



# Informe de Competitividad Global del World Economic Forum (WEF) – CADEP (Instituto Miembro) 2006 - 2007

# CONTENIDO

- I. Algunas definiciones sobre el Informe de Competitividad Global
- II. Índice Global de Competitividad (IGC)
- III. Índice de Competitividad de los Negocios (ICN)
- IV. Conclusiones

# I. Algunas definiciones sobre el Informe de Competitividad

# ¿Qué es la competitividad para WEF?

- La competitividad es definida como un conjunto de factores, políticas e instituciones que determinan el nivel de productividad de un país y que, por lo tanto, determina el nivel de crecimiento económico que puede alcanzar una economía

# ¿Cómo se construye el informe?

- Se construye con una combinación de “datos duros” (DD), que son datos económicos y sociales públicos disponibles para cada una de las economías estudiadas, y “datos blandos” (DB), que son los resultados de la Encuesta a Ejecutivos de Empresas Líderes (EEEL) hechas en los países estudiados. El número de países de este informe es de 125 y el número de empresarios entrevistados en todo el mundo es de 11.000

# Que contiene el informe?

- **El Índice de Competitividad Global (ICG)** que mide la intensidad de factores seleccionados como impulsores o retardadores de la productividad de los países a nivel macro
- **El Índice de Competitividad de Negocios(ICN)** que mide los factores microeconómicos de la competitividad con énfasis especial en las empresas

# ICG: Factores Seleccionados

- Instituciones
- Infraestructura
- Condiciones macroeconómicas
- Educación Primaria y Salud
- Educación Superior y Capacitación
- Eficiencia de Mercado
- Actualización Tecnológica
- Calidad del Comercio
- Innovación

# ICN

Se mide a través de dos factores principales:

- Calidad del ambiente de negocios
- Operaciones y Estrategia de las empresas

# ¿Por qué el informe es importante?

- Porque ha hecho posible identificar con gran exactitud de una serie amplia de factores tenidos como esenciales para entender mejor los determinantes del crecimiento económico y contribuir de esta manera al debate sobre identificación de políticas y reformas en áreas clave que aseguren niveles de crecimiento y prosperidad a las economías

## II. Índice de Competitividad Global (ICG)

Todas las datos exhibidos son del  
World Economic Forum

# Resumen del Ranking ICG

Indice de Competitividad Global (ICG)		
	ICG- 2006	ICG-2005
Suiza	1	4
Finlandia	2	2
Suecia	3	7
Dinamarca	4	3
Singapur	5	5
Estados Unidos	6	1
Japón	7	10
Alemania	8	8
Taiwan	13	8
Corea	24	19
Chile	27	27
España	28	28
Portugal	34	31
Italia	42	38
Costa Rica	53	56
China	54	48
Panamá	54	65
Mexico	58	59
El Salvador	51	60
Colombia	65	58
Brasil	66	57
Argentina	69	54
Uruguay	73	70
Venezuela	88	84
Honduras	93	97
Nicaragua	95	96
Bolivia	97	101
Paraguay	106	102
Guyana	111	108
Angola	125	-

## Detalles del ICG

Comportamiento de los Factores Seleccionados para países del Mercosur					
	Uruguay	Argentina	Brasil	Paraguay	Angola
<b>Factores Básicos</b>	<b>61</b>	<b>67</b>	<b>87</b>	<b>102</b>	<b>125</b>
Instituciones Públicas	42	112	91	122	111
Infraestructura	58	72	71	109	113
Macroeconomía	109	51	114	90	123
Educación Primaria y Salud	59	23	47	68	125
<b>Factores de Eficiencia</b>	<b>73</b>	<b>66</b>	<b>57</b>	<b>115</b>	<b>123</b>
Educación Superior y Capacitación	55	39	60	102	125
Eficiencia de Mercado	116	94	58	121	120
Actualización Tecnológica	63	70	57	115	120
<b>Factores de Innovación</b>	<b>80</b>	<b>79</b>	<b>38</b>	<b>117</b>	<b>123</b>
Calidad del Comercio	80	75	38	112	123
Innovación	74	73	38	123	121

# Paraguay

## Mapa de Competitividad Global

### **Factores con ventajas competitivas:**

#### **■ Macroeconomía**

- ◆ Tasa de Cambio
- ◆ Finanzas Públicas
- ◆ Tasa de Ahorro Nacional

#### **■ Eficiencia de Mercado**

- ◆ Efectos Tributarios

# Paraguay

## Mapa de Competitividad Global

### **Factores con notables desventajas:**

- Instituciones Públicas
  - ◆ Credibilidad en la clase política
  - ◆ Favoritismo en las decisiones de gobierno
  - ◆ Independencia en el poder judicial
  - ◆ Ineficiencia de Gasto Público
- Infraestructura
  - ◆ Calidad de la Infraestructura Física y Comunicacional
- Macroeconomía
  - ◆ Spread de la tasa de interés

# Paraguay

## Mapa de Competitividad Global

### **Factores con notables desventajas:**

- Educación Superior y Capacitación
  - ◆ Calidad del Sistema Universitario
  - ◆ Capacitación Docente
  - ◆ Capacidad de Investigación
- Eficiencia del Mercado
  - ◆ Marco Legal
  - ◆ Cuadro Profesionales Diferenciales
  - ◆ Efectividad de la Política Anti Monopolio
  - ◆ Disponibilidad de Capital de Riesgo

# Paraguay

## Mapa de Competitividad Global

### **Factores con notables desventajas:**

- Actualización Tecnológica
  - ◆ Inversión Extranjera y Transferencia Tecnológica
- Calidad del Comercio
  - ◆ Naturaleza de las Ventajas Competitivas
- Innovación
  - ◆ Calidad de las Instituciones Científicas de Investigación
  - ◆ Disponibilidad de Cientistas e Ingeniero
  - ◆ Protección de la Propiedad Intelectual

### III. Índice de Competitividad de los Negocios (ICN)

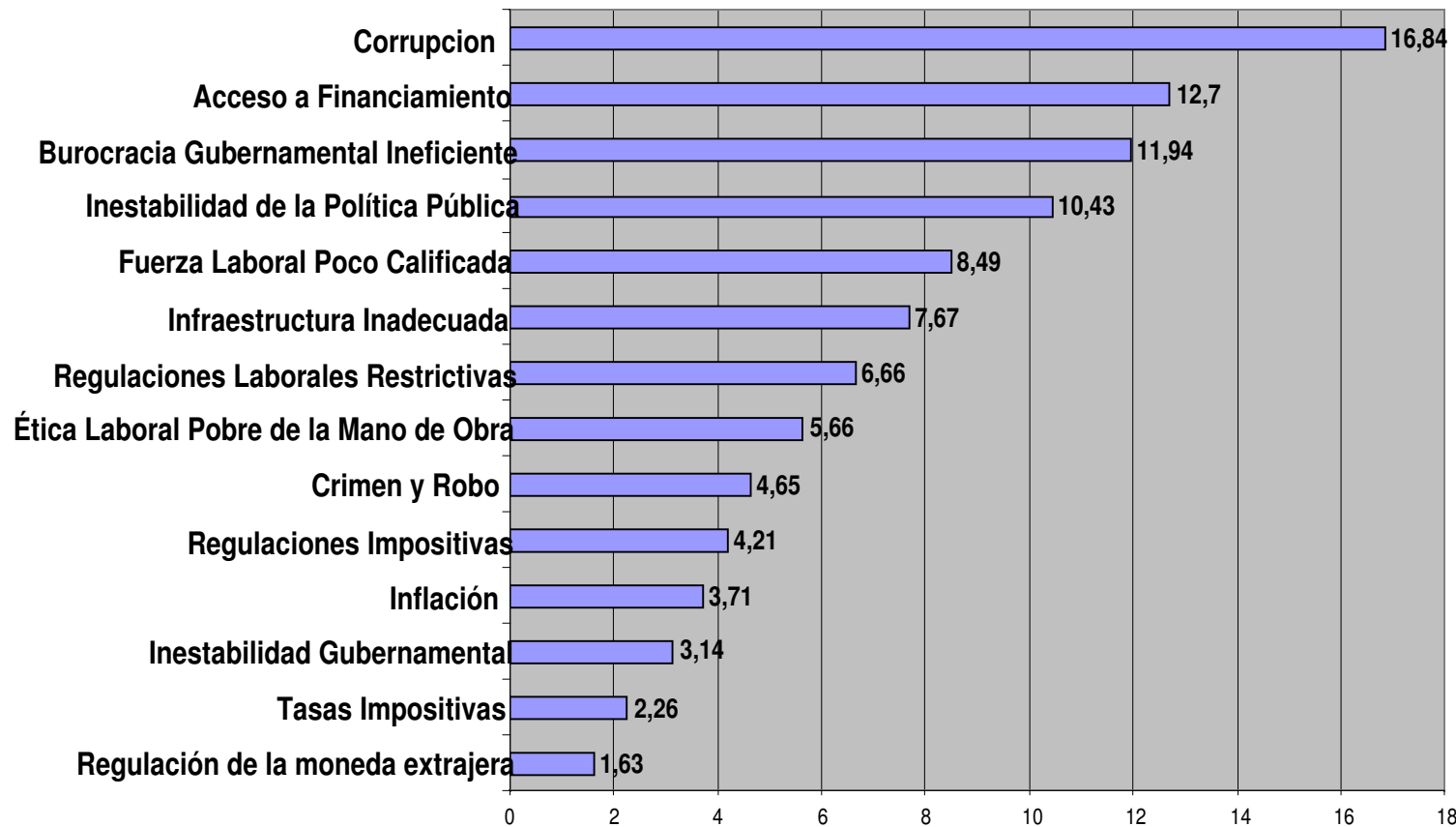
# ICN – Ranking

Indice de Competitividad de los Negocios	
ICN- 2006	
	General
Estados Unidos	1
Alemania	2
Finlandia	3
Suiza	4
Dinamarca	5
Japón	9
Taiwan	21
Corea	25
Portugal	28
Chile	29
España	30
Costa Rica	50
Panamá	58
Brasil	55
Mexico	57
Colombia	59
El Salvador	60
Guatemala	61
Uruguay	62
Argentina	78
Venezuela	93
Bolivia	117
Paraguay	120
Chad	121

# ICN – Ranking Mercosur

Indice de Competitividad de los Negocios (ICN)			
ICN- 2006			
	General	Calidad del Ambiente de Negocios	Operaciones y Estrategias de las Empresas
Brasil	55	58	38
Uruguay	62	61	71
Argentina	78	69	72
Venezuela	93	94	81
Paraguay	120	119	118
Chad	121	121	124

# Factores Más Problemáticos para Hacer Negocios en Paraguay



# Factores de la Estrategia Empresarial

- Competencia por precios o diferenciación
- Valor Agregado
- Incorporación de Tecnología
- Uso de las herramientas del Marketing
- Orientación al Cliente
- Capacitación a Recursos Humanos
- Diversificación de Mercados Externos
- Conducta Etica Empresarial
- Delegación de Funciones y Decisiones

# IV. Conclusiones

# Conclusiones (1)

- Perspectivas de crecimiento económico en el mediano y largo plazo no son tan favorables
- Las ventajas competitivas mas notables se encuentran en ciertos indicadores macroeconómicos
- Las puntuaciones de Paraguay son extremadamente bajas en términos de instituciones públicas y uso del gasto público.
- Son también extremadamente bajas en términos de infraestructura, capacidad profesional universitaria y eficiencia de los mercados

## Conclusiones (2)

- Los factores más problemáticos para las empresas para hacer negocios en Paraguay siguen siendo: corrupción, el acceso al crédito, la ineficiencia de la burocracia pública y la volatilidad de las políticas públicas

## Conclusiones (3)

- Para mejorar su posición en el ranking de competitividad internacional, Paraguay necesita mejorar drásticamente la calidad de sus instituciones públicas, luchar contra la corrupción con resultados tangibles, construir un Poder Judicial independiente, invertir más en infraestructura, mejorar ostensiblemente el ambiente de negocios, reformar la educación superior e incorporar mayor tecnología e innovación en los sectores público y privado.

