
-Aceites vegetales y <i>pellets</i>	1	94	9.722	32	24	-27	21	22	8	54	140	161
-Textil y Prenda de Vestir	23	19	-19	65	73	14	5	5	5	93	97	5
-Prod. Quím. y Plásticos	13	13	-3	73	75	4	6	7	18	92	95	4
-Papel y Prod. de Papel	8	8	-6	2	4	60	1	1	50	11	12	11
-Prod. Metálicos	4	7	68	1	1	32	1	2	110	6	10	67
-Prod. de la Madera	7	6	-22	11	6	-45	5	5	0	24	17	-29
-Calzados y Prod. del cuero	7	7	-7	29	29	2	5	8	73	41	44	8
-Prod. Alimenticios	6	9	42	32	60	87	2	7	268	40	76	89
-Maquinarias y Equipos	0	0	-75	17	32	88	1	5	763	18	37	108
-Bebidas y Tabacos	0	0	-28	0	0	Indef.	2	0	-89	2	0	-87
-Otras manufacturas	6	7	9	95	106	11	1	2	11	103	114	11
Total Exportación (a+b)	86	183	112	873	923	6	63	99	58	1.022	1.205	18

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos del Banco Central del Paraguay y la Ventanilla Única de Exportación.

Como ya se había señalado previamente, de enero a octubre las exportaciones de productos manufacturados y semi-facturados al Brasil se incrementaron en 15% en términos globales. Los rubros que registraron los mayores incrementos en sus envíos fueron los siguientes: “Papel y productos de papel” (60%), “Productos Alimenticios” (87%), y “Maquinaria y Equipos” (88%).

ANEXO ESTADÍSTICO

Cuadro A1 Exportaciones de Producto por Destino del mes de octubre 2013

Productos/Regiones	En millones de dólares										Participación Relativa (en %)									
	MERCOSUR			NAFTA	UE - 27	China	Rusia	Turquía	Resto del Mundo	Total	MERCOSUR			NAFTA	UE - 27	China	Rusia	Turquía	Resto del Mundo	Total
	Socios Unión Aduanera	Socios de la Región	Socios Extra-región								Socios Unión Aduanera	Socios de la Región	Socios Extra-región							
Semillas oleaginosas	8	0	7	4	9	0	71	0	5	103	8%	0%	7%	3%	9%	0%	69%	0%	5%	100%
Trigo	14	0	0	0	0	0	0	0	0	14	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%
Cereales	19	49	0	0	0	0	0	0	16	85	22%	58%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	19%	100%
Arroz	7	3	0	0	0	0	0	0	0	10	72%	26%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	100%
Aceites vegetales y pellets	4	34	10	0	28	0	0	6	18	100	4%	34%	10%	0%	28%	0%	0%	6%	18%	100%
Productos de la carne	6	11	2	0	0	0	49	0	14	81	8%	13%	2%	0%	0%	0%	60%	0%	17%	100%
Prod. quím. y plásticos	8	5	0	0	0	0	0	0	0	13	59%	36%	1%	0%	2%	0%	0%	0%	1%	100%
Productos del cuero	3	0	0	1	7	0	0	0	2	13	24%	0%	0%	10%	49%	3%	0%	0%	13%	100%
Textil y prendas de vestir	9	0	0	0	0	0	0	0	0	9	97%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%
Productos de la madera	2	1	0	1	1	0	0	0	0	5	40%	18%	1%	16%	12%	10%	0%	1%	2%	100%
Bebidas y tabacos	0	1	0	0	0	0	0	0	2	2	2%	29%	0%	3%	0%	0%	0%	0%	66%	100%
Productos alimenticios	7	1	0	0	1	0	1	0	2	13	60%	5%	1%	2%	8%	0%	10%	0%	14%	100%
Azúcar	0	0	0	1	2	0	0	0	0	3	0%	4%	0%	21%	73%	0%	0%	0%	2%	100%
Los demás productos	11	1	0	1	0	0	0	0	1	15	74%	6%	1%	10%	3%	0%	0%	0%	6%	100%
Total	98	105	19	9	48	1	121	6	59	467	21%	22%	4%	2%	10%	0%	26%	1%	13%	100%

Fuente: elaboración del CADEP en base a datos del Banco Central del Paraguay y la Ventanilla Única de Exportación.

Cuadro A2 Importaciones por Producto y Región de Origen del mes de octubre 2013

Productos	En millones de dólares								Participación Relativa							
	MERCOSUR			NAFTA	UE - 27	China	Resto del Mundo	Total	MERCOSUR			NAFTA	UE - 27	China	Resto del Mundo	Total
	Socios Unión Aduanera	Socios de la Región	Socios Extra-región						Socios Unión Aduanera	Socios de la Región	Socios Extra-región					
Prod. quím. y plásticos	100	4	5	18	20	54	11	212	47%	2%	2%	8%	9%	26%	5%	100%
Productos del petróleo	69	2	0	3	20		29	124	56%	1%	0%	3%	16%	0%	24%	100%
Maquinarias y equipos	68	1	2	23	23	61	12	190	36%	1%	1%	12%	12%	32%	6%	100%
Equipos electrónicos	1	0	2	9	2	128	8	150	1%	0%	1%	6%	1%	85%	6%	100%
Vehículos y sus partes	28	0	2	5	15	8	39	96	29%	0%	2%	5%	15%	8%	40%	100%
Productos metálicos	26	1	0	1	6	6	1	40	65%	2%	1%	2%	15%	14%	1%	100%
Productos alimenticios	29	3	0	1	2	0	0	36	82%	10%	0%	3%	4%	0%	1%	100%
Textil y prendas de vestir	11	1	1	1	1	14	3	31	35%	2%	2%	4%	2%	46%	9%	100%
Papel y prod. de papel	17	1	0	1	4	1	0	24	73%	3%	0%	3%	15%	5%	1%	100%
Bebidas y tabacos	13	3	0	3	5		0	24	56%	11%	0%	14%	20%	0%	0%	100%
Productos del cuero	8	0	0	0	0	5	1	15	52%	1%	0%	0%	1%	36%	9%	100%
Los demás productos	62	10	0	4	3	39	3	121	51%	8%	0%	3%	3%	32%	2%	100%
Total	432	25	12	69	99	317	107	1.062	41%	2%	1%	7%	9%	30%	10%	100%

Fuente: Elaboración del CADEP en base a datos proveídos por el Banco Central del Paraguay.